

334.75(043.3)

и 877

Исмаилов

На правах рукописи

Исмаилов Исмаилов Убайдулло

**СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНСУЛЬТАТИВНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ
ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Специальность 08.00.05 – экономика и управление народным
хозяйством (предпринимательство)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени кандидата
экономических наук

Р/29
«30» 01. 2004г.

Душанбе – 2004

Работа выполнена на кафедре экономики и организации бизнеса
Таджикского государственного университета коммерции

- Научный руководитель: заслуженный деятель науки и
техники РТ, доктор экономических
наук, профессор
Хабибов Сафиулло Хабибович
- Официальные оппоненты: заслуженный деятель науки и
техники РТ, академик АН РТ,
доктор экономических наук, профессор
Каюмов Нуриддин Каюмович
кандидат экономических наук, доцент
**Камолидинов Субхонкул
Камолидинович**
- Ведущая организация: Кафедра экономики предприятия и
предпринимательства Таджикского
государственного национального
университета

Защита состоится 6 февраля 2004 г. в 10⁰⁰ часов на заседании
диссертационного совета К 737.013.01 при Таджикском
государственном университете коммерции по присуждению ученой
степени кандидата экономических наук (734055, г. Душанбе, ул. Дехоти,
1/2, тел. 34-83-50)

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Таджикского
государственного университета коммерции.

Автореферат разослан 04 января 2004 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

доктор экономических наук, и.о. профессора

 **Р.К. Раджабов**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Углубление и активизация процесса формирования отраслей национальной экономики, переход к рыночным методам хозяйствования обуславливают объективную необходимость создания благоприятных условий для свободного и устойчивого развития предпринимательства, выбора эффективных ее видов и форм, адекватной рыночным требованиям переходной экономики. В связи с этим, становление модели устойчивого развития предпринимательства, в том числе консультативного, при этом имеет не только научно-методологическое, но и важное практическое, общегосударственное значение.

Эффективное функционирование предпринимательской модели хозяйствования, как показывает мировой опыт, концентрируя в себе позитивные качества и преимущества рыночной экономики практически содействуют ускорению темпов экономического роста и повышению степени эффективности производства, реализации инициативы, способностей и интересов людей, более полному удовлетворению их спроса на товары и услуги.

Автор отмечает, что после принятия и утверждения пакета основополагающих законодательных актов (Конституции РТ, Закона РТ “О предпринимательской деятельности”, Гражданского кодекса РТ и др.) были созданы реальные условия для становления производственного, коммерческого и финансового вида предпринимательства. Вместе с тем, консультативное предпринимательство (консалтинг), до сих пор не получило в РТ должного развития и на данном этапе, даже имеющийся потенциал консультантов и специалистов, используется не в полной мере, хотя большинство предприятий находится в тяжелом экономическом положении. В этой связи важное значение приобретает необходимость в использовании системного подхода.

Степень изученности проблемы. Результаты исследований, посвященные изучению общетеоретических и методологических аспектов предпринимательства нашли отражение в работах ученых дальнего зарубежья А.Смита, Р.Хизрича, М.Патерса, Р.Кантильона, Ж. Бодо, Ж. Б. Сэя, Д. Кейнса, Ф. Хайека, Й. Шумпетера, П.Друкера, К. Виспара, А. Хоскинга, Ф. Котлера и др.

Большую роль в развитии теории и практики предпринимательства сыграли также труды ученых-экономистов государств-участников СНГ и, прежде всего России - Л.И. Абалкина, М.Г. Лапуста, Л.Д. Кросмана, А.Б.Крутика, Е.А. Уткина, А.П.Посадского, В.Ю. Фадеева, А.О. Блинова, В.И. Видляпина, В.А. Швандара, А.В. Орлова, А.Д. Коробкина, К.А. Раицкого, Б.А. Райзберга, В.В. Алешниковой, В.А. Гончарчука и др.

Исследованию отдельных региональных аспектов становления рыночных отношений и предпринимательской деятельности посвящены также работы таджикских ученых-экономистов Р.К.Рахимова, Н.К.Каюмова, Т.Н.Назарова, А.Д. Ахроровой, С.Х.Хабибова, Х.Н.Факерова, Г.Абдусаматова, А.Х.Ката-

ева, М.Н. Нурмахмадова, С.Д. Комилова, Б.И.Исоматова, А.А.Бойматова, О.Б. Бобоева, К.Р.Раджабова, Т.Низомовой и др.

Вместе с тем, вопросы становления и развития консультативного предпринимательства в условиях переходной экономики Таджикистана относятся к числу недостаточно изученных экономической наукой.

Актуальность и значимость проблемы, ее недостаточная научная и практическая разработанность определили выбор темы, цель, задачи и содержание настоящего диссертационного исследования.

Цель и задачи исследования. Основная цель диссертационной работе состоит в разработке теоретических, методологических и методических основ становления и развития консультативного предпринимательства в условиях переходной экономики и в выработке обобщений и практических рекомендаций в рамках рассматриваемой темы.

Для достижения поставленной цели в диссертационной работе выдвинуты следующие научные и практические задачи:

- комплексно исследовать теоретико-методологические аспекты формирования модели устойчивого развития предпринимательства в условиях переходной экономики; выявить и уточнить понятие, роль и возрастающее значение развития свободного предпринимательства, ее различных видов и форм;
- раскрыть содержание и особенности консультативного предпринимательства, сущность и особенности становления консультационной деятельности в условиях перехода Республики Таджикистан к рыночной экономике;
- проанализировать содержание организационных форм, видов экономического консультирования, их место и значение в ходе проведения экономической реформы, а также обобщить зарубежный опыт по данной проблеме;
- установить и обосновать приоритетные виды экономического консультирования (управленческое, маркетинговое, кадровое, проектное и др.);
- оценить накопленный опыт осуществления консалтинговых услуг в Республике Таджикистан;
- разработать и обосновать ключевые направления формирования и развития консультативного предпринимательства, с учетом условий и специфики переходной экономики в Таджикистане;
- разработать рекомендации по дальнейшему формированию и развитию консультативного предпринимательства, а также предложить систему мер по усилению консультационной поддержки развития свободного предпринимательства в республике.

Методологическую основу диссертации составляют труды, выступления и Указы Президента Республики Таджикистан Э. Ш. Рахмонова, Законы РТ, Постановления и решения Правительства страны по вопросам перехода к рыночной экономике, развитию свободного предпринимательства, в том числе малого и среднего бизнеса, труды зарубежных и таджикских ученых – экономистов

по проблемам рыночной экономики и предпринимательства.

Информационной базой, используемой в диссертационной работе послужили материалы Государственного комитета РТ по статистике за 1991 – 2002 годы, данные Министерств и ведомств Таджикистана, нормативные материалы, научные обзоры и прогнозы Министерства экономики и торговли РТ, Министерства финансов РТ, Министерства по государственным доходам и сборам Республики Таджикистан, а также обследования, выполненные непосредственно автором диссертационной работы.

В процессе выполнения работы были использованы приемы и методы сравнения, графический анализ, средние величины, методы анализа рядов динамики и др.

Объектом исследования является предпринимательская деятельность хозяйствующих субъектов рынка в Республике Таджикистан, опыт консультативного бизнеса в отдельных странах СНГ и дальнего зарубежья.

Предметом исследования являются разнообразные формы предпринимательства, выявление особенностей и условий развития консультативного предпринимательства на этапе переходной экономики Таджикистана.

Научная новизна диссертационной работы предопределена исследованием актуальной, но недостаточно разработанной проблемы формирования и развития консультативного предпринимательства в условиях переходной экономики Республики Таджикистан.

К основным существенным результатам, полученным автором и раскрывающим научную новизну диссертационной работы относятся:

- обоснованы концептуальные положения о необходимости формирования модели свободного и устойчивого развития видов и форм предпринимательства, в т.ч. консультативного с учетом специфики переходной экономики;
- раскрыты и уточнены сущностные характеристики консультационного бизнеса и взаимосвязанных с ним категорий, возрастающая роль и особенности становления и развития консультативного предпринимательства, как сравнительно новой и перспективной отрасли национальной экономики;
- выявлены основные причины, сдерживающие процесс развития предпринимательства в Республике Таджикистан;
- критически проанализированы существующие подходы к процессу консультирования, обобщен опыт организации консультационного предпринимательства в развитых зарубежных странах;
- разработана система мер по усилению организационного механизма консультационной поддержки развития приоритетных направлений и секторов предпринимательства, созданию эффективного функционирующего института внутренних и международных консультантов, а также модели организационной структуры управления консультационными предприятиями различного типа;
- предложены научно-методические подходы к механизму разработки проектного, процессного и иных эффективных видов консультационных услуг;

- уточнена и предложена методика расчета эффективности консультационных услуг;

- установлены и обоснованы ключевые направления формирования модели устойчивого развития предпринимательства с учетом особенностей и реалий переходной экономики Таджикистана;

- сформулированы и обоснованы рекомендации по формированию и устойчивому развитию консультативного предпринимательства и повышения эффективности функционирования рынка консультационных услуг.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования ее положений и выводов в практике преподавания в высших учебных заведениях курсов “Основы предпринимательства”, “Экономика предприятия (фирмы)”, “Основы консультационных услуг” и др. Материалы исследования могут быть также применены при разработке Программ экономического развития Республики Таджикистан, предпринимательства, концепции развития консультационных услуг в стране на средне- и долгосрочную перспективу.

Апробация работы. Разработанные методические рекомендации по проблемам организации и совершенствования методики организации экономического консультирования на региональном уровне и создании благоприятного климата для развития предпринимательской деятельности предприятий и физических лиц были использованы при формировании новых независимых консалтинговых центров и фирм в гг. Душанбе и Худжанде и в разработке различных бизнес-проектов, в практической деятельности Министерства экономики и торговли Республики Таджикистан, Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан и других структур управления экономикой в Таджикистане при составлении и обосновании перспектив социально-экономического развития страны и ее основных секторов.

Практические результаты диссертационного исследования были использованы консалтинговым предприятием “Вота Консалтинг” (справка о внедрении № 12 от 01. 12. 03 г.), Национальной Ассоциацией малого и среднего бизнеса Республики Таджикистан (справка о внедрении № 1/39 от 5. 12. 03), Общественным Институтом профессиональных бухгалтеров и аудиторов РТ (справка о внедрении № 59 от 25.11.03), Консалтинговым Центром (справка о внедрении № К-6 от 20.11.03) в их повседневной деятельности и при обосновании разработок связанных с развитием предпринимательства в стране.

Результаты диссертации также нашли применение в учебном процессе вузов при чтении курсов “Основы предпринимательства”, “Экономика предприятия” и “Экономическая теория”. Автор полагает, что они могут найти применение и при чтении студентам вузов спецкурса “Основы консалтинга”.

Основные теоретические положения и практические выводы проведенного исследования обсуждались на международных и республиканских конференциях в 2000-2003 гг., научных конференциях профессорско-преподавательского

состава и аспирантов Таджикского государственного университета коммерции (1998–2003 годы), на заседаниях кафедры экономики и организации бизнеса, отдельные результаты нашли отражение также в опубликованных автором работах.

Публикации. Результаты выполненных исследований опубликованы в 6 научных работах, общим объемом 6,7 печатных листов.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка в количестве 118 наименований, изложена на 157 страницах. По тексту диссертации приводятся 13 рисунков, 12 таблиц и 4 диаграмм.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность проблемы и степень ее изученности, определены цель и задачи исследования, отражены научная новизна и практическая значимость, апробация, теоретическая и информационная база, а также структура и объем диссертации.

В первой главе диссертации – “Теоретические основы формирования модели устойчивого развития предпринимательства в условиях переходной экономики Таджикистана” опираясь на подходы системного исследования, теоретически обоснована необходимость формирования национальной модели устойчивого и свободного развития предпринимательства, в т.ч. консультативного вида услуг, как сравнительно нового вида предпринимательской деятельности с учетом специфики переходной экономики. Изучены и уточнены сущностные характеристики, основополагающие принципы, организационно-экономические и правовые условия становления и развития предпринимательства, сделан анализ ее исторической ретроспективы, выявлена взаимосвязь между видами и формами предпринимательства.

Научная концепция автора состоит в том, что только комплексный подход к формированию модели свободного и устойчивого развития предпринимательства, объединяющего все его виды и формы, включая консультативные, как единая система, может обеспечить реальный экономический рост в стране.

В диссертации обосновывается сущностное определение о том, что предпринимательство (entrepreneurship) – самостоятельная, инициативная и активная экономическая деятельность по производству товаров и оказанию услуг, направленная на извлечение финансового результата в виде прибыли. Оно постоянно связано с риском, ответственностью и инновационной предпринимательской идеей. Предпринимательство, как процесс, непосредственно зависит от деловых качеств и способностей предпринимателя, как ключевой фигуры рынка и субъекта этих действий.

По мнению автора диссертации, консультативное предпринимательство, как особый вид экономической активности, представляет собой сложное социально-экономическое явление, значение которого по мере развития рыночных отношений постоянно возрастает. Поэтому, основной упор в работе сделан на

вопросы становления и развития консультативного предпринимательства в Таджикистане с учетом оценки и обобщения зарубежного опыта и практики организации и использования консультационных услуг.

В диссертации доказано, что формирование предпринимательской деятельности в современной экономике Таджикистана, в отличие от других стран, имеет исторические корни и берет свое начало еще с древнейших времен. На базе критической оценки существующих литературных источников в работе констатируется тезис о существовании знаний и практики предпринимательства еще в древние времена. Народы Востока, в частности Центральной Азии, еще в далеком прошлом всерьез занимались различными видами производственного ремесленничества, продукция которых пользовалась большим спросом не только на внутреннем, но и на внешнем рынках. В те времена определенное развитие получили товарно-денежные отношения, коммерческое и элементы консультативного предпринимательства.

Автор диссертации поддерживает точку зрения ряда ученых о том, что определенный уровень расцвета ремесла, торговли, а следовательно, и предпринимательства приходится на эпоху правления Саманидов. Руководители этого государства, особенно в период правления Исмоили Сомони проявляли постоянную заботу о развитии экономики и именно благодаря их высокой активности в сфере управления, были созданы ряд специальных экономических структур в области финансов, сбора налогов, торговли, науки и др. для ведения эффективной экономической деятельности, как внутри страны, так и за ее пределами. Из этого следует, что даже в прошлом развитие экономики без применения элементов предпринимательства было невозможно.

В работе отмечается, что в те времена торгово-экономические связи были достаточно оживленными с отдельными княжествами Руси. Об этом свидетельствуют как многочисленные археологические находки, так и сведения письменных источников.

Исследование научно-теоретических аспектов формирования модели устойчивого развития предпринимательства показало, что подлинно реальные предпосылки и шансы для становления института предпринимательства в его многообразии видов и форм в Таджикистане возникли на этапе перехода к рыночной экономике.

Существенный импульс к активизации процесса формирования и развития предпринимательства дала Конституция Республики Таджикистан, Закон Таджикистана “О предпринимательской деятельности”, Гражданский Кодекс страны, принятый и вступивший в силу в 2000 году и целый ряд других указов Президента Республики Таджикистан, постановления Правительства о государственной поддержке и защиты предпринимательства, программы по развитию малого и среднего бизнеса и иные важные нормативно-правовые акты.

В этих документах акцентировано внимание на том, что предпринимательство – неотъемлемый элемент рыночной экономики и необходимое условие ее эффективного функционирования. Поэтому, по мнению автора диссертации, дальнейшее продвижение страны к рыночной модели хозяйствования неизбежно связано с увеличением масштабов вовлечения все большего числа людей в современный бизнес. Однако, на данном этапе становление подлинного предпринимательства и его развитие происходит противоречиво и в крайне неблагоприятных условиях. Основными причинами, сдерживающими его устойчивое развитие - несовершенство законодательной базы, отсутствие всесторонне обоснованной экономической политики, противоречивость налоговой системы и административного вмешательства служащих государственных органов, осуществляющий надзор и контроль за деятельностью предпринимателей. Имеются и другие серьезные причины, тормозящие развитие предпринимательства в стране.

Мировой опыт показывает, что одним из приоритетных и перспективных направлений предпринимательства является малый бизнес. Вклад малых предприятий в развитие экономики и формирование ВВП в развитых странах мира колеблется от 50 до 70%. В России этот показатель не превышает 12%.

Как показал проведенный диссертантом анализ, этот показатель в Таджикистане неоправданно низкий, что свидетельствует об известном игнорировании и недооценке огромной роли малого предпринимательства в ускорении темпов социально-экономического развития страны. Число малых предприятий в Таджикистане и численность работающих в них в 2001 году по сравнению с 1996 г. резко сократилась соответственно на 61, 7% и 59,9%, тогда как за этот же период фонд оплаты труда вырос в 5,5 раза, а выручка от реализации товаров в 14,4 раза.

Уровень развития малого предпринимательства в Таджикистане по сравнению с другими странами мира характеризуется данными табл. 1.

Таблица 1. Уровень развития малого предпринимательства в Республике Таджикистан и зарубежных странах

Государства	Число малых и средних предприятий		Число занятых, млн. чел.	Доля малых и средних предприятий, %	
	Тыс.ед.	В расчете на 1 тыс. жителей ед.		в общей численности занятых	к ВВП
Страны ЕС	15777	45	68,0	72	63-67
Италия	3920	68	16,8	73	57-60
Франция	1980	35	15,2	54	55-62
Япония	6450	49,6	39,5	78	52-55
Великобритания	2930	46	13,6	49	50-53
Германия	2290	37	18,5	46	50-54
США	19300	74,2	70,2	54	50-52
Россия	836	5,6	8,1	9,6	10-11
Республика Таджикистан*	1181ед.	0,18	13,2 тыс.	0,7	2,3

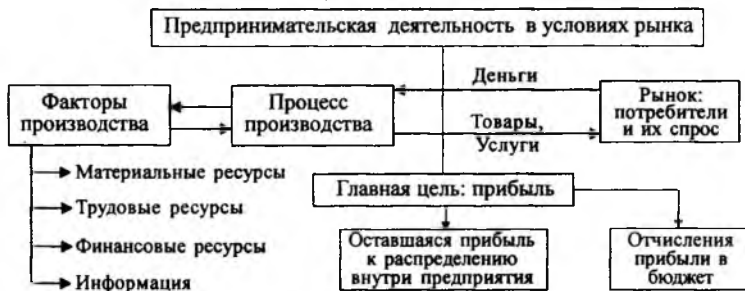
* Наш расчет

Как видно из приведенных данных в таблице 1, показатели фактического уровня развития малого предпринимательства по показателю доли в ВВП являются достаточно высокими в странах Европейского Союза (63 – 67%), Италии (57-60%), Франции (55-62%), США, Германии и Японии (50-54%). В Республике Таджикистан этот показатель самый низкий – 2,3% (без учета показателей дехканских хозяйств и индивидуальных предпринимателей).

По мнению диссертанта, предпринимательство получит существенное развитие, если будут сняты и преодолены существующие барьеры, созданы условия для свободной, самостоятельной, инновационной и рискованной деятельности субъектов хозяйствования, основанной на различных формах собственности и развитии на этой основе системы конкуренции на внутренних и внешних рынках.

Получение прибыли, как главной цели предпринимательской деятельности (рис. 1), выступает важной отличительной составляющей в результате ведения предпринимательской деятельности. В условиях планово-командной экономики, также во внимание бралась прибыль, как финансовый результат, но такая позиция не была законодательно провозглашена как основная цель от ведения какого-либо вида экономической деятельности.

Рис. 1. Целевое функционирование предпринимательской деятельности в условиях рынка

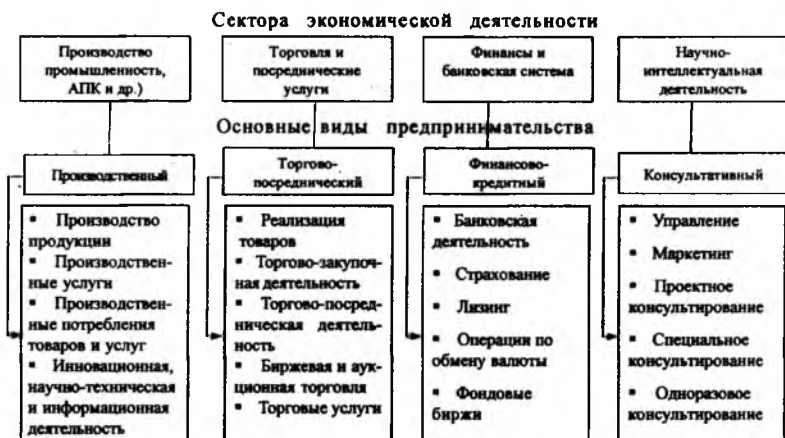


Как отмечается в диссертации, предпринимательская деятельность может дать ощутимые результаты именно в приоритетных секторах экономики – производстве, торговле и услугах, финансах и научно – интеллектуальной деятельности. В этих условиях, по мнению автора, на комплексной основе следует развивать такие основные виды предпринимательства, как производственное, коммерческо-посредническое, финансово-кредитное и консультативное предпринимательство, что наглядно видно из рис.2.

Диссертант приходит к выводу, что консультативное предпринимательство – инициативная и самостоятельная деятельность, осуществляемая профессиональным консультантам или созданными для ведения таких работ предприятиями

для оказания различных видов деловых услуг и советов с целью получения прибыли и удовлетворения спроса клиентов-потребителей на рынке.

Рис.2. Основные сектора и виды предпринимательства



Под консультативным предпринимательством в условиях переходной экономики следует понимать сферу специальной и профессиональной деятельности консультантов по оказанию комплекса услуг путем реализации новых идей, знаний, практического опыта в различных сферах экономики с целью получения прибыли. Оно представляет собой вид экономической деятельности, осуществляемый внутренними и внешними консультантами – экспертами, направленный на комплексное обслуживание и удовлетворение неограниченных потребностей индивидуальных и коллективных клиентов – потребностей в виде необходимой деловой информации, разработки и обосновании рекомендаций и вариантов решений, связанных с оказанием помощи по тем или иным насущным хозяйственным вопросам, оказывающим влияние на экономическое развитие, улучшение результатов социально-экономической деятельности хозяйствующих субъектов рынка.

Консультант – это высококвалифицированный специалист в той или иной области профессиональной деятельности, который обладая широкими знаниями, умением и большим опытом ведения конкретной работы дает другим физическим и юридическим лицам полезные деловые советы, оказывает разнообразную помощь в разрешении текущих и перспективных задач экономического, социального, технического и иного характера.

В диссертации обосновано положение о том, что консультативное предпринимательство может быть осуществлено по вопросам научного управления производством, деятельности администрации, финансового управления, управ-

ления кадрами и организация их обучения, маркетинга, совершенствования учета и отчетности, ведения аудиторской и анализа хозяйственной деятельности, разработки бизнес-планов и стратегического планирования, юридического обслуживания, инжиниринга и реинжиниринга, рекрутмента и другим направлениям, отвечающим требованиям переходной экономики.

Консультативное предпринимательство характеризуется следующими отличительными особенностями: во-первых, оно основывается на реализации научно - интеллектуальных знаний, и практических навыков и опыта профессиональных консультантов и высококвалифицированных специалистов; во-вторых, оно ориентировано на особый вид спроса клиентов-заказчиков, исходя из насущных потребностей предприятий и организаций в получении разнообразных видов услуга в области экономики и управления; в-третьих, через услуги профессиональных консультантов внедряются в производство инновационные идеи и разработки, которые прямо или косвенно содействуют росту показателей социально-экономической эффективности, не в меньшей степени, чем затраты вкладываемые в развитие тех или иных отраслей и предприятий экономики; в-четвертых, консультативное предпринимательство, являясь самостоятельной и быстроразвивающейся отраслью экономики, в то же время оказывает активные воздействие на развитие производственного, коммерческого и финансового видов предпринимательства. По мнению автора, при разработке концепции формирования модели устойчивого развития предпринимательства в Таджикистане эти особенности консультативного предпринимательства должны быть приняты во внимание.

В этой связи диссертант приходит к выводу, что оказание комплекса консультационных услуг хозяйствующим субъектам рынка, выделяют его не только в виде специального рынка, который в настоящее время находится на стадии первоначального формирования, но содействуют более успешному решению социально – экономических задач в условиях перехода к рыночным отношениям.

Недостаточные знания основ современной экономики и бизнеса, навыков управленческой культуры часто мешают хозяйственникам вовремя обнаружить “болевые точки” и найти единственно правильное экономическое решение.

В этой связи, существенную помощь в решении возникающих проблем в области экономики и управления может оказать профессиональное, грамотное и своевременное консультирование, которое постепенно набирает силу и престижность, охватывая все звенья и основные компоненты современной экономики - микроэкономику, макроэкономику и мировую экономику.

Во второй главе диссертации “Исследование видов, форм и методические аспекты ведения консультационной деятельности” дается характеристика процесса консультирования и развития рынка консультационных услуг, а также критически изучен опыт экономического консультирования в зарубежных странах. В главе подробно рассмотрены основные виды и механизм профессионального консультирования.

В результате изучения состояния консультативного предпринимательства, его основных видов и форм, а также критического анализа различных мнений и взглядов о подходах и способах консультирования (экспертное, процессное, обучающее, разовые), автор диссертации приходит к выводу о том, что процесс становления консультативного предпринимательства в республике, происходит очень медленно, нередко противоречиво и не на системной основе, что обусловлено влиянием различного рода факторов.

В работе также рассмотрена возрастающая роль и значение консультационных услуг. По мнению автора диссертации, продуктом консультационной деятельности является любая полезная услуга, оказываемая профессиональными консультантами для клиентов-заказчиков на рынке. Потребитель услуги при этом осуществляет поиск оптимального варианта решения социально-экономической проблемы посредством заключения контракта с консультантами и тем самым покупает услуги за определенную плату. Соотношение между спросом и предложением услуг оказывает влияние на цены услуг консультантов, которые могут быть установлены за час и день работы в национальной или другой валюте. Существуют разные способы определения системы оплаты консультантов. Но автор придерживается мнения о том, что в любом случае, приглашение профессиональных консультантов, как внутренних, так и особенно международных консультантов - дорогостоящее дело, если это сопровождается выполнением услуг высокого уровня качества.

При этом процесс поиска услуги консультантов предусматривает пять основных этапов: осознание необходимости получения услуги или в целом решаемой проблемы с позиции хозяйственной практики и интересов клиента-предприятия; оценка альтернатив; решение о приобретении деловой услуги; внедрение услуги и, наконец, обучение потребителя после внедрения в производство оказанной услуги. В свою очередь, консультационная услуга как любой другой товар, имеет свой жизненный цикл, где целесообразно следует различать ряд взаимосвязанных между собой стадий: введение услуги на рынок, рост, неопределенность, зрелость, доминантная зрелость и упадка или инновационная модернизация, что по мнению автора работы, является приемлемым подходом с позиции научного анализа.

В работе подчеркивается тезис о том, что данная модель жизненного цикла деловой услуги, хотя в целом весьма условна, тем не менее, она описывает модель функционирования рынка консультационных услуг.

В современной экономической литературе описано множество подходов и разнообразия этапов и процедур процесса консультирования. Анализ существующих научных классификаций и моделей показывает, что они отличаются лишь глубиной детализации.

В каких случаях обычно клиенты могут обращаться за помощью к консультантам и консультационным фирмам, предприятиям?

Во-первых, к консультантам, как правило, обращаются те организации, которые оказались вопреки здоровой логике нормального хозяйствования, в критической, тяжелой экономической ситуации. Здесь как никогда, имеется наиболее острая и насущная необходимость в приглашении консультантов с тем, чтобы получить советы профессионалов в вопросах выхода из кризисной ситуации. Однако, это отнюдь не единственный главный подход в использовании услуг консультантов.

Во-вторых, не менее важной является ситуация, когда хозяйствующий субъект имеет статус надежно работающего предприятия, но стремится завоевать более прочные и лидерские позиции на товарном рынке, намерен дальше наращивать выпуск конкурентоспособной продукции и в этой связи намечает реструктуризацию и внедрение новой технологии, изменению организационной структуры управления, форм собственности, переориентацию деятельности предприятия на перспективные и эффективные виды предпринимательской деятельности. Именно, в подобной ситуации, невозможно решить комплекс сложных задач, направленных на обеспечение устойчивого развития экономики без помощи квалифицированных консультационных фирм и консультантов.

В-третьих, необходимость в использовании услуг консультантов возникает в ситуации, когда предприятие или организация находятся в критическом положении. Например, длительное время предприятие функционирует убыточно, растет сумма его задолженности бюджету по налоговым платежам, заработная плата работников отделов очень низкая и вовремя не выплачивается, растут долги перед другими партнерами по договорным обязательствам, т.е. она находится на грани банкротства, кризиса.

Проведенное исследование показало, что технология экономического консультирования предусматривает реализацию комплексного подхода на основе системного анализа. Среди них главными следует признать выбор методики, постановку проблемы и определение цели и задач, подготовку поля деятельности, подбор, обработку и анализ информации, ознакомление с аналогичными проблемами и соответствующими решениями других родственных предприятий (включая зарубежный опыт), обоснование предложений и рекомендаций, принятие окончательного варианта решения, реализацию предложений консультантов и оценку их эффективности.

Консультант является центральной фигурой и основным субъектом процесса экономического консультирования. Он должен быть настоящим профессионалом в своей области. В связи с этим важнейшее значение имеет установление критерия как качественного признака консультантов. Этот критериальный признак, по мнению диссертанта, предъявляет целый ряд требований к личности консультанта и его профессиональной компетентности.

К главным требованиям к личности консультанта автор диссертации отно-

сит, прежде всего такие необходимые качества как самостоятельность и творческое мышление, глубокие профессиональные знания по консультируемой проблеме, психологическую зрелость и эмоциональную независимость, развитие навыков делового общения, самокритичность, профессиональную этику и высокую культуру, стабильность в поведении и уверенность в себе и в своих способностях. Консультант должен быть беспристрастным и объективным. Наряду с этим, как компетентный профессионал, консультант должен владеть в совершенстве приемами и методами проведения экономического анализа сложившейся ситуации на предприятиях, знать процедуру ведения учета и отчетности, технологию обработки информации на вычислительной технике, организационные основы, теорию и практику экономического консультирования, факторы, влияющие на результативность делового консультирования, методы и стили рационального управления экономикой.

С позиции выбора критериев профессиональной компетентности, консультант должен уметь определять и решать конкретные социально-экономические проблемы и задачи клиентской организации, принимать нестандартные решения, обучать и передавать другим свои знания и опыт, побуждать клиентов к творческой деятельности, применять ранее накопленный опыт экономического консультирования, непрерывно пополнять и обновлять знания.

В диссертации, отмечая особую роль консультационной деятельности, в отдельном параграфе изучен положительный опыт организации экономического консультирования за рубежом и целесообразность критического их использования при формировании модели консультационного предпринимательства в Таджикистане. При этом автор придерживается мнения, что зарубежный опыт консультирования адаптирован в основном к условиям функционирования сравнительно развитых рыночных отношений, и поэтому полностью его копировать для условий переходной экономики Таджикистана и, конечно же других стран СНГ, не всегда целесообразно. В этой связи в работе приводятся многочисленные убедительные примеры опыта работы профессиональных консультантов и консалтинговых фирм и ассоциации отдельных развитых стран мира - США, Японии, стран Западной Европы и России.

Мировая практика показывает значительный эффект от организации и внедрения в производство консалтинговых услуг. Среднегодовые темпы прироста консалтинговых услуг на Западе составляют 10-25 процентов. Так, согласно опубликованным данным, число консультантов в Западной Европе за период с 1990 по 1997г. возросло с 43 тыс. до 137 тыс. человек. Поступления от консультационной деятельности в 1997 г. составили 18 млрд. ЭКЮ, в США – 50 млн. долларов, в Японии – 8 млрд. долларов. Согласно данным американского Исследовательского фонда Кеннеди, объем доходов консалтинговых услуг в мире возрос с 34 млрд. долларов в 1994 г. до 114 млрд. долларов в 2000 году. (диаграммы 1, 2).

Диаграмма 1. Динамика доходов консалтинговых компаний (в млрд. долл.)

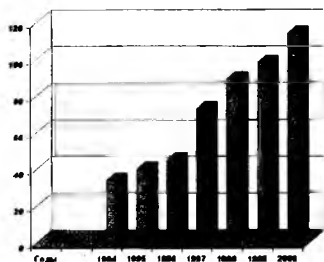
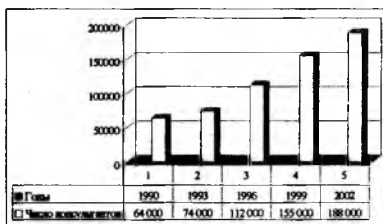


Диаграмма 2. Динамика занятости в области управленческого консультирования.



Объем консультационных услуг высокими темпами растет в России и в других странах СНГ, перешедших на рыночную систему хозяйствования. На российском рынке за годы проведения экономических реформ появились многочисленные консалтинговые фирмы и независимые индивидуальные консультанты. Так, в 1996 году отечественные и иностранные фирмы заработали на заказах зарубежных клиентов, работающих на рынке России, 550 млн. долларов США. Среднегодовой темп роста спроса на консультационные услуги в России в 1991 – 1997 гг. составил 17%. Весь объем российского рынка аудиторско-консультационных услуг в 1998 составил 1,8 -1,9 млрд. руб.

В России функционируют такие ведущие учебно-консультационные центры как Государственный университет управления, Национальный фонд подготовки кадров, Международный институт менеджмента, Высшая школа приватизации и предпринимательства, консультантов, руководителей-практиков, Ассоциация консультантов по управлению и организационному развитию, Школа консультантов по экономике и управлению. Издаются специальные журналы и иная специальная литература по проблемам становления и развития консультирования.

Опыт использования услуг профессиональных консультантов в промышленно развитых странах мира свидетельствует, что капитальные вложения в этот вид деятельности являются не менее эффективными, чем капитальные вложения в новое оборудование и передовую технологию.

Поэтому, в диссертации обосновано предложение о том, что изучение и использование этого поучительного опыта организации и функционирования института консультативного предпринимательства с учетом особенностей и условий переходной экономики Таджикистана, является назревшей практической необходимостью, и будет способствовать достижению устойчивого экономического роста.

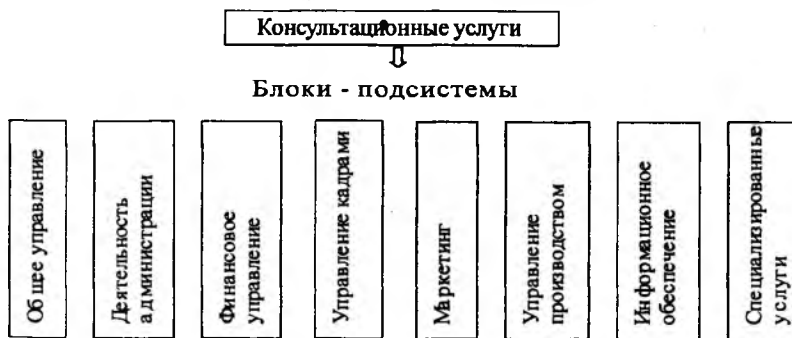
Консультирование осуществляется по различным направлениям современной экономики, и включает в себя широкий спектр эволюционного процесса.

В этой связи в работе сделана попытка предложить их научную классификацию. При этом необходимо отметить, что в зарубежных странах при классифи-

кации консалтинговых услуг подразделяют их на услуги стратегического планирования, человеческих ресурсов, информационные технологии и оперативное управление. Кроме того, существует ряд специализированных видов консультирования, такие как консультирование по бухгалтерскому обслуживанию, консультирование по инвестиционным вопросам, консультирование по юридическому и информационному обеспечению. В практике стран с переходной экономикой постепенно находят применение и другие виды консультирования как аудит, инжиниринг, предоставление деловой информации, реклама и публик-релейшн. Предприятия и компании стран с переходной экономикой также давно ощущают в своей практике потребность в области консультирования, в частности, по разработке проектов и бизнес-планов, маркетинговых исследований, обучения кадров (трейнинги), финансового менеджмента, перевода учета и отчетности в соответствие требованиями международных стандартов.

Исходя из сказанного, с учетом опыта и сложившейся ситуации в области консультирования, перспектив его развития, автор полагает, что в настоящее время на рынке консультационных услуг следует выделять восемь основных блоков-подсистемы (рис.3).

Рис. 3. Основные блоки-подсистемы консультационных услуг



Каждая блок-система включает разновидности услуг. Например, “общее управление” как самостоятельная блок-подсистема консультирования может включать такие разновидности услуг как определение эффективности системы управления, оценка бизнеса, определение конкурентоспособности и изучение конъюнктуры рынка, диверсификация или становление нового бизнеса, международное управление, оценка управления, слияние и приобретение, организационная структура и развитие, приватизация и после приватизационные процессы, управление проектами, управление качеством, стратегическое планирование, реорганизация инженерных служб, организационная структура и развитие.

Следует отметить, что разновидности экономического консультирования,

которые приведены в работе, не являются окончательными, и подчеркивают лишь приоритетные виды консультационных услуг.

Управленческое консультирование – это вид экономической консультативной деятельности по оказанию советов и специализированных деловых услуг в условиях рыночной экономики, направленных на решение проблем и задач, стоящих перед менеджерами высшего звена управления в области стратегического планирования, управления хозяйственной, инвестиционной и финансовой деятельностью, оптимизации и повышения эффективности деятельности предприятий, а также с целью проведения необходимых для этого аналитической и исследовательской работы. Несмотря на важность консультационной деятельности, охватывающей широкий спектр услуг, до сих пор управленческое консультирование в Таджикистане находится на стадии начального развития.

Одним из основных видов консультативной деятельности в сфере экономики и ключевой сферой консультативного предпринимательства является передача и квалифицированное использование знаний и опыта в области современного маркетинга или маркетинговое консультирование. В диссертации автор обосновывает свои подходы по ведению маркетингового консультирования, проектного консультирования и консультирования по бизнес-планированию, как наиболее отвечающих реалиям переходной экономики.

В третьей главе работы “Основные направления консультационной поддержки устойчивого развития предпринимательства в Таджикистане” автор, анализируя работу консалтинговых организаций и предприятий, как “Вота Консалтинг”, Национальная Ассоциация Малого и Среднего Бизнеса, Таджикский Центр Предпринимательство и Менеджмент, “Шарк”, “Контракт”, “Консалтинговый Центр”, Общественный институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов РТ и др. делает вывод о том, что несмотря на наличие значительного спроса на услуги консультантов, этот сектор является новым и находится на этапе становления, а возможности консультантов на данном этапе используются крайне неэффективно. Главной преградой на этом пути являются отсутствие специальной правовой базы, неподготовленность кадров-профессионалов, невостребованность услуг и т.д.

По мнению диссертанта, отечественные консалтинговые и информационно-аналитические предприятия еще не имеют достаточного опыта в области предоставления консалтинговых услуг в полном смысле данного термина, но они, притворяя в своей деятельности некоторые общепринятые элементы такого вида деятельности, с уверенностью создают и расширяют рынок консультационных услуг в нашей стране.

Отечественные консалтинговые и информационно-аналитические организации оказывают предприятиям разные виды услуг и непосредственную помощь в диапазоне от формирования бизнес-идеи до их внедрения в производство, организывают обучающие курсы и проводят научно-исследовательские работы (табл.2).

Таблица 2. Первые отечественные консультационные организации в Таджикистане

Наименование предприятий	Кол-во сотрудников	Кол-во привлеченных сотрудников	Сферы деятельности	Основные виды оказываемых консультационных услуг
«Вота консалтинг»	7	15	услуги в области использования водных ресурсов	одноразовое и специальное консультирование
«Контракт»	13	4	юридические услуги	специальное консультирование
«НАМСБ»- Национальная Ассоциация Малого и Среднего Бизнеса	5	28	услуги по развитию бизнеса и обучению кадров	специальное и одноразовое консультирование
Таджикский Центр Предпринимательства и Менеджмента (г. Худжанд)	н/д	н/д	услуги по развитию бизнеса и обучению кадров	специальное и одноразовое консультирование
Таджикский институт Профессиональных Бухгалтеров и аудиторов	8	7	обучающее консультирование в области бухгалтерии и аудита	специальное консультирование
«Шарк»	2	До 20-25	научно-исследовательские работы и разработка рекомендаций	одноразовое консультирование
Отдел консалтинговых услуг при ЦППХ	н/д	н/д	рекомендации по урожайности сельскохозяйственных культур	специальное консультирование
«Консалтинговый Центр»	8	-	находится на стадии становления	одноразовое и специальное консультирование
«НАСИП-АПК»	7	-	услуги в области агропромышленного комплекса и маркетинга	специальное и одноразовое консультирование элементы маркетингового консультирования
Центр маркетинга и менеджмента	4	12	обучение кадров и услуги по маркетингу	специальные и одноразовые консультирования

В тоже время предприятия различных форм собственности испытывают нужду в консультационной поддержке и консультационных услугах. Парадокс состоит в том, что при наличии значительной потребности в этих услугах, особенно в сфере управления экономикой, предприятия к услугам консультантов обращаются недостаточно и весьма пассивно.

По мнению автора, чтобы дальше развивать рынок консалтинговых услуг, отечественным предприятиям следует переходить на оказание более эффективных видов консультирования таких как управленческое, маркетинговое, проектное и ряда рациональных и приоритетных специальных видов консультирования. Необходимо как можно более эффективнее организовать и продвигать на рынок предложения консалтинговых предприятий, подготовить программы по подготовке профессиональных консультантов, сформулировать обоснованную политику ценообразования консалтинговых услуг и всячески поддерживать деятельность по организации и развитию консалтинговых организаций и

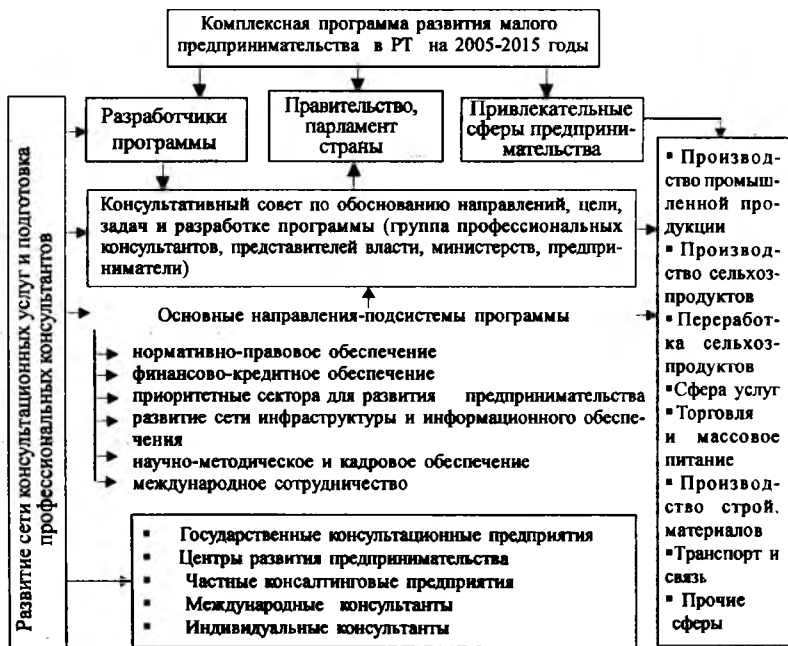
становлению консультативного предпринимательства как вида предпринимательской деятельности, который будет способствовать развитию других видов предпринимательской деятельности (производственного, коммерческого и финансового) и предпринимательства в целом.

Одной из эффективных форм организации консультационной деятельности в области бизнеса является создание Центров развития предпринимательства, который реализует на практике различные идеи и проекты. В этом деле, весьма поучительный и интересный опыт накоплен Центром развития предпринимательства, организованного корпорацией Прагма (PRAGMA) в республиках Центральной Азии – Казахстане, Кыргызской Республике, Узбекистане, Таджикистане и Туркменистане.

В рамках исследования также предлагается методика, использование которой позволяет оценить экономическую эффективность консультационных услуг.

В диссертации обоснованы меры по усилению консультационной поддержки малого предпринимательства, как приоритетного направления предпринимательской деятельности. На основе сравнения вклада малого сектора экономики в ВВП ряда стран, автор предлагает логическую схему и стратегию дальнейшего развития малого предпринимательства в Таджикистане и ее консультаци-

Рис.4. Комплексная программа развития малого предпринимательства в РТ на 2005-2015 годы



онную поддержку (рис. 4).

С учетом специфики каждого направления Программы разрабатываются соответствующие рекомендации и меры, и для этой цели должны приглашаться профессиональные консультанты из различных предприятий.

Ориентировочные расчеты диссертанта показывают, что доля малого сектора национальной экономики в валовом внутреннем продукте в результате ускоренного варианта его развития достигнет к концу 2005 года – 3,5 %, в 2008 году – 8,5 %, в 2010 году – 10,5%, и в 2015 году – 18,5 %.

В Заключении по результатам выполненного исследования сформулированы выводы и предложения и среди них наиболее важными являются следующее:

- консультативное предпринимательство - особый, самостоятельный и инициативный вид деятельности профессиональных консультантов для оказания комплекса услуг юридическим и физическим субъектам рынка и направлен на получение доходов (прибыли) на основе эффективной и реализации системы научно-технических знаний, идей и опыта;
- мировой опыт функционирования рынка консультационных услуг подтверждает, что затраты на разработку и внедрение консалтинговых услуг экономически оправдывают себя, способны обеспечивать доходы не в меньшей степени, чем капитальные вложения на новое оборудование и передовую технологию;
- в Республике Таджикистан указанная отрасль экономики в настоящее время переживает сложный и противоречивый этап становления, его организационно-экономические структуры начинают лишь формироваться, и при этом рынок еще не стабилен и поэтому на этапе перехода к рынку консультативное предпринимательство нуждается в государственной поддержке и защите;
- необходимо на государственном уровне придать консультативному предпринимательству статус самостоятельного, нового и очень перспективного направления экономической деятельности, как вида предпринимательской деятельности, который будет способствовать развитию других видов предпринимательской деятельности (производственного, коммерческого и финансового) и предпринимательства в целом и как фактора, содействующего устойчивому экономическому росту;
- следует законодательно и четко определить роль и значение устойчивого развития консультативного предпринимательства в стране, его организационно-экономические виды и формы, содействовать созданию достаточной сети консультационных предприятий - государственных, корпоративных, частных, иностранных и других;
- отечественным консалтинговым предприятиям следует переходить на оказание более эффективных видов консультирования таких и как управленческое, маркетинговое, проектное и специальных видов консультирования;
- целесообразно организовать повышение квалификации специалистов-консультантов и получение профессионального образования, как внутри республики, так и за ее пределами;
- следует конкретно определить границу платного и бесплатного консультирования, возможности финансирования деятельности консультационных структур (в том числе за счет средств государственного и местных бюджетов);

- на этапе переходной экономики важно добиться разделения сфер консультирования между государственными, общественными и частными консалтинговыми структурами;
- на правовой основе необходимо решить проблему привлечения отдельных ученых вузов и НИИ, специалистов министерств и ведомств в качестве местных консультантов предприятий разных отраслей экономики, которые в настоящее время функционируют в тяжелых экономических условиях (работают убыточно, находятся на грани банкротства и др.) и определить проблему стимулирования и мотивации их труда;
- упростить процедуру регистрации создания консалтинговых фирм и центров, предприятий и их ассоциаций, объединений и других негосударственных структур;
- при крупных предприятиях создать консультационные службы и укомплектовать их подготовленными для этой цели кадрами;
- в учебные планы вузов экономического и технического профиля предусмотреть изучение спецкурса “Основы консалтинга”;
- приоритетными видами консультирования на этапе переходной экономики следует признать управленческое, антикризисное, маркетинговое, кадровое, информационно-аналитическое, финансово-налоговое, проектное и специальное консультирование;
- разработать концепцию и Программу развития консультационных услуг в Таджикистане в направлении расширения перечня услуг в сфере экономики и управления, определить меры по внедрению предложений и рекомендаций консультантов в производство, изучению и определению потребности разных субъектов хозяйствования в консультационных услугах, а также по повышению качества услуг.

Основные положения диссертации опубликованы в следующих работах автора:

1. Исмагуллоев И.У. Содержание и проблемы развития консультативных услуг в Таджикистане. Материалы 2-ой общереспубликанской конференции молодых ученых Таджикистана (сектор экономики). Часть 2. - Душанбе. 2000. – 0,5 п.л.
2. Исмагуллоев И.У. Роль и перспективы развития консультационной деятельности. Масоили иктисоди бозори (Проблемы рыночной экономики). Выпуск 2. - Душанбе, ТГУК. 2000. – 0,2 п.л.
3. Исмагуллоев И.У. Маркетинг – ключевая сфера консультационного бизнеса. Масоили иктисоди бозори (Проблемы рыночной экономики). Выпуск 3. - Душанбе, ТГУК. 2001. - 0,3 п.л.
4. Исмагуллоев И.У. Хабибов С.Х. Рынок и бизнес: консультирование. - Душанбе, “Деваштич”. 2002. - 6,8 п.л. (в т.ч. автором диссертации - 5,2 п.л.).
5. Исмагуллоев И.У. Формирование и основные направления развития рынка управленческих консультационных услуг в Таджикистане. Масоили иктисоди бозори (Проблемы рыночной экономики). Выпуск 6. - Душанбе, ТГУК. 2003. - 0,2 п.л.
6. Исмагуллоев И.У. Проблемы становления и развития консультативного предпринимательства в переходной экономике Республики Таджикистан. Проблемы рыночной экономики. Выпуск 6. Душанбе, ТГУК. 2003 - 0,3 п.л.

Подписано в печать 29.12.2003 г.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Times New Roman.
Формат 60x84 1/16. Объем 1,2 п.л. Тираж 100 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Деваштич»
г. Душанбе, пр. Дружбы народов 47,
Тел:23-56-66, 27-61-47
E-mail: devashtich@tojikiston.com