

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА**

На правах рукописи

УДК: 336:77(575)1

КАРИМОВА АЗИЗА МАХОМАДРИЗОВНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРЕДИТНОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

специальность 08.00.07 – “Финансы, денежное обращение и кредит”

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени кандидата
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (PhD)

Научный руководитель

Хусанов Баходир Шералиевич
кандидат экономических наук, доцент

Самарканд – 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

стр.

Введение	3-11
Глава I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
§1.1. Понятие предпринимательства и развития туристического предприятия в аспекте его финансово-кредитной поддержки...	12-23
§1.2. Правовые основы финансового обеспечения развития туристических предприятий.....	23-31
§1.3. Финансово-кредитная поддержка предпринимательской деятельности зарубежных стран.....	31-39
Заключение к первой главе.....	39-40
Глава II. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
§2.1. Источники финансово-кредитной поддержки развития туристических предприятий	41-50
§2.2. Анализ современного состояния туррынка и порядок финансово-кредитной поддержки туристических предприятий Самаркандской области	50-62
§2.3. Анализ количественных и качественных показателей туристических предприятий Самаркандской области.....	62-72
Заключение к второй главе.....	72-74
Глава III. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРЕДИТНОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
§3.1. Факторы влияния на кредитную поддержку туристических предприятий	75-85
§3.2. Совершенствование механизма и рекомендаций по совершенствованию кредитной поддержки развития туристических предприятий.....	85-95
§3.3. Модель оценки обоснования ресурсной стратегии и финансово-кредитной поддержки туристических предприятий	95-108
Заключение к третьей главе.....	108-110
Заключение.....	111-113
Список литературы.....	114-129
Приложения.....	130-142