

В.А. КВИНТ, С.Д. БОДРУНОВ

СТРАТЕГИРОВАНИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА:



ЗНАНИЕ, ТЕХНОЛОГИИ, НООНОМИКА

В. Л. Квинт, С. Д. Бодронов

**Стратегирование
трансформации
общества:
знание,
технологии,
НООНОМИКА**

Санкт-Петербург
2021

ББК 65.011

Квинт В. Л., Бодрунов С. Д.

Стратегирование трансформации общества: знание, технологии, ноономика /Монография/ – СПб.: ИНИР им. С. Ю. Витте, 2021. – 351 с.

В настоящем издании отражены оценки и взгляды со-авторов на глобальные тренды трансформации общества в современную эпоху, на предопределяемые этими трендами стратегические приоритеты и цели общественного развития и стратегические пути их достижения для реализации национальных интересов.

ISBN 978-5-00020-083-4

© Квинт В.Л., 2021

© Бодрунов С.Д., 2021

Оглавление

К читателям	5
1. Мировые тенденции развития	8
1.1. Научно-технический прогресс и новый техноло- гический уклад	10
1.2. Промышленно-технологическая революция	28
1.3. Трансформационные процессы в глобальной экономике и цивилизационном развитии: возмож- ности и риски	40
1.4. Ноономика как концептуальная платформа гло- бальной трансформации общества	82
2. Тренды социально-экономических целей и параметров развития	113
2.1. Изменение характера потребностей при движе- нии к ноопроизводству	113
2.2. Качество жизни как целевой ориентир развития общества	135
3. Основания стратегирования национального развития.....	143
3.1. Стратегирование как методология определения интересов, приоритетов и целей развития	143

3.2. Инструментарий стратегического целеполагания и планирования	156
4. Стратегические цели социально-экономического развития	189
4.1. Определение целевых ориентиров стратегии	189
4.2. Национальные проекты	198
5. Приоритеты модернизации российской экономики	202
5.1. Акселерация научно-технологического роста для достижения нового качества жизни населения	202
5.2. Реиндустриализация, цифровизация и Национальная технологическая инициатива	227
6. Стратегирование на национальном, региональном и отраслевом уровнях	257
6.1. Развитие возможностей стратегирования перехода экономики России к НИО.2	257
6.2. Практика стратегирования развития регионов и отраслей	266
Заключение.....	310
Список литературы	312
Приложение.....	335

Именной указатель

<i>Аганбегян А.Г.</i> 210	<i>Квинт В.Л.</i> 7, 280, 290
<i>Анфиногентова А.А.</i> ... 225, 276	<i>Клейнер Г.Б.</i> 53
<i>Арендт Х.</i> 127, 129, 130	<i>Кузык Б.Н.</i> 58, 258
<i>Аристотель</i> 143	<i>Кулешов В.В.</i> ... 196, 216, 272
<i>Бахтизин А.Р.</i> 267, 268	<i>Ле Руа Э.</i> 89, 90
<i>Бейнбридж У.</i> 15	<i>Маркс К.</i> 84
<i>Белл Д.</i> 42	<i>Микульский К.И.</i> 60
<i>Берли А.</i> 50	<i>Минакир П.А.</i> 270
<i>Бернхем Д.</i> 50	<i>Минз Г.</i> 50
<i>Бодрунов С.Д.</i> 7, 280	<i>Некипелов А.Д.</i> 192
<i>Веблен Т.</i> 50	<i>Окрепилов В.В.</i> 282
<i>Вернадский В.И.</i> 62, 84, 89, 90, 310	<i>Порфирьев Б.Н.</i> 286
<i>Гизатуллина Х.Н.</i> 268	<i>Роко М.</i> 15
<i>Глазьев С.Ю.</i> 191, 228	<i>Самир А.</i> 80
<i>Головнин М.Ю.</i> 75	<i>Сен А.</i> 59, 128
<i>Гумилев Л.</i> 218	<i>Сорокин Д.Е.</i> 216
<i>Гэлбрейт Дж.К.</i> 40, 42, 51, 218, 259	<i>Стиглиц Д.</i> 59
<i>Дементьев В.Е.</i> 214, 232	<i>Талер Р.</i> 87, 88
<i>Елисеева И.И.</i> 293	<i>Тейяр де Шарден П.</i> 89, 90
<i>Ермакова Ж.А.</i> 273, 301	<i>Фелпс Э.</i> 9
<i>Илларион</i> 92	<i>Фромм Э.</i> 84
<i>Кастельс М.</i> 228	<i>Харви Д.</i> 285
	<i>Чейз С.</i> 50
	<i>Широв А.А.</i> 198, 229

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

Квинт В. Л., Бодрунов С. Д.

Стратегирование трансформации общества: знание, технологии, ноономика /Монография/ – СПб.: ИНИР им. С. Ю. Витте, 2021. – 351 с.

Подписано в печать 26.02.2021.

Формат 60х90/16. Печать офсетная.

Тираж 1000 экз. 351 с., 19,2 печ. л.

Заказ № 10233/2

Институт нового индустриального развития
(ИНИР) им. С.Ю. Витте,
197101, Санкт-Петербург,
ул. Большая Монетная, 16.

Отпечатано в типографии ООО «Кси-Принт»,
192029, Санкт-Петербург, ул. Бабушкина, д. 36