

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ**  
**ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**  
**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

*Кўлёзма ҳуқуқида*

**УДК:339.138:36 (575.1)**

**ЭШБОЕВ ДИЛШОД БОТИР ЎҒЛИ**  
**СУҒУРТА КОМПАНИЯЛАРИДА МАРКЕТИНГ ТИЗИМИДАН**  
**ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИ**

**5A230401 – Маркетинг (товарлар ва хизматлар)**  
**мутахассенлиги**

**Магистр**  
**академик даражасини олиш учун ёзилган**

**ДИ С С Е Р Т А Ц И Я**

**Илмий раҳбар: и.ф.н., доц. Самадов А.Н.**

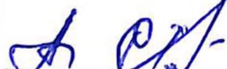
**ТОШКЕНТ – 2018**

Ушбу диссертация ишида суғурта компанияларида маркетингнинг назарий-услубий асослари тадқиқ этилиб, суғурта маркетингининг ўзига хос хусусиятлари аниқлаштирилган; суғурта компанияларида рақобатбардошликни ошириш дастури ишлаб чиқилган; суғурта бозорида маркетинг фаолиятини такомиллаштириш ва уни амалиётга татбиқ этиш бўйича амалий таклиф ва тавсиялар берилган; суғурта компаниялари маркетинг фаолияти самарадорлигини оширишда ахборот тизимларидан фойдаланишни такомиллаштириш йўллари очиқ берилган.

The results obtained and their novelty: the theoretical and methodological bases of marketing activity and specific features of insurance company's marketing were studied; the concept of improvement of insurance company's competitive ability has been proposed; ways of development usage of information communication systems for rating efficiency of marketing activity has been proposed.

Диссертация иши “Маркетинг” кафедрасида дастлабки ҳимоядан ўтди

“ 17” май 2018й., баённома № 9

Илмий раҳбар: и.ф.н., доц. Самадов А.Н. 10.05.18 

Магистрант: Эшбоев Д.Б. 08.05.18 