

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И  
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН  
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

*На правах рукописи*  
УДК: 339.138 (575.1)

**ТУРАЕВА ДИНАРА ТУЛКУНОВНА**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ  
КОНКУРЕНЦИИ**

**08.00.11 – “Маркетинг”**

**ДИССЕРТАЦИЯ**

на соискание ученой степени  
доктора философии (PhD по экономическим наукам)

**Научный руководитель:**  
доктор экономических наук, профессор  
**Абдурахманова Гулнора Каландаровна**

**Ташкент – 2023**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>ГЛАВА 1. НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗАХ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ</b> .....	15
1.1. Особенности организации маркетинговой деятельности в вузах .....	15
1.2. Маркетинговые факторы воздействия на образовательные услуги в вузах .....	24
1.3. Формирование и функционирование международного рынка образовательных услуг в сфере высшего образования .....	35
Выводы по первой главе .....	45
<b>ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН</b> .....	47
2.1. Анализ рынка образовательных услуг вузов Республики Узбекистан в современных условиях.....	47
2.2. Исследование основных элементов маркетинга в деятельности вуза (на примере ТГЭУ) .....	59
2.3. Оценка результативности маркетинговой деятельности образовательной организации (на примере ТГЭУ) .....	75
Выводы по второй главе .....	87
<b>ГЛАВА 3. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ</b> .....	90
3.1. Приоритетные направления развития маркетинговой деятельности образовательных услуг в сфере высшего образования .....	90
3.2. Совершенствование маркетинговых информационных систем в условиях цифровизации высшего образования .....	100
3.3. Разработка модели маркетинговой деятельности образовательной организации на основе методов прогнозирования .....	110
Выводы по третьей главе .....	127
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	129
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	132
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	142