МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

На правах рукописи
УДК: 338.48: 6.01

КАРАВАЕВА АЛЁНА ВИКТОРОВНА

СПОСОБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОУ-ХАУ В ТУРИЗМЕ

по специальности 71010401 – Туризм (по направлениям деятельности)

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание академической степени магистр

Научный руководитель: DSc, и.о. проф. Очилова Х.Ф.

Ташкент – 2025

Диссертация выполнена на кафедре “Туризм и гостиничный бизнес” Ташкентского государственного экономического университета

Научный руководитель _____ **DSc, и.о. проф. Очилова Х.Ф.**

Зав. кафедрой: _____ **д.э.н. проф. А. Эштаев**

Декан факультета вечернего обучения и магистратуры _____ **д.э.н., проф. Ж. Каримкулов**

Я, Караваева Алёна Викторовна

выполнил эту магистерскую диссертацию самостоятельно. Подтверждаю, что в работе отсутствует плагиат. Я осведомлен, что в случае обнаружения плагиата, магистерская диссертация может быть аннулирована на основании предложения председателя Государственной аттестационной комиссии, а также оценена как "неудовлетворительно".

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI
"TURIZM VA MEHMONXONA BIZNESI" KAFEDRASINING
№ 34 BAYONNOMASIDAN
KO'CHIRMA

"18" aprel 2025 yil **Toshkent shahri**

Raislik qiluvchi: kafedrasi mudiri, i.f.d., prof. A. Eshtayev

Qatnashganlar: Kafedra professori A. Abduvohidov, professor A. Norchayev, proffessor M. Aliyeva, professor S.Safayeva, professor D. Abidova, PhD M.Nurfayziyeva, PhD D.Umirova, PhD N. Jo'rayeva, katta o'qituvchi D. Raximova, katta o'qituvchi M.Mo'xanov, katta.o'qituvchi N. Oppoqxonov, katta o'qituvchi A. Baxromov, katta o'qituvchi B. Xoshimov, katta o'qituvchi F. Halimova, katta o'qituvchi H. Egamnazarov assistent N.Rasulova, katta o'qituvchi M. Xushnazarova (kotiba)

KUN TARTIBI:

"Turizm va mehmonxona biznesi" kafedrasi 71010401-Turizm (faoliyat turlari bo'yicha), 71010401- Turizm (Ziyorat turizmi) mutaxassisligi 2- kurs MTXT-01, MTXT-21 va MTZ-01 guruh talabalarining dastlabki himoyalari muhokamasi

---

(A. Eshtayev)

Ushbu masala yuzasidan kafedra mudiri professor A. Eshtayev so'zga chiqib, jumladan, MTXT-01, MTXT-21 va MTZ-01 guruh talabalarining dastlabki himoyalari grafigiga asosan 2025-yil 9-apreldan 17-aprelgacha quyidagi talabalarning magistrlik dissertatsiyalari dastlabki himoyasi rejalashtirilganligi to'g'risida axborot berib o'tdi. Shuningdek, dastlabki himoya natijalariga ko'ra komissiya a'zolari tomonidan ko'rsatib o'tilgan kamchiliklarni yakuniy himoyagacha tezkorlik bilan bartaraf etishlari lozimligi ta'kidlandi:

1. MTZ-01 guruh talabasi Zaripov Toxirjon "Ziyorat turizmi infratuzilmasini rivojlantirish yo'llari" mavzusidagi magistrlik dissertasiyasi. Foydalanilgan adabiyotlar ro'yaxti yaxshi yoritilmagan. Ikkinchi bobda kamchiliklar mavjud va boblar oxirida xulosalarda kamchiliklar mavjud.

АННОТАЦИЯ

В данной магистерской диссертации обоснованы способы использования ноу-хау в туристической отрасли на примере отдельно взятого объекта туристической инфраструктуры (Государственный музей истории Тимуридов, Республика Узбекистан). Путем проведения финансового анализа данного проекта (рентабельность), были выявлены теоретико-методические основы разработки подобных проектов, в том числе, с применением зарубежного опыта.

Ноу-хау проекты, или по-другому, инновационные идеи, характеризуются повышенной степень риска, вызываемого рядом специфических особенностей процесса разработки, введения и эксплуатации, что делает их (ноу-хау проекты) актуальной проблемой в индустрии туризма. Поэтому в ходе исследования мы работали над этой темой.

В частности, мы рассмотрели другие исследовательские работы по теме, мнения отечественных и зарубежных ученых, научные статьи, а также локальные нормативные акты по теме и подготовили литературный обзор.

С целью повышения практической значимости исследования мы изучили финансовые показатели (рентабельность) уже существующих проектов за рубежом, что сделало возможным представить их в реалиях узбекских объектов туризма. На основе изученных и проанализированных данных нами разработаны научно и практически обоснованные выводы и рекомендации.

Ключевые слова: ноу-хау, инновация, туризм, рентабельность ноу-хау

ABSTRACT

This master's thesis is devoted to the substantiation of methods for using know-how in the tourism industry using the example of a separate object of tourism infrastructure - the State Museum of the History of Timurids in the Republic of Uzbekistan. During the financial analysis of the project (assessment of its profitability), theoretical and methodological foundations for the development of similar projects were identified, including the use of foreign experience.

Projects based on know-how, or in other words, innovative ideas, are characterized by an increased level of risk due to the specific features of the processes of their development, implementation and operation. This factor makes them a pressing problem in the tourism industry, which served as the subject of our study.

In the course of our work, we reviewed existing scientific works on this topic, studied the opinions of domestic and foreign scientists, analyzed scientific articles and local regulations. To increase the practical significance of the study, we studied the financial indicators (profitability) of foreign projects, which allowed us to present them in the context of the realities of Uzbek tourist sites.

Based on the studied and analyzed data, scientifically based conclusions and recommendations were formulated.

Keywords: know-how, innovation, tourism, profitability of know-how

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....6

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В ТУРИЗМЕ.....13

1.1. Понятие и сущность инноваций: теоретический обзор.....13

1.2. Роль инноваций и технологий в развитии музейного туризма.....21

1.3. Значение ноу-хау для повышения туристической привлекательности музеев.....24

Выводы по главе.....25

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ В МУЗЕЙНОЙ ПРАКТИКЕ.....27

2.1. Изучение опыта Российской Федерации в развитии музейного туризма.....27

2.2. Механизм применения зарубежного опыта.....36

2.3. Анализ работы Государственного Историко-Литературного музея-заповедника им. А.С. Пушкина (Вязёмы-Захарово, РФ).....45

Выводы по главе.....53

ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ТУРИЗМЕ УЗБЕКИСТАНА.....55

3.1. Анализ работы Государственного музея истории Тимуридов (г. Ташкент, Узбекистан) 55

3.2. Рекомендации по внедрению инноваций в Узбекистане.....60

Выводы по главе.....71

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....73

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....76

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и обоснованность темы диссертации. Развитие туризма в Узбекистане является одним из стратегических приоритетов концепции социального развития республики. Учитывая быстрый темп развития технологий, разработки уникальных, а главное инновационных решений по всему миру, невероятно важно учитывать эти новшества и создавать необходимые условия для их реализации не только в теории, но и на практике.

Для всего вышеперечисленного главным фактором, одновременно и проблемой, является привлечение необходимых инвестиций в проекты содержащие в себе ноу-хау. Подобные идеи должны быть рентабельны, разработаны с учетом предполагаемого региона внедрения, а также конкурентоспособны и интересны для потребителей (туристов, а также местного населения).

Актуальность данного исследования заключается в том, что сфера туризма на данный момент является одним из основных приоритетов для государства. Так, Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев, выступая на 25-й сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной Туристкой организации ООН (UNWTO) привел целых восемь инициатив в сфере туризма[1]. Новшества, стремление идти в ногу со временем и остальным миром, несомненно приведут к стремительному развитию туризма, как сектора экономики.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что анализ уже существующих и реализованных ноу-хау проектов по всему миру, может поспособствовать появлению подобных инновационных проектов в сфере туризма и в Узбекистане.

Целью исследования является анализ уже существующих ноу-хау за рубежом и разработка рекомендаций по реализации похожих проектов в

---

[1] Новостное агентство "Sputnik"[website]. URL: https://uz.sputniknews.ru/20231016/8-initsiativ-turizm-mirziyoev-unwto-40009719.html