

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

ЖУМАЕВА МУХЛИСА АБДУҒАНИ ҚИЗИ

ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА АЁЛЛАР
ФАОЛЛИГИНИ ОШИРИШ

08.00.15 – Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2024

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
автореферати мундарижаси**

**Содержание автореферата диссертации доктора философии (PhD) по
экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD) on economy
sciences**

Жумаева Мухлиса Абдуғани қизи

Тадбиркорликни ривожлантиришда аёллар фаоллигини ошириш.....3

Жумаева Мухлиса Абдуғани қизи

Повышение активности женщин в развитии предпринимательства.....31

Jumaeva Mukhlisa Abdugani qizi

Enhancing activity of women in the entrepreneurship development.....59

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ

List of published works.....64

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ҲУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.03/30.12.2020.I.16.02 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

ЖУМАЕВА МУХЛИСА АБДУҒАНИ ҚИЗИ

ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА АЁЛЛАР
ФАОЛЛИГИНИ ОШИРИШ

08.00.15 – Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2024

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Олий Аттестация Комиссияси томонидан B2023.4.PhD/Iqt3629 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация иши Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифаси (www.tsue.uz) ва «ZiyoNet» ахборот-таълим порталига (www.ziyo.net) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Эшов Мансур Пўлатович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Қосимова Фотима Тулқуновна
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Арипов Ойбек Абдуллаевич
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Етакчи ташкилот:

Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/30.12.2020.I.16.02 рақамли Илмий кенгашнинг 2024 йил «__» _____ соат ____даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси 49-уй. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz.

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (__рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси 49-уй. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz.

Диссертация автореферати 2024 йил «__» _____ куни тарқатилди.
(2024 йил «__» _____ даги __ рақамли реестр баённомаси).

Г.Қ. Абдурахмонова

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

О.Д.Джурабаев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш илмий котиби, и.ф.ф.д. (PhD)

Р.Х.Карлибаева

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда тадбиркорликни ривожлантиришда аёллар фаоллигини ошириш ва аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш ижтимоий-иқтисодий тараққиётнинг ажралмас қисми сифатида тобора муҳим аҳамият касб этмоқда. «Ҳозирда дунёдаги 32,9% фирмалар эгалигида аёллар иштирок этмоқда. Бу кўрсаткич Хитойда 64,2%, Ирландияда 54,9%ни, Ўзбекистонда эса 29,2%ни ташкил этади»¹. Шунингдек, мамлакатларнинг халқаро даражадаги нуфузини белгиловчи қатор индексларда ҳам аёлларнинг жамиятдаги иқтисодий-ижтимоий ҳолатига алоҳида эътибор қаратади. Иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги босқичида аёлларнинг тадбиркорлик фаолиятидаги иштироки «жаҳон миқёсидаги сокин инқилоб» дея баҳоланмоқда². Маккинсей глобал институти прогнозлари кўрсатишича, «аёллар иқтисодий фаоллигини эркаклар билан тенглаштириш 2025 йилга бориб жаҳон ЯИМ ҳажмининг 28 трлн. АҚШ доллари(26%)га ошишига хизмат қилади»³. Бундан кўринадики, жаҳон миқёсида аёлларнинг иқтисодий фаоллигини ошириш орқали глобал даражада тадбиркорликни ривожлантириш муҳим йўналишлардан бири ҳисобланади.

Жаҳонда глобал рақобатнинг кучайиши шароитида тадбиркорлик фаолиятининг муҳим қисми ҳисобланган аёллар тадбиркорлигининг ўзига хос хусусиятлари ва ривожланиш йўналишларини тадқиқ этишга қаратилган илмий изланишлар олиб борилмоқда. Ҳозирги даврда аёллар тадбиркорлигининг ижтимоий-иқтисодий аҳамиятини ҳисобга олган ҳолда унинг ривожланиш омиллари, амал қилиш тамойиллари, аёллар бошчилигидаги кичик тадбиркорлик субъектларининг самарадорлиги ва ўзига хос жиҳатлари, аёллар тадбиркорлигини турли даражаларда қўллаб-қувватлаш, уни ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти ва илмий-услубий асосларини очиб бериш, аёллар тадбиркорлигига таъсир қилувчи омилларни баҳолаш услубиётини такомиллаштириш, аёллар раҳбарлигидаги кичик корхона ва микрофирмаларнинг ривожланиш моделини тузиш ва прогнозлаш, аёллар тадбиркорлигини ривожлантириш механизмини такомиллаштириш кабилар бу борадаги илмий тадқиқотларнинг устувор йўналишларидан ҳисобланади.

Янги Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий тараққиётни жадаллаштиришда мамлакатдаги камбағаллик даражасини қисқартириш, гендер тенглигини таъминлаш, аёлларнинг иқтисодий фаоллигини оширишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. 2022 йил бошида жами фаолият кўрсатаётган тадбиркорлик субъектлари таркибида аёллар раҳбарлигидаги кичик корхона ва микрофирмалар улуши 11,3% ни ташкил этди. Мамлакатда хотин-қизлар тадбиркорлиги учун яратилган қўллаб-қувватлаш имконияти ва имтиёзларга қарамай, «2020

¹ <https://genderdata.worldbank.org/topics/entrepreneurship>

² Уткина Н.Ю. Объективные и субъективные факторы развития женского предпринимательства в России // Женщина в российском обществе. 2017. № 1 (82). С. 18

³ McKinsey Global Institute The power of parity: How advancing women's equality can add \$12 trillion to global growth. Mckinsey.com. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/employment-and-growth/how-advancing-womens-equality-can-add-12-trillion-to-global-growth>

йилда аёлларнинг тадбиркорлик фаоллиги индекси (WBL) бўйича жаҳонда 139 ўринни эгаллади»⁴. Ваҳоланки, тадбиркор хотин-қизлар бутун дунё бўйича фаол ўсаётган тадбиркорлик субъектларининг учдан бирини ташкил этади. Ўзбекистон Республикасининг 2022–2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегиясида «Хотин-қизларни қўллаб-қувватлаш, уларнинг жамият ҳаётидаги фаол иштирокини таъминлаш» номли 69-мақсад таркибида «Хотин-қизларнинг тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш» вазифаси белгилаб берилган⁵. Мазкур вазифанинг самарали амалга оширилиши таъминлашда тадбиркорликни ривожлантиришда аёллар фаоллигини кучайтириш масалаларига йўналтирилган илмий тадқиқот ишлари долзарб аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 7 мартдаги ПФ-87-сон «Оила ва хотин-қизларни тизимли қўллаб-қувватлашга доир ишларни янада жадаллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида», 2015 йил 15 майдаги ПФ-4725-сон «Хусусий мулк, кичик бизнес ва тадбиркорликни ишончли ҳимоя қилишни таъминлаш, уларни жадал ривожлантириш йўлидаги тўсиқларни бартараф этиш чора-тадбирлари тўғрисида»ги фармонлари, 2021 йил 21 апрелдаги ПҚ-5087-сон «Тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш тизимини такомиллаштириш, ишбилармонлик муҳитини янада яхшилаш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида», 2019 йил 7 мартдаги ПҚ-4235-сон «Хотин-қизларнинг меҳнат ҳуқуқлари кафолатларини янада кучайтириш ва тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлашга оид чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорлари ва соҳа фаолиятига оид бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация иши муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги. Мазкур тадқиқот республика фан ва технологиялари ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналиши доирасида бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Аёллар тадбиркорлиги муаммоларининг турли жиҳатларини ўрганишда ғарб олимлари етакчилик қилиб, бу борадаги илмий натижалар Й.Шумпетер, Э.Швартс, Р.Д.Хизрич, К.Г.Браш, Г.А.Ҳомадай, Г.А.Тиммонс, К.Веспер, Р.Гоффи, Р.Скейс, А.Бруни, С.Гҳерарди, Б.Поггио ва бошқа олимларнинг илмий тадқиқотларида баён этилган⁶.

⁴ World Bank. 2020. Women, Business and the Law 2020. Washington, DC: World Bank. © World Bank. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/32639> License: CC BY 3.0 IGO.

⁵ Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони, 28.01.2022 йилдаги ПФ-60-сон// <https://lex.uz/docs/5841063>

⁶ Henry, C., Foss, L., & Ahl, H. (2016). Gender and entrepreneurship research: A review of methodological approaches. *International Small Business Journal*, 34(3), 217–241; Brush, C. G., Greene, P. G., & Welter, F. (2020). The Diana project: a legacy for research on gender in entrepreneurship. *International journal of Gender and Entrepreneurship*, 12(1), 7–25.; Yadav, V., & Unni, J. (2016). Women entrepreneurship: research review and future directions. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 6, 1–18.; Neumeyer, X., Santos, S. C., Caetano, A., & Kalbfleisch, P. (2019). Entrepreneurship ecosystems and women entrepreneurs: A social capital and network approach. *Small Business Economics*, 53, 475–489.; Foss, L., Henry, C., Ahl, H., & Mikalsen, G. H. (2019). Women's entrepreneurship policy research: a 30-year review of the evidence. *Small Business Economics*, 53, 409–429.; Ogundana, O. M., Simba, A., Dana, L. P., & Liguori, E. (2021). Women entrepreneurship in developing economies: A gender-based growth model. *Journal of Small Business Management*, 59(sup1), S42–S72.

Аёллар меҳнат фаолияти, уларнинг кичик бизнес ва тадбиркорлик билан шуғулланиши масалалари МДХ мамлакатлари олимларидан Н.У.Шеденова, Н.М.Римашевская, Л.С.Ржаницына, З.А.Хоткина, М.С.Токсанбаева, И.К.Заславская, Н.В.Зверева, И.Е.Калабихина, Р.Г.Касимова, М.И.Либоракина, Е.В.Машукова ва бошқаларнинг илмий тадқиқотларида акс эттирилган⁷.

Ўзбекистонда тадбиркорликни ривожлантиришининг умумназарий муаммолари С.Ғуломов, Ф.Эгамбердиев, Б.Ходиев, Б.Беркинов, Д.Қосимова, Т.Досчанов, У.Гафуров, К.Муфтайдинов, С.Салаев каби олимлар томонидан ўрганилган бўлса⁸, кичик бизнесда аёлларнинг меҳнатини ташкил этиш масалалари Қ.Х.Абдурахмонов, Р.А.Убайдуллаева, Н.Х.Рахимова, Г.Қ.Абдурахмонова, Ш.Г.Джаббарова, А.Б.Ирматова каби олимлар томонидан ўрганилган⁹.

Аммо нафақат Ўзбекистон, балки МДХ мамлакатларида ҳам аёллар тадбиркорлиги мавзуси социологик ва аҳолишунослик ёндашуви асосида, шунингдек аёллар ишсизлигини камайтирувчи омил сифатида ўрганилган. Тадбиркорлик ва кичик бизнесдаги аёллар тадбиркорлигини ривожлантириш ва қўллаб-қувватлаш масалалари иқтисодий жиҳатдан бирмунча сушт ёритилганлигини тан олиш зарур. Мазкур ҳолат диссертация ишида келтирилган мунозарали муаммолар ва уларни бартараф этиш юзасидан тақдим этилган таклиф ва хулосаларнинг долзарблик даражасини янада оширади.

Тадқиқотнинг диссертация бажарилган олий таълим муассасасининг илмий-тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Диссертация мавзуси Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг илмий-тадқиқот ишлари режасига мувофиқ илмий лойиҳа доирасида бажарилган.

⁷ Шеденова Н.У. Женский труд в условиях рыночных отношений: социальные аспекты.: Автореф. дис. ...канд. экон. наук. — Алматы.: 1998. — С.21.; И.Е.; Римашевская Н.М. Гендерные стереотипы в меняющемся обществе: опыт комплексного социального исследования. Монография.- М.: Наука. 2009. -76 с. ; Ржаницына Л.С. Концепция женской занятости. - М.: БЕК, 2006. -245 с.; Хоткина З.А. Позитивные изменения жизни россиянок в XXI веке. Женщины России XXI век: Коллективная монография. - М.: Экон-Информ, 2016–119 с.; Токсанбаева М.С. Структурные аспекты занятости в малом бизнесе разного статуса // Проблемы и перспективы развития социально-экономического потенциала российских регионов. - Чебоксары: ООО Издательский дом Пегас, 2016. – 134-141 с.

⁸ Гулямов С.С., Догиль Л.Ф., Семенов Д. Предпринимательство и малый бизнес. - Т.: ТГЭУ, 1996. с.19-53.; Дўстжанов Т., Салаев С. Кичик бизнеснинг катта имкониятлари. - Урганч.: Хоразм, 1997. 129 б.; Ходиев Б.Ю. Ўзбекистон иқтисодиётида тадбиркорлик ривожланишини эконометрик моделлаштириш.: иқт.фан.док.дисс. -Т.: ТДИУ. 2000. - 338 б.; Беркинов Б.Б. Кооперацияга асосланган касаначилик.: Т.: ТДИУ, 2008 й.; Муфтайдинов Қ. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари.: иқт.фан.док.дисс. - Т.: ЎзМУ. 2004. - 276 б.; Гафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш.: иқт.фан.док.дисс. - Т. ЎЗБМА. 2017. — 274 б.; Мурадова Н.Қ. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг назарий асосларини такомиллаштириш..Иқт.фан.доктори дисс.автореферати. Т.2016; Қосимова Д.С. Халқаро тадбиркорлик. Дарслик. - Т.: «Инновацион ривожланиш нашриёт мантибаа уйи», 2021 – 334 б.

⁹ Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти: назария ва амалиёт. Дарслик. -Т.: «Fan» нашриёти, 2019 -595б.; Убайдуллаева Р.А., Мустақил Ўзбекистон: аёл, оила ва жамият. -Т. : Фан, 2006. -35 б.; Рахимова Н.Х. Повышение экономической активности женщин на рынке труда Узбекистана. Автореферат дис. док. экон. наук. -Т.: АНРУз Институт Экономики. 2007.; Абдурахманова Г.К. Кичик бизнесда аҳолини иш билан таъминлаш. Монография. -Т.: Iqtisodiyot, 2014. -216 б.; Джаббарова Ш.Г. Гендерные особенности формирования занятости в республике Узбекистан. Автореферат дис. канд. экон. наук. -Т.: ГОУ ВПО РЭА имени Г.В. Плеханова в г. Ташкенте. 2011.; Ирматова А.Б. Инновацион иқтисодиётда аёллар меҳнатини ташкил этиш методологиясини такомиллаштириш. DSc илмий даражаси диссертацияси/ Г.В.Плеханов номидаги РИУ Тошкент филиали Т; 2021.

Тадқиқотнинг мақсади Ўзбекистонда тадбиркорликни ривожлантиришда аёллар фаоллигини оширишга қаратилган илмий-амалий тақлиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари:

аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти ва илмий-услубий асосларини очиқ бериш;

аёллар тадбиркорлигининг ўзига хос жиҳатларини ўрганиш ва ривожланиш омилларини тадқиқ этиш;

аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлашнинг хориж тажрибасини таҳлил қилиш ва Ўзбекистон шароитида улардан фойдаланиш имкониятларини аниқлаш;

мамлакатда аёллар тадбиркорлик фаолияти ривожланиш жараёнларининг ижтимоий-иқтисодий таҳлилининг амалга ошириш;

республикада аёллар тадбиркорлигига таъсир қилувчи омилларни тавсифий таҳлил қилиш ва уларни баҳолаш;

Ўзбекистонда аёллар раҳбарлигидаги кичик корхона ва микрофирмаларнинг ривожланиш моделини тузиш ва прогнозлаш;

республикада аёллар тадбиркорлигининг мавжуд муаммоларини аниқлаган ҳолда зарурий чора-тадбирлар тизимини тақдим қилиш;

мамлакатимизда аёллар тадбиркорлигини ривожлантириш механизмининг такомиллаштириш бўйича тақлифлар бериш;

Ўзбекистонда аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлашда хотин-қизлар тадбиркорлик марказлари ўрнини ошириш йўллари ишлаб чиқиш.

Тадқиқотнинг объекти сифатида Ўзбекистондаги аёллар раҳбарлигидаги кичик тадбиркорлик субъектлари ва Тошкент шаҳар хотин-қизлар тадбиркорлик маркази олинган.

Тадқиқотнинг предмети аёллар тадбиркорлигини ташкил этиш, ривожлантириш ва қўллаб-қувватлашда юзага келадиган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертацияда гуруҳлаш, комплекс баҳолаш, мантиқий ва таққослама таҳлил, анализ ва синтез, статистик таҳлил ва эконометрик моделлаштириш, истиқболли прогнозлаш, омилли ва танлама кузатув, SWOT таҳлил, ижтимоий сўровнома ўтказиш, корреляцион ва регрессион таҳлил усулларида фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

услубий ёндашувга кўра «аёллар тадбиркорлиги» тушунчаси кичик тадбиркорлик субъектининг устав капитали, бошқаруви ва ходимлари таркибида аёлларнинг иштирок этиш даражасини ҳисобга олган ҳолда белгилаш асосида илмий-назарий жиҳатдан такомиллаштирилган;

тадбиркор аёлларни қўллаб-қувватловчи жамоат тузилмаси сифатида хотин-қизлар тадбиркорлик марказларининг ишлаш механизмининг аёллар тадбиркорлиги учун ажратилаётган имтиёзли кредитлар фойдаланувчилари билан ишловчи алоҳида бўғинларни жорий этиш орқали такомиллаштириш тақлифи ишлаб чиқилган;

хотин-қизлар тадбиркорлик марказлари фаолиятини баҳолашда потенциал тадбиркорларга оид, кредитга доир ва марказ фаолиятига доир кўрсаткичлардан

фойдаланиш ҳамда ижобий ёки салбий тавсифи нуқтаи назаридан тақсимлаган ҳолда ёндашиш таклифи асосланган;

Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш таъсирида фаолият кўрсатаётган кичик тадбиркорлик субъектлари сони динамикасининг 2028 йилга қадар прогноз параметрлари ишлаб чиқилган.

Тадқиқотнинг амалий натижалари қуйидагилардан иборат:

илмий манбаалар тадқиқи асосида аёллар тадбиркорлигига таъсир этувчи омиллар аниқланган ва гуруҳланган;

Ўзбекистонда мавжуд маъмурий-ҳудудий бирликлар кесимида аёллар тадбиркорлигининг ҳудудлар иқтисодиётидаги ўрни баҳоланиб, медиана бўйича 4 та гуруҳга тоифаланган;

ижтимоий сўровнома маълумотлари асосида йиғилган мотивлар, тўсиқлар ва хусусиятлар кўрсаткичлари аёлларнинг тадбиркорлик бошлашига таъсир этувчи омиллар сифатида эконометрик баҳоланган;

кичик бизнесда аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш йўналиши сифатида ўз-ўзини тартибга солиш тизимининг давлат тартибга солиш тизими билан ҳамкорлик схемаси ишлаб чиқилган;

аёллар тадбиркорлигини ривожлантириш учун амалга оширилиши зарур бўлган чора-тадбирларнинг 3 та гуруҳидан иборат дастури ишлаб чиқилган.

Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги тадқиқотда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги, маълумотларнинг расмий манбалардан, жумладан Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги статистика агентлиги маълумотларидан олингани ҳамда тегишли хулоса ва таклифларнинг мутасадди ташкилотлар томонидан амалиётга жорий қилингани билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти тадқиқот иши натижасида олинган назарий ёндашувлар, илмий таклиф ва тавсиялар Ўзбекистонда аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришга оид махсус илмий тадқиқот ишларини амалга оширишда илмий-услубий асос сифатида фойдаланиш мумкинлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг амалий аҳамияти ишлаб чиқилган таклифлар ва амалий тавсиялардан Ўзбекистон Республикасида аёллар тадбиркорлигини ривожлантириш ва ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш борасида меъёрий ҳужжатларни ва комплекс чора-тадбирлар мажмуини ишлаб чиқишда, тадбиркорликка оид ўқув адабиётларини тайёрлашда фойдаланиш мумкинлиги билан белгиланади.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Ўзбекистонда тадбиркорликни ривожлантиришда аёллар фаоллигини оширишга қаратилган илмий-амалий таклиф ва тавсиялар асосида:

услубий ёндашувга кўра «аёллар тадбиркорлиги» тушунчасини кичик тадбиркорлик субъектининг устав капитали, бошқаруви ва ходимлари таркибида аёлларнинг иштирок этиш даражасини ҳисобга олган ҳолда белгилаш асосида илмий-назарий жиҳатдан такомиллаштиришга оид назарий-услубий материаллардан олий ўқув юртларининг 60411300 – Бизнесни бошқариш, 60411700 – Логистика, 60412500 – Маркетинг (тармоқлар ва соҳалар бўйича), 60412500 – Маркетинг (реклама иши) таълим йўналишлари талабалари

учун тавсия этилган «Омадли бизнес яратиш» ўқув қўлланмасини тайёрлашда фойдаланилган (Тошкент давлат иқтисодиёт университети ректорининг 2022 йил 24 октябрдаги 328-сонли буйруғи). Ушбу илмий таклифнинг амалиётга жорий қилиниши олий ўқув юртлари талабаларига «Аёллар тадбиркорлиги» тушунчасини назарий жиҳатдан ўрганишда фойдаланилиш билан бирга тадбиркорлик субъектлари ҳисобини юритишда аёллар тадбиркорлиги мақомини аниқ мезонлар бўйича белгилаш имконини берган;

тадбиркор аёлларни қўллаб-қувватловчи жамоат тузилмаси сифатида хотин-қизлар тадбиркорлик марказларининг ишлаш механизмини аёллар тадбиркорлиги учун ажратиладиган имтиёзли кредитлар фойдаланувчилари билан ишловчи алоҳида бўғинларни жорий этиш орқали такомиллаштириш таклифи Тошкент шаҳар хотин-қизлар тадбиркорлик маркази фаолиятига жорий этилган (Республика хотин-қизлар тадбиркорлик марказининг 2023 йил 14 августдаги №01-10/10-сонли маълумотномаси). Ушбу илмий таклифнинг амалиётга татбиқ этилиши натижасида Юнусобод тумани хотин-қизлар тадбиркорлик маркази томонидан аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришга қаратилган имтиёзли кредитларнинг тўғри йўналтириш, кредитор аёлларнинг молиявий саводхонлиги ошириш ва кредитларни қоплаш бўйича қарздорлик даражасини 13%га камайтириш имкони яратилган;

хотин-қизлар тадбиркорлик марказлари фаолиятини баҳолашда потенциал тадбиркорларга оид, кредитга доир ва марказ фаолиятига доир кўрсаткичлардан фойдаланиш ҳамда ижобий ёки салбий тавсифи нуқтаи назаридан тақсимлаган ҳолда ёндашиш таклифи Тошкент шаҳар хотин-қизлар тадбиркорлик маркази фаолиятига жорий этилган (Республика хотин-қизлар тадбиркорлик марказининг 2023 йил 14 августдаги №01-10/10-сонли маълумотномаси). Ушбу илмий таклифнинг амалиётга татбиқ этилиши натижасида тадбиркорлик марказлари фаолиятини қайта баҳолаш, марказлар рейтингини тузиш ва тадбиркорлик марказлари фаолиятини ривожлантиришнинг устувор йўналишларини аниқлаб олиш имкони яратилган;

Ўзбекистонда тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш таъсирида фаолият кўрсатаётган кичик тадбиркорлик субъектлари сони динамикасининг 2028 йилга қадар ишлаб чиқилган прогноз параметрлари Тошкент шаҳар хотин-қизлар тадбиркорлик маркази томонидан фойдаланилган (Республика хотин-қизлар тадбиркорлик марказининг 2023 йил 14 августдаги №01-10/10-сонли маълумотномаси). Ушбу илмий таклифнинг амалиётга татбиқ этилиши натижасида мамлакатда кичик тадбиркорлик субъектлари фаолиятини ривожлантиришнинг устувор йўналишларини ишлаб чиқиш ҳамда аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш стратегиясини белгилаш имкони яратилган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Мазкур тадқиқот натижалари 6 та халқаро, 4 та республика илмий-амалий конференцияларида муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилиниши. Диссертация мавзуси бўйича унинг асосий ғоялари ва мазмунини акс эттирган жами 17 та илмий иш, жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси эътироф этган республика журналларида 5 та, нуфузли хорижий журналларда 2 та,

шунингдек, илмий амалий конференцияларда 10 та маъруза тезислари нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса ва фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Тадқиқот ишининг умумий ҳажми 172 бетдан иборат.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

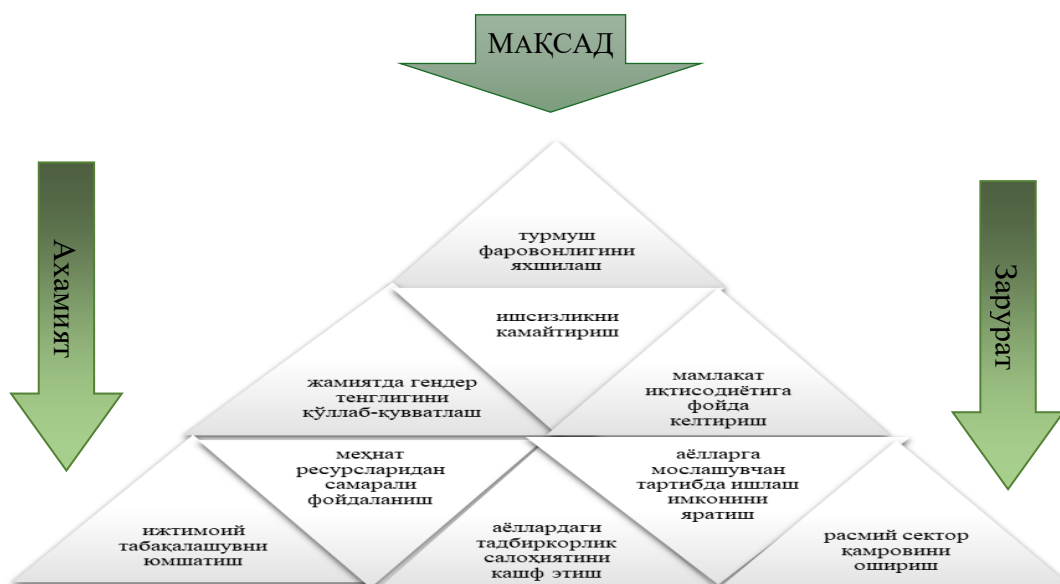
Диссертациянинг кириш қисмида илмий тадқиқотнинг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган ҳамда республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги кўрсатилган. Диссертация ишнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилиниб, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти ёритиб берилган, шунингдек, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий этиш, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг **«Тадбиркорликни ривожлантиришда аёллар фаоллигини оширишнинг назарий-услубий асослари»** деб номланган биринчи бобида аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти, мамлакат иқтисодиётида тутган ўрни, тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиётида аёллар тадбиркорлигини ўрганишнинг илмий-услубий асослари, шунингдек, аёллар тадбиркорлигининг ўзига хос хусусиятлари ва унинг ривожига таъсир этувчи омиллар, аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлашнинг хорижий мамлакатлар тажрибаси ва уларни Ўзбекистонда қўллаш имкониятлари тўғрисида маълумотлар берилган. Шунингдек, мамлакатимизда аёллар тадбиркорлигини ривожлантириш масаласини тадқиқ қилиш зарурати илмий асосланган. Шу билан бирга, аёллар тадбиркорлиги тушунчасига турли мамлакатлар ва олимларнинг услубий ёндашувлари ўрганилиб, аёллар тадбиркорлиги мақомини белгилаш бўйича аниқ категориялар асосида муаллифлик таърифи тақдим этилди.

Сўнгги йилларда тадбиркорликнинг мамлакатлар иқтисодий ривожланишига ва аҳоли турмуш тарзи яхшиланишига қўшадиган улкан хиссаси олимлар томонидан исботланмоқда. Ўзбекистонда тадбиркорларнинг салмоқли улуши кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик билан шуғулланади ва ушбу соҳа миллий иқтисодиётнинг муҳим таркибий элементи сифатида тадбиркор аёлларни қўллаб-қувватлашда ҳамда аёллар тадбиркорлигини кенг ёйишда катта потенциални ўзида жамлаган. Тадқиқотларда қайд этилишича, аёллар тадбиркорлиги дунё бўйича энг тез ривожланаётган тадбиркорлик категорияси¹⁰ саналади.

Тадқиқот давомида муаллиф томонидан аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришдан кўзланган мақсадлар пирамидаси шакллантирилди (1-расм).

¹⁰ Cardella GM, Hernández-Sánchez BR and Sánchez-García JC (2020) Women Entrepreneurship: A Systematic Review to Outline the Boundaries of Scientific Literature. Front. Psychol. 11:1557. doi: 10.3389/fpsyg.2020.01557



1-расм. Аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришдан кўзланган мақсадлар пирамидаси¹¹

Юқоридаги расмдан аён бўлдики, аёллар тадбиркорлигининг икки жихати мавжуд. Аввало зарурат жихати шуки, молиявий жихатдан эҳтиёжи бор аёлларнинг тадбиркорлик билан шуғулланиши натижасида ёлланма ҳодим сифатида дуч келиниши мумкин бўлган муаммолар четлаб ўтилиб бошқа оилавий масъулиятлар билан параллел равишда даромад манбаига эга бўлиш имконияти бўлади. Иккинчидан, аёлларнинг қўшимча тадбиркорлик ресурси сифатида иқтисодиётга ҳисса қўшиши ва ижтимоий табақалашувни юмшатиши каби жамият учун аҳамиятли жихатлари ҳам диққатга сазовор.

Мамлакатимизда аёллар тадбиркорлиги кўп тилга олинсада, афсуски, аниқ ҳуқуқий асоси ва белгиланган андозаси йўқлиги аниқланди. Жаҳонда умумий тадбиркорлик бўйича адабиётлар 1930 йиллардан чиқа бошлаган бўлса, аёлларга тааллуқли мақолалар 70 йиллар охирида ғарбда пайдо бўла бошлади. Турли манбааларни ўрганган ҳолда қуйидаги муаллифлик таърифи шакллантирилди: «**Аёллар тадбиркорлиги**» – ташаббускор аёл ёки аёлларнинг салмоқли иштирокидаги гуруҳи томонидан йўлга қўйилган ва ривожлантирилаётган, ҳодимларнинг камида 50 фоизи аёллардан иборат бўлган, таваккалчилик билан қиймат яратувчи бизнес фаолиятидир.

Шу ўринда тадбиркорликнинг турли даражаларида аёллар тадбиркорлиги мақомини беришни кўриб чиқсак. Тадбиркорлик фаолиятида бошқарув ҳам мулкый таваккалчилик ҳам битта аёл кишида бўлган яқка тартибдаги тадбиркорлик фаолиятини осонликча аёллар тадбиркорлиги дейиш мумкин. Юридик шахс ташкил қилган ҳолда амалга ошаётган тадбиркорликни статистик идентификациялашда эса мулк эгалари, бошқарувчилар ва ҳодимлар таркибини назарда тутувчи қоидаларга асосланиш талаб қилади. Бунда, аввало тадбиркорликнинг умумий таърифидаги тадбиркор молиявий рискни зиммасига олувчи деган тушунчага кўра, аёллар тадбиркорлиги дейиш учун мулк эгалигида аёллар тўлиқ ёки

¹¹ Маълумотлар асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

салмоқли улушга эга бўлиши зарур деган хулоса олинди. Шу билан бирга, аёллар тадбиркорлиги термини бутун фаолиятга тегишли эканидан келиб чиқсак, фаолият раҳбари аёл бўлиши ҳам мантиқли. Аммо мулкка эгаликнинг салмоқли қисми аёл(лар)га тегишли бўлиб, фаолиятни исталган ёлланма бошқарувчи юритса ҳам аёллар тадбиркорлигига киритиш ўринли бўлади. Чунки фаолият эгаси бўлган аёл тадбиркор қарори билан ёлланма директор лавозимидан озод этилиши ва янги бошқарувчи тайиниши мумкин. Ҳодимлар таркиби камида 50 фоизи аёллар бўлиши эса эркакларга хос бўлган фаолият эгаси сифатида бирор аёл кишини расмийлаштириб аёллар тадбиркорлиги мақомини ноўрин олиб олишни олдини олади. Демак, КБХТда ҳодимларнинг камида 50 фоизи аёллар бўлса, тадбиркорлик фаолиятига аёл(лар) эгалик қилса, аёл жорий бошқарувда иштирок этишидан қатъий назар аёллар тадбиркорлигига киритилади.

Йирик бизнес корпорация, ширкат, акциядорлик жамияти каби кўринишларда намоён бўлиб, фаолиятни Директорлар кенгаши бошқаради. Бу каби катта фаолиятларда гендер фарқлари ўз аҳамиятини йўқотади. Шу сабабли фақат кичик тадбиркорлик нуктаи назаридан услубий ёндашув шакллантирилди.

1.3 параграфда муаллиф томонидан қатор хориж мамлакатларининг аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлашдаги тажрибаларини кўриб чиқилиб, улардан Ўзбекистонда фойдаланиш мумкин бўлган жиҳатлари қуйидаги 1-жадвалда санаб ўтилди.

1-жадвал

Аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш бўйича хориж тажрибаларини Ўзбекистон шароитида қўллаш имкониятлари¹²

АҚШ	Япония	Хитой	Малайзия
- Бу борадаги қўллаб-қувватлаш таътилотларнинг мавжудлиги - Имтиёз беришда ҳодимларнинг гендер таркиби ҳам ҳисобга олинади	- Муваффақият қозонган тадбиркор аёлларнинг АТни қўллаб-қувватлаш бўйича хусусий таътилотлари - Онлайн консултациялар ривожланганлиги	- АТнинг касаначилик билан уйғунлиги - Таътилотларда ҳам самарали ва инновацион ёндашув шакллланган	- Ёлғиз оналар учун махсус тадбиркорлик дастурлари - АТ учун кредит олишда қаролат берувчи корпорация фаоллиги

Юқоридаги жадвалда асосан мамлакатимиздаги ижтимоий-иқтисодий ҳолатга бирмунча яқин бўлган Осиё мамлакатлари тажрибасини Ўзбекистон шароитида қўллаш имкониятлари ўрганилди. Европа мамлакатлари тилга олинмагани сабаб мазкур мамлакатлардаги кучли ижтимоий ҳимоя, кам фарзандлилиқ, муносиб меҳнат шароитлари ва тўлиқсиз бандликка кенг имкониятлар мавжудлиги каби Ўзбекистондаги ҳолатдан фарқ қилувчи жиҳатлар асос бўлди.

¹² Маълумотлар асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

Диссертациянинг иккинчи боби «Республика иқтисодиётида аёллар тадбиркорлигининг ҳозирги ҳолати ва ривожланиш тенденциялари» деб номланиб ундаги 3та параграфда аёллар тадбиркорлиги масалаларини ҳам статистик жиҳатдан, ҳам бирламчи маълумотларни тақдим қилган сўровнома усули билан, ҳам корреляцион-регрессион ҳисоб-китоблардан фойдаланиб ўрганиб чиқилган. Бунда республикада аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришга қаратилган чора-тадбирлар, мавжуд имтиёз ва енгилликлар ҳамда вилоятлар кесимида аёллар тадбиркорлигининг иқтисодиётдаги ўрни, мавжуд тадбиркор аёлларни ташкилий ҳуқуқий шакллари бўйича миқдор ва улуш жиҳатдан ўсиш тенденциялари ва ривожланиш истиқболлари кўриб чиқилган.

Куйидаги 2-жадвалда Ўзбекистонда тадбиркорлик ЯХМда қандай ўринга эга ва бунда аёллар тадбиркорлигининг ўрни таҳлил қилинди.

2-жадвал

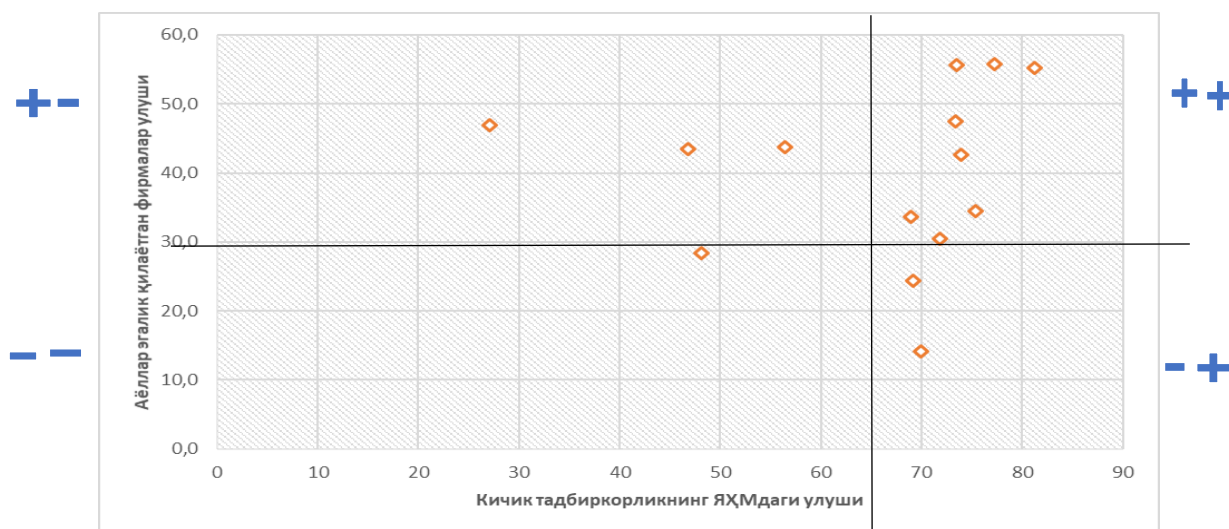
Аёллар тадбиркорлигининг республика маъмурий-ҳудудий бирликлар иқтисодиётида тутган ўрни¹³

Вилоятлар	Кичик тадбиркорлиқнинг ЯХМдаги улуши, %	Умумий фирмалар сонига аёллар эгаллик қилаётган фирмалар улуши, %	1-усул. Категория (медиана бўйича)	2-усул. Нисбат	
				қиймат	ўрин
а	б	в	г	д=б*в/100	е
Қорақалпоғистон	56,4	43,8	II	24,70	III
Андижон	71,8	30,5	III	21,90	III
Бухоро	75,4	34,5	III	26,01	III
Жиззах	81,2	55,2	I	44,82	I
Қашқадарё	69	33,7	III	23,25	III
Навоий	27,1	46,9	II	12,71	IV
Наманган	73,5	55,6	I	40,87	I
Самарқанд	73,4	47,5	I	34,87	II
Сурхондарё	77,3	55,8	I	43,13	I
Сирдарё	69,2	24,4	III	16,88	IV
Тошкент	46,8	43,5	II	20,36	III
Фарғона	69,9	14,2	III	9,93	IV
Хоразм	73,9	42,7	I	31,56	II
Тошкент ш.	48,1	28,4	IV	13,66	IV

Бунда «б» устун ҳудудда кичик бизнес қанчалик вазнга эгалигини ифодаласа, «в» устун эса бу вазнда аёлларнинг ўрни қандайлигини ифодалайди. Бунда 2 хил усулда маъмурий-ҳудудий бирликлар салоҳияти баҳоланди. Мазкур баҳолашнинг нисбат усули натижалари «д» ва «е» устунда келтирилган. Унга кўра «б» шартли равишда 100% деб олиниб, «д» устунда «в»нинг «б»даги фоиз улуши қайта ҳисобланди. Яъни вилоятлардаги кичик бизнес яратаётган қийматда аёллар раҳбарлигидаги тадбиркорлик

¹³ Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат Статистика агентлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисоблаб чиқилди

субъектларининг улуши арифметик усулда келтириб чиқарилди ва 4та гуруҳга бўлинди. Категория усули бўйича натижалар эса 2-расмда ёритилди.



2-расм. Вилоятлар иқтисодиётда тадбиркор аёллар ролини баҳолаш, биринчи усул¹⁴

2-расмда ифодаланган натижалар асосида вилоятлар 4та тегишли ривожланганлик даражасига бўлинди. Маълум бўлдики, иқтисодиётдаги тадбиркор аёлларнинг ўрни бўйича I категорияда Жиззах, Наманган ва Сурхондарё энг илғор вилоятлар учлигини ташкил қилди. Бу ерларда кичик тадбиркорликнинг ЯХМдаги улуши 73%+ ва аёлларнинг фирма эгалигидаги хиссаси 55%+ ни ташкил қилди. Самарқанд, Хоразм вилоятлари ҳам умумий маънода ижобий натижа кўрсатиб ушбу категориядан жой олган.

Кичик тадбиркорликнинг ЯХМдаги улуши бўйича илғор бўлмасида, аёллар эгалик қилаётган фирмалар улушида ўртачадан юқори натижа кўрсатган ва II категорияга кирган ҳудудлар Қорақалпоғистон Республикаси, Навоий ва Тошкент вилоятлари бўлиб, уларда аёл тадбиркорлар фаоллиги ёмон эмас, яъни 43%дан ортиқ тадбиркорлар аёллардир. Аммо ҳудуд иқтисодида йирик саноат ривожланиб бораётгани боис, кичик тадбиркорлик улуши жиҳатдан бошқа вилоятлардан ортда турибди. III категориядаги вилоятлар эса аксинча натижа кўрсатган: улар Бухоро, Қашқадарё, Андижон, Сирдарё ва Фарғона вилоятлари бўлиб, бу ерларда КБХТ иқтисодиётдаги ўрни 69фоиздан баланд бўлсада, аёл жинс вакиллари тадбиркорликда кузатилаётган йилда республика миқёсида қайд этилган кўрсаткичдан кам улушга эгалик қилишмоқда.

Тошкент шаҳри эса таҳлилда икки тарафлама кам хиссалар билан энг салбий натижа кўрсатди. Пойтахтда тадбиркор аёллар бошчилигидаги фирмалар улуши водий кўрсаткичидан юқори бўлган бўлсада, аксарият вилоятлардан паст – 28,4%. Шунингдек ЯХМдаги кичик бизнеснинг улуши ҳам 48,1 % бўлиб, вилоятлар ичида фақат Навоий кўрсаткичидан юқори. Тошкент шаҳри кичик тадбиркорлик субъектлари сони жиҳатидан йиллар давомида илғор ҳудуд бўлиб келган бўлсада, мазкур таҳлилда иқтисодиётдаги улуш

¹⁴ Маълумотлар асосида муаллиф томонидан шакллантирилди.

жиҳатидан кўрсатган натижаси тадқиқотчилар учун янгилик бўлди дея оламиз. Демак, Тошкент шаҳри тадбиркор аёлларининг иқтисодиётдаги ўрни биз ўйлагандек етакчи ўринларда эмаслиги келгусида ҳудуд ўзига хосликларидан келиб чиқиб чора кўриш заруратини исботламоқда.

Диссертациянинг 2 бобида муаллиф томонидан қатор статистик маълумотлар таҳлили ўтказилган. Жумладан, Давлат солиқ хизмати органларида рўйхатдан ўтиб, фаолият кўрсатаётган якка тартибдаги тадбиркор аёллар сони ва фаолият турлари кўриб чиқилганда маълум бўлдики, мазкур категориядаги тадбиркор аёллар сони 2018 йилда қарийб 70минг, 2019 йилда 75минг 295 нафар, 2020 ва 2021 йилларда мос равишда 81703 ва 85634 нафар тадбиркорни ташкил этган. Бунда чакана савдо фаолияти энг кўп сонли ЯТТларга тегишли фаолият тури бўлди. 2021 йилда деярли 40 минг нафар якка тартибдаги тадбиркор аёллар ушбу фаолият эгаси сифатида рўйхатдан ўтган. Шунингдек, 2021 йил давомида хунармандчилик фаолияти билан шуғулланувчи тадбиркор сифатида 8060 та ва маиший хизмат соҳасида 6736 та аёллар юритадиган якка тартибдаги тадбиркорлик фаолияти қайд этилган. 2017-2022 йиллар оралиғида жами якка тартибдаги тадбиркор аёллар сони қарийб 23 %га ортган.

Дарҳақиқат, юридик шахс ташкил қилган ҳолда тадбиркорлик қилаётган аёллар сони 2017 йил якунида 42443 нафар, 2018 йилда 47632 нафар, 2019 йилда 51495, шунингдек, 2020 ва 2021 йилларда мос равишда 57728 ва 58466 тага етгани 3-жадвалда тасвирланган.

3-жадвал

Аёллар раҳбарлигидаги юридик шахслар сони тенденцияси¹⁵

	2017 й.		2022 й.		2017-2022 йилларда ўсиш, %	
	Жами	шундан кичик корхона ва микрофирмаларда	Жами	шундан кичик корхона ва микрофирмаларда	Жамида	кичик корхона ва микрофирмаларда
Ўзбекистон Республикаси	42 443	20 066	58 466	36 472	37,8	81,8
Қорақалпоғистон Республикаси	2 684	1 303	3 996	2 338	48,9	79,4
<i>вилоятлар:</i>						
Андижон	2 844	818	3 041	1 121	6,9	37,0
Бухоро	2 210	956	3 337	2 073	51,0	116,8
Жиззах	1 356	601	1 968	1 147	45,1	90,8
Қашқадарё	2 503	810	3 314	1 663	32,4	105,3
Навоий	1 618	963	3 240	2 544	100,2	164,2
Наманган	1 969	627	2 793	1 177	41,8	87,7
Самарқанд	3 454	1 299	5 223	2 974	51,2	128,9
Сурхондарё	2 059	834	3 061	2 002	48,7	140,0
Сирдарё	1 450	734	1 921	1 313	32,5	78,9
Тошкент	5 283	2 505	6 968	4 760	31,9	90,0
Фарғона	3 170	1 036	3 748	1 604	18,2	54,8
Хоразм	2 387	945	3 205	1 992	34,3	110,8
Тошкент ш.	9 456	6 635	12 651	9 764	33,8	47,2

¹⁵ Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат Статистика агентлиги расмий маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

Юқоридаги жадвалда маълумотларига кўра, 2017-2022 йиллар оралиғида жами аёллар раҳбарлигидаги юридик шахслар сони 37,8 %га ошган, таҳлилдаги кичик корхона ва микрофирма эса 81,8 %га кўпайган.

Вилоятлар кесимида ўсиш суръатларига қарасак, рақамлар кичик корхона ва микрофирмаларда янада қизиқ тус олган 2021 йилда аёллар раҳбарлигидаги кичик корхона ва микрофирмалар сони 2017 йилга нисбатан Ўзбекистон бўйича 81,8 фоизга ошган бўлсада, бу кўрсаткич вилоятлар бўйича бир-биридан тубдан фарқ қилади. Масалан, Навоий вилояти 2,5 баробардан зиёд ўсиш қайд этди, Андижон ва Тошкент шаҳрида эса аёллар раҳбарлигидаги кичик корхона ва микрофирмалар сони 5 йил ичида мос равишда 37 % ва 47,2 %га ошган. Шунингдек, 2021 йилда Сурхондарё, Самарқанд, Бухоро, Хоразм ва Қашқадарё вилоятларида 2017 йилдагига нисбатан камида 2 карра кўп аёллар раҳбарлигидаги кичик корхона ва микрофирмалар фаолият юритаётганлигини кўриш мумкин. Микдор жиҳатдан эса Тошкент шаҳри 9 минг 764 та, Тошкент вилояти 4 минг 760 та ва Самарқанд 2 минг 974 нафар аёллар раҳбарлигидаги кичик корхона ва микрофирмалар фаолият юритиши билан республикада етакчилик қилади. Худудлардаги аёллар эгалик қилаётган юридик шахслар сонидан ҳам шу учлик олдинги сафларда турибди.

2.2-параграф «Ўзбекистонда аёллар тадбиркорлигига таъсир қилувчи омилларнинг тавсифий таҳлили» дея номланиб, унда мамлакат хотин-қизлари ўртасида онлайн ўтказилган ижтимоий сўровнома натижаларидан фойдаланилган. Сўровномадан мақсад республикадаги аёллар тадбиркорлигини ривожланиш омилларини аниқлаш, тадбиркор аёллар дуч келаётган муаммоларни тавсифлаш, аҳоли орасида тадбиркорлик қилиш истаги бўлган аёлларга нималар тўсиқ бўлаётганини ойдинлаштириш, шунингдек, уларнинг фикрича аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришда қандай чора-тадбирлар ёрдам беришини аниқлаш ва натижада мавжуд муаммоларга ечим бериш бўлган ва кўзланган мақсадга маълум маънода эришилган. Ижтимоий сўровномада умумий ҳисобда 302 нафар респондент аёллар қатнашиб, сўровнома давомида 1-гурух респондентлар 103 нафар тадбиркор аёл/тадбиркорликда тажрибаси бўлган аёлларга ва 2-гурух респондентлар 183 нафар тадбиркорлик қилиш истагидагиларга фарқли анкеталар берилди.

Тадқиқотда тадбиркорликка қизиқиш ва фаолият бошлаш сабабларига алоҳида тўхталинган. Иккала гуруҳ респондентлар учун жавоб вариантларида берилган сабабларнинг аҳамиятлилиқ даражаси бир хил кетма-кетликда экани маълум бўлди (4-жадвал).

Демак, табиий равишда аксарият аёлларнинг тадбиркорликка қизиқиши ва фаолият бошлашида қўшимча даромадга эҳтиёж мавжудлиги туртки бўлар экан.

**«Нима сабабдан тадбиркорлик қилишни ҳохлайсиз? » саволига
сўровнома иштирокчиларининг берган жавоблари улуши¹⁶**

№	Сабаблар	1-гурӯх респондентлар	2-гурӯх респондентлар
1.	Қўшимча даромадга эҳтиёж	53,3%	51,9%
2.	Эркин график асосида ишлаш	52%	38,3%
3.	Одамларга фойдам тегиши	36%	29%
4.	Ёлланиб ишлашни хоҳламаганим	16%	12%
5.	Бизнесдаги рискни ёктиришим	16%	11,5%
6.	Обрў-эътибор топиш	6,7%	4,4%
7.	Чекка ҳудудда яшайман, атрофда деярли ишхоналар йўқ	5,3%	0,5%
8.	Ишимдан мамнун эмас эдим	2,7%	3,3%
9.	Қизиқишим тўғри келгани учун	2,6%	1,5%

1-гурӯх респондентлар яъни тадбиркор аёллар берган жавоблари асосида, аёлларнинг эрта ёшдан бизнес бошлашига қандай омиллар таъсир қилишини эконометрик ҳисоб-китоблар билан текширилди. Бунда сўровномадаги саволларнинг 3 та гуруҳидан фойдаланилди ва шу асосда қуйидаги гипотезалар илгари сурилди:

Гипотеза 1: тадбиркорлик қилишга сабаб бўлган омиллар – мотивлар аёлларнинг неча ёшдан тадбиркорлик фаолиятини бошлашига таъсир қилади;

Гипотеза 2: тадбиркорлик фаолиятида дуч келиши мумкин бўлган муаммолар – баръерлар аёлларнинг неча ёшдан тадбиркорлик фаолиятини бошлашига таъсир қилади;

Гипотеза 3: индивидуалнинг шахсий хусусиятлари аёлларнинг неча ёшдан тадбиркорлик қилишига таъсир қилади.

Фактор анализдаги мотивлар, баръерлар ва хусусиятлар гуруҳларидаги омиллар анкетадан ўрин олган саволлар орқали шакллантирилди. Берилган жавоблар рақамли кўринишга келтирилиб, ҳар бир гуруҳ бўйича алоҳида корреляцион анализ ўтказилди. Бунда тобе ўзгарувчи сифатида «Неччи ёшдан тадбиркорлик қилиб келасиз?» деган саволга респондентлар берган жавоби олинди. Аёлларнинг эрта ёшдан тадбиркорликни бошлаши (Y) бўйича ҳисобланган кўп омилли эконометрик моделни аналитик кўринишда ифодалаймиз:

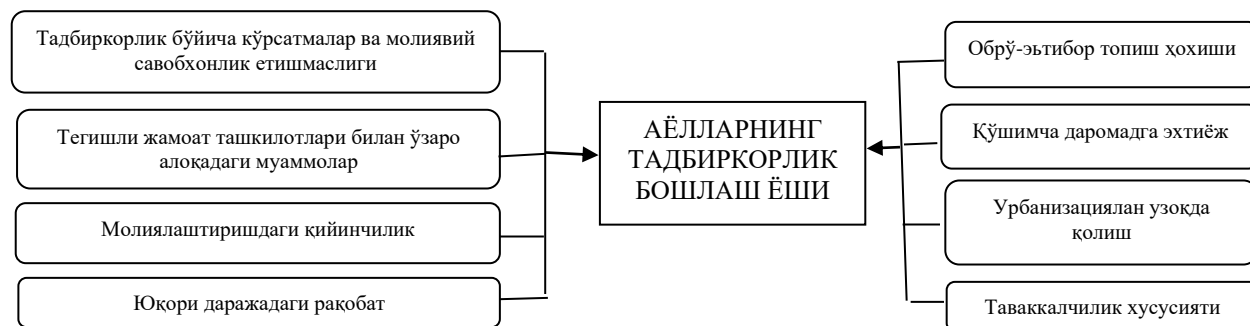
$$Y = 1,36 + 0,096X_1 - 0,071X_2 + 0,111X_3 + 0,040X_4 + 0,056X_5 + (1) \\ + 0,080X_6 + 0,089X_7 + 0,379X_8$$

Ҳисобланган кўп омилли эконометрик модель натижаларини фойдаланилган 3 гуруҳ омиллар бўйича кўриб чиқамиз. 1-гуруҳ тадбиркорлик бошлаш сабабларидан X_1 , X_2 , X_3 омиллар олинган. Обрў-эътибор топиш истаги (X_1) ўртача бир даражага ошса, аёлларнинг эрта ёшдан тадбиркорликни бошлаши ($\ln Y$) ўртача 0,096 га ортар экан. Яъни, бу ерда ёш катталашган сари тадбиркорликни бошлашда аёллар учун обрў эътибор топиш истаги муҳимлиги ортади деган хулосага келамиз. Қўшимча даромадга эҳтиёж (X_2) ўртача бир даражага ошса, аёлларнинг эрта ёшдан тадбиркорликни бошлаши ($\ln Y$) ўртача 0,071 га камаяр экан. Яъни, қўшимча

¹⁶ Сўровнома маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

даромадга эҳтиёж ошган сайин тадбиркорлик бошлаш ёши кичрайиб боради. Ёш катталашган сари қўшимча даромадга эҳтиёж мавжудлигининг бизнес бошлашга таъсири камаяди. Урбанизациядан узоқда яшаш (X_3) омилининг ўртача бир даражага ортиши, аёлларнинг эрта ёшдан тадбиркорликни бошлашининг ($\ln Y$) ўртача 0,111 га ортишига олиб келар экан. Демак, чекка ҳудудларда яшайдиган аёлларнинг тадбиркорлик фаолиятини бошлашдаги ёши ҳам каттароқ бўлар экан.

2 гуруҳда муаммоли ҳолатлар ўрганилган эди ва улардан 4та омил ажратиб олинган: Аёлларга тадбиркорлик бўйича кўрсатмалар ва молиявий саводхонлик етишмаслиги (X_4) омилининг таъсири ўртача бир даражага ортиши, аёлларнинг эрта ёшдан тадбиркорликни бошлаши ($\ln Y$) ўртача 0,040 га ортишига олиб келар экан. Бундан келиб чиқадики, молиявий саводхонлик етишмаслиги муаммоси тадбиркор аёлларнинг ёши ўтган сари катта таъсир қилиб боради. Тегишли жамоат ташкилотлари билан алоқа ўрнатишдаги муаммолар (X_5) омилининг ўртача бир даражага ортиши, аёлларнинг эрта ёшдан тадбиркорликни бошлаши ($\ln Y$) ўртача 0,056 га ортишига олиб келар экан. Молиялаштиришдаги қийинчилик (X_6) омилининг ўртача бир даражага ортиши, аёлларнинг эрта ёшдан тадбиркорликни бошлаши ($\ln Y$) ўртача 0,080 га ортишига олиб келар экан. Бизнес юритишдаги юқори даражадаги рақобат (X_7) омилининг ўртача бир даражага ортиши, аёлларнинг эрта ёшдан тадбиркорликни бошлаши ($\ln Y$) ўртача 0,089 га ортишига олиб келар экан. 3-гуруҳда 1та омил танлаб олинган бўлиб, тадбиркор аёлдаги таваккалчилик хусусияти (X_8) омилининг ўртача бир даражага ортиши, аёлларнинг эрта ёшдан тадбиркорликни бошлаши ($\ln Y$) ўртача 0,379 га ортишига олиб келиши аниқланди (3-расм).



3-расм. Аёлларнинг тадбиркорлик бошлаш ёшига таъсир этувчи омилларнинг ҳисобланган кўрсаткичлари¹⁷

Ҳисобланган детерминация коэффиценти (R^2 - R-squared) 0,7757 га тенглиги аёлларнинг эрта ёшдан тадбиркорликни бошлаши ($\ln Y$) 77,57 фоизи ҳисобланган (1) кўп омилли эконометрик моделга киритилган омиллардан ташкил топишини кўрсатмоқда. Шу каби қатор эконометрик тестлар ҳисобланган (1) кўп омилли эконометрик моделнинг статистик аҳамиятлилиги ва коэффицентларининг ишончлилигини кўрсатди. Тадбиркор аёллар

¹⁷ Сўровнома маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланди.

наздида фаолиятни ривожлантириш учун уларга қандай кўмак берилиши зарурлиги ҳақидаги фикрлар 5-жадвалда тасвирланган.

5-жадвал

Аёллар тадбиркорлигини ривожлантириш учун сўровнома натижаларида таклиф қилинган чора-тадбирларни баҳолаш¹⁸

Сизга кўмаклашиши мумкин бўлган қуйида келтирилган усулларнинг таъсирини 1-5 шкалада баҳоланг (1- жуда оз даражада; 2- оз даражада; 3- ўрта даражада; 4- катта даражада; 5- жуда катта даражада).		Баҳолаш шкаласини танлаган респондентлар, %				
		1	2	3	4	5
1.	Мобил илова орқали фаолиятни ривожлантириш	10,7	8	17,3	12	52
2.	Имтиёзли кредит олиш	32	8	17,3	16	26,7
3.	Масофавий бизнес юритиш имкониятларини кенгайтириш	14,7	8	24	10,7	42,7
4.	Ижтимоий тармоқларда реклама қилиш	6,7	4	17,3	17,3	54,7
5.	Тажрибали аёл тадбиркорга шогирдликка тушишга ёрдам	6,7	8	13,3	17,3	54,7
6.	Молиявий саводхонликни ошириш	1,3	4	17,3	17,3	60

Респондентлар молиявий саводхонликни ошириш ва тажрибали аёл тадбиркорга шогирдликка тушиш каби ечимларни бермоқдалар. Аммо имтиёзли кредитнинг фойдаси энг паст баҳоланган. Демак, асосий муаммолардан бири сифатида эътироф этилган фаолиятни молиялаштириш муаммоси имтиёзли кредит бериш билан тўлиқ ҳал бўлмаслиги ва тадбиркорлик бўйича билим ва кўникмалар бериш ва тадбиркор аёлларнинг устоз-шогирдлигини, ўзаро мулоқотини йўлга қўйиш каби билвосита ёрдамлар долзарб экани маълум бўлди.

Мазкур бобнинг 3 параграфида муаллиф томонидан Ўзбекистон Республикасида Фаолият кўрсатаётган кичик тадбиркорлик субъектлари бўйича кўп омилли эконометрик модель тузилди(2).

$$\hat{Y} = -127361 + 45.9124 \cdot X_1 + 0,0138 \cdot X_2 + 0,7916 \cdot X_3 + 1,1442 \cdot X_4 \quad (2)$$

Маълум бўлдики, иқтисодий фаол аёллар сонининг минг кишига ортиши, кичик кичик тадбиркорлик субъектлари сони ўртача 46,0 бирликка ортишига олиб келар экан. Аҳоли даромадлари ўртача бир млрд. сўмга ортса, кичик тадбиркорлик субъектлари сони ўртача 0,14 бирликка ортар экан. Жорий қилинган инновацияларнинг ўртача бир млрд. сўмга ортиши, кичик тадбиркорлик субъектлари сонини ўртача 0,79 бирликка ортишига олиб келар экан. Улгуржи савдо айланмасининг ўртача бир млрд. сўмга ортиши, кичик тадбиркорлик субъектлари сонини ўртача 1,14 бирликкага ортишига олиб келар экан.

Мазкур эконометрик модель (2) сифатини текшириш учун бир қатор тестлар ўтказилди. Ҳисобланган детерминация коэффиценти (R^2 - R-squared) 0,9947 га тенг. Бу эса республикада кичик тадбиркорлик субъектлари сонининг ($\ln Y$) 99,47 фоизи (2) кўп омилли эконометрик моделга киритилган омиллардан ташкил топишини кўрсатмоқда. Қолган 0,53 фоизи (100,0-99,47) эса ҳисобга олинмаган омиллар таъсири эканлигини кўрсатмоқда. Республикада кичик тадбиркорлик субъектлари сони бўйича тузилган (2) кўп омилли эконометрик моделдаги омилларнинг стандарт

¹⁸ Сўровнома маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

хатоликларининг ҳам кичик қийматларни қабул қилганлиги ҳам моделнинг статистик аҳамияти юқори эканлигидан далолат беради. Моделнинг (2) статистик аҳамиятлигини ёки ўрганилаётган жараёнга адекватлигини (мос келишини) текширишда Фишернинг F -мезони қўлланилди. Аҳамиятлик даражаси $\alpha = 0,05$ ва озодлик даражалари $k_1 = 4$ ва $k_2 = 20 - 4 - 1 = 15$ дан келиб чиқиб, F -мезоннинг қиймати $F_{\text{жадвал}} = 3,06$ га тенг. F -мезоннинг ҳисобланган қиймати $F_{\text{ҳисоб}} = 306,93$ ва жадвал қиймати $F_{\text{жадвал}} = 3,06$ га тенг эканлигидан келиб чиқиб ва $F_{\text{ҳисоб}} > F_{\text{жадвал}}$ шarti бажарилганлиги учун (2) кўп омилли эконометрик модели статистик аҳамиятли дейиш мумкин ҳамда ундan республикада кичик тадбиркорлик субъектлари сонини ($\ln Y$) келгуси даврларга прогнозлашда фойдаланиш мумкин.

(2) модел асосида республикада кичик тадбиркорлик субъектлари сонини ва унга таъсир этувчи омилларнинг 2023-2028 йиллардаги кўрсаткичлари прогноз қилинди (6-жадвал).

6-жадвал

Республикада кичик тадбиркорлик субъектлари сони ва унга таъсир этувчи омилларнинг 2023-2028 йилларга прогноз қийматлари¹⁹

Йиллар	Фаолият кўрсатаётган кичик тадбиркорлик субъектлари сони, бирлик, Y	Иқтисодий фаол аёллар сони, минг киши (X_1)	Аҳоли умумий даромадлари, млрд.сўм (X_2)	Жорий қилинган инновациялар сони, бирлик (X_3)	Жами улгуржи савдо товар айланмаси, млрд. сўм (X_4)
2005	99780,0	4887,7	9728,6	445,0	2 819,9
2006	100751,0	5019,4	12954,9	421,0	3 753,2
2007	112260,0	5332,6	16872,7	538,0	5 497,4
2008	129211,0	5362,2	22894,8	683,0	7 176,4
2009	135561,0	5523,5	30862,2	527,0	8 634,0
2010	152246,0	5648,5	62631,6	500,0	11 774,1
2011	164052,0	5691,3	85933,5	842,0	15 476,7
2012	177876,0	5829,5	104263,0	699,0	18 019,0
2013	177551,0	6004,8	126268,0	1334,0	22 001,6
2014	189867,0	6149,6	146392,9	1465,0	25 512,6
2015	196014,0	6275,5	169344,3	1819,0	29 156,2
2016	207104,0	6391,1	197962,4	1906,0	35 396,5
2017	210594,0	6556,3	236893,1	2046,0	38 799,7
2018	229666,0	6246,0	300842,7	2558,0	57 482,0
2019	262930,0	6434,7	365735,6	4689,0	86 538,3
2020	334767,0	6383,8	414968,7	4290,0	128 741,7
2021	411203,0	6451,8	519181,4	4148,0	183 112,3
2022	462834,0	6520,5	634797,0	3792,0	198 444,0
2023	464472,6	6835,6	1027806,4	4204,6	227 591,0
2024	542762,2	6931,1	1308690,3	4456,0	288 602,4
2025	640830,7	7026,6	1666335,4	4707,3	365 969,5
2026	763986,1	7122,1	2121719,5	4958,6	464 076,8
2027	918960,3	7217,6	2701553,2	5210,0	588 484,1
2028	1114292,4	7313,1	3439846,5	5461,3	746 242,0

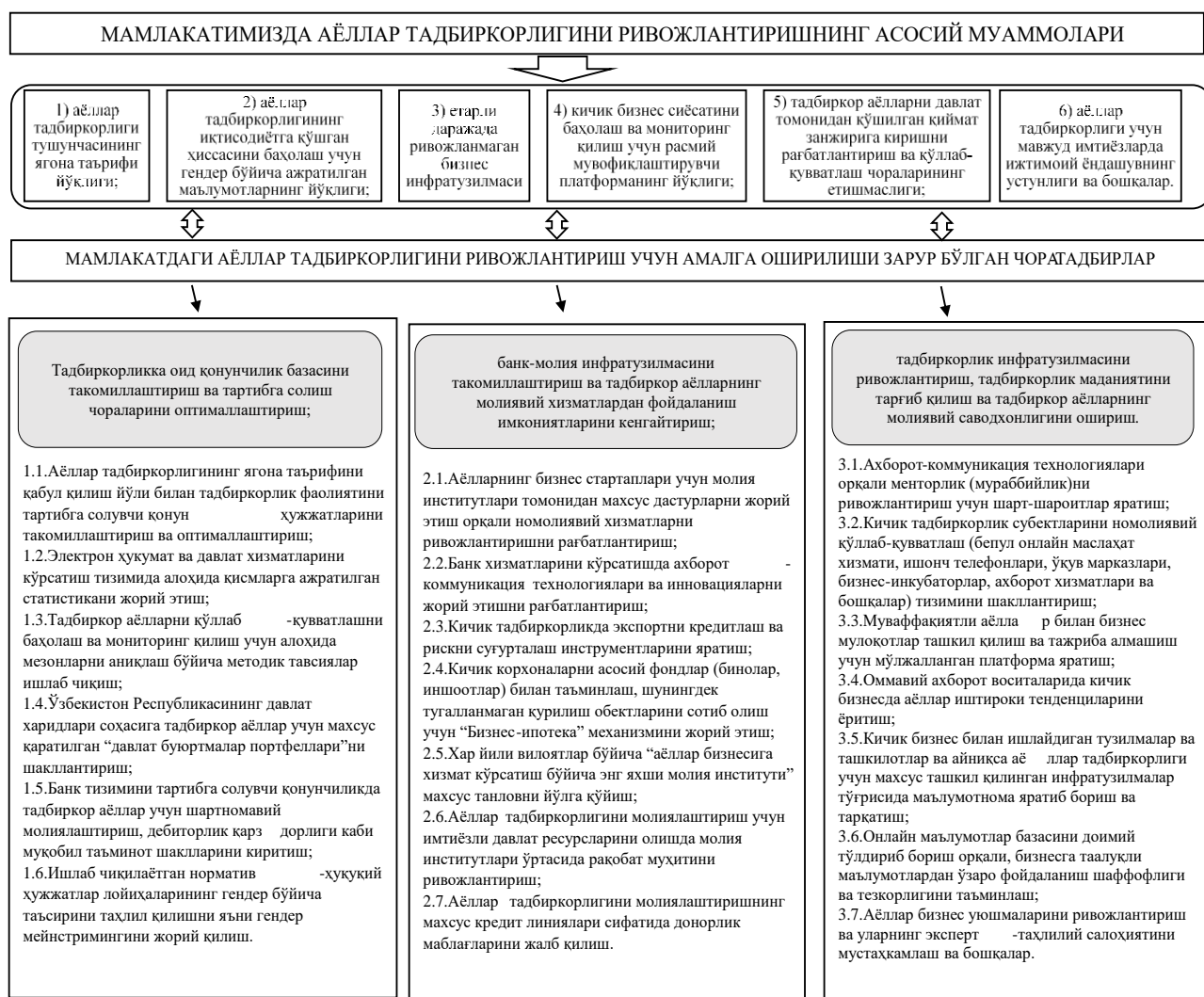
6-жадвал маълумотларидан кўриш мумкинки, прогноз даврида яъни 2028 йилга келиб кичик тадбиркорлик субъектлари сонини 1 млн.114 минг 292 бирликни ташкил этар экан. Бу кўрсаткич 2005 йилга нисбатан 1 млн. 14

¹⁹ Муаллиф ҳисоб-китоблари

минг 512 бирликка кўп ва 2022 йилга нисбатан 651458 бирликка кўп. Нисбий ўзгаришни кўрадиган бўлсак республикада кичик тадбиркорлик субъектлари сонини 2028 йилда 2005 йилга нисбатан 11,2 баробарга ва 2022 йилга нисбатан 2,4 баробарга ортиши мумкин.

Диссертациянинг «Тадбиркорликни ривожлантиришда аёллар фаоллигини оширишнинг истиқболли йўналишлари» деб номланган учинчи боби мавзу доирасида амалга оширилиши зарур бўлган ислохотларга бағишланган.

Муаллиф томонидан ўрганилган мамлакатда мавжуд аёллар тадбиркорлигига тегишли асосий муаммолар ва уларни ҳал этиш учун зарурий чора-тадбирлар қуйидаги 4-расмда тасвирланган.



4-расм. Аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришнинг мавжуд муаммолари ва зарурий чора-тадбирлар тизими²⁰

3.2-параграфда Ўзбекистонда аёллар тадбиркорлигини ривожлантириш ва қўллаб-қувватлашнинг мавжуд механизми тадқиқ қилиниб, муаммолар ўрганилиб, ечим берилган. Кичик бизнесда аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлашда ҳозирда такомиллаштириш зарурати мавжуд бўлган ўз-ўзини тартибга солиш тизимининг аҳамияти очиб берилган ва мазкур тизимнинг

²⁰ Маълумотлар асосида муаллиф томонидан шакллантирилди.

давлат тартибга солувчи тизими билан узвий алоқаси, умумий ва фарқли жиҳатлари таҳлил қилинган.

Аёллар тадбиркорлигини фаол қўллаб-қувватлашда юртимизда ўзига хос тажриба мавжуд бўлиб, йиллар давомида аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришда давлатнинг муҳим иштирокини ифодаловчи механизм шакллланган(5-расм).

Ташқи омиллار						
Стратегия		Ижтимоий-иқтисодий сиёсат		қонунчилик		
Давлатнинг қўллаб-қувватлаш тизими: -президент -ҳокимият -Сенат -Вазирликлар -идоралар ва ҳ.к.				Аёллар тадбиркорлиги таркиби: -аёллар эгалик қиладиган юридик шахслар -аёл ЯТТ -ўзини-ўзи банд қилган аёллар -норасмий тадбиркор аёллар		
мақсад	вазифа	Тамойил		услуг	ресурс	дастаклар
Қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш ва аҳоли фароволигини ошириш	Белгиланган мақсад йўлида чора-тадбирларни амалга ошириш	Гендер тенглиги таъминлаш; Ваколатларнинг чекланганлиги; Масъулиятлилиги; Самарали қўллаб-қувватлаш; Очиқлик		Маъмурий; Молиявий; Солиқ	Табийий-ҳомашё; Ишлаб чиқариш; Меҳнат р; Илмий-техник	Субсидия; Грант; Имтиёзли кредит; Лизинг; Давлат харидлари
Мотивацион механизм		Фаолият юритиш шарт-шароитлари			Бизнесдаги хусусиятлар	
Ички омиллار						

5-расм. Ўзбекистонда давлатнинг аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш механизми²¹

Юқоридаги расмда келтирилган механизм КБХТда аёллар тадбиркорлигини ривожлантириш давлат сиёсатини ишлаб чиқади, бу борадаги устувор йўналишларни белгилайди ва тадбиркор аёлларни қўллаб-қувватлаш дастурларини амалга оширади. Мазкур механизмдаги ютуқ ва камчиликлар асосида аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришда ўзини ўзи тартибга солувчи бўғинларни фаолиятини такомиллаштириш заруратини кўриш мумкин. Аслида ўзини ўзи тартибга солувчи бўғинлар ўзига хос ривожланиш динамикасига ва юқори самарадорликка эга бўлиб, уни ўз ўрнида жорий қилиниши, тадбиркорликни қўллаб қувватловчи умумий механизмнинг янада яхши натижа беришига қўмаклашади.

3.3-параграфда аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлашда хотин-қизлар тадбиркорлик марказлари ўрнини ошириш бўйича изланишлар қилиниб, бунда Тошкент шаҳар хотин-қизлар тадбиркорлик маркази фаолияти атрофлича ўрганилди. Муассаса фаолият бошлаганига 3йилдан ошди ва ҳозирда маълум бир натижаларга эришиб бошлади. Марказда 4 йил давомида ўқитилган хотин-қизларнинг яшаш ҳудуди бўйича қараганда Сирғали ва Чилонзор туманлари етакчилик қилади. Шунингдек, Учтепа туманида 617, Олмазор туманида 544, Юнусобод туманида 519, Яккасарой туманида 516, Яшнобод туманида 418, Бектемир туманида 388, Миробод туманида 369, Шайхонтохур туманида 365, Мирзо Улуғбек туманида 309, Янги ҳаёт туманида 215 нафар аёллар марказнинг қисқа курсларини

²¹ Маълумотлар асосида муаллиф томонидан шакллантирилди.

битиришган. Шаҳар бўйича жами ўқитилган хотин-қизлар сони 2019 йилда 560 нафар бўлган бўлса, 2022 йилга келиб йил давомида 3031та аёлга тадбиркорлик кўникмаларини беришга эришилди.

7-жадвалда Марказ берган тавсиянома асосида имтиёз кредит олган хотин-қизлар сони ва Тошкент шаҳар Давлат Солиқ Бошқармаси тақдим этган 2022 йилда ташкил қилинган кичик бизнес субъектлари сони бўйича маълумотлар билан солиштирма таҳлил ўтказилди.

7-жадвал

Марказ берган тавсиянома асосида имтиёзли кредит олган хотин-қизларнинг янги ташкил қилинган кичик бизнес субъектлари сонидagi улуши, туманлар кесимида²²

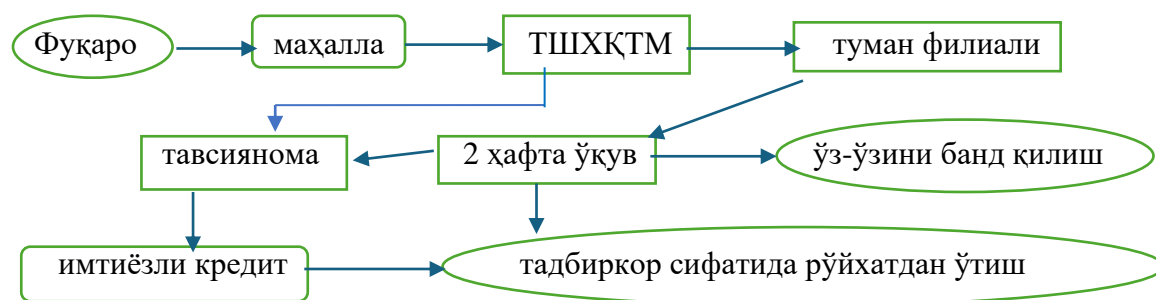
Туманлар	2022 йилда ташкил қилинган директори аёл бўлган корхоналар сони	Марказ берган тавсиянома асосида 2022 йилда имтиёз кредит олган хотин-қизлар	Нисбати*
Олмазор	257	18	7,0
Бектемир	51	43	84,3
Миробод	225	36	16,0
Мирзо Улуғбек	325	68	20,9
Сирғали	144	49	34,0
Учтепа	214	56	26,2
Чилонзор	256	55	21,5
Шайхонтохур	360	38	10,6
Юнусобод	301	12	4,0
Яккасарой	207	30	14,5
Яшнобод	213	69	32,4
Янги ҳаёт	110	28	25,5
Жами	2663	502	18,9

*Солиштирувлар нисбий бўлиб, тегишли маълумотлар етарли эмаслиги натижасида муқобил кўрсаткичлардан фойдаланилди

Юқоридаги жадвалдан аён бўлдики, Тошкент шаҳридаги туманлар кесимида тадбиркор аёлларга имтиёзли кредит берилиши ва уларнинг янги очилган директори аёл бўлган кичик бизнес субъектлари умумий сонидagi улуши турличадир. Масалан, Юнусобод тумани 2022 йилда ташкил қилинган директори аёл бўлган кичик тадбиркорлик субъектлари сони бўйича етакчи учталиқка кирсада, афсуски мазкур йилда марказ берган тавсиянома асосида имтиёз кредит олган хотин-қизлар сони бўйича энг охириги ўринда турибди. Бошқа туманлар билан таққослаганда Сирғали ва Бектемир туманлари эса 2022 йилда ташкил қилинган директори аёл бўлган корхоналар сони юқори бўлмасада, уларнинг таркибида Марказ берган тавсиянома асосида имтиёзли кредит олган хотин-қизлар томонидан очилган тадбиркорлик субъектлари салмоқли улушга эга. Демак, туманлардаги имтиёз асосида тадбиркор аёллар фаолиятига асос солинишини таҳлил қилганда туманда очилаётган умумий кичик бизнес субъектлари таркибидаги аёллар тадбиркорлигига нисбатини ўрганиш ҳам ўринли бўлади ва тумандаги реал ҳолатни акс эттиради.

Марказнинг ишлаш механизми ўрганиб чиқилиб, у қуйидаги расмда ифодаланди:

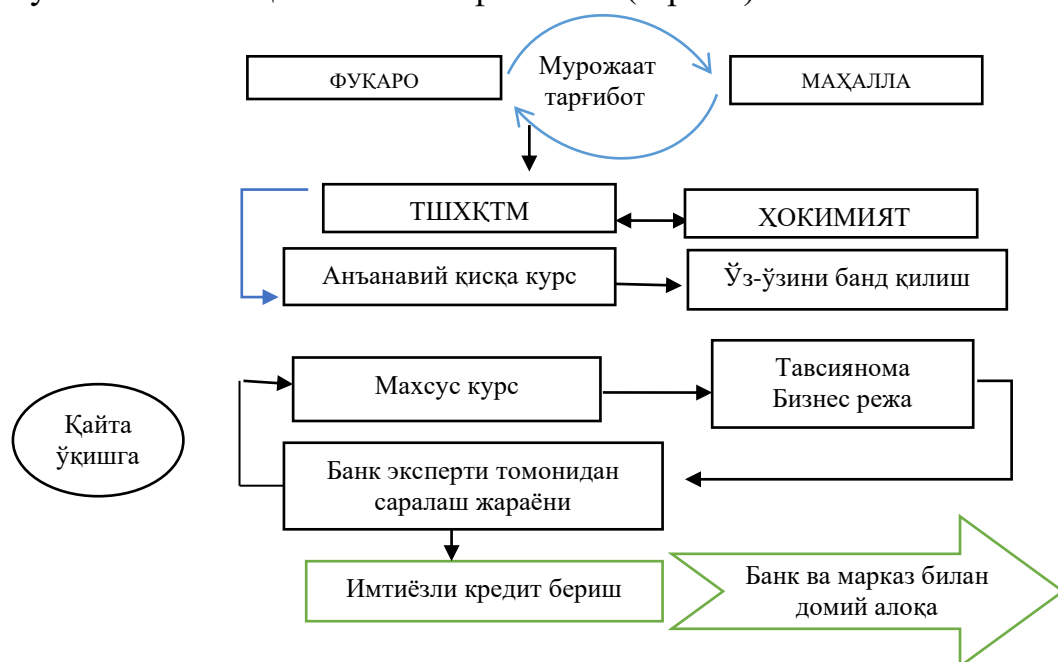
²² Тошкент шаҳар Давлат Солиқ Бошқармаси ва Тошкент шаҳар хотин-қизлар тадбиркорлик маркази берган маълумотлар асосида муаллиф томонидан тайёрланди



6-расм. Тошкент шаҳар Хотин-қизлар тадбиркорлик марказининг фуқаролар билан ишлаш механизми²³

Демак, аксарият ҳолларда тадбиркорлик қилиш истагидаги аёл МФЙга мурожаат қилади ва у ердаги хотин-қизлар масаласи бўйича маҳалла раиси маслаҳатчисига учрашади. Масъул ходим фуқарони ТШХҚТМга йўналтиради ва у марказни ўзида ёки яшаш жойига яқин марказ филиалида 2 ҳафталик қисқа курсни ўтайди. Курсни тамомлагач имтиёзли кредитга эҳтиёж бўлса, марказ берган тавсиянома ва курс давомида шакллантирилган бизнес режа билан Халқ банкига мурожаат қилади, кредит зарур бўлмаса ўз-ўзини банд қилган шахс сифатида фаолият бошлаши ҳам мумкин.

Диссертация давомида тизимда мавжуд камчиликлар ўрганилиб марказларнинг хотин-қизларга имтиёзли кредит олишга кўмаклашиши бўйича янги механизм таклиф этилган(7-расм).



7-расм. Тошкент шаҳар Хотин-қизлар тадбиркорлик марказининг хотин-қизларга имтиёзли кредит олишга кўмаклашишнинг таклиф этилаётган механизми²⁴

²³ Тошкент шаҳар хотин-қизлар тадбиркорлик маркази маълумотлари асосида муаллиф томонидан шакллантирилди.

²⁴ Муаллиф ишланмиси

Мазкур механизмдаги махсус курсдан мақсад бўлажак тадбиркорларнинг молиявий саводхонлигини янада ошириш ва олинадиган кредитни тўғри сарфлаш бўйича чуқурроқ билим беришдир. Ҳозирги муаммо Марказ курсларида кредит оладиганлар ҳам, бунга эҳтиёжи йўқлар ҳам бир оқимда ўқитилади. Хотин-қизлар тадбиркорлик марказларининг фаолиятида жорий этилиши таклиф этилаётган махсус курслар бирор касб-ҳунарга қаратилмай молиявий менежмент бўйича тушунчаларни кенгайтиради (қаранг: авторефератнинг 18-бети 4-жадвал, 6-банд). Шунингдек, таклиф этилаётган механизмда банк экспертизасидан салбий хулоса олган хотин-қизларни махсус курсда қайта ўқитиш жорий қилиниши назарда тутилган.

Юқорида таҳлил қилинган ТШХҚТМ ҳисобот материаллари асосида марказ фаолияти қониқарли ва жадал ўсиш суръатларига эга дейишимиз мумкин. Аммо уларнинг самарали фаолияти ҳисоботларда урғу бериладиган аёлларга ажратилган имтиёзли кредитлар ҳажми ва ўқитишлар сони билан эмас, битирувчиларнинг тадбиркорлик кўникмаларини қанчалик эгаллаганлари ва амалиётда қўллаб, қанчалик муваффақият қозонаётганлари билан ҳам ўлчаниши зарур. Бу масала юзасидан хотин-қизлар тадбиркорлик марказлари фаолиятини баҳолаш индикаторлари таклиф қилинди(8-жадвал). Ушбу индикаторлардан 1.1., 1.2., 1.3., 2.1., 3.1., 3.4. пунктлар аввалдан марказ ҳисобот материалларида юритиладиган кўрсаткичлардир.

8-жадвал

Хотин-қизлар тадбиркорлик марказлари фаолиятини баҳолашнинг таклиф этилаётган индикаторлари²⁵

Индикатор гуруҳи	т/р	Индикатор номи	Ўлчов бирлиги	Ижобий/салбий
1.Потенциал тадбиркорларга оид индикаторлар	1.1.	Марказда ўқиган умумий хотин-қизлар сони	киши	ижобий
	1.2.	Тадбиркор сифатида давлат рўйхатдан ўтган марказ битирувчилари сони	киши	ижобий
	1.3.	Ўз-ўзини банд қилган марказ битирувчилари сони	киши	ижобий
	1.4.	Ҳисобот даврида натижа кўрсатмаган битирувчилар=1.1.-1.2.-1.3.	киши	салбий
	1.5.	Банк комиссияси томонидан марказ махсус курсида қайта ўқишга юборилганлар улуши	фоиз	салбий
2.Кредитга доир индикаторлар	2.1.	Марказ битирувчиларига ажратилган имтиёзли кредитлар ҳажми	млн. сўм	ижобий
	2.2.	Олинган кредитларнинг қопланганлик даражаси	фоиз	ижобий
3.Марказ фаолиятига доир индикаторлар	3.1.	Марказда ташкил қилинган курслар ҳажми	соат	ижобий
	3.2.	Тренерларнинг БТОМдаги қайта тайёрлаш курсларида иштироки	киши/йил	ижобий
	3.3.	Йил бошидаги эркин қолдиқ (агар йиллик режа бажарилмай, ноўрин ортиб қолган бўлса)	млн. сўм	салбий
	3.4.	Йил бошидаги эркин қолдиқ (агар йиллик режа тўлиқ бажарилган бўлса)	млн. сўм	ижобий

²⁵ Муаллиф ишланмаси

Бунда салбий индикаторларга изох бериб ўтишни лозим кўрдик. Ҳисобот даврида натижа кўрсатмаган битирувчилар ҳисоби ўрганилаётган даврда Марказда ўқиган умумий хотин-қизлар сонидан тадбиркор сифатида давлат рўйхатидан ўтган марказ битирувчилари сонини ва ўз-ўзини банд қилган марказ битирувчилари сонини айирган ҳолда топилади. 1.5. кўрсаткич эса марказ махсус курсларида умумий ўқитилган аёллар сонидан банк комиссияси томонидан қайта ўқишга юборилганлар сони неча фоиз эканини ҳисоблаш йўли билан топилади. Ажратилаётган маблағлардан максимал равишда самарали ва тўлиқ фойдаланилиши йиллик фаолиятнинг нақадар қизгин ва сермахсул кечганидан дарак беради. Бунда қолдиқнинг тежаб қолингани ёки режадаги ишлар бажарилмай ортиб қолганини фарқлаб олиш керак(3.3. ва 3.4. индикаторлар).

Мазкур 9та индикаторлар орқали нафақат Тошкент шаҳридаги, балки республикадаги барча хотин-қизлар тадбиркорлик марказлари фаолиятини баҳолаш ва ҳудудлар бўйича уларнинг рейтингини тузиш мумкин. Бунда аввало ҳар бир кўрсаткич бўйича уларнинг ижобий ва салбий индикатор эканлигидан келиб чиққан ҳолда рейтинг тузиш мақсадга мувофиқ. Бундай ҳисоб юритилиши Республика бўғини томонидан ҳудудий марказларни баҳолаш ва шу асосда уларни ўринли рағбатлантириш ва тадбиркорлик марказлари фаолиятини жадаллаштиришга катта ҳисса қўшади.

ХУЛОСА

Ўзбекистонда аёллар тадбиркорлигини ривожлантириш йўналишларига бағишлаб ўтказилган тадқиқотда Ўзбекистон Республикасида олиб борилаётган ижтимоий-иқтисодий ислохотларни миллий қонунчилик доирасида, натижадор халқаро тажрибалар ва ҳисоб-китоблардан келиб чиқиб шакллантирилган тавсиялар асосида янада такомиллаштириш ва ижтимоий тараққиёт кафолатларига асосланган кичик бизнесни ривожлантиришга қаратилган бир қатор натижаларга эришилди. Ўтказилган тадқиқотларнинг натижалари қуйидаги хулоса ва тавсияларни ишлаб чиқиш имконини берди:

1. Жаҳондаги кўплаб олимлар аёлларнинг иқтисодий ўсиш ва бойлик тўплаш борасидаги миллий иқтисодиётга қўшган ҳиссасини ниҳоятда қимматли деб ҳисоблайдилар. Аёллар тадбиркорлиги жаҳон тажрибасида энг фаол қўллаб-қувватланадиган тадбиркорлик субъектларидан ҳисобланади. Мамлакатимизда аёллар тадбиркорлиги кўп тилга олинсада, афсуски, аниқ ҳукукий асоси ва белгиланган ягона андозаси йўқ. Шунингдек, мамлакатимизда аёллар тадбиркорлиги мақомини бериш услубияти бўйича турли ёндашувларни унификациялаш зарурати мавжуд. Шуни ҳисобга олган ҳолда аёллар тадбиркорлиги тушунчасига муаллифлик таърифи берилди.

2. Аёллар тадбиркорлигига таъсир этувчи омиллар институционал, ижтимоий-маданий ва индивидуал-шахсий гуруҳларга, шунингдек ички ва ташқи омилларга бўлиб ўрганилди. Барча омиллар бир нуқтада –

мотивацияда кесишади, яъни кенг камровли факторлар охир-оқибат аёлларнинг тадбиркорлик қилишга мотивациясини сўндириши билан тўсиққа айланади ва салбий таъсирини намоён этади. Нуфузли хорижий адабиётларни ўрганган ҳолда аёллар тадбиркорлигининг куйидаги ўзига хосликлари борлиги аниқланди: ўз-ўзини банд қилиш шаклига мойиллик; ишчи кучига камроқ эҳтиёж; мувозанатлашган иш вақти; турли соҳаларга оғувчанлик; нисбатан кичикроқ ҳажм; нисбатан сустроқ ўсиш; фаолият давомийлиги қисқароқ; камроқ иқтисодий фойда; аёлларга хос фаолият турларида кенг тарқалганлик.

3. Жаҳонда аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлашга жуда катта эътибор қаратилади. Аксарият ҳолларда ривожланган мамлакатлардаги аҳолида тадбиркорлар улуши жуда кам, ижтимоий таъминот яхши йўлга қўйилгани учун аёлларнинг тадбиркорлик қилиш ҳохиши нисбатан паст, аммо ривожланаётган ва даромади паст ўлкаларда тадбиркор деярли ярим аҳолини ташкил этар экан ва айнан аёллар камбағалликдан чиқиш учун тадбиркорликка, хусусан норасмий фаолият юритишга мойил бўлар экан. Одатда, аёллар кичик ва ўрта бизнес субъекти сифатида ушбу мамлакат фуқароси бўлган ҳолда ва фаолиятини мазкур ҳудудда амалга ошириши шарти билан давлатнинг фаол қўллаб-қувватлашидан фойдаланади. Бунда давлат ёрдами хусусий ташаббуслар ва жамиятнинг ижобий муносабати билан уйғунлашган ҳолдагина самара бермоқда.

4. Тадбиркорлик фаолиятида аёллар улуши жадал ошаётганлиги турли статистик кўрсаткичлар орқали намоён бўлди. Ўзбекистон аёллар тадбиркорлиги фаол қўллаб-қувватланаётган мамлакатлар қаторига киради. Ҳудудлар бўйича қиёсий таҳлил қилинганда Жиззах, Наманган ва Сурхондарё вилоятлари кичик тадбиркорликнинг ЯХМдаги улуши ва аёлларнинг фирма эгалигидаги хиссаси бўйича энг илғор вилоятлар экани маълум бўлди. Аммо аёллар тадбиркорлигининг турли хил ташкилий-ҳукуқий шакллари бўйича вилоятлар турли миқдор ва улуш кўрсаткичларини қайд этган. Расмий маълумотлар бўйича, республикамізда тадбиркор аёллар асосан чакана савдо, хунармандчилик ва маиший хизмат соҳаларида фаолият юритади.

5. Тадқиқот доирасида қилинган анкета-сўровнома орқали бизга куйидагилар маълум бўлди: Ўзбекистондаги тадбиркор аёллар асосан 19-35 ёш оралиғида бўлиб, кўпинча қисқа муддат тадбиркорлик қилади. Фаолият шакли норасмий, ЯТТ ёки оилавий тадбиркор, йўналиши эса савдо ва бошқа хизматлардир. Аёллар тадбиркорлик бошлашига сабаб қўшимча даромад ва эркин график асосида ишлаш ҳохиши бўлиб, кўпчилиги ўзи ёки оиласи ёрдами билан иш бошлайди. Тадбиркор аёллар фикрича, тадбиркорлик бўйича кўрсатмалар ва молиявий саводхонлик етишмаслиги ва фаолиятни маблағ билан таъминлашдаги қийинчилик энг жиддий таъсир қилувчи муаммолар бўлиб, уларни ҳал қилишда тажрибали аёл тадбиркорлар билан алоқа ўрнатиш, ижтимоий тармоқларда реклама қилиш ва мобил илова орқали фаолиятни ривожлантириш катта ёрдам

беради. Сўровнома натижаларидан яна шулар маълум бўлдики, тадбиркорлик қилиш истагида бўлган аёллар бошланғич капиталнинг, бизнес юритиш кўникмаларининг ва тегишли жамоат ташкилотлари билан алоқанинг йўқлиги сабаб иш бошламаяптилар.

6. Ўзбекистон Республикасида кичик тадбиркорлик субъектлари кўрсаткичлари бўйича тузилган кўп омилли эконометрик модель шуни кўрсатдики, иқтисодий фаол аёллар сонининг минг кишига ортиши, кичик кичик тадбиркорлик субъектлари сони ўртача 46,0 бирликка ортишига олиб келар экан. Аҳоли даромадлари ўртача бир млрд. сўмга ортса, кичик тадбиркорлик субъектлари сони ўртача 0,14 бирликка ортар экан. Жорий қилинган инновацияларнинг ўртача бир млрд. сўмга ортиши, кичик тадбиркорлик субъектлари сонини ўртача 0,79 бирликка ортишига олиб келар экан. Улгуржи савдо айланмасининг ўртача бир млрд. сўмга ортиши, кичик тадбиркорлик субъектлари сонини ўртача 1,14 бирликкага ортишига олиб келар экан. 2023-2028 йилларда республикада кичик тадбиркорлик субъектлари билан боғлиқ барча кўрсаткичлар ўсиш тенденциясига эга бўлиши прогноз қилинди.

7. Мамлакатда аёллар тадбиркорлигини ривожланишига тўсик бўлаётган қатор муаммолар мавжуд. Диссертацияда аёллар тадбиркорлигини ривожлантириш учун амалга оширилиши зарур бўлган чора-тадбирларни қуйидаги гуруҳларга бўлиб батафсил тўхталиб ўтилди: а. тадбиркорликка оид қонунчилик базасини такомиллаштириш ва тартибга солиш чораларини оптималлаштириш; б. банк-молия инфратузилмасини такомиллаштириш ва тадбиркор аёлларнинг молиявий хизматлардан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш; в. тадбиркорлик инфратузилмасини ривожлантириш, тадбиркорлик маданиятини тарғиб қилиш ва тадбиркор аёлларнинг молиявий саводхонлигини ошириш.

8. Мамлакатимизда аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришнинг ўзига хос механизми, жумладан, унинг ўзига хос тамойиллари, услублари ва дастаклари мавжуд. Келгусида мазкур механизмни такомиллаштириш учун унга ўз ўзини тартибга солиш тизимини киритиш таклифи берилди ва тизимнинг ҳар бир элементи бўйича қиёсий таҳлил қилинди. Кичик бизнесда аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлашда ўз ўзини тартибга солиш тизимининг аҳамияти катта бўлиб, мазкур тизимнинг давлат тартибга солувчи тизими билан узвий алоқасини йўлга қўйиш зарур. Аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришда давлат, хусусий, молиявий, халқаро ва нотижорат институтларнинг кенг қамровли ҳамкорлигини йўлга қўйиш асосий ёндашув бўлиши лозим.

9. Ўзбекистонда сўнгги йилларда ўз ўзини тартибга солиш тизими элементлари шаклланиб ривожланиб, бир қатор натижаларга эришиб бормоқда. Тадбиркорлик фаолиятини бошламоқчи бўлган аёлларга амалий ёрдам беришда хотин-қизлар тадбиркорлик марказларининг ўрни катта. Тошкент шаҳар хотин-қизлар тадбиркорлик маркази фаолиятини ўрганиш натижасида, тизимдаги камчилик ва имкониятлар ўрганилди ва

тадбиркорлик марказлари бўйича қатор ислохотларни амалга ошириш орқали уларнинг аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлашдаги ўрнини ошириш йўллари тақдим қилинди. Марказлар ишлаш механизмига зарурий ўзгартиришлар киритиш билан биргаликда, уларнинг фаолиятини муносиб баҳолаб бориш зарур, бунда биз томонимиздан таклиф этилган 3 гуруҳдан иборат баҳолаш индикаторларини амалиётга жорий қилиш ва ҳудудий марказлар кесимида доимий мониторинг қилиб бориш зарур.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.12.2020.I.16.02 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЁНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**
**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ЖУМАЕВА МУХЛИСА АБДУГАНИ КИЗИ

**ПОВЫШЕНИЕ АКТИВНОСТИ ЖЕНЩИН В РАЗВИТИИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

08.00.15 – Экономика предпринимательства и малого бизнеса

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Тошкент – 2024

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована под номером В2023.4.PhD/Iqt3629 в Высшей аттестационной комиссии при Министерстве высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации размещён на трех языках (узбекский, русский и английский (резюме)) на веб-сайте Научного совета (www.tsue.uz) и информационно-образовательном портале «ZiyoNet» (www.ziynet.uz).

Научный руководитель:	Эшов Мансур Пўлатович доктор экономических наук, профессор
Официальные оппоненты:	Косимова Фотима Тулкуновна доктор экономических наук, профессор Арипов Ойбек Абдуллаевич доктор экономических наук, профессор
Ведущая организация:	Высшая школа бизнеса и предпринимательства

Защита диссертации состоится «_____» _____ 2024 года в _____ часов на заседании Научного совета по присуждению ученых степеней № ДSc.03/30.12.2020.1.16.02 при Ташкентском государственном экономическом университете (Адрес: 100066, г. Ташкент, улица Ислама Каримова, д. 49. Тел.: (99871) 239-28-71, факс: (99871) 239-43-51, e-mail: tsue@tsue.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (зарегистрировано под номером _____). Адрес: 100066, г. Ташкент, улица Ислама Каримова, д. 49. Тел.: (99871) 239-28-71, факс: (99871) 239-43-51, e-mail: tsue@tsue.uz

Автореферат диссертации разослан «_____» _____ 2024 года
(протокол реестра № _____ от «_____» _____ 2024 год).

Г.К. Абдурахманова
Председатель научного совета по
присуждению ученых степеней д.э.н.,
профессор

О.Д.Джурабаев
Ученый секретарь научного совета по
присуждению ученых степеней,
доктор философии (PhD) по
экономическим наукам

Р.Х.Карлибаева
Председатель научного семинара при
научном совете по присуждению
ученых степеней д.э.н., профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))

Актуальность и востребованность темы диссертации. Повышение активности женщин в развитии предпринимательства в мире и поддержка предпринимательства женщин становятся все более важными как неотъемлемая часть социально-экономического развития. «В настоящее время в мире участие женщин во владении фирм составляет 32,9 процента. Этот показатель составляет 64,2 процента в Китае, 54,9 процента в Ирландии и 29,2 процента в Узбекистане»¹. Кроме того, в ряде индексов, определяющих международный престиж стран, особое внимание уделяется экономическому и социальному положению женщин в обществе. На современном этапе экономического развития участие женщин в предпринимательстве считается «тихой революцией глобального масштаба»². Глобальный институт Маккинсей прогнозирует, что «уравнение экономической активности женщин с мужчинами приведет к увеличению мирового ВВП на 28 триллионов долларов США (26%) к 2025 году»³. Очевидно, что развитие предпринимательства на глобальном уровне за счет повышения экономической активности женщин во всем мире является одним из важных направлений.

В условиях усиления глобальной конкуренции в мире проводятся научные исследования, направленные на изучение особенностей и направлений развития предпринимательства женщин, которое считается важной частью предпринимательской деятельности. В настоящее время в этой связи приоритетными направлениями научных исследований являются совершенствование факторов развития предпринимательства женщин с учетом его социально-экономической значимости, принципы его реализации, эффективности и особенности деятельности субъектов малого предпринимательства, возглавляемых женщинами, поддержка предпринимательства женщин на разных уровнях, раскрытие социально-экономической значимости и научно-методических основ его развития, совершенствование методики оценки факторов, влияющих на предпринимательство женщин, создание и прогнозирование модели развития малых предприятий и микрофирм, возглавляемых женщинами, совершенствование механизма развития женского предпринимательства.

Особое внимание уделяется снижению уровня бедности в стране, обеспечению гендерного равенства, повышению экономической активности женщин в новом Узбекистане. На начало 2022 года доля малых предприятий и микропредприятий, возглавляемых женщинами, в общем количестве действующих субъектов предпринимательства составила 11,3%, «несмотря на многочисленные возможности и льготы, созданные для предпринимательства женщин в стране, в 2020 году индекс предпринимательской активности

¹ <https://genderdata.worldbank.org/topics/entrepreneurship>

² Уткина Н.Ю. Объективные и субъективные факторы развития женского предпринимательства в России // Женщина в российском обществе. 2017. № 1 (82). С. 18

³ McKinsey Global Institute The power of parity: How advancing women's equality can add \$12 trillion to global growth. Mckinsey.com. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/employment-and-growth/how-advancing-womens-equality-can-add-12-trillion-to-global-growth>

женщин (WBL) занял 139 место в мире»⁴. Однако женщины-предприниматели составляют одну треть активно растущих субъектов предпринимательства в мире. В Стратегии развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы задача «поддержка женского предпринимательства» определена в рамках 69-й цели «Поддержка женщин и девушек, обеспечение их активного участия в жизни общества»⁵. Для обеспечения эффективной реализации этой задачи актуальное значение имеют научно-исследовательские работы, ориентированные на вопросы усиления активности женщин в развитии предпринимательства.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит реализации задач, определенных в указах Президента Республики Узбекистан от 7 марта 2022 года №УП-87 «О мерах по дальнейшему ускорению работы по системной поддержке семьи и женщин», от 15 мая 2015 года «О мерах по обеспечению надежной защиты частной собственности, малого бизнеса и частного предпринимательства, снятию преград для их ускоренного развития», постановлениях Президента Республики Узбекистан от 21 апреля 2021 года №ПП-5087 «О дополнительных мерах по совершенствованию системы поддержки предпринимательства, дальнейшему улучшению делового климата», от 7 марта 2019 года №ПП-4235 «О мерах по дальнейшему усилению гарантий трудовых прав и поддержке предпринимательской деятельности женщин», а также других нормативно-правовых актах, относящихся к данной сфере.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетными направлениями развития науки и технологий I. «Духовное, нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. В изучении различных аспектов проблемы предпринимательства женщин лидирующее место принадлежит западным ученым, и в этой связи научные результаты представлены в научных исследованиях таких ученых, как Й.Шумпетер, Э.Шварцс, Р.Д.Хизрич, К.Г.Браш, Г.А.Хомадай, Г.А.Тиммонс, К.Веспер, Р.Гоффи, Р.Скейс, А.Бруни, С.Гхерарди, Б.Поггио и других ученых⁶.

Вопросы трудовой деятельности женщин, их занятости в малом бизнесе и частном предпринимательстве отражены в научной деятельности ученых стран СНГ, таких как Н.У.Шеденова, Н.М.Римашевская, Л.С.Ржаницына,

⁴ World Bank. 2020. Women, Business and the Law 2020. Washington, DC: World Bank. © World Bank. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/32639> License: CC BY 3.0 IGO.

⁵ Указ Президента Республики Узбекистан от 28.01.2022 года, №УП-60// <https://lex.uz/docs/5841063>

⁶ Henry, C., Foss, L., & Ahl, H. (2016). Gender and entrepreneurship research: A review of methodological approaches. *International Small Business Journal*, 34(3), 217–241; Brush, C. G., Greene, P. G., & Welter, F. (2020). The Diana project: a legacy for research on gender in entrepreneurship. *International journal of Gender and Entrepreneurship*, 12(1), 7-25.; Yadav, V., & Unni, J. (2016). Women entrepreneurship: research review and future directions. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 6, 1-18.; Neumeyer, X., Santos, S. C., Caetano, A., & Kalbfleisch, P. (2019). Entrepreneurship ecosystems and women entrepreneurs: A social capital and network approach. *Small Business Economics*, 53, 475-489.; Foss, L., Henry, C., Ahl, H., & Mikalsen, G. H. (2019). Women's entrepreneurship policy research: a 30-year review of the evidence. *Small Business Economics*, 53, 409-429.; Ogundana, O. M., Simba, A., Dana, L. P., & Liguori, E. (2021). Women entrepreneurship in developing economies: A gender-based growth model. *Journal of Small Business Management*, 59(sup1), S42-S72.

З.А.Хоткина, М.С.Токсанбаева, И.К.Заславская, Н.В.Зверева, И.Е.Калабихина, Р.Г.Касимова, М.И.Либоракина, Е.В.Машукова и других⁷.

Общетеоретические проблемы развития предпринимательства в Узбекистане были изучены такими учеными, как С.Гулямов, Ф.Эгамбердиев, Б.Ходиев, Б.Беркинов, Д.Касимова, Т.Досчанов, У.Гафуров, К.Муфтайдинов, С.Салаев⁸, а вопросы организации женского труда в малом бизнесе изучались такими учеными, как К.Х.Абдурахманов, Р.А.Убайдуллаева, Н.Х.Рахимова, Г.К.Абдурахманова, Ш.Г.Джаббарова, А.Б.Ирматова⁹.

Однако не только в Узбекистане, но и в странах СНГ тема предпринимательства женщин изучена на основе социологического и демографического подхода, как фактора снижения безработицы женщин. Необходимо признать, что вопросы развития и поддержки предпринимательства женщин в сфере предпринимательства и малого бизнеса недостаточно освещены с экономической точки зрения. Данная ситуация еще больше повышает уровень актуальности представленных в диссертации спорных проблем и представленных предложений и выводов в отношении их устранения.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательской работы высшего образовательного учреждения, где выполнена диссертация. Данное диссертационное исследование выполнено в соответствии с планом научно-исследовательских работ в рамках научного проекта Ташкентского государственного экономического университета.

Целью исследования является разработка научно-практических предложений и рекомендаций, направленных на повышение активности женщин в развитии предпринимательства в Узбекистане.

⁷ Шеденова Н.У. Женский труд в условиях рыночных отношений: социальные аспекты.: Автореф. дис. ...канд. экон. наук. — Алматы.: 1998. — С.21.; И.Е.; Римашевская Н.М. Гендерные стереотипы в меняющемся обществе: опыт комплексного социального исследования. Монография. - М.: Наука. 2009. -76 с. ; Ржаницына Л.С. Концепция женской занятости. - М.: БЕК, 2006. -245 с.; Хоткина З.А. Позитивные изменения жизни россиянок в XXI веке. Женщины России XXI век: Коллективная монография. - М.: Экон-Информ, 2016—119 с.; Токсанбаева М.С. Структурные аспекты занятости в малом бизнесе разного статуса // Проблемы и перспективы развития социально-экономического потенциала российских регионов. - Чебоксары: ООО Издательский дом Пегас, 2016. — 134-141 с.

⁸ Гулямов С.С., Догиль Л.Ф., Семенов Д. Предпринимательство и малый бизнес. - Т.: ТГЭУ, 1996. с.19-S3.; Дўстжанов Т., Салаев С. Кичик бизнеснинг катта имкониятлари. - Урганч.: Хоразм, 1997. 129 б.; Ходиев Б.Ю. Ўзбекистон иқтисодий тадбиркорлик ривожланишини эконометрик моделлаштириш.: икт.фан.док.дисс. -Т.: ТДИУ. 2000. - 338 б.; Беркинов Б.Б. Кооперацияга асосланган касаначилик.: Т.: ТДИУ, 2008 й.; Муфтайдинов Қ. Иқтисодий эркинлаштириш шароитида тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари.: икт.фан.док.дисс. - Т.: ЎзМУ. 2004. - 276 б.; Гафуров У.В. Кичик бизнесни давлат томонидан тартибга солишнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштириш.: икт.фан.док.дисс. - Т. ЎЗБМА. 2017. — 274 б.; Мурадова Н.Қ. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг назарий асосларини такомиллаштириш..Икт.фан.доктори дисс.автореферати. Т.2016; Қосимова Д.С. Халқаро тадбиркорлик. Дарслик. - Т.: «Инновацион ривожланиш нашриёт мантбаа уйи», 2021 – 334 б.

⁹ Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти: назария ва амалиёт. Дарслик. -Т.: «Fan» нашриёти, 2019 -595б.; Убайдуллаева Р.А., Мустақил Ўзбекистон: аёл, оила ва жамият. -Т. : Фан, 2006. -35 б.; Рахимова Н.Х. Повышение экономической активности женщин на рынке труда Узбекистана. Автореферат дис. док. экон. наук. -Т.: АНРУз Институт Экономики. 2007.; Абдурахманова Г.К. Кичик бизнесда аҳолини иш билан таъминлаш. Монография. -Т.: Iqtisodiyot, 2014. -216 б.; Джаббарова Ш.Г. Гендерные особенности формирования занятости в республике Узбекистан. Автореферат дис. канд. экон. наук. -Т.: ГОУ ВПО РЭА имени Г.В. Плеханова в г. Ташкенте. 2011.; Ирматова А.Б. Инновацион иқтисодиётда аёллар меҳнатини ташкил этиш методологиясини такомиллаштириш. DSc илмий даражаси диссертацияси/ Г.В.Плеханов номидаги РИУ Тошкент филиали Т; 2021.

Задачи исследования:

раскрытие социально-экономической значимости и научно-методических основ развития предпринимательства женщин;

изучение особенностей деятельности женщин-предпринимателей и исследование факторов развития;

анализ зарубежного опыта поддержки предпринимательства женщин и определение возможностей его использования в условиях Узбекистана;

осуществление социально-экономического анализа процессов развития предпринимательства женщин в стране;

осуществление дескриптивного анализа факторов влияния на предпринимательство женщин в республике и их оценка;

создание и прогнозирование модели развития возглавляемых женщинами малых предприятий и микрофирм в Узбекистане;

обеспечение системы необходимых мер, выявление существующих проблем предпринимательства женщин в республике;

внесение предложений по совершенствованию механизма развития предпринимательства женщин в нашей стране;

разработка путей повышения роли центров женского предпринимательства в поддержке предпринимательства женщин в Узбекистане.

Объектом исследования являются субъекты малого предпринимательства, возглавляемые женщинами в Узбекистане и Центр предпринимательства женщин города Ташкента.

Предметом исследования являются социально-экономические отношения, возникающие при организации, развитии и поддержке предпринимательства женщин.

Методы исследования. В диссертации использованы методы группировки, комплексной оценки, логического и сравнительного анализа, анализа и синтеза, статистического анализа и эконометрического моделирования, перспективного прогнозирования, факторного и выборочного наблюдения, SWOT-анализа, социального опроса, корреляционного и регрессионного анализа.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

согласно методическому подходу с научной и теоретической точки зрения усовершенствовано понятие «предпринимательство женщин» на основе определения уровня участия женщин в уставном капитале, руководстве и составе персонала субъекта малого предпринимательства;

в качестве общественной структуры поддержки женщин-предпринимателей разработано предложение по совершенствованию механизма работы центров предпринимательства женщин путем введения отдельных секций по работе с пользователями льготных кредитов, выделяемых на предпринимательство женщин;

при оценке деятельности центров предпринимательства женщин обосновано предложение подхода по использованию показателей, связанных с потенциальными предпринимателями, кредитами и деятельностью центра, а также положительной или отрицательной характеристиками;

разработаны прогнозные параметры до 2028 года динамики количества субъектов малого предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в Узбекистане под влиянием поддержки предпринимательства.

Практические результаты исследования заключаются в следующем:

на основе исследования научных источников выявлены и сгруппированы факторы, влияющие на предпринимательство женщин;

в Узбекистане роль женского предпринимательства в экономике регионов была оценена в разрезе административно-территориальных единиц и разделена на 4 группы по медиане;

показатели мотивов, препятствий и особенностей, собранные на основе данных социального опроса, эконометрически оценены как факторы, влияющие на предпринимательство женщин;

в качестве способа поддержки предпринимательства женщин в сфере малого бизнеса разработана схема сотрудничества системы саморегулирования с системой государственного регулирования;

разработана программа, состоящая из 3 групп мер, необходимых для развития предпринимательства женщин.

Достоверность результатов исследования обусловлена целесообразностью использованных в исследовании подходов и методов, получением данных из официальных источников, в частности, Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан, а также внедрением соответствующих выводов и предложений в практику уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научная значимость результатов исследования объясняется тем, что теоретические подходы, научные предложения и рекомендации, полученные в результате научно-исследовательской работы, могут быть использованы как научно-методическая основа при выполнении специальных научно-исследовательских работ, связанных с разработкой предпринимательства женщин в Узбекистане.

Практическая значимость результатов исследования определяется возможностью использования разработанных предложений и практических рекомендаций при разработке нормативных актов и комплекса мер по развитию и всесторонней поддержке предпринимательства женщин в Республике Узбекистан, а также при подготовке учебной литературы по предпринимательству.

Внедрение результатов исследования. На основе научно-практических предложений и рекомендаций, направленных на повышение активности женщин в развитии предпринимательства в Узбекистане:

теоретико-методические материалы по усовершенствованному согласно методическому подходу с научной и теоретической точки зрения понятию «предпринимательство женщин» на основе определения уровня участия женщин в уставном капитале, руководстве и составе персонала субъекта малого предпринимательства, были использованы при подготовке учебного пособия «Омадли бизнес яратиш» («Создание успешного бизнеса»), рекомендованного

для студентов высших учебных заведений образовательных направлений 60411300 – Управление бизнесом, 60411700 – Логистика, 60412500 – Маркетинг (по отраслям и сферам), 60412500 – Маркетинг (рекламаное дело) (приказ №328 Ташкентского государственного экономического университета от 24 октября 2022 года). Внедрение данного научного предложения в практику позволило студентам высших учебных заведений определить статус предпринимательства женщин по конкретным критериям в учете субъектов предпринимательства, а также использовать при теоретическом изучении понятия «Женское предпринимательство»;

предложение по совершенствованию механизма работы центров предпринимательства женщин как общественной структуры поддержки женщин-предпринимателей путем введения отдельных секций по работе с пользователями льготных кредитов, выделяемых на предпринимательство женщин, внедрено в деятельность Центра предпринимательства женщин города Ташкента (справка №01-10/10 Республиканского центра предпринимательства женщин от 14 августа 2023 года). В результате внедрения в практику данного научного предложения Центр предпринимательства женщин Юнусабадского района позволил направить льготные кредиты, направленные на развитие женского предпринимательства, повысить финансовую грамотность женщин-кредиторов, снизить уровень задолженности на погашение кредитов на 13%;

предложение по подходу по использованию показателей, связанных с потенциальными предпринимателями, кредитами и деятельностью центра, а также положительной или отрицательной характеристиками при оценке деятельности центров предпринимательства женщин, внедрено в деятельность Центра предпринимательства женщин города Ташкента (справка №01-10/10 Республиканского центра предпринимательства женщин от 14 августа 2023 года). В результате внедрения в практику данного научного предложения создана возможность по-новому оценить деятельность центров предпринимательства, создать рейтинг центров и определить приоритетные направления развития деятельности центров предпринимательства;

прогнозные параметры до 2028 года динамики количества субъектов малого предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в Узбекистане под влиянием поддержки предпринимательства, внедрено в деятельность Центра предпринимательства женщин города Ташкента (справка №01-10/10 Республиканского центра предпринимательства женщин от 14 августа 2023 года). В результате внедрения в практику данного научного предложения удалось разработать приоритетные направления развития субъектов малого предпринимательства в стране и определить стратегию поддержки предпринимательства женщин.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования прошли обсуждение на 6 международных и 4 республиканских научно-практических конференциях.

Опубликованность результатов исследования. Всего опубликовано 17 научных работ, отражающих основные положения и содержание темы диссертационной работы включая 5 научных статей в республиканских журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики

Узбекистан для публикации основных научных результатов диссертаций, 2 научные статьи в авторитетных зарубежных журналах, а также 10 тезисов докладов на научно-практических конференциях.

Структура и объем диссертации. Структура диссертационной работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 172 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении диссертации обоснованы актуальность и значение исследования, определены его цель и основные задачи, объект и предмет диссертации, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, обоснована научная новизна и изложены практические результаты, раскрыты научное и практическое значение полученных результатов, представлены данные о внедрении результатов исследования, а также приведены сведения об опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретико-методические основы повышения активности женщин в развитии предпринимательства»** приведены сведения о социально-экономическом значении развития предпринимательства женщин, его роли в экономике страны, научно-методические основы изучения предпринимательства женщин в экономике предпринимательства и малого бизнеса, а также особенности предпринимательства женщин и факторы, влияющие на его развитие, опыт зарубежных стран по поддержке предпринимательства женщин и возможности их применения в Узбекистане. Кроме того, научно обоснована необходимость исследования развития предпринимательства женщин в нашей стране. При этом были изучены методические подходы разных стран и ученых к понятию предпринимательства женщин, а также дано авторское определение, основанное на конкретных категориях определения статуса предпринимательства женщин.

В последние годы ученые доказывают большой вклад предпринимательства в экономическое развитие стран и улучшение образа жизни населения. Значительная часть предпринимателей в Узбекистане занимается малым бизнесом и частным предпринимательством, и этот сектор, как важный структурный элемент национальной экономики, имеет большой потенциал в поддержке женщин-предпринимателей и расширении женского предпринимательства. Исследования показывают, что предпринимательство женщин является самой быстрорастущей категорией бизнеса в мире¹⁰.

В ходе исследования автор сформировал пирамиду целей развития предпринимательства женщин (рисунок 1)

¹⁰ Cardella GM, Hernández-Sánchez BR and Sánchez-García JC (2020) Women Entrepreneurship: A Systematic Review to Outline the Boundaries of Scientific Literature. Front. Psychol. 11:1557. doi: 10.3389/fpsyg.2020.01557



Рис. 1. Пирамида целей, намечаемых от развития предпринимательства женщин¹¹

Из вышеприведенного рисунка очевидно, что существует два аспекта предпринимательства женщин. Прежде всего, у финансово нуждающихся женщин в результате предпринимательской деятельности имеется возможность иметь источник дохода параллельно с другими семейными обязанностями, минуя проблемы, с которыми они могут столкнуться как наемные работники. Во-вторых, заслуживают внимания такие важные аспекты, как вклад женщин в экономику как дополнительный предпринимательский ресурс и смягчение социального расслоения.

Хотя о женском предпринимательстве в нашей стране упоминается достаточно много, выяснилось, что оно, к сожалению, не имеет четкой правовой основы и установленной модели. В то время как мировая литература по общему предпринимательству начала появляться в 1930-х годах, статьи, относящиеся к женщинам, начали появляться на Западе в конце 1970-х годов. После изучения различных источников было сформулировано следующее определение автора «**Предпринимательство женщин**» – это рискованная создающая стоимость бизнес-деятельность, которая инициируется и развивается женщиной-предпринимателем или группой со значительным участием женщин, в которой минимум 50 процентов сотрудников составляют женщины.

В этой связи мы рассматриваем статус женщин-предпринимателей на разных уровнях предпринимательства. Индивидуальную предпринимательскую деятельность, в которой управление и имущественный риск несет одна женщина, смело можно назвать женским предпринимательством. При статистической идентификации бизнеса, осуществляемой организацией юридического лица, необходимо опираться на правила, предусматривающие состав собственников имущества, руководителей и работников. Прежде всего, согласно общему определению

¹¹ Данные подготовлены автором.

предпринимательства, предприниматель – это лицо, принимающее финансовый риск, и для того, чтобы предпринимательство называлось женским, был сделан вывод, что женщины должны иметь полную или значительную долю во владении собственностью. В то же время, учитывая, что под понятием «предпринимательство женщин» подразумевается вся деятельность, логично и то, что руководителем деятельности должна быть женщина. Однако значительная часть собственности принадлежит женщине(ам), и даже если этим видом деятельности управляет какой-либо наемный управляющий, было бы уместно включить его в категорию женского предпринимательства. Потому что по решению женщины-предпринимателя, являющейся собственником деятельности, наемный руководитель может быть освобожден от занимаемой должности и назначен новый руководитель. Факт того, что минимум 50 процентов в структуре сотрудников составляют женщины, предотвращает неправомерное лишение женщин статуса предпринимателя путем регистрации женщины как владелицы деятельности, характерной для мужчин. Следовательно, если не менее 50 процентов сотрудников малого бизнеса и частного предпринимательства составляют женщины, если предпринимательская деятельность принадлежит женщине(ам), она включается в женское предпринимательство, независимо от того, участвует ли женщина в текущем руководстве.

Крупный бизнес проявляется в форме корпорации, компании, акционерного общества, а его деятельностью управляет совет директоров. В столь масштабной деятельности гендерные различия теряют свое значение. Поэтому методический подход формировался только с точки зрения малого бизнеса.

В пункте 1.3 автор рассмотрел опыт ряда зарубежных стран по поддержке женского предпринимательства, а аспекты, которые могут быть использованы в Узбекистане, перечислены в представленной ниже таблице 1.

Таблица 1

Возможности применения зарубежного опыта поддержки предпринимательства женщин в условиях Узбекистана¹²

США	Япония	Китай	Малайзия
- Существование множества некоммерческих организаций в этом отношении; - при предоставлении льгот также учитывается гендерный состав сотрудников	- частные инициативы успешных женщин - предпринимателей по поддержке женского предпринимательства - развитость онлайн-консультаций	- совместимость женского предпринимательства с надомным трудом; - инновационный подход разработан и у инициаторов	- специальные программы предпринимательства для матерей-одиночек; - активность корпорации, предоставляющей гарантии при получении кредита для женского предпринимательства

¹² Подготовлено автором на основе данных.

В приведенной таблице изучены возможности применения в условиях Узбекистана опыта азиатских стран, в некоторой степени близких к социально-экономическому положению нашей страны. Причиной того, что европейские страны не были упомянуты, стал тот факт, что эти страны имеют отличительные аспекты по сравнению с Узбекистаном, такие как сильная социальная защита, низкий уровень рождаемости, достойные условия труда и широкие возможности для частичной занятости.

В 3-х параграфах второй главы диссертации «Современное состояние и тенденции развития предпринимательства женщин в экономике республики» вопросы предпринимательства женщин изучались как и со статистической позиции, так и методом опроса, предоставляющего первичные данные, а также с помощью корреляционно-регрессионных расчетов. В данной главе рассмотрены меры, направленные на развитие предпринимательства женщин в республике, существующие послабления и льготы, а также роль предпринимательства женщин в экономике региона, а также тенденции роста и перспективы развития существующих женщин-предпринимателей в количественном отношении и доле по организационно-правовым формам.

В таблице 2 ниже проанализировано место предпринимательства в ВРП 14 административно-территориальных единиц Узбекистана и какую важную роль играет в этом предпринимательство женщин, являющееся объектом нашего научного исследования.

Таблица 2

Роль женщин-предпринимателей по республиканским административно-территориальным единицам¹³

Области	Доля малого предпринимательства в ВРП, %	Доля принадлежащих женщинам, в общем количестве фирм, %	Метод 1. Категория (по медиане)	Метод 2. Соотношение	
				стоимость	место
а	б	в	г	$d = \frac{b \cdot v}{100}$	е
Каракалпакстан	56,4	43,8	II	24,70	III
Андижан	71,8	30,5	III	21,90	III
Бухара	75,4	34,5	III	26,01	III
Джизак	81,2	55,2	I	44,82	I
Кашкадарья	69	33,7	III	23,25	III
Навои	27,1	46,9	II	12,71	IV
Наманган	73,5	55,6	I	40,87	I
Самарканд	73,4	47,5	I	34,87	II
Сурхандарья	77,3	55,8	I	43,13	I
Сырдарья	69,2	24,4	III	16,88	IV
Ташкентская обл.	46,8	43,5	II	20,36	III
Фергана	69,9	14,2	III	9,93	IV
Хорезм	73,9	42,7	I	31,56	II
город Ташкент	48,1	28,4	IV	13,66	IV

¹³ Рассчитано автором на основе данных Государственного агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан.

В ходе этого анализа были выбраны два из имеющихся факторов для рассмотрения потенциала предпринимательства женщин в каждом регионе страны. В данном случае «Доля малого предпринимательства в ВРП по регионам» представляет удельный вес малого бизнеса в регионе, а «Доля фирм, принадлежащих женщинам», представляет роль женщин в этом весе. Для информации, по итогам 2021 года доля малого предпринимательства в ВВП составила 54,9%, а доля фирм, принадлежащих женщинам, - 38,0%. В качестве фиксированного показателя для разделения регионов на категории была принята лишь доля фирм, принадлежащих женщинам.

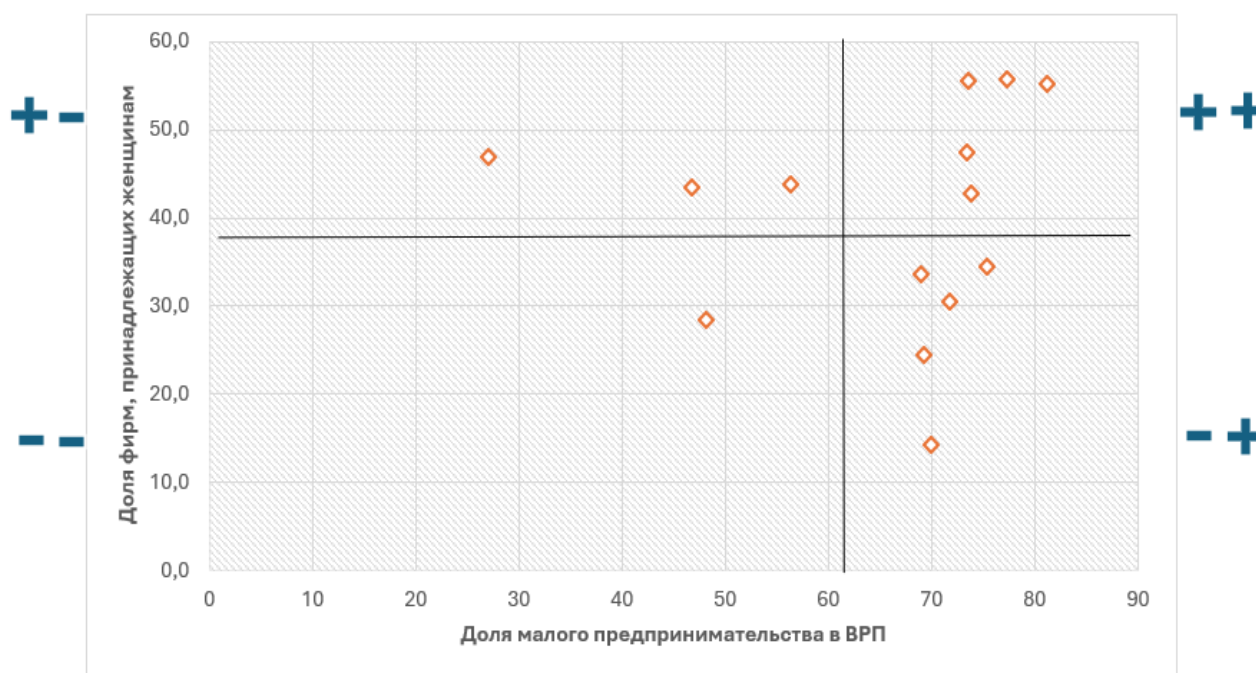


Рисунок 2. Оценка роли женщин в экономике областей, первый метод¹⁴

По результатам, представленным на рисунке 2, регионы были разделены на 4 соответствующих уровня развития. Стало известно, что Джизакский, Наманганский и Сурхандарьинский регионы вошли в тройку наиболее развитых регионов по роли женщин-предпринимателей в экономике. В этих областях доля малого предпринимательства в ВРП составила 73%+, а доля женщин во владении фирмами составила 55%+. В эту категорию также включены Самаркандская и Хорезмская области, показавшие в целом положительные результаты.

Даже если доля малого предпринимательства в ВРП не является значительной, фирмы, которыми владеют женщины, показали в доле результат выше среднего, и регионами, которые вошли в категорию II, являются Республика Каракалпакстан, Навоийская и Ташкентская области, в которых активность женщин-предпринимателей неплохая, т.е. более 43% являются женщинами-предпринимателями. Однако за счет развития

¹⁴ Составлено автором на основе данных.

крупной промышленности в экономике региона доля малого бизнеса отстает от других регионов. Области III категории, такие как Бухарская, Кашкадарьинская, Андижнская, Сырдарьинская и Ферганская области показали противоположный результат, и даже если в них место МБЧП в экономике превышает 69%, представительницы женского пола имеют меньшую долю в предпринимательстве в наблюдаемом году, чем показатель, зафиксированный на уровне республики.

Город Ташкент показал самый отрицательный результат в анализе при низких долях с обеих сторон. Хотя доля фирм, возглавляемых женщинами-предпринимателями, в столице была выше показателя долины, но ниже, чем в большинстве регионов - 28,4%. Кроме того, доля малого бизнеса в ВРП составляет 48,1%, что выше показателя только Навоийской области. Хотя город Ташкент на протяжении многих лет является передовым регионом по количеству субъектов малого предпринимательства, можно сказать, что результат, показанный в данном анализе по доле в экономике, стал новшеством для исследователей. Поэтому тот факт, что роль женщин-предпринимателей в экономике города Ташкента не находится на лидирующих позициях, как мы думали, доказывает необходимость принятия мер с учетом особенностей региона в будущем.

В главе 2 диссертации автор проанализировала ряд статистических данных. В частности, при рассмотрении количества и видов деятельности женщин, занимающихся индивидуальным предпринимательством, зарегистрированных в органах Государственной налоговой службы, установлено, что количество женщин-предпринимателей в 2018 году составило 70 тыс. человек, в 2019 году – 75 295 человек, в 2020 и 2021 годах соответственно 81703 и 85634 предпринимателей. В данном случае розничная торговля являлась видом деятельности, принадлежащим наибольшему числу индивидуальным предпринимателем. В 2021 году в качестве владельцев этого вида деятельности зарегистрировано почти 40 тысяч женщин-индивидуальных предпринимателей. Кроме того, в течение 2021 года зарегистрировано 8060 женщин-индивидуальных предпринимателей, занимающихся ремесленной деятельностью, и 6736 женщин-индивидуальных предпринимателей в сфере бытовых услуг. В период с 2017 по 2022 год общее количество самозанятых женщин увеличилось почти на 23%.

Фактически, количество женщин, занимающихся предпринимательством посредством образования юридического лица, достигло 42443 человек в конце 2017 года, 47632 человек в 2018 году, 51495 человек в 2019 году и 57728 и 58466 человек в 2020 и 2021 годах соответственно, как показано в таблице 3.

Согласно данным приведенной выше таблицы, общее количество юридических лиц, возглавляемых женщинами, увеличилось на 37,8% в период с 2017 по 2022 год, а количество малых предприятий и микрофирм в анализируемый период увеличилось на 81,8%.

Таблица 3

**Тенденции изменения количества юридических лиц,
возглавляемых женщинами¹⁵**

	2017 г.		2022 г.		рост в 2017-2022 годах, %	
	Всего	из них в малых предприятиях и микрофирмах	всего	из них в малых предприятиях и микрофирмах	всего	из них в малых предприятиях и микрофирмах
Республика Узбекистан	42 443	20 066	58 466	36 472	37,8	81,8
Республика Каракалпакстан	2 684	1 303	3 996	2 338	48,9	79,4
Андижан	2 844	818	3 041	1 121	6,9	37,0
Бухара	2 210	956	3 337	2 073	51,0	116,8
Джизак	1 356	601	1 968	1 147	45,1	90,8
Кашкадарья	2 503	810	3 314	1 663	32,4	105,3
Навои	1 618	963	3 240	2 544	100,2	164,2
Наманган	1 969	627	2 793	1 177	41,8	87,7
Самарканд	3 454	1 299	5 223	2 974	51,2	128,9
Сурхандарья	2 059	834	3 061	2 002	48,7	140,0
Сырдарья	1 450	734	1 921	1 313	32,5	78,9
Ташкентская обл.	5 283	2 505	6 968	4 760	31,9	90,0
Фергана	3 170	1 036	3 748	1 604	18,2	54,8
Хорезм	2 387	945	3 205	1 992	34,3	110,8
город Ташкент	9 456	6 635	12 651	9 764	33,8	47,2

Если посмотреть на темпы роста в разрезе регионов, как показывают цифры по малым предприятиям и микрофирмам в 2021 году, хотя количество малых предприятий и микрофирм, возглавляемых женщинами, в Узбекистане выросло на 81,8 процента по сравнению с 2017 годом, данный показатель отличается в разрезе регионов. Например, в Навоийской области зафиксирован рост более чем в 2,5 раза, а в Андижане и Ташкенте количество малых предприятий и микрофирм, возглавляемых женщинами, за 5 лет выросло на 37% и 47,2% соответственно. Кроме того, очевидно, что в 2021 году в Сурхандарьинской, Самаркандской, Бухарской, Хорезмской и Кашкадарьинской областях по сравнению с 2017 годом работает как минимум в 2 раза больше малых предприятий и микрофирм под руководством женщин. По количеству лидирует по республике город Ташкент с показателем количества малых предприятий и микрофирм, возглавляемых женщинами - 9764, Ташкентская область – 4760 Самаркандская область - 2 974 малых предприятий и микрофирм, возглавляемых женщинами. По количеству юридических лиц, принадлежащих женщинам в регионах, данные три области также находятся в первых рядах.

В параграфе 2.2 «Дескриптивный анализ факторов, влияющих на предпринимательство женщин в Узбекистане» использованы результаты социального опроса, проведенного онлайн среди женщин страны. Целью опроса было определение факторов развития женского предпринимательства в республике, описание проблем, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели, выявление, какие препятствия существуют среди населения

¹⁵ Рассчитано автором на основе данных Государственного агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан.

для женщин, желающих заниматься предпринимательством, а также выявление, какие меры, по их мнению, помогут развитию женского предпринимательства и, как следствие, дадут решение существующих проблем, и в этой связи были достигнуты определенные результаты. Всего в социальном опросе приняли участие 302 женщины-респондента. В ходе опроса 103 респондентам 1-й группы женщин-предпринимателей/женщин с опытом предпринимательской деятельности и 183 респондентам 2-й группы респондентов были розданы анкеты, отличающиеся друг от друга.

Исследование было сосредоточено на причинах начала предпринимательской деятельности и интереса к ней. Установлено, что уровень важности причин, приведенных в вариантах ответов, для обеих групп респондентов находится в одинаковой последовательности (таблица 4).

Таблица 4

Доля ответов участников опроса на вопрос «По какой причине хотите заниматься предпринимательством»¹⁶

№	Причины	Респонденты группы 1	Респонденты группы 2
1.	Потребность в дополнительном доходе	53,3%	51,9%
2.	Работа на основе свободного графика	52%	38,3%
3.	Приносить пользу людям	36%	29%
4.	Не хочу работать по найму	16%	12%
5.	Нравится риск в бизнесе	16%	11,5%
6.	Заслужить уважение и репутацию	6,7%	4,4%
7.	Живу в отдаленном районе, вокруг почти нет работы	5,3%	0,5%
8.	Не было удовлетворения от работы	2,7%	3,3%
9.	Соответствовало моим интересам	2,6%	1,5%

Поэтому, естественно, большинство женщин заинтересованы в предпринимательстве, а мотивацией к открытию бизнеса является потребность в дополнительном заработке.

На основе ответов 1-й группы респондентов, то есть женщин-предпринимателей, с помощью эконометрических расчетов проверено, какие факторы влияют на женщин, начинающих бизнес в раннем возрасте. При этом были использованы 3 группы вопросов анкеты и на этой основе были выдвинуты следующие гипотезы:

Гипотеза 1: факторы, приведшие к предпринимательству – мотивы влияют на возраст, в котором женщины начинают заниматься предпринимательством;

Гипотеза 2: проблемы, с которыми можно столкнуться в предпринимательстве – барьеры влияют на возраст, в котором женщины начинают заниматься предпринимательством;

Гипотеза 3: личностные особенности индивида влияют на возраст начала предпринимательской деятельности женщин.

Факторы групп мотивов, барьеров и особенностей в факторном анализе были сформированы на основе вопросов, представленных в анкете. Полученные ответы были представлены в виде цифр и для каждой группы проведен отдельный корреляционный анализ. В качестве зависимой

¹⁶ Подготовлено автором на основе данных опроса.

переменной был взят ответ респондентов на вопрос «Со сколько лет вы занимаетесь бизнесом?». Многофакторную эконометрическую модель, рассчитанную на женщин, начинающих предпринимательство с раннего возраста (Y), мы выражаем в следующем аналитическом виде:

$$Y = 1,36 + 0,096X_1 - 0,071X_2 + 0,111X_3 + 0,040X_4 + 0,056X_5 + \\ + 0,080X_6 + 0,089X_7 + 0,379X_8 \quad (1)$$

Рассмотрим результаты расчетной многофакторной эконометрической модели по 3-м группам используемых факторов. Факторы X_1 , X_2 , X_3 были получены из причин начала предпринимательства в группе 1. По мере увеличения стремления к приобретению репутации (X_1) в среднем на один уровень предпринимательство женщин с раннего возраста ($\ln Y$) увеличивается в среднем на 0,096. То есть здесь мы делаем вывод, что с увеличением возраста возрастает значимость стремления к приобретению репутации для женщин в открытии предпринимательства. При увеличении потребности в дополнительном доходе (X_2) в среднем на один уровень предпринимательство женщин в раннем возрасте ($\ln Y$) уменьшается в среднем на 0,071. То есть по мере увеличения потребности в дополнительных доходах возраст начала предпринимательской деятельности уменьшается. С увеличением возраста потребность в дополнительном доходе уменьшает влияние открытия бизнеса. Среднее увеличение продолжительности жизни вдали от урбанизации (X_3) на один уровень приводит к среднему увеличению раннего женского предпринимательства ($\ln Y$) на 0,111. Таким образом, женщины, живущие в отдаленных районах, начинают предпринимательство в более старшем возрасте.

Проблемные ситуации были изучены во 2 группе и из них выделено 4 фактора: Увеличение влияния недостаточности инструкций по женскому предпринимательству и финансовой грамотности (X_4) на один уровень в среднем приводит к увеличению раннего предпринимательства женщин ($\ln Y$) в среднем на 0,040. Отсюда следует, что проблема недостатка финансовой грамотности с возрастом оказывает большее влияние на женщин-предпринимателей. Увеличение фактора (X_5) проблем в установлении контактов с соответствующими общественными организациями в среднем на один уровень приводит к увеличению в среднем на 0,056 числа женщин, начинающих предпринимательство в раннем возрасте ($\ln Y$). Среднее увеличение коэффициента сложности финансирования (X_6) на один уровень приводит к среднему увеличению раннего женского предпринимательства ($\ln Y$) на 0,080. Увеличение фактора высокого уровня деловой конкуренции (X_7) в среднем на один уровень приводит к увеличению в среднем на 0,089 женщин, начинающих предпринимательство в раннем возрасте ($\ln Y$).

В 3 группе был выбран 1 фактор и установлено, что среднее увеличение особенности риска (X_8) женщины-предпринимателя на один уровень приводит к увеличению женщин, начинающих предпринимательство в раннем возрасте ($\ln Y$), в среднем на 0,379 (рисунок 3). Рассчитанный коэффициент детерминации (R^2 - R-squared), равный 0,7757, показывает, что 77,57 процентов женщин, начинающих предпринимательство в раннем возрасте ($\ln Y$), состоят из факторов, включенных в многофакторную эконометрическую модель (1).

Подобная серия эконометрических тестов показала статистическую значимость и надежность коэффициентов рассчитанной (1) многофакторной эконометрической модели. В таблице 5 представлены мнения женщин-предпринимателей о том, как их следует поддерживать для развития бизнеса.

Таблица 5

Оценка предложенных по результатам опроса мер по развитию женского предпринимательства¹⁷

Оцените влияние приведенных ниже методов, которые могут вам помочь, по шкале от 1 до 5 (1- в очень малой степени; 2- в малой степени; 3- в средней степени; 4- в большой степени; 5- в очень большой степени).		Респонденты, выбравшие шкалу оценки, %				
		1	2	3	4	5
1.	Развитие деятельности через мобильное приложение	10,7	8	17,3	12	52
2.	Получение льготного кредита	32	8	17,3	16	26,7
3.	Расширение возможностей дистанционного бизнеса	14,7	8	24	10,7	42,7
4.	Реклама в социальных сетях	6,7	4	17,3	17,3	54,7
5.	Помощь в прохождении стажировки у опытной женщины-предпринимателя	6,7	8	13,3	17,3	54,7
6.	Повышение финансовой грамотности	1,3	4	17,3	17,3	60

Респонденты предлагают такие решения, как повышение финансовой грамотности и стать стажером опытной женщины-предпринимателя. Но польза от льготного кредитования получила наиболее низкую оценку. Таким образом, стало ясно, что проблема финансирования деятельности, признанная одной из основных, не может быть полностью решена за счет предоставления льготных кредитов и косвенной поддержки, и актуальными являются привитие знаний и навыков предпринимательства, налаживание связи «наставник-ученик» и взаимного общения женщин-предпринимателей.

В параграфе 3 данной главы автором создана многофакторная эконометрическая модель для субъектов малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в Республике Узбекистан (2).

$$\hat{Y} = -127361 + 45.9124 \cdot X_1 + 0,0138 \cdot X_2 + 0,7916 \cdot X_3 + 1,1442 \cdot X_4 \quad (2)$$

Оказалось, что увеличение количества экономически активных женщин на тысячу человек приводит к увеличению количества субъектов малого предпринимательства в среднем на 46,0 единиц. Если доход населения увеличится в среднем на один миллиард сумов, то количество субъектов малого предпринимательства увеличивается в среднем на 0,14 единицы. Увеличение внедренных инноваций один млрд. сумов приводит к увеличению количества субъектов малого предпринимательства в среднем на 0,79 единицы. Увеличение оборота оптовой торговли в среднем на один миллиард сумов приводит к увеличению количества субъектов малого предпринимательства в среднем на 1,14 единицы.

Для проверки качества этой эконометрической модели был проведен ряд тестов (2). Рассчитанный коэффициент детерминации (R^2 - R-squared) составляет 0,9947. Это показывает, что 99,47 процента количества субъектов малого предпринимательства (2) в республике ($\ln Y$) составляют факторы, включенные в многофакторную эконометрическую модель. Остальные 0,53 процента (100,0-99,47) показывают, что это влияние не учтенных

¹⁷ Подготовлено автором на основе данных анкетирования.

факторов. О высокой статистической значимости модели говорит и тот факт, что стандартные ошибки коэффициентов в многофакторной эконометрической модели (2) исходя из количества субъектов малого предпринимательства в республике приняли небольшие значения. F-критерий Фишера использовался для проверки статистической значимости модели (2) Исходя из того, что степень значимости составляет $\alpha = 0,05$ и степени независимости составляют $k_1 = 4$ и $k_2 = 20 - 4 - 1 = 15$, значение F-критерия равно $F_{\text{жадвал}} = 3,06$. Исходя из того, что рассчитанное значение F-критерия равно $F_{\text{хисоб}} = 306,93$ и табличное значение равно $F_{\text{жадвал}} = 3,06$, а также для выполнения условия $F_{\text{хисоб}} > F_{\text{жадвал}}$ многофакторную эконометрическую модель (2) можно назвать статистически значимой и использовать для прогнозирования численности субъектов малого предпринимательства ($\ln Y$) в республике на будущие периоды. На основании модели (2) сделан прогноз количества субъектов малого предпринимательства в республике и показателей влияющих на него факторов в 2023-2028 годах (таблица 6).

Таблица 6

Прогнозные значения количества субъектов малого предпринимательства в республике и влияющие на нее факторы на 2023-2028 годы¹⁸

Годы	Количество действующих субъектов малого предпринимательства, ед., Y	Численность экономически активных женщин, тыс. человек (X ₁)	Совокупные доходы населения, млрд. сумов (X ₂)	Количество внедренных инноваций, ед. (X ₃)	Общий оборот оптовой торговли, млрд. сумов (X ₄)
2005	99780,0	4887,7	9728,6	445,0	2 819,9
2006	100751,0	5019,4	12954,9	421,0	3 753,2
2007	112260,0	5332,6	16872,7	538,0	5 497,4
2008	129211,0	5362,2	22894,8	683,0	7 176,4
2009	135561,0	5523,5	30862,2	527,0	8 634,0
2010	152246,0	5648,5	62631,6	500,0	11 774,1
2011	164052,0	5691,3	85933,5	842,0	15 476,7
2012	177876,0	5829,5	104263,0	699,0	18 019,0
2013	177551,0	6004,8	126268,0	1334,0	22 001,6
2014	189867,0	6149,6	146392,9	1465,0	25 512,6
2015	196014,0	6275,5	169344,3	1819,0	29 156,2
2016	207104,0	6391,1	197962,4	1906,0	35 396,5
2017	210594,0	6556,3	236893,1	2046,0	38 799,7
2018	229666,0	6246,0	300842,7	2558,0	57 482,0
2019	262930,0	6434,7	365735,6	4689,0	86 538,3
2020	334767,0	6383,8	414968,7	4290,0	128 741,7
2021	411203,0	6451,8	519181,4	4148,0	183 112,3
2022	462834,0	6520,5	634797,0	3792,0	198 444,0
2023	464472,6	6835,6	1027806,4	4204,6	227 591,0
2024	542762,2	6931,1	1308690,3	4456,0	288 602,4
2025	640830,7	7026,6	1666335,4	4707,3	365 969,5
2026	763986,1	7122,1	2121719,5	4958,6	464 076,8
2027	918960,3	7217,6	2701553,2	5210,0	588 484,1
2028	1114292,4	7313,1	3439846,5	5461,3	746 242,0

Данные таблицы 6 демонстрируют, что в прогнозном периоде, т.е. к 2028 году, количество субъектов малого предпринимательства составит

¹⁸ Расчеты автора

1 миллион 114 тысяч 292 единицы. Данный показатель на 1 миллион 14 тысяч 512 единиц больше по сравнению с 2005 годом и на 651458 единиц больше, чем в 2022 году. Если посмотреть на относительное изменение, то количество субъектов малого предпринимательства в республике может увеличиться в 2028 году в 11,2 раза по сравнению с 2005 годом и в 2,4 раза по сравнению с 2022 годом.

Третья глава диссертации «Перспективные направления повышения активности женщин в развитии предпринимательства» посвящена реформам, которые необходимо реализовать в рамках темы.

Основные проблемы, связанные с предпринимательством женщин в исследуемой автором стране, а также необходимые меры для их решения изображены на нижеприведенном рисунке 4.

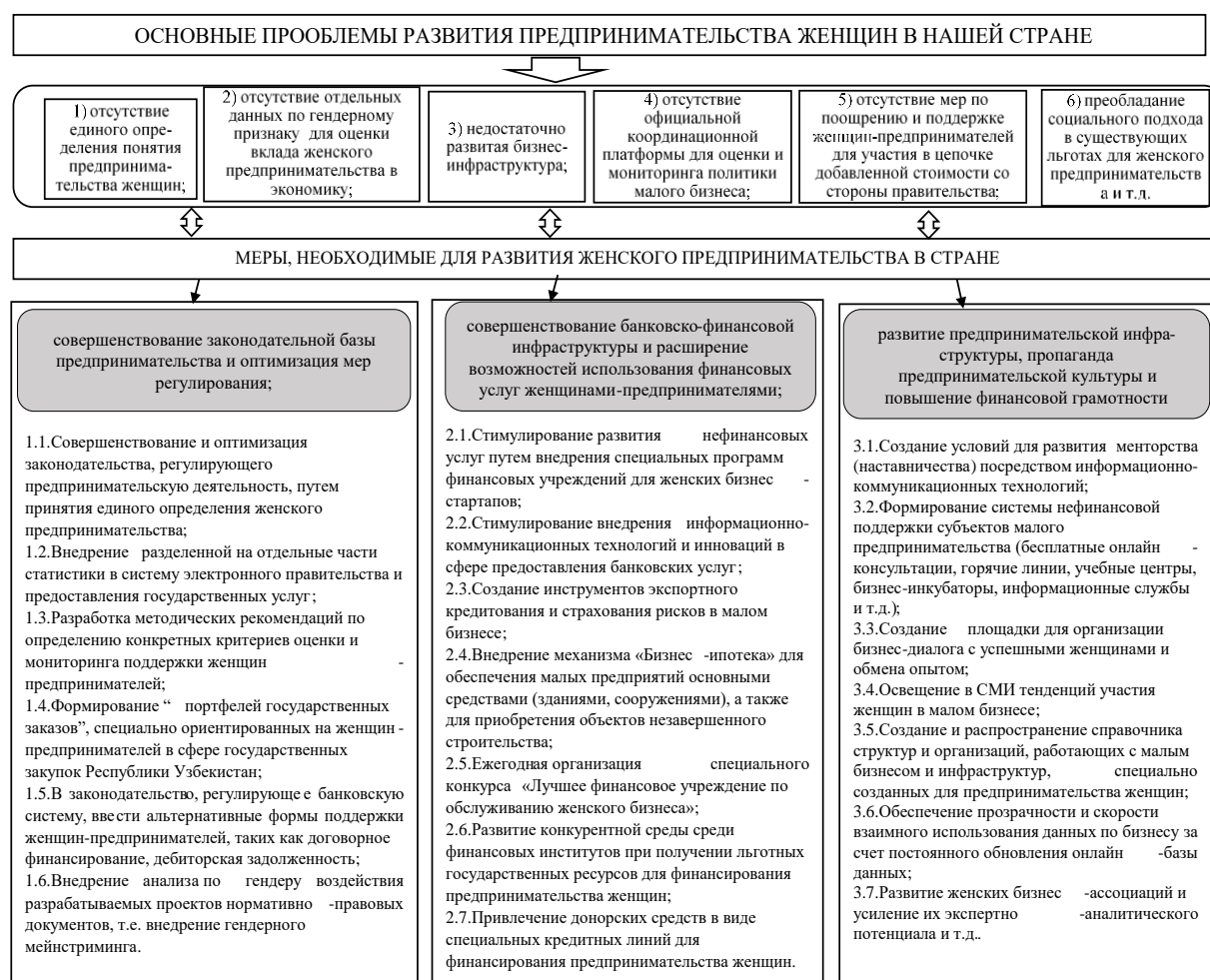


Рисунок 4. Существующие проблемы развития женского предпринимательства и система необходимых мер¹⁹

В пункте 3.2 исследуется существующий механизм развития и поддержки женского предпринимательства в Узбекистане, изучаются проблемы и предлагаются пути их решения. Выявлено значение системы саморегулирования, которая в настоящее время нуждается в совершенствовании в сфере поддержки предпринимательства женщин в

¹⁹ Разработано автором на основе данных.

сфере малого бизнеса, а также проанализирована неразрывная связь этой системы с системой государственного регулирования, общие и различные аспекты.

Наша страна имеет специфический опыт активной поддержки предпринимательства женщин, и за годы работы сформировался механизм, представляющий собой значительное участие государства в развитии женского предпринимательства (рисунок 5).

Внешние факторы						
Стратегия		Социально-экономическая политика		Законодательство		
Система поддержки государства: -президент -правительство -Сенат -Министерства - ведомства и т.д.				Структура женского предпринимательства: - юридические лица, принадлежащие женщинам - женщина - ИП -самозанятые женщины -женщины, занимающиеся предпринимательством неофициально		
цель	задача	принцип		метод	ресурс	рычаги
Создание благоприят-ной деловой среды и повышение благосостояния населения	Реализация мероприя-тий на пути к поставлен-ной цели	Обеспечение гендерного равенства; Ограниченные полномочия; Ответственность; Эффективная поддержка; Открытость		Админи-стратив-ный; Финансовый; Налого-вый	Натурал-ьное сырье; Производ-ство; Трудовые ресурсы; Научно-технический	Субсидия; Грант; Льготный кредит; Лизинг; Государст-венные закупки
Мотивационный механизм		Условия ведения деятельности			Особенности в бизнесе	
Ички омиллар						

Рисунок 5. Механизм поддержки предпринимательства женщин в Узбекистане²⁰

Представленный на картинке механизм иллюстрирует разработанную государственную политику развития предпринимательства женщин в малом бизнесе и частном предпринимательстве, определяет приоритетные направления в этом направлении и реализует программы поддержки женщин-предпринимателей. На основе достижений и недостатков данного механизма, можно увидеть необходимость совершенствования деятельности саморегулируемых звеньев развития предпринимательства женщин. Фактически саморегулируемые звенья имеют свою динамику развития и высокую эффективность, а внедрение их, в свою очередь, будет способствовать улучшению результатов работы общего механизма поддержки предпринимательства.

В пункте 3.3 проведено исследование по повышению роли центров предпринимательства женщин в поддержке женского предпринимательства, а также подробно изучена деятельность Ташкентского городского центра предпринимательства женщин. Учреждение работает уже более 3 лет и сейчас начало достигать определенных результатов. Если проанализировать место жительства женщин, прошедших обучение в центре в течение 4 лет, лидируют Сергелийский и Чиланзарский районы. Кроме того, краткосрочные курсы центра окончили 617 женщин в Учтепинском районе, 544 женщины в Алмазарском районе, 519 женщин в Юнусабадском районе, 516 женщин в

²⁰ Разработано автором на основе данных.

Яккасарайском районе, 418 женщин в Яшнабадском районе, 388 женщин в Бектемирском районе, 369 женщин в Мирабадском районе, женщин в Шайхонтохурском районе, 309 женщин в Мирзо Улугбекском районе и 215 женщин в Янгихаётском районе. В 2019 году общее количество женщин, прошедших обучение в городе, составило 560, а к 2022 году предпринимательские навыки получили 3031 женщина.

В Таблице 7 проведен сравнительный анализ с данными о количестве женщин, получивших льготные кредиты на основании рекомендации Центра, и количеством субъектов малого предпринимательства, созданных в 2022 году, предоставленными Государственным налоговым управлением города Ташкента.

Таблица 7

Доля женщин, получивших льготные кредиты по рекомендации Центра, в количестве вновь созданных субъектов малого предпринимательства, в разрезе районов²¹

Районы	Количество предприятий с женщиной-директором, основанных в 2022 году	Женщины, получившие льготные кредиты в 2022 году по рекомендации Центра	Отношение*
Алмазарский	257	18	7,0
Бектемирский	51	43	84,3
Мирабадский	225	36	16,0
Мирзо Улугбекский	325	68	20,9
Сергелийский	144	49	34,0
Учтепинский	214	56	26,2
Чиланзарский	256	55	21,5
Шайхонтохурский	360	38	10,6
Юнусабадский	301	12	4,0
Яккасарайский	207	30	14,5
Яшнабадский	213	69	32,4
Янгихаётский	110	28	25,5
Всего	2663	502	18,9

* Сравнения имеют относительный характер, и из-за недостаточности данных использовались альтернативные показатели.

Из приведенной таблицы очевидно, что льготные кредиты предоставляются женщинам-предпринимателям в городе Ташкенте и их доля в общем количестве вновь открытых субъектов малого предпринимательства с женщиной-директором различна. Например, Юнусабадский район входит в тройку лидеров по количеству субъектов малого предпринимательства, директором которых является женщина, создан в 2022 году, но, к сожалению, в этом году он находится на последнем месте по количеству женщин, получили льготные кредиты по рекомендации Центра. По сравнению с другими районами, хотя в Сергелийском и Бектемирском районах количество созданных в 2022 году предприятий с женщинами-директорами и невелико, в них имеется значительная доля субъектов предпринимательства, открытых женщинами, получившими льготные кредиты на основании рекомендации Центра. Поэтому при анализе оснований деятельности женщин-предпринимателей на основе льгот в районах также целесообразно

²¹ Подготовлено автором на основе информации, предоставленной Государственным налоговым управлением города Ташкента и Центром предпринимательства женщин города Ташкента.

изучение доли женщин-предпринимателей в общих субъектах малого предпринимательства, открытых в районе и отражающих реальную ситуацию.

Механизм работы Центра был изучен и представлен на следующем рисунке:

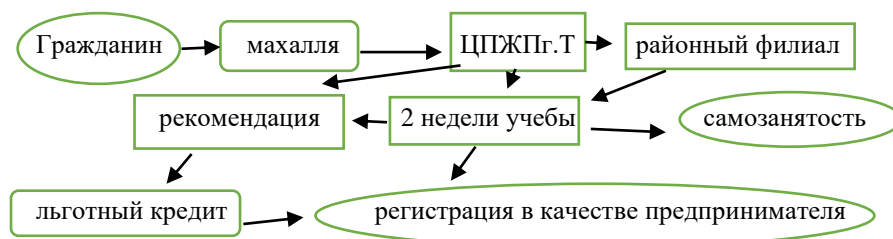


Рисунок 6. Механизм работы с гражданами Центра предпринимательства женщин города Ташкента²²

Так, в большинстве случаев женщина, желающая заниматься предпринимательством, обращается в махаллинский сход граждан и встречается там с советником председателя махалли по вопросам женщин. Ответственный сотрудник направляет гражданина в Центр предпринимательства женщин города Ташкента, и он проходит 2-недельный краткий курс в Центре или в филиале центра рядом с местом жительства. После окончания курса, если ему нужен льготный кредит, он подает заявку в Народный банк с рекомендацией, данной Центром и бизнес-планом, разработанным в ходе курса, а если ему не нужен кредит, он может начать работать как самозанятое лицо.

В ходе диссертации был предложен новый механизм Центров помощи женщинам в получении льготных кредитов путем изучения недостатков системы (рисунок 7).

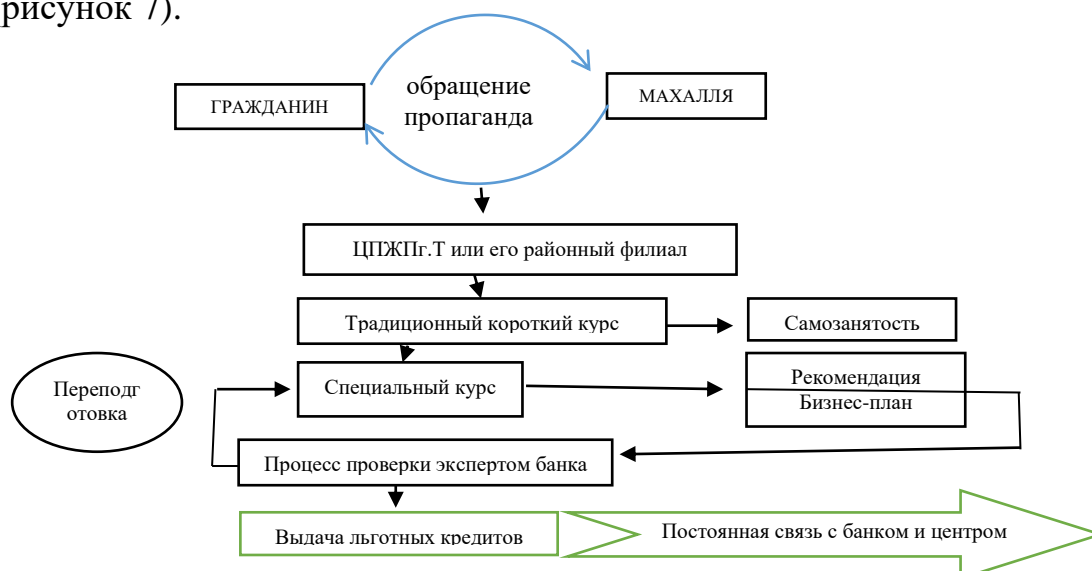


Рисунок 7. Предлагаемый механизм помощи Центра предпринимательства женщин города Ташкента женщинам в получении льготных кредитов²³

²² Разработано автором на основе информации Центра предпринимательства женщин города Ташкента.

²³ Разработка автора.

Целью специального курса по данному механизму является дальнейшее повышение финансовой грамотности будущих предпринимателей и предоставление более глубоких знаний по правильному использованию полученного кредита. Современная проблема заключается в том, что и те, кто получает кредит, и те, кто в нем не нуждается, обучаются в одном потоке. Специальные курсы, которые предлагается внедрить в деятельность центров предпринимательства женщин, позволят расширить представления о финансовом менеджменте без ориентации на какую-либо профессию (см. таблицу 6, пункт 6 автореферата, стр. 18). Кроме того, предлагаемый механизм предусматривает введение переподготовки на специальном курсе для женщин, получивших отрицательное заключение банковской экспертизы.

На основании проанализированных выше материалов отчета Центра предпринимательства женщин города Ташкента можно сказать, что деятельность центра удовлетворительная и имеет высокие темпы роста. Но эффективность их деятельности должна измеряться не количеством льготных кредитов, выделяемых женщинам, и количеством тренингов, на что делается акцент в отчетах, а тем, насколько выпускники приобретают предпринимательские навыки и насколько успешно они применяют их в практике. В связи с этим были предложены показатели оценки деятельности центров женского предпринимательства (таблица 8). Из данных индикаторов пункты 1.1., 1.2., 1.3., 2.1., 3.1., 3.4. – это показатели, которые уже содержатся в отчетных материалах центра.

Таблица 8

**Индикаторы, предлагаемые для оценки деятельности
центров предпринимательства женщин²⁴**

Группа индикаторов	№	Название индикатора	Единица измерения	Положительное /отрицательное
1. Показатели потенциал-ных предпринимателей	1.1.	Общее количество женщин, обучающихся в центре	человек	положительное
	1.2.	Количество выпускников центра, состоящих на государственной регистрации в качестве предпринимателей	человек	положительное
	1.3.	Количество самозанятых выпускников центров	человек	положительное
	1.4.	Выпускники, не показавшие результатов за отчетный период = 1.1.-1.2.-1.3.	человек	отрицательное
	1.5.	Доля направленных на переподготовку на спецкурсе Центра банковской комиссией	процент	отрицательное
2. Индикаторы по кредитам	2.1.	Объем льготных кредитов, выделенных выпускникам центра	млн. сумов	положительное
	2.2.	Уровень покрытия полученных кредитов	процент	положительное
3. Индикаторы по деятельности центра	3.1.	Объем курсов, организованных в центре	часов	положительное
	3.2.	Участие тренеров на курсах переподготовки в специализированном центре	чел/год	положительное
	3.3.	Свободный остаток на начало года (если годовой план не выполнен и неправомерно увеличен)	млн. сумов	отрицательное
	3.4.	Свободный остаток на начало года (при полном выполнении годового плана)	млн. сумов	положительное

²⁴ Разработка автора

Мы сочли необходимым прокомментировать негативные показатели. Количество выпускников, не показавших результатов за отчетный период, определяется путем вычитания количества выпускников центра, состоящих на учете в качестве предпринимателей, и количества самозанятых выпускников центра, от общего числа обучавшихся в центре женщин за исследуемый период. Показатель 1,5 определяется путем расчета доли женщин, отправленных комиссией банка на переподготовку, от общего числа женщин, прошедших обучение на специальных курсах центра. Максимально эффективное и полное использование выделенных средств свидетельствует о том, насколько интенсивной и продуктивной была годовая деятельность. При этом необходимо различать, сохранен ли остаток или перевыполнены плановые работы (индикаторы 3.3. и 3.4.).

По этим 9 показателям можно оценить деятельность центров женского предпринимательства не только в Ташкенте, но и в республике, и составить их рейтинг по регионам. Прежде всего, целесообразно составить рейтинг по каждому показателю исходя из того, являются ли они положительными или отрицательными показателями. Ведение подобного рода учета вносит большой вклад в оценку региональных центров со стороны Республиканского подразделения и на этой основе в их правильное продвижение и ускорение деятельности центров предпринимательства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В исследовании, посвященном направлениям развития предпринимательства женщин в Узбекистане, получен ряд результатов, направленных на дальнейшее совершенствование социально-экономических реформ, проводимых в Республике Узбекистан в рамках национального законодательства, дальнейшее совершенствование и развитие малого бизнеса на основе гарантий социального развития исходя из рекомендаций, разработанных на основе эффективного международного опыта и расчетов. Результаты проведенного исследования позволили разработать следующие выводы и рекомендации:

1. Многие ученые всего мира считают, что вклад женщин в национальную экономику с точки зрения экономического роста и накопления богатства является чрезвычайно ценным. Согласно мирового опыта, предпринимательство женщин является одним из наиболее активно поддерживаемых субъектов предпринимательства. Хотя о женском предпринимательстве в нашей стране много говорят, к сожалению, оно не имеет четкой правовой основы и единой устоявшейся модели. Кроме того, существует необходимость унификации различных подходов к методике предоставления статуса женского предпринимательства в нашей стране. С учетом этого понятию предпринимательства женщин дано авторское определение.

2. Факторы, влияющие на женское предпринимательство, изучались путем деления их на институциональные, социокультурные и

индивидуально-личностные группы, а также внутренние и внешние факторы. Все факторы пересекаются в одной точке – мотивации, а это означает, что широкий спектр факторов в конечном итоге становится барьером и оказывает негативное влияние, ослабляя мотивацию женщин к занятию предпринимательством. В результате изучения авторитетной зарубежной литературы установлено, что предпринимательство женщин имеет следующие характеристики: склонность к форме самозанятости; меньше потребности в рабочей силе; сбалансированное рабочее время; чувствительность к различным областям; относительно небольшой объем; относительно более медленный рост; продолжительность деятельности короче; меньшая экономическая выгода; более распространено в женских видах деятельности.

3. В мире большое внимание уделяется поддержке предпринимательства женщин. В большинстве случаев процент предпринимателей среди населения развитых стран очень низкий, поскольку социальная защищенность хорошо налажена, желание женщин заниматься предпринимательством относительно невелико, однако в развивающихся странах и странах с низкими доходами предприниматели составляют почти половину населения, и именно женщины склонны заниматься предпринимательством, особенно неформальной деятельностью, чтобы выбраться из бедности. Обычно женщины как субъекты малого и среднего бизнеса пользуются активной поддержкой государства при условии, что они являются гражданами этой страны и осуществляют свою деятельность на этой территории. В этом случае государственная помощь эффективна только в сочетании с частными инициативами и позитивным отношением общества.

4. Процент женщин в предпринимательстве стремительно увеличивается, о чем свидетельствуют различные статистические показатели. Узбекистан входит в число стран, где активно поддерживается женское предпринимательство. Сравнительный анализ по регионам показал, что Джизакская, Наманганской и Сурхандарьинская области являются наиболее передовыми регионами по доле малого бизнеса в ВРП и вкладу женщин в владение фирмами. Однако в регионах зафиксированы разные объемы и доли показателей по различным организационно-правовым формам женского предпринимательства. По официальным данным, женщины-предприниматели в нашей республике в основном занимаются розничной торговлей, ремеслами и бытовыми услугами.

5. Благодаря опросу, проведенному в рамках исследования, мы узнали следующее: женщины-предприниматели в Узбекистане в основном в возрасте от 19 до 35 лет, и зачастую они занимаются предпринимательством непродолжительное время. Форма деятельности – неформальная, индивидуальный предприниматель или семейный предприниматель, направление – торговля и другие услуги. Причиной, по которой женщины начинают заниматься предпринимательством, является желание иметь дополнительный доход и работать по гибкому графику, и большинство из них начинают бизнес с помощью себя или своей семьи. По мнению женщин-

предпринимателей, наиболее серьезными проблемами являются отсутствие руководства предпринимательством, отсутствие финансовой грамотности и трудности с финансированием деятельности, которые можно решить путем общения с опытными женщинами-предпринимателями, рекламы в социальных сетях и развития деятельности через мобильное приложение. Результаты опроса также выявили, что женщины, желающие начать заниматься предпринимательством, не начинают его из-за отсутствия первоначального капитала, деловых навыков и контактов с соответствующими общественными организациями.

6. Многофакторная эконометрическая модель, основанная на показателях субъектов малого предпринимательства Республики Узбекистан, показала, что увеличение количества экономически активных женщин на тысячу человек приводит к среднему увеличению количества субъектов малого предпринимательства на 46,0 единиц. Если в среднем доход населения увеличится на один млрд. сумов, то количество субъектов малого предпринимательства увеличивается в среднем на 0,14 единицы. Увеличение внедренных инноваций в среднем на один млрд. сумов приводит к увеличению количества субъектов малого предпринимательства в среднем на 0,79 единицы. Увеличение оборота оптовой торговли в среднем на один млрд. сумов приводит к увеличению количества субъектов малого предпринимательства в среднем на 1,14 единицы. В 2023-2028 годах прогнозируется, что все показатели, касающиеся субъектов малого предпринимательства в нашей республике, будут иметь тенденцию к росту.

7. Существует ряд проблем, которые препятствуют развитию предпринимательства женщин в стране. В диссертации подробно рассмотрены необходимые меры по развитию женского предпринимательства, разделенные на следующие группы: а. совершенствование законодательной базы предпринимательства и оптимизация мер регулирования; б. совершенствование банковской и финансовой инфраструктуры и расширение возможностей для женщин-предпринимателей пользоваться финансовыми услугами; в. Развитие предпринимательской инфраструктуры, пропаганда предпринимательской культуры и повышение финансовой грамотности женщин-предпринимательниц.

8. В нашей стране существует специфический механизм развития женского предпринимательства, включающий собственные принципы, методы и рычаги. В целях совершенствования этого механизма в дальнейшем было предложено ввести систему саморегулирования и проведен сравнительный анализ каждого элемента системы. Значение системы саморегулирования в поддержке предпринимательства женщин в сфере малого бизнеса велико, и необходимо установить целостную связь этой системы с системой государственного регулирования. Основным подходом к развитию женского предпринимательства должно стать установление всестороннего сотрудничества государственных, частных, финансовых, международных и некоммерческих институтов.

9. За последние годы в Узбекистане сформировались и развиваются элементы системы саморегулирования, достигается ряд результатов. Большую роль в оказании практической помощи женщинам, желающим начать предпринимательскую деятельность, играют центры предпринимательства женщин. В результате изучения деятельности Центра предпринимательства женщин города Ташкента были изучены слабые места и возможности в системе, а также представлены пути повышения их позиции в поддержке женского предпринимательства путем реализации ряда реформ в центрах предпринимательства. Наряду с внесением необходимых изменений в механизм работы центров необходимо правильно оценивать их деятельность, в этом случае необходимо внедрять на практике предложенные нами показатели оценки, состоящие из 3-х групп, и осуществлять постоянный мониторинг в разрезе региональных центров.

**SCIENTIFIC COUNCIL AWARDING OF THE
SCIENTIFIC DEGREES DSc.03/30.12.2020.1.16.02. AT THE
TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

JUMAEVA MUKHLISA ABDUGANI KIZI

**ENHANCING ACTIVITY OF WOMEN IN THE ENTREPRENEURSHIP
DEVELOPMENT**

08.00.15 – Economics of Entrepreneurship and Small Business

ABSTRACT
of the dissertation of a Doctor of Philosophy (PhD) on Economics

Tashkent – 2024

The topic of doctoral dissertation (Doctor of Philosophy) was registered under the number B2023.4.PhD/Iqt3629 at the Supreme Attestation Commission Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan.

The dissertation has been accomplished at the Tashkent State University of Economics.

The abstract of dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and English (resume)) on the website of the Scientific Council (www.tsue.uz) and on the website of «Ziyonet» informational and educational portal (www.ziyonet.uz).

Scientific advisor: **Eshov Mansur Pulatovich**
Doctor of Economics, Professor

Official opponents: **Kosimova Fotima Tulkunovna**
Doctor of Economics, Professor
Aripov Oybek Abdullaevich
Doctor of Economics, Professor

Leading organization: Graduate School of Business and Entrepreneurship

The defense of the dissertation will take place on _____ «__», 2024 at __ at the meeting of Scientific council № DSc.03/30.12.2020.I.16.02 at Tashkent State Economic University of the Republic of Uzbekistan. Address: 100066, Tashkent city, I. Karimov street, building 49, phone: (99871) 239-28-71; fax: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz.

The doctoral dissertation (PhD) can be reviewed at the Information Resource Center of Tashkent State Economic University (registered under the number ____). Address: 100066, Tashkent city, I. Karimov street, building 49, phone: (99871) 239-28-72, fax: (99871) 239-43-51, e-mail: info@tsue.uz

The abstract of dissertation sent out on «__» _____ 2024.
(mailing report № ____ on «__» _____ 2024).

G.K. Abdurakhmanova

Chairman of the Scientific council for
awarding scientific degrees, Doctor of
Economics, Professor

O.D. Djurabaev

Scientific secretary of the Scientific
council for awarding scientific degrees,
Doctor of Philosophy (PhD) on
Economics

R.Kh. Karlibaeva

Chairman of the scientific seminar under
the Scientific council for awarding
scientific degrees, Doctor of Economics,
Professor

INTRODUCTION (abstract of the thesis of the Philosophy Doctor (PhD))

The aim of the research work is to develop scientific and practical proposals and recommendations aimed at enhancing activity of women in the entrepreneurship development in Uzbekistan.

The tasks of the research work are:

revealing socio-economic significance and scientific and methodical foundations for the development of women's entrepreneurship;

studying the peculiarities of the activities of women entrepreneurs and researching development factors;

analyzing the foreign experience in supporting women's entrepreneurship and identifying the opportunities for its use under conditions of Uzbekistan;

performing the socio-economic analysis of the development of women's entrepreneurship in the country;

performing the descriptive analysis of the factors influencing women's entrepreneurship in the republic and their assessment;

creating and forecasting the model for the development of women-headed small enterprises and micro-firms in Uzbekistan;

providing a system of necessary measures, identifying current problems of women's entrepreneurship in the republic;

making proposals to improve the mechanism for the development of women's entrepreneurship in our country;

developing the ways to enhance the role of women's entrepreneurship centers in supporting women's entrepreneurship in Uzbekistan.

The object of the research is small businesses headed by women in Uzbekistan and the Women's Entrepreneurship Center in Tashkent.

The subject of the research work is the socio-economic relations that arise during the organization, development and support of women's entrepreneurship.

The scientific novelty of the research work, consisting of the following:

according to the methodical approach, from a scientific and theoretical point of view, the concept of «women's entrepreneurship» has been improved in reliance upon determining the level of women's participation in the authorized capital, management and personnel of a small business entity;

as a public structure for supporting women entrepreneurs, the proposal has to improve the mechanism of work of women's entrepreneurship centers by introducing separate sections for working with users of preferential loans allocated for women's entrepreneurship been developed;

when assessing the activities of women's entrepreneurship centers, the proposed approach to using indicators related to potential entrepreneurs, loans and center activities, as well as positive or negative characteristics has been justified;

forecast parameters until 2028 for the dynamics of the number of small businesses operating in Uzbekistan under the impact of business support have been developed.

Scientific and practical significance of the research work.

The scientific significance of the research results is justified by the fact that theoretical approaches, scientific proposals and recommendations obtained as a result of research paper can be used as a scientific and methodical basis when carrying out specialized research related to the development of women's entrepreneurship in Uzbekistan.

The practical significance of the research results is determined by the possibility of using the developed proposals and practical recommendations in the development of regulations and a set of measures for the development and comprehensive support of women's entrepreneurship in the Republic of Uzbekistan, as well as in the preparation of academic literary sources on entrepreneurship.

Implementation of the research results. In reliance upon the scientific and practical proposals and recommendations aimed at enhancing the activity of women in the development of entrepreneurship in Uzbekistan:

theoretical and methodical materials on the concept of «women's entrepreneurship», improved according to the methodical approach from a scientific and theoretical point of view, based on determining the level of women's participation in the authorized capital, management and personnel of a small business entity, have been used in the preparation of the manual «Omadli Business Yaratish» («establishing successful business») recommended for students of higher educational institutions of educational areas 60411300 - Business Management, 60411700 - Logistics, 60412500 - Marketing (by industry and area), 60412500 - Marketing (advertising) (order №328 of the Tashkent State Economic University dated October 24, 2022). Introduction of this research proposal into practice allowed students of higher educational institutions to determine the status of women's entrepreneurship according to specific criteria in the accounting of business entities, and also to use the concept of «Women's entrepreneurship» in the theoretical study;

the proposal to improve the mechanism of work of women's entrepreneurship centers as a public structure for supporting women entrepreneurs by introducing separate sections for working with users of preferential loans allocated for women's entrepreneurship has been introduced into the activities of the Women's Entrepreneurship Center of Tashkent city (reference №01-10/10 of the Republican Women's Entrepreneurship Center dated August 14, 2023). As a result of implementing this research proposal, the Women's Entrepreneurship Center of the Yunusabad district has enabled to provide preferential loans aimed at the development of women's entrepreneurship, increase the financial literacy of women lenders, and reduce the level of debt for loan repayments by 13%;

the proposal for an approach to using indicators related to potential entrepreneurs, loans and the center's activities, as well as positive or negative characteristics when assessing the activities of women's entrepreneurship centers, has been introduced into the activities of the Women's Entrepreneurship Center of Tashkent city (reference №01-10/10 of the Republican Women's Entrepreneurship Center dated August 14, 2023). As a result of the implementation of this research

proposal into practice, an opportunity has been created to re-evaluate the activities of entrepreneurship centers, create a rating of centers and determine priority areas for the development of the activities of entrepreneurship centers;

forecast parameters until 2028 of the dynamics of the number of small businesses operating in Uzbekistan under the impact of entrepreneurship support, have been introduced into the activities of the the Women's Entrepreneurship Center of Tashkent city (reference №01-10/10 of the Republican Women's Entrepreneurship Center dated August 14, 2023). As a result of implementing this research proposal, it has become possible to develop priority directions for the development of small businesses in the country and determine a strategy for supporting women's entrepreneurship.

Evaluation of the research results. The results of the research have been discussed and approved at 6 international and 4 republican scientific and practical conferences.

Publication of the research results. On the topic of the thesis 17 scientific works, which reflect the key outcomes of the research paper, have been published including 5 articles in the republican journals recommended by the Supreme Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovations of the Republic of Uzbekistan for publishing the main results of the doctoral dissertations, 2 articles in reputable foreign journals, as well as 10 theses of the reports at the international and republican scientific and practical conferences.

Structure and volume of the research. The research structure includes introduction, three chapters, conclusion, a list of literature used, and annexes. The volume of the research consists of 172 pages.

E'LON QILINGAN ISHLAR RO'YXATI
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I қисм (I част ; I part)

1. Жумаева М.А. Аёллар тадбиркорлиги – илмий тадқиқотларнинг предмети сифатида // Тошкент длат иқтисодиёт университети ҳузуридаги «Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари» илмий-тадқиқот марказида 2022 йил 30 март куни ўтказилган «Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси: мақсад, тамойиллар ва ривожланиш истикболлари» мавзусидаги Республика илмий-амалий конференцияси.

2. Жумаева М.А. Тадбиркорликда аёллар иш билан бандлигини оширишнинг ўзига хос хусусиятлари. «Бизнес эксперт» илмий журнал, 5-сон, 2022 йил, 120-122 бетлар. (08.00.00; №3)

3. Jumaeva M. Influence of digital economy on female entrepreneurship: exploratory study on Uzbekistan.// ACM 2022, New York, NY, USA, 11 pages.

4. Jumaeva M. Promoting women entrepreneurship: the Malaysian experience. World Economics & Finance Bulletin (WEFB), Volume 14, September 2022, 214-219 p.

5. Жумаева М.А. Аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришнинг хориж тажрибаси. Иқтисодиёт ва таълим журнаси, махсус сон, 2022 йил, 375-383 бетлар. (08.00.00; №11)

6. Жумаева М.А. Аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришда молия-банк тизими // «Молия бозорини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари, замонавий тенденциялари ва истикболлари» мавзусида Республика илмий-амалий конференцияси. ТДИУ ҳузуридаги «Ўзбекистон иқтисодиётини ривожлантиришнинг илмий асослари ва муаммолари» илмий-тадқиқот маркази, 2022 йил 25 ноябр.

7. Жумаева М.А. Тадбиркор аёллар – иқтисодий ўсишнинг ҳаракатлантирувчи кучи // «Барқарор ривожланиш мақсадларига эришишда хотин-қизларнинг роли» мавзусида халқаро илмий-амалий анжуман. ЎзМУ, 2022-йил 23-25 ноябр.

8. Жумаева М.А. Аёллар тадбиркорлигини ривожлантиришда рақамли иқтисодиётнинг ўрни. Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар журнал, 6 сон, 2022 йил, 295-303 бетлар. (08.00.00; №10)

9. Жумаева М.А. Мамлакатимизда аёллар тадбиркорлигини ривожланиш тенденциялари // «Барқарор тараққиётда аёллар: илм-фан ва сифатли таълим» III халқаро конференцияси ТДШУ, 11 февраль 2023 йил

10. Жумаева М.А. Мамлакатда аёллар тадбиркорлиги ривожини ҳудудий баҳолаш // "Миллий корпоратив бошқарув тизимини халқаро стандартлар ва замонавий илғор амалиёт асосида инновацион ривожлантириш истикболлари" мавзусида халқаро илмий-амалий анжуман, 2023 йил 30 май.

11. Жумаева М.А. Аёллар тадбиркорлиги тушунчасига услубий ёндашувлар// Тошкент давлат иқтисодий университетда «Менежмент ва маркетинг» кафедраси томонидан «Янги Ўзбекистонда рақамли иқтисодийни ривожлантириш истиқболлари ва хориж тажрибаси» мавзусида республика илмий-амалий анжумани. 2023 йил 7 июнь.

12. Жумаева М.А. Ўзбекистонда аёллар раҳбарлигидаги кичик корхона ва микрофирмаларнинг ривожланиш омиллари. Иқтисодий ва инновацион технологиялар журнал, 2023 йил 4-сон, 68-77 бетлар. (08.00.00; №10)

13. Жумаева М.А. Мамлакатда аёллар тадбиркорлигини ривожлантириш механизмини такомиллаштириш. Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари. № 8 (3)-2023, ISSN: 2181-1342. 128-137 бетлар.

II қисм (II част ; II part)

14. Jumaeva M. Development of women's entrepreneurship in Uzbekistan as an employment factor. «European Scholar Journal (ESJ)» хорижий илмий электрон журнал, Vol. 3 No.3, March 2022, 339-344 бетлар. Available Online at: <https://www.scholarzest.com>

15. Жумаева М.А. Аёллар тадбиркорлигини ривожлантириш – уларнинг иш билан бандлигини таъминлашнинг муҳим омили // Тошкент Молия институтида 2022 йил 18 март куни ўтказилган "Рақамли иқтисодийни шакллантириш шароитида статистика тизимини янада такомиллаштириш" мавзусида халқаро илмий-амалий конференция.

16. Жумаева М.А. Аёллар бандлигини таъминлашнинг пандемия оқибатида юзага келган ўзига хос жихатлари// Наманган муҳандислик-технология институтида 15-16 апрель кунлари ўтказилган «Глобаллашув шароитида тадбиркорлик ва кичик бизнесни ривожлантиришнинг долзарб масалалари» мавзусида халқаро илмий-амалий конференция.

17. Жумаева М.А. Тадбиркорликни ривожлантиришда аҳоли турли қатламлари иштирокининг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти // "Ёш олимлар, докторантлар ва тадқиқотчиларнинг онлайн илмий форуми" ТАТУ Фарғона филиали, республика конференцияси, 25 февраль 2023 йил.

Автореферат “Iqtisod-Moliya” нашриётида таҳририятида таҳрирдан
ўтказилди.

Босишга рухсат этилди: 27.02.2024.
Бичими: 60x84 1/8 « Times New Roman»
гарнитурада рақамли босма усулда босилди.
Шартли босма табағи 3,5. Адади: 100. Буюртма: № 11.

«DAVR MATBUOT SAVDO» МЧЖ
босмахонасида чоп этилди.
100198, Тошкент, Қўйлик, 4-мавзе, 46.