

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ  
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.03/10.12.2019. I.16.01 РАҚАМЛИ  
ИЛМИЙ КЕНГАШ АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**МИРЗО УЛУҒБЕК НОМИДАГИ  
ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ**

**ТУРАЕВ ЗИЯДУЛЛА НОРСОАТОВИЧ**

**СУРХОНДАРЁ ВИЛОЯТИДА ТУРИЗМ СОҲАСИНИ  
РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ**

08.00.17 – «Туризм ва меҳмонхона фаолияти»

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Doctor of Philosophy) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

Термиз - 2022 йил

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси  
автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)  
по экономическим наукам**

**Content of Dissertation Abstract of Doctor of Philosophy (PhD)  
in economic sciences**

**Тураев Зиядулла Норсоатович**

Сурхондарё вилоятида туризм соҳасини ривожлантиришнинг устувор  
йўналишлари ..... 3

**Тураев Зиядулла Норсоатович**

Приоритетные направления развития сферы туризма в  
Сурхандарьинской области..... 29

**Turaev Ziyadulla Norsoatovich**

Priority directions for the development of tourism in the Surkhandarya  
region ..... 53

**Эълон қилинган ишлар рўйхати**

Список опубликованных работ  
List of published works ..... 58

**ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ ҲУЗУРИДАГИ  
ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ DSc.03/10.12.2019. I.16.01 РАҚАМЛИ  
ИЛМИЙ КЕНГАШ АСОСИДА БИР МАРТАЛИК ИЛМИЙ КЕНГАШ**

---

**МИРЗО УЛУҒБЕК НОМИДАГИ  
ЎЗБЕКИСТОН МИЛЛИЙ УНИВЕРСИТЕТИ**

**ТУРАЕВ ЗИЯДУЛЛА НОРСОАТОВИЧ**

**СУРХОНДАРЁ ВИЛОЯТИДА ТУРИЗМ СОҲАСИНИ  
РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ УСТУВОР  
ЙЎНАЛИШЛАРИ**

08.00.17 – «Туризм ва меҳмонхона фаолияти»

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (Doctor of Philosophy) диссертацияси  
АВТОРЕФЕРАТИ**

**Тошкент шаҳри – 2022 йил**

**Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссияси томонидан В2019.2.PhD/Iqt922 рақам билан рўйхатга олинган.**

Диссертация Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз (резюме) Илмий кенгаш веб-саҳифасида ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) ва «Ziynet» Ахборот-таълим порталида ([www.ziynet.uz](http://www.ziynet.uz)) жойлаштирилган.

**Илмий раҳбар:** **Хашимов Пазлиддин Зукурович**  
иқтисодиёт фанлари номзоди, профессор в.б.

**Расмий оппонентлар:** **Норчаев Асатулло Норбўтаевич**  
иқтисодиёт фанлари доктори, доцент

**Мирзаев Абдуллажон Топилович**  
иқтисодиёт фанлари доктори

**Етакчи ташкилот:** **Тошкент давлат шарқшунослик университети**

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.03/10.12.2019.I.16.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2022 йил «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ соат \_\_\_\_\_ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (0371) 239-28-72; Факс: (0371) 239-43-51, e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz).

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (\_\_\_\_\_ рақам билан рўйхатга олинган). Манзил: 100066, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (0371) 239-28-72; Факс: (0371) 239-43-51, e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz).

Диссертация автореферати 2022 йил «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ куни тарқатилди.  
(2022 йил «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ даги \_\_\_\_\_ рақамли реестр баённомаси).

**Н.Х. Жумаев**

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш асосидаги бир марталик Илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

**У.В. Гафуров**

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш асосидаги бир марталик Илмий кенгаш котиби, и.ф.д., профессор

**А.А. Эштаев**

Илмий даражалар берувчи Илмий кенгаш асосидаги бир марталик Илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., доцент

## КИРИШ (фалсафа доктори (PhD) диссертация аннотацияси)

**Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати.** Жаҳонда энг кудратли интеграцион соҳа сифатида туризм кўплаб мамлакатлар ялпи ички маҳсулотининг ўсиш суръатидан тезроқ ривожланиб, унинг хизматларнинг халқаро экспортидаги улуши ҳам ошиб бормоқда. Жаҳон сайёҳлик ташкилотининг (ЖСТ) маълумотларига кўра, «туризм иқтисодиётнинг экспортга йўналтирилган тармоқлари орасида ёқилғи ва кимё саноатидан кейин учинчи ўринни эгаллаган ҳолда, 2019 йилда жаҳон савдосининг 7,0 фоизини ташкил этган»<sup>1</sup>. Юзага келган COVID-19 пандемияси оқибатида туризм соҳаси «2021 йилда 2020 йилга нисбатан 4 фоизга ўсганлиги, жаҳон туризмнинг бевосита ялпи маҳсулоти 19 фоизга ошиб 1,9 триллион долларга етганлигига қарамасдан, COVID-19 пандемиясидан олдинги даврга нисбатан 72 фоизга пастлигича қолаётганлиги»<sup>2</sup> ички туризмни ривожлантириш, унинг самарадорлигини ошириш орқали жаҳондаги йирик минтақалар ялпи ҳудудий маҳсулотида туризм хизматларининг улушини ошириш масалаларига жиддий эътибор қаратиш лозимлигини кўрсатмоқда.

Жаҳонда туризм соҳасини, айниқса туризм соҳасини ривожлантириш салоҳияти юқори бўлган ҳудудларнинг иқтисодиётини барқарор ривожлантириш, унинг ҳудуд иқтисодиётига қўшадиган хиссасини оширишга бағишланган кўплаб илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Бу борада хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришга оид илмий тадқиқотларда Бирлашган Миллатлар Ташкилоти (БМТ)нинг барқарор ривожланиш мақсадларида кўзда тутилган иқтисодий, ижтимоий ва экологик компонентларда барқарор ривожланишни кўзда тутувчи 2030 йилгача эришилиши лозим бўлган устувор вазифалардан ҳисобланган камбағалликни қисқартириш, муносиб меҳнат шароитлари ва иқтисодий ўсишни, соғлиқ ва фаровонликни таъминлаш каби масалаларга алоҳида эътибор берилмоқда.

Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида «туризм индустриясини жадал ривожлантириш, юқори ўсиш суръатларини таъминлаш, иқтисодиётда унинг роли ва улушини ошириш, туризм хизматларини диверсификация қилиш, экспорт салоҳиятини ошириш»<sup>3</sup> вазифаси кўйилган. Ҳозирги вақтда Сурхондарё вилоятининг табиий-географик жойлашуви, жозибадор табиий-рекреация ва тарихий-маданий ресурсларидан туризм соҳасини жадал ривожлантиришда самарали фойдаланиш ҳамда мазкур соҳани ривожлантиришга таъсир этувчи омиллар, шарт-шароитлар ва сценарийларни таҳлил қилиш муҳим аҳамият касб этмоқда. Туризмнинг етакчи тармоқ сифатидаги ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини, ялпи ҳудудий маҳсулот таркибидаги улушини ошириш имкониятларини, уни барқарор ривожлантиришни таъминлаш механизмларини ва тегишли дастурларни

<sup>1</sup> <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422456> - Tuesday, March 30, 2021 7:37:05 AM - IP Address:93.75.219.148

<sup>2</sup> <https://www.unwto.org/un-tourism-news-fitur-edition-2022>

<sup>3</sup>Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги Фармони [www.lex.uz](http://www.lex.uz)

ишлаб чиқишга асос бўладиган мукамал илмий ва амалий тадқиқотларни амалга ошириш долзарб вазифалардан бири бўлиб хисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги, 2016 йил 2 декабрдаги ПФ-4861-сон «Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида»ги, 2017 йил 5 декабрдаги ПФ-5273-сон «Чорвок» эркин туристик зонасини ташкил этиш тўғрисида»ги, 2018 йил 3 февралдаги ПФ-5326-сон «Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида»ги, 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон «Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги, 2020 йил 28 майдаги ПФ-6002-сон «Коронавирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш учун туризм соҳасини қўллаб-қувватлашга доир кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида»ги, 2021 йил 9 февралдаги ПФ-6165-сон «Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармонлари ҳамда мазкур соҳага тегишли бошқа меърий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда мазкур диссертация тадқиқоти муайян даражада хизмат қилади.

**Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига мослиги.** Диссертация республика фан ва технологиялар ривожланишининг I. «Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ва маданий ривожлантириш, инновацион иқтисодиётни шакллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

**Муаммонинг ўрганилганлик даражаси.** Туризмнинг назарий ва методологик масалалари хорижлик етакчи олимлар P.Kotler, J.Bowen, J.Makens, Chris Ryan, D.Lundberg, M.Krishnamurthy, Ch.Y.Gee, J.C.Makens, D.Chey тадқиқотларида ўрганилган<sup>1</sup>. D.Harrison, D.Telfer, R.Sharpley тадқиқотларида эса туризмнинг ривожланиш босқичлари, айрим мамлакатларда ривожланиш хусусиятлари очиқ берилган<sup>2</sup>. M.Mowforth ва I.Munt тадқиқотларида глобаллашув жараёнларининг туризмнинг ривожланишига таъсири масалалари тадқиқ этилган<sup>3</sup>.

МДХ мамлакатлари олимлари Азар В.И., Балабанов А.И., Биржаков М.Б., Дурович А.П., Ахинов Г.А., Жильцов Е.Н., Зорин И.В., Каверина Т.П.,

<sup>1</sup> Kotler P., Bowen J. Makens J. Marketing For Hospitality & Tourism Pearson International Edition 2014, USA., Chris Ryan. Recreational Tourism: Demand and Impacts/Channel View Publications, 2003. -358 p., Lundberg D., Krishnamurthy M. - Tourism Economics. New York: John Wiley Sons Inc. 2003. -210 p., Gee Ch. Y., Makens J.C., Chey, D. The Travel Industry. 3d. Wdit. -New York John Wiley Sons Inc. 2003. -250 p.

<sup>2</sup> Harrison, D. 2015. *Development theory and tourism in developing countries: what has theory ever done for us?* IJAPS, Vol. 11, Supplement 1, 53–82.; Telfer, D. 2015. The Evolution of Tourism and Development Theory. In *Tourism and Development: Concepts and Issues*, 2nd ed., ed. Sharpley, R. and Telfer, D., 48-57. Clevedon: Channel View.

<sup>3</sup> Mowforth, M. and Munt, I. 2009. *Tourism and Sustainability: Development, Globalisation and New Tourism in the Third World*. London: Routledge. pp. 376.

Квартальнов В.А. тадқиқотларида туризмнинг назарий-методологик асослари, туризм иқтисодиёти ва уни ташкил қилиш масалалари ёритилган<sup>1</sup>.

Мамлакатимиз иқтисодчи олимларидан С.С.Ғуломов, Н.Х.Жумаев, Қ.Х.Абдурахманов, Н.Т.Тўхлиев, М.Қ.Пардаев, Т.Ташмуратов, А.Н.Нарчаев, М.М.Мухаммедов, Д.Х.Асланова, Б.Н.Наврўз-зода, О.М.Пардаев, А.М.Абдувоҳидов, М.Т.Алимова, А.А.Эштаев, Б.Ҳ.Тўраев, О.Ҳ.Хамидов, Б.Ш.Сафаров, М.Т.Алиева, Н.Э.Ибадуллаев, Н.С.Ибрагимов, Б.Ю.Мирбабаев, С.С.Рўзиев ва бошқаларнинг илмий ишларида туризм менежменти, туризм соҳаси самарадорлиги ва бошқарув тизими, мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантириш муаммолари, меҳмондўстлик индустрияси, ҳудудларнинг салоҳияти ва уларни ривожлантириш масалаларига кенг эътибор қаратилган<sup>2</sup>.

Шу билан бирга Сурхондарё вилоятининг бой туризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш масалаларининг етарли даражада тадқиқ қилинмаганлиги мазкур тадқиқот мавзусини танлашга асос бўлди.

**Диссертация тадқиқотининг диссертация бажарилган илмий-тадқиқот муассасаси илмий-тадқиқот ишлари режалари билан**

---

1 Азар В.И. Экономика и организация туризма : монография / ред. С.Ю. Житенёв. - Москва: Международная общественная туристская академия, 2011. - 180 с.; Балабанов И. Т. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов вузов, эконом. спец. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 174 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. - М–СПб.: «Издательский Дом ГЕРДА», НП «Издательство «Невский Фонд», 2014. — 544 с. ; Дурович А.П. Маркетинг в туризме: учеб. пособие. 7-е изд. - Минск: Новое знание, 2007. - 496 с.; Ахинов Г.А., Жильцов Е.Н. Экономика общественного сервиса. Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М, 2013 – 345 с.; Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности. Учебник. М.: Изд-во Финансы и статистика, 2005., - 299 с.

2 Гулямов С.С., Жумаев Н.Х., Рахманов Д.А., Тошходжаев М.М. Ижтимоий соҳада инвестицияларнинг самарадорлиги. Монография. – Т.: IQTISODIYOT, 2019. –203 б.; Абдурахмонов К.Х. Менежмент туризма: Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менежмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. – Т.: Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси. -2006. -367 с.; Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. - Самарқанд: СамИСИ, 2006. -137 б.; Ташмуратов Т., Агзамов С. Маркетинг международного туризма - Т.: 1998.; Нарчаев А.Н. Замонавий туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденциялари DSc. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Т.: ТДИУ, 2021 - 246 б. Мухаммедов ва бошқалар Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. – С.: Зарафшон 2007. -299 б.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом. //Сервис, 2013. - №1. - С: 4-9; Н.Наврўз-зода Б., Ибрагимов Н.С., Наврўз-зода З.Б., Наврўз-зода Ш.Б. Туристтик ҳудуд рақобатбардошлиги. Монография. Бухоро: “Sadriiddin Salim Vuxoriy” Durdoni nashriyoti, 2017 -156 б.; Пардаев О.М. Менежмент. Ўқув қўлланма. – Т.: Фан ва технология, 2019. –248 б.; Абдувоҳидов А.М. Туризмда электрон бизнес. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ. Иқтисодиёт, 2020. -189 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида). DSc. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. -С.: СамИСИ, 2017. -265 б.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида). DSc. диссертация автореферати – Самарқанд. 2019. Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма: -док. дисс. автореф., 2011.– 38 с.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристических услуг Узбекистана: канд. дисс. автореф, 2006. -22 с.; Сафаров Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш: и.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ, 2016. -254 б.; М.Т. Алиева. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари: икт. фан. док. дисс. автореф. – С.: СамИСИ, 2019. -77 б.; Ибадуллаев Н.Э. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). – икт. фан. ном. дисс. автореф. – Самарқанд, 2010. Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент концепциясини қўллаш. – икт. фан. ном. дисс. автореф, 2008. –23 б.; Мирбабаев Б.Ю. Ўзбекистон туризмида маркетинг ва унинг глобаллашув шароитида такомиллашуви. – икт. фан. ном. дисс. автореф. 2008.–23 б.; Рўзиев С.С. Ўзбекистон маданий туризм бозори ва унинг истикболлари. – икт. фан. ном. дисс. автореф. 2009. –21 б.

**боғлиқлиги.** Мазкур диссертация Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон миллий университетининг илмий-тадқиқот ишлари режасининг ИЗ-20170927504-сон «Сурхондарё вилояти тарихий экотуризм салоҳиятини илмий тадқиқотлар асосида тадқиқ этиш» мавзуси доирасида бажарилган.

**Тадқиқотнинг мақсади** Сурхондарё вилоятида туризм соҳасини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари бўйича илмий таклифлар ва амалий тавсиялар ишлаб чиқишдан иборат.

**Тадқиқотнинг вазифалари:**

туризм соҳасини ривожлантиришнинг назарий жиҳатларини тадқиқ қилиш;

туризмнинг иқтисодий соҳаси сифатида ривожланиш эволюцияси ва босқичларини таснифлаш;

ҳудудларда туризмни ривожлантириш бўйича жаҳон тажрибасини таҳлил қилиш асосида Сурхондарё вилоятида халқаро тажрибани қўллаш имкониятларини аниқлаш;

вилоятда туризм соҳасининг ривожланиш омиллари ва шарт-шароитлари, туризм инфратузилмасининг ривожланиш ҳолатини таҳлил қилиш асосида ички ва халқаро туризмнинг ривожланиш муаммолари, тенденцияларини тадқиқ этиш;

вилоятда туризм соҳасини ривожлантиришнинг концептуал асослари, сценарийлари ва вариантлари, барқарор ривожлантиришни таъминлаш механизминини ишлаб чиқиш;

вилоятда туризмнинг ривожланиш йўналишларини белгилаш, ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини баҳолаш, унинг ривожланишига таъсир этувчи омилларни эконометрик моделлаштириш орқали 2030 йилгача бўлган прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиқиш.

**Тадқиқотнинг объекти** сифатида Сурхондарё вилоятида фаолият юритувчи туризм соҳаси корхоналари ва туристик объектлар олинган.

**Тадқиқотнинг предмети** бўлиб Сурхондарё вилоятида фаолият юритувчи туристик корхона ва ташкилотларни ривожлантириш жараёнида юзага келадиган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар ҳисобланади.

**Тадқиқот усуллари.** Тадқиқот жараёнида илмий мушоҳада, таҳлил ва синтез, индукция ва дедукция, тизимли ёндашув, қиёсий таҳлил, иқтисодий-статистик ва моделлаштириш усулларидан фойдаланилган.

**Тадқиқотнинг илмий янгилиги** қуйидагилардан иборат:

Сурхондарё вилоятининг тоғ ва тоғолди зоналарида туризм-рекреация салоҳиятидан унумли фойдаланишда кичик туризм зоналарини ташкил этиш ҳамда ички туризмни кенгайтиришда ота-оналар, қариндошлар, қариялар ва устозлар билан биргаликда саёҳат қилишни назарда тутувчи «оилавий саёҳат таътили» тизимини жорий этишнинг мақсадга мувофиқлиги асосланган;

Сурхондарё вилоятидаги Учқизил, Конбешбулоқ метеорит қўллари ва Сурхон, Оқтепа, Тўпаланг сув омборлари муҳофаза зоналаридаги туризм объектлари имкониятларини юқори, ўрта ва паст салоҳият даражаларига ажратиш ҳамда гастронмик туризмни шакллантирувчи овқатланиш



корхоналари, сувенир дўконлари, табиат музейлари, дам олиш боғлари инфратузилмаларини ўз ичига олган экотуризмни ривожлантиришнинг мақсадга мувофиқлиги асосланган;

Сурхондарё вилоятидаги Далварзинтепа, Кампиртепа (Окс Александрияси), Фаёзтепа каби археологик ёдгорликларни археологик ва маданий туризм объектларига айлантиришда ушбу объектлар ёнидаги ихтисослаштирилган овқатланиш шохобчалар, туристик кўнгилочар муассасаларни ташкил этишнинг 50 фоизгача бўлган харажатларини «Туризм соҳасини қўллаб-қувватлаш жамғармаси»нинг бюджетдан ташқари маблағлари ҳисобидан қоплаш таклиф этилган;

Бойсун, Шеробод, Сариосиё кичик туризм зоналарида жойлашган қишлоқ ва маҳаллаларда 20 тадан кам бўлмаган оилавий меҳмон уйлари яратган ва сайёҳлар учун камида беш хил хизмат тури кўрсатган тақдирда уларни «Туризм қишлоғи» ва «Туризм маҳалласи» мақоми миллий реестрига киритиш асосланган.

**Тадқиқотнинг амалий натижаси** қуйидагилардан иборат:

туризмнинг ўзига хос эволюцион ривожланиш жараёнларининг ҳар бир босқичида қўлланилган назариялар ва ривожланиш моделлари тизимлаштирилган, тармоқлар ва минтақалар ижтимоий-иқтисодий ривожланишига таъсири, мамлакат ЯИМ га, тўлов балансига, маҳаллий аҳолининг даромадлари ошишига, янги иш ўринларининг яратилишига таъсири асосланган;

маҳаллий туризм брендлари сифатида «Темир дарвоза» («Iron Gate») брендини шакллантириш, Бойсун туманида «Геологик парк» ташкил этиш, «Сурхон таомлари» (Бойсун тандир гўшти, Жарқўрғон тандир гўшти, Шеробод сомсаси, Денов сомсаси) брендларини тарғиб қилиш учун «гастрономик кўчалар»ни ташкил этиш таклиф этилган;

Сурхон, Тўпаланг, Оқтепа, Дегрез сув омборлари, Учқизил, Конбешбулоқ метеорит қўллари атрофи муҳофаза зоналарида туризм объектларини барпо этиш орқали экотуризмни ривожлантириш таклифи янги туристик маршрутлар ва 2020-2021 йилларда Сурхондарё вилоятида туризмни ривожлантириш бўйича комплекс чора-тадбирлар дастури ишлаб чиқилишида фойдаланилган;

вилоятда ички туризмнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини баҳолаш, унинг ривожланишига таъсир этувчи омилларни эконометрик моделлаштириш орқали 2030 йилгача бўлган давр учун ялпи ҳудудий маҳсулотда туризм хизматларининг улуши прогнози ишлаб чиқилган.

**Тадқиқот натижаларининг ишончлилиги.** Тадқиқот натижаларининг Бутунжаҳон туризм ташкилоти, Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси, Туризм ва маданий мерос вазирлигининг расмий маълумотларидан фойдаланилганлиги, ишда қўлланилган ёндашув ва усулларнинг мақсадга мувофиқлиги ва илмий асосланганлиги; хулоса, таклиф ва тавсияларнинг амалиётга жорий этилганлиги; олинган натижаларнинг мутасадди

вазирликлар ва ташкилотлар томонидан маъқулланганлиги тадқиқотнинг ишончлилик даражасини тасдиқлайди.

**Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти.** Мазкур тадқиқот ишида олинган илмий хулосалар ва амалий таклифлардан мамлакатимиз минтақаларида туризмни ривожлантиришга мўлжалланган Ҳукуматнинг мақсадли дастурларини ишлаб чиқишда, Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги, Бандлик ва меҳнат муносабатлари вазирлиги, Туризм ва маданий мерос вазирлиги ва вилоятлар ҳокимликлари амалий фаолиятларида, олий ўқув юртлирида «Туризм иқтисодиёти», «Туризм инфратузилмаси» ва «Минтақавий туризм» фанларининг ўқув дастурларини такомиллаштириш ва ўқитишда фойдаланиш мумкин.

**Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши.** Сурхондарё вилоятида туризм соҳасини ривожлантиришнинг устувор йўналишлари бўйича услубий ва амалий таклифлар амалиётга жорий қилинган, жумладан:

Сурхондарё вилоятининг тоғ ва тоғолди зоналарида туризм-рекреация салоҳиятидан унумли фойдаланишда кичик туризм зоналарини ташкил этиш ҳамда ички туризмни кенгайтиришда ота-оналар, қариндошлар, қариялар ва устозлар билан биргаликда саёҳат қилишни назарда тутувчи «оилавий саёҳат таътили» тизимини жорий этиш таклифи Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 3 майдаги 324-сон «Сурхондарё вилоятида туризм соҳасини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорига киритилган (Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлигининг 2022 йил 6 январдаги 03-17-02/45-сон маълумотномаси). Натижада, Бойсун туманидаги Бойсун кичик туризм зонаси, Сариосиё ва Узун туманларидаги Сариосиё кичик туризм зонаси, Шеробод туманидаги Шеробод кичик туризм зонаси ҳудудида туризм инфратузилма объектлари барпо этилиши, “оилавий саёҳат таътили” тизими жорий этилиши натижасида 2021 йилда вилоятда е-меҳмон дастури орқали қайд қилинган ички туризм оқими 854 минг (2019 йилга нисбатан 1,7 баробар кўп) нафаргача ошган.

Сурхондарё вилоятидаги Учқизил, Конбешбулоқ метеорит кўллари ва Сурхон, Оқтепа, Тўпаланг сув омборлари муҳофаза зоналаридаги туризм объектлари имкониятларини юқори, ўрта ва паст салоҳият даражаларига ажратиш ҳамда гастрономик туризмни шакллантирувчи овқатланиш корхоналари, сувенир дўконлари, табиат музейлари, дам олиш боғлари каби инфратузилмаларни ўз ичига олган экотуризмни ривожлантириш таклифи Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 3 декабрдаги 978-сон «Экотуризмни ривожлантириш ва сув омборларининг сувни муҳофаза қилиш зоналари доирасида ер участкалари ажратиш тартибини такомиллаштириш бўйича чора-тадбирлари тўғрисида»ги қарорига киритилган (Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлигининг 2022 йил 6 январдаги 03-17-02/45-сон маълумотномаси). Натижада, Қумқўрғон туманидаги “Жанубий Сурхон” сув омбори муҳофаза ҳудудида 0,5 гектар, Сариосиё туманидаги “Тўпаланг” сув омбори муҳофаза ҳудудида 1 гектар,

Термиз туманидаги Учқизил кўли муҳофаза ҳудудида 1 гектар ер майдони ажратилди. Учқизил кўли бўйида 17 млрд сўм инвестиция ҳисобидан “OXUS” дам олиш маскани, умумий овқатланиш ва савдо нуқталари, гўзаллик салони, бассейн, пляж, болалар майдончаси, минифутбол майдони, теннис корти каби инфратузилма объектлари ишга туширилди ва экотуризм хизматлари йўлга қўйилди.

Сурхондарё вилоятидаги Далварзинтепа, Кампиртепа (Окс Александрияси), Фаёзтепа каби археологик ёдгорликларни археологик ва маданий туризм объектларига айлантиришда ушбу объектлар ёнидаги ихтисослаштирилган овқатланиш шохобчалари, туристик қўнғилочар муассасаларни ташкил этишнинг 50 фоизгача бўлган харажатларини «Туризм соҳасини қўллаб-қувватлаш жамғармаси»нинг бюджетдан ташқари маблағлари ҳисобидан қоплаш таклифи Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 27 майдаги 332-сон «Сурхондарё вилоятининг туризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва уни ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорига киритилган (Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлигининг 2022 йил 6 январдаги 03-17-02/45-сон маълумотномаси). Натижада, вилоятда ЮНЕСКО ишлари бўйича Ўзбекистон Республикаси Миллий комиссия томонидан Термиз туманидаги “Эски Термиз” ҳудудида жойлашган буддизм объектларини ЮНЕСКОнинг Умумжаҳон маданий мероси рўйхатиغا киритиш бўйича ҳужжатлар тайёрланиб, “Қадимги Термиз” (Термиз шахрининг тарихий қисмига саёҳат), “Цивилизация бешиги” (Термиз-Бойсун зиёратгоҳлари туризм маршрути), “Будда роҳиблари изидан” (Термиз-Шўрчи-Денов туризм маршрути), “Александр Македонский изидан” туристик маршрутлари ишлаб чиқилди. Ушбу маршрутлар бўйлаб ихтисослаштирилган овқатланиш шохобчаларини ўз ичига олган “Гастрономик кўча”, 50 тадан ортиқ “Coffeeshop”лар ишга туширилди.

Бойсун, Шеробод, Сариосиё кичик туризм зоналарида жойлашган қишлоқ ва маҳаллаларда 20 тадан кам бўлмаган оилавий меҳмон уйлари яратган ва сайёҳлар учун камида беш хил хизмат тури кўрсатган тақдирда уларни «Туризм қишлоғи» ва «Туризм маҳалласи» мақоми миллий реестрига киритиш таклифи Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 27 майдаги 332-сон «Сурхондарё вилоятининг туризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва уни ривожлантириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги қарорига киритилган (Ўзбекистон Республикаси Туризм ва спорт вазирлигининг 2022 йил 6 январдаги 03-17-02/45-сон маълумотномаси). Натижада, Сариосиё туманида “Сангардак”, Шеробод туманида “Чорбоғ”, Boyсун туманида “Омонхона” ва “Сайроб”, Олтинсой туманидаги “Хўжаипок” туризм қишлоғи ва маҳаллаларини 2022-2026 йилларда миллий реестрга киритиш чора-тадбирлар дастури бўйича Boyсун кичик туризм зонаси ҳудудида 341 ўринли 39 та, Сариосиё кичик туризм зонаси ҳудудида 215 ўринли 26 та, Шеробод кичик туризм зонаси ҳудудида 55 ўринли 6 та оилавий меҳмон уйлари ташкил этилди.

**Тадқиқот натижаларининг апробацияси.** Тадқиқот натижалари 7 та, жумладан, 3 та халқаро ва 4 та республика илмий-амалий анжуманларида муҳокамадан ўтказилган.

**Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги.** Диссертация мавзуси бўйича жами 20 та илмий иш, шу жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссиясининг докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 6 та мақола, жумладан, 5 таси республика ва 1 таси хорижий журналларда нашр этилган. Якка муаллифликда 1 та монография чоп этилган.

**Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми.** Диссертация таркиби кириш, учта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат. Ишнинг умумий ҳажми 132 бетни ташкил этди.

## ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

**Кириш** қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ҳамда предмети шакллантирилган, мавзунинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устувор йўналишларига боғлиқлиги кўрсатилган, тадқиқотнинг илмий янгилиги ва амалий натижалари баён қилинган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти ёритиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий қилишнинг синовдан ўтганлиги, нашр этилган ишлар ва диссертация тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг «**Туризм соҳасини ривожлантиришнинг илмий-назарий асослари**» деб номланган биринчи бобида туризм соҳасини ривожлантиришнинг назарий жиҳатлари, туризмнинг иқтисодий тармоғи сифатида эволюцияси, ҳудудларда туризмни ривожлантириш бўйича жаҳон тажрибаси атрофилича ўрганилган.

Тадқиқотчи олимлар туризмнинг кўпқиррали фаолият соҳаси эканлигини эътироф этган ҳолда, унинг баъзи жиҳатларини асосий хусусият сифатида баҳолаб берган таърифларини қуйидаги гуруҳларга: яшаш жойини тарк этган ҳолда саёҳат қилиши, дам олиши билан боғлиқ муносабатлар ва ходисалар йиғиндиси сифатида; иқтисодий фаолиятларни акс эттирувчи муносабатлар жараёни сифатида; туризм иқтисодиётнинг алоҳида тармоқларидан бири сифатида қараладиган таърифларга ажратиш мақсадга мувофиқ.

Туризмга берилган кўплаб таърифлардан келиб чиқиб, «**Туризм ташриф буюрувчиларга хизмат кўрсатувчи турли тармоқ ва соҳаларнинг маҳсулот ва хизматлар жамламасини тақдим этилишига кўмаклашувчи ва ташкиллаштирувчи иқтисодиётнинг алоҳида соҳасидир**»<sup>1</sup> - деган муаллифлик таърифи берилди.

Илмий изланишлар асосида туризм иқтисодиёт тармоғи сифатида эволюцион ривожланишини босқичларга ажратиш, ушбу босқичларда туризм ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари, қўлланилган моделлар ва назарияларни таснифлаш амалга оширилди.

Туризм иқтисодиётнинг алоҳида соҳаси сифатида тадқиқ этила бошлаган даврларда иқтисодий ривожланиш босқичлари ва мамлакатларнинг иқтисодиёти ривожланиш хусусиятлари ўртасидаги боғлиқлик ўрганилиб, туризмнинг ҳозирги кунгача ривожланиш жараёнларини, эволюциясини яхшироқ тушуниш учун ҳар бир босқичнинг ўзига хос хусусиятлари тадқиқ этилган.

Биринчи босқич 1860 йилдан 1980 йилларгача бўлган даврда фордизм модели асосида туризм соҳаси ривожланган бўлиб, бу даврда айниқса иккинчи жаҳон урушидан кейинги даврда жаҳон иқтисодиётида туб бурилишлар рўй берган, кўпгина мустамлакалар мустақилликка эришган давр бўлиб, барча мамлакатлар асосий эътиборни иқтисодиётни

---

<sup>1</sup> Тадқиқотчининг “туризм” тушунчасига берган таърифи

модернизациялашга, туризмни ривожлантиришга, аҳоли турмуш даражасини яхшилашга ҳаракат қилишган.

Иккинчи босқич постфордизм модели асосида ривожланиш 1990 йиллардан ҳозиргача бўлган даврни ўз ичига олади. Бу босқичга келиб ривожланган мамлакатлар иқтисодиётида юқори ўсиш суръатларини таъминлайдиган анъанавий ресурслар чекланганлиги, ундан аёвсиз фойдаланиш натижасида иқлим ўзгаришлари, озон қатлами емирилиши, атмосфера ҳавосининг ифлосланиши, ичимлик суви танқислиги, биологик хилма-хилликнинг йўқолиб бориши, ернинг шўрланиши, фойдали қазилмаларнинг аёвсиз ишлатилиши каби глобал экологик муаммолар вужудга келишига олиб келди<sup>1</sup>.

Бу эса сифат жиҳатдан янги босқичга ўтишга, янги ресурс турини топишга, жаҳон ҳамжамиятини барқарор ривожланиш мақсадларини ишлаб чиқишга мажбур қилди.

Тадқиқотимиз давомида туризм соҳасини барқарор ривожлантириш, уни қўллаб-қувватлаш бўйича етакчи мамлакатлар билан бир қаторда Туркия, Миср, Хитой ҳамда Россия Федерацияси, Қозоғистон эркин туристик ҳудудлари, туристик кластерлар ташкил этиш тажрибалари ўрганиб чиқилди (1-жадвал).

Эркин туристик ҳудудларнинг бир кўриниши сифатида кичик туризм зоналарини ташкил этиш бир қатор иқтисодий ва ижтимоий масалаларни жумладан, рақобат муҳитини шакллантириш, туризм соҳасига маҳаллий ва халқаро инвестицияларни жалб қилиш, инфратузилмани такомиллаштириш, бюджет тушумлари ошириш, янги иш ўринлари яратиш, туризм билан боғлиқ бўлган бошқа тармоқ ва соҳалар барқарор ривожланишини таъминлаш каби масалаларга ечим топишда ёрдам беради деган хулосага келинди.

1-жадвал

Туризм соҳасини қўллаб қувватлашнинг жаҳон тажрибаси<sup>2</sup>

Қўллаб-қувватлаш тури	Греция	Туркия	Австралия	Ўзбекистон	Венгрия	БАА
Капитал харажатларни субсидиялаш	+	+	+	+	+	+
Божхона имтиёзлари	+	+	+	+	+	+
Давлат томонидан ер ажратиш	+	+	-	+	-	+
Солиқ имтиёзлари	+	+	+	+	+	+
Ўқитиш учун субсидиялар	+	+	+	+	+	-
Транспорт учун субсидиялар	+	+	+	+	+	+
Газ, сув, электр токи учун чегирмалар	+	-	-	-	-	-
Хориждан ишчи ёллашга руҳсат бериш	+	-	-	-	-	+

<sup>1</sup> Экология. Человек - экономика - биота - среда : учебник для студентов вузов / Т. А. Акимова, В. В. Хаскин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2007. – С.49.

<sup>2</sup> Хашимов П.З., Ким Т.В. Туризмни ривожлантириш бўйича хорижий мамлакатлар тажрибаси. // // Иқтисод ва молия журнали. Тошкент., 2014. № 6, -Б. 43-47. маълумотлари асосида ишлаб чиқилган

Диссертациянинг «Сурхондарё вилоятида туризм соҳаси ривожланишининг замонавий ҳолати» деб номланган иккинчи бобида вилоятда туризм соҳаси ривожланиши омиллари ва шарт-шароитлари, туризм инфратузилмаси ривожланиш ҳолати, ички ва халқаро туризмнинг ривожланиш муаммолари ва тенденциялари тадқиқ қилинган.

Сурхондарё вилояти туризм соҳасини ривожлантириш салоҳияти бўйича мамлакатимизнинг бошқа ҳудудларидан ўзига хослиги билан ажралиб турадиган куйидаги бир қатор омиллар ва шарт-шароитлар мавжуд: ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий ривожланганлик даражаси; табиий, тарихий-маданий ресурслари хилма-хиллиги ва ўзига хослиги; географик ва логистик жойлашуви қулайлиги ва бошқалар.

Вилоятнинг табиий туристик ресурслари ҳам ранг баранг бўлиб, куйидаги ўзига хос хусусиятлари билан ажралиб туради: тоғ ва тоғолди минтақасининг ранг баранглиги, рекреация мақсадида фойдаланиш имконияти юқорилиги; дарёлар, кўллар ва сув омборлар, минерал булоқлар каби сув ресурсларига бойлиги; муҳофаза этиладиган табиий ҳудудлар дунёдаги ноёб флора ва фауна сақланиб қолган 200 та ҳудуддан бири сифатида эътироф этилганлиги<sup>1</sup>.

Сурхондарё вилояти тарихий-маданий ресурслари, қадимий тарихи ўзига хослиги билан бошқа ҳудудлардан ажралиб турадиган куйидаги хусусиятлар мавжуд: Тешиктош, Мачай ғорларида илк ибтидоий одамлар яшаган манзилгоҳлар (милоддан аввалги 100-60 минг йиллар) мавжудлиги; Зараутсойдаги (эрамиздан аввалги 20-10 минг йил илгари) қоятошларда тасвирланган 200 дан ортиқ қадимги аждодларимизнинг яшаш тарзи, ов жараёнлари тасвирланган расмлар; илк деҳқончилик марказлари, дастлабки давлатчилик бирлашмалари, Жарқўтон археологик ёдгорлигида (м.а. XVIII-XI асрлар) топилган шаҳар, қабила, уруғ оқсоқолларига тааллуқли муҳр ва тамғалар мамлакатимиздаги илк давлатчиликка асос солинган ҳудуд ҳисобланиши; буддавийлик, зардуштийлик, христианлик, монавийлик каби турли динларнинг шаклланишига ва тараққий этишига улкан ҳисса қўшган ҳудуд эканлиги<sup>2</sup>; Кушон империясининг илк пойтахти Далварзинтепа, асосий иқтисодий ва диний марказлари бўлган Кампиртепа қалъаси (Окс Александрияси), Фаёзтепа, Қоратепа каби ёдгорликлар жойлашган ҳудуд эканлиги<sup>3</sup>; қуръон ва ҳадис илмлари, диний ва дунёвий илмларни ўрганиш бўйича ислом оламида ўз ўрнига эга бўлган ҳадисшунослар, ҳаким ва уламолар бўлган Термизийлар яшаган ҳудуд эканлиги<sup>4</sup>; бетакрор жаҳон номоддий меъроси объекти ҳисобланган Бойсун фольклори, бахшичилик мактаби шаклланган ҳудуд эканлиги.

<sup>1</sup> Тожибоев К.Ш., Бешко Н.Ю. Ўзбекистонда қанча ва қандай ўсимликлар ўсишини билиш нима учун зарур? <http://sgp.uz/uz/news/1030>

<sup>2</sup> Хашимов М.А. Религиозные памятники Центральной Азии. – Алматы: САГА, 2001. – С. 8–22.

<sup>3</sup> Хайруллаев М. Буюк ипак йўлидаги Бойсун манзилгоҳлари. // “Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий ва маданий ҳаёт: трансформацион жараёнлар” номли республика илмий анжумани илмий мақолалар тўплами. Термиз: “Полиграф-Нашр”, 2013. – Б. 68.

<sup>4</sup> Чориев З., Аннаев Т., Муртазоев Б., Аннаев Ж. Ал Ҳаким ат-Термизий. – Тошкент: Янги аср авлоди, 2008. – Б.150.

Вилоятнинг географик жойлашуви, учта давлат билан чегарадошлиги, Буюк ипак йўли чоррахасида жойлашганлиги, ислом ва буддавийлик динига эътиқод қилувчи мамлакатлар аҳолисини жалб қилувчи археологик ва маданий мерос объектлари мавжудлиги Марказий ва Жанубий Осиёда халқимизнинг тарихий ва маданий меросини оммалаштириш, «Зиёрат туризми»ни ривожлантириш, янги сайёҳлик маҳсулотлари ва қулай йўналишларини ишга туширишга имкон беради.

Асосий туризм хизматлари таклифини шакллантирувчи корхоналар бу туристик корхоналар ва ташкилотлар бўлиб, сўнгги йилларда қатор ҳукумат қарорлари<sup>1</sup> қабул қилиниши натижасида улар сони ортиб бора бошлади. 2010 йилда 1 та, 2015 йилда 4 та, 2018 йилга келиб 16 та туризм ташкилотлари фаолият юритган бўлса, 2021 йил октябр ойи ҳолатига вилоятда 40 та туристик фирма ва ташкилотлар рўйхатга олинган (1-расм).

Туризм фаолиятини амалга оширишни мақсад қилган ва лицензияга эга бўлган ушбу туристик фирма ва ташкилотларнинг асосий фаолият билан яъни турмаҳсулотни шакллантириб уни сотиш билан шуғулланадиганлари сони жуда камчиликни ташкил этади. 2019 йилда лицензияга эга бўлган туристик фирмалар сони 36 та бўлсада, уларнинг 3 тасигина сотилган турпакетлар сони ва ундан олинган даромад ҳақида сатистика органларига ҳисобот топширган.



**1-расм. 2010-2021 йилларда Сурхондарё вилоятидаги туристик фирма ва ташкилотлар фаолият кўрсаткичлари<sup>2</sup>**

Вилоятнинг туризм инфратузилмаси ривожланиш ҳолатига қарайдиган бўлсак, меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситаларининг сони

<sup>1</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 3 февралдаги «Ўзбекистон Республикаси туризм салоҳиятини ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш бўйича қўшимча ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПФ-5326-сон Фармони//lex.uz; Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 3 майдаги «Сурхондарё вилоятида туризм соҳасини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги 324-сонли Қарори//lex.uz

<sup>2</sup> Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси ва Сурхондарё вилояти Туризм ва маданий мерос бошқармасининг маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган



2019 йилда 2018 йилга нисбатан 2,5 баробарга яқин кўпайган бўлиб, бу асосан оилавий меҳмон уйлари сони ошиши эвазига рўй берди (2-жадвал).

**2-жадвал**

**Сурхондарё вилоятида 2010-2021 йилларда жамоавий жойлаштириш воситалари фаолияти динамикаси<sup>1</sup>**

Жойлаштириш воситалари	Ўлчов бирлиги	Йиллар				
		2010	2015	2019	2020	2021
1.Меҳмонхона ва ш.ў.ж.в.	сони	13	20	99	138	187
	ўрин	812	1005	2271	2708	3521
Тунашлар (1000)	киши/кун	109,1	146,7	63,3	42,2	67,5
Юкланганлик коэффициенти	фоиз	36,8	40,0	7,6	4,3	5,3
2.Ихтисослашган ж.в.	сони	15	22	17	20	21
	ўрин	2196	3470	2593	2974	3011
Тунашлар (1000)	киши/кун	86,9	181,8	224,2	45,5	23,4
Юкланганлик коэффициенти	фоиз	10,8	14,4	23,7	4,2	2,1
<b>Барча жамоавий жойлаштириш воситалари</b>	<b>сони</b>	<b>28</b>	<b>42</b>	<b>116</b>	<b>158</b>	<b>208</b>
	<b>ўрин</b>	<b>3008</b>	<b>4475</b>	<b>4864</b>	<b>5682</b>	<b>6532</b>
<b>Тунашлар (1000)</b>	<b>киши/кун</b>	<b>196,0</b>	<b>328,5</b>	<b>287,6</b>	<b>87,7</b>	<b>90,9</b>
<b>Юкланганлик коэффициенти</b>	<b>фоиз</b>	<b>23,8</b>	<b>27,2</b>	<b>15,7</b>	<b>4,2</b>	<b>3,7</b>

2020 йилга келиб вилоятда хостеллар ҳам пайдо бўла бошлади ва 2020 - 2021 йилларда 9 та хостеллар ишга туширилди. Жамоавий жойлаштириш воситалари умумий сони ортиб бориш тенденциясига эга бўлсада, ихтисослашган жойлаштириш воситалари сони 2012 йилда 23 тани ташкил этган ҳолда, 2019 йилда улар сони 17 тагача камайган ва 2021 якунлари бўйича уларнинг сони 21 тани ташкил этган.

Сурхондарё вилоятида фаолият юритаётган туризм хизматлари кўрсатувчи корхоналар: туроператорлар, меҳмонхона ва шунга ўхшаш жамоавий жойлаштириш воситалари, ихтисослашган жойлаштириш воситалари хизматларининг умумий ҳажми ялпи ҳудудий маҳсулотда ортиб бориш тенденциясига эга (3-жадвал).

**3-жадвал**

**Сурхондарё вилоятида 2010-2021 йилларда кўрсатилган хизматлар ҳажми ва унда туризмнинг улуши<sup>2</sup>**

Йиллар	Хизматлар ҳажми (млрд. сўм)	Туризм хизматлари ҳажми (млрд. сўм)	Жами хизматларда туризмнинг улуши (фоизда)	Республикада кўрсатилган хизматларда вилоятнинг улуши (фоизда)
2010	796,3	1,9	0,2	2,9
2015	3067,8	9,5	0,3	3,9
2019	6981,9	34,9	0,5	3,6
2020	8013,9	25,4	0,3	3,6
2021	10386,0	49,09	0,5	3,7

<sup>1</sup> Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси ва Сурхондарё вилояти Туризм ва маданий мерос бoшқармасининг маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилган

<sup>2</sup> <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/services-2> © 2010-2021 O`zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo`mitasi va Surxondaryo viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

2020 йилга келиб пандемия сабабли хизмат кўрсатиш ҳажми ўсиш сурати 2019 йилга нисбатан 27,2 фоизга камайган бўлсада, 2021 йилга келиб пандемиягача бўлган даврдан ошганлигини, 2010 йилга нисбатан туризм хизматлари ҳажми 26 баробарга ошганлигини кўришимиз мумкин.

Аммо Сурхондарё вилоятида табиий, тарихий-маданий ресурс салоҳиятидан етарлича самарали фойдаланилмаётганлиги унинг ялпи ҳудудий маҳсулот таркибида бир фоизга етмаганлигида кўриниб турибди.

Айтиш мумкинки, вилоятнинг мавжуд туризм салоҳиятидан унумли фойдаланиш орқали ички ва халқаро туризмни жадал ривожлантириш, 2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида белгиланган туризм соҳасини жадал ривожлантириш, юқори ўсиш суръатларини таъминлаш, туристик хизматларни диверсификация қилиш ва сифатини яхшилаш, туризм инфратузилмасини кенгайтириш, кенг кўламда инвестицияларни жалб этиш бўйича чора тадбирлар амалга оширилиши асносида Сурхондарё вилояти хизматлари таркибида ва ялпи ҳудудий маҳсулоти таркибида туризм хизматлари улушини кескин ошириш имкони мавжуд<sup>1</sup>.

Диссертациянинг «Сурхондарё вилоятида туризмни ривожлантиришнинг асосий йўналишлари ва истиқболлари» деб номланган учинчи бобида вилоятда туризм соҳасини ривожлантиришнинг концептуал асослари, ривожлантириш сценарийлари ва вариантлари, барқарор ривожланишини таъминлаш механизмлари таҳлил қилинган, шунингдек, вилоят туманларининг табиий ва тарихий-маданий ресурсларини баҳолаш амалга оширилган.

Сўнгги йилларда вилоятда ички ва кириш туризмни ривожлантириш, стратегик тармоқ сифатида бой туристик салоҳиятни тўлақонли баҳолаш, барқарор ривожланишнинг замонавий ижтимоий-иқтисодий дастакларини ўрганиш ва амалиётда самарали фойдаланишга асосий эътибор қаратилмоқда. Тадқиқотларимиз жараёнида тоғ ва тоғолди зоналари жумладан, Кўҳитанг, Ҳисор, Боботоғ, Бойсунтоғ тоғи ва тоғолди зоналари, ўрмон хўжаликлари ҳудуди, қўллар ва сув омборларининг туризм турларини ривожлантириш учун жозибadorлиги, туризм инфратузилмасини жадал ривожлантириш имкониятлари ўрганиб чиқилди<sup>2</sup>.

Шу мақсадда туризмни барқарор ривожлантириш имкониятлари сценарийлари ишлаб чиқилди (4-жадвал).

Ривожлантириш имкониятлари сценарийсига кўра туманлар куйидаги уч гуруҳга ажратилди: «юқори салоҳиятли» ҳудудлар; «ўрта салоҳиятли» ҳудудлар; «ўртачадан паст салоҳиятли» ҳудудлар.

<sup>1</sup> Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги Фармони.

<sup>2</sup> Тураев З.Н. Отчёт консультанта по социально-экономическим вопросам по определению буферной зоны Сурханского заповедника проекта «Укрепление устойчивости национальной системы охраняемых природных территорий путем фокусирования на заповедниках». Термез. 2009.

#### 4-жадвал

### Худудларда туризмни ривожлантириш имкониятлари сценарийларини тузиш матрицаси<sup>1</sup>

Худуднинг туризмни барқарор ривожлантириш комплекс салоҳияти			
Туризмни барқарор ривожлантириш бўйича худудлар рейтинги	юқори салоҳиятли худуд	ўрта салоҳиятли худуд	ўртачадан паст салоҳиятга эга худуд
юқори даража	1	1	2
ўртача даража	1	2	3
ўртачадан паст даража	2	3	3

Худудларнинг табиий-рекреация салоҳиятини баҳолаш туризм салоҳияти спектри (ТСС) усули ёрдамида амалга оширилди (5-жадвал).

Худудларнинг туристик салоҳияти «1» баллдан «5» баллгача интервалда баҳоланиб, «юқори салоҳиятли» худудлар 4,5 баллдан 5 баллагача; «ўрта салоҳиятли» худудлар 3,75 баллдан 4,5 баллгача; «ўртачадан паст салоҳиятли» худудлар 1 баллдан 3,75 баллгача оралиқда гуруҳлаш амалга оширилди.

#### 5-жадвал

### Худудларнинг табиий-рекреация салоҳиятини ТСС усули орқали баҳолаш натижалари<sup>2</sup>

Шаҳар ва туманлар	Ресурсларни баҳолаш мезонлари				
	ЎХ	СД	Ж	ФФХХ	Ўртача кўрсаткич
Бойсун	5	5	5	4	4,75
Сариосиё	5	5	5	4	4,75
Узун	5	5	5	4	4,75
Шеробод	5	5	5	5	5
Денов	5	4	4	3	4
Олтинсой	5	4	4	3	4
Термиз	5	4	4	3	4
Жарқўрғон	4	3	3	2	3
Қумқўрғон	4	3	3	3	3,25

<sup>1</sup> Киякбаева Е. Г. Социально-экономические механизмы устойчивого развития туризма в регионах России. Дисс.... канд. геогр. наук. - М., 2015. – С. 127. асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

<sup>2</sup> Глобал экологик жамғарма (GEF), БМТ Тараққиёт дастури (UNDP) томонидан қўлланилаётган баҳолаш мезонлари асосида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Шўрчи	4	4	3	2	3,25
Музработ	3	2	3	2	2,5
Ангор	3	1	2	1	1,75
Қизирик	3	1	2	1	1,75

Изоҳ. ЎХ-ўзига хослиги; СД-сақланиш даражаси; Ж-жозибадорлиги; ФФХХ-флора ва фаунанинг хилма-хиллиги.

Юқори салоҳиятли ва ўрта салоҳиятли ҳудудларда табиий-рекреация ресурсларидан самарали фойдаланиш мақсадида ривожлантириш сценарийларига кўра қуйидаги 6 та кичик туризм зоналарини ташкил этиш таклиф этилди:

биринчи сценарий бўйича юқори салоҳиятли ҳудудларда - Бойсун кичик туризм зонаси; Сариосиё кичик туризм зонаси; Шеробод кичик туризм зонаси.

иккинчи сценарий бўйича ўртача салоҳиятли ҳудудларда - Термиз кичик туризм зонаси; Олтинсой кичик туризм зонаси; Денов кичик туризм зонаси.

Вилоят ҳудудидаги сув омборлари ва кўллар, табиат боғлари муҳофаза зоналарига маҳаллий аҳоли қисқа муддатли дам олиш, чўмилиш, балиқ овлаш мақсадида кўпдан бери ташриф буюришади. Учқизил, Конбешбулоқ метеорит кўллари ва Сурхон, Оқтепа, Тўпаланг сув омборларининг муҳофаза зоналарида пляжлар, дам олиш, соғломлаштириш муассасалари қуриш, сув спорти турлари, балиқ ови каби туризм турларини ривожлантириш учун ер участкалари ажратиш орқали экотуризмни ривожлантириш таклиф этилди. Вилоятда рўйхатга олинган 561 та маданий мерос объектларининг 95 таси туризм объектлари бўлиб, шундан, 35 таси туристлар энг кўп ташриф буюрадиган объектлар ҳисобланади. Ҳукуматимиз томонидан 2030 йилгача бўлган муддатда вилоятдаги жаҳон маданий мероси объектлари рўйхатига киритиш режалаштирилаётган миллий маданиятимиз, тарихимиз дурдоналари ҳисобланган объектлардан туризм соҳасини ривожлантиришда самарали фойдаланиш лозим. Вилоятдаги 13 та маданий мерос объектлари ҳам туризм салоҳиятини баҳолаш амалга оширилди (6-жадвал).

«Юқори салоҳиятли» объектлар 4,5 баллдан 5 баллгача; «ўрта салоҳиятли» объектлар – 3,5 баллдан 4,5 баллгача; «ўртачадан паст салоҳиятли» объектлар 1 баллдан 3,5 баллгача оралигида баҳоланди.

Баҳолаш натижаларига кўра, Шеробод туманида жойлашган Абу Исо Ат Термизий мақбараси, Термиз туманида жойлашган Ҳаким Термизий мақбараси ҳамда Султон Саодат мажмуаси юқори салоҳиятли объектлар гуруҳига, қолган объектлар ўрта салоҳиятли объектлар гуруҳига киритилган.

Ушбу объектлар орасида Шўрчи туманидаги «Далварзинтепа» ёдгорлиги, Музработ туманидаги «Кампиртепа» (Окс Александрияси) археология ёдгорлиги, Термиз туманидаги «Қоратепа» ва «Фаёзтепа» каби буддавийлик ибодатхоналари Кушон империяси даврида илк пойтахт, асосий диний ва савдо марказлари сифатида Буюк ипак йўли чорраҳасидаги жаҳон

цивилизацияси тарихида ўз ўрнига эга бўлган маданий мерос объектлари бўлиб, уларни археологик ва маданий туризм объекти сифатида замонавий туризм талабларидан келиб чиққан ҳолда реконструкция қилиш, музей кўриқхонага айлантириш ёки улар ёнида Кушон империяси тарихи ҳақида маълумот берувчи музейлар ташкил қилиш, маҳаллий ва буддавийлик динига эътиқод қилувчи хорижлик туристлар учун жозибадор туристик намоёиш объектига айлантириш таклиф этилди.

6-жадвал

**Туристлик маршрутларга киритилган маданий мерос объектларининг туризм салоҳиятини ТСС усули орқали баҳолаш натижалари<sup>1</sup>**

Маданий мерос объектлари	Ресурсларни баҳолаш мезонлари					
	Б	ТООТ	КТА	ТЖ	ҚИХ	Ўртача кўрсаткич
Қора тепа буддизм иншооти (Термиз тумани, I-V асрлар)	5	4	5	3	2	3,8
Фаёз тепа буддизм иншооти (Термиз тумани, I- IV асрлар)	5	5	5	4	2	4,2
Абу Исо Ат Термизий мақбараси (Шеробод тумани, XII асрлар)	5	5	5	5	5	5
Қирққиз саройи (Термиз тумани, X-XV асрлар)	5	4	4	3	3	3,8
Ҳаким Термизий мақбараси (Термиз тумани, IX-XV асрлар)	5	5	5	5	5	5
Султон Саодат мажмуаси (Термиз тумани, XVII аср)	5	5	5	4	4	4,6
Кокилдорота хонақоси (Термиз тумани, XVI асрлар)	5	5	4	3	3	4
Жарқўрғон минораси (Жарқўрғон тумани, XII аср)	5	5	4	4	3	4,2
Кампиртепа қалъаси (Музработ тумани, м.а. IV - мил. II аср)	5	5	5	2	2	3,8
Оқ Остонабобо мақбараси (Узун тумани, X-XI асрлар)	4	4	4	3	3	3,6
Зараутсой қоятош расмлари (Шеробод тумани, Мезолит даври)	5	5	5	5	1	4,2
Тешиктош ғори (Бойсун тумани, Мустье-неолит даври)	5	5	5	4	1	4
Далварзинтепа шаҳарчаси (Шўрчи тумани, II аср)	5	5	5	2	2	3,8

*Изоҳ. Б-бетакорлиги; ТООТ- турдош объектлар орасидаги типиклик; КТА-когнитив ва тарбиявий аҳамияти; ТЖ-ташқи жозибадорлиги; ҚИХ-қўшимча инфратузилма ҳолати.*

<sup>1</sup> Муаллиф тадқиқотлари асосида шакллантирилган.

Юқорида баён этилган илмий-амалий тавсиялар ва таклифларни амалиётга жорий этиш учун туризмни барқарор ривожлантиришни таъминлаш механизми ишлаб чиқилди (2-расм).



2-расм. Худудда туризмни барқарор ривожлантириш механизми<sup>1</sup>

Жаҳон тажрибаси кўрсатишича, туризмнинг барқарор ривожланишини таъминловчи ижтимоий-иқтисодий дастаклар гуруҳи: иқтисодий, ижтимоий, экологик дастаклардан иборат бўлиб, экспертлар томонидан уларнинг умумлашган таъсир даражаси мос равишда 100 фоизни ташкил этади деб эътироф этилган.

Иқтисодий дастаклар таркибига бешта дастакни яъни: давлат-хусусий шериклик муносабатларини ақс эттирувчи кластерлар, кичик туризм зоналари; ҳудудий туризмни ривожлантириш дастурлари; туризм тадбиркорлиги билан шуғуллануви корхоналарга молиявий-иқтисодий имтиёзлар; туризм соҳасига жалб қилинган инвестициялар; туризм соҳасида фаолият юритувчи корхоналар учун маркетинг фаолиятини киритиш мумкин. Илмий адабиётларда иқтисодий дастакларнинг таъсири 50 фоизни ташкил этган ҳолда, унинг таркибидаги дастаклар ҳар бири мос равишда фоиз ҳисобида 40%, 5%, 20%, 25%, 10% кўринишида баҳолаш таклиф этилган (3-расм).

<sup>1</sup> Муаллиф ишланмаси



**3-расм. Туризмни барқарор ривожлантиришнинг ижтимоий-иқтисодий дастаклари<sup>1</sup>.**

Ижтимоий ривожланишни таъминловчи дастаклар гуруҳи қуйидаги кўрсаткичлар: аҳоли учун туристик хизматлар мавжудлиги; кадрлар таъминоти; худудга туристлар хавфсиз келишини таъминлаш; туристларни жойлаштириш воситалари билан таъминланиш; туризм соҳасига аҳолининг жалб қилинганлиги кўриб чиқилди ва дастакнинг таъсири 30 фоиз шаклида тақлиф этилди.

Экологик ривожланишни таъминловчи дастаклар гуруҳи қуйидаги кўрсаткичлар: рухсат этилган антропоген юкни аниқлаш ва тартибга солиш; муҳофаза этиладиган худудлар тизимини яратиш орқали атроф-муҳит сифатини таъминлаш; табиатни муҳофаза қилиш индекси; саноат-экологик индекс; ижтимоий-экологик индекс кўриб чиқилди ва дастакнинг таъсири 20 фоиз шаклида тақлиф этилди.

Интеграл самарадорлик кўрсаткичи ҳар бир блокнинг умумий оғирлик коэффицентларини ҳисобга олган ҳолда баҳолашнинг ўртача оғирлиги асосида белгиланади. Интеграл кўрсаткич 3-расмда қайд этилган маълумотлардан фойдаланиш асосида қуйидаги формула бўйича ҳисоблаб чиқиш тавсия этилади:

<sup>1</sup> Киякбаева Е. Г. Социально-экономические механизмы устойчивого развития туризма в регионах России. Дисс.... канд. геогр. наук. - М., 2015. – С. 88-89. асосида ишлаб чиқилган.

$$I = (BK_1 * \sum_{n=1}^{N_1} O'_{1n} * K_{1n} + BK_2 * \sum_{n=1}^{N_2} O'_{2n} * K_{2n} + BK_3 * \sum_{n=1}^{N_3} O'_{3n} * K_{3n})$$

Бу ерда:

$I$  – ҳудудда туризмнинг барқарор ривожланиши интеграл кўрсаткичи;  $O'_{1n}$  – иқтисодий дастакнинг ўртача баҳоси;  $K_{1n}$  – иқтисодий дастакнинг оғирлик коэффиценти;  $BK_1$  – иқтисодий дастаклар блоки оғирлик коэффиценти;  $N_1$  – иқтисодий дастаклар сони;  $O'_{2n}$  – ижтимоий дастакнинг ўртача баҳоси;  $K_{2n}$  – ижтимоий дастакнинг оғирлик коэффиценти;  $BK_2$  – ижтимоий дастаклар блоки оғирлик коэффиценти;  $N_2$  – ижтимоий дастаклар сони;  $O'_{3n}$  – экологик дастакнинг ўртача баҳоси;  $K_{3n}$  – экологик дастакнинг оғирлик коэффиценти;  $BK_3$  – экологик дастаклар блоки оғирлик коэффиценти;  $N_3$  – экологик дастаклар сони.

Пандемия шароитида кўпгина мамлакатларда бўлгани каби Сурхондарё вилоятида ҳам ички туризмни ривожлантиришга асосий эътиборни қаратиш зарур. Ички туризмнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини таҳлил қилиш орқали уни келгусида ривожлантириш чора-тадбирларни ишлаб чиқиш имкони вужудга келади. Ресурслардан фойдаланиш унумдорлигини тавсифловчи қуйидаги ижтимоий-иқтисодий самарадорлик кўрсаткичлар жамламаси ишлаб чиқилди:

### **Иқтисодий кўрсаткичлар:**

1.1. Барча жойлаштириш воситалари (махсус воситалар билан бирга) сифим бирлигига тўғри келадиган туристлар сони;

1.2. Бир жойлаштириш корхонаси томонидан хизмат кўрсатилганлар ўртача йиллик сони;

1.3. Барча жойлаштириш воситаларида номер фондидан фойдаланиш коэффиценти;

1.4. Ички туризм соҳасида меҳнат самарадорлиги;

1.5. Барча туризм ташкилотлари хизматлари ҳажмида кўрилган зарар ҳажми;

1.6. Ички туризм соҳасида асосий капиталга инвестициялар ҳажми;

1.7. Ҳудуд хизмат кўрсатиш ҳажмида туризм хизматлари улуши.

### **Ижтимоий кўрсаткичлар:**

2.1. Ҳудудда ишлайдиган ходимлар сонидан ички туризм соҳасида банд бўлганларнинг улуши;

2.2. Туризмга йўлдош фаолият соҳаларда фаолият юритувчи ходимлар ўртача сони;

2.3. Ҳудудда 1000 кишига тўғри келадиган ички туризм хизматлари истеъмолчилари сони;

2.4. Ҳудудда аҳоли жон бошига умумий овқатланиш хизматлари айланмаси.

7-жадвалда 2011-2021 йилларда Сурхондарё вилоятида ички туризмнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги динамикаси келтирилган.



**Сурхондарё вилоятида ички туризмнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлиги интеграл кўрсаткичлари динамикаси<sup>1</sup>**

Кўрсаткичлар	2011	2016	2017	2019	2020	2021
Иқтисодий самарадорлик	-0,095	-0,014	0,490	0,415	0,040	0,277
Ижтимоий самарадорлик	-0,057	0,407	0,190	0,037	-0,425	0,433
Интеграл кўрсаткич	-0,152	0,393	0,68	0,452	-0,385	0,71

Худудий туризм хизматлари ҳажми ( $Y_1$ ) натижавий кўрсаткич ҳамда барча жойлаштириш воситалари (махсус воситалар билан бирга) сиғим бирлигига тўғри келадиган туристлар сони ( $x_1$ ), бир жойлаштириш корхонаси томонидан хизмат кўрсатилганлар ўртача йиллик сони ( $x_2$ ), барча жойлаштириш воситаларида номер фондидан фойдаланиш коэффиценти ( $x_3$ ), ички туризм соҳасида меҳнат самарадорлиги ( $x_4$ ), барча туризм ташкилотлари хизматлари ҳажмида кўрилган зарар ҳажми ( $x_5$ ) ва ички туризм соҳасида асосий капиталга инвестициялар ҳажми ( $x_6$ ) эса бевосита натижавий кўрсаткичга таъсир қилувчи омиллар ҳисобланади.

Таҳлил этилаётган даврда ижтимоий самарадорлик кўрсаткичи 2020 йилдаги пандемия даврида ҳисобга олмаганда ижобий, иқтисодий самарадорлик эса пандемия пайтида ҳам ижобий эканлигини кўришимиз мумкин. Вилоятда пандемиядан кейинги даврда регрессия модели ва тегишли тренд моделлари бўйича худудий туризм соҳасининг асосий иқтисодий кўрсаткичларининг 2022-2030 йиллар учун прогноз қийматлари ишлаб чиқилди (8-жадвал).

**Сурхондарё вилояти худудий туризм соҳасининг асосий иқтисодий кўрсаткичларининг 2030 йилгача бўлган давр учун прогноз қийматлари<sup>2</sup>**

Йил	Худудий туризм хизматлари ҳажми, млн сўм	Барча жойлаштириш воситалари сиғим бирлигига тўғри келадиган туристлар сони, киши/жой	Бир жойлаштириш корхонаси томонидан хизмат кўрсатилганлар ўртача йиллик сони, минг киши	Барча жойлаштириш воситаларида номер фондидан фойдаланиш коэффиценти	Ички туризм соҳасида меҳнат самарадорлиги млн. сўм/киши	Барча туризм ташкилотлари хизматлари ҳажмида кўрилган зарар, фонзда	Ички туризм га киритилган инвестициялар ҳажми, млн. сўм
	Y	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>	X <sub>4</sub>	X <sub>5</sub>	X <sub>6</sub>
2010	1700,2	16,0	1,4	0,15	4,8	1,75	372,2
2015	9483,2	19,7	1,8	0,18	20,4	0,63	1 813,0
2020	25384,0	6,1	0,5	0,06	42,5	4,35	304748,7

<sup>1</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

<sup>2</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

2021	49092,4	9,1	0,7	0,06	59,7	1,78	57079,7
2022	46212,05	18,17	1,51	0,14	52,40	2,09	135511,8
2023	50417,55	18,33	1,52	0,13	56,90	2,26	149855,4
2024	54623,05	18,48	1,52	0,13	61,41	2,44	164199,0
2025	58828,54	18,64	1,53	0,12	65,91	2,61	178542,6
2026	63034,04	18,79	1,54	0,12	70,41	2,78	192886,2
2027	68770,42	18,96	1,55	0,11	76,46	3,01	213302,7
2028	74506,79	19,11	1,55	0,11	82,52	3,25	233719,3
2029	80243,15	19,28	1,56	0,10	88,56	3,47	254135,8
2030	85979,53	19,43	1,57	0,10	94,61	3,70	274552,4

Прогноз натижаларига кўра, 2030 йилга бориб ҳудудий туризм хизматлари ҳажми 85979,5 млн. сўм, барча жойлаштириш воситалари (махсус воситалар билан бирга) сиғим бирлигига тўғри келадиган туристлар сони 19,43 киши, бир жойлаштириш корхонаси томонидан хизмат кўрсатилганлар ўртача йиллик сони 1,57 минг киши, барча жойлаштириш воситаларида номер фондидан фойдаланиш коэффиценти 0,12 (га камайиши), ички туризм соҳасида меҳнат самарадорлиги 1 кишига 70,41 млн. сўм, барча туризм ташкилотлари хизматлари ҳажмида қўрилган зарар ҳажми 3,7 фоиз ва ички туризм соҳасида асосий капиталга инвестициялар ҳажми 274552,4 млн. сўмни ташкил этиши мумкин.

## ХУЛОСА

Диссертация ишида амалга оширилган тадқиқот натижалари асосида қуйидаги хулосалар, илмий таклифлар ва амалий тавсиялар ишлаб чиқилди:

1. Жаҳон ҳўжалиги ва миллий иқтисодиётларда туризм соҳаси аҳамиятининг ошиб бориши, унинг ўзига хос хусусиятлари тадқиқотчилар томонидан туризмга берилган таърифларнинг ва ёндошувларнинг турлича бўлишига олиб келди. Бу ёндошувлар тадқиқот жараёнида таҳлил қилинди ва туризмга муаллифлик таърифи берилди.

2. Турли минтақалар ўртасида ижтимоий-иқтисодий, маданий алоқалар ривожланиши, илмий-техник тараққиёт, транспорт турларининг жадал ривожланиши туризмнинг жадал суратларда ўсишига олиб келди. Туризм соҳасининг эволюцияси модернизм ва постмодернизм назариялари ҳамда фордизм ва постфордизм моделлари асосида амалга ошди. Тадқиқотимиз орқали бу жараёни босқичларга ажратиш ва таснифлаш амалга оширилди.

3. Тадқиқот ишида таҳлил қилинган АҚШ, Япония, Канада, Финляндия, Италия каби ривожланган мамлакатлар ҳамда Хитой, Россия, Жанубий Африка республикаси, Қозоғистон каби ривожланаётган мамлакатларда туризмни ривожлантириш бўйича қўлланилган стратегиялар, моделлар, чоратадбирлари, дастурларидан республикамиз жумладан, Сурхондарё вилояти туризмни ривожлантиришда фойдаланиш бўйича илмий-амалий тавсиялар ва таклифлар ишлаб чиқилди.

4. Сурхондарё вилоятидаги тоғ ва тоғолди зоналарининг табиий-рекреация ресурслари, тарихий-маданий туристик ресурслари гуруҳлаштирилди ва туризм соҳасини ривожлантириш имкониятларини баҳолаш амалга оширилди.

5. Вилоятдаги Учқизил, Конбешбулоқ метеорит кўллари ва Сурхон, Дегрез, Октепа, Тўпаланг сув омборлари муҳофаза зоналаридан сув туризми, балиқ ови, соғломлаштириш туризмни ривожлантиришда фойдаланиш, туристик ва йўлдош инфратузилмани шакллантириш орқали экотуризмни ривожлантириш мақсадга мувофиқ эканлиги асослаб берилди.

6. Далварзинтепа, Кампиртепа (Окс Александрияси), Фаёзтепа, Қоратепа каби буддавийлик динига алоқадор археологик объектларни туристик намойиш объектига айлантириш, уларнинг баъзиларини музей-қўриқхонага айлантириш ёки улар асосида музейлар ташкил этиш орқали зиёрат туризми йўналишида янги туристик маҳсулотлар ишлаб чиқиш ва йўналишларни ишга тушириш имкониятини бериши асослаб берилди.

7. Вилоятнинг туризм манзилларидан бири сифатида нуфузини ошириш мақсадида, маҳаллий туризм брендлари сифатида Бойсун туманидаги динозавр излари, ғорлар, каньонлар каби туристик объектлар бўйлаб «Темир дарвоза» («Iron Gate») бренди остида тарихий экотуризм маршрутларини ташкил этиш, тандир гўшти, тандир сомса каби маҳаллий таомлар асосида «гастрономик кўчалар» ташкил этиш орқали гастрономик туризм брендларини шакллантириш мақсадга мувофиқ эканлиги асослаб берилди.

8. Тадқиқот ишида тоғ ва тоғолди зоналарининг табиий-рекреация салоҳиятини баҳолаш орқали туризмни барқарор ривожлантириш сценарийлари ва вариантлари ишлаб чиқилди, ихтисослаштириш имкониятларига асосланиб кичик туризм зоналарини ташкил этиш таклифлари ишлаб чиқилди.

9. Вилоятда ички туризмнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини баҳолашнинг бир неча усуллари тадқиқ этилди, туризмни барқарор ривожлантириш механизми такомиллаштирилиб, туризм хизматлари ҳажми ошишига таъсир этувчи омилларнинг 2030 йилгача бўлган прогнози ишлаб чиқилди.

10. Тадқиқот натижасида ишлаб чиқилган илмий-назарий ҳамда амалий тавсиялар келгусида амалиётга тадбиқ этилиши туризмни барқарор ривожлантириш механизмини такомиллаштиришда, устувор йўналишларини белгилаб олишда, ялпи ҳудудий маҳсулот таркибида туризм хизматлари улушини оширишда, туризм хизматлари кўрсатиш самарадорлигини оширишда ҳамда Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси устувор вазифаларини амалга оширишга ўз хиссасини қўшади.

**РАЗОВЫЙ НАУЧНЫЙ СОВЕТ НА ОСНОВЕ НАУЧНОГО СОВЕТА ПО  
ПРИСУЖДЕНИЮ УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ DSc.03/10.12.2019. I.16.01 ПРИ  
ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ  
УНИВЕРСИТЕТЕ**

---

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЗБЕКИСТАНА ИМЕНИ  
МИРЗО УЛУГБЕКА**

**ТУРАЕВ ЗИЯДУЛЛА НОРСОАТОВИЧ**

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В  
СУРХАНДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**08.00.17 – Туризм и гостиничная деятельность (экономические науки)**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Тошкент – 2022**

**Тема диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам зарегистрирована Высшей аттестационной комиссией при Кабинете Министров Республики Узбекистан под B2019.2.PhD/Iqt922.**

Диссертация выполнена в Национальном университете Узбекистана имени Мирзо Улугбека.

Автореферат диссертации на трех языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-сайте Научного совета ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) и информационно-образовательном портале «Ziyonet» ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Научный руководитель:** **Хашимов Пазлиддин Зукурович**  
кандидат экономических наук, и.о. профессор

**Официальный оппоненты:** **Норчаев Асатулло Норбутаевич**  
доктор экономических наук, доцент

**Мирзаев Абдуллажон Топилович**  
доктор экономических наук

**Ведущая организация:** **Ташкентский государственный университет востоковедении**

Защита диссертации состоится “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2022 года в \_\_\_ часов на заседании Научного совета DSc.03/10.12.2019. I.16.01 при Ташкентском государственном экономическом университете по адресу: 100066, город Ташкент, ул. Ислам Каримов, 49-дом. Тел.: (0371) 239-28-72; Факс: (0371) 239-43-51, e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz).

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентском государственном университете (зарегистрировано № \_\_\_\_\_). Адрес: 100066, город Ташкент, ул. Ислам Каримов, 49-дом. Тел.: (0371) 239-28-72; Факс: (0371) 239-43-51, e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz).

**Н.Х. Жумаев**

Председатель разового научного совета на основе научного совета по присуждению учёных степеней, доктор экономических наук, профессор

**У.В. Гафуров**

Секретарь разового научного совета на основе научного совета по присуждению учёных степеней, доктор экономических наук, профессор

**А.А. Эштаев**

Председатель научного семинара при разовом научном совете на основе научного совета по присуждению учёных степеней, доктор экономических наук, доцент

## **ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии (PhD))**

**Актуальность и востребованность темы диссертации.** Будучи самым мощным интегрированным сектором в мире, туризм развивался быстрее, чем темпы роста валового внутреннего продукта многих стран, а также увеличивается его доля в международном экспорте услуг. По данным Всемирной туристской организации (ВТО), «на долю туризма в 2019 году пришлось 7,0% мировой торговли, занимая третье место среди экспортоориентированных секторов экономики после топливной и химической промышленности»<sup>1</sup>. В результате возникшей пандемии COVID-19 индустрия туризма «выросла в 2021 году на 4% по сравнению с 2020 годом, и, несмотря на то, что прямой валовой продукт мирового туризма увеличился на 19% до 1,9 трлн долларов, он остается на уровне 72%»<sup>2</sup>, более низким по сравнению с периодом до пандемии COVID-19», развития внутреннего туризма, показывает, что серьезное внимание следует уделять вопросам увеличения доли туристических услуг в валовом территориальном продукте крупных регионов мира за счет повышения его эффективности.

В мире проводится множество научных исследований, посвященных устойчивому развитию туристической сферы, особенно экономики регионов с высоким потенциалом развития туристического сектора, увеличения его вклада в экономику региона. В связи с этим в научных исследованиях по развитию сферы услуг особое внимание уделяется таким вопросам, как сокращение бедности, достойные условия труда и обеспечение экономического роста, здоровье и благополучие, которые считаются приоритетными задачами, подлежащими достижению к 2030 году, предусматривающих устойчивое развитие в экономической, социальной и экологической составляющей целей устойчивого развития Организации Объединенных Наций (ООН).

Стратегия развития нового Узбекистана ставит задачу «быстрого развития индустрии туризма, обеспечения высоких темпов роста, повышения ее роли и доли в экономике, диверсификации туристических услуг, увеличения экспортного потенциала»<sup>3</sup>. В настоящее время эффективное использование природно-географического положения, привлекательных природно-рекреационных и историко-культурных ресурсов Сурхандарьинской области в стремительном развитии туристического сектора, а также анализ факторов, условий и сценариев, влияющих на развитие данной отрасли, являются актуальными и придаётся большое значение.

Одной из актуальных задач считается проведение полноценных научно-практических исследований, которые послужат основой для развития

---

<sup>1</sup> <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422456> - Tuesday, March 30, 2021 7:37:05 AM - IP Address:93.75.219.148

<sup>2</sup> <https://www.unwto.org/un-tourism-news-fitur-edition-2022>

<sup>3</sup> Указ Президента Республики Узбекистан от 28.01.2022 г. № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» \\\\ www.lex.uz

социально-экономической эффективности туризма как ведущей отрасли, возможности увеличения его доли в структуре валового регионального продукта, механизмов обеспечения его устойчивого развития и разработки соответствующих программ.

Диссертационная работа служит для выполнения задач, установленных в Указе Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы», от 2 декабря 2016 года №УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан», от 5 декабря 2017 года №УП-5273 «О создании туристско-рекреационной зоны Чарвак», от 3 февраля 2018 года №УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан», от 5 января 2019 года №УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан», от 28 мая 2020 года №УП-6002 «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия короновирусной пандемии», от 9 февраля 2021 года №УП-6165 «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан» и других нормативно-правовых документах в сфере туризма.

**Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики.** Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики в ближайшие годы - I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

**Степень изученности проблемы.** Теоретико-методологические вопросы туризма изучались в исследованиях ведущих зарубежных ученых П. Котлера, Дж. Боуэна, Дж. Маккенса, Криса Райана, Д. Лундберга, М. Кришнамурти, Ч. Ю. Джи, Дж. К. Маккенса, Д. Чей<sup>1</sup>. Исследования Д. Харрисона, Д. Тельфера, Р. Шарпли<sup>2</sup> раскрывают этапы развития туризма и особенности развития некоторых стран. В исследованиях М. Моуфорта и И. Мунта<sup>3</sup> изучалось влияние процессов глобализации на развитие туризма.

В исследованиях ученых стран содружеств как Азар В.И., Балабанов А.И., Биржаков М.Б., Дурович А.П., Ахинов Г.А., Жильцов Е.Н., Зорин И.В.,

---

<sup>1</sup> Kotler P., Bowen J. Makens J. Marketing For Hospitality & Tourism Pearson International Edition 2014, USA., Chris Ryan. Recreational Tourism: Demand and Impacts/Channel View Publications, 2003. -358 p., Lundberg D., Krishnamurthy M. - Tourism Economics. New York: John Wiley Sons Inc. 2003. -210 p., Gee Ch. Y., Makens J.C., Chey, D. The Travel Industry. 3d. Wdit. -New York John Wiley Sons Inc. 2003. -250 p.

<sup>2</sup> Harrison, D. 2015. *Development theory and tourism in developing countries: what has theory ever done for us?* IJAPS, Vol. 11, Supplement 1, 53–82.; Telfer, D. 2015. The Evolution of Tourism and Development Theory. In *Tourism and Development: Concepts and Issues*, 2nd ed., ed. Sharpley, R. and Telfer, D., 48-57. Clevedon: Channel View.

<sup>3</sup> Mowforth, M. and Munt, I. 2009. *Tourism and Sustainability: Development, Globalisation and New Tourism in the Third World*. London: Routledge. pp. 376.



Каверина Т.П., Квартальнов В.А.<sup>1</sup> освещаются теоретико-методологические основы туризма, экономики туризма и вопросы его организации.

В научных трудах экономистов нашей страны как С.С.Гуломов, Н.Х.Джумаев, К.Х.Абдурахманов, Н.Т.Тухлиев, М.К.Пардаев, Т.Ташмуратов, А.Н.Нарчаев, М.М.Мухаммедов, Д.Х. Ш.Сафарова, М.Т.Алиева, Н.Э.Ибадуллаев, Н.С.Ибрагимов, Б.Ю.Мирбабаев, С.С.Розиев и других<sup>2</sup>, уделяется большое внимание вопросам менеджмент туризма, система управления и эффективность туристической сферой, проблемы развития туризма в нашей стране, индустрия гостеприимства, потенциал регионов и их развитие.

В то же время, недостаточная изученность вопросов эффективного использования богатого туристического потенциала Сурхандарьинской области стала основанием для выбора данной темы исследования.

**Связь диссертационного исследования с исследовательскими планами научного учреждения, в котором выполнена диссертация.** Данное диссертационное исследование соответствует плану научно-

---

<sup>1</sup> Азар В.И. Экономика и организация туризма : монография / ред. С.Ю. Житенёв. - Москва: Международная общественная туристская академия, 2011. - 180 с.; Балабанов И. Т. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов вузов, эконом. спец. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 174 с.; Биржаков М.Б. Введение в туризм. - М–СПб.: «Издательский Дом ГЕРДА», НП «Издательство «Невский Фонд», 2014. — 544 с. ; Дурович А.П. Маркетинг в туризме: учеб. пособие. 7-е изд. - Минск: Новое знание, 2007. - 496 с.; Ахинов Г.А., Жильцов Е.Н. Экономика общественного сервиса. Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М, 2013 – 345 с.; Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности. Учебник. М.: Изд-во Финансы и статистика, 2005., - 299 с.

<sup>2</sup> Гулямов С.С., Жумаев Н.Х., Рахманов Д.А., Тошходжаев М.М. Ижтимоий соҳада инвестицияларнинг самарадорлиги. Монография. – Т.: IQTISODIYOT, 2019. –203 б.; Абдурахмонов К.Х. Менеджмент туризма: Учебное пособие. – Т.: Филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Ташкенте, 2013.; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. – Т.: Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси. -2006. -367 с.; Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. - Самарқанд: САМИСИ, 2006. -137 б.; Ташмуратов Т., Агзамов С. Маркетинг международного туризма - Т.: 1998.; Нарчаев А.Н. Замонавий туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденциялари DSc. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. Т.: ТДИУ, 2021 - 246 б. Мухаммедов ва бошқалар Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. – С.: Зарафшон 2007. -299 б.; Асланова Д.Х. Модели формирования туристского кластера за рубежом. //Сервис, 2013. - №1. - С: 4-9; Н.Навруз-зода Б., Ибрагимов Н.С., Навруз-зода З.Б., Навруз-зода Ш.Б. Туристтик ҳудуд рақобатбардошлиги. Монография. Бухоро: “Sadriiddin Salim Vuxoriy” Durdoni nashriyoti, 2017 -156 б.; Пардаев О.М. Менеджмент. Ўқув қўлланма. – Т.: Фан ва технология, 2019. –248 б.; Абдувоҳидов А.М. Туризмда электрон бизнес. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДИУ. Иқтисодиёт, 2020. -189 б.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида). DSc. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. -С.: САМИСИ, 2017. -265 б.; Эштаев А.А. Глобаллашув шароитида туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси (Ўзбекистон Республикаси туризм тармоғи мисолида). DSc. диссертация автореферати – Самарқанд. 2019. Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма: -док. дисс. автореф., 2011.– 38 с.; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристических услуг Узбекистана: канд. дисс. автореф, 2006. -22 с.; Сафаров Б.Ш. Миллий туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик-услубий асосларини такомиллаштириш: и.ф.д. илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. – С.: СамИСИ, 2016. -254 б.; М.Т. Алиева. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида туризм хизматлари соҳасини бошқаришнинг иқтисодий жиҳатлари: икт. фан. док. дисс. автореф. – С.: СамИСИ, 2019. -77 б.; Ибадуллаев Н.Э. Туристтик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш имкониятлари (Самарқанд вилояти мисолида). – икт. фан. ном. дисс. автореф. – Самарқанд, 2010. Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент концепциясини қўллаш. – икт. фан. ном. дисс. автореф, 2008. –23 б.; Мирбабаев Б.Ю. Ўзбекистон туризмида маркетинг ва унинг глобаллашув шароитида такомиллашуви. – икт. фан. ном. дисс. автореф. 2008.–23 б.; Рўзиев С.С. Ўзбекистон маданий туризм бозори ва унинг истикболлари. – икт. фан. ном. дисс. автореф. 2009. –21 б.

исследовательских работ Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека №ИЗ-20170927504 «Исследование потенциала исторического экотуризма Сурхандарьинской области на основе научных исследований».

**Цель исследования** разработка научных предложений и практических рекомендаций по приоритетным направлениям развития туризма в Сурхандарьинской области.

**Задачи исследования:**

исследование теоретических аспектов развития сферы туризма;

классификация эволюции и этапов развития туризма как отрасли экономики;

определить возможности применения международного опыта в Сурхандарьинской области на основе анализа мирового опыта развития туризма в регионах;

исследование проблем и тенденций развития внутреннего и международного туризма на основе анализа факторов и условий развития туризма в регионе, состояния развития туристской инфраструктуры;

разработка концептуальных основ, сценариев и вариантов развития туризма в регионе, механизма обеспечения устойчивого развития;

определение направлений развития туризма в регионе, оценка его социально-экономической эффективности, разработка прогнозных показателей до 2030 года путем эконометрического моделирования факторов, влияющих на его развитие.

**Объектом исследования** является туристические предприятия и туристические объекты, действующие в Сурхандарьинской области.

**Предметом исследования** являются социально-экономические отношения, возникающие при развитии туристских предприятий и организаций, действующих на территории Сурхандарьинской области.

**Методы исследования.** В процессе исследования применялись методы научного наблюдения, анализа и синтеза, индукция и дедукция, системный подход, сравнительный анализ, экономико-статистические и моделирования.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

обосновано целесообразность создания малых туристических зон в горных и предгорных зонах Сурхандарьинской области для эффективного использования туристско-рекреационного потенциала и внедрение системы «отпуск для семейных путешествий», предусматривающей совместное путешествие с родителями, родственниками, пожилыми людьми и учителями, в целях расширения внутреннего туризма;

обосновано целесообразность разделить возможности объектов туризма охраняемых зон озер Учкизил, метеоритный озеро Конбешбулок и водохранилищ Сурхан, Октепа, Топаланг в Сурхандарьинской области на высоко-, средне- и низкопотенциальные уровни и развития экотуризма, который включает в себя инфраструктуру предприятий общественного

питания, формирующие гастрономический туризм, сувенирные магазины, музеи природы, парки отдыха;

предложено покрытие до 50% затрат на создание вблизи объектов специализированных точек питания и туристско-развлекательных заведений при преобразовании таких археологических памятников, как Дальварзинтепа, Кампыртепа (Александрия Оксианская), Фаёттепа в Сурхандарьинской области в объекты археологического и культурного туризма за счет внебюджетных средств «Фонда поддержки туристической сферы»;

обосновано включение в национальный реестр со статусом «Туристическая деревня» и «Туристический махалля» в случае создания не менее 20 семейных гостевых домов в селах и махаллях, расположенных в Байсунской, Шерабадской, Сариассийской малых туристических зонах и оказывающих не менее 5 различных видов услуг для туристов.

#### **Практические результаты исследования состоя в следующем:**

систематизированы теории и модели развития, используемые на каждом этапе конкретных эволюционных процессов развития туризма, обосновано влияние туризма на социально-экономическое развитие отраслей и регионов, влияние на ВВП страны, платежный баланс, увеличение доходов местного населения, и на создание новых рабочих мест;

предложено формирование бренда «Железные ворота» («Iron Gate») в качестве местных туристических брендов, создание «Геологического парка» в Байсунском районе, создать «гастрономические улицы» для продвижения брендов «Сурханских блюд» (Байсун тандыр гошти, Джаркурган тандыр гошти, Шерабад сомса, Денов сомса)

при создании объектов туризма в охраняемых зонах вокруг водохранилищ Сурхан, Топаланг, Октепа, Дегрез, озер Учкизил, метеоритных озер Конбешбулок предложения по развитию экотуризма были использованы при разработке новых туристических маршрутов и комплексной программы мероприятий по развитию туризма в Сурхандарьинской области в 2020-2021 годах;

на основе оценки социально-экономической эффективности внутреннего туризма региона и эконометрического моделирования факторов, влияющих на его развитие, разработан прогноз доли туристических услуг в валовом региональном продукте на период до 2030 года.

**Достоверность результатов исследования.** Результаты исследования основаны на официальной информации Всемирной туристской организации, Госкомстата Республики Узбекистан, Министерства туризма и культурного наследия, целесообразности и научной обоснованности подходов и методов, используемых в работе; реализация выводов, предложений и рекомендаций; одобрение полученных результатов официальными министерствами и организациями подтверждает уровень достоверности исследования.

**Научная и практическая значимость результатов исследования.** Научная значимость результатов исследования определяется возможностью использования научно-практических рекомендаций и предложений, в

разработке целевых программ развития туризма в регионах нашей страны, в практической деятельности Министерства экономического развития и борьбы с бедностью Республики Узбекистан, Министерства занятости и трудовых отношений, Министерства туризма и культурного наследия, а также может быть использован для совершенствования учебных программ по предметам «Экономика туризма», «Инфраструктура туризма», «Региональный туризм» в преподавании в высших учебных заведениях.

**Внедрение результатов исследования.** Реализованы методические и практические предложения по приоритетным направлениям развития туризма в Сурхандарьинской области, в том числе:

предложение по целесообразности создания малых туристических зон в горных и предгорных зонах Сурхандарьинской области для эффективного использования туристско-рекреационного потенциала и внедрение системы «отпуск для семейных путешествий», предусматривающей совместное путешествие с родителями, родственниками, пожилых людей и учителей, в целях расширения внутреннего туризма внесено в постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 324 от 3 мая 2018 года «О мерах по развитию туризма в Сурхандарьинской области» (Справка № 03-17-02/45 Министерства туризма и спорта Республики Узбекистан от 6 января 2022 года). В результате создания объектов туристической инфраструктуры в Байсунской малой туристической зоне в Байсунском районе, Сариассийском малой туристической зоне в Сариассийском и Узунском районе, Шерабадском малой туристической зоне в Шерабадском районе, и внедрения системы «отпуск для семейных путешествий» в регионе в 2021 году за счет программы «Электронный гость» зафиксировано увеличение потока внутреннего туризма до 854 тыс. человек (в 1,7 раза больше, чем в 2019 году).

предложение по целесообразности разделения объектов туризма в охраняемых зонах метеоритное озеро Конбешбулок, озеро Учкизил и водохранилищ Сурхан, Октепа, Топаланг в Сурхандарьинской области на высоко-, средне- и низкопотенциальные уровни, и развития экотуризма, который включает в себя инфраструктуру формирующие гастрономический туризм предприятия общественного питания, сувенирные лавки, музеи природы, парки отдыха внесено в постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №978 от 3 декабря 2018 года «О мерах по развитию экотуризма и совершенствованию порядка выделения земельных участков в пределах водоохранных зон водохранилищ» (Справка № 03-17-02/45 Министерства туризма и спорта Республики Узбекистан от 6 января 2022 года). В результате на охраняемой территории водохранилища «Жанубий Сурхан» в Кумкурганском районе выделено 0,5 га земли, на охраняемой территории водохранилища «Топаланг» Сариассийского района – 1 га, на охраняемой территории озера Учкизил в Термезском районе – 1 га земли. На берегу озера Учкизил сданы в эксплуатацию такие объекты инфраструктуры, как база отдыха «OXUS», точки общепита и торговли, салон красоты,

бассейн, пляж, детская площадка, поле для мини-футбола, теннисный корт на счет инвестиции в размере 17 млрд. сумов и созданы услуги экотуризма.

предложение по покрытию до 50% затрат на создание вблизи объектов специализированных точек питания и туристско-развлекательных заведений при преобразовании таких археологических памятников, как Дальварзинтепа, Кампыртепа (Александрия Оксианская), Фаёттепа в Сурхандарьинской области в объекты археологического и культурного туризма за счет внебюджетных средств «Фонда поддержки туристической сферы» внесено в постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №332 от 27 мая 2020 года «О дополнительных мерах по эффективному использованию и развитию туристического потенциала Сурхандарьинской области» (справка №03-17-02/45 Министерства туризма и спорта Республики Узбекистан от 6 января 2022 года). В результате Национальной комиссией Республики Узбекистан по делам ЮНЕСКО в регионе подготовлены документы для включения буддийских объектов, расположенных в районе «Старый Термез» в Термезском районе, в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО, разработаны туристические маршруты «Древний Термез» (Путешествие в историческую часть города Термез), «Колыбель цивилизации» (туристический маршрут святыни Термез-Байсун), «По следам монахов-будд» (Туристический маршрут Термез-Шурчи-Денов), «По следам Александра Македонского», вдоль этих маршрутов создан «Гастрономическая улица», включающей в себя специализированные точки питания, открыто более 50 «Coffeeshop».

предложение по включение в национальный реестр со статусом «Туристическая деревня» и «Туристическая махалля» в случае создания не менее 20 семейных гостевых домов в деревнях и махаллях, расположенных в Байсунской, Шерабадской, Сариассийской малых туристических зонах и оказывающих не менее 5 различных видов услуг для туристов внесено в постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 332 от 27 мая 2022 года « О дополнительных мерах по эффективному использованию и развитию туристического потенциала Сурхандарьинской области» (справка № 03-17-02/45 Министерства туризма и спорта Республики Узбекистан от 6 января 2022 года). В результате создано в Байсунском МТЗ 39 семейных гостевых домов на 341 место, 26 семейных гостевых домов на 215 мест в МТЗ «Сариассия», 6 семейных гостевых домов на 55 мест в Шерабадской МТЗ по программе мер о включении в республиканский реестр в 2022-2026 годах махалли «Сангардак» в Сариассийском районе, махалли «Чорбог» в Шерабадском районе, махалли «Омонхона» и «Сайроб» в Байсунском районе, махалли «Ходжаипок» в Алтынсайском районе.

**Апробация результатов исследования.** Результаты исследования обсуждены в 7 изданиях, в том числе на 3-х международных и 4-х республиканских научно-практических конференциях.

**Публикация результатов исследования.** Всего по теме диссертации 20 научных работ, в том числе 6 статей в научных изданиях, рекомендованных к

публикации основных научных результатов докторских диссертаций Высшей аттестационной комиссии Республики Узбекистан, из них 5 в республиканском и 1 в зарубежном журнале. Опубликовано 1 монография едином авторстве.

**Структура и объем диссертации.** Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем диссертации составляет 132 страниц.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обоснованы актуальность и востребованность темы диссертации, сформулированы цель и задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие приоритетным направлениям развития науки и технологий в республике, касающихся темы диссертации, изложены научная новизна и практические результаты исследования, раскрыта научная и практическая значимость полученных результатов, приведены сведения о внедрении в практику результатов исследования, опубликованных работах и структуре диссертации.

В первой главе диссертации под названием **«Научно-теоретические основы развития сферы туризма»** рассмотрены теоретические аспекты развития сферы туризма, эволюция туризма как отрасли экономики, подробно изучен мировой опыт развития сферы туризма в регионах.

Признавая, что туризм является многогранной сферой деятельности, ученые-исследователи оценили некоторые его аспекты как основные характеристики и их можно разделить на следующие группы: как совокупность отношений и мероприятий, связанных с путешествием и отдыхом, с выездом места жительства; как процесс отношений, отражающих экономическую деятельность; как одна из обособленных отраслей экономики.

На основе множества определений, данных туризму, было дано авторское определение, что **«Туризм – это особая отрасль экономики, помогающая и организующая представление комплекса продуктов и услуг различных отраслей и отраслей, обслуживающих посетителей»<sup>1</sup>**.

На основе научных исследований эволюционное развитие туризма как отрасли экономики разделено на этапы, выявлены особенности развития туризма на этих этапах, проведена классификация используемых моделей и теорий.

В периоды, когда туризм как отдельную область экономики начал исследоваться, изучалась взаимосвязь между этапами экономического развития и особенностями развития экономики стран, изучались специфические особенности каждого этапа с целью лучше понять процессы развития и эволюцию туризма до сих пор.

---

<sup>1</sup> Определение автора

Первым этапом был период с 1860 по 1980 г., когда сфера туризма развивалась по модели фордизма, в этот период, особенно после Второй мировой войны, произошли коренные изменения в мировой экономике, многие колонии получили независимость, и все страны, ориентированные на модернизацию экономики, стремились развитие туризма, повышение уровня жизни населения.

Второй этап развития на основе модели постфордизма включает период с 1990-х годов по настоящее время. На данном этапе традиционные ресурсы, обеспечивающие высокие темпы роста экономики развитых стран, ограничены в результате их безжалостного использования природных ресурсов, изменения климата, истощения озонового слоя, загрязнения воздуха, нехватки питьевой воды, утраты биоразнообразия, засоление земли, беспощадное использование полезных ископаемых и т.п. вызывали проблемы<sup>1</sup>. Это заставило мировое сообщество перейти на качественно новый этап, найти новый вид ресурса, разработать цели устойчивого развития.

В ходе нашего исследования был изучен опыт Турции, Египта, Китая, Российской Федерации и Казахстана по созданию свободных туристских зон и туристских кластеров наряду со странами-лидерами в области устойчивого развития туристической сферы и ее поддержки (табл. 1).

**Таблица 1**

**Мировой опыт государственной поддержки развития сферы туризма<sup>2</sup>**

Тип поддержки	Греция	Турция	Австралия	Узбекистан	Венгрия	ОАЭ
Субсидирование капитальных расходов	+	+	+	+	+	+
Льготное таможенное оформление	+	+	+	+	+	+
Выделение государственных земель	+	+	-	+	-	+
Налоговые льготы	+	+	+	+	+	+
Субсидии на обучение	+	+	+	+	+	-
Субсидии на транспорт	+	+	+	+	+	+
Скидки на воду, электричество и газ	+	-	-	-	-	-
Разрешение на привлечение иностранной рабочей силы	+	-	-	-	-	+

Создание малых туристических зон как одна из форм свободных туристских зон решает ряд экономических и социальных задач, в том числе создание конкурентной среды, привлечение местных и международных инвестиций в туристическую сферу, улучшение инфраструктуры, увеличение доходов бюджета, создание новых рабочих мест и т.д., и был сделан вывод о

<sup>1</sup> Экология. Человек - экономика - биота - среда : учебник для студентов вузов / Т. А. Акимова, В. В. Хаскин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2007. – С.49.

<sup>2</sup> Хашимов П.З., Ким Т.В. Туризмни ривожлантириш бўйича хорижий мамлакатлар тажрибаси. // Иқтисод ва молия журнали. Тошкент., 2014. № 6, -Б. 43-47. маълумотлари асосида ишлаб чиқилган

том, что он помогает находить решения таких вопросов, как обеспечение устойчивого развития другие отрасли, связанные с туризмом.

Во второй главе диссертации на тему **«Современное состояние развития туризма в Сурхандарьинской области»** рассмотрены факторы и условия развития туризма в регионе, состояние развития инфраструктуры туризма, проблемы и тенденции развития внутреннего международного туризма.

Существует ряд факторов и условий, отличающих Сурхандарьинскую область от других регионов страны с точки зрения потенциала развития туризма: уровень социально-экономического развития региона; разнообразие и уникальность природных и историко-культурных ресурсов; удобство географического и логистического расположения и т.д.

Природные туристские ресурсы региона также разнообразны и отличаются следующими характеристиками: разнообразием горно-предгорной зоны, высокой возможностью использования в рекреационных целях; обилие водных ресурсов, таких как реки, озера и водохранилища, минеральные источники; охраняемые природные территории признаны одной из 200 территорий мира, где сохранилась уникальная флора и фауна<sup>1</sup>.

Историко-культурные ресурсы и древняя история Сурхандарьинской области отличаются от других регионов следующими особенностями: наличием поселений первых первобытных людей (100-60 тыс. лет до н.э.) в пещерах Тешикташ и Мачай; наличие более 200 рисунков, изображающих образ жизни и охотничьи процессы наших древних предков, изображенных на скалах в Зараутсае (20-10 тыс. лет назад); наличие печати и штампы, относящиеся к старейшинам города, племени, рода, найденные в археологическом памятнике Джаркотон (XVIII-XI вв. н.э.), первые земледельческие центры, первые государственные объединения в стране; тот факт, что это регион, который внес большой вклад в формирование и развитие различных религий, таких как ислам, буддизм, зороастризм, христианство<sup>2</sup>; в этом районе расположены Далварзинтепа, первая столица Кушанского царства, основные экономические и религиозные центры как крепость Кампыртепа (Александрия Оксианская), Фаёзтепа, Каратепа и др.<sup>3</sup>; что это регион, где жили Термизийцев, которые были исследователями хадисов, судьями и учеными, занимавшими свое место в исламском мире в изучении Корана и хадисоведения, религиозных и мирских наук<sup>4</sup>; наличие уникальных мировых нематериальных наследии как байсунский фольклор, школа бахши и др.

---

<sup>1</sup> Тожибоев К.Ш., Бешко Н.Ю. Ўзбекистонда қанча ва қандай ўсимликлар ўсишини билиш нима учун зарур?  
<http://sgp.uz/uz/news/1030>

<sup>2</sup> Хашимов М.А. Религиозные памятники Центральной Азии. – Алматы: САГА, 2001. – С. 8–22.

<sup>3</sup> Хайруллаев М. Буюк ипак йўлидаги Бойсун манзилгоҳлари. // “Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий ва маданий ҳаёт: трансформацион жараёнлар” номли республика илмий анжумани илмий мақолалар тўплами. Термиз: “Полиграф-Нашр”, 2013. – Б. 68.

<sup>4</sup> Чориев З., Аннаев Т., Муртазов Б., Аннаев Ж. Ал Ҳаким ат-Термизий. – Тошкент: Янги аср авлоди, 2008. – Б.150.



Географическое положение региона, его граница с тремя странами, расположение на перекрестке Великого Шелкового пути, наличие объектов археологического и культурного наследия привлекают жителей стран Центральной и Южной Азии, исповедующих ислам и буддизм, это даёт возможность популяризации историко-культурное наследие наших людей в Центральной и Южной Азии, развивать «паломнический туризм», создавать новые возможности для запуска туристических продуктов и удобных маршрутов.

Предприятиями, формирующими основное предложение туристических услуг, являются туристские предприятия и организации, их количество в последние годы увеличилось в результате принятия ряда постановлений правительства. В 2010 г. насчитывалось 1, в 2015 г. – 4, к 2018 г. – 16 туристских организаций, а по состоянию на октябрь 2021 г. в области зарегистрировано 40 туристических фирм и организаций (1-рисунок).



**Рис.1. Показатели деятельности туристических фирм и предприятий Сурхандарьинской области в 2010-2021 годах<sup>1</sup>**

Количество этих туристических компаний и организаций, которые нацелены на осуществление основной туристической деятельности и имеют лицензии, т.е. формированием и реализацией туристского продукта, очень мало. В 2019 году насчитывалось 36 лицензированных туристических компаний, но только 3 из них представили отчет в органы статистики о количестве реализованных турпакетов и полученном от них доходе.

Судя по развитию туристической инфраструктуры области, количество гостиниц и аналогичных средств размещения увеличилось в 2019 г. по сравнению с 2018 г. в 2,5 раза, в основном за счет увеличения количества семейных гостевых домов (табл. 2).

<sup>1</sup> Составлено автором на основе информации Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике и Управления туризма и культурного наследия Сурхандарьинской области

Таблица 2

**Динамика деятельности коллективных средств размещения  
Сурхандарьинской области в 2010-2021 годах<sup>1</sup>**

Средств размещения	единица измерения	Годы				
		2010	2015	2019	2020	2021
1. Гостиницы и аналогичные средства размещения	число	13	20	99	138	187
	койка	812	1005	2271	2708	3521
Число ночевок (1000)	чел./день	109,1	146,7	63,3	42,2	67,5
Коэффициент загрузки	в процентах	36,8	40,0	7,6	4,3	5,3
2. Специализированные средства размещения	число	15	22	17	20	21
	койка	2196	3470	2593	2974	3011
Число ночевок (1000)	чел./день	86,9	181,8	224,2	45,5	23,4
Коэффициент загрузки	в процентах	10,8	14,4	23,7	4,2	2,1
Все коллективных средств размещения	число	28	42	116	158	208
	койка	3008	4475	4864	5682	6532
Число ночевок (1000)	чел./день	196,0	328,5	287,6	87,7	90,9
Коэффициент загрузки	в процентах	23,8	27,2	15,7	4,2	3,7

К 2020 году в области стали появляться хостелы, а в 2020-2021 годах было запущено 9 хостелы. В то время как общее количество средств коллективного размещения имеет тенденцию к увеличению, количество специализированных средств размещения составляло 23 в 2012 году, их количество уменьшилось до 17 в 2019 году, а к концу 2021 года их количество составило 21.

Общий объем услуг действующих в Сурхандарьинской области предприятий туристического обслуживания: туроператоров, гостиниц и приравненных к ним коллективных средств размещения, специализированных средств размещения имеет тенденцию к увеличению в валовом региональном продукте (табл. 3).

Таблица 3

**Объем услуг и доля туризма в Сурхандарьинской области в 2010-2021 годах<sup>2</sup>**

Годы	Объем услуг (млрд. сум)	Объем туристических услуг (млрд. сум)	Доля туризма в общем объеме услуг (в %)	Доля услуг в Республике (в %)
2010	796,3	1,9	0,2	2,9
2015	3067,8	9,5	0,3	3,9
2019	6981,9	34,9	0,5	3,6
2020	8013,9	25,4	0,3	3,6
2021	10386,0	49,09	0,5	3,7

<sup>1</sup> Составлено автором по данным госкомстата РУз и министерство Туризма и культурного наследия РУз по Сурхандарьинской области

<sup>2</sup> <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/services-2> © 2010-2021 O`zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo`mitasi va Surxondaryo viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

К 2020 году из-за пандемии рост объема услуг снизился на 27,2% по сравнению с 2019 годом, но к 2021 году он увеличился по сравнению с допандемическим периодом, и по сравнению с 2010 годом мы видим, что объем туристических услуг увеличился в 26 раз.

Однако то, что потенциал природных историко-культурных ресурсов Сурхандарьинской области используется неэффективно, проявляется в том, что он составляет менее одного процента от валового регионального продукта.

Можно сказать, что стремительное развитие внутреннего и международного туризма за счет эффективного использования имеющегося туристического потенциала региона, опережающее развитие сферы туризма, определенное в стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы, обеспечивающее высокие темпы роста, диверсификация и повышение качества туристских услуг, расширение туристической инфраструктуры, широкомасштабное мероприятие по привлечению инвестиций, появляется возможность резко увеличить долю туристических услуг в структуре услуг и валовой региональной продукте Сурхандарьинской области.

В третьей главе диссертации под названием **«Основные направления и перспективы развития туризма в Сурхандарьинской области»** проанализированы концептуальные основы развития туризма в регионе, сценарии и варианты развития, механизмы обеспечения его устойчивого развития, а также проведена оценка природных и историко-культурных ресурсов районов области.

В последние годы основное внимание уделяется развитию внутреннего и въездного туризма в регионе, всесторонней оценке богатого туристского потенциала как стратегической отрасли экономики, изучению современных социально-экономических инструментов устойчивого развития и их эффективного использования на практике.

В ходе нашего исследования была изучена привлекательность горных и предгорных зон, в том числе Кухитангской, Гиссарской, Байсунской, Бабатагской горных и предгорных зон, лесных хозяйств, озер и водохранилищ для развития видов туризма, возможности ускоренного развития туристической инфраструктуры. Для этого были разработаны сценарии устойчивого развития туризма (табл. 4).

По сценарию возможностей развития районы были разделены на следующие три группы: районы «высокого потенциала»; районы со «средним потенциалом»; области с «потенциалом ниже среднего».

Оценка природно-рекреационного потенциала регионов проводилась методом спектра туристского потенциала (СТП) (табл. 5).

Туристский потенциал районов оценивается в диапазоне от «1» до «5» баллов, а регионов «высокий потенциал» - от 4,5 до 5 баллов; области «средний потенциал» от 3,75 балла до 4,5 балла; районы с «потенциалом ниже среднего» были сгруппированы в диапазоне от 1 балла до 3,75 балла.

Таблица 4

**Матрица для составления сценария возможностей развития туризма в территориях<sup>1</sup>**

Комплексный потенциал устойчивого развития туризма в территориях	территория с высоким потенциалом	территория со средним потенциалом	территория с низким средним потенциалом
Рейтинг регионов по уровню устойчивого развития туризма			
высокий уровень	1	1	2
средний уровень	1	2	3
уровень ниже среднего	2	3	3

В целях эффективного использования природно-рекреационных ресурсов в высоко- и среднепотенциальных районах предложено создание следующих 6 малых туристических зон согласно сценариям развития: по первому сценарию в перспективных районах - Байсунская малая туристическая зона; Сариасийская малая туристическая зона; Шерабадская малая туристическая зона; по второму сценарию в регионах со средним потенциалом - Термезская малая туристическая зона; Алтынсайская малая туристическая зона; Денаувская малая туристическая зона.

Таблица 5

**Результаты оценки природно-рекреационного потенциала территорий методом СТП<sup>2</sup>**

Города и районы	Критерии оценки ресурсов				
	У	СС	П	РФФ	Средний показатель
Байсунский	5	5	5	4	4,75
Сариасийский	5	5	5	4	4,75
Узунский	5	5	5	4	4,75
Шерабадский	5	5	5	5	5
Денауский	5	4	4	3	4
Алтынсайский	5	4	4	3	4
Термезский	5	4	4	3	4
Жаркурганский	4	3	3	2	3

<sup>1</sup> Составлено по Киякбаева Е. Г. Социально-экономические механизмы устойчивого развития туризма в регионах России. Дисс.... канд. геогр. наук. - М., 2015. – С. 127.

<sup>2</sup> Разработано автором на основе критериев оценки, используемых Глобальным экологическим фондом (GEF), Программой развития Организации Объединенных Наций (UNDP)

Кумкургансктй	4	3	3	3	3,25
Шурчинский	4	4	3	2	3,25
Музрабадский	3	2	3	2	2,5
Ангорский	3	1	2	1	1,75
Кизирикский	3	1	2	1	1,75

Примечание. У-уникальность; СС- степень сохранности; П-привлекательность; РФФ- разнообразие флоры и фауны.

Предлагается ввести в районе этих предполагаемых малых туристических зон систему « «отпуск для семейных путешествий»» с учетом большого количества местных жителей и иностранных гостей в летние месяцы.

Местные жители давно посещают водохранилища, озера и природные парки региона для кратковременного отдыха, купания и рыбалки. Предложено развивать экотуризм путем выделения земельных участков под строительство пляжей, баз отдыха, оздоровительных учреждений, водных видов спорта, рыболовства в охранных зонах метеоритного озера Конбешбулок, озеро Учкизил, и водохранилищ Сурхан, Октепа, Топаланг.

Из 561 объекта культурного наследия, зарегистрированного в области, 95 являются объектами туризма, из них 35 считаются наиболее посещаемыми туристами объектами. Необходимо эффективно использовать объекты, считающиеся шедеврами нашей национальной культуры и истории, которые нашим правительством до 2030 года планируется включить в список объектов всемирного культурного наследия региона, в развитии туризма. Проведена оценка туристского потенциала 13 объектов культурного наследия области (табл. 6).

Объекты оценивались «с высоким потенциалом» с 4,5 до 5 баллов; объекты «средним потенциалом» - от 3,5 до 4,5 баллов; объекты с «ниже средним потенциалом» от 1 до 3,5 баллов.

По результатам оценки мавзолеей Абу Иса Ат Термизи, расположенный в Шерабадском районе, мавзолеей Хаким Термизи и комплекс Султан Саодат расположенный в Термезском районе, включены в группу объектов с высоким потенциалом, а остальные объекты включены в группу средним потенциалом.

Среди этих объектов памятник «Дальварзинтепа» в Шурчинском районе, археологический памятник «Кампиртепа» (Александрия Оксианская) в Музрабадском районе, буддийские храмы типа «Коратепе» и «Фаёзтепа» в Термезском районе, которые были первой столицей, основные религиозные и торговые центры на перекрестке Великого шелкового пути во времена Кушанского царства являются объектами культурного наследия, занявшими свое место в истории мировой цивилизации. Исходя из требований современного туризма, реконструкция их как объекта археологического и культурного туризма, объекта привлекательного туристского показа для

местных посетителей и для иностранных туристов, исповедующих буддийскую религию, превращение их в музей-заповедник или создание при них музеев, предоставляющих информацию об истории Кушанского царства, предложено покрыть 50% затрат на создание вблизи археологических памятников специализированных точек питания и туристско-развлекательных заведений за счет внебюджетных средств «Фонда поддержки туристской сферы».

Таблица 6

**Результаты оценки объектов культурного наследия, включенные в туристические маршруты с помощью метода СТП<sup>1</sup>**

Объекты культурного наследия	Критерии оценки ресурсов					
	У	СМТО	ПВЗ	ВП	ССИ	Средний показатель
Буддийское сооружение Кара-Тепе (Термезский р-н, I-V вв.)	5	4	5	3	2	3,8
Буддийское сооружение Фаяз-тепе (Термезский р-н, I-IV вв.)	5	5	5	4	2	4,2
Мавзолей Исо Ат Термизий (Шерабадский р-н, 12 век)	5	5	5	5	5	5
Дворец Кирккиз (Термезский р-н, X-XV вв.)	5	4	4	3	3	3,8
Мавзолей Хаким Термизий (Термезский р-н, 9-15 вв.)	5	5	5	5	5	5
Усыпальница Султан Саодат (Термезский р-н, 17 век)	5	5	5	4	4	4,6
Хонака Кокилдорота (Термезский р-н, 16 век)	5	5	4	3	3	4
Жаркурганский минарет (Жаркурганский р-н, 12 век)	5	5	4	4	3	4,2
Крепость Кампыртепа (Музрабадский р-н, ( 2 век н.э.)	5	5	5	2	2	3,8
Мавзолей Ок Остонабобо (Узунский р-н, 10-11 вв.)	4	4	4	3	3	3,6
Ущелье Зараутсай (наскальная живопись (Шерабадский р-н)	5	5	5	5	1	4,2
Пещера Тешиктош (Байсунский р-н, период мустье-неолит)	5	5	5	4	1	4
Городище Далварзинтепа (Шурчинский р-н, 2 век)	5	5	5	2	2	3,8

*Примечание.* У-уникальность; СМТО - сходство между типичными объектами; ПВЗ- познавательная и воспитательная значимость; ВП- внешний привлекательность; ССИ- состояние сопутствующей инфраструктуры.

Организация малых туристических зон даёт возможность эффективного использования природно-рекреационных ресурсов, внедрения современных технологий, оказания услуг, соответствующих международным стандартам,

<sup>1</sup> Составлено автором

модернизации инфраструктуры района, создания новых рабочих мест, ускорять интенсивности туристских посещений, создать благоприятных условий для отечественных и иностранных инвестиций, и ускоряет процессы социально-экономического развития региона.

В целях придания статуса «Туристическая деревня» и «Туристическая махалля», деревням и махаллям на территории, где созданы малые туристические зоны, было предложено формировать не менее 20 семейных гостевых домов и оказать не менее пяти типов услуги для туристов.

Это обеспечивает следующие преимущества: эти деревни и махалли будут включены в программы «Обод кишлок» и «Обод махалла»; будут модернизированы электрические, газовые, водопроводные, канализационные сети; отремонтируют дороги и увеличат благоустройство территории; будет построены базовые станции мобильной связи и улучшено качество интернет-услуг<sup>1</sup>.

В целях реализации на практике научно-практических рекомендаций и предложений, описанных выше, был разработан механизм обеспечения устойчивого развития туризма (рис. 2).



Рис.2. Механизм устойчивого развития туризма в регионе<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Указ Президента Республики Узбекистан от 29 марта 2018 года №УП-3630 «О дополнительных мерах по реализации программы «Обод кишлок» в 2018 году» //lex.uz

<sup>2</sup> Составлено автором



Согласно мировому опыту, в группу социально-экономических факторов, обеспечивающих устойчивое развитие туризма, входят: экономические, социальные, экологические факторы, причем уровень их обобщенного действия признается специалистами соответственно стопроцентным.

Экономические инструменты включает пять показателей: малые туристические зоны, кластеры, отражающие отношения государственно-частного партнерства; региональные программы развития туризма; финансовые и экономические преференции для предприятий, занимающихся туристическим бизнесом; инвестиции в туристический сектор; маркетинговые мероприятия для предприятий, работающих в сфере туризма. В научной литературе влияние экономических инструментов составляет 50%, а инструменты в его составе предлагается оценивать в виде 40%, 5%, 20%, 25%, 10% соответственно (рис. 3).



Рис.3. Социально-экономические инструменты устойчивого развития туризма<sup>1</sup>

В группу инструментов, обеспечивающих социальное развитие, входят следующие показатели: доступность туристских услуг для населения; кадровое обеспечение; обеспечить безопасное прибытие туристов на территорию; обеспечение средствами размещения туристов; вовлеченность населения для работы в сферу туризма и предлагалось влияние инструмента в виде 30 процентов.

<sup>1</sup> Составлено по Киякбаева Е. Г. Социально-экономические механизмы устойчивого развития туризма в регионах России. Дисс.... канд. геогр. наук. - М., 2015. – С. 88-89.



В группу инструментов, обеспечивающих экологическое развитие, входят следующие показатели: определение и регулирование допустимой антропогенной нагрузки; обеспечение качества окружающей среды путем создания системы особо охраняемых природных территорий; природоохранный индекс; промышленно-экологический индекс; социально-экологический индекс, и эффект инструмента был предложен в размере 20 процентов.

Интегральный показатель эффективности определяется исходя из среднего веса оценки с учетом суммарных весовых коэффициентов каждого блока. Интегральный показатель рекомендуется рассчитывать по следующей формуле на основании данных, зафиксированных на рисунке 3.

$$I = (BK_1 * \sum_{n=1}^{N_1} O'_{1n} * K_{1n} + BK_2 * \sum_{n=1}^{N_2} O'_{2n} * K_{2n} + BK_3 * \sum_{n=1}^{N_3} O'_{3n} * K_{3n})$$

Здесь:

I – интегральный показатель устойчивого развития туризма в регионе;  $BK_1$  – весовой коэффициент блока экономических инструментов;  $O'_{1n}$  – средняя оценка экономического инструмента;  $K_{1n}$  – весовой коэффициент экономического инструмента;  $N_1$  – количество экономических инструментов;  $BK_2$  – весовой коэффициент блока социальных инструментов;  $O'_{2n}$  – средняя оценка социального инструмента;  $K_{2n}$  – весовой коэффициент социального инструмента;  $N_2$  – количество социальных инструментов;  $BK_3$  – весовой коэффициент блока экологических инструментов;  $O'_{3n}$  – средняя оценка экологического инструмента;  $K_{3n}$  – весовой коэффициент экологического инструмента;  $N_3$  – количество экологических инструментов.

В условиях пандемии, как и во многих странах, необходимо сосредоточить внимание на развитии внутреннего туризма в Сурхандарьинской области. Анализируя социально-экономическую эффективность внутреннего туризма, становится возможным разработать мероприятия по его дальнейшему развитию. Был разработан следующий набор социально-экономических показателей, характеризующих эффективность использования ресурсов:

#### **Экономические показатели:**

1.1. Количество туристов на единицу вместимости всех средств размещения (включая специальные средства размещения);

1.2. Среднегодовое количество лиц, обслуживаемых одним средством размещения;

1.3. Коэффициент использования номерного фонда во всех средствах размещения;

1.4. Производительность труда в сфере внутреннего туризма;

1.5. Размер убыток в объеме услуг всех туристических организаций;

1.6. Объем инвестиций в основной капитал в сфере внутреннего туризма;

### 1.7. Доля туристических услуг в объеме услуг области.

#### **Социальные показатели:**

2.1. Доля занятых в сфере внутреннего туризма в численности работающих на территории;

2.2. Среднее количество работников, занятых в сфере туризма;

2.3. Количество потребителей услуг внутреннего туризма на 1000 человек на территории;

2.4. Оборот услуг общественного питания на душу населения в регионе.

В таблице 7 представлена динамика социально-экономической эффективности внутреннего туризма в Сурхандарьинской области в 2011-2021 гг. В анализируемом периоде мы видим, что показатель социальной эффективности положительный без учета пандемического периода 2020 года, а экономическая эффективность также положительна и в период пандемии.

**Таблица 7**

#### **Динамика интегральных показателей социально-экономической эффективности внутреннего туризма в Сурхандарьинской области<sup>1</sup>**

Показатели	2011	2016	2017	2019	2020	2021
Экономический эффективность	-0,095	-0,014	0,490	0,415	0,040	0,277
Социальный эффективность	-0,057	0,407	0,190	0,037	-0,425	0,433
Интегральный показатель	-0,152	0,393	0,68	0,452	-0,385	0,71

Объем региональных туристских услуг ( $Y_1$ ) - это итоговый показатель и количество туристов на единицу вместимости всех средств размещения (включая специальные средства) ( $X_1$ ), среднегодовая численность обслуживаемых одним предприятием размещения ( $X_2$ ), коэффициент использования номерного фонда во всех средствах размещения ( $X_3$ ), производительность труда в сфере внутреннего туризма ( $X_4$ ), объем понесенных убытков в объеме услуг всех туристических организаций ( $X_5$ ) и объем инвестиций в основной капитал в сфере внутреннего туризма ( $X_6$ ) факторы, влияющие на показатель прямого результата.

В регионе в постпандемический период разработаны прогнозные значения основных экономических показателей региональной туристической отрасли на 2022-2030 годы по регрессионной модели и соответствующим трендовым моделям (табл. 8).

<sup>1</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Таблица 8

**Прогноз основных экономических показателей региональной индустрии туризма Сурхандарьинской области до 2030 года<sup>1</sup>**

год	Объем региональных туристических услуг (млн. сум)	Количество туристов на единицу вместимости всех средств размещения (человек/койка)	Среднегодовая численность населения, обслуживаемого одним предприятием по размещению, (тыс. чел.)	Коэффициент использования номерного фонда во всех средствах размещения	Производительность труда в сфере внутреннего туризма (млн.сум/человек)	Сумма убыток в объеме услуг всех туристических организаций (в %)	Объем инвестиций в сфере внутреннего туризма (млн.сум)
	Y	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>	X <sub>3</sub>	X <sub>4</sub>	X <sub>5</sub>	X <sub>6</sub>
2010	1700,2	16,0	1,4	0,15	4,8	1,75	372,2
2015	9483,2	19,7	1,8	0,18	20,4	0,63	1 813,0
2020	25384,0	6,1	0,5	0,06	42,5	4,35	304748,7
2021	49092,4	9,1	0,7	0,06	59,7	1,78	57079,7
2022	46212,05	18,17	1,51	0,14	52,40	2,09	135511,8
2023	50417,55	18,33	1,52	0,13	56,90	2,26	149855,4
2024	54623,05	18,48	1,52	0,13	61,41	2,44	164199,0
2025	58828,54	18,64	1,53	0,12	65,91	2,61	178542,6
2026	63034,04	18,79	1,54	0,12	70,41	2,78	192886,2
2027	68770,42	18,96	1,55	0,11	76,46	3,01	213302,7
2028	74506,79	19,11	1,55	0,11	82,52	3,25	233719,3
2029	80243,15	19,28	1,56	0,10	88,56	3,47	254135,8
2030	85979,53	19,43	1,57	0,10	94,61	3,70	274552,4

По результатам прогноза объем региональных туристических услуг к 2030 году составит 85979,5 млн. сум, количество туристов на единицу вместимости всех средств размещения ((включая специальные средства размещения) составляет 19,43 человек на койку, среднегодовая численность обслуживаемых одним средством размещения лиц составляет 1,57 тыс. человек, коэффициент использования номерного фонда во всех средствах размещения составляет 0,12 (снижение производительности труда в сфере внутреннего туризма 70,41 млн сум на человека., сумма убыток в объеме услуг всех туристических организаций составляет 3,7 процента, а объем инвестиций в основной капитал в сфере внутреннего туризма - 274552,4 млн. сум.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследований, проведенных в диссертационной работе, разработаны следующие выводы, научные предложения и практические рекомендации:

1. Возрастание значения сферы туризма в мировом хозяйстве и национальных экономиках, ее специфические особенности обусловили различные определения и подходы к туризму со стороны исследователей. В

<sup>1</sup> Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

процессе исследования были проанализированы эти подходы и дано авторское определение туризма.

2. Развитие социально-экономических, культурных связей между различными регионами, научно-технический прогресс, стремительное развитие видов транспорта привели к росту туризма в стремительных масштабах. Эволюция индустрии туризма происходила на основе теорий модернизма и постмодернизма, а также моделей фордизма и постфордизма. В ходе наших исследований этот процесс был разделен на этапы и классифицирован.

4. Сгруппированы природно-рекреационные, историко-культурные ресурсы туризма горных и предгорных зон Сурхандарьинской области и оценены возможности развития туризма.

5. Обосновано использование охраняемых зон озер Учкизил, метеоритный озеро Конбешбулок и водохранилищ Сурхан, Дегрез, Октепа, Топаланг в развитии водного туризма, рыболовства, оздоровительного туризма, а также развитие экотуризма за счет формирования туристской и сопутствующей инфраструктуры.

6. Превращение археологических памятников, связанных с буддизмом, таких как Дальварзинтепа, Кампиртепа (Александрия Оксианская), Фаёзтепа, Каратепе в объекты туристического показа, превращение некоторых из них в музеи-заповедники или создание на их базе музеев даст возможность развивать производство новых продуктов, запуска новых туристических маршрутов в направлении паломнического туризма. Разработана предложения покрытие 50% затрат на создание вблизи археологических памятников специализированных точек питания и туристско-развлекательных заведений за счет внебюджетных средств «Фонда поддержки туристской сферы».

8. На основе оценки природно-рекреационного потенциала горных и предгорных зон в научно-исследовательской работе разработаны сценарии и варианты устойчивого развития туризма, разработаны предложения по созданию малых туристических зон исходя из возможностей специализации.

9. Исследовано несколько методов оценки социально-экономической эффективности внутреннего туризма в регионе, усовершенствован механизм устойчивого развития туризма, разработан прогноз факторов, влияющих на увеличение объема туристских услуг до 2030 года.

10. Разработанные в результате исследования научно-теоретические и практические рекомендации, в дальнейшем будут реализованы на практике при совершенствовании механизма устойчивого развития туризма, определяющих его приоритетов, увеличении доли туристических услуг в структуре валового регионального продукта, способствует повышению эффективности оказания туристических услуг, а также реализации приоритетных задач развития туризма в стратегии развития Нового Узбекистана.

**SCIENTIFIC COUNCIL FOR AWARDING SCIENTIFIC DEGREE  
DSc.03/10.12.2019. I.16.01 UNDER TASHKENT STATE UNIVERSITY OF  
ECONOMICS GRANTING SCIENTIFIC DEGREES BASED ON FOR  
SINGLE DEFENCE**

---

**NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN NAMED AFTER MIRZO  
ULUGBEK**

**TURAEV ZIYADULLA NORSOATOVICH**

**PRIORITY DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE  
SURKHANDARYA REGION**

**08.00.17 – Tourism and hotel activities (economic sciences)**

**ABSTRACT**

**Of dissertation of doctor of philosophy (PhD) on economic sciences**

**Tashkent – 2022**

**The theme of dissertation of a Doctor of Philosophy (PhD) was registered by the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B2019.2.PhD/Iqt922.**

The dissertation has been prepared at National university of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and resume English summary) on the website of the Scientific Council ([www.tsue.uz](http://www.tsue.uz)) and the educational information portal «Ziyonet» ([www.ziyonet.uz](http://www.ziyonet.uz)).

**Scientific Supervisor:** **Khashimov Pazlidin Zukhurovich**  
Candidate of Economics, acting professor

**Official opponents:** **Norchaev Asatullo Norbutaevich**  
Doctor of Economics, associate professor

**Mirzaev Abdullajon Topilovich**  
Doctor of Economics

**Leading organization:** **Tashkent State University of Oriental Studies**

The defense of the thesis will take place on “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2022 at \_\_\_ hours at the meeting of the on-time scientific council on awarding the scientific degrees under the number DSc.03/10.12.2019. I.16.01 at the Tashkent State University of Economics. Address: 100066, Tashkent city. Islom Karimov street, 49. Tel: (0371) 239-28-72; Fax: (0371) 239-43-51, e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz).

The typescript variant of doctoral thesis is available at the Information-resource center of the Tashkent State University of Economics (registered under number \_\_\_\_\_) Address: 100066, Tashkent city. Islom Karimov street, 49. Tel: (0371) 239-28-72; Fax: (0371) 239-43-51, e-mail: [info@tsue.uz](mailto:info@tsue.uz).

The abstract of doctoral thesis was circulated on “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2022  
(mailing report №\_\_\_ on “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2022)

**N.H.Jumaev**  
Chairman of the on-time scientific Council at the scientific council awarding scientific degrees, Doctor of Economics, professor

**U.V.Gafurov**  
Secretary the on-time scientific Council at the scientific council awarding scientific degrees, Doctor of Economics, professor

**A.A. Eshtaev**  
Chairman of the on-time academic seminar at the scientific council awarding scientific degrees, Doctor of Economics, associated professor

## **INTRODUCTION (abstract of the thesis of the Doctor of Philosophy (PhD))**

**The purpose of the research is** to develop scientific proposals and practical recommendations on the priority areas of tourism development in Surkhandarya region.

**The task of the research work are:**

researching the theoretical aspects of the development of the tourism industry; classification of development evolution and stages of tourism as an economic sector;

to determine the possibilities of applying international experience in the Surkhandarya region based on the analysis of the world experience in the development of tourism in the regions;

researching the development problems and trends of domestic and international tourism based on the analysis of the development factors and conditions of tourism in the region, the state of development of tourism infrastructure;

development of conceptual frameworks, scenarios and options for the development of tourism in the region, a mechanism for ensuring sustainable development;

determining the development directions of tourism in the region, evaluating its socio-economic efficiency, developing forecast indicators until 2030 through econometric modeling of factors affecting its development.

**The object of the research,** tourism enterprises and tourist objects operating in Surkhandarya region were taken.

**The subject of the research** is socio-economic relations that arise during the development of tourist enterprises and organizations operating in Surkhandarya region.

**The scientific novelty of the research** comprised of following:

The expediency of establishing a small tourism zone in the mountain and sub-mountain zones of the Surkhandarya region and introducing a "family travel vacation" system, which involves traveling together with parents, relatives, the elderly and teachers, is based on the feasibility of establishing small tourism zones and expanding domestic tourism;

To divide the possibilities of tourism facilities in the protection zones of Uchkizil, Konbeshbulok meteorite lakes and Surkhan, Oktepa, Topalang reservoirs in the Surkhandarya region into high, medium and low potential levels and to develop ecotourism, which includes the infrastructure of catering establishments, souvenir shops, nature museums, recreation parks that form gastronomic tourism based on expediency;

Covering up to 50% of the costs of the establishment of specialized food outlets and tourist entertainment facilities near these objects in the transformation of archaeological monuments such as Dalvarzintepa, Kampirtepa (Alexandria of Ox), Fayoztepa in the Surkhandarya region into archaeological and cultural tourism objects from the non-budgetary funds of the "Tourism Sector Support Fund" invited;

In the villages and neighborhoods located in Boysun, Sherabad, and Sariosia small tourism zones, if they have created at least 20 family guest houses and provided at least five types of services for tourists, they should be included in the national register of the status of "Tourism Village" and "Tourism Neighborhood".

**The scientific and practical results of the research** are as follows:

From the scientific conclusions and practical suggestions obtained in this research work, the Ministry of Economic Development and Poverty Alleviation of the Republic of Uzbekistan, the Ministry of Employment and Labor Relations, the Ministry of Tourism and Cultural Heritage and the practical activities of regional governments, in the development of targeted programs for the development of tourism in the regions of our country, in the practical activities of the Republic of Uzbekistan " It can be used in the improvement and training of educational programs of tourism economy, tourism infrastructure and regional tourism.

**Implementation of research results.** Methodical and practical proposals on the priority areas of tourism development in Surkhondaryo region have been put into practice, including:

The proposal of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan, 2018, to establish small tourism zones in the mountainous and sub-mountainous zones of Surkhondaryo region and introduce a "family travel vacation" system, which provides for traveling together with parents, relatives, the elderly and teachers, in order to expand domestic tourism. 324 dated May 3, 2022 " On measures to develop tourism in Surkhondaryo region " (Reference No. 03-17-02/45 of the Ministry of Tourism and Sports of the Republic of Uzbekistan dated January 6, 2022). As a result, as a result of the establishment of tourism infrastructure facilities in the Boysun small tourism zone in the Boysun district, the Sariosiyo small tourism zone in the Sariosiyo and Uzun districts, and the Sherabad small tourism zone in the Sherabad district, as a result of the introduction of the "family travel vacation" system, it was recorded in the region in 2021 through the e-guest program the flow of domestic tourism increased to 854 thousand (1.7 times more than in 2019).

To divide the possibilities of tourism objects in the protection zones of Uchkizil, Konbeshbulok meteorite lakes and Surkhan, Oktepa, Topalang reservoirs in the Surkhondaryo region into high, medium and low potential levels, and ecotourism, which includes infrastructures such as catering establishments, souvenir shops, nature museums, recreation parks, which form gastronomic tourism. The proposal for development was included in the decision of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan No. 978 of December 3, 2018 " On measures to develop ecotourism and improve the procedure for allocating land plots within water protection zones of reservoirs " (03 of the Ministry of Tourism and Sports of the Republic of Uzbekistan dated January 6, 2022 - reference No. 17-02/45). As a result, 0.5 hectares of land was allocated in the protected area of "Janubiy Surkhan" reservoir in Kumkurgan district, 1 hectare in the protected area of "Topalang" reservoir in Sariosiyo district, and 1 hectare in the protected area of Lake Uchkizil in Termiz district. On the banks of Uchkizil Lake, infrastructure



facilities such as "OXUS" recreation center, catering and shopping points, beauty salon, swimming pool, beach, children's playground, mini-football field, tennis court, and ecotourism services have been put into operation with an investment of 17 billion soums.

Covering up to 50% of the costs of the establishment of specialized food outlets and tourist entertainment facilities near these objects in the transformation of archaeological monuments such as Dalvarzintepa, Kampirtepa (Alexandria of Ox), Fayoztepa in the Surkhandarya region into archaeological and cultural tourism objects from the non-budgetary funds of the "Tourism Sector Support Fund" The proposal was included in the decision of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated May 27, 2020 No. 332 "On effective use of the tourism potential of the Surkhandarya region and additional measures for its development " ( 03-17-02/45 of the Ministry of Tourism and Sports of the Republic of Uzbekistan dated January 6, 2022 -number reference). As a result, documents were prepared by the National Commission of the Republic of Uzbekistan on UNESCO affairs in the region to include the Buddhist objects located in the area of "Old Termiz" in the Termiz district to the list of UNESCO's World Cultural Heritage. Tourism route of Boysun shrines), "In the footsteps of Buddha monks" (Tourism route of Termiz-Shorchi-Denov), "In the footsteps of Alexander the Macedonian" tourist routes have been developed. Along these routes, "Gastronomic Street", which includes specialized food outlets, more than 50 "Coffeeshops" have been launched.

The proposal of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan, 2020, in the case of creating at least 20 family guest houses in the villages and neighborhoods located in the small tourism zones of Boysun, Sherabad, Sariosia, and providing at least five types of services for tourists No. 332 dated May 27, 2022 was included in the decision " On effective use of tourism potential of Surkhandarya region and additional measures for its development " (Reference No. 03-17-02/45 dated January 6, 2022 of the Ministry of Tourism and Sports of the Republic of Uzbekistan). As a result, "Sangardak" in Sariosiyo district, "Chorbog" in Sherabad district, "Omonkhona" and "Sayrob" in Boysun district, "Khojaipok" tourism village and neighborhoods in Altinsoy district in the national register in 2022-2026 in the territory of Boysun small tourism zone 39 family guest houses with 341 beds, 26 with 215 beds in the Sariosia small tourism zone, and 6 family guest houses with 55 beds in the Sherabad small tourism zone were established.

**The structure and volume of the dissertation.** The structure of the dissertation consists of an introduction, three main chapters, conclusion, a list of used literature and appendices. The volume of the dissertation is 132 pages.

**ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ**  
**СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**  
**LIST OF PUBLISHED WORKS**

**I бўлим (I часть; I part)**

1. Тураев З.Н. Туризмнинг иқтисодиёт тармоғи сифатидаги эволюцияси ва ривожланиш босқичлари. // Иқтисод ва молия журнали. Тошкент., 2021. №9 (145), -Б. 2-12.

2. Turayev Z.N. Natural tourism resources and opportunities for their use in Surkhandarya region. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. Vol. 10, Issue 6, June 2020. - pp. 993-998.

3. Тураев З.Н. Сурхондарё минтақасида тарихий маданий туристик ресурслар ва ундан фойдаланиш имкониятлари. // Biznes-Эксперт журнали. Тошкент. - 2020. № 6. -Б. 48-52.

4. Тураев З.Н. Сурхондарё вилоятида туризм инфратузилмасининг ривожланиш ҳолати. // «MICE туризмнинг ривожланиш тенденцияси ва халқаро тажрибани Ўзбекистонда қўллаш». Халқаро илмий-амалий анжумани материаллари тўплами – Т.: «IQTISODIYOT», 2021. - Б. 370-374.

5. Тураев З.Н. Проблемы развития туризма в малой туристической зоне Байсун. // Жаҳон цивилизациясида Бойсуннинг моддий ва маънавий маданияти. Халқаро илмий-амалий конференцияси илмий мақолалар тўплами. 2019 йил. Т.: Янги нашр. 2019. - Б. 306-308.

6. Тураев З.Н. Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш муаммолари. // Қорақалпоғистон республикаси иқтисодий районларининг ишлаб чиқариш структурасини оптималлаштириш муаммолари. Республика илмий-амалий анжумани. Нукус. ҚДУ, 2017. -Б. 270 -271.

7. Тураев З.Н. Франция иқтисодиёти ривожланишида туризмнинг роли. // Иқтисодий ислохотларнинг ҳозирги босқичида аҳоли турмуш даражаси ва сифатини ошириш йўллари. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. Термиз, ТерДУ. 2016. - Б. 262-264.

**II бўлим (II часть; II part)**

8. Тураев З.Н., Хуррамов Р.А. Сурхондарё вилоятида туризмни ривожлантириш ва туристик рекреацион кластерни ташкил этишда инвестицияларни жалб этиш муаммолари. // «Таълим тизимида ижтимоий-гуманитар фанлар» журнали. Тошкент. ТДТУ, 2020, №1. -Б. 67-71.

9. Хошимов П.З., Тураев З.Н. Туризм миллий иқтисодиётни ривожлантиришнинг муҳим омили сифатида. // «Иқтисод ва молия» журнали. Тошкент. 2012. №7. - Б. 50-56.

10. Тураев З.Н. Буюк ипак йўли ва туризм: ривожланиш имкониятлари ва истикболлари. // Монография. Т.: «Тафаккур» нашриёти, 2019. - Б. 116.

11. Тураев З.Н., Чориев А. Сурхондарё вилоятида туризмни ривожлантириш ва туристик-рекреацион кластерни ташкил этиш муаммолари. // Ўзбекистон илмий-амалий тадқиқотларида талабаларнинг

ўрни. Республика тармоқли илмий масофавий онлайн конференцияси. Т.: Ёшлар нашриёт уйи. 2020. - Б. 358-360.

12. Тураев З.Н. Проблемы развития туризма в Сурхандарьинской области. // Международные тенденции социально-экономического развития туристско-рекреационной сферы. Монография. Под ред. д.э.н., проф. Гварлиани Т.Е. Сочи - РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ» - 2018. - С. 74-77.

13. Turaev Z.N., Khamidov S.N. Importance of reforming public catering system in tourism development. // «Бойсун баҳори» очик фольклор фестивали доирасида «Бойсун – моддий ва номоддий маданият бешиги» халқаро илмий амалий конференцияси. Термиз, ТерДУ. 2018. Б. 37-39.

14. Тураев З.Н. АҚШ туризм соҳасига инвестициялар жалб этиш хусусиятлари. // Иқтисодий ислохотларнинг ҳозирги босқичида аҳоли турмуш даражаси ва сифатини ошириш йўллари. Республика илмий-амалий конференцияси материаллари тўплами. Термиз, ТерДУ. 2016. - Б. 272- 274.

15. Тураев З.Н. Норқобилова Х. Бутунжаҳон меъроси ва унинг туризм соҳаси ривожига аҳамияти. // XXI аср интеллектуал авлод асри. Ёш олимлар ва талабаларнинг республика илмий-амалий анжумани. Термиз, ТерДУ. 2016. – Б. 264-271.

16. Тураев З., Улугов А. Сурхондарё вилоятида туризмни ривожлантириш ва янги иш ўринлари барпо этиш имкониятлари. // Аҳоли бандлигини таъминлаш ва янги иш ўринлари ташкил қилиш – мамлакатимизни барқарор ривожлантиришнинг муҳим шартидир. Республика илмий-амалий конференцияси. Тошкент. ЎзМУ, 2012. - Б. 509-510.

17. Тураев З., Холияров М. Қарши – Термиз минтақасида туризмни ривожлантириш ва янги иш ўринларини барпо этиш имкониятлари. // Аҳоли бандлигини таъминлаш ва янги иш ўринлари ташкил қилиш – мамлакатимизни барқарор ривожлантиришнинг муҳим шартидир. Республика илмий-амалий конференцияси. Тошкент. ЎзМУ, 2012. - Б. 511-514.

18. Тураев З.Н., Бердиев С.Р. Туризм соҳасида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш хусусиятлари. // Ўзбекистон ижтимоий-иқтисодий тараққиётида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ўрни ва аҳамияти. Республика илмий-амалий конференцияси. Тошкент. ЎзМУ, 2011. - Б. 278-279.

19. Тураев З.Н., Бердиев С.Р. Туризм соҳасига инвестицияларни жалб этишда муаммо ва ечимлар. // Иқтисодиётни модернизациялаш шароитида туризм индустриясини ривожлантириш: салоҳият ва имкониятлар. Республика илмий-амалий конференцияси. Тошкент. ТДИУ, 2011. - Б. 140-141.

20. Тураев З.Н., Мансуров К.М. Иқтисодий барқарорликни таъминлашда туризм соҳасига инвестицияларни жалб этиш. // Ўзбекистон иқтисодиёти барқарорлиги ва мутаносиблигини мустаҳкамлаш бугунги куннинг устивор вазифаси. Республика илмий-амалий конференцияси. Тошкент. ЎзМУ, 2009. – Б. 382-383.







Автореферат “Сурхондарё илм ва фан” журнали таҳририятида таҳрирдан ўтказилиб, ўзбек ва рус (инглиз) тилидаги матнлари ўзаро мувофиқлаштирилди (20.10.2022 й.).

Босишга рухсат этилди: 22.10.2022 й.  
Офсет босма қоғози. Қоғоз бичими 60 1/16.  
«TimesNewRoman» гарнитураси.  
Офсет босма усули. Ҳажми 4 босма табоқ  
Адади 100. Буюртма №63

«\_\_\_\_\_»

Термиз давлат университети нашр-матбаа босмохонасида чоп этилди.  
Манзил: Термиз шаҳри, “Баркамол авлод” кўчаси, 43-уй

