

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

На правах рукописи

УДК:658.01:338.45:67/68

ВОХОБОВ ЖАХОНГИР ЛАТИБЖОН ЎҒЛИ

**Совершенствование системы материального и морального
стимулирования служащих текстильных предприятий
(на примере ассоциации «Узтекстильпром»)**

5A230201 – Менеджмент (реальный сектор)

ДИССЕРТАЦИЯ

**на соискание
академической степени магистра**

**Научный руководитель:
Стр. преп. Мухитдинов А.А.**

Ташкент 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава I. Теоретические аспекты создания системы стимулирования на предприятии.....	7
1.1. Сущность и содержание системы стимулирования служащих предприятия.....	7
1.2. Факторы и показатели стимулирования сотрудников.....	17
1.3. Особенности современных методов стимулирования.....	24
Выводы по I главе.....	39
Глава II. Внедрение современных методов стимулирования на предприятии.....	40
2.1. Организационно-экономическая характеристика ассоциации «Узтекстильпром».....	40
2.2. Организация стимулирования труда на предприятиях ассоциации «Узтекстильпром».....	57
2.3. Анализ существующей системы стимулирования служащих ассоциации «Узтекстильпром».....	65
Выводы по II главе.....	70
Глава III. Основные направления совершенствования системы мотивации в ассоциации «Узтекстильпром».....	72
3.1. Мероприятия по совершенствованию системы стимулирования на ассоциации «Узтекстильпром»	72
3.2. Рекомендации по повышению эффективности стимулирования работников.....	80
Выводы по III главе.....	83
Выводы и предложения.....	85
Список использованной литературы.....	89