

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSc.03/30.07.2022.I.16.05 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ
ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ИКРАМОВА НОДИРА БУРХОН КИЗИ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

08.00.03- “ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ”

**ДИССЕРТАЦИЯ
на соискание ученой степени доктора философии по экономике**

Научный руководитель: д.э.н. Назарова Раъно Рустамовна

Ташкент– 2025

СОДЕРЖАНИЕ		
	ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I.	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	13
1.1-§.	Экономическая сущность и значение конкурентоспособности предприятий в условиях экономики.....	13
1.2-§.	Факторы, влияющие на конкурентоспособность текстильных предприятий.....	24
1.3-§.	Обзор конкурентоспособности международного текстильного рынка и взаимосвязь с узбекским рынком.....	34
	Выводы по главе I	43
ГЛАВА II.	АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	45
2.1-§.	Комплексный анализ инвестиционных проектов, производственного потенциала и ресурсопотребления текстильной отрасли Республики Узбекистан	45
2.2-§.	Сравнительный анализ себестоимости производства в Узбекистане, Индии, Индонезии и Бангладеш	53
2.3-§.	Эконометрическое моделирование экономической ситуации повышения конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности	65
	Выводы по главе II.....	83
III Глава.	ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	84
3.1-§.	Прогноз экономической ситуации по повышению конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности.....	84
3.2-§.	Концепция адаптивного управления на уровне предприятия.....	98
3.3-§.	Основные направления развития текстильной промышленности с целью повышения конкурентоспособности предприятий.....	107
	Выводы по главе III.....	111
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	112
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	115

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и востребованность темы исследования.

Повышение конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности в мировой экономике рассматривается как один из стратегических факторов экспортных поступлений, структурной диверсификации промышленности и обеспечения занятости, особенно в развивающихся странах, поскольку эта отрасль занимает ведущее место в мировой торговле и цепочках создания стоимости. Текстильная и швейная промышленность находятся в центре глобальных цепочек создания стоимости, и ее высокая конкурентоспособность способствует увеличению доли добавленной стоимости в смежных отраслях, таких как услуги, сельское хозяйство и химическая промышленность, а также ускорению процессов технологического обновления и индустриализации. По данным UNIDO¹, “давление затрат, избыточное предложение и острая конкуренция представляют серьезную угрозу стабильности текстильной и швейной промышленности во всем мире”, что еще больше усиливает актуальность вопроса повышения конкурентоспособности отрасли. В связи с этим укрепление позиций предприятий текстильной промышленности в глобальных цепочках создания стоимости, формирование конкурентных преимуществ за счет обновления их продукции и технологий, адаптации к требованиям устойчивости и экологии создает важные макроэкономические результаты для национальных экономик. Поэтому в условиях мировой экономики актуальным является научное исследование факторов и экономических механизмов повышения конкурентоспособности

¹ The 2025 annual report of United Nations Industrial Development Organization (UNIDO). - <https://www.unido.org/>

предприятий текстильной промышленности.

В мировом масштабе вопросы повышения конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности стали объектом комплексных научных исследований, направленных на сохранение приоритета затрат, улучшение качества и дизайна, адаптацию к требованиям устойчивого развития в условиях глобальных цепочек создания стоимости. В данных исследованиях в качестве приоритетных направлений рассматриваются внедрение инновационных и цифровых технологий, совершенствование стратегий брендинга и маркетинга, повышение производительности труда и потенциала человеческого капитала, внедрение экологических стандартов и “зеленых” моделей производства, а также укрепление позиций текстильных предприятий в глобальных цепочках создания стоимости.

В стратегии и отраслевых программах “Узбекистан-2030” по повышению конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности Узбекистана определен ряд важных задач по диверсификации, развитию кластерной модели и увеличению экспорта текстильной продукции за счет продукции с высокой добавленной стоимостью. В рамках реализации этих задач систематически внедряются меры по технологической модернизации предприятий, формированию целостных цепочек создания стоимости по технологическим этапам, расширению географии экспорта и внедрению системы сертификации в соответствии с экологическими стандартами, а также поддержке проектов устойчивой модернизации с участием UNIDO, GIZ и других международных институтов. Поэтому научное исследование институциональных, технологических и финансовых механизмов, связанных с повышением конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности Узбекистана, приобретает актуальное значение с точки зрения эффективной реализации поставленных задач.

Указ Президента Республики Узбекистан от 30 января 2025 года №

ПФ-16 "О внесении изменений в Закон Республики Узбекистан" - "О государственной программе по сохранению окружающей среды и реализации стратегии "зеленая экономика" на 2030 год", ПФ-6 от 16 января 2025 года" О дополнительных мерах по развитию цепочки переработки в текстильной и швейно-трикотажной промышленности", ПФ от 11 сентября 2023 года-Указы № 158" о стратегии» Узбекистан-2030“, № ПФ-60 от 28 января 2022 года "о новой стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы", Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 7 августа 2024 года № ПП-286 "О мерах по развитию сотрудничества с известными международными брендами и поддержке национальных брендов в промышленности", постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 27 августа 2021 года № 545 "О мерах по организации системы управления научно-инновационной деятельностью" в осуществлении задач, поставленных постановлением ги и иными нормативными правовыми актами в данной области, данное диссертационное исследование служит в определенной степени.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Узбекистана I. «Духовно-нравственное и культурно-образовательное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теории экономики предприятий, международной торговли и конкурентных преимуществ были впервые сформированы английскими классиками А. Смитом, Д. Рикардо. В области исследования и разработки совершенствования экономических механизмов повышения конкурентоспособности текстильных предприятий немало сделано зарубежными учеными такими как А.Маршалл, М.Порттер, Р.Р.

Бартваль, П.Р.Фергюсон и Г.Дж.Фергюсон и др.², а также учеными из стран СНГ Л. Шепелева, Н. Петрищенко, Э. Амирова, Г.Захарова, Н.Смородинская, Д.Катуков, В. Малыгин, А.Стацуря, П.Шиков, А.Кайсарбек, С.Новосадов, И.Смойлечук³ и других.

Некоторые вопросы совершенствования промышленности, в том числе текстильной отрасли рассмотрены в работах отечественных ученых и специалистов, в частности Н. М. Махмудова, А.Бурханова, А.Садыкова, Ш.Шодмонова, М.Мухамедова, Н.Камиловой, Б. Турсунова, А. Амбарцумяна, С. Абдуллаевой, Д. Мирзахалиловой, Н.Юлдашевой, М. Бабаджановой, С.Эргашходжаевой, Ю. Шакировой, Г.Утемурадовой, М. Сагиевой, Г.Халматжановой, Д.Вафоевой, С.Каримова, Г.Мадрахимовой⁴

² Маршалл А. Принципы экономической науки. В 3-х томах. – М.: Издательская группа «Прогресс», 1993г.594стр., „The Competitive Advantage of Nations“, Michael E. Porter. Harvard Business Review, March–April 1990., Ferguson, P.R. and Ferguson, G.J. (1994) Industrial Economics: Issues and Perspectives. Washington Square, NY, N.Y.: New York University Press., Barthwal, R.R. (1984) Industrial Economics: An introductory text book. New Delhi: Wiley Eastern.

³ Л. Шепелева, Н. Петрищенко,Особенное влияние факторов конкурентоспособности в текстильной отрасли Монография. –Москва:. 2019., Э. Амирова, Г.Захарова,Учебно-методическое пособие по дисциплине экономика предприятия ISBN 978-5-905201-32-5, 2015 Казанский ГАУ, Шиков П.А.Методы и инструменты оценки инновационного потенциала и повышения конкурентоспособности предприятий малого бизнеса текстильной и лёгкой промышленности 05.02.22, автореферат дис.канд.тех. наук 2017, Санкт Петербург. Smorodinskaya, Nataliya & Malygin, Vyacheslav & Katukov, Daniel. (2015). Как укрепить конкурентоспособность в условиях глобальных вызовов: кластерный подход (How to Upgrade Competitiveness under the Global Challenges: The Cluster Approach), 49 р.. 10.13140/RG.2.1.5187.1762. Повышение экономической эффективности хлопкового комплекса в условиях рыночной экономики: на материалах Кыргызской Республики, канд. экон. наук : 08.00.05 .- 2009

⁴ Mahmudov (2021). Further deepen the reform of the textile and garment industry and increase its export potential. *Annals of the Romanian Society for Cell Biology*, 25(4), 11899–11906.

Бурханов А. (2018). Методика оценки финансовой устойчивости промышленных предприятий. Экономика и инновационные технологии, (6), 237–254. извлечено от https://inlibrary.uz/index.php/economics_and_innovative/article/view/10107. Burkhanov, Aktam, and Begalova Durdona "Evaluation of economic potential of textile industry enterprises." Vlakna a Textil 28.2 (2021): 9-21., Садыков А.А. Основы регионального текстильного кластера развития: теория, методология, практика//Монография. Ташкент. «IQTISOD-MOLIYA», 2005. -280 с.; Ш.Ш.Шодмонов, М.М.Мухамедов, Н.А.Камилова Экономическая теория Учебник для ВУЗов-Самаркандинский институт экономики и сервиса. Ташкент, 2020. Ergashxodjaeva SJ, Krivyakin KS, Tursunov BO and Hakimov Z. Evaluation of Textile and Clothing Industry Clustering Capabilities in Uzbekistan: Based on Model of M.Porter International Journal of Economics & Management Sciences 2018, Турсунов Б.О. Пути повышения эффективности использования производственной мощности текстильных предприятий" Бюллетень науки и практики / Bulletin of Science and Practice, 2017, Амбарцумян А.А, Ахметова И.А, Пугачёва С.Д, Демьянова О.В Индустриальная экономика. Учебное пособие. ISBN: 978-9943-6916-0-5, Института управления, экономики и финансов КФУ и кафедры «Экономическая теория» НУУЗ имени Мирзо Улугбека, 2021, Абдуллаева С. Analysis of the Current State of the Textile Industry of Uzbekistan , 2021, Мирзахалирова Д. Повышение конкурентоспособности текстильной промышленности Узбекистана на основе кластеризации- дисс. канд. экон. наук : 08.00.03.- Т., 2012, ТГЭУ, Н.Юлдашева Тўқимачилик корхоналарида инқирозга қарши бошқарувни такомиллаштириш, автореферат дисс. докт.фил. PhD

и др ., которые изучили экономику промышленности, в том числе и конкурентоспособность текстильной отрасли.

Вместе с тем, перспективы развития текстильной отрасли в увязке с долгосрочными стратегическими приоритетами промышленности и инновационного развития экономики Узбекистана пока еще недостаточно исследованы. В связи с этим необходимо дальнейшее совершенствование научно-методических основ анализа и прогнозирования всего цикла организации производства текстильной и легкой промышленности с учетом межотраслевых взаимосвязей, а также разработка подходов к совершенствованию экономических механизмов для улучшения конкурентоспособности текстильных предприятий.

Связь диссертационного исследования с научно-исследовательской работой вуза, где выполнено диссертационное исследование. Диссертационное исследование выполнено согласно плану научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета.

Цель исследования заключается в разработке научных предложений и практических рекомендаций по совершенствованию экономического механизма повышения конкурентоспособности текстильных предприятий.

Задачи исследования:

08.00.13 Менеджмент 2020 ФПИ, Бабаджанова М. Текстильный экспорт Узбекистана в контексте мировых тенденций и зарубежного опыта автореферат дисс. докт.фил. PhD : 08.00.09.- Т., 2018., Шакирова Ю. С., «Перспективы развития текстильной промышленности Узбекистана и возможности увеличения экспортного потенциала» Бюллетень науки и практики / Bulletin of Science and Practice, 2021 Утемуратова Г. Сагиева М«Особенности развития текстильной промышленности в Республике Узбекистан» "Экономика и социум" №2 (45) 2018, Халматжанова Г. "Развитие Текстильной Промышленности Республики Узбекистан." (2021): 12-16., Вафоева Д. Совершенствование использования конкурентных стратегий в управлении швейно-трикотажными предприятиями, автореферат дисс. докт.фил. PhD 08.00.13 Менеджмент., Т.-2023 ТГЭУ, Каримов С. Совершенствование структурных преобразований текстильной промышленности в условиях инновационного развития Узбекистана, дисс. докт.фил. PhD 08.00.03 Экономика промышленности, Т.-2020 ТГЭУ Мадрахимова Г. То'qimachilik sanoati tarmog'ini iqtisodiy rivojlanltirish metodologiyasini takomillashtirish, дисс. докт.наук DSc 08.00.03 Экономика промышленности, Т. – 2024 ТГЭУ.

научное исследование роли и значения совершенствования экономических механизмов для повышения конкурентоспособности текстильных предприятий;

сравнительное изучение передового зарубежного опыта в повышении конкурентоспособности текстильного производства;

анализ состояния развития текстильных предприятий;

анализ влияния факторов на конкурентоспособность текстильных предприятий;

разработка путей совершенствования механизмов повышения конкурентоспособности на предприятиях текстильной промышленности Узбекистана;

эконометрическое моделирование конкурентоспособности продуктов текстильной промышленности;

разработка научных предложений и практических рекомендаций, направленных на приоритетные аспекты государственной поддержки и регулирования в сфере повышения конкурентоспособности текстильной промышленности;

осуществление краткосрочных прогнозных расчетов показателей текстильной промышленности.

Объектом исследования являются предприятия текстильной промышленности, входящие в состав Ассоциации «Узтекстильпром».

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе совершенствования механизма повышения конкурентоспособности текстильных предприятий.

Методы исследования: анализ научной литературы, системный анализ, логика, индукция и дедукция, анализ и синтез, сравнительное и выборочное исследование, SWOT-анализ, McKinsey 7S, эконометрический анализ и прогнозирование.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

Усовершенствована количественная оценка конкурентоспособности предприятий посредством расчёта интервалов весовых коэффициентов влияющих факторов по категориям: входные ресурсы ($0,30 \leq \omega_{BP} \leq 0,50$), производственный цикл ($0,25 \leq \omega_{ПЦ} \leq 0,35$) и адаптивная способность предприятия ($0,20 \leq \omega_{AC} \leq 0,30$).

Обосновано предложение о стратегическом развитии текстильной промышленности за счёт двусторонней интеграции, то есть путём привлечения франчайзинга, аутсорсинга и международных брендов, с уделением внимания глобальным цепочкам поставок, устойчивости и цифровому участию, направленное на формирование сильного национального бренда, устойчивый экспорт готовой продукции и формирование положительного имиджа страны.

Обосновано предложение по повышению конкурентоспособности текстильных предприятий на основе определения оптимального уровня синергетического воздействия локализационной политики и экспортно-ориентированной производственной стратегии ($0,35 \leq C_{Л+E} \leq 0,52$) при диверсификации выпуска текстильной продукции.

Разработаны прогнозные показатели развития предприятий текстильной промышленности до 2030 года на основе ARIMA-модели взаимосвязи между факторами, влияющими на основные тенденции объёмов производства, экспорта и инвестиций в текстильной отрасли Республики Узбекистан.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

усовершенствован экономический механизм повышения конкурентоспособности текстильных предприятий с учетом влияющих внешних и внутренних факторов;

проанализированы факторы, влияющие на конкурентоспособность текстильных предприятий;

предложена классификация механизмов повышения

конкурентоспособности текстильных предприятий на основе международного опыта и принципов;

определенна значимость адаптивности текстильных предприятий как ключевого показателя конкурентоспособности в быстроменяющихся условиях на рынке;

с помощью эконометрического моделирования оценены основные показатели текстильной промышленности, влияющие на конкурентоспособность;

Достоверность результатов исследования Достоверность результатов диссертации определяется тем, что она основана на научно-теоретических и методологических исследованиях, проведенных зарубежными, так и отечественными учеными по теме исследования, достоверность используемой базы данных получена из официальных источников, а соответствующие выводы внедрены в практику уполномоченными организациями.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования заключается в возможности использования разработанных в нём теоретико-методических принципов и выводов для реализации специальных научно-исследовательских работ, направленных на совершенствование экономических механизмов повышения конкурентоспособности текстильных предприятий, определении теоретических измерений, связанных с определением конкурентоспособности текстильных предприятий.

Практическая значимость результатов исследования объясняется возможностью использования разработанных в нем практико-методологических предложений и рекомендаций при разработке программных документов и комплекса мероприятий, направленных на совершенствование механизмов повышения конкурентоспособности

текстильных предприятий Республики Узбекистан и на эффективное развитие отрасли.

Внедрение результатов исследования. На основе научных предложений и практических рекомендаций, разработанных по усовершенствованию механизма повышения конкурентоспособности текстильных предприятий получены следующие результаты:

Предложение по совершенствованию количественной оценки конкурентоспособности предприятий за счёт расчёта интервалов весовых коэффициентов факторов влияния по категориям входных ресурсов ($0,30 \leq \omega_{BP} \leq 0,50$), производственного цикла ($0,25 \leq \omega_{ПЦ} \leq 0,35$) и адаптивной способности предприятия ($0,20 \leq \omega_{AC} \leq 0,30$) было внедрено в практику Ассоциацией “Узтекстильпром” (справка Ассоциации “Узтекстильпром” от 17 сентября 2025 года №02/25-2211, справка общества с ограниченной ответственностью “NIKKO” от 18 июня 2025 года №52). В результате внедрения данного научного предложения в практику в ООО “NIKKO” в 2025 году появилась возможность повысить эффективность стратегического планирования предприятия на 10 процентов по сравнению с 2024 годом;

предложение о стратегическом развитии текстильной промышленности посредством двусторонней интеграции, то есть путём привлечения франчайзинга, аутсорсинга и международных брендов с уделением внимания глобальным цепочкам поставок, устойчивости и цифровому участию, направленное на создание сильного национального бренда, устойчивый экспорт готовой продукции и формирование положительного имиджа страны, было внедрено в практику Ассоциацией “Узтекстильпром” (справка Ассоциации “Узтекстильпром” от 17 сентября 2025 года №02/25-2211). В результате внедрения данного научного предложения в практику в 2025 году была создана возможность продемонстрировать эффективность модели в условиях нестабильного

внешнего спроса за счёт снижения энергопотребления на 10–12 процентов и производственных расходов на 6–8 процентов по сравнению с 2024 годом;

предложение по повышению конкурентоспособности текстильных предприятий на основе определения оптимального уровня синергетического воздействия политики локализации и экспортно-ориентированной производственной стратегии при диверсификации выпуска текстильной продукции ($0,35 \leq C_{Л+Е} \leq 0,52$) было внедрено в практику Ассоциацией “Узтекстильпром” (справка Ассоциации “Узтекстильпром” от 17 сентября 2025 года №02/25-2211). В результате внедрения данного научного предложения в практику расширена возможность предприятия по достижению целей локализации, то есть снижению зависимости от импорта, развитию местных производственных мощностей, созданию рабочих мест и сокращению затрат;

разработанные на основе ARIMA-модели взаимосвязи между факторами, влияющими на основные тенденции объёмов производства, экспорта и инвестиций в предприятиях текстильной промышленности Республики Узбекистан, прогнозные показатели развития текстильной промышленности до 2030 года были использованы в практике Ассоциацией “Узтекстильпром” (справка Ассоциации “Узтекстильпром” от 17 сентября 2025 года №02/25-2211). В результате внедрения данного научного предложения в практику создана возможность для предприятий и государственных структур разрабатывать стратегию повышения конкурентоспособности, оптимизировать производственные мощности и минимизировать риски в условиях изменяющегося внешнего спроса.

Апробация результатов исследования. Результаты данного исследования получили обсуждение на 5 международных и 4 республиканских научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. Всего по теме исследования опубликовано 14 научных работ, в том числе 3 статьи в республиканских

и 2 статьи в зарубежном журнале, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан для издания основных научных результатов диссертации, а также опубликованы тезисы на 9 научно-практических конференциях.

Структура и объем диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы, приложения. Объем диссертации составляет 120 страниц.

