

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

КАФЕДРА “ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ”

На правах рукописи
УДК: 338.462

ЖУМАНАЗАРОВ КАЛАНДАРБЕК МАНСУР УГЛИ

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КОНКУРЕНЦИИ И ЕЁ
ОСОБЕННОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ**

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание академической степени магистра

**по специальности 70310102 – “Экономика” (по отраслям и
сферам)**

Научный руководитель:
DSc. доц. Ярашова В. К.

ТАШКЕНТ – 2023

Магистерская диссертация проходила предварительную защиту на кафедре "Экономика отраслей" № 21 - протокола от «04» 05 2023 г.

Научный руководитель:

доц. Ярашова В.К.

В.К. Ярашова

Магистр:

Жуманазаров К.М.

К.М. Жуманазаров

Диссертация зарегистрировано под № 3/13 на факультете «Экономика» от «23» 05 2023 года

“Допускается к защите”

Заведующий кафедрой “Экономика отраслей”

проф. И.Хотамов И.Хотамов - “8” мая 2023 года.

Защита состоится “24” 05 2023 года, в 10⁰⁰ часов в Ташкентском государственном экономическом университете

АННОТАЦИЯ

Конкуренция в сфере услуг является одним из ключевых моментов для успеха любого предприятия. Данная диссертационная работа посвящена исследованию современных тенденций в области конкуренции и их особенностей в сфере услуг. В работе было проанализировано большое количество источников литературы, проведены исследования и опросы среди потребителей и специалистов сферы услуг.

В работе были рассмотрены основные аспекты конкуренции, такие как сильные и слабые стороны конкурентов, факторы, определяющие конкурентную среду, а также современные тенденции в области конкуренции в сфере услуг.

Результаты исследования показали, что на сегодняшний день основным трендом в сфере услуг является повышение уровня клиентоориентированности компаний, их готовность быстро и эффективно решать проблемы заказчиков, а также предоставлять инновационные услуги.

Работа также рассматривает внедрение новых подходов к маркетинговой деятельности в условиях конкуренции с использованием digital-технологий.

Магистерская диссертация призвана помочь компаниям в разработке эффективной стратегии конкурентной борьбы в условиях современной рыночной среды.

Ключевые слова: *Современные тенденции, конкуренция, особенности, сфера услуг, клиентоориентированность, инновации, digital-технологии, маркетинг, стратегия, гостиничный бизнес.*

ANNOTATION

Competition in the service sector is one of the key factors for the success of any business. This dissertation is dedicated to the exploration of modern trends in competition and their features in the service industry. The work analyses a large number of literary sources, studies and surveys conducted among consumers and specialists in the service sector.

The work explores essential aspects of competition such as the strengths and weaknesses of competitors, factors that determine the competitive environment, as well as modern trends in competition in the service industry.

The study results show that the main trend in the service industry today is the increase in the level of customer orientation of companies, their readiness to solve customers' problems quickly and effectively, as well as the provision of innovative services.

The work also examines the implementation of new marketing approaches in the conditions of competition with the use of digital technologies. The master's thesis aims to help companies develop an effective competitive strategy in the modern market environment.

Keywords: *Modern trends, competition, features, service sector, customer orientation, innovation, digital technologies, marketing, strategy, hotel business.*

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация.....	3
Содержание.....	6
Список приведенных таблиц.....	7
Список приведенных рисунков.....	8
ВВЕДЕНИЕ.....	9
Обоснование темы диссертации и ее актуальность.....	10
Цели и задачи исследования	10
Основные проблемы и вопросы исследования	11
Объект и предмет исследования	11
Научная новизна исследования.....	12
Краткое описание структуры диссертации.....	12
ГЛАВА I. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ.....	14
1.1. Обзор научных и теоретических взглядов по теме исследования.....	14
1.2. Обзор местных нормативных актов связанных с темой исследования.....	34
ГЛАВА II. МЕТОДОЛОГИЯ.....	28
2.1. Дизайн исследования	28
2.2. Процесс сбора данных	28
2.3. Используемые методы анализа	29
ГЛАВА III. АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ	39
3.1. Параметрические характеристики конкурентного преимущества	39
3.2. Финансовые показатели индустрии гостеприимства	43
3.3. Анализ рыночного сегмента и спроса на гостиничные услуги	45
3.4. Исследование конкурентоспособности гостиничных	51

предприятий по отношению к другим игрокам на рынке.	
3.5. Анализ использования digital-технологий.	53
3.6. Анализ турпотока и тенденций развития туристической отрасли в Узбекистане и мире в целом.	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	61
Извлеченные выводы из исследования.....	61
Основные предложения и рекомендации исследования.....	61
Ограничения исследования и рекомендации для будущих исследований.....	62
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	64

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире конкуренция является неотъемлемой частью успешной деятельности предприятий. Конкурентная борьба на рынке становится все более интенсивной, поскольку все больше компаний пытаются занять свои места на рынке. В связи с этим, предприятия должны постоянно развиваться и совершенствоваться, чтобы соответствовать современным требованиям рынка.

Особенно важно понимать текущие тенденции в области конкуренции и найти пути решения проблем, связанных с конкурентной борьбой. В условиях все возрастающей конкуренции на рынке услуг, эффективная стратегия конкурентной борьбы становится ключевым фактором успеха для любого предприятия. Для достижения данной цели необходимо проводить глубокий анализ современных тенденций в области конкуренции, изучать опыт и результаты исследований в этой сфере, а также детально изучать сильные и слабые стороны конкурентов на рынке услуг.

Предлагаемая диссертационная работа посвящена исследованию современных тенденций в области конкуренции на рынке услуг и разработке эффективных стратегий конкурентной борьбы в сфере услуг. Данная работа имеет особую актуальность в условиях быстро меняющихся рыночных условий, когда искушение использовать агрессивные маркетинговые методы и нечестную конкуренцию постоянно растет.

В работе проводится анализ современных тенденций в сфере конкуренции, оцениваются сильные и слабые стороны конкурентов на рынке услуг, исследуются особенности эффективного маркетинга в условиях сжатых сроков, а также анализируется результативность использования digital-технологий в сфере услуг.

Личный вклад автора заключается в том, что в данной работе выработаны конкретные практические рекомендации для компаний с целью создания эффективной стратегии конкурентной борьбы в условиях