

СЕРИЯ УЧЕБНИКОВ
ДЛЯ ПРОГРАММЫ МВА
(Master of Business Administration)

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

В.А. Баринов
В.Л. Харченко

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
И ФИНАНСОВ «СИНЕРГИЯ»



**СЕРИЯ УЧЕБНИКОВ
ДЛЯ ПРОГРАММЫ МВА**
(Master of Business Administration)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
И ФИНАНСОВ «СИНЕРГИЯ»

В.А. Баринов, В.Л. Харченко

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

*Допущено Министерством образования
Российской Федерации в качестве
учебного пособия для слушателей
образовательных учреждений,
обучающихся по программе МВА
и другим программам подготовки
управленческих кадров*

**МОСКВА
ИНФРА-М
2006**

338.24(07)

УДК 65.0(07)

ББК 65.290-2я7

Б12.249

338.24(07)

Научный редакционный совет: Видяпин В.И. (Председатель),
Баринов В.А., Белянский В.П., Иоффе М.Я.

Б12

Баринов В.А., Харченко В.Л.

Стратегический менеджмент: Учебник. — М.: ИНФРА-М,
2006. — 237 с. — (Учебники для программы *MBA*).

ISBN 5-16-002138-8

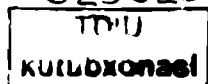
Проблемы стратегического менеджмента рассмотрены с позиции формирования конкурентоспособности компании. Выбор стратегии развития предприятия проведен на базе анализа материальных и нематериальных активов. Дан анализ методов современного стратегического менеджмента. Рассмотрена организация системы стратегического менеджмента и технология управления изменениями в процессе реализации стратегии.

Для слушателей программы *MBA* и руководителей высшего звена управления компаний и преподавателей.

УДК 65.0(07)

ББК 65.290-2я7

829029



ОПТИ

ISBN 5-16-002138-8

© Баринов В.А., Харченко В.Л., 2005