

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

На правах рукописи  
УДК : 657 (575.1)

Абдуллаева Гузаль Анвар кизи

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИЗА  
ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ В ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ  
СУБЪЕКТАХ**

Магистерская диссертация на соискание степени магистра по  
специальности 5A23091 – Бухгалтерский учёт (по сферам и отраслям)

**Научный руководитель:**  
Доцент кафедры  
“Бухгалтерский учет ” PhD  
Ташкенбаева З.У .

**Ташкент – 2021**

Актуальность темы выбранной нами обусловила развитие методик оценки финансового состояния предприятий, которые направлены на применение широкого набора показателей с целью всестороннего изучения финансового состояния предприятия, подготовку информации для принятия управленческих решений, разработку стратегии управления финансово-хозяйственной деятельностью.

The relevance of the topic chosen by us led to the development of methods for assessing the financial condition of enterprises, which are aimed at using a wide range of indicators for the purpose of a comprehensive study of the financial condition of an enterprise, preparing information for making management decisions, developing a strategy for managing financial and economic activities.

Магистерская диссертация прошла предварительную защиту на кафедре «Бухгалтерский учёт»:

Протокол № 422206 от « 22 » 06 2021 год.

Научный руководитель: доц. PhD Ташкенбаева З.У.

дата

подпись

Магистр: Абдуллаева Г.А.

дата

подпись

**«Рекомендовано к защите»**

Зав.кафедрой «Бухгалтерский учёт»

доц.Н.Б.Абдусаломова

« 25 » 06 2021 год

Защита состоится 28 июня 2021 года 14:00 час в ТГЭУ

## Содержание

	стр.
Введение.....	4
<b>Глава 1. Теоретические аспекты оценки платежеспособности .....</b>	<b>11</b>
1.1. Платежеспособность как характеристика финансового состояния предприятия .....	11
1.2. Инструментарий оценки платежеспособности предприятия .....	26
1.3. Потенциал финансовой отчетности в оценке платежеспособности предприятия .....	47
Заключение по 1 главе.....	57
<b>Глава 2. Методические подходы к оценке платежеспособности предприятия на основе денежных потоков .....</b>	<b>60</b>
2.1. Анализ денежных потоков в оценке платежеспособности предприятия .....	60
2.2. Оценка платежеспособности на основе традиционных моделей чистого денежного потока .....	69
2.3. Применение чистого денежного потока в оценке долгосрочной платежеспособности .....	78
Заключение по 2 главе.....	87
<b>Глава 3. Анализ и пути совершенствования платежеспособности на примере рекламного агентства “LEDOKOL GROUP” .....</b>	<b>89</b>
3.1. Организационно – экономическая характеристика ООО «LEDOKOL GROUP».....	89
3.2. Анализ и оценка показателей платежеспособности ООО «LEDOKOL GROUP».....	93
3.3. Пути повышения финансовой устойчивости и платежеспособности организации ООО «LEDOKOL GROUP».....	106
Заключение по 3 главе.....	115
Заключение .....	116
Список использованной литературы.....	120

## Введение

### **Обоснованность темы магистерской диссертации и её актуальность.**

Актуальность темы выбранной нами обусловила развитие методик оценки финансового состояния предприятий, которые направлены на применение широкого набора показателей с целью всестороннего изучения финансового состояния предприятия, подготовку информации для принятия управленческих решений, разработку стратегии управления финансово – хозяйственной деятельностью.

Платежеспособность и финансовая устойчивость являются важнейшими характеристиками финансово-экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Если предприятие финансово- устойчиво, платежеспособно и ликвидно, оно имеет преимущество перед другими предприятиями того же профиля в привлечении инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Наконец, оно не вступает в конфликт с государством и обществом, т.к. выплачивает своевременно налоги в бюджет, взносы в социальные фонды, заработную плату — рабочим, дивиденды — акционерам, а банкам гарантирует возврат кредитов и уплату процентов по ним.

Чем выше устойчивость предприятия, тем более оно независимо от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск оказаться на краю банкротства.

Переход к рыночной экономике требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, преодоления бесхозяйственности, активизации предпринимательства, инициативы. Важная роль в реализации этих задач отводится анализу платежеспособности и ликвидности предприятия. Он позволяет изучить и оценить обеспеченность предприятия и его структурных подразделений собственными оборотными средствами в целом, а также по отдельным подразделениям, определить показатели платежеспособности предприятия.