

85
P.85

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

На правах рукописи

УДК: 334.012.23

РУКАВИШНИКОВ АНДРЕЙ ГЕННАДЬЕВИЧ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ
ОТНОШЕНИЯМИ МАЛЫХ И КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
НА ОСНОВЕ УСИЛЕНИЯ КООПЕРАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ**
(на материалах промышленных предприятий Республики Узбекистан)

08.00.13 - Менеджмент

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Ташкент - 2012

V

Работа выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Ходиев Баходир Юнусович

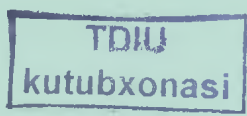
Официальные оппоненты: доктор экономических наук
Суюнов Дильмурод Холмурадович

кандидат экономических наук, доцент
Айнакулов Мухиддин Абдухамидович


Ведущая организация: Торгово-промышленная палата
Республики Узбекистан

Защита состоится «27» апреля 2012 г. в 9⁰⁰ час. на заседании специализированного совета Д.067.06.01 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора экономических наук при Ташкентском государственном экономическом университете по адресу: 100003, г.Ташкент, ул. Узбекистанская, 49.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Ташкентского государственного экономического университета



Автореферат разослан «26» марта 2012 г.

Ученый секретарь
специализированного совета,
кандидат экономических наук, доцент  **А.Н. Самадов**

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИИ

Актуальность работы. Основополагающими целями экономической политики Узбекистана являются обеспечение устойчивого экономического роста, полной занятости и улучшение качества жизни широких слоев населения. Достижение этих целей в значительной мере связано с состоянием дел и перспективами развития предпринимательства.

В настоящее время в республике созданы все условия и имеются хорошие предпосылки для эффективного развития предпринимательства во всех отраслях экономики. Так, приняты законодательные и нормативные документы, создана благоприятная институциональная среда, которые способствуют кардинальному совершенствованию производственного цикла и кооперации секторов экономики с включением в нее различных хозяйствующих субъектов, в том числе малого предпринимательства.

Для Узбекистана малое предпринимательство является значимым средством для реализации курса социально-экономических реформ, решения комплекса экономических и социальных проблем, остро стоящих перед государством, особенно в условиях финансово-экономического кризиса, охватившего практически все государства мира. За годы реформ значительно возросло количество предприятий малого бизнеса, послуживших основой создания негосударственного сектора и способствовавшего становлению предпринимательского подхода в управлении экономикой страны.

Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов в своем докладе на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан, в частности, отмечал, что «...объективный анализ, логика и последовательность наших преобразований, оценка их соответствия самым современным рыночным нормам диктуют настоятельную потребность дальнейшего углубления, совершенствования и либерализации системы управления экономикой»¹. Вместе с тем, глава нашего государства на заседании Кабинета Министров РУз, оценивая итоги истекшего 2011 года, подчеркивал, что «...свыше 64 процентов новых рабочих мест было создано за счет реализации мер по усилению стимулирования развития малого бизнеса, частного предпринимательства и фермерства, предоставления им новых весомых льгот и преференций, более 28 процентов – за счет строительства новых предприятий, расширения различных форм надомного труда»².

Как показывает зарубежный опыт, в развитых странах значительная, если не доминирующая, часть малых фирм так или иначе, находится в сфере интересов крупных предприятий. При этом устойчивость положения, доходы, финансовые и

¹ Каримов И.А. Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране//Народное слово. 13 ноября 2010 г.

² Каримов И.А. 2012 год станет годом поднятия на новый уровень развития нашей Родины. Доклад на заседании Кабинета Министров, посвященном основным итогам 2011 года и приоритетам социально-экономического развития на 2012 год// Народное слово. 19 января 2012 г.

инвестиционные возможности малых предприятий непосредственно зависят от их отношений с крупными. При таких обстоятельствах малые предприятия все больше стремятся превратиться из конкурентов в партнеров крупных, обеспечивая себе, тем самым, более благоприятные условия не только для вхождения в соответствующий сектор рынка, но и для выживания в нем.

С целью достижения динамичного и устойчивого развития экономики, а также снижения ее зависимости от внешних факторов в республике на основе производственной кооперации в широком плане осуществляются двух- и многосторонние экономические взаимоотношения предприятий, включая процессы локализации производства и надомничества. Для этого в данный процесс активно вовлекаются малые и частные предприятия, так как они не требуют больших капитальных вложений и затрат, имеют высокую мобильность и всегда готовы к экономическому сотрудничеству на условиях контрактных отношений с крупными производителями.

Исходя из вышеизложенного, изучение вопросов и поиск путей дальнейшего развития и совершенствования механизмов управления экономическими отношениями малых и крупных предприятий на основе усиления их кооперационных связей в условиях модернизации экономики Узбекистана является актуальной научно-практической задачей.

Степень изученности проблемы. Проблемы становления и развития частного предпринимательства, включая его малые формы, исследованы многими зарубежными и отечественными учеными. Так, в работах зарубежных авторов И. Ансофф, Р. Кантильона, А. Маршалла, Дж. М. Кейнс, И. Шумпетера, Ф. Хайека, Р. Хизрича, М. Питерса и других изучены теоретические и методологические основы предпринимательства и ведения предпринимательской деятельности.

Проблемы организации и развития частной предпринимательской деятельности в условиях переходного периода рассмотрены в работах российских ученых О.А. Блинова, Е. Бухвальда, А.М. Виндера, А. Виленского, Н.Е. Егорова, Н.П. Иващенко, Д. Степаненко, А. Орлова и др.

В Узбекистане проблемам развития малых предпринимательских структур, а также вопросам управления их взаимодействия с другими хозяйствующими субъектами посвящены исследования С.С. Гулямова, Б.Ю. Ходиева, Ё.А. Абдуллаева, Б.Б. Беркинова, Ш. Юлдашева, М.С. Касьмовой, Д.Х.Суонова, М.А. Айнакулова, А.Н. Самадова, Х.Хаджимуратова, А.Б. Югай и др.³ В трудах Б.Ю. Ходиева изучены проблемы становления и развития малого предпринимательства, основные направления реализации государственной

³ Гулямов С.С. и др. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. Учеб. пос. – Т.: ТТЭУ, 1996; Ходиев Б.Ю., Косимова М.С., Самадов А.Н. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик. – Т.: ТДИУ, 2011; Абдуллаев Ё., Юлдашев Ш. Малый бизнес и предпринимательство. Учебник. – Т.: 2008; Беркинов Б.Б., Айнакулов М.А. Кичик тадбиркорлик корхоналарининг йирик корхоналар билан ишлаб чиқариш кооперацияси. – Жиззах: ДяЛИ, 2004; Хаджимуратов А.А. Становление предпринимательства в Узбекистане. – СПб.: Изд. СПбУЭФ, 1996; Югай А.Б. Организационно-экономические механизмы управления развитием предприятий малого бизнеса. – Т.: Фан, 2008; Суонов Д.Х. Бизнес мухитининг ривожланишига корпоратив бошқарув механизмини жорий этишни такомиллаштириш. Автореф. дисс. докт. экон. наук. – Т.: ТТЭУ, 2008.

политики по поддержке малых предприятий. В работах Ё.А. Абдуллаева, Ш.Юлдашева, А.Б.Югай рассмотрены сущность, функции и организационно-экономические основы малого бизнеса и частного предпринимательства. Вопросы организации производственной кооперации малых и крупных предприятий в агропромышленном комплексе, строительстве и сфере услуг рассматриваются в исследованиях Б.Б. Беркинова и М.А. Айнакулова. В работах Х. Хаджимуратова рассмотрены этапы становления частного предпринимательства в Узбекистане, а в трудах Д.Х. Суюнова изучены проблемы развития бизнес-среды посредством применения механизмов корпоративного управления.

Вместе с тем, еще недостаточно полно исследованы вопросы организации и управления экономическими отношениями крупных и малых предприятий в условиях модернизации экономики и диверсификации производства на основе промышленной кооперации, включая различные формы локализации производства и надомного труда.

Учитывая сказанное, представляются актуальными исследование механизмов государственного регулирования и управления экономическими отношениями малых и крупных предприятий, а также разработка методических рекомендаций по дальнейшему совершенствованию этого процесса и расширению сфер производственной кооперации.

Связь диссертационной работы с тематическими планами НИР. Тема диссертации связана с планом научно-исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета, проводимых в рамках Государственных научно-технических программ.

Цель исследования: разработка научно-методических и практических рекомендаций по совершенствованию механизмов регулирования и управления экономическими отношениями малых и крупных предприятий на основе усиления их кооперационных связей, как фактора повышения уровня конкурентоспособности предприятий на внутреннем рынке и в мировом хозяйстве.

Задачи исследования. В соответствии с поставленной целью, задачами исследования являются:

-изучение существующих в экономической теории представлений о малом предпринимательстве, принципах, формах и методах организации производственной кооперации в условиях рыночной конкуренции;

-анализ нормативно-правовой базы регулирования и стимулирования развития малого предпринимательства и его экономических отношений с крупными предприятиями в республике, в том числе на основе локализации производства и надомного труда;

-исследование механизмов управления экономическими отношениями крупных и малых предприятий в Узбекистане и обоснование необходимости их совершенствования в условиях модернизации экономики;

-выявление тенденций развития и оценка эффективности экономической интеграции малого бизнеса и частного предпринимательства в составе крупных промышленных предприятий и комплексов экономики республики;

-исследование процессов управления локализацией производства, выявление проблем и оценка перспектив расширения его сферы на основе промышленной кооперации;

-обоснование возможностей развития кооперационных связей предприятий на базе домашнего труда, как фактора обеспечения занятости населения.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования являются предприятия малого бизнеса, входящие в состав отраслевых комплексов экономики республики, а также ХК «Файз-холдинг». Предмет исследования - процессы организации и методы управления экономическими отношениями предприятий малого бизнеса с крупными промышленными предприятиями.

Методы исследования. В процессе исследования использовались методы сравнительного и системного анализа, статистики, эконометрики, прогнозирования и др.

Гипотеза исследования. Мировая практика и отечественный опыт организации частной предпринимательской деятельности свидетельствуют о том, что потенциал малого бизнеса полнее используется при совместной его работе с крупными предприятиями (компаниями), которые располагая значительными инновационными и инвестиционными возможностями, а также объемами работ, могут эффективно влиять на производственно-экономическое и финансовое состояние предприятий малого бизнеса, вошедших с ними в долгосрочные экономические отношения на основе принципа кооперации. Поэтому, исследование и разработка путей активизации интеграционных процессов предприятий малого и крупного бизнеса в условиях рыночной конкуренции является одним из важных направлений обеспечения экономического роста и занятости населения.

Основные положения, вносимые на защиту:

-формы организации и методы управления экономическими отношениями малых предприятий посредством системного интегратора, а также механизмы их реализации;

-организационно-экономические механизмы реализации взаимодействия малого бизнеса с государством и крупными бизнес структурами;

-основные тенденции развития и оценки эффективности функционирования малых предприятий и микрофирм в составе отраслевых комплексов экономики республики и компаний;

-направления расширения и развития сферы локализации производства и домашнего хозяйства на основе промышленной кооперации и механизмы их управления.

Научная новизна исследования:

- раскрыта сущность и предложен научно-методический подход к организации и управлению экономическими отношениями крупных предприятий, как обладателей больших инновационных и инвестиционных ресурсов с субъектами малого бизнеса на основе принципов системной интеграции;

- классифицированы формы и организационно-экономические механизмы осуществления внутри и межотраслевых производственных связей хозяйствующих субъектов, определены их основные преимущества и недостатки;

- определены характерные особенности правовых механизмов регулирования и стимулирования развития экономических отношений предприятий малого и крупного бизнеса и направления их совершенствования для активизации интеграционных процессов в данной сфере;

- дана оценка влияния интеграционных процессов на эффективность деятельности малых предприятий и микрофирм, функционирующих во взаимодействии с крупными компаниями республики;

- обоснованы пути дальнейшего развития и расширения сферы локализации производства и надомничества, как эффективных форм взаимодействия, основанных на принципах производственной кооперации.

Научная и практическая значимость результатов исследования. Научные результаты диссертации значительно расширяют знания о формах и способах организации и управления малым бизнесом, а также могут служить методологическим материалом при разработке программ развития экономического сотрудничества малого и крупного бизнеса на основе принципов кооперации. Материалы данного исследования также могут быть использованы при подготовке кейс-стади и текстов лекций по предметам «Менеджмент», «Управление бизнесом», «Малый бизнес и частное предпринимательство».

Реализация результатов исследования. Предложенные формы организации и методы управления экономическими отношениями крупных и малых предприятий на основе кооперационных связей внедрены в ХК «Файз-холдинг». Использование рекомендаций позволило компании совершенствовать управление взаимодействием малых предприятий с предприятиями холдинга, а также расширить производственную кооперацию на основе локализации производства мебельной продукции, за счет этого получено дополнительно промышленной продукции из расчета на одно малое предприятие, в среднем на 57,6 млн.сум (Акт внедрения ХК «Файз-холдинг» от 12.01.2012 г.)

Внедрение разработанных предложений по расширению сферы экономических отношений малых предприятий с крупными позволило увеличить годовой объем производства предприятия на 7%, а также повысить занятость персонала и доход (Акты внедрения ООО «FinUZ-LAK» от 16.09.2011 г. и ООО «ТЗСП» от 4.10.2011 г.).

Апробация работы. Основные положения диссертационной работы докладывались и получили одобрение на следующих международных и республиканских научно-практических конференциях: «Ўзбекистон иқтисодиёти: эришилган ютуқлар, муаммолар ва ривожланиш истиқболлари» (ТГЭУ, 2008); XXII международных Плехановских чтениях, проведенных Российской экономической академией им. Г.В. Плеханова (Москва, 2009); «Иқтисодий ислохотлар амалда: эришилган ютуқлар, муаммолар ва иқтисодиётнинг ривожланиш истиқболлари» (ТГЭУ, 2009); «Хусусий мулкчилик ва тадбиркорликни ривожлантириш: эришилган ютуқлар, муаммолар ва ечимлар» (ТГЭУ, 2011).

Диссертационная работа была обсуждена и рекомендована к защите на совместном заседании кафедр «Макроэкономика», «Менеджмент» и «Маркетинг»

ТГЭУ, а также на научном семинаре специализированного совета Д.067.06.01 при ТГЭУ.

Опубликованность результатов. По теме диссертации автором опубликованы 7 научных статей и тезисы научных докладов с объемом 1,5 п.л.

Структура и объем диссертации. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий ее объем составляет 180 страниц компьютерного текста, содержит 24 таблицы, 28 рисунков, с приложениями.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснованы актуальность темы, цель и задачи исследования, освещена степень изученности проблемы, дана характеристика ее научной новизны и практическая значимость.

В первой главе диссертации «**Теоретико-методологические основы организации и управления экономическими отношениями крупных и малых предприятий в условиях рыночной конкуренции**» рассмотрены теоретические представления о малом предпринимательстве, принципы, формы и методы организации производственной кооперации в условиях рыночной конкуренции, дан анализ нормативно-правовой базы регулирования, стимулирования развития и расширения малого предпринимательства, его экономических отношений с крупными предприятиями в республике, в том числе на основе локализации производства и надомного труда, исследованы механизмы управления этим процессом в Узбекистане и обоснована необходимость его совершенствования в условиях модернизации экономики.

Как свидетельствует мировая практика, эффективное развитие рыночных отношений невозможно без предпринимательства, которое является неотъемлемой и необходимой составляющей развитой системы хозяйствования. Предприниматель, при этом, выступает центральной фигурой функционирования и развития рыночного хозяйства, а суть его деятельности заключается в способности хозяйствующего субъекта реагировать на потенциальный источник выгоды, увидеть и реализовать открывшиеся возможности. Эти отношения охватывают, как сферу взаимодействия с другими предпринимателями, так и взаимоотношения внутри собственной организационной структуры, которые, по мере усложнения предпринимательской функции, играют все возрастающую роль в обеспечении успеха бизнес-начинаний.

В диссертации выявлено, что с точки зрения системного подхода макроэкономические особенности взаимодействия субъектов малого предпринимательства с другими экономическими агентами следует рассматривать как некий процесс, результат которого зависит, как от предпринимаемых действий субъектов данного процесса, так и условий (воздействия) внешней среды. При этом, в качестве экономических агентов фигурируют различные хозяйственные,

производственные, управленческие и другие самостоятельные единицы, рассматриваемые как системы и имеющие вход и выход.

Существующие на сегодня экономические отношения между субъектами малых и крупных предприятий во многом определяются высокой степенью неопределенности и информационной непрозрачностью деятельности субъектов, не позволяющей крупным предприятиям рассчитывать на долговременные и взаимовыгодные отношения с ними. В этой связи, актуализируется проблема трансформации механизма взаимодействия данных субъектов и форм его реализации.

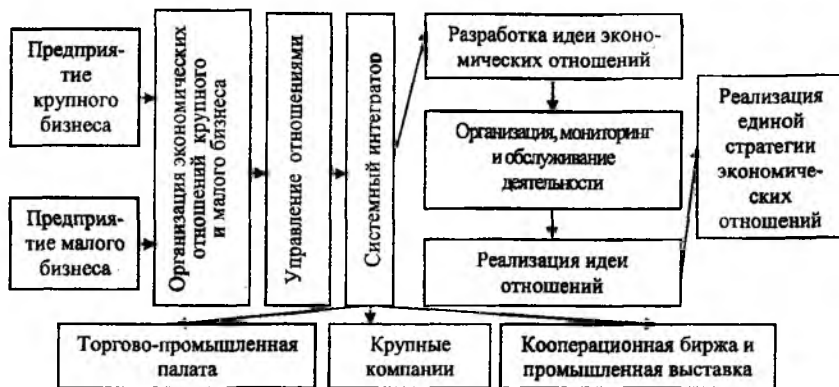
Для обеспечения системности и последовательности преобразований целесообразно использовать механизм взаимодействия малого и крупного бизнеса, обеспечивающий реализацию системы экономических отношений, представляющих собой трехкомпонентную структуру - государство, крупный бизнес, малые предприятия, в рамках которой и осуществляется взаимовыгодное партнерство.

Субъектом данного механизма выступают малый и крупный бизнес во всех его организационно-правовых формах, государственные организации, осуществляющие реализацию механизма их взаимодействия, а также население, которое обеспечивает наличие социальной ориентированности во взаимодействии малого и крупного бизнеса. При этом, предприятия крупного бизнеса выступают, как обладатели больших инновационных и инвестиционных ресурсов. Объектом же являются процессы развития предпринимательства в целом, а методами и инструментами выступают меры по разработке, внедрению, контролю и поддержке механизма взаимодействия малого и крупного бизнеса

Исследования, проведенные в рамках диссертации показали, что в последние годы, в экономически развитых странах стала активно использоваться системная интеграция, как новое направление экономических отношений в условиях отхода от жестких иерархических систем организации и управления к гибким партнерским связям. С этих позиций системная интеграция понимается как особый вид посреднической деятельности, которая требует от заказчика и исполнителя качественно нового типа взаимоотношений, основывающихся на готовых решениях. При этом отношения «заказчик-исполнитель» переходят в отношения «партнер-партнер». Важную роль в организации экономических отношений между предприятиями крупного и малого бизнеса выполняет системный интегратор: он разрабатывает идею экономических отношений и партнерства; организует, осуществляет мониторинг и обслуживает деятельность по реализации идеи (рис.1).

Как показал анализ, в роли системного интегратора этих отношений в Узбекистане выступает Торгово-промышленная палата республики, которая является связующим звеном между государством и хозяйствующими субъектами, содействует налаживанию деловых связей предпринимателей нашей страны с иностранными партнерами, активному продвижению отечественных товаров и услуг на внешнем рынке. Также она способствует созданию благоприятных условий для дальнейшего развития частного предпринимательства, совершенствования бизнес -

среды, широкого привлечения в республику иностранных инвестиций для создания новых, технического перевооружения и модернизации действующих производств, обеспечивающих выпуск готовой конкурентоспособной продукции. Кроме того, в республике, в роли реализующего идеи системного интегратора, могут активно выступать регулярно проводимые Кооперационная биржа и промышленные выставки, где могут быть заключены двух- и многосторонние контракты между предприятиями малого и крупного бизнеса.



Источник: разработан автором.

Рис. 1. Схема организации и управления экономическими отношениями малых предприятий с крупными посредством системного интегратора

В зависимости от характера взаимоотношений между малыми и крупными предприятиями для выполнения условий контрактов создаются интегральные структуры: малые предприятия с доминированием крупного; множество независимых малых предприятий, тяготеющих к крупной структуре, как к «ядру»; сеть взаимосвязанных малых предприятий, обслуживающих крупное производство или взаимодействие нескольких крупных предприятий через сеть малых предприятий.

В случае, если экономические взаимоотношения малого и крупного предприятия базируются на получении взаимной выгоды и носят устойчивый характер, то между предприятиями образуется экономический симбиоз. При этом величина эффекта от совместной деятельности будет больше суммы экономических эффектов отдельно действующих предприятий. Учитывая все это, в диссертации изучены сущность и организационно-экономические механизмы кооперации между малым и крупным бизнесом. Как показал анализ, наиболее распространенными в мировой и отечественной практике механизмами осуществления кооперации для предприятий малого и крупного бизнеса являются аутсорсинг, субконтрактинг, франчайзинг, локализация производства и надомничество. Также развитие получили

территориальные структуры и возникшие на их основе предпринимательские сети, инкубаторы малого бизнеса, научные парки (рис.2).



Источник: разработан автором.

Рис. 2. Механизмы реализации экономических отношений крупного и малого предпринимательства

Особый способ организации и управления экономическими отношениями между субъектами предпринимательства в Узбекистане - механизм локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов, являющийся, по своей сути одним из видов промышленной кооперации, нацеленной на повышение эффективности производства за счет модернизации и перевооружения с целью освоения импортозамещающей продукции, а расширение ее сферы несомненно будет способствовать развитию экономического взаимодействия крупных предприятий с малыми.

Другими распространенными формами промышленной кооперации являются субконтрактинг и надомничество, под которыми подразумевается способ организации производства, использующий разделение труда между: заказчиком (контрактором) – чаще всего головным предприятием с необходимыми собственными производственными мощностями; субконтракторами (поставщиками) – специализированными предприятиями, производящими комплектующие, а также выполняющие работы и услуги в домашних условиях.

В диссертации подробно рассмотрены особенности указанных и других механизмов кооперации, выявлены их преимущества и недостатки.

От состояния системы государственной поддержки организации кооперации зависит развитие экономических отношений между крупными и малыми предприятиями. Как показывал анализ законодательных актов, виды этой помощи постоянно совершенствуются и разрабатываются новые ее направления. Исходя из

этого, автором настоящего исследования выделены три основных блока нормативных документов, регулирующих весь спектр вопросов, начиная от (1) организации предпринимательской деятельности до (2) функционирования малых предприятий и (3) развития их взаимодействия с крупными предприятиями, в том числе на основе локализации производств и надомничества, а также сделан вывод о том, что законодательные акты республики, освещающие развитие экономических отношений между малыми и крупными предприятиями на основе производственной кооперации не учитывают все аспекты механизма государственного регулирования и управления этим процессом. Недостаточно внимания уделено проблемам координации деятельности хозяйствующих субъектов при их взаимодействии на основе производственной кооперации, в том числе малых предприятий, не входящих в состав крупных корпораций республики. Исследования показали, что, помимо внутренних задач, сдерживающих развитие экономических отношений крупных предприятий с малыми предприятиями, в диссертации выделены и проблемы внешнего характера, заметно снижающие их кооперационную активность.

Изучение методологических и институциональных основ организации и управления экономическими отношениями крупных и малых предприятий в условиях рыночной конкуренции, а также исследование зарубежного опыта позволило в диссертации сформировать следующие предложения:

во-первых, для активизации развития и расширения экономических отношений предприятий малого бизнеса с крупными предприятиями на кооперационной основе необходимы не только финансовая, но и институциональная поддержка, состоящая из устойчиво работающего законодательства, в том числе налогового; стабильных налоговых льгот; бесплатного консультирования по маркетинговым, юридическим, социально-психологическим и финансовым вопросам;

во-вторых, дальнейшее совершенствование экономических отношений крупных предприятий с предприятиями малого бизнеса возможно посредством развития в республике кредитной кооперации, а также путем предоставления государственной помощи в виде грантов и субсидий, которая напрямую должна доходить до производителей в рамках конкретной целевой программы;

в-третьих, целесообразно создание специализированных лизинговых компаний для оказания услуг малым предприятиям, вступающим во взаимодействие с крупными предприятиями на кооперационной основе, с предоставлением лизингодателям, работающим с такими предприятиями, налоговых льгот;

в-четвертых, необходимо создать систему государственной гарантии, при которой государство побуждало бы крупные предприятия и компании реализовать собственные инновационные и инвестиционные возможности для развития малых предприятий, работающих с ними на кооперационной основе.

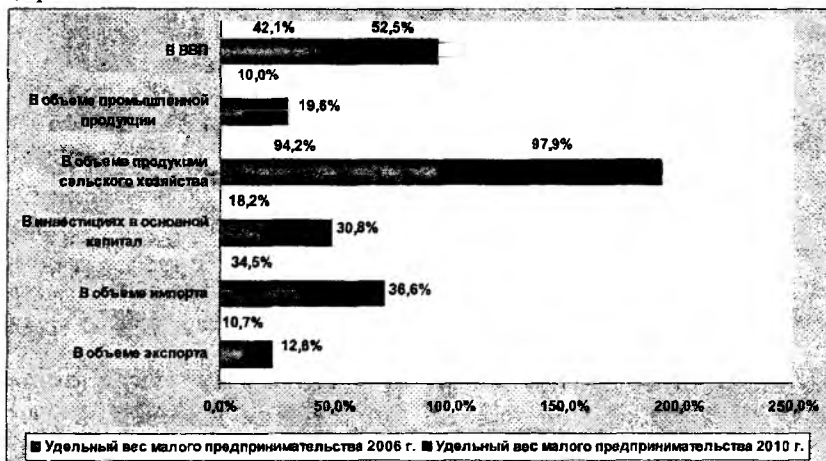
Дальнейшее совершенствование государственного регулирования экономических отношений субъектов малого предпринимательства с крупными предприятиями на основе вышеизложенных предложений позволит обеспечить социально эффективное предпринимательство, ведущее к появлению новых

управленческих механизмов, повышению производительности труда, созданию новых рабочих мест, макроэкономическому росту и, в конечном итоге, к увеличению конкурентоспособности отечественной продукции.

Во второй главе диссертации «Оценка современного состояния и эффективности кооперационных связей крупных предприятий с предприятиями малого бизнеса в Узбекистане», на основе анализа территориально-отраслевой структуры и выявленных современных тенденций развития малого бизнеса и частного предпринимательства в составе отраслевых комплексов экономики республики, дана оценка эффективности интеграции этих субъектов с крупными промышленными предприятиями.

Как показал анализ исследований, с первых лет государственной независимости правительством Узбекистана предпринимались последовательные организационно-экономические меры по стимулированию развития малого бизнеса и поддержке их кооперационных связей с крупными предприятиями. В целом, принятые правительством меры, на всех этапах экономических реформ способствовали росту числа субъектов малого бизнеса, соответственно, повышению их доли в валовом внутреннем продукте (ВВП) и занятости населения страны. Из приведенных на рис. 3 данных видно, что в 2010 году доля малого бизнеса в ВВП составила 52,5%, что по сравнению с 2006 годом вышло на 10,4 п.п. При этом малыми предприятиями и микрофирмами создано 33,4% ВВП, а по сравнению с 2006 годом данный показатель возрос на 9,9 п.п.

Произведенная субъектами малого предпринимательства промышленная продукция увеличилась за тот период в 4,5 раза, а продукция сельского хозяйства – в 2,2 раза.



Источник: разработана автором по данным Госкомстата РУз

Рис. 3. Изменение удельного веса малого предпринимательства в основных макроэкономических показателях Узбекистана

Анализ показал, что за 2006-2010 гг. число действующих субъектов малого предпринимательства в республике увеличилось на 89 тыс. и составило 435,1 тыс. единиц. Была обеспечена занятость 8639,3 тыс. человек, из них в малых предприятиях и микрофирмах – 1972,8 тыс. человек. За эти годы быстрыми темпами росли число занятых и объемы производства в Андижанской, Бухарской, Капкадарьинской, Наманганской, Ташкентской областях и г.Ташкенте. Соответственно, значительно увеличилась доля малого бизнеса в структуре ВРП в этих регионах.

Анализ также показал, что наряду с достигнутыми положительными результатами в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства, имеются и некоторые вопросы, связанные с их отраслевыми и территориальными пропорциями. Например, субъекты малого предпринимательства достаточно развиты в таких отраслях, как сельское хозяйство и розничная торговля. В то же время, потенциальные возможности развития и расширения малого бизнеса недостаточно полно используются в отраслях промышленности, коммунального хозяйства и сфере услуг. Исходя из этого, в диссертации проанализированы тенденции развития и дана оценка эффективности функционирования предприятий малого бизнеса, входящих в состав отраслевых комплексов и крупных компаний.

В работе выделены следующие группы малых предприятий и микрофирм в составе отраслевых комплексов и компаний: а) малые предприятия и микрофирмы, учредителями которых являются крупные компании, имеющие в их уставном капитале некую долю собственности, часть из них является ассоциированными членами; б) малые предприятия (арендные) и микрофирмы, связанные с крупным предприятием договором аренды его производственных или иных площадей; в) малые предприятия (внешние) и микрофирмы, связанные с крупным предприятием производственно-кооперационными и иными хозяйственными связями.

В 2010 году, согласно статистическим данным, в республике функционировали 90,4 тыс. малых предприятий и микрофирм, входящих в указанные группы в составе отраслевых комплексов, что на 38,2% больше, чем в 2006 году. Число этих предприятий составляет 40,3% всех субъектов малого предпринимательства без учета фермерских хозяйств.

Наибольшее количество малых предприятий и микрофирм функционирует в составе АПК и потребительского комплекса (623 ед.), в коммунальной сфере и строительном комплексе (261 ед.), а также в социальной, информационной и телекоммуникационной сферах (226 ед.). Наименьшее их число насчитывается в машиностроении и других отраслях промышленности (102 ед.).

В малых предприятиях и микрофирмах, функционирующих в составе отраслевых комплексов, занято более 484 тыс. человек. Этими предприятиями в 2010 году было произведено промышленной продукции (услуг) на 2161,2 млрд. сум, что на 3,7 раза больше, чем в 2006 году. За этот период объем производства в среднем на одно малое предприятие увеличился 2,3 раза, а на одну микрофирму - 2,9 раза. Соответственно, за эти годы росли выручка от реализации продукции, а также средний размер прибыли на одно малое предприятие и микрофирму (табл. 1). При

этом, уровень рентабельности малых предприятий за указанный период увеличился с 116,8% до 177,7%, а в микрофирмах от 159,8% до 209,7%. Следует отметить, что с 2006 по 2010 годы стоимость основных фондов в среднем на одно малое предприятие возросла в 2,6 раза, а на микрофирму – в 4 раза. Все это позволило значительно увеличить объемы производства и стабилизировать за этот период производственные материальные затраты, удельный вес которых составляет 13-14% выручки.

Таблица 1

Динамика изменения средних показателей в расчете на одно малое предприятие и микрофирму, функционирующих в составе отраслевых комплексов экономики Республики Узбекистан (млн. сум)

Показатель	Год					2010 г. по отношению к 2006г., раз
	2006	2007	2008	2009	2010	
Производство промышленной продукции	38,9 ⁽¹⁾	55,3	72,7	83,0	89,5	2,3
	4,3 ⁽¹⁾	5,7	8,2	11,8	12,6	2,9
Выручка от реализации продукции	237,8	328,6	490,3	490,4	521,8	2,2
	46,5	62,6	79,1	78,0	83,0	1,8
Производственные материальные затраты	34,8	47,2	65,8	63,3	63,4	1,8
	5,5	6,7	9,1	9,3	9,5	1,7
Удельный вес затрат в выручке от реализации продукции, %	14,6	14,4	13,4	12,9	13,2	-1,4 п.п.
	11,8	10,7	11,5	11,9	12,1	+0,3 п.п.
Прибыль	40,7	67,1	94,5	112,5	118,6	2,9
	8,8	13,1	18,6	19,5	26,8	3,0
Стоимость основных фондов	56,5	73,5	101,8	138,3	147,5	2,6
	9,6	11,9	17,1	27,3	39,0	4,0

¹ В числителе рассчитано на одно МП, а в знаменателе – на одну микрофирму;

Источник: рассчитано автором по данным Госкомстата РУз

В диссертации для оценки влияния интеграционных процессов на эффективность деятельности малых предприятий и микрофирм, функционирующих в составе ГАК «Узбекенгилсаноат», ХК «Узвинпромхолдинг», ХК «Файз-холдинг», АК «Узстройматериаль» и АК «Узавтосаноат» проанализированы динамика изменения их основных показателей развития. Как показал анализ, наблюдается тенденция роста численности малых предприятий и микрофирм, вступающих в прямые экономические отношения с данными компаниями. Так, на начало 2010 года по данным государственной статистики в составе ХК «Узвинпромхолдинг» функционировали 66 малых предприятий и 31 микрофирмы, в ГАК «Узбекенгилсаноат» соответственно 42 и 18, АК «Узстройматериаль» - 42 и 32, ХК «Файз-холдинг» - 2 и 12, АК «Узавтосаноат» - 18 и 9. Наряду с увеличением числа малых предприятий и микрофирм в составе указанных компаний наблюдалась тенденция роста в них численности занятых, объемов производства и производительности труда.

Следует заметить, что ХК «Файз-холдинг» - один из немногих в республике производств, объединяющих вокруг головного предприятия специализированные дочерние предприятия, и с учетом этого, в диссертации более подробно исследована

эффективность экономических взаимоотношений предприятий на основе производственной кооперации.

На долю малых предприятий и микрофирм приходится более 43% объема промышленного производства и 50% выручки от реализации продукции холдинга, что соответственно на 14 и 30 п.п. больше, чем в 2008 году. При этом в малых предприятиях были заняты 39,3% работников холдинга.

Объем производства промышленной продукции малых предприятий и микрофирм, функционирующих в составе ХК «Файз-холдинг» в 2010 года по сравнению с 2006 годом возрос на 2,1 раза, а выручка от реализации продукции (работ и услуг) - 2,5 раза. Как показал анализ, в рассматриваемом периоде более ускоренными темпами росли объемы производства и выручка от реализации продукции в малых предприятиях, чем в других предприятиях холдинга. Это свидетельствует о том, что для малых предприятий и микрофирм, действующих в составе ХК «Файз-холдинг», условия и сам процесс кооперации были организованы более эффективно.

Для подтверждения эффективности дальнейшего расширения внедрения на предприятиях ХК «Файз-холдинг» производственной кооперации нами были определены показатели эффективности малых предприятий и микрофирм, а также прогноз их роста на 2012 – 2015 гг. (табл. 2). С этой целью с использованием данных холдинга были построены эконометрические модели зависимости объема производства (y_m) и выручки ($y_{вр}$) от числа (x) малых предприятий и микрофирм, имеющих следующий вид:

$$y_m = -7278,1 + 806 x; R=0,87; R^2=0,75, \quad (1)$$

$$y_{вр} = -15595,3 + 1590,4 x; R= 0,88; R^2=0,77. \quad (2)$$

Согласно (1) и (2), увеличение на одну ед. малого предприятия или микрофирмы, участвующих в кооперации, приведет к росту производства холдинга на 57,6 млн. сум (806:14), а выручки - 114 млн. сум. К 2015 году по прогнозам объем производства малых предприятий и микрофирм, входящих в состав холдинга, может составить 12066 млн. сум, или на одно предприятие 502,7 млн. сум.

Приведенные данные свидетельствуют об эффективности экономических отношений в системе производственной кооперации холдинга, в которой задействованы малые предприятия и микрофирмы, что считается более устойчивым в виду наличия постоянных заказчиков в лице крупных компаний. Это защищает малые предприятия от стихийных рыночных колебаний спроса и предложения, а также рыночных цен, создает более равномерную нагрузку для оборудования и использования рабочей силы.

С учетом этого, можно сделать вывод о необходимости более полного использования возможностей внутри и межотраслевой промышленной кооперации, где ведущее место должно занять производство локализуемой продукции с активным привлечением малых предприятий и микрофирм.

Таблица 2

**Прогноз показателей экономической эффективности малых предприятий
и микрофирм в составе ХК «Файз-холдинг» (млн. сум)**

Показатели	Фактически		Рост объема производства и выручки, согласно модели	Ожидаемый рост показателей в условиях производственной кооперации (прогноз)			
	2006 г.	2009 г.		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Производство промышленной продукции	1924,5	4105,0	806,0	6464,0	7230	9648	12066
Выручка от реализации продукции	2854,9	7022,4	1590,4	11441,5	13032	17803	24164,7
Производство промышленной продукции на 1 предприятие	160,4	293,2	57,6	377,9	401,7	459,4	502,7
Выручка на 1 предприятие	237,9	501,6	113,6	673,0	724,0	847,7	1006,8

Источник: рассчитана автором с использованием данных Госкомстата РУз

В диссертации также отмечается, что в качестве показателей, характеризующих эффективность взаимодействия предприятий на кооперационной основе, можно привести как общие показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности, использования ресурсов, так и специфические, характеризующие экономические аспекты кооперации, основными среди которых являются: (а) удельный вес материалов и комплектующих изделий собственного производства в общей стоимости выпускаемой продукции; (б) коэффициент загрузки производственных мощностей предприятий и его зависимость от наличия договоров подряда; (в) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и его динамика в зависимости от условий хозяйственных договоров, регулирующих кооперационное взаимодействие, например, предоплата по договорам поставки комплектующих изделий приводит к снижению оборачиваемости оборотных средств; (г) показатели рентабельности и величины прибыли, их динамика в зависимости от величины и объемов кооперационного взаимодействия; (д) снижение себестоимости в результате использования более дешевых узлов и агрегатов, приобретенных по заключенным договорам кооперации.

В третьей главе диссертации «Совершенствование механизмов организации и управления экономическими отношениями предприятий малого бизнеса с крупными промышленными предприятиями в Республике Узбекистан», на основе изучения форм промышленной кооперации малых предприятий с крупными и механизмов их управления в Узбекистане, в том числе механизма локализации производства выявлены возможности расширения сферы производственной кооперации, обоснованы варианты развития в республике локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и

материалов, а также выявлены возможности развития кооперационных связей предприятий на основе надомного труда.

Исследования форм кооперации показали, что развитие и расширение производственной кооперации, а также возможность включения малых предприятий в производственный цикл и в сферу обслуживания нужд крупного производства зависят от следующих факторов: во-первых, наличия достаточного количества малых предприятий, способных на должном уровне обеспечить нужды и субпоставки крупных предприятий; во-вторых, формирование экономической заинтересованности в таком взаимодействии у руководителей крупных и малых предприятий, в том числе с помощью целенаправленной государственной политики по поддержке развития малого бизнеса и самого процесса кооперации; в-третьих, возможности опереться на законодательно-нормативную базу, создающую хозяйственно приемлемые для обеих сторон правовые рамки таких взаимоотношений; в-четвертых, достаточного уровня подготовки управленческих кадров, наличия опыта управления системой производственных связей между крупными и малыми предприятиями, построенной на началах специализации и кооперирования; в-пятых, общего состояния экономики и конъюнктуры, включая наличие тенденции к развитию технически передовых и сложных производств, требующей более глубокого учета производственных издержек и поиска путей их снижения за счет кооперации.

В республике особая роль в развитии экономических отношений малого предпринимательства с крупными предприятиями отводится локализации производства на основе промышленной кооперации и этот процесс, как показывают статистические данные, имеет тенденцию к росту. Так, количество реализованных проектов за последние семь лет увеличилось более чем в 5 раз и в 2010 году составило 1076 единиц. Продукция, произведенная в процессе локализации, за этот период возросла с 144,4 млрд. сум до 3135 млрд. сум. Эффективность локализации производства продукции проявляется, как показал анализ, в импортозамещении. Так, в 2010 году по сравнению с 2006 годом объем импортозамещения увеличился более чем в 16,6 раза и составил 2121 млн. долл. США.

Вместе с тем, несмотря на положительные результаты в республике еще не достаточно полно развит процесс локализации производства. Причинами, тормозящими развитие этого процесса, являются:

во-первых, имеющийся в республике инновационно - инвестиционный потенциал промышленности используется в не полной мере. При наличии производственных мощностей, высококвалифицированной рабочей силы и благоприятных кредитных условий многие виды готовой промышленной продукции, сырья и материалов, которые успешно могли бы быть произведены на отечественных предприятиях, нередко из-за отсутствия должной заинтересованности, завозятся по высокой цене из-за рубежа с дополнительными транспортными и валютными затратами;

во-вторых, в недостаточной мере используются возможности промышленной кооперации, особенно в сельскохозяйственном машиностроении, цветной

металлургии, хлопкоочистительной и текстильной промышленности. В производство локализуемой продукции слабо привлекаются предприятия малого бизнеса;

в-третьих, отсутствие у многих предприятий дополнительных средств на организацию нового производства по принципу локализации; низкий уровень инновационных идей (новшеств) по созданию новых производств, применение которых в условиях локализации производства от крупного предприятия давало бы определенный экономический эффект (повышение производительности труда, экономию ресурсов, улучшение управления и др.).

Резюмируя вышесказанное, для активизации процессов локализации и усиления кооперационных связей малого предпринимательства с крупным бизнесом в стране необходимо совершенствовать организационно-правовые механизмы регулирования данного процесса и поддерживать развитие институциональных факторов роста сектора малого бизнеса. Целесообразно обратить внимание и сделать акцент на усиление инновационной политики государства путем стимулирования и расширения исследований, направленных на разработку проектов, как для локализации производства, так и для распространения инноваций, исходя из потребностей отдельных отраслей и сферы экономики.

В целях поддержки и реализации инновационных проектов, а также объектов инфраструктуры, способствующих разработке и внедрению новых технологий в крупных и малых предприятиях, необходимо активизировать процессы создания венчурных фондов. Также следует активизировать работу по проведению на регулярной основе Международной промышленной ярмарки и Кооперационной биржи. Особое значение в этих условиях приобретает постоянный мониторинг и анализ импорта оборудования, комплектующих изделий, сырья и материалов. Наряду с этим, необходима система мер по поддержке отечественных производителей, обеспечивающих производство аналогичных товаров, конкурентоспособных по цене и качеству.

В этой связи, в диссертации для оценки возможного роста локализуемого производства, с целью принятия управленческих решений при формировании ее программы на перспективу осуществлен прогноз вариантов изменения показателей локализации производства по республике до 2015 года. Прогноз показателей локализации производства проводился в различных постановках, где исходящим годом для расчета вариантов был принят 2010 год.

Для прогноза показателей в I и II вариантах были использованы трендовые модели, отражающие тенденцию развития процесса локализации прошлых лет. Результаты расчетов показали, что количество реализуемых проектов по локализации производства к 2015 году по сравнению с 2010 годом увеличится на 1,4 раза, производство продукции – 1,7 раза, объем экспорта – 1,9 раза, а импортозамещение – 1,7 раза. В диссертации дан сравнительный анализ результатов прогнозных расчетов по их вариантам.

В работе также осуществлен прогноз зависимости объемов локализуемого производства ($Y_{лт}$) от количества реализованных проектов ($X_{л}$) и предприятий,

участвующих в проектах локализации (X_2). При этом прогноз объема локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов на основе промышленной кооперации на перспективу проводился с использованием следующей модели:

$$Y_m = -374,5 - 2,8X_1 + 8,8X_2, \quad R^2 = 0,97; \quad F = 72,4, \quad (3)$$

Полученные с применением (3) прогнозные параметры показывают, что при положительных сопутствующих факторах к 2015 году по сравнению с 2010 годом объем продукции на локализованных производствах может возрасти по вариантам на 1,6 (III вариант) и 2,0 раза (IV вариант); количество реализуемых проектов может составить 1804 ед., или возрастет на 1,7 раза (III вариант), а по IV-варианту их число к 2015 году уменьшится на 29,3%, или составит 761 единиц. Количество предприятий, участвующих в проектах, может возрасти к 2015 г. по сравнению с 2010 годом по III варианту прогноза на 43,4%, а по IV варианту на 40,4% (табл. 3).

Таблица 3

Прогноз показателей развития процесса локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов на основе промышленной кооперации по Республике Узбекистан

Год	Производство продукции, млрд. сум		Количество реализуемых проектов, ед.		Количество предприятий, участвующих в проектах, ед.	
	III вар. прогноза	IV вар. прогноза	III вар. прогноза	IV вар. прогноза	III вар. прогноза	IV вар. прогноза
2010 г.-фактически	3293,8	3293,8	1076	1076	389	418
2012 г.	3721,0	5057,6	1286	600	424	452
2012 г. к 2010 г., %	113,0	153,5	119,5	55,8	108,9	108,1
2013 г.	4265,4	5579,3	1458	654	469	497
2013 г. к 2010 г., %	129,5	169,4	135,5	60,8	120,6	118,8
2014 г.	4809,8	6101,0	1631	707	514	542
2014 г. к 2010 г., %	146,0	185,2	151,6	65,7	132,1	129,7
2015 г.	5354,2	6622,7	1804	761	558	587
2015 г. к 2010 г., %	162,5	201,1	167,7	70,7	143,4	140,4

*Рассчитана автором

Реализация на практике прогнозных показателей будет способствовать расширению межотраслевой производственной кооперации; укреплению внутриотраслевых производственных связей; интенсификации работ по модернизации производства с целью выпуска новых видов продукции, в том числе импортозамещающей, а также активизации привлечения предприятий малого бизнеса для освоения производства узлов и деталей на крупных предприятиях.

В углублении рыночных реформ, дальнейшей либерализации экономики, модернизации страны и обеспечении достойного уровня жизни особое значение имеет широкое развитие различных форм надомного труда на основе кооперации с промышленными предприятиями по выполнению для них работ и услуг. Такая форма кооперации в условиях Узбекистана имеет большие возможности, и потому, в целях дальнейшей активизации работы по расширению кооперации на базе развития надомного труда в диссертации предложено: (а) совершенствовать

организационные механизмы развития кооперационных связей крупного бизнеса с малым предпринимательством для эффективного привлечения надомников в производственный процесс, так как данная форма организации труда открывает реальные возможности для снижения издержек нанимателя, а децентрализация трудового процесса позволяет осуществить значительную экономию производственных и административных площадей, снизить размер коммунальных платежей, арендную плату, расходы на тепло-, энергосбережение и др.; (б) более полно задействовать потенциал и возможности предприятий в развитии кооперации с надомниками и расширении видов надомного труда; (в) обеспечить внедрение действенного механизма стимулирования и повышения ответственности хозяйствующих субъектов за расширение надомничества, а также безусловного соблюдения предприятиями требований, заключаемых с надомниками трудовых договоров, в том числе по своевременному обеспечению их в полном объеме заказами, сырьем и оборудованием, выплате заработной платы; (г) расширить возможности внедрения электронного надомничества, которое, как показывает зарубежная практика, все шире входит в производственный обиход. В диссертации также обоснованы предложения о целесообразности расширения использования надомного труда, особенно в сельских районах республики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. В Узбекистане созданы эффективная институциональная среда и механизмы поддержки развития малого предпринимательства, в связи с чем предоставлены хозяйственная самостоятельность и свобода действий в рамках законов, стимулирование добросовестной конкуренции и ограничение монополизма, консультирование и оказание помощи при получении инвестиций, кредитование и финансирование на льготных условиях, а также защита частной собственности.

2. В условиях модернизации экономики государственная политика поддержки малого предпринимательства, регулирования и управления развитием их экономических отношений данных субъектов с другими хозяйствующими органами стала приоритетным направлением социально-экономического развития страны. Она строится на принципе создания благоприятных условий для развития малого предпринимательства, особенно в тех направлениях деятельности, которые дают максимальный социально-экономический эффект. Для создания условий эффективного развития малого предпринимательства, которое возможно при их взаимодействии субъектов с крупным бизнесом, усилена координация действий всех заинтересованных структур.

3. В мировой практике накоплен значительный опыт интеграции малого и крупного бизнеса в организации их экономических взаимоотношений на основе кооперационных связей. В них эффективно используется широкий набор инструментов и методов управления этими процессами. Отдельные рычаги и подходы из данного арсенала могут быть успешно применимы и в наших условиях. Исходя из этого, в диссертации разработаны принципы управления экономическими

отношениями субъектов малого и крупного бизнеса посредством системного интегратора и механизмы его реализации.

4. Исследования показали, что в современной экономике основными формами интеграции крупного и малого бизнеса являются: субконтракция - в производстве; франчайзинг - в производстве и сбыте; венчурное финансирование - в инновациях; лизинг - в финансировании; локализация; новый вид взаимодействия – промышленные кластеры. Все перечисленные формы способны не только подстраховать малое предпринимательство от рыночных неустойчивых процессов, но и способствовать эффективности развития, а также обеспечить взаимовыгодное движение информационных, технологических, сырьевых, кадровых и финансовых ресурсов в интересах национального хозяйства.

5. За пять лет (2005-2010 гг.) в республике количество действующих субъектов малого предпринимательства увеличилось до 435,1 тыс. единиц. Эта тенденция является проявлением улучшения, как бизнес-среды, так и активизацией поддержки предпринимательства в стране. Анализ территориально-отраслевой структуры субъектов малого бизнеса показал, что в их размещении имеются отдельные региональные различия. Это свидетельствует о наличии значительных резервов для дальнейшего совершенствования условий деятельности субъектов малого предпринимательства, в том числе для развития их взаимодействия с другими хозяйствующими субъектами в регионах.

6. В целом, анализируя существующую производственную кооперацию крупного и малого бизнеса в республике, можно отметить две ее разновидности, которые условно назовем «внешней» и «внутренней» кооперацией. Так, «внешняя» кооперация представляет собой территориально-распределенную систему взаимодействия по поставке продукции (услуг) от малого предприятия крупному для ее использования в производственном процессе. Для «внутренней» кооперации характерно использование малыми предприятиями производственных площадей и технологического оборудования крупных.

7. При субконтракции из-за большой загруженности малого предприятия заказами со стороны крупного контрактора необходимо использование качественного оборудования, которое является достаточно дорогостоящим для малых предприятий. На наш взгляд, малым предприятиям целесообразно при заключении субконтрактных договоров параллельно заключать лизинговые договора, что позволит получать необходимое оборудование для производственных целей, в результате чего сократится срок исполнения заказов, повысится качество производимой продукции и, как следствие, субконтрактные отношения перейдут в разряд долгосрочных (отношенческих контрактов).

8. В целях оказания содействия хозяйствующим субъектам в оптимизации производства, укреплении и развитии внутри и межотраслевой кооперации, создания дополнительных условий для расширения процессов локализации, использования имеющихся резервов повышения эффективности производства, роста занятости населения и объемов промышленной продукции в диссертационном исследовании отмечена необходимость дальнейшего совершенствования законодательной базы и

рыночной инфраструктуры для формирования и расширения долгосрочных хозяйственных связей, обеспечения свободного доступа предприятий, осуществляющих локализацию производства, а также развития механизмов предоставления предприятиям налоговых и таможенных льгот и преференций в рамках Программ локализации.

9. В Узбекистане важнейшим приоритетным направлением организации кооперации между крупным и малым бизнесом является локализация производства. Такой подход обеспечивает снижение зависимости участников кооперации от внешних факторов, ускоряет внедрение новых технологий для широкого использования местных сырьевых и производственных ресурсов. В связи с этим, в диссертации определены основные показатели развития процесса локализации производства до 2015 года.

10. В перспективе производственную кооперацию на основе надомного труда можно расширить за счет таких его видов, как пошив, ремонт одежды (отдельных элементов), раскрой тканей; производство ковров (ковровых изделий), осуществление вспомогательных операций, имеющих трудоемкий характер (сортировка, чистка, упаковка); сборка электротехнических изделий; осуществление компьютерных работ (обработка текстов и данных, редактирование и перевод текста).

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

1. Рукавишников А.Г. Способы организации кооперационных взаимодействий малых и крупных предприятий на основе локализации. // «Тадбиркорлик менежменти: назария, амалиёт, истиқбол». - Республика илмий-амалий анжумани маъруза тезислари тўплами, 2008 йил 22 сентябрь. - Т.: ТДИУ, 2008. - С.72-75.

2. Рукавишников А.Г. Зарубежный опыт управления развитием малого предпринимательства и организации его взаимодействия с крупным бизнесом. // «Ўзбекистон иқтисодиёти: эришилган ютуқлар, муаммолар ва ривожланиш истиқболлари». - Республика илмий-амалий анжумани маъруза тезислари тўплами, 2008 йил 22 ноябрь. - Т.: ТДИУ, 2008. - С.282-284.

3. Рукавишников А.Г. Взаимодействие крупных предприятий и малого бизнеса в системе отраслевых кластеров. // Тезисы докладов Двадцать вторых международных Плехановских чтений: 10 апреля 2009 г. - Москва: ГОУ ВПО «РЭА им. Г.В.Плеханова». - С.221-223.

4. Рукавишников А.Г. Возможности развития кооперационных отношений крупных предприятий с малым предпринимательством в Республике Узбекистан. // Экономика и финансы. – Москва, 2009. - №14. - С.28-30.

5. Рукавишников А.Г. Развитие производственной кооперации между крупными промышленными предприятиями и малым предпринимательством в Республике Узбекистан. // «Иқтисодий ислохотлар амалда: эришилган ютуқлар, муаммолар ва иқтисодиётнинг ривожланиш истиқболлари». - Ўзбекистон

Республикаси мустақиллигининг 18 йиллигига бағишланган илмий-оммабоп маколалар тўплами. - Т.: Иқтисодиёт, ТДИУ, 2009. – С.69-72.

6. Рукавищников А.Г. Механизмы управления экономическими отношениями малого и крупного предпринимательства. // Иқтисодиёт ва таълим – Тошкент, 2010. - №2. - С.47-50.

7. Рукавищников А.Г. Развитие крупного и малого бизнеса на основе кооперации. // «Хусусий мулкчилик ва тадбиркорликни ривожлантириш: эришилган ютуқлар, муаммолар ва ечимлар». - Республика илмий амалий анжумани маъруза тезислари тўплами.– Т.: ТДИУ, 2011. - С.52-53.

РЕЗЮМЕ

диссертации Рукавишникава Андрея Геннадьевича на тему: «Совершенствование управления экономическими отношениями малых и крупных предприятий на основе усиления кооперационных связей (на материалах промышленных предприятий Республики Узбекистан)» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 - «Менеджмент»

Ключевые слова: управление, экономические отношения, малые предприятия, микрофирмы, производственная кооперация, крупные предприятия, субъекты предпринимательства, локализация производства, надомничество.

Объекты исследования: предприятия малого бизнеса, входящие в состав отраслевых комплексов экономики республики, а также ХК «Файз-холдинг».

Цель работы: разработка научно-методических и практических рекомендаций по совершенствованию механизмов регулирования и управления экономическими отношениями малых и крупных предприятий на основе усиления их кооперационных связей.

Метод исследования: сравнительный и системный анализ, статистика, моделирование, эконометрика, прогнозирование и др.

Полученные результаты и их новизна: раскрыта сущность и обоснован подход к организации и управлению экономическими отношениями крупного и малого бизнеса на основе принципов кооперации; определены характерные особенности правовых механизмов регулирования и стимулирования экономических отношений предприятий малого и крупного бизнеса, а также направления их совершенствования; дана оценка влияния интеграционных процессов на эффективность деятельности малых предприятий и микрофирм, функционирующих во взаимодействии с крупными компаниями; обоснованы пути дальнейшего развития и расширения сферы локализации производства и надомничества; разработаны прогнозные варианты развития локализуемого производства на перспективу.

Практическая значимость: полученные результаты работы значительно расширяют знания о формах и способах организации и управления малым бизнесом, а также могут быть использованы органами государственной власти и управления при разработке нормативно-правовых документов и программ развития малого бизнеса.

Степень внедрения и экономическая эффективность: предложенные формы организации и методы управления экономическими отношениями крупных и малых предприятий на основе кооперационных связей внедрены в ХК «Файз-холдинг». Использование разработанных рекомендаций позволило компании совершенствовать управление взаимодействием малых предприятий с предприятиями холдинга, расширить производственную кооперацию на основе локализации производства мебельной продукции.

Область применения: в планировании и управлении экономическими отношениями малого и крупного бизнеса.

Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасига талабгор Рукавишников Андрей Геннадьевичнинг 08.00.13 – “Менежмент” ихтисослиги бўйича “Кооперацион алоқаларни кучайтириш асосида кичик ва йирик корхоналарнинг иқтисодий муносабатларини бошқаришни такомиллаштириш (Ўзбекистон Республикасининг sanoat корхоналари мисолида)” мавзусидаги диссертациясининг

РЕЗЮМЕСИ

Таянч сўзлар: бошқарув, иқтисодий муносабатлар, кичик корхоналар, микрофирмалар, ишлаб чиқариш кооперацияси, йирик корхоналар, тадбиркорлик субъектлари, ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш, касаначилик.

Тадқиқот объеклари: республика иқтисодиёти тармоқ мажмуалари, шунингдек “Файз-холдинг” ХК таркибига кирувчи кичик бизнес корхоналари.

Ишнинг мақсади: корхоналарнинг ички бозорда ва жаҳон хўжалигида рақобатбардошлиги даражасини ошириш омили сифатида уларнинг кооперацион алоқаларини кучайтириш асосида кичик ва йирик корхоналарнинг иқтисодий муносабатларини тартибга солиш ва бошқариш механизмларини такомиллаштириш.

Тадқиқот методлари: тизимли таҳлил, статистика, таққослаш, моделлаштириш, эконометрия ва прогнозлаштириш.

Олинган натижалар ва уларнинг янгилиги: йирик корхоналарнинг кичик бизнес субъектлари билан иқтисодий муносабатларининг моҳияти очиб берилган ва тизимли интеграция тамойилларига асосланган ушбу муносабатларни ташкил этиш ва бошқаришнинг илмий-услубий ёндашуви тақлиф этилган; иқтисодий муносабатларни тартибга солиш ва рағбитлантиришнинг ҳуқуқий механизмларининг ўзига хос хусусиятлари ва уларни такомиллаштириш йўналишлари асосланган; интеграция жараёнларининг йирик компаниялар билан ўзаро ҳамкорликда ишловчи кичик корхоналар ва микрофирмалар фаолиятининг самарадорлигига таъсири баҳоланган; ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш ва касаначилик соҳаларини янада ривожлантириш ва кенгайтириш йўллари аниқланган.

Амалий аҳамияти: илмий иш натижалари кичик ва йирик бизнеснинг кооперация алоқаларини ташкил этиш ва бошқариш шакллари ва усуллари ҳақидаги билимлар доирасини янада кенгайтиради, улардан давлат ҳокимияти ва бошқаруви органлари томонидан норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни ва кичик бизнесни ривожлантириш дастурларини ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкин.

Татбиқ этиш даражаси ва иқтисодий самарадорлиги: кооперацион алоқалар асосида йирик ва кичик корхоналарнинг иқтисодий муносабатларини ташкил этишнинг тақлиф этилган шакллари ва ушбу муносабатларни бошқариш усуллари «Файз-холдинг» ХК да жорий этилган. Тавсиялардан фойдаланиш кичик корхоналарнинг холдинг таркибига кирувчи корхоналар билан ўзаро ҳамкорлигини бошқаришни такомиллаштириш, мебель маҳсулотлари ишлаб чиқаришни маҳаллийлаштириш асосида кооперация алоқаларини кенгайтириш имконини берди.

Қўлланиш соҳаси: кичик ва йирик бизнес корхоналари иқтисодий муносабатларини режалаштириш ва бошқариш.

RESUME

Thesis of A. Rukavishnikov on the scientific degree competition of the doctor of philosophy in economic on specialty 08.00.13 – “Management” subject: **“Development of economic relations management of small and large enterprises on the basis of strengthening of co-operational links (on the example of manufacturing companies of the Republic of Uzbekistan)”**

Key words: management, economic relations, small enterprises, micro-firms, manufacturing co-operation, large enterprises, entrepreneurships, localization of production, home-based production.

Subjects of research: small and enterprises included in the industrial systems of republic's economy, also “Fayz-holding” HC.

Purpose of work: development of scientific-methodical and practical recommendations for improvement of mechanisms of regulation and management of economic relations of small and large enterprises on the basis of strengthening of co-operational links.

Methods of research: comparative and systematic analysis, statistics, modeling, econometrics, forecasting and etc.

The results obtained and their novelty: disclosed the substance and justified the approach to organization and management of economic relations between large and small businesses on the basis of co-operational principles; defined the characteristic features of legal mechanisms of regulation and encouragement of economic relations between enterprises of small and large businesses and ways of development; assessed the impact of integrating processes on effectiveness of activities of small enterprises and micro-firms that function in liaison with large enterprises; justified the ways of further development and expansion of sphere of production localization and home-based production; developed the estimated options of development of production localization for the future.

Practical value: achieved results of the research substantially expand the knowledge about forms and ways of organization and management of small businesses; also they can be used by public authorities on designing legal documents and programs for development of small businesses.

Degree of embed and economic effectivity: recommended forms of organization and methods of management of economic relations between large and small enterprises on the basis of co-operational links are implemented in “Fayz-holding” HC. Application of recommendations allowed the company to develop management of relations of small enterprises with enterprises of holding and expand manufacturing co-operation on the basis of localization of furniture production.

Field of application: can be applied in planning and management of economic relations of small and large businesses.