

338.48(043.3)

ц

Г-629

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

На правах рукописи
УДК 338.48:339.13(575.1)

ГОЛЫШЕВА ЕЛЕНА ВЯЧЕСЛАВОВНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕХАНИЗМА
РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ**

08.00.13 – Менеджмент

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Ташкент - 2012

338.48(043.3)

П-629 Работа выполнена на кафедре «Туризм» Ташкентского государственного экономического университета

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор Шадиев Рустам Хамидович

Официальные оппоненты: академик АН РУз, доктор экономических наук, профессор Гулямов Саидахроп Саидахмедович

доктор экономических наук, доцент Тураев Баходир Хатамович

Ведущая организация: Институт социальных исследований при Кабинете Министров Республики Узбекистан

Защита состоится «19» июня 2012 г. в 9⁰⁰ часов на заседании специализированного совета Д. 067.06.01 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора экономических наук при Ташкентском государственном экономическом университете.

Адрес: 100003, г. Ташкент, пр. Узбекистанский, 49.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Ташкентского государственного экономического университета.

Автореферат разослан «18» июня 2012 г.

Ученый секретарь специализированного совета,
кандидат экономических наук, доцент

 Саматов А.Н.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИИ

Актуальность работы. В Узбекистане сфера туризма – одна из составляющих сферы услуг, нацеленная на удовлетворение потребностей людей в различных видах туристских услугах и повышение качества жизни населения. Сфера туризма – это одна из отраслей экономики страны, которая как непосредственно, так и косвенно влияет на развитие многих отраслей экономики, а туристская деятельность полностью относится к малому бизнесу и частному предпринимательству.

Определяя приоритетные направления социально-экономического развития Узбекистана на среднесрочную и долгосрочную перспективу, Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов, в частности, отмечал: «Вопрос, требующий особого внимания в структурном обновлении, – это обеспечение опережающего развития сферы услуг. При этом следует иметь в виду, что эта сфера, не требующая значительных капитальных вложений, в то же время, являясь трудоемкой, способна оказать значительный положительный эффект на рост экономики, увеличение занятости и доходов населения»¹.

Республика Узбекистан, обладая колоссальными преимуществами в сфере туризма, на современном этапе еще не в полной мере максимально использует имеющийся огромный туристский потенциал. Так, из 8 тыс. объектов культурного и природного наследия в туристских целях используются лишь 5 – 8 %. Сравнительный анализ позволяет сделать вывод о том, что туризм в республике еще не занял достойного места среди отраслей национальной экономики страны. К примеру, на долю Узбекистана приходится 0,1% мирового туристского потока, валютные же поступления от туризма в республике составляют 0,6% от объема всего экспорта², тогда как в других туристских странах этот показатель достигает более 25%³. Наряду с этим, в настоящее время в республике отсутствует четкий механизм регулирования деятельности сферы туризма.

В этой связи проведенное диссертационное исследование является своевременным и актуальным потому, что развитие туризма, как средство стимулирования социально-экономического развития страны, сопряжено с созданием новых рабочих мест и увеличением занятости населения, повышением уровня социально-экономического развития регионов в целом, увеличением валютных поступлений и привлечением иностранных инвестиций, что особенно важно на этапе реформирования уже сложившихся форм хозяйствования.

Степень изученности проблемы. Вопросы, связанные с туризмом в теоретико-методологическом и методическом аспектах наименее изученные в экономической науке. Интерес к ним возрос, в основном, лишь в последнее

¹ Доклад Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова на заседании Кабинета Министров Республики Узбекистан, посвященный основным итогам 2011 года и приоритетным направлениям социально-экономического развития Узбекистана на 2012 год // Правда Востока – 2012. – № 14

² По данным НК «Узбекитуризм» за 2007 – 2010 годы.

³ Матюхина Ю.А. Организация туристской индустрии: Учеб. пособие. – М.: Альфа-М, 2011. – С. 33.

десятилетие. Наиболее известные и значимые работы в этой области выполнены учеными из стран СНГ – В.Квартальновым, В.Азаром, В.Гуляевым, А.Здоровым, А.Александровой⁴ и др. Также заслуживают внимания труды В.Никифорова, Г.Папиряна, Н.Кабушкина, В.Сенина, А.Чудновского, В.Козырева, М.Жукова, А.Запесоцкого, Н.Зайцевой⁵ и других в области организации и регулирования развития сферы туризма. Среди международных специалистов, занимающихся вопросами организации и регулирования развития сферой туризма, можно упомянуть Д.Леннона, Р. Браймера, Ф.Котлера, М.Мескона, П.Станнева, И.Енджейчик, Г.Харисса⁶ и др.

В Республике Узбекистан эти вопросы исследованы в трудах З.Адильовой, А.Саидова, Б.Тураева, Н.Тухлиева, Ч.Хусанова, Н.Рахимовой, О.Хамидова, О.Джалилова, Р.Шадиева⁷ и др. Между тем в большинстве научных работ авторы рассматривали задачи, связанные с развитием туризма, как подотрасль сферы услуг с позиции институциональных преобразований, что в неполной мере раскрывает ее сущность и обеспечивает эффективность ее развития.

Связь диссертационной работы с тематическими планами НИР. Тема диссертации и проведенное исследование соответствуют плану научно исследовательских работ Ташкентского государственного экономического университета (ТГЭУ).

Целью диссертационного исследования является разработка научно обоснованных методических основ и практических рекомендаций по совершенствованию организации и механизма регулирования развития туризма в Республике Узбекистан.

⁴ Квартальнов В.А. Новые цели и функции туризма: экономика и управление. В 5-ти т. Т.3. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 384 с.; Азар В.И. Экономика и организация туризма. – М.: Экономика, 2003. – 322 с.; Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 304 с.; Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 470 с.; Здоров А.В. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 272 с.

⁵ Никифоров В.И. Сфера туризма: рыночный механизм и система управления. – Спб.: СПбГУЭФ, 2000. – 192 с.; Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Маркетинг в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 160 с.; Жуков М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 199 с.; Запесоцкий А.С. Стратегический маркетинг в туризме: теория и практика. – Спб.: СПбГУП, 2003. – 352 с.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. – Минск: Новое издание, 2004. – 409 с.; Сеннин В.С. Организация международного туризма. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 400 с.; Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. – М.: КНОРУС, 2006. – 320 с.; Козырев В.М. Основы современной экономики. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 544 с.; Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме. – М.: ФОРУМ, 2011. – 368 с.

⁶ Браймер Р. Основы управления в индустрии гостеприимства / Пер. с англ. – М.: Аспект Пресс, 1995; Харисс Г., Кац К.М. Стимулирование международного туризма в XXI веке / Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 360 с.; Енджейчик И. Современный туристский бизнес. Экстратегия в управлении фирмой / Пер. с польск. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 320 с.; Станнев П., Биев М., Атанасова К. Экономика и организация международного туризма / Пер. с болг. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 240 с.; Котлер Ф., Дж. Бойнз, Мейкем Дж. Маркетинг: гостеприимство и туризм. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 800 с.; Мескон М., Альберт М., Хедоурн Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2007. – 200 с.; Леннон Дж., Джон, Смит Х., Кокерелл Н., Трио Дж. Управление индустрией туризма. Лучший опыт деятельности национальных организаций и агентств по туризму / Пер. с англ. – М.: Группа ИДТ, 2008. – 272 с.

⁷ Саидов А.Ф. Организационно-экономические механизмы управления туризмом Республики Узбекистан: Автореф... докт. экон. наук. – Ташкент, 1994; Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана. – Ташкент: Гос. науч. изд-во «O'zbekiston milliy ensiklopediyasi», 2006. – 367 с.; Шодиев Р. Жахон иктисодиёти. – Тошкент: Г.Гулям напирёти, 2006. – 310 б.; Хусанов Ч.Х. Особенности развития туризма в национальной экономической модели (на основе материалов Республики Узбекистан): Автореф... канд. экон. наук. – Ташкент, 2006; Хамидов О.Х. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристских услуг Узбекистана: Автореф... канд. экон. наук. – Ташкент, 2006; Рахимова Н.Р. Особенности формирования стратегии маркетинга на рынке туристских услуг: Автореф... канд. экон. наук. – Ташкент, 2010; Адильова З.Д. Международный туристский бизнес. Учеб. пособие. – Ташкент: ТГЭУ, 2010. – 160 с.; Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов управления региональным туризмом: Автореф... докт. экон. наук. – Ташкент, 2011. – 53 с.; Джалилов О. З. Проблемы и перспективы развития историко-культурного туризма в Узбекистане: Автореф... канд. истор. наук. – Ташкент, 2011.

Задачи исследования. Целевая направленность настоящего исследования обусловила постановку и решение следующих задач:

- исследование теоретико-методологических подходов к определению сущности понятия «туризм», как категории рыночной экономики;
- анализ современных подходов развития процессов, систем и методов управления сферой туризма;
- обобщение характеристик и выявление основных особенностей развития туризма в условиях мирового туристского рынка;
- определение роли сферы туризма Республики Узбекистан в отечественной экономике и системе международного хозяйства;
- выявление факторов, содействующих эффективному использованию ресурсного потенциала туризма, и определение перспективных локальных туристских зон и территорий;
- исследование структуры управления туризмом на макро-, мезо- и микроуровнях с позиций эффективности функционирования и развития сферы туризма как целостной системы;
- оценка эффективности государственного управления и выявление оптимальных направлений механизма регулирования в сфере туризма;
- выработка рекомендаций по расширению интеграции Республики Узбекистан в мировое туристское сообщество.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования является сфера туризма Республики Узбекистан. Предметом исследования выступают система организации туризма и механизм регулирования развития сферы туризма в Республике Узбекистан.

Методы исследования. В процессе написания диссертационной работы были использованы методы системного, сравнительного и факторного анализов, методы статистических группировок, а также маркетинговые исследования.

Гипотеза исследования. Дальнейшее совершенствование организации и механизма регулирования развития сферы туризма в Республике Узбекистан на основе разработки научно обоснованных рекомендаций и принятия решений.

Основные положения, выносимые на защиту:

- факторы и риски, влияющие на развитие международного туристского рынка в условиях преобразования отрасли под воздействием мирового финансово-экономического кризиса и его последствий;
- оценка позитивных и негативных факторов, происходящие в развитии сферы туризма Республики Узбекистан в условиях формирования, становления и углубления рыночных отношений;
- структура туристского потенциала страны при решении вопросов организации туризма и как основа для предоставления потребителю туристских услуг, разработки и выведения на рынок туристского продукта;
- методика совершенствования статистического учета в сфере туризма на основе Вспомогательного счета в туризме (ВСТ);

– механизм государственного регулирования туристской политики, соответствующий природе рыночных отношений и учитывающий мировой опыт в данной области;

– расширение интеграционных процессов в мировое туристское сообщество путем глобальной, межрегиональной и региональной интеграции.

Научная новизна. На основе проведенных исследований были получены следующие основные научные результаты:

а) в теоретическом аспекте:

– изучены подходы научных школ к определению сущности и содержания понятия «туризм» и разработано авторское видение теоретических основ развития туризма;

– на основе выявленных особенностей управления туризмом на макро-, мезо- и микроуровнях разработаны рекомендации по совершенствованию механизма регулирования развития сферы туризма с позиции эффективности ее функционирования как целостной системы;

– проведена классификация основных принципов организации и развития туризма как системообразующего комплекса, оказывающего влияние на развитие отраслей и сфер секторов экономики и консолидирующего целевую ориентацию развития определяющих компонентов секторов сферы услуг;

б) в методическом аспекте:

– выработаны предложения по совершенствованию методики статистического учета туризма в Узбекистане и ее гармонизация с международными стандартами туристской статистики;

– разработана методика оценки туристской нагрузки на регионы Республики Узбекистан;

в) в практическом аспекте:

– на основе проведенного анализа обоснована необходимость совершенствования механизма регулирования развития сферы туризма Республики Узбекистан и определен инструментарий его практической реализации;

– предложена система современных методов регулирования развития туристских структур, основанная на взаимодействии вертикальных и горизонтальных уровней координации действий субъектов туристской деятельности, ориентированная на равноправное функционирование государственных, смешанных и частных туристских институциональных структур;

– разработаны направления интеграционных процессов в рамках продвижения туристского маршрута «Шелковый путь».

Научная и практическая значимость результатов исследования. В диссертационном исследовании на основе анализа развития сферы туризма в Республике Узбекистан автором выделены приоритеты и научно обоснованные ориентиры, на которые должны сосредоточить внимание соответствующие государственные структуры. Помимо этого, организация и механизм регулирования развития сферы туризма исследуются как система

взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, центральное место среди которых занимает совершенствование методической составляющей.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что выдвинутые научно-практические предложения и рекомендации диссертанта могут быть использованы при разработке перспективных механизмов регулирования в сфере туризма, а также при подготовке комментариев к нормативно-правовым актам, направленным на повышение эффективности развития сферы туризма в Республике Узбекистан. Предложенные в диссертации методические подходы могут быть использованы при совершенствовании учебных программ и в преподавании по направлениям «Менеджмент туризма», «Экономика туризма» и «Инфраструктура туризма» в высших учебных заведениях, профессиональных колледжах и на специализированных курсах.

Реализация результатов. Научные предложения и практические рекомендации данной диссертационной работы были приняты для внедрения в практику Ассоциации туристских предприятий Узбекистана (акт внедрения от 02.02.2012 г.) и Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан (акт внедрения № 01/1-06-06/3-26 от 23.04.2012 г.). Отдельные положения диссертационного исследования прошли апробацию в Национальной компании «Узбектуризм» (акт внедрения № 01/2184 от 15.11.2011 г.) и учтены при разработке некоторых положений в вопросах совершенствования организации и регулирования сферы туризма (Программа дальнейшего развития туризма в Республике Узбекистан на период до 2015 года, утвержденная Премьер-министром Республики Узбекистан от 24.10.2009г.; Протокол № 2 совещания КМ РУз № 14/1-299 от 26.01.2011 г.).

Автор принял участие в разработке Закона «О туризме» в новой редакции, который в настоящий момент согласован с соответствующими министерствами и ведомствами и направлен для обсуждения в Олий Мажлис Республики Узбекистан (акт внедрения Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан 26.04.2012 г.).

Апробация работы. Основные положения диссертационной работы были изложены в виде научных докладов и сообщены на следующих международных и республиканских научно-практических конференциях: «Деятнадцатые международные Плехановские чтения» (Москва, 2006), «Актуальные проблемы и перспективы развития финансовой системы Республики Узбекистан» (Ташкент, 2007), «Продвижение бренда «Великий Шелковый путь» (Ташкент, 2008), «Проблемы и перспективы развития туристской отрасли» (Ташкент, 2008), «Туризм – как один из основных аспектов экономического развития» (Ташкент, 2009), «Развитие индустрии туризма в условиях модернизации экономики: потенциал и возможности» (Ташкент, 2011), «Вопросы подготовки кадров и обеспечения занятости в сфере туризма» (Ташкент, 2012). Отдельные положения диссертанта были использованы в докладе «Развитие и повышение конкурентоспособности индустрии туризма Узбекистана» Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН).

Диссертационная работа была обсуждена и рекомендована к защите на расширенном заседании кафедры «Туризм» ТГЭУ, научном семинаре при специализированном совете Д. 067.06.01.

Опубликованность результатов. Основные идеи и положения диссертационного исследования получили свое отражение в 15 научных статьях, опубликованных в отечественных и зарубежных изданиях.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Работа изложена на 156 страницах компьютерного текста, содержит 24 таблицы, 18 рисунков и 7 приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснована актуальность темы исследования, сформулированы цели и задачи работы, предмет и объект исследования, отражены научная новизна и практическая значимость полученных результатов.

В главе 1 «Теоретические аспекты туризма и его развитие в рыночных условиях» рассматривается понятие «туризм», как категория рыночной экономики, изложена методология научно-исследовательских изысканий в сфере туризма, рассмотрена специфика управления и регулирования системой туризма в рыночных условиях, а также осуществлен анализ основных мировых тенденций развития туристского рынка в условиях глобализации.

Последние десятилетия XX – начала XXI века характеризуются глубокими сдвигами в мировой экономике и международных отношениях. Происходит интенсивное расширение торговых, культурных и научно-технических связей, обуславливающих, в свою очередь, развитие туризма как социально-экономического явления и вида предпринимательской деятельности, сочетающего в себе рыночные аспекты экономических связей и социально-ориентированные цели развития общества. По данным Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), начиная с 1996 года ежегодная прибыль от туризма составляет более 350 млрд. долл. США и эти цифры фиксируют прямой экономический эффект индустрии туризма⁸.

Обладая длительной историей, туризм до настоящего времени не имеет однозначной и четкой формулировки, так как «до сих пор отсутствует единство мнений по проблемам трактования сущности туризма и его понятийного аппарата»⁹. Между тем вопрос дефиниций, т.е. согласованных и принятых за основу определений, понятий и терминологии туризма, является необходимым условием понимания явлений и процессов, характерных для туризма. Несмотря на то, что экономисты продолжают работать над понятийным аппаратом туризма, термин «туризм» уже сложился. Отметим, что различные определения лишь выделяют или дополняют отдельные его черты, на основе чего автор

⁸ Залесский А.С. Стратегический маркетинг в туризме: теория и практика. – Спб: СПбГУП, 2003. – С. 16.

⁹ Сенян В.С., Чудновский А.Д. Туристские услуги. Туристское обслуживание: Сборник нормативно-правовых и информационных материалов. – М.: Финансы и статистика, 2008. – С. 6.

объединил существующие определения туризма в три группы. В первую группу входят определения, характеризующие туризм как разновидность рекреации (расширенного воспроизводства физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека). Вторая группа рассматривает туризм как одну из форм миграции населения, связанную с актом движения, путешествия, преодоления пространства и выступает в качестве инструментария статистики туризма. Третья группа характеризует туризм как сложное социально-экономическое явление, раскрывает его внутреннее содержание, выражающееся в единстве многообразия свойств и отношений.

Учитывая определения, входящие в перечисленные выше группы, а также мнения отечественных и зарубежных специалистов, автор сделал вывод о том, что туризм – это многогранное явление современного мира, которое в общем виде рассматривается как *деятельность*, представляющая сочетание действий, направленных на получение определенного вида продукции, как *отрасль*, объединяющая определенную группу предприятий по производству туристских услуг, как *общественное явление*, представляющее определенную сферу предпринимательства в условиях рыночного регулирования туристских услуг.

Сегодня управление системой туризма многие специалисты рассматривают как менеджмент туризма. Так, в зарубежной литературе подробно описаны различные подходы и аспекты менеджмента туризма, проводятся эмпирические и исследовательские работы по регулированию системы туризма¹⁰. Однако в отечественной литературе научно-методическая основа менеджмента туризма разработана слабо, о чем свидетельствует отсутствие исследований по вопросам взаимодействия и механизма регулирования элементов системы туризма в условиях Узбекистана. Известно, что система туризма динамична и может развиваться в пространстве независимо от времени, обладает способностью к саморегуляции, принимать различные конфигурации с характерными специфическими отношениями и связями между элементами. Эти связи могут быть как горизонтальными, т.е. существовать между людьми и местами пребывания туристов, так и вертикальными, т.е. иметь место между элементами непосредственно самой системы.

Таким образом, туризм – это динамичная, существующая в пространстве и во времени система с характерной иерархией взаимосвязей подсистем и элементов (рис. 1).

Однако, не менее важным является изучение вопроса по исследованию механизма регулирования системы туризма, который представлен как взаимодействие экономической, политической, экологической и социальной макросред, возникающих при осуществлении путешествия. Включение экологического аспекта в систему туризма обусловлено осознанием того факта, что его непропорциональное развитие может подорвать саму основу существования данной сферы (рис. 2).

¹⁰ Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме. – М.: Финансы и статистика, 1999. – С. 49; Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме. – М.: ФОРУМ, 2011. – С. 18 – 25; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. – Минск: Новое издание, 2004. – С. 10 – 30.



Рис.1. Система экономики туризма¹¹

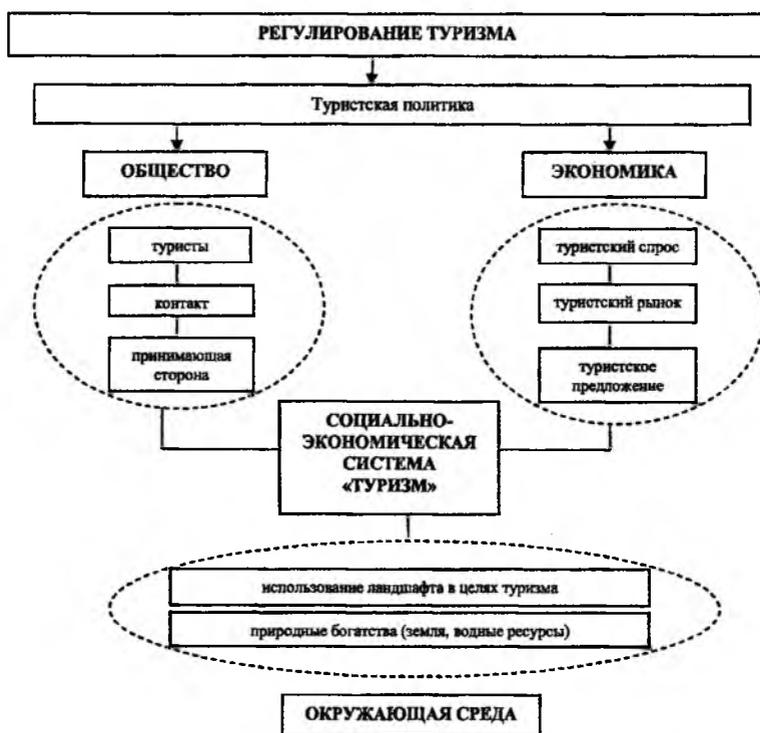


Рис.2. Регулирование системы туризма¹²

На современном этапе глобализации мирохозяйственных связей туризм играет заметную роль в мировой экономике как один из динамично развивающихся и наиболее прибыльных ее секторов. Характерными

¹¹ Никифоров В.И. Сфера туризма: рыночный механизм и системы управления. – Спб.: СПбГУЭФ, 2000. – С. 53.

¹² Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. – М.: Пресс-Союз, 2002. – С. 13.

тенденциями развития мирового туризма в настоящее время являются: диверсификация туристского продукта; усиление конкуренции на рынках туристского спроса и предложений; поиск инновационных направлений; выбор альтернативных средств размещения и транспорта.

Так, на туристском рынке наблюдается тенденция объединения предприятий из различных отраслей, которая приводит к образованию транснациональных компаний (ТНК), контролирующих треть активов продаж, которые приближаются к 6 трлн. долл. США. Экономический потенциал отдельных ТНК по своему масштабу соизмерим с экономикой национальных государств среднего уровня. Быстрое увеличение их числа происходит под влиянием ряда факторов, среди которых решающее воздействие оказывает обострение конкурентной борьбы на мировых рынках, что характерно не только между компаниями наиболее развитых стран. Возникают фирмы из новых индустриальных стран, которые постепенно завоевывают все больше «ниш» на мировых рынках¹³.

В последние годы также отмечается прогрессирующая тенденция превышения количества путешествий, осуществляемых непосредственно в соседние государства или страны ближайших регионов по отношению к числу поездок на дальнемагистральных и трансконтинентальных направлениях. Согласно данным ЮНВТО, на протяжении последних десятилетий наблюдается постоянный рост объемов международного туризма. В среднем туристский бизнес возрос на 3 – 4% в год, несмотря на периодически происходящие мировые и региональные кризисы. В целом развитие и рост туризма в мире в конце XX – начале XXI века можно признать устойчивым.

Однако, начиная с середины 2008 года, на международном туристском рынке отмечается процесс замедления темпов развития туризма. Основная тому причина – глобальный финансово-экономический кризис. По мнению международных экспертов, «2009 год пережил самые трудные времена, а в 2010 году начался процесс восстановления и преобразования отрасли»¹⁴.

На основе изучения и анализа тенденций развития международного туристского рынка, автор представил факторы, способствующие улучшению ситуации на международном туристском рынке: устранение основных структурных недостатков; осуществление стратегий, способствующих устойчивому развитию; гибкость реагирования на быстрые изменения на рынке; уверенность бизнеса и потребителей; сохранение духа соперничества и партнерства; сохранение процентных ставок и уровня инфляции; возрождение направляющих рынков. Более пристальное к себе внимание притягивают выделенные автором возможные риски ухудшения ситуации, которые могут ожидать туристскую отрасль: безработица; низкие темпы роста экономики; увеличение налогообложения; нестабильность цен; неблагоприятное воздействие эпидемии; нарушение мер безопасности; медленный темп роста уровня доходов.

¹³ Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 46.

¹⁴ Quick overview of key trends // UNWTO World Tourism Barometer. Advance release. – 2011. – P. 3 – 4.

В главе 2 «Анализ современных тенденций развития сферы туризма в Республике Узбекистан» дана оценка роли сферы туризма в отечественной экономике и системе международного хозяйства; осуществлен анализ основных преимуществ использования туристского потенциала и путей его развития; рассмотрены вопросы эффективности современной структуры управления сферой туризма на макро-, мезо- и микроуровнях, а также описан механизм регулирования сферы туризма в Республике Узбекистан.

В результате осуществления структурных преобразований, сфера туризма в нашей стране стала отраслью наиболее привлекательной для предпринимательской деятельности. В настоящее время туристский бизнес в Республике Узбекистан находится в стадии структурной перестройки и институционального становления, а также формирования внутриотраслевых, межотраслевых, межрегиональных и внешнеэкономических связей. Совершенствуется туристская инфраструктура, формируется соответствующий сегмент рынка труда, создается новая система государственного регулирования туристской деятельности.

Сфера туризма – одна из составляющих сферы услуг, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. Данная сфера является благоприятной средой для функционирования предприятий малого бизнеса и частного предпринимательства, способных развиваться без значительных бюджетных ассигнований, и перспективна для привлечения иностранных инвестиций в широких масштабах и короткие сроки. Туристский бизнес стимулирует развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства потребительских товаров, связи и т.д.¹⁵

В Узбекистане, впервые на всем пространстве СНГ, для предприятий туризма были предоставлены налоговые льготы и преференции, упрощена и либерализована система выдачи лицензий на занятие туристской деятельностью. Так, предприятия, предоставляющие туристско-экскурсионные услуги, освобождены от уплаты налога на добавленную стоимость (НДС)¹⁶, лицензии выдаются без срока ограничения¹⁷. Эти меры способствовали резкому повышению активности туристского сектора Узбекистана и обозначили возрастающую роль данного сектора в развитии сферы услуг, особенно ее экспортной составляющей.

Экспорт туристских услуг в нашей стране (т.е. доходы от обслуживания туристов) в 2010 году составил 121,4 млн. долл. США и по сравнению с 2009 годом увеличился в 1,2 раза, а за последние десять лет он вырос в 4,5 раза¹⁸. Рост экспорта в 2010 году был обусловлен снижением себестоимости на

¹⁵ Гольшова Е.В. Развитие сферы туризма Республики Узбекистан в период финансово-экономического кризиса // Актуальные проблемы туризма – 2010. Вып. 2 / МВяССО и НК «Узбектуризм» // Ежег. сб. науч. трудов. – Ташкент: ЧП «Федоренко», 2010. – С. 5 – 8.

¹⁶ Налоговый кодекс Республики Узбекистан (п. 15 ст. 208). – Ташкент: Адонат, 2008. – С. 545.

¹⁷ Постановление Президента Республики Узбекистан «О сокращении видов и упрощения разрешительных процедур для осуществления предпринимательской деятельности». Ташкент, 21.09.2005. № ПП – 186 (п. 1 абз. 2).

¹⁸ Основные тенденции и показатели экономического развития Республики Узбекистан за годы независимости (1990 – 2010 гг.). Прогноз на 2011 – 2012 гг. / Статистический сборник. – Ташкент: Узбекистан, 2011. – С. 54 – 56.

туристский продукт, расширением кооперационных связей, проведением рекламных кампаний за рубежом, стимулированием внутреннего спроса на туристские услуги, основными поставщиками которых в республике стали 750 субъектов туристской деятельности.

Известно, что в силу своего географического положения Узбекистан не является страной массового въезда туристов с целью традиционного летнего пляжного отдыха и потому на международном туристском рынке в основном предлагаются культурно-познавательный, этнический, экологический и паломнический виды туризма.

Проведенный автором анализ развития международного и внутреннего туризма в Республике Узбекистан позволил сделать вывод о том, что за 2007 – 2010 годы наблюдалась тенденция к увеличению всех показателей по данным видам туризма (табл. 1). Наиболее перспективным направлением представляется въездной и выездной туризм. Въездной туризм – главный источник валютных доходов от туристской деятельности, так как поступления от одного иностранного туриста в Узбекистане в 2010 году составили – 1020 долл. США (с учетом транспорта)¹⁹.

Таблица 1
Основные показатели по видам туризма за 2007 – 2010 годы²⁰

Вид туризма	Г о д ы				Соотношение 2010 /2007 гг.
	2007	2008	2009	2010	
въездной	903 114	2 201 774	3 009 733	3277600	в 4 раза
выездной	1 248 274	2 244 747	2 886 218	2730300	в 2 раза
внутренний	343560	370 200	383 870	506100	в 1 раз

Автор считает, что развитие туристского бизнеса Узбекистана в рыночных условиях происходит под влиянием:

– *позитивных факторов*: разрушение государственной монополии и формирование частной собственности; становление взаимосвязей производства и потребления через платежеспособный баланс; движение и совершенствование факторов производства под воздействием спроса; усиление конкуренции на рынке производителей; либерализация внешнеэкономической деятельности;

– *негативных факторов*: слабый механизм координации деятельности всех предприятий туристского сектора; недооценка общих закономерностей развития рынка туристских услуг и специфика предлагаемого на нем туристского продукта; нехватка кадров высокой квалификации в туристском бизнесе.

Возникновение и развитие рынка туристских услуг в Республике Узбекистан непосредственно связано с имеющимся туристским потенциалом, составляющим основу для организации туризма, предоставления потребителю

¹⁹ Рассчитано автором по данным Госкомстата РУз и отчетов НК «Узбекитуризм» за 2010 год.

²⁰ Составлено автором на основе статистических данных Госкомстата РУз за 2007 – 2010 годы.

туристских услуг, разработки и выведения на рынок туристского продукта. Отсюда становится очевидным, что определение возможностей роста и развития рынка туристских услуг зависит от степени изученности и оценки характеристик туристского потенциала в разрезе территорий.

Автор структурировал туристский потенциал, состоящий из трех блоков: туристские ресурсы (природные, этнографические и культурно-исторические), социально-экономические ресурсы и туристская инфраструктура.

Объективная оценка туристских ресурсов республики показала, что, обладая выигрышными атрибутами экзотики или уникальности, они проигрывают зарубежным аналогам по доступности, уровню сервиса, экологическими параметрам и цене. По сравнению с другими странами, Республика Узбекистан имеет больше возможностей по количеству и разнообразию туристских ресурсов, а именно: она отличается выгодным геополитическим положением, имеет в наличии богатое культурно-историческое и природное наследие.

Между тем сегодня республика, как выше было отмечено, занимает весьма скромное место на мировом туристском рынке. Это объясняется, от части, из-за отсутствия концепции учета, паспортизации, сохранения и воспроизводства туристских объектов.

Имеющиеся уникальные туристские ресурсы не характеризуются точными количественными и качественными показателями. Также отсутствует единая терминология, соответствующая международной, и не унифицированы количественные показатели туристских ресурсов. Все это приводит к недооценке имеющегося потенциала и результативности его вклада в экономику страны. Вот почему автором предложена разработка программ развития туризма посредством создания Единого кадастра туристских ресурсов.

Исходя из этого, дана следующая методика и формула расчета туристской нагрузки ($T_{из}$) на регионы²¹:

$$T_{из} = \frac{K_n}{P_{тер}} = \frac{3277,6}{447,4} = 7,$$

где K_n – количество прибытий, тыс. человек;
 $P_{тер}$ – площадь территории, тыс. кв. км.

С учетом предлагаемой формулы, диссертантом определена туристская нагрузка на регионы республики (табл. 2).

²¹ Предложено автором.

Таблица 2

Туристская нагрузка на регионы Республики Узбекистан в 2010 году²²

Регионы	Количество прибытий, тыс. человек	Площадь территории, тыс. кв. км	Туристская нагрузка, человек / кв. км
Республика Узбекистан, всего	3277,6	447,4	7
Республика Каракалпакстан	251,5	165,6	1,5
Андижанская область	180,2	4,2	42,9
Бухарская область	356,2	39,4	9,0
Джизакская область	95,8	20,5	4,7
Кашкарарьинская область	116,5	28,4	4,1
Наманганская область	132,5	7,9	16,8
Навийская область	179,6	110,8	1,6
Самаркандская область	358,2	16,4	21,8
Сурхандарьинская область	174,5	20,8	8,4
Сырдарьинская область	57,5	5,1	11,3
Ташкентская область (с г. Ташкент)	850,1	95,3	8,9
Ферганская область	238,5	6,8	35,1
Хорезмская область	286,5	6,3	45,5

Анализ данных, приведенных в табл. 2, показал, что в среднем по республике туристская нагрузка составляет 7 человек/кв.км (для сравнения в Украине – 40,4 человек/кв.км, Турции – 28,4, Греции - 122,7, Испании – 166,3 человек/кв.км²³).

Как полагает автор, исходя из фактического потенциала регионов, использование разработанной методики расчета туристской нагрузки позволит: выявлять новые туристские направления и наименее загруженные регионы; перераспределять потоки туристов между областями; способствовать развитию инфраструктуры туризма в менее востребованных туристских регионах; создавать новые и стабильные (постоянные и всесезонные) рабочие места и привлекать по найму большое количество специалистов разной квалификации и специализации; разрабатывать эффективные государственные и региональные программы развития сферы туризма.

К 90-м годам XX века стало очевидным, что административно-командная система управления туристского комплекса, основанная на принципах централизованного управления субъектами хозяйствования, директивного планирования и распределения туристских услуг преимущественно через общественные фонды потребления, перестала справляться с нарастанием дефицита качественного туристского продукта. Обозначилась необходимость перехода к применению рыночных рычагов в экономических отношениях в туристской сфере и повышению эффективности использования туристских ресурсов на основе ресурсосберегающих рекреационных технологий. В диссертации эти вопросы нашли достаточное отражение и как показало

²² Результаты исследования автора по данным Госкомстата РУз за 2010 год.

²³ Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 85.

проведенное исследование, в условиях Узбекистана необходимо рассматривать управление туристским комплексом как организационную структуру, включающую макро-, мезо- и микроуровни (рис. 3).



Рис. 3. Организация управления индустрией туризма в Республике Узбекистан²⁴

Исходя из этого, диссертант предлагает рассмотреть регулирование развития сферы туризма в Узбекистане как модель, состоящую из целей, принципов, форм, методов и направлений. Важно отметить, что при определении механизма регулирования особо следует обратить внимание на следующие методы: экономический (налоговая, таможенная и кредитно-финансовая политика); административный (лицензирование туристской деятельности, сертификация туристских услуг, паспортные, визовые и таможенные процедуры, валютное регулирование и валютный контроль); организационный (координация деятельности государственных и общественных институтов в сфере туризма, контроль за применением правовых норм, кадровое обеспечение и др.); программно-целевой (индикативное и стратегическое планирование).

В главе 3 «Основные направления совершенствования организации и механизма регулирования развития туризма в Республике Узбекистан» исследуются пути совершенствования методических основ формирования

²⁴ Разработано автором на основе результатов исследования.

механизма регулирования туристской политики при решении вопросов эффективной интеграции Узбекистана в международное сотрудничество в сфере туризма.

В настоящее время отмечается осознание возрастающей роли туризма как средства стимулирования социально-экономического развития страны посредством новых создания рабочих мест, генерирования валютных поступлений и привлечения иностранных инвестиций. На наш взгляд для того, чтобы иметь полное представление о масштабах туристского сектора и, в частности, о его воздействии на экономику страны, необходимо создать надежную национальную систему статистики и экономических данных в сфере туризма. Острую необходимость в специализированных данных сегодня ощущают не только национальная туристская администрация республики (НК «Узбектуризм»), но и различные заинтересованные группы, как, например, секторы экономики, отраслевые хозяйственные объединения, местные органы власти и управления, научные круги. Проведенное диссертационное исследование показало, что ощущается потребность в данных, относящихся к широкому кругу вопросов, в частности таких, как анализ рынка, эффективность маркетинга, отраслевые инвестиции, развитие людских ресурсов и многое другое, а также существует необходимость в измерении туристских потоков на направляющих рынках (т.е. объема и, в частности, интенсивности поездок местных жителей с различными целями).

В Узбекистане при расчете туристских расходов предусматриваются параметры, в которых находят отражение: фактическая плата населения фирмам, агентствам, компаниям за международные туристские маршруты и экскурсионное обслуживание (включая услуги пассажирского транспорта, проживание и питание в туристских гостиничных комплексах, туристских центрах, турбазах, пансионатах, кемпингах, а также плата за проживание в арендованных средствах размещения, экскурсионное и культурно-массовое обслуживание, за оформление виз, паспортов и других документов для выезда за рубеж, прочие услуги, оказываемые туристам сверх стоимости путевок и оплачиваемые ими дополнительно). Отметим также, что действующая методика не учитывает расходов по 32-м секторам экономики, имеющих прямое, косвенное или опосредованное отношение к туризму²⁵.

Автором даны научно-методические рекомендации по совершенствованию статистического учета туризма, представляющие совокупность определений, классификаций и таблиц (табл. 3), которые расположены в строго логической последовательности. Основой для разработанной методической структуры послужил ВСТ. Данная структура, по мнению диссертанта, позволит проводить полный экономический анализ сферы туризма как с точки зрения спроса, так и потребления, а также провести оценку объема и метода двустороннего движения продуктов и услуг между туристскими секторами и другими отраслями национальной экономики;

²⁵ Программа наращивания потенциала национальной статистики Республики Узбекистан: Отчет UNWTO и НК «Узбектуризм», 2010 // www.uzbektourism.uz.

установить основу понятий затрат, результатов и связей, существующих между туристским сектором и различными отраслями производства; оценить общий вклад туризма в национальную экономику и различные производственные секторы; определить уровень национального туризма в системе международной торговли (экспорт и импорт); повысить уровень сопоставимости статистических данных туристской индустрии в международном аспекте.

Таблица 3

**Основная структура статистического учета
в Республике Узбекистан: предлагаемые таблицы²⁶**

Номер таблицы	Наименование таблицы
1	Количество опрошенных посетителей
2	Въездной туризм: расходы посетителей на конечное потребление (чистая стоимостная оценка, млн. сум)
3	Внутренний туризм: расходы посетителей на конечное потребление (чистая стоимостная оценка, млн. сум)
4	Выездной туризм: расходы посетителей на конечное потребление (чистая стоимостная оценка, млн. сум)
5	Туризм внутри страны: расходы посетителей на конечное потребление (чистая стоимостная оценка, млн. сум)
6	Валовой выпуск товаров и услуг в отраслях туризма (чистая стоимостная оценка, млн. сум)
7	Занятость в отраслях туризма
8	Валовое накопление основного капитала в отраслях туризма
9	Коллективное туристское потребление по функциям и уровням органов государственного управления
10	Количество поездок и проведенных ночей в делении по видам туризма

По мере развития массового туризма, его превращения в общественно значимый социально-экономический феномен, особую актуальность приобретают вопросы, связанные с эффективным регулированием и оптимизацией туристской деятельности. Анализируя роль государства в организации и развитии туристской деятельности в различных странах, автором проведен сравнительный анализ и представлена модель государственного регулирования развития туризма (рис. 4).

На основе оценки современного состояния и особенностей сферы туризма в Республике Узбекистан, диссертант, выделяя пять типов моделей государственного участия в регулировании развития туризма, считает целесообразным рассматривать вторую (европейскую) модель, которая устанавливает тесную взаимосвязь деятельности центральной государственной

²⁶ Предложено автором на основе исследования материалов ЮНВТО (Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год // Методическое издание ООН и ЮНВТО ST/ESA/STA/SER.M/81. 2010. – 140 с.; Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 // Методическое издание ООН и ЮНВТО ST/ESA/STA/SER.M/82. 2010. – 50 с.).

туристской администрации с местными властями и частным бизнесом. Как показывает практика, данная модель приемлема и продуктивна в аспекте нахождения форм конструктивного сотрудничества и взаимодействия административных органов различных уровней государственного управления, а также для привлечения финансовых средств частного сектора к решению актуальных задач развития национальной экономики.



Рис.4. Модели государственного регулирования развития туризма²⁷

В этой связи считаем целесообразным при формировании модели регулирования развития туризма в Республике Узбекистан использовать опыт, позволяющий представить институты в области регулирования туристской деятельности в форме государственно-частного партнерства.

В этой главе диссертационного исследования автором представлены основные направления государственного регулирования в сфере туризма Республики Узбекистан (рис. 5), реализация которых позволит стимулировать ее развитие в соответствии с природой рыночных отношений и на основе мирового опыта. Анализ и оценка современного состояния экономико-

²⁷ Разработано автором на основе исследования материалов ЮНВТО (Структура и бюджеты Национальных туристских организаций 2008 – 2009 гг. // UNWTO: ISBN – 13: 978 – 92 – 844 – 1246 – 4.).

правового аспекта механизма регулирования развития сферы туризма нашли свое отражение в предложенных рекомендациях, разработанных автором при изменении редакции Закона Республики Узбекистана «О туризме» (ст. 5 – 8).



Рис. 5. Основные направления государственного регулирования в сфере туризма²⁸

В настоящее время эффективная интеграция стран – важнейший фактор, повышающий конкурентоспособность и стабильность макроэкономического уровня. Республика Узбекистан стала полноправным участником мирового сообщества с начала 90-х годов XX века, вступая, после достижения своей

²⁸ Разработано автором на основе результатов исследования.

независимости, в международные отношения в качестве суверенного государства, субъекта международного права, а также являясь активным участником многосторонних международных и финансовых организаций, региональных союзов и содружеств.

В последнее время новым явлением стало быстрое расширение внутрирегиональной (межгосударственной) торговли услугами, что связано с интенсификацией интеграционных процессов, в которых важное место занимает сфера туризма. Следует отметить, что основным показателем вовлечения Узбекистана в мировые интеграционные процессы в сфере туризма является то, что через территорию республики проходили важнейшие ветви магистрали Шелкового пути и здесь удалось сохранить богатейшее историческое и духовно-культурно наследие. За Узбекистаном в мире по праву сохраняется статус «сердца Шелкового пути». На этом основании автор делает вывод о том, что эффективную интеграцию нашей страны в мировое туристское сообщество необходимо рассматривать через реализацию (продвижение) туристского маршрута «Шелковый путь» в виде представленной ниже схемы (рис. 6):



Рис. 6. Интеграция Республики Узбекистан в мировое туристское сообщество через реализацию (продвижение) туристского маршрута «Шелковый путь»²⁹

Диссертант считает, что формирование стратегии интегрирования туристского маршрута «Шелковый путь» позволит проводить маркетинговые исследования и разрабатывать стратегические маркетинговые программы по продвижению туристского маршрута на международный туристский рынок, а также поддерживать имидж Республики Узбекистан в мировом туристском сообществе.

²⁹ Предложено автором на основе результатов исследования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты проведенного диссертационного исследования по вопросам совершенствования организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях нашли свое отражение в следующих обобщениях, выводах и рекомендациях.

1. На основе осуществленного исследования существующих туристских дефиниций предложено рассматривать туризм как многогранное явление современного мира, которое в общем виде представляется как *деятельность*, сочетающая действия, направленные на получение определенного вида продукции, как *отрасль*, объединяющая определенную группу предприятий по производству туристских услуг, как *общественное явление*, представляющее ту или иную сферу предпринимательства в условиях рыночного регулирования туристских услуг.

2. Автором предпринята попытка обосновать, что система туризма динамична и может развиваться в пространстве независимо от времени, она обладает способностью к саморегуляции, принимает различные конфигурации с характерными специфическими отношениями и связями между элементами.

3. Важнейшим представляется подход автора к вопросу исследований механизма регулирования системы туризма как совокупности взаимодействия экономической, политической, технологической, экологической и социальной макросред, возникающих при осуществлении путешествия.

4. Проведенный анализ тенденций и современного состояния развития международного туристского рынка за 2008 – 2010 годы позволил определить и обосновать факторы, способствующие восстановлению и преобразованию ситуаций на рынке после мирового финансово-экономического кризиса, а также возможные риски ухудшения ситуации, которые могут ожидать рынок в последующие годы.

5. Определены позитивные и негативные факторы, происходящие в развитии сферы туризма Республики Узбекистан в условиях формирования и становления и углубления рыночных отношений. Отметим, что позитивные факторы способствуют активизации деятельности на рынке туристских услуг, негативные же приводят к неравномерности в развитии и усугубляют кризисные явления.

6. Возникновение и развитие рынка туристских услуг в Республике Узбекистан непосредственно связано с имеющимся туристским потенциалом, который образует основу для организации туризма. Однако, из-за отсутствия единой терминологии, соответствующей международной, а также не достаточной унифицированности количественных показателей туристских ресурсов наблюдается недооценка туристского потенциала и его результативности. Поэтому, диссертантом предложена разработка программ развития туризма на основе создания и внедрения Единого кадастра туристских ресурсов.

7. Автором изложена методика расчета туристской нагрузки на регионы, позволяющая: выявлять новые туристские направления и наименее загруженные регионы; перераспределять потоки туристов между регионами; способствовать развитию инфраструктуры туризма в менее востребованных туристских регионах; создавать новые и стабильные (постоянные и всесезонные) рабочие места и привлекать по найму значительное число специалистов разной квалификации и специализации; разрабатывать эффективные государственные и региональные программы развития сферы туризма.

8. Обозначилась необходимость перехода к применению рыночных рычагов регулирования экономических отношений в туристской сфере и повышения эффективности использования туристских ресурсов на основе ресурсосберегающих рекреационных технологий. Как показало проведенное диссертационное исследование, в условиях Узбекистана необходимо рассматривать управление туристским комплексом в качестве организационной структуры, включающей макро-, мезо- и микроуровни.

9. С развитием рынка туризма, в Узбекистане возросла потребность в эффективном сборе и учете статистических данных в этой сфере. Автором разработана и предложена методическая структура статистического учета туризма, представляющая собой совокупность определений, классификаций и таблиц, расположенных в строго логической последовательности.

10. Осуществив анализ роли государства в организации и развитии туристской деятельности в разных странах, автор выделил пять типов моделей государственного участия в регулировании туризма, на основании чего предложил рассматривать и применить для Республики Узбекистан вторую (европейскую) модель, так как она сочетает в себе сотрудничество государственных органов различного уровня с частным сектором. Основные направления государственного регулирования в сфере туризма диссертант представил в виде схемы, реализация положений которой позволит стимулировать развитие сферы туризма в республике, что, несомненно, будет соответствовать природе рыночных отношений и учитывать мировой опыт в данной сфере.

11. Автор справедливо отмечает, что основным показателем вовлечения нашей страны в мировые интеграционные процессы в сфере туризма является то, что удалось сохранить богатейшее историческое и духовно-культурное наследие важнейшей ветви магистральной Шелкового пути и на этом основании делает вывод о том, что эффективную интеграцию Узбекистана в мировое туристское сообщество необходимо рассматривать через реализацию (продвижение) туристского маршрута «Шелковый путь».

12. Развитие сферы туризма не должно осуществляться по тактическим или оперативным указаниям, а носить стратегический характер. Только в длительном временном аспекте можно комплексно и системно решать вопросы развития производственной базы, кадрового обеспечения, культуру обслуживания, переформирования внешнего облика региональных туристских

комплексов для деятельности в условиях функционирования социально-ориентированной рыночной экономики.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

1. Гольшеша Е.В. Мировые тенденции и развитие туристского потенциала Узбекистана // Экономическое обозрение. – Ташкент, 2004. – № 10 (62). – С. 54 – 59.
2. Гольшеша Е.В., Назарова Г.Г., Назарова Р.Р. Современные тенденции развития туристского образования // Девятнадцатые международные Плехановские чтения. – Москва, 2006. – С. 178 – 179.
3. Гольшеша Е.В. Развитие малого предпринимательства в сфере туристских услуг // Тадбиркорлик менежменти: назария, амалиёт, истиқбол: Республика илмий-амалий анжуман материаллари тезислар тўплами. – Ташкент, 2008. – Б. 98 – 200.
4. Гольшеша Е.В. Налогообложение в сфере туризма // Актуальные проблемы и перспективы развития финансовой системы Республики Узбекистан: Материалы респ. научно-практ. конф. – Ташкент, 2007. – С. 14 – 18.
5. Гольшеша Е.В. Концептуальная модель развития внутреннего туризма в Республике Узбекистан // Проблемы и перспективы развития туристской отрасли: Международная научно-практ. конф. – Ташкент, 2008. – С. 33 – 35.
6. Гольшеша Е.В., Лутфуллаева Н.Х. Организация инновационной деятельности в Республике Узбекистан // Управление инновационными процессами: опыт, проблемы и перспективы: Республика илмий-амалий анжумани тезислар тўплами. – Ташкент, 2008. – Б. 28–29.
7. Гольшеша Е.В. Роль международных туристских организаций и государств в возрождении туристского маршрута «Великий Шелковый путь» // Продвижение бренда «Великий Шелковый путь» на мировой туристский рынок / ЮНВТО и НК «Узбектуризм»: Сб. докл. и тез. сооб. межд. научно-практ. конф. – Мадрид (Испания), 2008. – С. 78 – 81.
8. Гольшеша Е.В., Темирходжаев А.П. Интеграционные процессы и развитие туристских связей между странами СНГ // Социально-экономические проблемы развития интеграционных процессов в условиях либерализации национальной экономики. Сб. науч. трудов. – Москва, 2008. – С. 24 – 26.
9. Гольшеша Е.В. Оценка использования ресурсного потенциала туризма // Актуальные проблемы туризма – 2009. Вып. 1 / МВиССО и НК «Узбектуризм»: Ежег. сб. науч. трудов. – Ташкент, 2009. – С. 83 – 88.
10. Гольшеша Е.В. Туризм – важнейшая основа экономического роста в условиях экономического кризиса // Республика илмий-амалий анжумани тезислар тўплами. – Ташкент, 2009. – Б. 115 – 116.
11. Гольшеша Е.В. Туризм до и после кризиса: Подводя итоги работы отрасли в условиях экономического спада, лидеры мирового туризма с

надеждой смотрят в будущее // Бизнес – вестник Востока. – Ташкент, 2009. – № 102 (1211).

12. Гольшева Е.В. Развитие сферы туризма Республики Узбекистан в период финансово-экономического кризиса // Актуальные проблемы туризма – 2010. Вып. 2 / МВиССО и НК «Узбектуризм»: Ежег. сб. науч. трудов. – Ташкент, 2010. – С. 5–9.

13. Гольшева Е.В. Роль туризма в развитии национальной экономики Республики Узбекистан // Иқтисодий ва маданий модернизацияда туризм индустриясининг ривожлантириши: салоҳият ва имкониятлар: Республика илмий-амалий анжумани маъруза тезислари тўплами (15.04.2011) – Тошкент, 2011. – Б. 22 – 24.

14. Гольшева Е.В. Государственно-частное партнерство в формировании туристской политики // Актуальные проблемы туризма – 2011. Вып. 3 / МВиССО и НК «Узбектуризм»: Ежег. сб. науч. трудов. – Ташкент, 2011. – С. 121 – 128.

15. Гольшева Е.В. Совершенствование методологии статистического наблюдения в сфере туризма Республики Узбекистан // Иқтисодий ва таълим.– Тошкент, 2011.– №3. – Б. 165–168.

РЕЗЮМЕ

диссертации Голышовой Елены Вячеславовны на тему «Совершенствование организации и механизма регулирования развития туризма в рыночных условиях» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.13 – «Менеджмент»

Ключевые слова: туризм, туристский продукт, туристская услуга, туристский рынок, туристская индустрия, система туризма, менеджмент, глобализация, мировое хозяйство, въездной туризм, выездной туризм, внутренний туризм, прибытие туристов, мировой финансово-экономический кризис, туристский потенциал, статистика туризма, механизм регулирования, туристская политика, маркетинг, интеграция.

Объекты исследования: сфера туризма Республики Узбекистан.

Цель работы: разработка научно обоснованных методических основ и практических рекомендаций по совершенствованию организации и механизма регулирования развития туризма в Республике Узбекистан.

Методы исследования: методы системного, сравнительного и факторного анализов, методы статистических группировок и маркетинговые исследования.

Полученные результаты и их новизна: сгруппирован понятийный аппарат «туризм» и представлено авторское видение теоретико-методической основы туризма; разработаны рекомендации по совершенствованию механизма регулирования развития сферы туризма с позиции эффективности ее функционирования как целостной системы; проведена классификация основных принципов организации и развития туризма как системообразующего комплекса; выработаны предложения по совершенствованию методики статистического учета; разработана методика оценки туристской нагрузки на регионы республики; обоснована необходимость совершенствования механизма регулирования развития сферы туризма республики и определен инструментарий его практической реализации; предложена система современных методов регулирования развития туристских структур; изложены эффективные направления интеграции Узбекистана в международное туристское сообщество.

Практическая значимость: выдвинутые научно-практические предложения и рекомендации диссертанта могут быть использованы при разработке перспективных механизмов регулирования сферой туризма, а также при подготовке комментариев нормативно-правовых актов, направленных на повышение эффективности развития сферы туризма в Республике Узбекистан.

Степень внедрения и экономическая эффективность: ряд предложений автора по совершенствованию организации и механизма регулирования развития туризма приняты для внедрения в деятельность отдельных министерств и ведомств Республики Узбекистан, а именно: Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, НК «Узбектуризм» и Ассоциации частных туристских организаций. Материалы диссертационной работы используются в учебном процессе при преподавании следующих курсов: «Менеджмент туризма», «Экономика туризма» и «Инфраструктура туризма» в высших учебных заведениях и профессиональных колледжах, а также на специализированных курсах по повышению квалификации кадров сферы туризма.

Область применения: НК «Узбектуризм» и ее структурные подразделения, заинтересованные министерства и ведомства, субъекты туристской деятельности, учебные заведения и центры, связанные с развитием сферы туризма.

Иқтисод фанлари номзоди илмий даражасига талабгор Голишева Елена Вячеславовнанинг 08.00.13 – “Менежмент” ихтисослиги бўйича “Бозор муносабатлари шароитида туризми ташкил қилиш ва унинг ривожланишини тартибга солиш механизмини такомиллаштириш” мавзусидаги диссертациясининг

РЕЗЮМЕСИ

Таянч (энг муҳим) сўзлар: туризм (сайёҳлик), туристик маҳсулот, туристик хизмат, туристик бозор, туристик индустрияси, туризм тизими, менежмент, глобаллашув, дунё ҳўжалиги, кириш туризми, чиқиш туризми, ички туризм, сайёҳлар келиши, жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, туристик салоҳият, туризм статистикаси, бошқарув механизми, сайёҳлик сўбсати, маркетинг, интеграциялашув.

Тадқиқот объектлари: Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳаси.

Ишнинг максати: Ўзбекистон Республикасида туризми ташкил қилиш ва ривожланишини тартибга солиш механизмини такомиллаштириш бўйича илмий асосланган услубий негизлар ва амалий тавсияларни ишлаб чиқиш.

Тадқиқот усуллари: тизимли, солиштирма ва омийли таҳлил усуллари, статистик гуруҳлаш усуллари ва маркетинг тадқиқотлари.

Олинган натижалар ва уларнинг янгилиги: мавжуд таърифлар асосида “туризм” тушунчаси аппарати гуруҳланган ва туризмнинг назарий-усулубий асосларининг муаллиф талқини тақдим қилинган; яхлит тизим сифатида фаолият самарадорлиги нуқтан назаридан туризм соҳасини ривожланишини тартибга солиш механизмини такомиллаштириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган; Ўз-Ўзини ташкил этувчи тизим сифатида туризми ташкил этиш ва ривожлантиришнинг асосий тамойиллари таснифи келтирилган; статистик ҳисоб усулини такомиллаштириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган; республика ҳудудлари бўйича туристлар юкмасини баҳолаш усули ишлаб чиқилган; республика туризм соҳасининг ривожланишини тартибга солиш механизмини такомиллаштириш зарурияти мавжудлиги асосланган ва уни татбиқ этишнинг амалий дастаклари белгиланган; туристик тузилмаларни ривожланишини тартибга солишнинг замонавий усуллари таклиф этилган; Ўзбекистоннинг халқаро туристик ҳамжамиятга интеграциялашувининг самарали йўналишлари белгиланган.

Амалий аҳамияти: муаллиф томонидан илгари сурилган илмий-амалий таклиф ва тавсиялар туризм соҳасини тартибга солишнинг истиқболли механизмларини ишлаб чиқишда, шунингдек, Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш самарадорлигини оширишга қаратилган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар шарҳларини тайёрлашда фойдаланиш мумкинлиги, билан белгиланади.

Татбиқ этиш даражаси ва иқтисодий самарадорлиги: муаллифнинг туризм ривожлантирилиши ташкил қилинишини такомиллаштириш бўйича бир қатор таклифлари Ўзбекистон Республикасининг алоҳида вазирлик ва бошқармалари, хусусан: Ўзбекистон Республикаси давлат статистика кўмитаси, “Ўзбектуризм” МК, Хусусий туристик ташкилотлар ассоциацияси фаолиятида татбиқ қилиш учун қабул қилинган. Диссертация иши материаллари олий ўқув юртларида ва коллежларда: “Туризм менежменти”, “Туризм иқтисоди” ва “Туризм инфратузилмаси” ўқув курсларини, шунингдек, туризм соҳасида кадрлар малакасини ошириш бўйича ихтисослаштирилган курсларни ўқитиш жараёнида фойдаланилмоқда.

Қўлланилиш соҳаси: “Ўзбектуризм” МК ва унинг таркибий бўлинмалари, манфаатдор вазирлик ва идора, туристик фаолият субъектлари, туризм соҳасини ривожлантириш билан боғлиқ ўқув муассаса ва марказлари.

RESUME

Thesis of Golysheva Elena Vyacheslavovna on the scientific degree competition of the doctor of philosophy in economics on specialty 08.00.13 – “Management” subject: **“Improvement in tourism development organization and regulation mechanism under market conditions”**

Key words: tourism, touristic product, touristic service, touristic market, touristic industry, touristic system, management, globalization, world economy, inbound tourism, outbound tourism, domestic travel, touristic influx, world financial and economic crisis, touristic potential, tourism statistics, control mechanism, touristic policy, marketing, integration.

Subject of research: touristic sphere of the Republic of Uzbekistan.

Purpose of work: elaborating scientifically grounded methodical foundations and practical recommendations for improvement in tourism development organization and regulation mechanism in the Republic of Uzbekistan.

Methods of research: system, comparative and factor analysis, statistical grouping methods and marketing research were used in the course of the work at the dissertation.

The results obtained and their novelty: “Tourism” as conceptual apparatus was grouped, and the author’s vision of theoretic-methodic foundation of tourism was presented; recommendations for improvement in mechanism of regulation of tourism development from the perspective of efficiency of its functioning as integral system were developed; classification of the basic principles of tourism organization and development as system-forming complex was conducted; recommendations for improvement in statistical recording methods were developed; technique of evaluation of touristic load upon different regions of the republic was elaborated; need for enhancement of tourism development mechanism was justified, and the toolkit for its practical implementation was determined; system of modern methods of tourism regulation and development was proposed; efficient directions for integration of Uzbekistan into international touristic community were set out.

Practical value: practical significance importance of this research study is that scientific-practical propositions and recommendations made by the Dissertator may be used in development of perspective mechanisms for regulation of touristic sphere, as well as in preparation of commentary to legislative and regulatory acts aimed at raising efficiency of the tourist sphere development in the Republic of Uzbekistan.

Degree of embed and economic effectivity: some of the author’s proposals for improvement in tourism development organization were adopted for application in activities of some ministries and state agencies of the Republic of Uzbekistan, namely: State Committee for Statistics, National Company “Uzbektourism” and Association of Private Touristic Organizations. The Dissertation materials are used in the forgoing curriculum courses: “Tourism Management”, “Tourism Economics” and “Tourism Infrastructure” in higher education institutions, colleges and specialized qualification upgrade courses for personnel in the sphere of tourism.

Field of application: NC “Uzbektourism” and its structural units, interested ministries and state agencies, touristic businesses, educational institutions and centers related to tourism development.

Қоғоз бичими	1,2 б.т.
Босишга рухсат этилди	25.05.2012 й.
Тиражи	100 нусха
Буюртма №	498

Тошкент давлат иқтисодиёт университети
«ТАЛАБА» янги ахборот технологиялари марказининг
«RISO» нусха кўчириш техникасида чоп этилди

Тошкент, Ўзбекистон шоҳ кўчаси, 49-уй