

ТАШКЕНТСКИЙ ХИМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

На правах рукописи

УДК: 339.138:54:658(575.1)

ХАЙДАРОВА КАМОЛА АХИНЖАНОВНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ В ХИМИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Специальность 08.00.11-“Маркетинг”

**Диссертация на соискание ученой степени доктора философии по
экономическим наукам (Phd)**

Ташкент-2024

1458

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕДПРИЯТИЯХ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	13
1.1. Научно-методические основы маркетинговых исследований в химической промышленности Республики Узбекистан.....	13
1.2. Цели и стратегии маркетинговой деятельности предприятий химической промышленности.....	27
1.3. Требования к организации маркетинговых исследований в предприятиях химической промышленности.....	36
Краткие выводы I главы.....	42
Глава II. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕДПРИЯТИЯХ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	44
2.1. Современные подходы к организации маркетинговой деятельности в предприятиях химической промышленности	44
2.2. Факторы влияющие на эффективность организации маркетинговой деятельности на предприятиях химической промышленности в Узбекистане.....	57
2.3. Анализ деятельности методических подходов к маркетинговым исследованиям.....	74
Краткие выводы II главы.....	98
Глава III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕДПРИЯТИЯХ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	102
3.1. Разработка модели проведения маркетинговых исследований с учетом цифровых методов.....	102
3.2. Разработка прогнозных параметров развития предприятия АО «Махам-Чирчиқ» до 2028 года.....	116
3.3. Расчёт социально -экономической эффективности от внедрения современной маркетинговой концепции.....	132
Краткие выводы по III главе.....	140
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	142
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	145