

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА “ФИНАНСЫ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА”

На правах рукописи

УДК: 658511:615.9(575.1)

ПИРМАТОВ ОЙБЕК ШАВКАТ УГЛИ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание академической степени магистра
по специальности 70310102 – “Экономика” (по отраслям и сферам)

Научный руководитель:
д.э.н, проф. Джолдашева Т.Й.

Магистерская диссертация проходила предварительную защиту на кафедре
“Финансы и цифровая экономика” № 37 № протокола от « 24 »
05 2024 г.

Заведущий кафедрой: Карлибаева Р.Х.

RAJ
подпись

24.05.24
дата

Научный руководитель: Джолдашева Т.Й.

T.Y.
подпись

24.05.24
дата

Магистр: Пирматов О.Ш.

подпись

дата

Диссертация зарегистрирована под № 13 на кафедре “Финансы и
цифровая экономика” от « ____ » _____ 2024 года

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретико-методологические основы стратегического планирования и прогнозирования деятельности.....	7
1.1 Проблемы и тенденции развития деятельности организаций строительства жилых зданий Республики Узбекистан.....	7
1.2 Факторы, оказывающие влияние на деятельность организаций строительства жилых зданий.....	11
1.3 Методы оценки деятельности организаций строительства жилых зданий и этапы стратегического планирования в условиях трансформации национальной экономики.....	16
2 Диагностика деятельности организации строительства жилых зданий.....	23
2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности ЧП «BUNYODKOR TASHABBUS OBOD».....	23
2.2 Анализ факторов, оказывающих влияние на деятельность ЧП «BUNYODKOR TASHABBUS OBOD»	28
2.3 Комплексная увязка основных экономических показателей деятельности ЧП «BUNYODKOR TASHABBUS OBOD».....	39
3 Инновационные подходы к разработке конкурентной стратегии	61
3.1 Разработка комплекса инновационных мер по развитию деятельности организации строительства жилых зданий.....	61
3.2 Экономическое обоснование предлагаемых мероприятий по совершенствованию деятельности ЧП «BUNYODKOR TASHABBUS OBOD»	69
Заключение.....	78
Список использованных источников.....	82

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Стратегическое планирование развития является неотъемлемой составляющей успешной деятельности любого предприятия. Этот процесс обеспечивает способность адаптироваться к текущим и перспективным изменениям в окружающей среде, что способствует снижению негативных последствий и извлечению максимальной выгоды из сложившейся ситуации. В ходе разработки стратегии развития необходимо установить временные горизонты планирования, определить финансовые цели и разработать методы для их достижения. Крайне важно контролировать выполнение стратегии, так как это позволяет оценивать результаты деятельности компании, выявлять отклонения от запланированных показателей и корректировать стратегические планы на будущее. В условиях рыночной экономики и ответственности за результаты своей деятельности необходимо тщательно анализировать финансовое состояние, оценивать финансовые возможности и перспективы (например, возможность получения кредита или привлечения иностранных инвестиций), а также исследовать финансовое положение других участников рынка. Решение этих вопросов представляет собой ключевой элемент стратегического планирования предприятия. Стратегия развития предприятия является одной из функций стратегического управления, включающей постановку целей компании, разработку методов их достижения и реализацию мероприятий для обеспечения прибыли.

Стратегическое планирование является ключевым элементом корпоративного управления, направленным на создание основы для принятия решений высшего уровня в организации. Этот процесс анализирует как теоретические, так и практические аспекты управления предприятием, включая формирование прибыли, планирование финансовых ресурсов и их обеспечение. Стратегия развития компании направлена на обеспечение ее