

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ,  
НАУКИ И ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН  
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

*На правах рукописи*  
**УДК: 658.01:6П8 (575.1)**

**АРИПХОДЖАЕВА НАРГИЗА УРМАНОВНА**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА КОРПОРАТИВНОГО  
УПРАВЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**08.00.13 - «Менеджмент»**

**ДИССЕРТАЦИЯ**  
на соискание ученой степени доктора философии по экономическим наукам (PhD)

**Научный руководитель: Умарходжаева Муяссархон Ганиевна,  
кандидат экономических наук, доцент**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И НАУЧНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....</b>	<b>13</b>
§1.1. Научно-теоретические аспекты и принципы корпоративного управления .....	13
§1.2. Научно-методологические подходы и сущность механизма корпоративного управления.....	24
§1.3. Институциональные и правовые основы развития механизмов корпоративного управления в Республике Узбекистан .....	33
§1.4. Передовой зарубежный опыт применения механизмов корпоративного управления.....	43
Выводы к главе I .....	56
<b>ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА.....</b>	<b>58</b>
§2.1. Анализ механизмов корпоративного управления на предприятиях пищевой промышленности Узбекистана (на примере АК «Уздонмаксулот») .....	58
§2.2. Анализ хозяйственной и финансово-экономической деятельности предприятий пищевой промышленности .....	68
§2.3. Оценка влияния корпоративного управления на эффективность деятельности предприятий пищевой промышленности .....	80
Выводы к главе 2.....	87
<b>ГЛАВА 3. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА .....</b>	<b>89</b>
§3.1. Разработка оптимальной модели корпоративного управления и прогнозирование показателей развития предприятий пищевой промышленности .....	89
§3.2. Совершенствование механизма корпоративного управления на основе внедрения критериев ESG на предприятиях пищевой промышленности .....	100
§3.3. Подходы к внедрению и применению механизма ESOP в корпоративном управлении предприятиями пищевой промышленности .....	113
Выводы к главе 3 .....	122
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>124</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>	<b>127</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>138</b>