

33M(578.1)(043.3)

с 896

МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

УНИВЕРСИТЕТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ДИПЛОМАТИИ

На правах рукописи

УДК 339.9.01 (520:575.1)



СУЛТАНОВА ГАВХАР КАРИМОВНА

**СТимулирование развития внешнеэкономической
деятельности**

субъектов малого бизнеса в Узбекистане

**08.00.09 – Мировая экономика и международные экономические
отношения**

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата экономических наук

Ташкент - 2007

33 M (575.1)(043.3)
С896

Работа выполнена в Университете мировой экономики и дипломатии

Научный руководитель: доктор экономических наук
Сиражидинов Пишанбай

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Мурадова Хусния Мухидиновна
кандидат экономических наук
Юлдашев Равшан Закирович

Ведущая организация: Институт экономики Академии наук Республики
Узбекистан

Защита состоится « 11 » декабря 2007 г. в 14.00 часов на
заседании Специализированного совета Д.005.15.02 по защите диссертаций
на соискание ученой степени доктора (кандидата) экономических наук при
Университете мировой экономики и дипломатии по адресу: 100137,
г. Ташкент, ул. Буюк Ипак Йули, 54.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Университета мировой
экономики и дипломатии.

Автореферат разослан « 10 » ноября 2007 г.

Ученый секретарь
Специализированного совета,
кандидат экономических наук,



Хусанов Ш.А.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Одним из приоритетных направлений углубления экономических реформ в Узбекистане является дальнейшее развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, как важного сектора экономики, производящего значительную часть ВВП республики, обеспечивающего занятость населения и рост его благосостояния.

Как отмечает Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов: «Малый бизнес и частное предпринимательство уже сегодня становятся не только основным звеном, обеспечивающим занятость населения и источником его доходов, но и важнейшим фактором устойчивости экономики, гарантом и опорой социальной и политической стабильности, активной движущей силой продвижения страны по пути прогресса»¹.

В Узбекистане разрабатываются и принимаются различные меры, направленные на улучшение деловой среды для дальнейшего развития малого бизнеса и частного предпринимательства. К их числу относятся снижение административных барьеров входа в рынок и выхода из него, совершенствование системы правовой защиты предпринимателей, сокращение вмешательства государственных органов в деятельность предприятий, снижение налогового бремени и упрощение системы налогообложения, предоставление различных льгот и преференций, расширение доступа к финансовым и материально-техническим ресурсам.

Об эффективности указанных мер свидетельствует положительная динамика удельного веса малого предпринимательства в ВВП Узбекистана и численности занятых в данном секторе экономики. За 2000 – 2006 гг. вклад малого бизнеса в ВВП республики увеличился в 7 раз и достиг 42,1%, а его доля в численности занятых возросла в 1,7 раза и составила 69,3% от общей численности занятых в экономике. В 2006 г. в Узбекистане функционировали 346,1 тыс. юридических лиц, относящихся к субъектам малого предпринимательства, а их количество на тысячу человек составило 13,2 ед.²

Субъекты малого предпринимательства республики вносят определенный вклад и в развитие внешнеэкономической деятельности (ВЭД) Узбекистана, особенно в увеличение общих объемов его импорта (удельный вес малого бизнеса в общем объеме импорта республики в 2006 г. был равен 34,5%³). Однако экспортная деятельность предприятий малого бизнеса республики пока не получила достаточного развития. В частности, в 2006 г. удельный вес малого бизнеса в общем объеме экспорта республики составил

¹ Каримов И.А. Прогресс страны и повышение уровня жизни нашего народа – конечная цель всех демократических обновлений и экономических реформ. – Т.: Узбекистан, 2007. – С. 17.

² По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике за 2000 – 2006 гг.

³ Основные показатели социально-экономического развития Республики Узбекистан в 2006 году. Источник: www.stat.uz

10,7%⁴. Для сравнения: данный показатель для Армении в 2006 г. был равен 17%⁵, а для Румынии – 25%⁶. Невысокий удельный вес экспорта в общем объеме продукции (работ, услуг) малого предпринимательства (5,8% в 2006 г.⁷) показывает, что в Узбекистане деятельность данного сектора в основном направлена на удовлетворение потребностей внутреннего рынка.

Низкий удельный вес внешнеторгового оборота малого бизнеса во внешнеторговом обороте республики (20,4% в 2006 г.⁸) также свидетельствует о том, что потенциал данного сектора в области ВЭД в настоящее время недостаточно раскрыт и мобилизован. Следовательно, в условиях углубления интеграции Узбекистана в мировую экономику и расширения внешнеэкономических связей страны вопросы активизации ВЭД субъектов малого бизнеса (СМБ) в Узбекистане приобретают особую актуальность.

Важнейшим условием активизации ВЭД СМБ в Узбекистане является реформирование системы государственного регулирования данной сферы через дальнейшую либерализацию внешнеторгового режима, углубление институциональных реформ и совершенствование макроэкономической политики.

Необходимость разработки комплекса мер по совершенствованию системы стимулирования ВЭД СМБ в Узбекистане определяет актуальность темы исследования.

Степень изученности проблемы. Изучению теории интернационализации и глобализации малых и средних предприятий посвящены труды многих зарубежных экономистов, таких как Р.Андерсон, Ж.Вальн, Г.Гарвен, Ж.Йохансон, П.Жулнен, Н.Карагазоглу, С.Кэмбелл-Хант, С.Линделл, Р.Лоустаринен, Л.Пистичелло, Ф.Сгобби, Л.Уэльш, М.Фуджита, С.Четти и других.

В отечественной экономической науке различные аспекты ВЭД малого предпринимательства в Узбекистане исследованы в трудах У.Азизова, У.Алимова, А.Ахмедневой, В.Батуринной, Э.Жуманова, А.Расулмухамедова и других.

Вопросы развития ВЭД Узбекистана рассмотрены в научных работах Р.Алимова, А.Исаджанова, А.Расулева, Н.Сиражиддинова, Г.Хачиева, С. Чепель и других.

Однако проблемы стимулирования развития ВЭД СМБ пока остаются недостаточно изученными в отечественной экономической литературе. В частности, дискуссионными остаются методические вопросы определения факторов, оказывающих наибольшее влияние на динамику внешней торговли СМБ республики, отсутствуют количественные оценки взаимосвязи между

⁴ Там же.

⁵ <http://www.vneshmarket.ru/NewsAM/NewsAMShow.asp?ID=242893>.

⁶ http://www.export.by/razvitie_malogo_i_sr_7e4c.html.

⁷ Рассчитано автором на основе данных Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан за 2006 г.

⁸ Рассчитано автором на основе данных Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан за 2006 г.

различными факторами и объемами экспорта и импорта СМБ, недостаточно изучены вопросы выбора оптимальных инструментов и методов государственного регулирования, применяемых в зарубежных странах, для разработки комплексного механизма стимулирования развития ВЭД СМБ в Узбекистане.

Связь диссертационной работы с тематическими планами НИР. Направление исследования соответствует актуальным задачам комплексного изучения проблем экономического развития страны в современных условиях и программам НИР, разработанным Комитетом по координации развития науки и технологий при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Целью исследования является разработка научно-обоснованных практических рекомендаций по совершенствованию системы стимулирования развития ВЭД СМБ в Узбекистане на основе опыта зарубежных стран.

В соответствии с целью исследования определены следующие задачи:

- исследование теоретических аспектов ВЭД СМБ;
- изучение опыта зарубежных стран в области стимулирования развития ВЭД СМБ;
- определение взаимосвязей основных показателей ВЭД СМБ с экономическими и политическими факторами на основе построения эконометрической модели;
- изучение нормативно-правовой базы ВЭД СМБ в Республике Узбекистан;
- анализ тенденций развития ВЭД СМБ в Узбекистане;
- выявление основных проблем в сфере ВЭД СМБ в республике;
- разработка практических рекомендаций для активизации ВЭД СМБ в Узбекистане.

Предметом исследования является совокупность методов и инструментов системы стимулирования развития ВЭД СМБ. В качестве объекта исследования выбрана сфера ВЭД СМБ Узбекистана.

Методы исследования. В качестве основных методов исследования используются метод системного анализа, метод статистического анализа, метод математического моделирования и др.

Теоретической и методологической основой исследования являются труды Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова, нормативно-законодательные акты Республики Узбекистан, труды зарубежных и отечественных ученых по вопросам развития ВЭД СМБ, исследования международных организаций (Всемирного Банка, МФК, ООН), статистические данные, сведения из периодической печати, материалы научных конференций, а также данные, полученные на основе практики СМБ в Узбекистане.

Основные положения, выносимые на защиту:

- результаты анализа сферы ВЭД СМБ в Узбекистане на основе изучения научной литературы, обзоров, докладов, статистических данных и обследований сектора малого бизнеса в республике;

- результаты математического моделирования зависимости объемов экспорта и импорта СМБ от ряда экономических и политических факторов;
- практические рекомендации по совершенствованию системы стимулирования ВЭД СМБ в Узбекистане.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующем:

- разработке собственной классификации факторов, стимулирующих экспортную деятельность субъектов малого предпринимательства;
- определении наиболее значимых факторов, влияющих на экспорт и импорт субъектов малого предпринимательства с целью выработки мер воздействия на них для регулирования объемов внешней торговли малого бизнеса республики;
- систематизации основных направлений совершенствования системы стимулирования ВЭД субъектов малого предпринимательства республики;
- разработке рекомендаций в области внешнеторговой политики, институциональных реформ и макроэкономической политики в целях активизации ВЭД субъектов малого предпринимательства в Узбекистане.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в возможности использования его основных положений и практических рекомендаций соответствующими министерствами и ведомствами Республики Узбекистан для разработки конкретных мер по активизации ВЭД малого бизнеса.

Активизация ВЭД СМБ будет способствовать дальнейшему развитию процесса интеграции Узбекистана в мировое хозяйство, диверсификации и модернизации производства, увеличению внешнеторгового оборота, притоку иностранных инвестиций, ускорению темпов экономического роста и повышению уровня жизни населения.

Апробация работы. Основные положения диссертации докладывались на республиканской научно-практической конференции «Особенности либерализации экономики и внешнеэкономической деятельности Узбекистана в условиях переходной экономики» (Национальный университет им М. Улугбека, 21 сентября 2004 г.) и республиканской научно-практической конференции «Зарубежный опыт развития малого бизнеса и частного предпринимательства и проблемы увеличения их экспортного потенциала в Узбекистане» (Ташкентский государственный экономический университет, 21 октября 2006 г.).

Диссертация была обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Международная экономика» Университета мировой экономики и дипломатии (2007), на Проблемном Совете при Университете мировой экономики и дипломатии (2007), на научном семинаре в Центре социально-экономических исследований при Кабинете Министров Республики Узбекистан (2007).

Основные положения диссертации используются при проведении учебных занятий по курсу «Международные экономические отношения» в Университете мировой экономики и дипломатии.

Опубликованность результатов. По результатам исследования опубликовано 8 научных работ.

Структура работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Диссертация изложена на 165 машинописных страницах, имеет 7 рисунков, 16 таблиц, число использованных источников – 130, количество приложений – 15.

Во **введении** обоснована актуальность темы исследования, показана степень изученности проблемы, сформулированы цель и задачи исследования, определены предмет и объект исследования, показаны методы исследования, теоретическая и методологическая основа, научная новизна и практическая значимость исследования, приведена информация об апробации работы и опубликованности результатов.

В **первой главе «Теоретико-методические основы внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса»** рассматриваются основные теоретические аспекты ВЭД СМБ, изучается опыт зарубежных стран в области стимулирования ВЭД СМБ, описывается методика определения взаимосвязей основных показателей ВЭД СМБ.

Во **второй главе «Анализ внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса в Республике Узбекистан»** изучается нормативно-правовая база, регулирующая ВЭД СМБ в Республике Узбекистан, анализируются тенденции развития ВЭД СМБ в Узбекистане, выявляются основные проблемы, с которыми сталкиваются СМБ республики при осуществлении ВЭД.

В **третьей главе «Основные направления совершенствования системы стимулирования внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса в Республике Узбекистан»** рассматриваются основные направления совершенствования системы стимулирования ВЭД СМБ в Узбекистане, а именно, либерализация внешнеторговой политики, углубление институциональных реформ и совершенствование макроэкономической политики.

В **заключении** подведены итоги исследования, обобщены основные выводы, сформулированы рекомендации, направленные на стимулирование развития ВЭД СМБ в Республике Узбекистан.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

После трансформации экономической системы Узбекистана одной из приоритетных задач в области экономики стало формирование класса реальных собственников и развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, как неотъемлемой части рыночной экономики.

В этой связи внимание отечественных экономистов было направлено на изучение особенностей функционирования и развития предприятий малого бизнеса и определение роли данного сектора в экономике.

Роль малого бизнеса в экономике определяется его способностью быстро адаптироваться к изменчивым условиям на рынке и возможностью производить значительную часть ВВП, обеспечивать занятость, способствовать росту благосостояния населения и обеспечению социальной стабильности. Во многих странах мира предприятия малого бизнеса являются также активными участниками ВЭД.

Наиболее актуальным вопросом в изучении сферы ВЭД СМБ является определение факторов, стимулирующих экспортную деятельность предприятий, для разработки комплекса практических мер по развитию данного направления.

Несмотря на часто встречающееся в экономической литературе мнение о неспособности предприятий малого бизнеса осуществлять эффективную ВЭД, в частности, экспортную деятельность, в силу ограниченности их ресурсов и возможностей, на практике существует ряд доказательств и примеров успешной деятельности малых и средних предприятий на международном и глобальном рынках. В западных научных исследованиях подчеркивается, что способность СМБ к интернационализации и глобализации обусловлена наличием ряда факторов.

Некоторые авторы выделяют две группы факторов: внутренние, связанные с характеристиками фирмы, и внешние, связанные с внешней средой фирмы. Другие авторы разделили факторы, стимулирующие экспортную деятельность предприятий, на проактивные, т.е. связанные с активными действиями фирмы с целью поиска эффективного способа осуществления экспортной деятельности, и реактивные, связанные с реакцией фирмы на меняющиеся условия на внутреннем рынке и ее пассивными действиями в рассмотрении возможностей заниматься экспортной деятельностью⁹.

Обобщение результатов теоретических и практических исследований в области ВЭД СМБ и учет особенностей развития экономики Узбекистана позволяют построить собственную классификацию факторов, стимулирующих экспортную деятельность предприятий малого бизнеса (таблица 1).

⁹ Kandasami S. Internationalization of Small and Medium-sized Born-global Firms: a Conceptual Model. – Australia: University of Western Australia, 1998. – С. 3.

**Факторы, стимулирующие экспортную деятельность
субъектов малого бизнеса**

Внутренние факторы (конкурентное преимущество предприятия)	Внешние факторы (благоприятная деловая среда)
<ul style="list-style-type: none"> - наличие уникального преимущества (уникальный продукт, его высокое качество, соответствие международным стандартам, собственная технология производства, собственный бренд); - личность руководителя (образование, опыт, мотивация и готовность к осуществлению экспортной деятельности); - наличие квалифицированных кадров; - эффективная организационная структура предприятия; - эффективная система управления; - обеспеченность материально-техническими и финансовыми ресурсами; - опыт и навыки в области экспортной деятельности; - высокий уровень знаний о внешнем рынке, обладание эксклюзивной информацией; - низкий уровень риска и неопределенности; - наличие оптимальной стратегии выхода на зарубежные рынки; - развитость инновационной деятельности; - развитость маркетинговой деятельности; - доступ в Интернет; - наличие систем контроля качества; - устойчивые связи с другими предприятиями; - близость к зарубежным потребителям. 	<ul style="list-style-type: none"> - развитая конкурентная среда в экономике (низкие административные барьеры входа в рынок, низкие транзакционные издержки ведения бизнеса, оптимальный государственный контроль, эффективная система правовой защиты предпринимателей); - развитая рыночная инфраструктура (банковская система, система небанковских финансовых институтов, биржевые рынки, оптово-посреднические структуры, рынок консультационных, инжиниринговых, аудиторских, образовательных, страховых, транспортно-экспедиционных, телекоммуникационных услуг, биржи труда, институты содействия ВЭД предприятий, институт инновационных посредников); - развитость инструментов финансирования (льготное кредитование, микрофинансирование, лизинг, система гарантирования кредитов); - эффективная бюджетно-налоговая политика (оптимальное налоговое бремя, упрощенная система налогообложения, стабильность налогового законодательства, предоставление налоговых льгот); - эффективная денежно-кредитная политика (низкие темпы инфляции, полное удовлетворение спроса на деньги со стороны реального сектора экономики, развитость банковского сектора);

Продолжение таблицы 1

Внутренние факторы (конкурентное преимущество предприятия)	Внешние факторы (благоприятная деловая среда)
	<ul style="list-style-type: none"> - эффективная валютная политика (стабильный и равновесный обменный курс, свободная конвертация по счету текущих операций); - развитость ВЭС страны, благоприятный внешнеторговый режим (низкие таможенно-тарифные платежи, технические барьеры, отсутствие ограничений); - развитость региональной экономической интеграции; - эффективная инвестиционная политика (стимулирование внутренних вложений и привлечение иностранных инвестиций); - эффективная промышленная политика; - политическая стабильность.

В таблице 1 под внутренними факторами понимаются факторы, определяющие устойчивое конкурентное преимущество СМБ, т.е. условия, обеспечивающие превосходство конкретного предприятия над отечественными и зарубежными конкурентами. Внешние факторы – это благоприятные условия макросреды, в частности, наличие эффективных механизмов воздействия на деятельность предприятий, стимулирующих их проводить экспортные операции.

Таким образом, для совершенствования системы стимулирования ВЭД СМБ в Узбекистане необходима разработка комплекса мер по созданию благоприятных условий для дальнейшего развития бизнеса. Перед самими СМБ стоит задача формирования и поддержания стабильного конкурентного преимущества в свете расширения и углубления внешнеэкономических связей между странами, либерализации торговли и возрастающей международной конкуренции.

Важно подчеркнуть, что эффективность экспортной деятельности предприятий малого бизнеса во многом определяется правильностью разработанной стратегии выхода на зарубежные рынки в соответствие с характеристиками фирмы, продукта, отрасли, макросреды. Процесс интернационализации может осуществляться в различных формах (поэтапная интернационализация, создание совместных предприятий, объединение

предприятий в альянсы и совместное осуществление внешнеэкономических операций и др.).

Изучение опыта зарубежных стран показывает, что наличие эффективной системы и механизмов стимулирования ВЭД СМБ является необходимым условием повышения их роли в расширении внешнеэкономических связей страны.

Меры, направленные на стимулирование развития внешнеэкономических операций малого и среднего бизнеса, в развитых и развивающихся странах реализуются через различные институты содействия, основной функцией которых является оказание разного рода услуг субъектам предпринимательства. К числу таких услуг относятся информационные, консультационные, образовательные, финансовые, юридические, страховые услуги, содействие в поиске зарубежных партнеров, продвижение экспортных товаров через организацию выставок, рекламирование продукции предприятий и др. Благодаря эффективной институциональной поддержке предприятия малого и среднего бизнеса США, Японии, стран ЕС, Республики Корея, КНР и других стран являются активными участниками ВЭД.

Зарубежный опыт также свидетельствует о том, что различные формы объединения предпринимателей являются эффективным инструментом продвижения продукции субъектов малого и среднего бизнеса на экспорт.

Одной из таких форм выступают консорциумы по экспорту, представляющие собой добровольный союз компаний с целью продвижения товаров и услуг членом консорциума за рубеж и оказания помощи в экспорте продукции посредством объединения усилий¹⁰.

В частности, опыт Италии показывает, что малые и средние предприятия, объединив свои знания, финансовые ресурсы и контакты в рамках консорциума по экспорту, могут значительно увеличить свой экспортный потенциал и уменьшить расходы и риски при выходе на зарубежные рынки. При этом большую роль играет государственная поддержка, оказываемая в виде инициирования организации деятельности консорциумов и их финансирования посредством предоставления кредитов по льготным процентным ставкам, налоговых льгот и других видов субсидий.

Таким образом, адаптация к условиям Узбекистана приемлемых мер, заимствованных из опыта зарубежных стран, может способствовать дальнейшему развитию ВЭД СМБ в республике.

Для разработки комплекса мер по совершенствованию системы стимулирования внешнеторговой деятельности СМБ в Узбекистане важную роль может сыграть определение факторов, оказавших наибольшее влияние на изменение объемов внешней торговли предприятий малого бизнеса республики за последние годы. Это предполагает определение

¹⁰ Развитие кластеров и сетей малого и среднего бизнеса: руководство для консорциумов по экспорту. – Вена: Организация объединенных наций по промышленному развитию, 2003. – С. 4.

коэффициентов эластичности объемов экспорта и импорта СМБ от различных факторов с использованием эконометрических методов. В результате математической обработки статистических данных, наилучшей формой зависимости между объемом экспорта СМБ и объясняющими переменными оказалась функция:

$$LNEX = 0,78*LN RER + 0,84*P1 + 0,508*P4 + 1,75,$$

где:

- RER – реальный обменный курс сума (сум/доллар США);
- P1 – сокращение дорожно-транспортных барьеров для ввоза продовольствия в Российскую Федерацию в соответствии с Приказом Федеральной службы по тарифам РФ № 214-Т/1 от 17.10.2006 г. «Об установлении исключительных тарифов на импортные перевозки плодоовощной продукции железнодорожным транспортом из Узбекистана в крытых вагонах», принимает значение 0 до и значение 1 после;
- P4 – введение конвертации по счету текущих операций (октябрь 2003 г.), принимает значение 0 до введения конвертации и значение 1 после.

Результаты регрессионного анализа показывают, что процентное снижение реального обменного курса сума к доллару США приводит к увеличению объема экспорта СМБ на 0,78% (таблица 2).

Таблица 2

Объем экспорта субъектов малого бизнеса

Независимая переменная	Зависимая переменная (объем ЭСМБ)		
	Коэффициент регрессии	t	p
RER	0,78	4,64	0,0001
P1	0,84	4,26	0,0002
P4	0,51	2,99	0,0060
C	1,75	2,96	0,0065
R ²	0,56		
F	11		0,000074
DW	0,70		

Полученная модель зависимости объемов экспорта СМБ от различных факторов показывает, что изменение зависимого показателя в большей степени определяется изменением политических факторов, нежели экономических. Следовательно, устранение административных барьеров является важным направлением стимулирования развития экспортной деятельности СМБ. Вместе с тем, большое значение для развития экспорта СМБ имеет эффективная курсовая политика, направленная на поддержание стабильно низкого реального валютного курса сума.

Согласно нашим расчетам, наилучшей формой зависимости между объемом импорта СМБ и объясняющими переменными оказалась функция:

$$LNIMP = 0.097*LN AWR - 0.54*LNOER(-2) + 1.47*P1 - 1.180*P3 + 7.98,$$

где

AWR – уровень средней заработной платы;

OER – официальный обменный курс сума (сум/доллар США);

– P1 – сокращение дорожно-транспортных барьеров для ввоза продовольствия в Российскую Федерацию в соответствии с Приказом Федеральной службы по тарифам РФ № 214-Т/1 от 17.10.2006 г. «Об установлении исключительных тарифов на импортные перевозки плодовоовощной продукции железнодорожным транспортом из Узбекистана в крытых вагонах», принимает значение 0 до и значение 1 после;

– P3 – унификация обменных курсов Центрального банка и параллельного рынка (2002 г. 3 кв.), принимает значение 0 до и значение 1 после унификации обменных курсов.

Результаты регрессионного анализа изменения объемов импорта СМБ под воздействием указанных факторов показывают, что, при прочих равных условиях, повышение уровня средней заработной платы на 1% приводит к увеличению объема импорта СМБ на 0,1%, снижение обменного курса сума на 1% уменьшает объем импорта СМБ на 0,54% (таблица 3).

Таблица 3

Объем импорта субъектов малого бизнеса

Независимая переменная	Зависимая переменная (объем ИСМБ)		
	Коэффициент регрессии	t	p
LNAWR	0,10	2,07	0,0496
LNOER(-2)	-0,54	-2,89	0,0082
P1	1,47	10,85	0,0000
P3	-1,18	-10,58	0,0000
C	7,98	6,13	0,0000
R ²	0,94		
F	98,7		0,0000
DW	1,62		

К важным элементам системы стимулирования ВЭД СМБ относится эффективная законодательная база, главной целью которой является создание общих экономических, правовых и организационных условий для формирования благоприятной предпринимательской среды.

В нормативно-правовых актах, регулирующих ВЭД субъектов предпринимательства в Узбекистане, предусмотрено предоставление экономических стимулов СМБ, осуществляющим внешнеторговую и инвестиционную деятельность. К их числу относятся отмена экспортных таможенных пошлин на все виды товаров (работ, услуг), а также лицензирования экспорта товаров (работ, услуг) за исключением специфических¹¹; обложение по нулевой ставке НДС экспорта товаров

¹¹ Указ Президента Республики Узбекистан от 10.10.1997 г. №УП-1871 «О дополнительных мерах по стимулированию экспорта товаров (работ, услуг)».

(работ, услуг) за СКВ, включая поставки в страны СНГ¹²; освобождение от уплаты акцизного налога поставок товаров на экспорт, за исключением отдельных товаров, перечень которых определяется Кабинетом Министров Республики Узбекистан¹³; снижение ставки налога на доход и налога на имущество для предприятий-экспортеров в зависимости от объема экспорта в общем объеме реализации¹⁴; освобождение от обязательной продажи в бюджет валютной выручки¹⁵; освобождение от уплаты таможенных пошлин при импорте технологического оборудования¹⁶ и др.

Вместе с тем в законодательстве Республики Узбекистан имеется ряд положений, препятствующих активизации ВЭД СМБ. В частности, нераспространение налоговых льгот на торгово-посреднические предприятия, которые составляют наибольшую долю предприятий малого бизнеса, занимающихся внешнеторговой деятельностью, установленные ограничения в выборе формы расчетов и валюты платежа по экспортным контрактам, нераспространение налоговых льгот (по НДС) при экспорте за не СКВ являются сильными дестимулирующими факторами экспортной деятельности СМБ. Кроме того, существующая дискриминация инвесторов по категориям, объему инвестиций сдерживает инвестиционную активность предприятий и приток иностранных инвестиций в сектор малого бизнеса республики.

Устранение подобных норм в законодательстве с целью его совершенствования способствует дальнейшему развитию ВЭД СМБ в Узбекистане.

Для повышения качества законодательства необходимо на этапе разработки и внесения изменений в нормативно-правовые акты, оказывающие существенное воздействие на деятельность сектора малого бизнеса, проводить обсуждение законопроектов с представителями малого предпринимательства, т.е. проводить конструктивный диалог «власть-бизнес», направленный на улучшение деловой среды. В этом случае будут гарантированно оценены и полностью учтены последствия любых законодательных проектов в отношении малого бизнеса и обеспечены условия его дальнейшего динамичного развития.

Принимаемые государством меры по поддержке и стимулированию малого бизнеса обеспечили его поступательное развитие с первых лет независимости, о чем свидетельствует положительная динамика основных показателей уровня развития данной сферы в Республике Узбекистан, таких как удельный вес малого бизнеса в ВВП и в общей численности занятых в экономике. В 2006 г. удельный вес малого бизнеса в ВВП достиг 42,1%, а

¹² Ст. 72 Налогового кодекса Республики Узбекистан.

¹³ Ст. 80 Налогового кодекса Республики Узбекистан.

¹⁴ Пункт 19 Инструкции о порядке исчисления и уплаты в бюджет налога на доходы (прибыль) юридических лиц, утвержденной постановлением МФ и ГНК, зарегистрированным Минюстом 13.03.2002 г. №1109.

¹⁵ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшей либерализации валютного рынка» №263 от 22.06.2001 г.

¹⁶ Ст. 33 Закона Республики Узбекистан «О таможенном тарифе» от 29 августа 1997 г. № 470-1.

численность занятых в данном секторе превысила 69,3% общей численности занятых в экономике (таблица 4).

Таблица 4

**Основные показатели уровня развития малого бизнеса в
Республике Узбекистан за 2000 – 2006 гг.**

Показатели	Ед. изм.	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Удельный вес малого бизнеса в ВВП	%	31,0	33,8	35,5	35,0	35,6	38,2	42,1
В том числе малых предприятий и микрофирм	%	13,1	14,8	15,7	16,4	18,6	21,5	23,5
Количество действующих юридических лиц	тыс. ед.	149,3	177,7	215,7	229,6	237,5	268,6	346,1
Численность занятых в малом бизнесе	тыс. чел.	745,3	801,8	931,2	1045,1	1349,0	1386,9	7258,6
Удельный вес занятых в малом бизнесе в общей численности занятых в экономике	%	49,7	53,0	54,5	56,7	60,3	65,5	69,3
Численность занятых в хозяйствующих субъектах	тыс. чел.	745,3	801,8	900,3	1062,2	1349,0	1386,9	1848,0
Количество вновь созданных рабочих мест в малом бизнесе	тыс.	296,9	372,1	369,2	375,4	392,6	434,2	425,5
Количество субъектов малого бизнеса на 1000 чел.	ед.	6,0	7,1	8,6	8,3	9,2	10,3	13,2
Количество предприятий МП, участвующих в ВЭД	тыс. ед.	2,8	2,5	2,7	3,2	3,8	3,9	4,0

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

Для анализа роли сектора малого бизнеса в экономике Узбекистана интересным представляется расчет Индекса развития предпринимательства (ИРП) по методике ООН¹⁷. Для расчета ИРП в Узбекистане в 2006 г. используются следующие показатели: доля частного сектора по отношению к экономике в целом – 77,8%, доля малого бизнеса в ВВП – 42,1%, доля

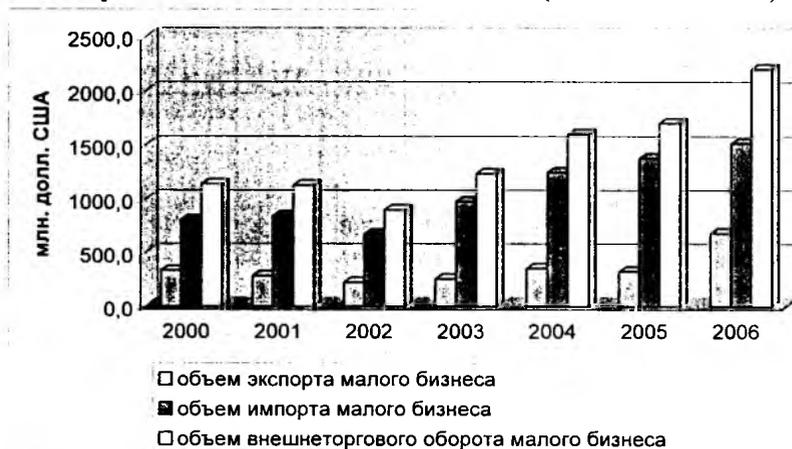
¹⁷ Сабо А. Особенности развития предпринимательства и малых и средних предприятий в странах с переходной экономикой. Economic Commission for Europe, 1999. – С. 5.

общего числа занятых в малом бизнесе в численности занятых на всех хозяйствующих субъектах – 69,3%¹⁸.

Результатом расчетов с использованием указанных данных является ИРП, равный 0,2. Полученный показатель свидетельствует о недостаточном развитии сектора малого предпринимательства в республике и необходимости реализации мер, направленных на обеспечение последовательного усиления его роли в экономике страны.

Несмотря на то, что количество предприятий малого предпринимательства, участвующих в ВЭД, начиная с 2001 года стабильно увеличивается, их внешнеторговая деятельность за 2000 – 2006 гг., особенно экспорт, характеризуется нестабильностью (Рис. 1).

Динамика объемов внешней торговли субъектов малого бизнеса в Республике Узбекистан за 2000 – 2006 гг. (в млн. долл. США)



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

Рис. 1.

Изменения в динамике внешней торговли СМБ Узбекистана обусловлены в первую очередь значительными изменениями в его товарной структуре. В частности, значительный рост объемов экспорта в 2006 г. был достигнут за счет увеличения объемов экспорта продовольствия, хлопка-волокна, химической продукции, энергоносителей, черных и цветных металлов и прочих товаров. К факторам, оказавшим влияние на рост объемов экспорта СМБ в 2006 г., относятся: рост доходов в основных странах-импортерах, снижение обменного курса сума по отношению к валютам основных торговых партнеров по СНГ (российского рубля, казахского тенге),

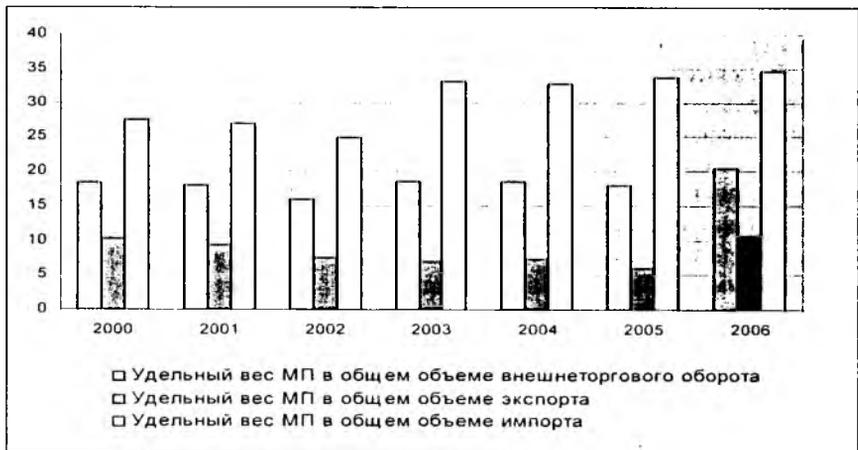
¹⁸ Основные показатели социально-экономического развития Республики Узбекистан в 2006 году. Источник: www.stat.uz.

предоставление различных таможенных и налоговых льгот, снижение административных барьеров импорта в соседних странах.

Стабильный рост импорта СМБ за последние годы объясняется увеличением объема импорта машин и оборудования, которые занимают наибольшую долю в товарной структуре их импорта и стимулируется государством посредством предоставления налоговых и таможенных льгот, ростом объемов импорта химической продукции, черных и цветных металлов и прочих товаров. Основными факторами, повлиявшими на рост объемов импорта СМБ в 2006 году, являются рост реальных доходов населения, увеличение объемов экспорта, а, следовательно, и экспортной выручки в результате снижения барьеров на пути импорта в РФ.

В целом, анализ тенденций развития ВЭД СМБ в Узбекистане позволяет сделать вывод о том, что, несмотря на позитивные изменения, произошедшие в этой сфере за последние годы, потенциал внешнеторговой деятельности СМБ, особенно в области экспорта, реализован недостаточно. Об этом свидетельствует и то, что доля СМБ в общем объеме экспорта страны значительно ниже, чем в общем объеме импорта (Рис. 2).

Удельный вес малого предпринимательства (МП) во внешнеторговых операциях Республики Узбекистан за 2000 – 2006 гг. (в процентах)



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

Рис. 2.

Следовательно, основным направлением дальнейшего развития малого предпринимательства в республике должно стать увеличение объемов и повышение эффективности экспорта СМБ. Перспективными сферами для развития экспортного потенциала СМБ являются производство продовольственных товаров посредством глубокой переработки

плодоовощной продукции, производство машин и оборудования, выпуск текстильной продукции, строительные материалы, оказание строительных, туристических, транспортных услуг.

Недостаточная развитость ВЭД СМБ в Узбекистане обусловлена наличием ряда проблем в этой сфере, к которым в числе прочих относятся:

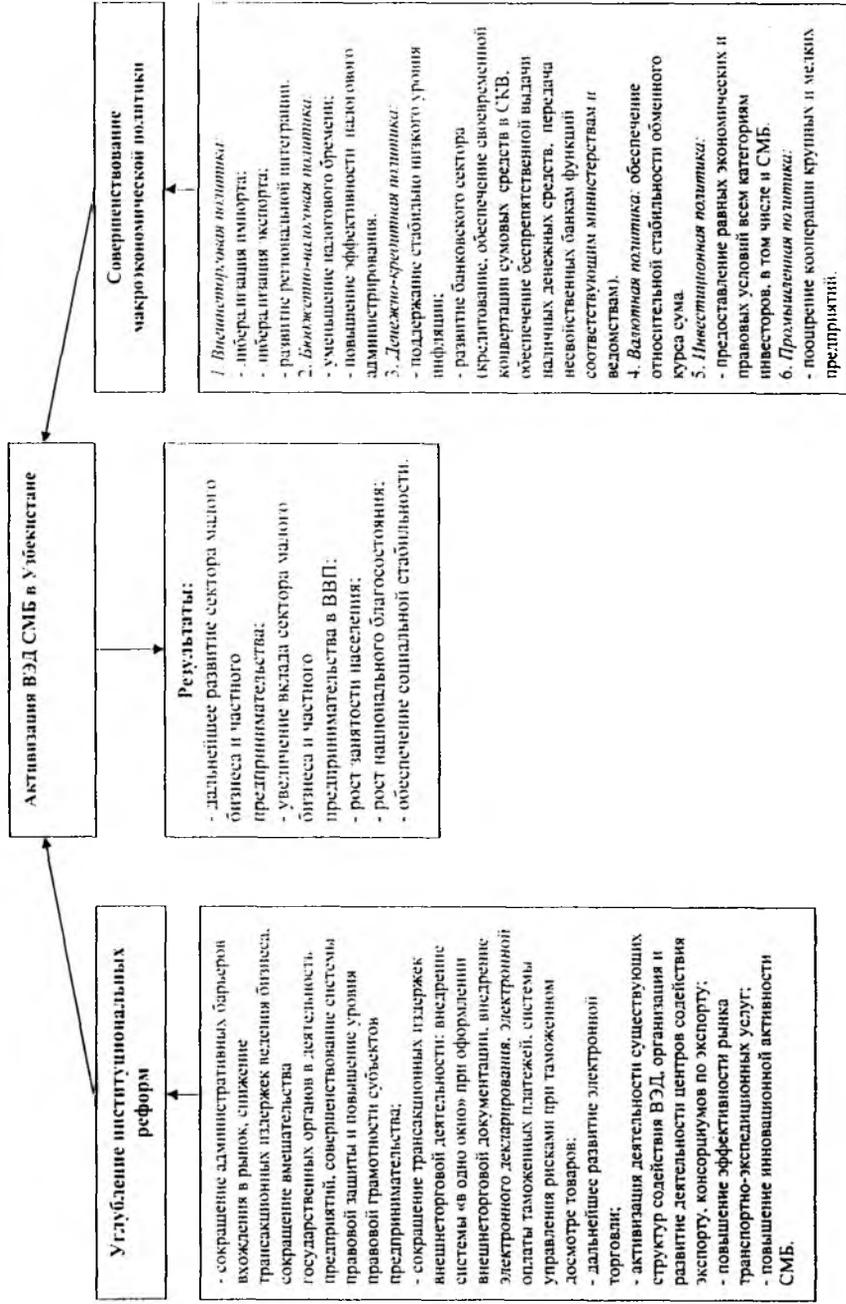
1. высокие административные барьеры;
2. высокие транзакционные издержки;
3. отсутствие информации о внешних рынках;
4. трудности в поисках партнеров за рубежом;
5. проблемы в области транспортно-транзитных перевозок (неразвитость и низкая эффективность транспортно-экспедиционных услуг);
6. отсутствие гибких расчетных механизмов при экспорте;
7. низкая конкурентоспособность экспортной продукции;
8. непризнание узбекских стандартов и сертификатов за рубежом (кроме Турции и стран СНГ);
9. высокие таможенно-тарифные платежи при импорте;
10. высокие технические барьеры (сложные процедуры сертификации и стандартизации);
11. проблемы с конвертацией сумовых средств в СКВ.

Для активизации ВЭД СМБ республики необходимо принятие комплекса мер, направленных на решение указанных проблем в этой области и реформирование системы государственного стимулирования данной сферы (схема 1).

В качестве основных направлений совершенствования системы стимулирования развития ВЭД СМБ в Узбекистане выделены либерализация внешнеторговой политики, углубление институциональных реформ и совершенствование макроэкономической политики республики. В частности, либерализацию внешнеторговой политики республики целесообразно осуществлять в рамках унификации национальных законодательств стран-членов ЕвразЭС и приведения внешнеторгового режима в соответствие с требованиями ВТО. Такой подход будет способствовать расширению торговых возможностей, увеличению размеров рынка сбыта, использованию преимуществ экономики масштаба, увеличению притока иностранных инвестиций, усилению конкуренции и повышению конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Дальнейшее углубление институциональных реформ включает в себя реализацию мер, направленных на формирование благоприятной деловой среды путем сокращения транзакционных издержек внешнеторговой деятельности СМБ. Среди них наиболее важными являются развитие институтов содействия ВЭД СМБ, институтов финансирования СМБ, повышение качества транспортно-экспедиционных услуг, внедрение системы «в одно окно» при оформлении внешнеторговой документации, внедрение электронного декларирования, электронной оплаты таможенных платежей, системы управления рисками при таможенном досмотре товаров, дальнейшее развитие электронной торговли в республике.

Система стимулирования внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса в Узбекистане



плодоовощной продукции, производство машин и оборудования, выпуск текстильной продукции, строительные материалы, оказание строительных, туристических, транспортных услуг.

Недостаточная развитость ВЭД СМБ в Узбекистане обусловлена наличием ряда проблем в этой сфере, к которым в числе прочих относятся:

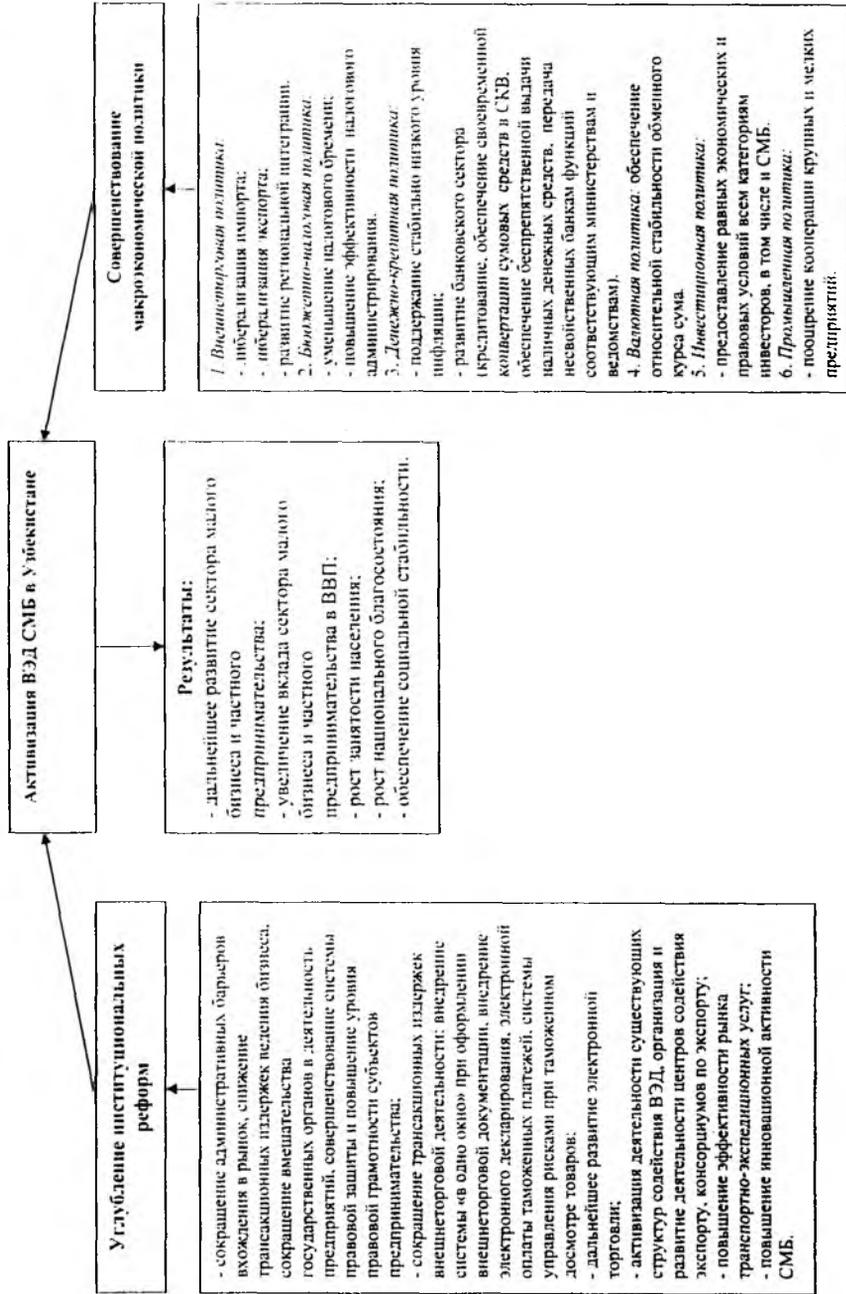
1. высокие административные барьеры;
2. высокие транзакционные издержки;
3. отсутствие информации о внешних рынках;
4. трудности в поисках партнеров за рубежом;
5. проблемы в области транспортно-транзитных перевозок (неразвитость и низкая эффективность транспортно-экспедиционных услуг);
6. отсутствие гибких расчетных механизмов при экспорте;
7. низкая конкурентоспособность экспортной продукции;
8. непризнание узбекских стандартов и сертификатов за рубежом (кроме Турции и стран СНГ);
9. высокие таможенно-тарифные платежи при импорте;
10. высокие технические барьеры (сложные процедуры сертификации и стандартизации);
11. проблемы с конвертацией сумовых средств в СКВ.

Для активизации ВЭД СМБ республики необходимо принятие комплекса мер, направленных на решение указанных проблем в этой области и реформирование системы государственного стимулирования данной сферы (схема 1).

В качестве основных направлений совершенствования системы стимулирования развития ВЭД СМБ в Узбекистане выделены либерализация внешнеторговой политики, углубление институциональных реформ и совершенствование макроэкономической политики республики. В частности, либерализацию внешнеторговой политики республики целесообразно осуществлять в рамках унификации национальных законодательств стран-членов ЕвразЭС и приведения внешнеторгового режима в соответствие с требованиями ВТО. Такой подход будет способствовать расширению торговых возможностей, увеличению размеров рынка сбыта, использованию преимуществ экономики масштаба, увеличению притока иностранных инвестиций, усилению конкуренции и повышению конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Дальнейшее углубление институциональных реформ включает в себя реализацию мер, направленных на формирование благоприятной деловой среды путем сокращения транзакционных издержек внешнеторговой деятельности СМБ. Среди них наиболее важными являются развитие институтов содействия ВЭД СМБ, институтов финансирования СМБ, повышение качества транспортно-экспедиционных услуг, внедрение системы «в одно окно» при оформлении внешнеторговой документации, внедрение электронного декларирования, электронной оплаты таможенных платежей, системы управления рисками при таможенном досмотре товаров, дальнейшее развитие электронной торговли в республике.

Система стимулирования внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса в Узбекистане



Развитие системы институциональной поддержки ВЭД СМБ предполагает активизацию деятельности существующих институтов содействия (МВЭСИТ РУз, ТПП РУз, экономические службы посольств и торговые представительства республики) и создание новых структур поддержки, в частности, центров содействия экспорту при Ассоциации экспортеров Узбекистана. Большое значение также имеет разработка механизма организации деятельности консорциумов по экспорту в Узбекистане.

Не менее важным направлением институциональных реформ является развитие инновационного предпринимательства в республике. Основными мерами в этой области могут стать: расширение доступа СМБ к информации о научных разработках прикладного значения, развитие института инновационных посредников, предоставление налоговых льгот для предприятий, внедряющих инновации.

Задачами совершенствования макроэкономической политики являются: повышение эффективности системы налогообложения и налогового администрирования; поддержание стабильно низкого уровня инфляции, обеспечение устойчивого обменного курса, либерализация банковского сектора; стимулирование активизации инвестиционных процессов в республике; совершенствование промышленной политики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении диссертации сформулированы выводы и предложения, основное содержание которых сводится к следующему:

1. Субъекты малого предпринимательства способны осуществлять внешнеэкономические операции и активно участвовать в процессах глобализации даже с первых лет своей деятельности. Потенциал СМБ для проведения международных операций и эффективность подобного рода деятельности зависит от наличия многих внутренних факторов, которые относятся к характеристикам самих фирм, и внешних условий, характеризующих в числе прочих и степень эффективности системы стимулирования ВЭД.
2. Опыт зарубежных стран показывает, что для повышения доли малого бизнеса в общих объемах внешнеэкономических операций страны необходима реализация государственных программ, направленных на поддержку данного сектора экономики в сфере ВЭД, в том числе и организация деятельности различных институтов содействия ВЭД СМБ.
3. Малый бизнес Узбекистана имеет большие потенциальные возможности в развитии ВЭД республики, и, прежде всего, в увеличении общих объемов ее экспорта. Для раскрытия и мобилизации его экспортного потенциала необходимо создание благоприятных условий, стимулирующих продуктивное инвестирование предприятий в развитие бизнеса, налаживание высокотехнологичных производств, нацеленных на выпуск

диверсифицированной, конкурентоспособной на внешних рынках продукции, что предполагает реформирование различных сфер экономики.

4. Задача активизации различных направлений ВЭД СМБ требует от государства комплексного подхода к решению существующих проблем в этой сфере. Основными направлениями совершенствования системы стимулирования ВЭД СМБ в Узбекистане являются либерализация внешнеторговой политики, дальнейшее углубление институциональных реформ и совершенствование макроэкономической политики.

5. На современном этапе экономического развития Узбекистана для стимулирования развития ВЭД СМБ необходима реализация следующих мер в области внешнеторговой политики: постепенное снижение ставок импортных таможенных пошлин до оптимального уровня тарифного протекционизма, отвечающего долгосрочным экономическим интересам Узбекистана; применение принципа национального режима при обложении акцизным налогом, что предполагает сокращение перечня импортных товаров, облагаемых акцизным налогом и снижение его ставок; снижение технических барьеров в торговле, соблюдение принципа национального режима в отношении обязательной сертификации товаров, приведение норм технического регулирования в соответствие с международными стандартами; дальнейшее сокращение списка запрещенных к экспорту товаров; либерализация требований, предъявляемых к расчетам по экспортным операциям и расширение форм расчетов; сокращение перечня товаров, экспорт которых осуществляется через товарно-сырьевые биржи только за СКВ; распространение налоговых льгот (в частности, по уплате НДС) предоставляемых при экспорте за СКВ, на экспорт товаров (работ, услуг), осуществляемый с использованием иной иностранной валюты; распространение налоговых льгот, предоставляемых производителям-экспортерам, на торгово-посреднические предприятия, совершенствование механизма возврата НДС для торгово-посреднических компаний.

6. Основными предлагаемыми мерами в области институциональных реформ являются следующие: внедрение системы «в одно окно» при оформлении внешнеторговой документации; совершенствование системы таможенного оформления товаров через внедрение электронного декларирования, электронной оплаты таможенных платежей, а также системы управления рисками при таможенном досмотре товаров; дальнейшее развитие электронной торговли в республике; активизация работы государственных структур (МВЭСИТ), деловых ассоциаций (ТПП РУз) и экономических служб посольств и торговых представительств республики в оказании содействия ВЭД СМБ, предоставление ими услуг на бесплатной основе; создание во всех областях республики Центров содействия экспорту; организация и развитие деятельности консорциумов по экспорту; повышение эффективности рынка транспортно-экспедиционных услуг; повышение инновационной активности СМБ через расширение доступа к информации о научных разработках прикладного значения, предоставление налоговых льгот

для предприятий, внедряющих инновации, развитие сети технологических инкубаторов, создание промышленных кластеров.

7. Важным направлением совершенствования системы стимулирования ВЭД СМБ в Узбекистане является совершенствование макроэкономической политики через реализацию следующих мер: совершенствование системы налогообложения и налогового администрирования: исключение практики двойного налогообложения, оптимизация налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, отмена неэффективных налогов и сборов, объединение налогов, начисляемых с одной базы, совершенствование системы налоговых проверок; полный переход к рыночным инструментам денежно-кредитного регулирования, передача несвойственных банкам функций соответствующим министерствам и ведомствам, обеспечение своевременной конвертации сумовых средств в СКВ, бесперебойное обеспечение наличностью с депозитных счетов в банках, дальнейшее развитие институтов кредитования СМБ; расширение инструментов финансирования экспорта за счет развития факторинговых и форфейтинговых операций банков, механизмов кредитования импортеров отечественной продукции, осуществление страхования экспортных операций от политических и коммерческих рисков за счет средств государственного бюджета и под гарантию правительства; предоставление равных экономических и правовых условий всем категориям инвесторов, в том числе и СМБ; поощрение кооперации крупных и мелких предприятий через формирование субконтрактных и субподрядных отношений.

8. Стимулирование развития ВЭД СМБ предусматривает также реализацию мер, направленных на создание общих благоприятных условий для развития малого бизнеса, к которым относятся: дальнейшее сокращение и упорядочение административных процедур, в том числе связанных с получением различных разрешений и лицензий на осуществление предпринимательской деятельности; дальнейшее упорядочение и совершенствование процесса проведения проверок, повышение прозрачности процедуры проверок, установление эффективных критериев отбора субъектов предпринимательской деятельности для проведения проверок; повышение уровня правовой грамотности предпринимателей посредством создания материалов для СМБ с подробным, четким и ясным описанием их прав и обязанностей и распространения этих материалов среди СМБ.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ:

1. Султанова Г.К. Внешнеэкономическая деятельность субъектов малого бизнеса в Узбекистане// Ўтиш иктисодиёти шароитида Ўзбекистон иктисодиёти ва ташқи иктисодий алоқаларни эркинлаштириш хусусиятлари: Тез. докл. Респ. научно-практ. конф. 21 сентября 2004. – Ташкент, 2004. – С. 76-78.
2. Султанова Г.К. Проблемы интернационализации и глобализации малых предприятий // Экономика и образование. – Ташкент, 2005. – №4. – С. 81-84.
3. Султанова Г.К. Государственная поддержка малого бизнеса в области внешнеэкономической деятельности// Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик ривожлантиришнинг хорижий тажрибаси ва Ўзбекистонда уларнинг экспорт салоҳиятини юксалтириш муаммолари: Тез. докл. Респ. научно-практ. конф. 21 октября 2006. – Ташкент, 2006. – С. 51-53.
4. Султанова Г.К. Внешнеэкономическая деятельность субъектов малого бизнеса в Узбекистане // Экономика и образование. – Ташкент, 2006 – №1. – С. 84-87.
5. Султанова Г.К. Внешнеэкономическая деятельность субъектов малого бизнеса: опыт зарубежных стран // Экономика и образование. – Ташкент, 2006. – №2 – С. 147-151.
6. Султанова Г.К. Проблемы развития внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса в Узбекистане// Общественные науки в Узбекистане. – Ташкент, 2006. – №6. – С. 41-46.
7. Султанова Г.К. Вопросы развития малого инновационного предпринимательства в Узбекистане// Замонавий халқаро муносабатлар ва Ўзбекистон Республикасида ислохотларнинг долзарб муаммолари: Тез. докл. Респ. научно-практ. конф. 30 мая 2007. – Ташкент, 2007. – С. 24-27.
8. Sultanova G.K. Experience of the European Union Countries in Stimulation of Development of SME's International Activities// Social Economic Development of Uzbekistan in the Conditions of Globalization. – Malaga, 2007. – С. 27-28.

Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасига талабгор Султанова Гавхар Каримовнанинг 08.00.09 – «Жаҳон иқтисодиёти ва халқаро иқтисодий муносабатлар» ихтисослиги бўйича «Ўзбекистонда кичик бизнес субъектларининг ташқи иқтисодий фаолияти ривожланишини рағбатлантириш» мавзудаги диссертациясининг

РЕЗЮМЕСИ

Таянч сўзлар: кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, кичик бизнес субъектлари, ташқи иқтисодий фаолият, экспорт, импорт, рағбатлантириш тизими.

Тадқиқот объекти: Ўзбекистондаги кичик бизнес субъектларининг ташқи иқтисодий фаолияти соҳаси.

Ишнинг мақсади: чет эл мамлакатлари тажрибаси асосида Ўзбекистондаги кичик бизнес субъектларининг ташқи иқтисодий фаолияти ривожланишини рағбатлантириш тизимини такомиллаштириш бўйича илмий асосланган амалий тавсияларни ишлаб чиқиш.

Тадқиқот усули: тадқиқот жараёнида тизимли таҳлил, статистик таҳлил ва математик моделлаштириш усуллари қўлланилган.

Олинган натижалар ва уларнинг янгилиги: кичик бизнес субъектларининг экспорт фаолиятини рағбатлантирувчи омиллар классификацияси ишлаб чиқилган; республикада кичик бизнеснинг ташқи савдо ҳажмини бошқариш учун уларга таъсир этувчи чораларни ишлаб чиқиш мақсадида кичик бизнес субъектларининг экспорт ва импортига таъсир этувчи муҳим омиллар аниқланган; республикадаги кичик бизнес субъектларининг ташқи иқтисодий фаолиятини рағбатлантириш тизимини такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари тизимга солинган; Ўзбекистонда кичик бизнес субъектларининг ташқи иқтисодий фаолиятини фаоллаштириш мақсадида ташқи савдо сиёсати, институционал ислохотларни чуқурлаштириш ва макроиқтисодий сиёсатни такомиллаштириш соҳаларида амалий таклифлар ишлаб чиқилган.

Амалий аҳамияти: асосий натижалар ва амалий тавсиялар Ўзбекистон Республикаси вазирлик ва идоралари томонидан кичик бизнес субъектларининг ташқи иқтисодий фаолиятини рағбатлантириш учун аниқ чоралар ишлаб чиқиш жараёнида фойдаланилиши мумкин.

Татбиқ этиш даражаси ва иқтисодий самарадорлиги: диссертациянинг асосий натижалари Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университетида ўқув жараёнида қўлланилган.

Қўлланиш соҳаси: Ўзбекистон Республикаси ташқи иқтисодий фаолиятини ривожлантириш стратегиясини ишлаб чиқишда.

РЕЗЮМЕ

диссертации Султановой Гавхар Каримовны на тему «Стимулирование развития внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса в Узбекистане» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.09 – «Мировая экономика и международные экономические отношения».

Ключевые слова: малый бизнес и частное предпринимательство, субъекты малого бизнеса, внешняя экономическая деятельность, экспорт, импорт, система стимулирования.

Объект исследования: сфера внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса Узбекистана.

Цель работы: разработка научно-обоснованных практических рекомендаций по совершенствованию системы стимулирования развития внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса в Узбекистане на основе опыта зарубежных стран.

Методы исследования: метод системного анализа, метод статистического анализа и метод математического моделирования.

Полученные результаты и их новизна: разработана собственная классификация факторов, стимулирующих экспортную деятельность субъектов малого предпринимательства; определены наиболее значимые факторы, влияющие на экспорт и импорт субъектов малого предпринимательства, с целью выработки мер воздействия на них для регулирования объемов внешней торговли малого бизнеса республики; систематизированы основные направления совершенствования системы стимулирования внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства республики; разработаны рекомендации в области внешнеторговой политики, институциональных реформ и макроэкономической политики в целях активизации внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства в Узбекистане.

Практическая значимость: основные положения и практические рекомендации могут быть использованы соответствующими министерствами и ведомствами Республики Узбекистан для разработки конкретных мер по активизации внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса.

Степень внедрения и экономическая эффективность: основные положения диссертации были использованы при проведении учебных занятий в Университете мировой экономики и дипломатии.

Область применения: при разработке стратегии развития внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан.

RESUME

Thesis of Gavkhar Karimovna Sultanova on the scientific degree competition of the candidate of economic sciences on specialty 08.00.09 - "World Economy and International Economic Relations" on the theme "Stimulation of Development of the Small Business Enterprises' Foreign Economic Activity in Uzbekistan"

Key words: small business and private entrepreneurship, small business enterprises, foreign economic activity, export, import, stimulation system.

Subjects of the enquiry: the sphere of foreign economic activity of the small business enterprises in Uzbekistan.

Aim of the enquiry: the development of scientifically-motivated practical recommendations on the improvement of the stimulation system of development of the small business enterprises' foreign economic activity in Uzbekistan on the base of the experience of foreign countries.

Methods of enquiry: the method of the system analysis, method of the statistical analysis and method of mathematical modeling.

The results achieved and their novelty: development of the new classification of factors, stimulating the export activity of the small business enterprises; determination of the most significant factors, influencing upon export and import of the small business enterprises to develop the measures of regulating of the republic's small business enterprises' foreign trade volume; systematization of the main ways of improvement of the stimulation system of the republic's small business enterprises' foreign economic activity; development of recommendations in the field of foreign trade policy, institutional reforms, and macroeconomic policy to activate the small business enterprises' foreign economic activity in Uzbekistan.

Practical value: the major results and practical recommendations can be used by the appropriate ministries and bodies of the Republic of Uzbekistan to develop the concrete measures on the stimulation of foreign economic activity of the small business enterprises.

Degree of embed and economic efficiency: the major results of the thesis were used in teaching process in the University of World Economy and Diplomacy.

Sphere of usage: in the development of the strategy of development of the foreign economic activity of the Republic of Uzbekistan.