

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

**На правах рукописи
УДК: 334.75:658(575.1)**

ДЖУМАБАЕВА ДИЛОБАР АСАТИЛЛАЕВНА

**СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ АДРЕСНОЙ
ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ**

**70411302 – “Управление бизнесом
(Master of Business administration - MBA)”**

ДИССЕРТАЦИЯ

Написана для получения академической степени магистра

Научный руководитель:

PhD Халилов М.Ш.

Ташкент - 2025 год

СОДЕРЖАНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I.	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	8
1.1.	Развитие института малого бизнеса и предпринимательства и его роль в обществе.....	8
1.2.	Малый бизнес как объект государственной регулирования и поддержки.....	16
1.3.	Основные подходы к оценке эффективности государственной поддержки малого бизнеса.....	27
	Выводы по первой главе.....	39
ГЛАВА II.	ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	40
2.1.	Современная политика Узбекистана по адресной поддержке малого бизнеса.....	40
2.2.	Направления адресной поддержки малого бизнеса в целях устойчивого развития в отдельных регионах.....	46
2.3.	Зарубежный опыт поддержки малого бизнеса в целях устойчивого развития.....	53
	Выводы по второй главе.....	65
ГЛАВА III.	ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АДРЕСНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ.....	67
3.1.	Стратегические основы адресной поддержки малого бизнеса и применение опытов развитых стран в обеспечение стабильного развитие.....	67
3.2.	Актуальные меры поддержки малого бизнеса в Узбекистане и возможности их совершенствования.....	73
	Выводы по третьей главе.....	78
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	79
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ЛИТЕРАТУР.....	81
	ПРИЛОЖЕНИЕ.....	88