

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

КАФЕДРА “МАРКЕТИНГ”

**На правах рукописи
УДК: 339.138:36 (575.1)**

САМАТОВА ГУЛЬНОЗА БАХОДИР КИЗИ

**Совершенствование методов оценки конкурентоспособности
предприятий сферы услуг (на примере предприятий сферы
услуг)**

**5A230401 “Маркетинг” (товары и услуги)
Диссертация написанная для получения академической степени
магистра**

Научный руководитель: д.э.н., проф. Икрамов М.А.

ТАШКЕНТ – 2018

В магистерской диссертационной работе изучены теоретические аспекты конкурентоспособности предприятий сферы услуг, а также осуществлена их классификация. При рассмотрении опыта оценки конкурентоспособности предприятий сферы услуг произведен анализ как зарубежной, так и местной практики по оказанию услуг, в том числе ООО «Марказшаробсавдо». Исходя из проведенного анализа разработаны мероприятия по принятию стратегических решений по товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политике в ООО «Марказшаробсавдо».

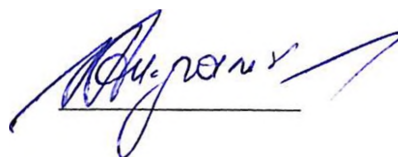
In the master's thesis the theoretical aspects of the competitiveness of service enterprises were studied and their classification was carried out. When considering the experience of assessing the competitiveness of service enterprise, an analysis is made of both foreign and local practices for providing services, including LLC "Markazsharobsavdo". Based on the analysis carried out, measures were taken to adopt strategic decisions on the commodity, price, sales and communication policy of LLC "Markazsharobsavdo".

Магистерская диссертационная работа прошла предварительную защиту на кафедре «Маркетинг»

Протокол № _____ от « ____ » _____ 2018 г.

Научный руководитель:

д.э.н., проф. Икрамов М. А.




подпись

дата

Магистрант:

Саматова Г. Б.



подпись

дата