

Л.В. Баумгартен

# Стратегический менеджмент в туризме



ПРАКТИКУМ

Л. В. Баумгартен

**Стратегический  
менеджмент  
в туризме**

ПРАКТИКУМ

*Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям  
«Менеджмент»; «Менеджмент организации»;  
«Экономика и управление на предприятиях туризма  
и гостиничного хозяйства»;  
«Социально-культурный сервис и туризм»*

**Ж.**  
АСПЕНТ ПРЕСС  
Москва  
2006

УДК [658-79^1(076..^)

ББК 65.19^3-2

Б29

Рецензенты:

доктор технических наук, профессор Ю. К. Кагши  
„к гор. тех. научных наук, докт-рнV

п^ессоViTCrr 4 ^ ^

Баухгарте^я Леонид Владимирович

Б29

Ст. \* 1 ге «тмf ский менеджмент в туризме - п.  
уш др, ен. - М ..АсПеКХ Пресс, 2 0 0 6 ^ % ^ тм ^ fЛ , \* Б Н  
j, nN 5-, 567-0425-6

829836  
TOIU

ОПТ 1-1

УДК [658:796.5j(076 5)  
ББК 65.433-2

ISBN 5-7.^7 0(25-6

ЗАО Издательство  
"Аспект Пресс», 2006

в, е уч^бники издательства «Аспект Пресс». НЭСЭЙТе  
тм, aSpectpress.ru

В В Е Д Е Н И Е

Практикум направлен на закрепление основных теоретических раз-  
[елов стратегического менеджмента в области туризма, изучаемых сту-  
дентами в высших учебных заведениях.

Книга содержит краткие теоретические сведения по стратегическо-  
му менеджменту, используемые студентами в процессе выполнения  
фактических заданий.

Пособие состоит из 29 заданий. Каждое задание включает:

- теоретическую часть, помогающую студентам выполнить его без обращения за разъяснениями к литературным источникам;
- пример проведения расчетов с анализом полученных результатов;
- десять вариантов для выбора и самостоятельного расчета.

При выполнении задания необходимо ориентироваться на приве-  
денные в каждом задании примеры, обязательное описание совершае-  
мых действий и подробный анализ полученных результатов.

В зависимости от пожеланий пользователей практикум можно ис-  
пользовать для:

- самостоятельного изучения теории стратегического менеджмен-  
та по литературным источникам. Предварительно пользователь может  
ознакомиться с минимумом теории, приведенной в каждом разделе прак-  
тикума;
- самостоятельного закрепления приобретенных теоретических зна-  
ний путем изучения и практического выполнения примеров, приведен-  
ных в каждом разделе практикума;
- отбора и проработки наиболее интересных заданий без предвари-  
тельного изучения теории, так как каждое задание содержит необходи-  
мые теоретические предпосылки и может быть выполнено без обраще-  
ния к литературным источникам. Отбор заданий может быть осуществ-  
лен по содержанию, а также на основе разделов 1.4, 2.7, 3.3, 4.4, 5.5, 6.3,  
где дается более подробная характеристика заданий;
- самостоятельной проработки дисциплины и выполнения курсо-  
вой работы (курсового проекта) студентами по стратегическому менедж-  
менту.

При проведении аудиторных занятий практикум может быть исполь-  
зован:

- преподавателями (для семинаров, контрольных работ, в системе  
Текущего контроля успеваемости в рамках модульно-рейтинговой сис-  
темы);
- преподавателями и студентами (для семинаров в компьютерных  
Классах);