

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

*На правах рукописи
УДК: 338.48: 6.01*

КАРАВАЕВА АЛЁНА ВИКТОРОВНА

СПОСОБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОУ-ХАУ В ТУРИЗМЕ

по специальности 71010401 – Туризм (по направлениям деятельности)

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание академической степени магистр

Научный руководитель: DSc, н.о. проф. Очилова Х.Ф.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В ТУРИЗМЕ	13
1.1. Понятие и сущность инноваций: теоретический обзор.....	13
1.2. Роль инноваций и технологий в развитии музейного туризма.....	21
1.3. Значение ноу-хау для повышения туристической привлекательности музеев.....	24
Выводы по главе.....	25
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ В МУЗЕЙНОЙ ПРАКТИКЕ	27
2.1. Изучение опыта Российской Федерации в развитии музейного туризма.....	27
2.2. Механизм применения зарубежного опыта.....	36
2.3. Анализ работы Государственного Историко-Литературного музея-заповедника им. А.С. Пушкина (Вязёмы-Захарово, РФ).....	45
Выводы по главе.....	53
ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ТУРИЗМЕ УЗБЕКИСТАНА	55
3.1. Анализ работы Государственного музея истории Тимуридов (г. Ташкент, Узбекистан).....	55
3.2. Рекомендации по внедрению инноваций в Узбекистане.....	60
Выводы по главе.....	71
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	73
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	76