

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ**  
**ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**  
**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

*Кўлёзма ҳуқуқида*

**УДК:339.138:36 (575.1)**

**ЭШБОЕВ ДИЛШОД БОТИР ЎҒЛИ**  
**СУҒУРТА КОМПАНИЯЛАРИДА МАРКЕТИНГ ТИЗИМИДАН**  
**ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИ**

**5A230401 – Маркетинг (товарлар ва хизматлар)**  
**мутахассенлиги**

**Магистр**  
**академик даражасини олиш учун ёзилган**

**ДИ С С Е Р Т А Ц И Я**

**Илмий раҳбар: и.ф.н., доц. Самадов А.Н.**

**ТОШКЕНТ – 2018**

## МУНДАРИЖА

<b>КИРИШ</b> .....	3
<b>1-БОБ. СУҒУРТА КОМПАНИЯЛАРИДА МАРКЕТИНГ ТИЗИМИДАН Фойдаланишнинг назарий ва услубий асослари</b> .....	10
1.1. Суғурта компанияларида маркетинг тизимидан фойдаланишнинг назарий асослари .....	10
1.2. Суғурта компанияларида маркетинг тизимидан фойдаланишнинг услубий жиҳатлари .....	24
1.3. Суғурта компанияларида маркетинг фаолиятини ташкил этиш бўйича хорижий мамлакатлар тажрибаси .....	32
Биринчи боб бўйича хулоса .....	38
<b>2-БОБ. ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА СУҒУРТА КОМПАНИЯЛАРИДА МАРКЕТИНГ ТИЗИМИДАН Фойдаланиш ҳолати таҳлили</b> .....	40
2.1. Ўзбекистонда суғурта бозорининг ривожланиш ҳолати таҳлили .....	40
2.2. Суғурта компанияларида маркетинг фаолиятини ташкил этиш ҳолати таҳлили .....	47
2.3. Суғурта компанияларида маркетинг тизимидан фойдаланиш самарадорлиги таҳлили .....	55
Иккинчи боб бўйича хулоса.....	62
<b>3-БОБ. СУҒУРТА КОМПАНИЯЛАРИДА МАРКЕТИНГ ТИЗИМИДАН Фойдаланишни такомиллаштириш ва самарадорлигини ошириш</b> .....	64
3.1. Суғурта компанияларида маркетинг тизимидан фойдаланишни такомиллаштириш йўналишлари .....	64
3.2. Суғурта компанияларида маркетинг тизимидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш йўллари.....	72
Учинчи боб бўйича хулоса .....	83
<b>ХУЛОСА</b> .....	86
<b>Фойдаланилган адабиётлар рўйхати</b> .....	90