ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

Кўлёзма ҳуқуқида
*УДК:*339.138:36 (575.1)

ЭШБОЕВ ДИЛШОД БОТИР ЎҒЛИ

СУҒУРТА КОМПАНИЯЛАРИДА МАРКЕТИНГ ТИЗИМИДАН ФОЙДАЛАНИШ САМАРАДОРЛИГИ

5А230401 – Маркетинг (товарлар ва хизматлар)
мутахассислиги

Магистр
академик даражасини олиш учун ёзилган

Д И С С Е Р Т А Ц И Я

Илмий раҳбар: и.ф.н., доц. Самадов А.Н.

ТОШКЕНТ – 2018

Ушбу диссертация ишида суғурта компанияларида маркетингнинг назарий-услубий асослари тадқиқ этилиб, суғурта маркетингининг ўзига хос хусусиятлари аниқлаштирилган; суғурта компанияларида рақобатбардошликни ошириш дастури ишлаб чиқилган; суғурта бозорида маркетинг фаолиятини такомиллаштириш ва уни амалиётга татбиқ этиш бўйича амалий таклиф ва тавсиялар берилган; суғурта компаниялари маркетинг фаолияти самарадорлигини оширишда ахборот тизимларидан фойдаланишни такомиллаштириш йўллари очиб берилган.

The results obtained and their novelty: the theoretical and methodological bases of marketing activity and specific features of insurance company's marketing were studied; the concept of improvement of insurance company's competitive ability has been proposed; ways of development usage of information communication systems for rating efficiency of marketing activity has been proposed.

Диссертация иши "Маркетинг" кафедрасида дастлабки ҳимоядан ўтди

"17" май 2018й., баённома № 9

Илмий раҳбар: и.ф.н., доц. Самадов А.Н. 10.05.18 ________

Магистрант: Эшбоев Д.Б. 08.05.18 ________

МУНДАРИЖА

КИРИШ.. 3

1-БОБ. СУҒУРТА КОМПАНИЯЛАРИДА МАРКЕТИНГ ТИЗИМИДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ НАЗАРИЙ ВА УСЛУБИЙ АСОСЛАРИ 10

1.1. Суғурта компанияларида маркетинг тизимидан фойдаланишнинг назарий асослари 10

1.2. Суғурта компанияларида маркетинг тизимидан фойдаланишнинг услубий жиҳатлари 24

1.3. Суғурта компанияларида маркетинг фаолиятини ташкил этиш бўйича хорижий мамлакатлар тажрибаси 32

Биринчи боб бўйичахулоса 38

2-БОБ. ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА СУҒУРТА КОМПАНИЯЛАРИДА МАРКЕТИНГ ТИЗИМИДАН ФОЙДАЛАНИШ ҲОЛАТИ ТАҲЛИЛИ 40

2.1. Ўзбекистонда суғурта бозорининг ривожланиш ҳолати таҳлили 40

2.2. Суғурта компанияларида маркетинг фаолиятини ташкил этиш ҳолати таҳлили 47

2.3. Суғурта компанияларида маркетинг тизимидан фойдаланиш самарадорлиги таҳлили 55

Иккинчи боб бўйича хулоса.. 62

3-БОБ. СУҒУРТА КОМПАНИЯЛАРИДА МАРКЕТИНГ ТИЗИМИДАН ФОЙДАЛАНИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ВА САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ 64

3.1. Суғурта компанияларида маркетинг тизимидан фойдаланишни такомиллаштириш йўналишлари 64

3.2. Суғурта компанияларида маркетинг тизимидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш йўллари.. 72

Учинчи боб бўйича хулоса 83

ХУЛОСА 86

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ.................................. 90

КИРИШ

Магистрлик диссертацияси мавзусининг долзарблиги. Миллий иқтисодиётни модернизациялаш шароитида ишлаб чиқариш, қишлоқ хўжалиги, қурилиш, хизмат кўрсатиш ҳажмининг ортиб бориши шароитида иқтисодиётнинг барча соҳа субъектлари мол-мулки, ҳаёти, жавобгарлигини суғурталаш, улар кўриши мумкин бўлган зарарни қоплаш, бундай ҳолатнинг олдини олиш кафолати бўлиши боис муҳим иқгисодий аҳамиятга эга. Иқтисодиётнинг барча соҳа субъектлари мулкий манфаатлари ҳимояси, иқтисодий жараёнлар узлуксизлиги, аҳолининг ижтимоий ҳимояланганлиги эса, кўп жиҳатдан, мамлакатда суғурта тизими талаб даражасида тараққий этишига боғлиқ.

Мамлакатимизда суғурта бозорини ҳар томонлама ривожлантиришга қаратилган меъёрий-ҳуқуқий базани шакллантириш ва такомиллаптгириш бўйича кенг кўламли ишлар олиб борилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармонида “Иқтисодиётни янада ривожлантириш ва либераллаштиришга йўналтирилган макроиқтисодий барқарорликни мустаҳкамлаш ва юқори иқтисодий ўсиш суръатларини сақлаб қолиш, миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш, қишлоқ хўжалигини модернизация қилиш ва жадал ривожлантириш, иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш бўйича институционал ва таркибий ислоҳотларни давом эттириш, хусусий мулк ҳуқуқини ҳимоя қилиш ва унинг устувор мавқеини янада кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожини рағбатлантириш, ҳудудлар, туман ва шаҳарларни комплекс ва мутаносиб ҳолда ижтимоий-иқтисодий тараққий эттириш, инвестициявий муҳитни яхшилаш орқали мамлакатимиз иқтисодиёти тармоқлари ва ҳудудларига хорижий сармояларни фаол жалб этиш”га[1] алоҳида эътибор

---

[1] Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ - 4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони //Халқ сўзи, 2017 йил 8 февраль, 28 (6722) – сони.