

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН  
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

*На правах рукописи*

**УДК:658.01:338.45:67/68**

**ВОХОБОВ ЖАХОНГИР ЛАТИБЖОН ЎҒЛИ**

**Совершенствование системы материального и морального  
стимулирования служащих текстильных предприятий  
(на примере ассоциации «Узтекстильпром»)**

**5A230201 – Менеджмент (реальный сектор)**

**ДИССЕРТАЦИЯ**

**на соискание  
академической степени магистра**

**Научный руководитель:  
Стр. преп. Мухитдинов А.А.**

**Ташкент 2019**

В данной диссертации разработан совершенствование системы материального и морального стимулирования служащих текстильных предприятий; выявлены теоретические основы системы материального и морального стимулирования служащих текстильных предприятий; анализированы современные методы стимулирования на предприятии; разработаны практические предложения по совершенствованию системы мотивации в ассоциации «Узтекстильпром».

Магистерская диссертация прошла предварительную защиту на кафедре «Менеджмент»

Протокол № 5 от "18" мая 2018 г.

Заведующий кафедрой: [подпись] проф. д.э.н. Юлдашев Н.К.

Научный руководитель: [подпись] стр. преп. Мухитдинов А.А.

Рецензент: [подпись] - Султанмуратова М.Х.

Магистрант гр. ММНП-21 [подпись] Вахобов Ж.Л.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение.....</b>	<b>3</b>
<b>Глава I. Теоретические аспекты создания системы стимулирования на предприятии.....</b>	<b>7</b>
1.1. Сущность и содержание системы стимулирования служащих предприятия.....	7
1.2. Факторы и показатели стимулирования сотрудников.....	17
1.3. Особенности современных методов стимулирования.....	24
<b>Выводы по I главе.....</b>	<b>39</b>
<b>Глава II. Внедрение современных методов стимулирования на предприятии.....</b>	<b>40</b>
2.1. Организационно-экономическая характеристика ассоциации «Узтекстильпром».....	40
2.2. Организация стимулирования труда на предприятиях ассоциации «Узтекстильпром».....	57
2.3. Анализ существующей системы стимулирования служащих ассоциации «Узтекстильпром».....	65
<b>Выводы по II главе.....</b>	<b>70</b>
<b>Глава III. Основные направления совершенствования системы мотивации в ассоциации «Узтекстильпром».....</b>	<b>72</b>
3.1. Мероприятия по совершенствованию системы стимулирования на ассоциации «Узтекстильпром» .....	72
3.2. Рекомендации по повышению эффективности стимулирования работников.....	80
<b>Выводы по III главе.....</b>	<b>83</b>
<b>Выводы и предложения.....</b>	<b>85</b>
<b>Список использованной литературы.....</b>	<b>89</b>

## ВВЕДЕНИЕ

**Обоснованность темы магистерской диссертации её актуальность.** Стимулирование персонала является ориентацией на фактическую структуру ценностных устремлений и интересов работника, на более полную реализацию имеющегося трудового потенциала.

Система материального стимулирования персонала существует практически на каждом предприятии. Однако с ее помощью многим компаниям не удается добиться желаемых целей: повысить производительность труда, заинтересовать в результатах деятельности компании рядовых сотрудников и т. д. В большинстве случаев причина подобных неудач в том, что система материального и морального стимулирования не учитывает особенностей конкретного предприятия: либо она сделана «по учебникам», либо досталась предприятию из прошлого, либо заимствована у компаний-конкурентов, сумевших добиться неплохих результатов. Копируя некоторые фрагменты системы стимулирования персонала, менеджеры не задумываются о том, что система материального стимулирования персонала каждого предприятия должна разрабатываться с учетом его специфики и особенностей персонала.

В условиях современных рыночных отношений, когда успех любой организации на рынке определяется реализацией ее продукции и услуг, особенно важным становится построение эффективной системы материального стимулирования персонала.

Одна из основных целей создания системы материального стимулирования персонала - сориентировать людей на максимально эффективное решение задач, стоящих перед компанией. Соответственно систему материального стимулирования нужно увязать со стратегическими целями компании.

Актуальность темы магистерской диссертации работы заключается в том, что возрастание роли материальной заинтересованности в условиях рыночной экономики происходит всегда и это система инвестирования