

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.27.06.2017.I.16.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

ШАНАЗАРОВА ГУЛЁРА БАХТИЯРОВА

САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА ИННОВАЦИОН САЛОҲИЯТНИ
БОШҚАРИШ МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.13 – Менежмент (иқтисодиёт фанлари)

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2018

УДК: 658.114.4+338.24(575.1)

**Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
диссертацияси автореферати мундарижаси**

**Оглавление автореферата диссертации доктора философии (PhD)
по экономическим наукам**

**Contents of dissertation abstract of doctor of philosophy (PhD)
in economical sciences**

Шаназарова Гулёра Бахтияровна

Саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқариш
механизмларини такомиллаштириш 3

Шаназарова Гулёра Бахтияровна

Совершенствование механизмов управления инновационным
потенциалом на промышленных предприятиях 25

Шаназарова Гулёра Бахтияровна

Perfection of the mechanism of management of innovative potential
in the industrial enterprises 47

Эълон қилинган ишлар рўйхати

Список опубликованных работ
List of published works 53

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ
ХУЗУРИДАГИ ИЛМИЙ ДАРАЖАЛАР БЕРУВЧИ
DSc.27.06.2017.I.16.01 РАҚАМЛИ ИЛМИЙ КЕНГАШ

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ

ШАНАЗАРОВА ГУЛЁРА БАХТИЯРОВА

САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА ИННОВАЦИОН САЛОҲИЯТНИ
БОШҚАРИШ МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

08.00.13 – Менежмент (иқтисодиёт фанлари)

Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси
АВТОРЕФЕРАТИ

Тошкент – 2018

Фалсафа доктори (PhD) диссертацияси мавзуси Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясида В.2017.3.PhD/Iqt.360 рақам билан рўйхатга олинган.

Диссертация Тошкент давлат иқтисодиёт университетида бажарилган.

Диссертация автореферати уч тилда (ўзбек, рус, инглиз(резюме)) Илмий кенгаш веб-саҳифаси (www.tdiu.uz) ва «ZiyoNet» таълим ахборот тармоғида (www.ziyounet.uz) жойлаштирилган.

Илмий раҳбар:

Нуримбетов Равшан Ибрагимович
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Расмий оппонентлар:

Рахимова Дилфуза Нигматовна
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Абдураупов Рустам Раамович
иқтисодиёт фанлари доктори

Етакчи ташкилот:

Тошкент Молия институти

Диссертация ҳимояси Тошкент давлат иқтисодиёт университети ҳузуридаги илмий даражалар берувчи DSc.27.06.2017.I.16.01 рақамли Илмий кенгашнинг 2018 йил «___» _____ соат _____ даги мажлисида бўлиб ўтади. Манзил: 100000, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 232-01-49, e-mail: tdiu@tdiu.uz.

Диссертация билан Тошкент давлат иқтисодиёт университетининг Ахборот-ресурс марказида танишиш мумкин (___ рақами билан рўйхатга олинган). Манзил: 100000, Тошкент шаҳри, Ислон Каримов кўчаси, 49-уй. Тел.: (99871) 239-28-72, факс: (99871) 232-01-49, e-mail: tdiu@tdiu.uz.

Диссертация автореферати 2018 йил «___» _____ куни тарқатилди.
(2018 йил «___» _____ даги № ___ рақамли реестр баённомаси).

Б.Ю. Ходиев

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш раиси, и.ф.д., профессор

А.С. Самадов

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш котиби, и.ф.н., доцент

Н. М.А. Маҳкамova

Илмий даражалар берувчи илмий кенгаш қошидаги илмий семинар раиси, и.ф.д., профессор

КИРИШ(Фалсафа доктори диссертацияси аннотацияси)

Диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати. Жаҳонда бугунги кунда кечаётган глобаллашув жараёнлари ва кескин рақобатчилик шароитида бутун дунё бўйича мебель саноатининг 65 фоиздан кўпроғи саноати ривожланган барча мамлакатлар ҳиссасига тўғри келса, шундан, ишлаб чиқарилган мебель маҳсулотларининг 50 фоиздан кўпроғи 7 та мамлакат-АҚШ, Италия, Германия, Япония, Буюк Британия, Канада ва Франция ҳиссасига, қолган 35 фоиз улуш эса ривожланаётган давлатлар ҳиссасига тўғри келади. Ҳозирги даврда Лотин Америкаси, Жанубий-Шарқий Осиё ва Шарқий Европа мамлакатларининг экспортдаги фаол иштироки ҳисобига мебель ишлаб чиқаришнинг ривожланаётган мамлакатлар ҳисобига келгуси ўсиши кутилиб, хусусан, кейинги йилларда мебель ишлаб чиқариш ҳажми жадал суръатлар билан Хитой ва Польшада кузатилмоқда. Жами мебеллар умумий ҳажмининг 86 фоизини маиший, шундан 20 фоизи юмшоқ мебеллар, 14 фоизини эса корхона, офис, касалхона ва ресторан мебеллари ташкил этади¹.

Жаҳон амалиётида тўпланган илғор ижобий тажрибадан келиб чиқиб, республика мебель ишлаб чиқариш саноати корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқариш механизми самарадорлигини оширишнинг илмий асосларини такомиллаштириш замонавий илмий-амалий ёндашувларни хорижий мамлакатлар тажрибаси асосида маҳаллий мебель ишлаб чиқариш саноати корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқариш механизмини такомиллаштириш бўйича илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш бугунги куннинг долзарб масалаларидан ҳисобланади.

Ўзбекистонда миллий мебель саноати бошқарув тизимини такомиллаштириш, мебель маҳсулотларини ишлаб чиқариш ва сотиш бозорларини ривожлантириш, тармоққа хорижий инвестициялар ва инновацияларни фаол жалб қилиш, ишлаб чиқаришни модернизациялаш ва диверсификациялаш жараёнларини чуқурлаштириш бўйича бир қатор ижобий ишлар амалга оширилди. Бугунги кунда мебель ва ёғочни қайта ишлаш саноати республикада энг тез суръатларда ривожланаётган тармоқлардан бири ҳисобланади. Агарда 5-8 йил олдин мамлакат ички бозорининг 65-70 фоиз маҳсулотлари хорижий ишлаб чиқарувчилар ҳисобига шакллантирилган бўлса, бугунги кунда бозорнинг деярли 90 фоизи ўзимизнинг юқори сифатли маҳаллий маҳсулотларимиз ҳисобига қондирилмоқда². Республикамизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг 2017-2021 йилларга мўлжалланган Ҳаракатлар стратегияси диққат марказида турган энг муҳим устувор вазифалардан бири ҳам – миллий иқтисодиётнинг таркибида саноат улушини кўпайтириш, юқори технологияли саноат тармоқларини жадал ривожлантириш, модернизация ва диверсификация қилиш, ҳар бир ҳудуднинг

¹ Обзор мирового рынка мебель. http://export.by/s_docs&mode=view&id=26305&type=&doc=64; <http://www.meb-expo.ru/ru/articles-about-mebel/obzor-rynka-mebeli/>; https://businessstat.ru/world/durable_goods/furniture_interior/furniture_for_business/analiz_mirovogo_rynka_mebeli_dlya_biznesa_i_obwestvennogo_sektora

² www.advantour.com/rus/uzbekistan/tashkent/exhibitions/mebel-expo.htm

саноат салоҳиятидан комплекс ва самарали фойдаланишни таъминлаш³) бўйича устувор вазифалар белгиланган. Мазкур вазифаларнинг самарали ижроси мамлакатимизда мебель саноати корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқариш механизмларини такомиллаштиришни тақозо этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида» ги, 2017 йил 19 июндаги ПФ-5087-сонли «Бизнеснинг қонуний манфаатлари давлат томонидан муҳофаза қилиниши ва тадбиркорлик фаолиятини янада ривожлантириш тизимини тубдан такомиллаштиришга доир чора-тадбирлар тўғрисида» ги, 2017 йил 17 ноябрдаги ПФ-5242-сонли «Хунармандчиликни янада ривожлантириш ва хунармандларни ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш чора-тадбирлари тўғрисида» ги, 2018 йил 22 январдаги ПФ-5308-сонли 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш йили» да амалга оширишга оид Фармонлари ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни ҳал қилишда ҳам мазкур диссертация иши муайян даражада хизмат қилади.

Тадқиқотнинг республика фан ва технологиялари ривожланишининг устивор йўналишларига боғлиқлиги. Тадқиқот иши республика фан ва технологиялар ривожланишининг I.«Демократик ва ҳуқуқий жамиятни маънавий-ахлоқий ҳамда маданий-маърифий ривожлантириш, инновацион иқтисодий шакиллантириш» устувор йўналишига мувофиқ бажарилган.

Муаммонинг ўрганилганлик даражаси. Саноат корхоналари инновацион салоҳиятини баҳолаш ва бошқариш, инновацион салоҳиятнинг ижтимоий-иқтисодий моҳияти ва назарий-услубий жиҳатлари, бошқариш механизмлари муаммоларига хорижлик олимларнинг илмий ишларида муҳим эътибор қаратилган. Жумладан, хорижлик муаллифлардан М.Догдсон, Г.Гросси, Ж.Генри, Д.Уолкер, П.Друкер, М.Портер, Ф.Вестлей, Х.Минзберг, Б.Такер, Й.Шумпетер кабиларнинг илмий тадқиқотларида замонавий инновацион менежмент назарияси масалалари кенг ёритилган².

МДХ мамлакатлари олимларидан инновацион салоҳиятни бошқариш ва унга тизимли ёндашув муаммолари А.Абалкин, В.Абрамов, Е. Балацкий, П.Завлин, Е.Лаптева, А.Мазин, В.Медынский, Р.Фатхутдинова каби олимларнинг тадқиқотларида ўз аксини топган³.

³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида» ги Фармони, 3.2 банди \\\ lex.uz

² Dodgson M. The management of technological innovation: An international and strategic approach. Oxford University Press, 2000, 248p.; Такер Р. Инновации как формула роста / Р. Такер. – М.: Олимп – Бизнес, 2006. – 240 с.; Grossi G. Promoting Innovation in a big business. Long range planning. Vol. 23, N1, 1990, 240p.; Шумпетер И. Теория экономического развития / И. Шумпетер. -М.: Директ-Медиа, 2007. 400 с.; Henry, J. and Walker, D. Managing Innovation, London: Sage Publications, 1991, 367p.; Westley, F., Mintzberg, H. Visionary leadership and strategic management, Strategic Management Journal, 1995, P. 32.

³ Абалкин Л. И. Экономическая энциклопедия / Л. И. Абалкин. – М.: Экономика, 1999. – 1055 с.; Абрамов В.И. Методология оценки инновационного потенциала предприятия / В. И. Абрамов // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2012. - №4. – С.130-137.

Мамлакатимизда бевосита саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни ривожлантириш муаммолари Б.Ходиев, С.Ғуломов, Н.Йўлдошев, Ш.Зайнутдинов, М.Маҳкамова, Р.Нурибетов, Ш.Мирсаидова, Й.Голдман И.Умаров, С.Саидкаримова, Ш.Облоқулова, Ш.Мустафақулов ва бошқаларнинг илмий ишларида ўрганилган⁴.

Диссертация мавзусининг диссертация бажарилаётган олий таълим муассасасининг илмий тадқиқот ишлари режалари билан боғлиқлиги. Мазкур диссертация ишини Тошкент давлат иқтисодиёт университети илмий ишлари режасининг ПЗ - 20170928153 рақамли «Корхоналарни инновацион ривожлантириш шароитида вертикал интеграциядан самарали фойдаланиш йўллари» мавзусидаги амалий лойиҳа доирасида бажарилган.

Тадқиқотнинг мақсади саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқариш механизмларини такомиллаштириш бўйича илмий-амалий тавсия ва таклифлар ишлаб чиқишдан иборат.

Тадқиқотнинг вазифалари қуйидагилардан иборат:

иқтисодиётни либераллаштириш шароитида инновацион салоҳиятни шакллантиришнинг назарий-услубий жиҳатларини тадқиқ қилиш;

саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни ривожлантириш ва бошқариш омиллари ва ўзига хос хусусиятларини аниқлаш;

таркибий ўзгаришлар шароитида мебель саноати корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий кўрсаткичларини таҳлил қилиш;

мебель саноати корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқаришнинг иқтисодий механизмлари самарадорлигини баҳолаш;

инновацион салоҳиятни бошқариш стратегиясини ривожлантириш механизмларини тадқиқ қилиш ва мебель саноати корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқариш самарадорлигини баҳолаш услубиятини такомиллаштириш;

мебель саноати корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқаришнинг иқтисодий механизмларини такомиллаштиришнинг асосий йўналишларини ишлаб чиқиш.

Балацкий О. Ф. Экономический потенциал административных и производственных систем: Монография/ под общ. ред. О. Ф. Балацкого. - сумы: Унив. книга, 2006. - 973с.; Завлин П. Н. Инновационная деятельность в современных условиях / П. Н. Завлин // Информационное агентство Финмаркет. – 2005. – 24 марта 2008г.; Лаптева Е.А. Проблемы оценки инновационного потенциала промышленных предприятий // Управление экономическими системами. - 2014. - № 8.; Мазин А. Классификация показателей оценки инновационного потенциала предприятия / А. Мазин // Alma mater. - № 5 (11). – С. 57-60; Медынский В. Г. Инновационный менеджмент / В. Г. Медынский. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 295 с.; Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. СПб.: Питер, 2008. 448 с.

⁴ Йўлдошев Н.Қ., Мирсаидова Ш.А., Голдман Й.Д. Инновацион менежмент – Т.: ТДИУ. Дарслик 2011. 286-б.; Ш.Н.Зайнутдинов. Инновацион салоҳиятни ошириш стратегияси // «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. № 1, сентябр 2011; Нурибетов Р.И. <http://www.biznes-daily.uz/ru/gazeta-birja/47582--innovatsion-salohiyat--zamonaviy-iqtisodiyotni-rivojlantirish-poydvor/> И.Умаров, С.Саидкаримова, Ш.Облоқулова. Саноат корхоналарининг инновацион салоҳияти кўрсаткичлари таҳлили// «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. № 4, июль-август, 2015 йил.; Ш.Мустафақулов худудларнинг ижтимоий-иқтисодий ва инновацион салоҳиятига баҳо беришнинг мавжуд услублари таҳлили //Молия ва банк иши электрон илмий журнали, 3-сон апрель, 2016 5-16 бетлар.

Тадқиқотнинг объекти Ўзбекистон Республикаси мебель саноати соҳасида фаолият юритаётган корхоналар, хусусан, «Файз» МЧЖ қўшма корхонаси ҳисобланади.

Тадқиқотнинг предмети саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни баҳолаш ҳамда бошқариш механизмини такомиллаштириш билан боғлиқ ижтимоий-иқтисодий муносабатлар ташкил этади.

Тадқиқотнинг усуллари. Диссертация ишида илмий мушоҳада, абстракт-манتيкий фикрлаш, суҳбат, статистик, иқтисодий, молиявий, корреляцион-регрессион таҳлил, эксперт баҳолаш усулларидан фойдаланилган.

Тадқиқотнинг илмий янгилиги қуйидагилардан иборат:

саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқариш омилларининг муҳимлилик даражалари уларнинг таркибий қисмлари асосида аниқланган;

мебель саноати корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий кўрсаткичлари тизими инновацион салоҳиятини баҳолашнинг мезонли қийматларини қўллаш асосида такомиллаштирилган;

мебель саноати корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқариш стратегиясини ривожлантириш механизми инновацион салоҳиятни баҳолашнинг компонент усули асосида такомиллаштирилган;

«Файз» МЧЖ қўшма корхонасида инновацион салоҳиятни бошқаришда инсон капитали ролининг маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмига таъсири аниқланган ва корхонада инновацион салоҳиятни бошқариш механизми ходимлар малакасини ошириш асосида такомиллаштирилган.

Тадқиқотнинг амалий натижаси қуйидагилардан иборат:

саноат корхоналари инновацион салоҳиятига таъсир этувчи омиллар турлари ва уларнинг таснифи тизимлаштирилиб, уларнинг муҳимлик даражалари асослаб берилган;

мебель саноати корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқаришнинг иқтисодий механизмлари самарадорлигини баҳолаш усулларини такомиллаштириш бўйича тавсиялар ишлаб чиқилган;

иқтисодиётни истиқболли ривожлантириш шароитида мебель саноати корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқариш стратегиясини янада ривожлантириш механизмлари асослаб берилган;

рақобатчилик шароитида мебель саноати корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқариш механизмларини такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари аниқланган.

Тадқиқот натижаларининг ишончилиги. Диссертацияда фойдаланилган ахборот базасини ишончилиги уларнинг расмий манбалардан олинганлиги билан, ишлаб чиқилган таклиф ва тавсияларнинг ишончилиги республика саноатини ривожлантириш бўйича қабул қилинган устувор йўналиш ва дастурларга қай даржада мувофиқлиги ҳамда тегишли хулосаларни мутасадди ташкилотлар томонидан амалиётга жорий этишга қабул қилинганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқот натижаларининг илмий ва амалий аҳамияти. Тадқиқот натижаларининг илмий аҳамияти шундаки, ишлаб чиқилган илмий-амалий таклифлардан саноат тармоқлари, хусусан, мебель саноати корхоналарида

инновацион салоҳиятни бошқариш механизмларини янада ривожлантиришга оид назарий-методологик ва услубий аппарат шакллантирилганлиги билан изоҳланади.

Тадқиқотнинг амалий аҳамияти шундаки, саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни янада ривожлантириш ва бошқариш механизмларини такомиллаштириш бўйича олинган хулоса ва назарий билимлардан Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлигида, «Файз» холдинг компанияси тасарруфидаги мебель ишлаб чиқарувчи корхоналарда, Тошкент давлат иқтисодиёт университетида ўқув дастурлари, ўқув-услубий мажмуалар, маърузалар матни, кейс стадилар, ўқув қўлланма ва дарсликлар тайёрлашда илмий манба сифатида фойдаланиш мумкин.

Тадқиқот натижаларининг жорий қилиниши. Саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқариш механизмларини такомиллаштириш бўйича олинган илмий натижалар асосида:

саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқариш омилларининг муҳимлилик даражалари ҳамда уларнинг таркибий қисмларини ривожлантириш йўллари аниқланган ва «Файз» холдинг компанияси фаолиятига жорий этилган («Файз» холдинг компаниясининг 2018 йил 4 апрелдаги ДТ285/05-сон маълумотномаси). Саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқаришга таъсир этувчи асосий омиллардан самарали фойдаланиш бўйича ишлаб чиқилган таклифларнинг амалиётга жорий этилиши, инновацион салоҳиятни бошқариш самарадорлигини 8 фоизга ўсишини таъминлаган;

мебель саноати корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий кўрсаткичларидан фойдаланиш «Файз» холдинг компанияси фаолиятига жорий этилган («Файз» холдинг компаниясининг 2018 йил 4 апрелдаги ДТ285/05-сон маълумотномаси). Мазкур илмий янгиликнинг амалиётга жорий этилиши «Файз» маъсулияти чекланган жамияти шаклидаги қўшма корхонаси инновацион салоҳиятининг ташкилий-иқтисодий кўрсаткичларининг ижобий томонга ўсиш суръатларини 10 фоизга ошириш имконини яратган;

мебель саноати корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқариш стратегиясини ривожлантириш борасидаги таклифлар ва инновацион салоҳиятни баҳолашнинг компонент усули «Файз» холдинг компаниясининг 2017 йил 5 октябрдаги 125-сонли буйруғи билан амалиётга жорий этилган. Инновацион салоҳиятни бошқариш стратегиясини ривожлантириш борасидаги амалий тавсиялар ва инновацион салоҳиятни баҳолаш усулини қўллаш компания тасарруфидаги корхоналарда инновацион салоҳият самарадорлигини 12 фоизга ошириш имконини берган;

«Файз» МЧЖ қўшма корхонасида инновацион салоҳиятни бошқаришда инсон капитали ролининг ошишини маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмига ижобий таъсири юзасидан берилган илмий янгилиги «Файз» холдинг компанияси фаолиятига жорий этилган («Файз» холдинг компаниясининг 2018 йил 4 апрелдаги ДТ285/05-сон маълумотномаси). Ушбу илмий янгиликнинг амалиётга жорий этилиши «Файз» МЧЖ қўшма корхонасида

инновацион салоҳиятни бошқаришда инсон капиталидан фойдаланиш бўйича меҳнат унумдорлигини 10.5 фоизга ошириш имконни берган.

Тадқиқот натижаларининг апробацияси. Тадқиқот натижалари 10 дан ортиқ республика ва халқаро илмий-амалий анжуманларда маъруза қилинган ва муҳокамадан ўтказилган.

Тадқиқот натижаларининг эълон қилинганлиги. Диссертация мавзуси бўйича жами 12 та илмий иш, шу жумладан, Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси томонидан диссертацияларнинг асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрларда 8 та мақола, жумладан, 4 таси республика ва 2 таси импакт факторли хорижий илмий журналларда ҳамда 5 та маъруза тезисларни нашр этилган.

Диссертациянинг тузилиши ва ҳажми. Диссертация таркиби кириш, урта боб, хулоса, фойдаланилган адабиётлар рўйхати ва иловалардан иборат бўлиб, умумий ҳажми 149 бетни ташкил этади.

ДИССЕРТАЦИЯНИНГ АСОСИЙ МАЗМУНИ

Кириш қисмида диссертация мавзусининг долзарблиги ва зарурати асосланган, тадқиқотнинг мақсади ва вазифалари, объекти ва предмети тавсифланган, илмий янгилиги, амалий натижалари баён этилган, олинган натижаларнинг илмий ва амалий аҳамияти ёритиб берилган, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий этилиши, нашр қилинган ишлар ва диссертациянинг тузилиши бўйича маълумотлар келтирилган.

Диссертациянинг биринчи боби **«Иқтисодий либераллаштириш шароитида саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқариш усуллари ривожлантиришнинг назарий асослари»** деб номланиб, унда саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқариш усуллари ривожлантиришнинг назарий-услубий жиҳатлари, саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқаришга таъсир қилувчи омиллар ва уларнинг таснифи, саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни оширишнинг ташкилий-иқтисодий асослари ва баҳолаш усуллари тадқиқ этилган.

Замонавий иқтисодий назарияларнинг деярли барчасида инновациялар ривожланишнинг манбаи сифатида тан олинган. Инновацион салоҳият нафақат алоҳида иқтисодий субъект, балки бутун бир тизимнинг ҳам ривожланишини таъминловчи алоҳида асосий ўсиш манбаи ҳисобланади.

Тадқиқотларга кўра, «инновацион салоҳият» атамаси биринчи марта К.Фримен томонидан қўлланилган⁵. Шунингдек, турли муаллифлар иқтисодий салоҳиятнинг «инновацион салоҳият» каби категория билан ўзаро алоқаларига турлича қарайдилар. Амалдаги салоҳиятни асосан, ишлаб чиқариш кучлари ривожланиши ташкилий даражасида эришилган ва ишлаб чиқариш аппаратининг салоҳият имкониятларидан максимал фойдаланиш даражасида яратилган асосий фондлар мажмуи ва соҳаларнинг ялпи маҳсулоти қиймати ёки давлатнинг умумий ЯИМини тавсифлайди.

⁵ Freeman C. The National system of innovation historical perspectives. Cambridge Journal of Economics, 1995. vol. 19. №1

Истикболдаги иқтисодий салоҳият эса, ресурслардан оптимал фойдаланиб, идеал ишлаб чиқариш шароитларида эришиладиган товар ва хизматларнинг мумкин бўлган энг юқори ҳажмда ишлаб чиқарилишини олдиндан белгиловчи хўжалик тизимининг максимал имкониятлари орқали белгиланади.

Юқоридагилардан келиб чиқиб айтиш мумкинки, инновацион салоҳият иқтисодий салоҳиятнинг энг муҳим қисмларидан бири саналади ва илмий адабиётларда инновацион салоҳият тушунчаси кенг тарқалган илмий-техник салоҳият тушунчаси билан ҳам бир қаторда қўлланилади.

Кенг маънода илмий-техник салоҳият, ушбу тизимнинг ривожланиш даражасини, ресурсларнинг сифат ва миқдорига боғлиқ ҳолда тавсифловчи, ушбу имкониятлардан амалиётда фойдаланишга мўлжалланган ғоя ва ишланмалар жамғармасининг мавжудлиги, иқтисодий тизимининг илмий-техник имкониятлари мажмуи сифатида белгиланади. Инновацияларни амалда жорий этиш жараёнида илмий-техник салоҳият қўлланилади. Шундай экан, илмий, илмий-техник ва инновацион салоҳиятлар ягона инновацион циклнинг ўзаро боғлиқ ва бир-бирларини тўлдирувчи таркибий қисмлари ҳисобланади.

Баъзи муаллифларнинг фикрича, инновацион жараённинг ўзи ҳам 5 та босқичдан иборат бўлиб улар инвенция, новация, инновация, диффузия, рутинизацияни ўз ичига олади⁶. Демак, инновацион салоҳият тушунчаси турли ишланмалар ва тадқиқотларни амалга оширувчи ташкилотларнинг сони, фаолияти унумдорлиги, самарадорлиги, интеллектуал мулк объектлари, инновация соҳасидаги мутахассислар, олимлар, кадрлар сони, молиялаштириш ва моддий ишлаб чиқариш базаси, илмий ахборотлар, инновация ва инновацион фаолият ахборотлари, илмий мактаблар ва уларнинг миллий, дунё илм-фанида тутган ўрни кабиларни ўз ичига олувчи инновацион фаолият ресурсидир⁷.

Тадқиқотда хорижий ва маҳаллий олимларнинг илмий ишларида ихтиро ва инновация тушунчаларига берилган таърифлар ва ёндашувларни қиёсий ўрганиш асосида муаллиф ёндашуви баён этилган. Муаллифнинг фикрича, **ИННОВАЦИОН САЛОҲИЯТ** – хўжалик юритувчи субъектнинг мансублиги, мулкчилик шакли, ташкилий-ҳуқуқий мақоми, ўлчамидан қатъий назар ихтиёрий хўжалик юритувчи субъектнинг янги ишланмаларни ишлаб чиқиш, кашфиёт, ихтироларни, фойдали моделларни яратиш, фаолиятида самарали қўллаш бўйича мавжуд интеллектуал, молиявий, кадр, ахборот, моддий-техник ва бошқа ресурслари ҳамда имкониятлари йиғиндисидир.

Фикримизча, инновацион салоҳиятни ташкил этувчи асосий таркибий қисмлар сифатида кадрлар салоҳияти, молиявий-иқтисодий, илмий-техник салоҳият, ишлаб чиқариш-технологик ва ташкилий-бошқарув салоҳиятидан иборат бўлиб, саноат корхонасининг инновацион салоҳиятини ошириш учун

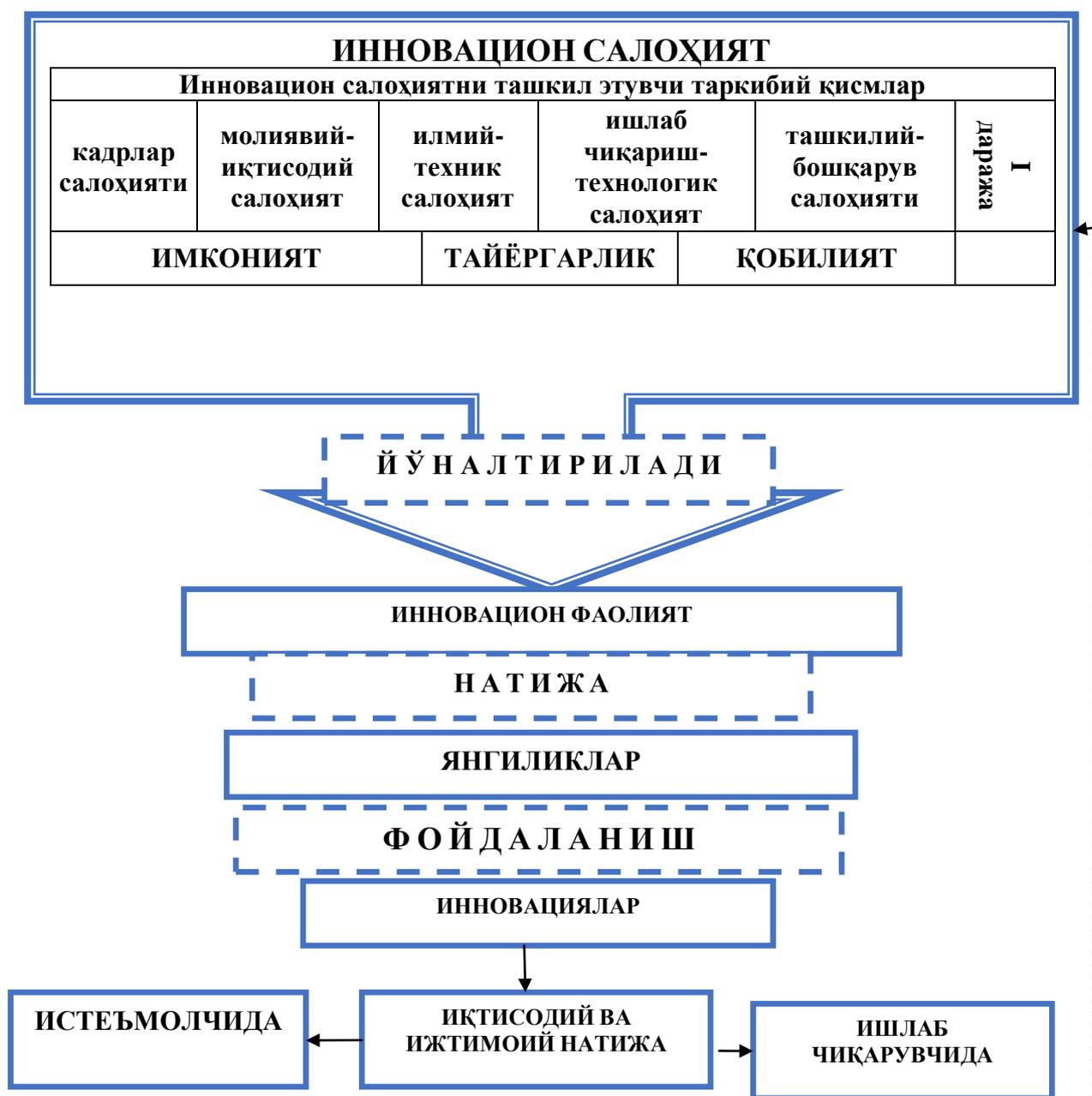
⁶ Евграфова И.Ю. Инновационный менеджмент М.: Окей-книга, 2009. - 84 с.

⁷ Ерина, А. Е. Управление научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами // Современное общество, образование и наука; сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 июля 2013 г.: в 5 частях. Часть 1; М-во обр. и науки РФ. - Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013. – С. 59-62.

уларни тизимли равишда такомиллаштириб бориш лозим (1-расм).

Инновацион салоҳиятнинг бирор бир таркибий қисмининг йўқлиги ёки етишмаслиги, уни қайта кўриб чиқиш ва ривожлантириш зарурлигини тақозо этади. Саноат корхонасининг инновацион салоҳиятини оширишни фақатгина уни таркибий қисмларини ривожлантириш орқалигина амалга ошириш мумкин. Шу сабабли, ҳар қандай корхона инновацион салоҳиятини ошириш учун унинг таркибий қисмларини ривожлантириш лозим.

Олиб борилган изланишлар кўрсатишича, саноат корхонасининг инновацион салоҳиятини тўлақонли объектив баҳолаш жараёни, биринчидан, уни тавсифловчи асосий кўрсаткичлар таркибини аниқлаш, иккинчидан эса, уларга таъсир этувчи омилларнинг таъсир этиш даражасини баҳолашдан ташкил топади.



1-расм. Инновацион салоҳият динамикаси даражаси ва унга таъсир этувчи омиллар⁸

⁸ Муаллиф ишланмаси

Ушбу нуктаи назардан ишда саноат корхоналари инновацион салоҳиятини бошқаришга таъсир этувчи асосий омиллар тизимлаштирилди(2-расм).

Фикримизча, инновацион салоҳиятни баҳолашнинг **асосий мақсади** - корхонага бозорда ўз ўрнини мустаҳкамлашга имкон берувчи инновацион стратегияни танлаш ва амалга ошириш ҳисобланади.



2-расм. Инновацион салоҳиятни бошқаришга таъсир кўрсатувчи асосий омиллар¹¹

Корхона инновацион салоҳиятини баҳолаш усуллариининг ривожланишида баҳолаш кўрсаткичлари таркиби ва уларнинг мезон қийматларини аниқлаш муҳим масала ҳисобланади.

Баҳолаш кўрсаткичлари таркиби, корхона инновацион салоҳияти даражаси кейинчалик ҳам замонавий ва объектив қарорларни қабул қилиш мақсадида инновацион салоҳиятнинг ҳолати ва уни ташкил қилувчи таркибий қисмлари ҳақида етарли маълумотлар билан таъминланиши зарур.

Шундай экан, саноат корхоналари инновацион салоҳиятини баҳолашда унинг ташкил қилувчи таркибий қисмлари билан мос равишда тавсифловчи кўрсаткичларини тизимлаштириш зарур. Бундай кўрсаткичлар мажмуи унинг қўлланилишида оддийлик ва универсаллик талабларига жавоб бериши, лекин шу билан бирга корхона инновацион фаолияти ва салоҳияти ҳақида тўлиқ ҳамда аниқ маълумот бериши лозим.

Диссертациянинг «**Ўзбекистон Республикаси саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари таҳлили**» деб номланувчи иккинчи бобида Ўзбекистонда инновацион фаолиятни ташкил қилиш ва бошқаришнинг жорий ҳолати,

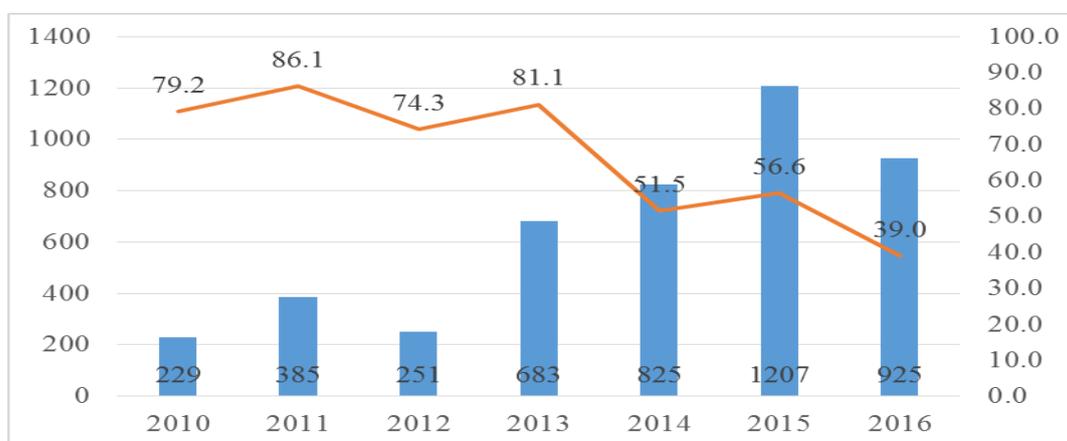
¹¹ Муаллиф ишланмаси

саноат корхоналарида инновацион фаолиятни бошқариш механизмларининг замонавий ҳолати ва тенденциялари, таркибий ўзгаришлар шароитида мебель саноати корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий кўрсаткичлари таҳлили келтириб ўтилган.

Тадқиқотда республикада инновацион фаолиятни ташкил этиш ва унинг ривожланиш жараёнига умумий баҳо бериш мақсадида маҳсулот, ишлар, хизматлар ишлаб чиқарган корхоналарнинг 2010-2016 йиллар мобайнидаги ўзгариш динамикасини таҳлил қилинган. Олиб борилган таҳлилларга кўра мамлакатимизда инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ишлаб чиқарган корхоналар кейинги 7 йил мобайнида 8.2 баробарга ошган. Яъни улар сони 2010 йилда 289 тани ташкил этган бўлса, 2016 йилга келиб, 2374 тага етганлигини кўришимиз мумкин⁹.

Маълумотларга кўра, инновацион фаолиятнинг ривожланиши агарда 2010-2012 йилларда унчалик юқори бўлмаган бўлса, 2013-2016 йилларда кескин ошганлигини кузатишимиз мумкин. Бундан ташқари мамлакатимизда инновацион фаолият миқдорий жиҳатдан ўсиш тенденциясига эга, бироқ мазкур жараёни янада чуқурроқ таҳлил қилиш натижасида ҳисобот йилида биринчи марта инновацияларнида ўзлаштирилган корхоналар сони ва уларни жами инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ишлаб чиқарган корхоналар сонига нисбатан сезиларли ўзгаришлар рўй берганлигини кузатиш мумкин(3-расм).

Республика бўйича биринчи марта инновацияларни ўзлаштирилган корхоналар сони 2012 ва 2016 йилларни инобатга олмасак, доимий ўсиш тенденциясига эга бўлган натижада мазкур кўрсаткич 229 тадан 925 тага ошган. Бироқ у энг юқори даражага 2015 йилда етган бўлиб, 1207 тани ташкил этган. Ушбу кўрсаткичлар мамлакатимизда инновацион фаолиятнинг ривожланиб келаётганлигидан далолат беради. Аммо, таҳлилларимизни нисбий кўрсаткичлар асосида амалга оширсак, бошқача вазиятга дуч келамиз.



3-расм. Ҳисобот йилида биринчи марта инновацияни ўзлаштирган корхоналар ва уларнинг жами инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ишлаб чиқарган корхоналар сонигаги улуши¹⁰

⁹ Ўзбекистон Республикаси Статистика Қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси (www.stat.uz)

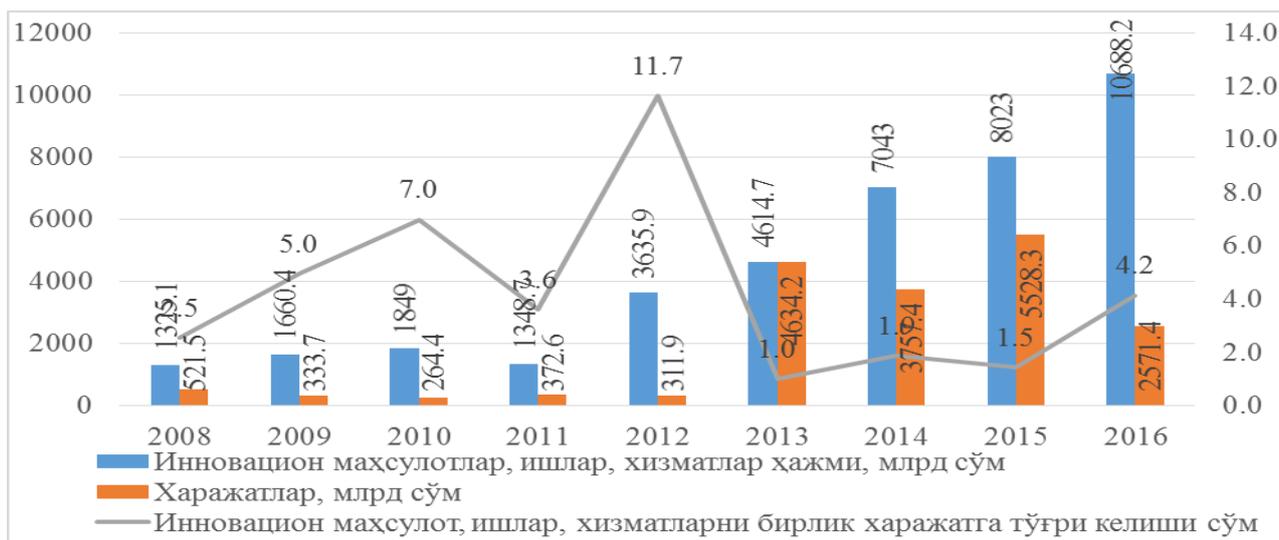
¹⁰ Ўзбекистон Республикаси Статистика Қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси (www.stat.uz)

Биринчи марта инновацияни ўзлаштирган корхоналар ва уларнинг жами инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ишлаб чиқарган корхоналардаги улуши аниқлаб олинди. Ушбу кўрсаткич динамикасига эътибор қаратсак, 2010 йилда 79.2 фоизни ташкил қилган бўлса, 2016 йилдан келиб, 39 фоизни ташкил этган. Бу ердаги асосий камайиш кейинги 3 йилда содир бўлган бўлиб, хусусан, 2016 йилда кескин пасайганлигини кузатишимиз мумкин.

Ушбу ҳолатни янада чуқурроқ ўрганиш мақсадида ишда инновацион маҳсулот, ишлар, хизматлар ҳажми ва харажатлар динамикасининг 2010-2016 йиллардаги ҳолати таҳлил қилинди. Келтирилган иккита кўрсаткичдан фойдаланган ҳолда биз нисбий кўрсаткичлар ҳисоб-китоби амалга оширилди. Инновацион харажатлар самарадорлигини баҳолаш мақсадида инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматлар ҳажмини харажатлар ҳажмига тақсимлаб, ҳар бир бирлик харажат эвазига ишлаб чиқарилган маҳсулот миқдор кўрсаткичи аниқланган.

Мазкур кўрсаткич қанча юқори бўлса, самарадорлик ҳам шунча юқори бўлади. Амалга оширилган ҳисоб- китобларна кўра, инновацион маҳсулотлар, ишлар, хизматларнинг барқарор ўсиш тенденцияси таъминланган бўлишига қарамай, харажатлар миқдори ўзгарувчан бўлган (4-расм).

Натижада ҳар бир харажат эвазига ишлаб чиқарилган маҳсулот миқдори юқори бўлган йилларда харажатлар минимал даражада бўлган. Хусусан, 2012 йилда ушбу кўрсаткич 11.7 сўмни ташкил этган бўлиб, маҳсулот ишлаб чиқаришдаги кескин ўсиш ва маҳсулот бирлигига харажатлар камайиши таъминланган.



Харажатлар ҳажми 2012 йилда олдинги йилга нисбатан 16 фоизга камайган бўлсада, инновацион маҳсулот ва хизматларни ишлаб чиқариш ҳажмида олдинги йилга нисбатан 2.7 баробарга ўсиш бўлган. 2016 йилга

¹¹Ўзбекистон Республикаси Статистика Қўмитаси маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси (www.stat.uz)

келиб эса харажатлар миқдорида кескин ўзгаришюзага келиб, ҳар бир харажат бирлигига тўғри келадиган инновацион маҳсулот миқдори 4,2 сўмга тенг бўлган.

Диссертацияда «Файз»холдинг компанияси таркибидаги «Файз» МЧЖ кўшма корхонаси мисолида Ўзбекистон Республикаси саноат корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқаришнинг иқтисодий механизмлари таҳлили амалга оширилган. Даставвал холдинг таркибига кирувчи корхоналар динамикасидаги ўзгаришга эътибор қаратилса, улар сонидеги камайиш тенденцияси, ўз навбатида, корхоналарнинг ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларидаги пасайиш тенденциясига олиб келган. Статистик маълумотларга муурожаат қилсак, агар холдинг таркибида 2010 йилда 25 та корхона мавжуд бўлган бўлса, 2016 йилга келиб, уларнинг сони 12 тани ташкил этган холос.

Таҳлилларимизга кўра, 2010 йилда умумий ишлаб чиқарилган маҳсулотлар, бажарилган иш ва хизматлар ҳажми 10 фоизга камайган, аммо корхоналар сони биттага ортиши натижада ҳар бир корхонага тўғри келадиган ишлаб чиқарилган маҳсулотлар, бажарилган иш ва хизматлар ҳажми эса 13 фоизга камайган. Хулоса қиладиган бўлсак, умумий ишлаб чиқариш ҳажми камайиши билан бирга корхоналар сони ошиши натижасида ҳар бир корхонанинг ишлаб чиқариш салоҳиятидан фойдаланиш даражаси пасайган. 2011 йилда эса мазкур кўрсаткичлар мос равишда 14 ва 6 фоизни ташкил қилган бўлиб, бу корхоналар сонини иккитага камайиши натижасида содир бўлган. 2012 ва 2013 йилларда деярли бир хил вазият кузатилган бўлиб, иккала кўрсаткичнинг олидинги йилга нисбатан фоиздаги ўзгариши деярли бир хил. 2014 йилда ишлаб чиқарилган маҳсулотлар, бажарилган иш ва хизматлар ҳажми 6 фоизга камайган бўлса, ҳар бир корхонага тўғри келувчи ишлаб чиқарилган маҳсулотлар, бажарилган иш ва хизматлар ҳажми 9 фоизга ошган. 2015 йилда корхоналар сонидеги кескин ўзгариш содир бўлган бўлиб, 18 тадан 12 тага тушиб қолган. Натижада ишлаб чиқарилган маҳсулотлар, бажарилган иш ва хизматлар ҳажми олдинги йилга нисбатан 74 фоизга камайган. 2016 йилда корхоналар сони ўтган йилга нисбатан ўзгаришсиз қолган натижада иккала кўрсаткични ҳам ўтган йилга нисбатан 23 фоизга ошганлигини кўришимиз мумкин.

Маълумки, инновацион фаолиятни амалга оширишда инвестициялар роли беқиёс ҳисобланади. «Файз»МЧЖ ҚК да инновацион фаолият таҳлили кўрсатишича, инновацияларни молиялаштириш, жумладан, инвестициялар дастури бўйича маблағларни жалб қилиш ва ўзлаштириш, маҳаллийлаштириш дастурининг бажарилиши борасидаги йўналишлар муҳим аҳамият касб этади (1-жадвал). Келтирилган 1-жадвал маълумотлари асосида «Файз»МЧЖ ҚКга инвестиция дастурлари бўйича маблағларни жалб қилиш ва ўзлаштириш даражасини таҳлил қилсак, 2011 ва 2014 йилларга эътибор қаратмоқчимиз чунки ушбу йилларда инвестициялар дастури бўйича маблағларни жалб этиш ўзлаштиришдан юқори бўлиб, мазкур йилларда инвестицион дастур бўйича маблағларни ўзлаштириш мос равишда 85 ва 52 фоизгагина бажарилган холос. 2012 йилда инвестиция дастури бўйича маблағларни жалб этиш 419 минг долларга тенг бўлгани холда

ўзлаштирилган маблағлар 670 минг долларни ташкил қилган. 2015-2016 йилларда инвестиция дастури бўйича маблағларни жалб қилиш ва ўзлаштириш амалга оширилмаган. Шу билан бирга маҳаллийлаштириш дастурининг бажарилиши ҳам қуйи нуқтага етган.

1-жадвал

«Файз»МЧЖ ҚҚда инвестиция дастурлари бўйича маблағларни жалб этиш ва ўзлаштириш ҳамда маҳаллийлаштириш дастурининг бажарилиши динамикаси¹²

Йиллар	Инвестиция дастурлари бўйича маблағларни жалб этиш	Инвестиция дастури бўйича маблағларни ўзлаштириш	Маҳаллийлаштириш дастурини бажариш
	минг доллар	минг доллар	млн. сўм
2009	2000.0	2000.0	14749.0
2010	700.0	700.0	15200.0
2011	730.0	620.0	8700.0
2012	419.0	670.0	14500.0
2013	200.0	200.0	15567.0
2014	329.0	170.0	6510.0
2015	0.0	0.0	2950.0
2016	0.0	0.0	40.0

Таҳлилларимизга кўра, маҳаллийлаштириш дастурини бажариш бўйича ўзлаштирилган маблағ миқдори билан меҳнат унумдорлиги орасида юқори боғлиқлик мавжудлигини кўришимиз мумкин. 2016 йилда меҳнат унумдорлиги таҳлил қилинаётган даврдаги энг қуйи даражасига етган ва 6.3 миллион сўмга тенг бўлган. Олиб борилган таҳлилларимиз асосида хулоса қилсак, корхонанинг инновацион салоҳиятни оширишга таъсир этувчи кўрсаткичларнинг пасайганлиги кузатилади. Ачинарлиси 2015-2016 йилларда дастур бўйича ўзлаштирилган инвестициялар миқдори 2016 йилда маҳаллийлаштириш бўйича ўзлаштирилган маблағлар миқдори нолга тенг бўлган. Фикримизча инвестицияларни жалб қилиш ва ўзлаштиришга эътибор қаратилиши инновацион салоҳиятни оширишга хизмат қилади.

Диссертациянинг «Иқтисодийни диверсификациялаш шароитида мебель саноати корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқариш механизмлари самарадорлигини баҳолашнинг услубий асосларини такомиллаштириш» деб номланган учинчи бобида мебель саноати корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқаришнинг иқтисодий механизмлари самарадорлигини баҳолаш, мебель саноати корхоналарида инновацион салоҳиятни бошқариш стратегиясини ривожлантириш механизмлари, инновацион салоҳиятни бошқариш самарадорлигини баҳолаш усуллари такомиллаштиришнинг асосий йўналишлари келтириб ўтилади.

Тадқиқотда инновацион салоҳиятни баҳолашнинг 9 та гуруҳга мансуб 21 та кўрсаткичи ҳамда уларни ҳисоблаш формулари ишлаб чиқилган ҳолда «Файз»МЧЖ ҚҚнинг инновацион салоҳиятини баҳолаш натижасида унинг инновацион салоҳият даражаси кўрсаткичлари аниқланди (2-жадвал).

¹² «Файз»МЧЖ ҚҚ йиллик ҳисоботлари асосида муаллиф ишланмаси

**«Файз»МЧЖ қўшма корхонасининг инновацион салоҳиятини
компонент усулда баҳолаш кўрсаткичлари, млн.сўм.¹³**

Кўрсаткичлар	2010 й	2011 й	2012 й	2013 й	2014 й	2015 й	2016 й
Умумий ишчилар сони	496	467	98	71	71	87	85
илмий даража ва унвонга эга ишчилар сони	2	2	2	1	1	1	1
ИТТКИда банд бўлган ишчилар сони	4	4	1	1	1	1	1
Қайта таълим олган, малака оширган ишчилар сони	52	0	5	1	6	4	2
Бошқарувчи ва мутахассислар умумий сони	51	55	6	10	20	12	12
Олий маълумотга эга бошқарувчи ва мутахассислар умумий сони	47	43	11	5	14	8	7
Корхона хусусий капитали	14289	13570	1278	11106	10306	9488	9578
Асосий воситалар	9790	10442	12425	13789	13419	14002	14141
Корхона умумий капитали	21936	24215	25719	20718	24695	23024	23476
Асосий и/ч фондларининг йиллик ўртача қиймати	9790	10442	12425	13789	13419	14002	14141
Янгидан киритилган асосий ишлаб чиқариш фондлари қиймати	920	1174	246	63	43	120	74
Юклар жўнатилган маҳсулотлар, амалга оширилган ишлар ва кўрсатилган хизматларга сарфланган харажатлар	14358	10488	8745	10505	1988	7740	5965
Юклар жўнатилган инновацион товарлар	1005.06	786.6	699.6	871.915	133.196	503.1	453.34
Технологик инновацияларга сарф-харажатлар	1772.349	3197.805	790.1354	147.9776	256.3029	364.6282	45
Тадқиқот ва ишланмаларга харажатлар	590.783	955.1884	210.036	22.11159	4.973166	74.68288	3.590805
Ходимларни ўқитиш ва тайёрлаш харажатлар	58	8	5	1	5	4	1.5
Машина ва ускуналар сотиб олишга харажатлар	920	1174	246	63	87	120	20
Технологияларни сотиб олишга харажатлар	18	14	8	6	4	2	5
Номодий активлар қиймати	11338	11338	11338	11338	11338	11338	11338
Оборотдан ташқари активларнинг қиймати	7483	8257	9334	9625	9383	10129	9795
И/ч инновацияларнинг сони	8	9	7	9	8	7	6
Амалиётга татбиқ қилинган инновациялар сони	3	3	4	5	4	3	4

¹³ «Файз»МЧЖ қўшма корхонаси маълумотлари асосида муаллиф ҳисоб-китоблари

Бундан ташқари ишда корхона инновацион салоҳиятини тўлиқ баҳолаш мақсадида сўровнома ўтказиш таклиф қилинган бўлиб, унда қуйидагиларга эътибор қаратиш белгиланган: корхона ташкилий тузилмаларининг инновацион жараён мақсад ва вазифаларига мос келиш даражаси; ходимларни рағбатлантириш тизимининг инновацион жараён мақсад ва вазифаларига мос келиш даражаси; корхона ходимларининг инновацияларга тайёрлик даражаси.

Амалга оширилган ҳисоб-китоб натижаларига асосланган ҳолда 2016 йил учун «Файз»МЧЖ ҚҚда инновацион салоҳиятни бошқариш фаолияти кўрсаткичлари уч гуруҳга ажратиб баҳоланди: юқори даража 7.5 юқорини ташкил этган коэффицентлар; ўрта даража 4 ва ундан юқори 7.5 дан кичик бўлган коэффицентлар; қуйи даража 0 дан 4 гача бўлган коэффицентлар.

Олинган кўрсаткичларнинг 40 фоизи инновацион салоҳиятнинг юқори даражасига мос келувчи ораликқа тўғри келса, 35 – ўрта даражасига ва 25 - инновацион салоҳиятнинг қуйи даражасига тўғри келган. Инновацион салоҳиятнинг интеграл қиймати аниқланганда корхона инновацион салоҳияти ўрта даражасига мос тушади, яъни коэффицент 6.0 га тенг бўлган.

Ходимларни қайта тайёрлов ва малака оширишдан ўтган ишчилар улуши кўрсаткичининг қиймати қуйи даражада бўлиб, у кейинги йилларда пасайиш тенденциясига эга бўлган. Бунинг асосий сабаби «Файз»холдинг компанияси таркибига кирувчи корхоналарнинг мустақил корхона сифатида ажралиб чиқиши бўлиб, бунинг натижасида ходимлар сони ва таркибида ўзгаришлар содир бўлмоқда. Шунга қарамай, тадқиқот ва ишланмалар билан шуғулланаётган, илмий даража ва унвонга эга ишчилар улуши юқори даражага, юқори ва ўрта бўғин менежерлар маълумотлилик даражаси ҳамда ходимларни ўқитиш харажатлари инновацион салоҳиятнинг ўрта даражасига тўғри келади. Бу эса қайта тайёрлаш ва малака оширишдан ўтган ишчилар улуши кўрсаткичини ошириш имкониятлари мавжуд эканлиги ва бу вақтинчалик ҳолат эканлигини асослайди. Бу эса, корхона инновацион салоҳиятининг умумий даражасига ижобий таъсир этувчи, таълим олган ёки малакасини оширган ходимлар сони ошишини билдиради.

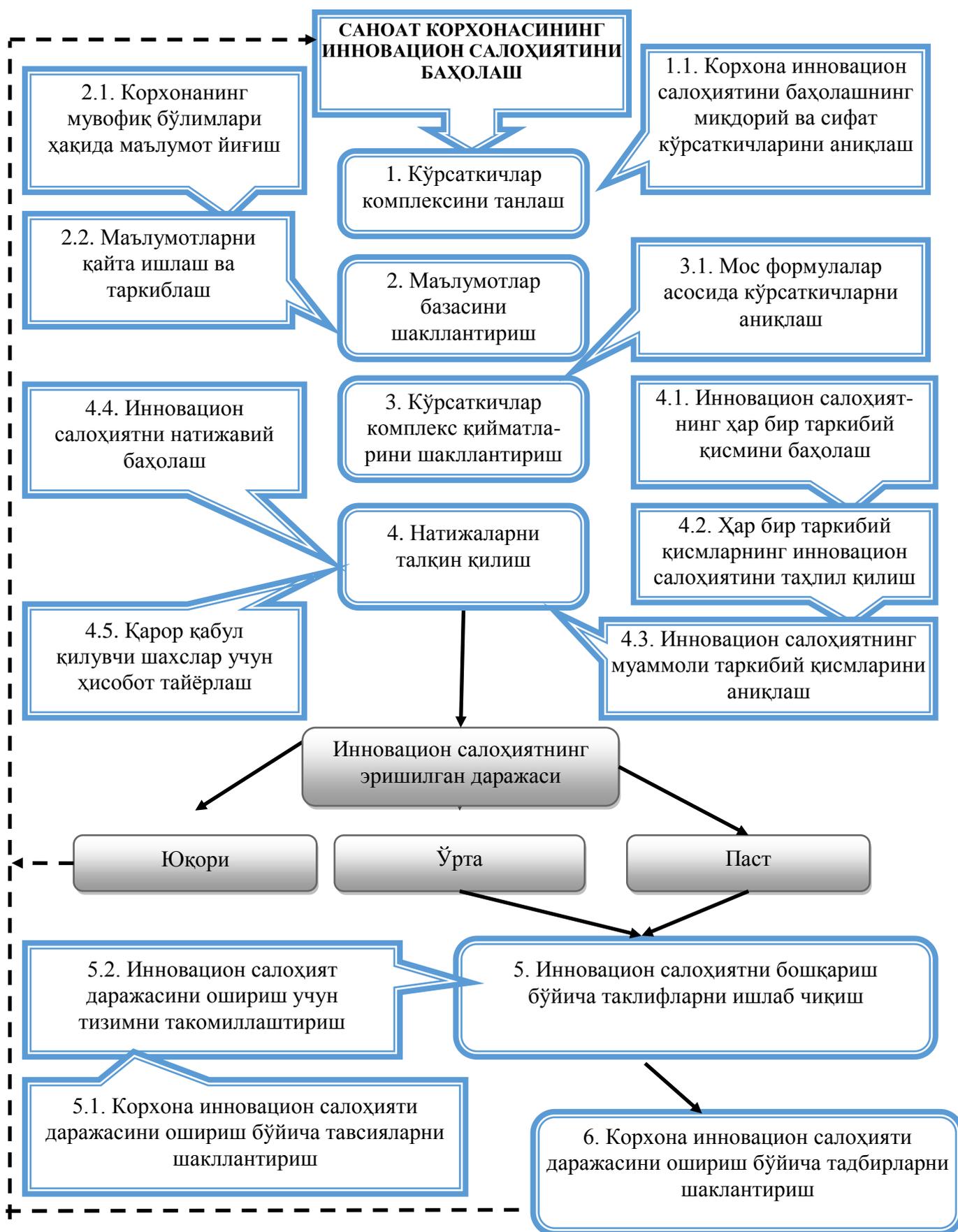
Тадқиқотда саноат корхоналари инновацион салоҳиятини баҳолашнинг таркибий баҳолаш усулидан самарали ва оптимал фойдаланиш учун инновацион салоҳиятни баҳолаш алгоритми ишлаб чиқилган бўлиб, корхона инновацион салоҳиятини баҳолаш алгоритми қуйидагиларни акс эттирган:

баҳолашни амалга ошириш мобайнида бажарилувчи ишлар ва уларнинг турлари;

баҳолашни амалга оширишнинг асосий босқичлари;

корхона инновацион салоҳиятини баҳолашни амалга оширишнинг оптимал кўламини акс эттирувчи, ўзаро боғлиқ бўлган ҳаракатлар кетма-кетлиги (5-расм).

Корхона инновацион салоҳиятини таркибий баҳолаш усулида баҳолаш жараёнининг асосий иштирокчилари белгилаб олинган ҳолда уни амалга ошириш учун корхонада бевосита инновацион салоҳият бошқаруви билан шуғулланувчи махсус бўлимни ташкил этиш таклиф қилинди.



5-расм. Корхона инновацион салоҳиятини таркибий таҳлил усулида баҳолаш алгоритми¹⁴

¹⁴ Муаллиф ишланмаси

Амалга оширилган тадқиқотлардан маълум бўлишича, корхонанинг инновацион салоҳиятини баҳолашда инсон капитали билан боғлиқ кўрсаткичлар асосий аҳамият касб этади. Буни инобатга олган ҳолда ишда «Файз»МЧ ҚК маълумотлари асосида ходимларнинг маълумот даражаси ва бошқарув босқичлари бўйича сони ўзгаришини унинг маҳсулот ишлаб чиқариш ҳамда фойда/зарарлари ҳажмига таъсири қай даражада эканлиги корреляцион таҳлил ёрдамида амалга оширилди.

Бунинг учун 2008-2016 йилларда корхонада ишлаб чиқарилган маҳсулот ва унинг фойда/зарарининг реал қийматлари аниқланган. Таҳлилларга кўра, олий маълумотга эга бўлганлар сони билан ишлаб чиқарилган маҳсулот миқдори орасида етарли даражада катта корреляцион боғлиқлик мавжуд. Буни инобатга олган ҳолда хулоса қилса, корхонада олий маълумотга эга бўлганлар сонининг ўзгариши билан маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми орасида мусбат боғлиқлик мавжуд. Агар корхонада олий маълумотга эга бўлганлар сони бир фоизга ошса, ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажмининг 1.05 фоизга ошишини таъминлайди, яъни маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми олий маълумотга эга бўлганлар сонига нисбатан эластиклик саналади.

Корхонада инновацион салоҳиятни бошқаришда инсон капиталининг ролини ифодаловчи яна бир кўрсаткич бу тайёрлов ва малака ошириш курсларидан ўтган ишчилар улуши бўлиб, унинг «Файз»МЧЖ ҚК маълумотларига кўра корхонанинг баланс фойдасига таъсири баҳоланган. Унга кўра, кейинги йилларда корхонада ходимлар деярли малака оширмаган бўлиб, охириги марта корхона ходимларидан 45 нафари 2010 йилда малакасини оширган. Бунда малака оширган ишчилар сони «dummy variable» сифатида қаралди ва малака ошириш кузатилмаган йилларда корхонанинг баланс фойдаси ҳам қисқарганлиги аниқланди.

Диссертацияда корхона баланс фойдаси камайишининг қанчалик даражада малака оширган ишчилар сони ўзгаришига боғлиқ эканлигини баҳоланган ва регрессия тенгламаси аниқланган.

$$\begin{aligned} \bar{y} &= 658.4 + 28.6L_q & se &= (201.3) \quad (11.5) \\ t &= (3.27) \quad (2.49) & R^2 &= 0.47 \end{aligned}$$

бу ерда: π – корхонанинг баланс фойдаси млн. сўмда; L_q -корхонада ҳисобот йилида малака оширган ишчилар сони киши.

Демак, малака оширган ходимлар сони билан унинг баланс фойдаси орасида мусбат боғлиқлик мавжуд ва агар корхона ходимлар малакасини оширмайдиган бўлса, йилига ўртача 658.4 млн.сўм қийматга эга баланс фойдасига эга бўлади. Агар корхона бир нафар ходимининг малакасини оширса, унинг баланс фойдаси 28.6 млн. сўмга ошади ва корхона учун ўз ходимлари малакасини ошириш мақсадга мувофиқ бўлади.

Юқорида таҳлилни бошқарув, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш ходимлари сонига нисбатан ҳам амалга ошириб, қуйида келтирилган логарифмик функциядан фойдаланилди ва натижалар 3-жадвалда келтирилди

$$\ln(Q) = b_0 + b_1 \ln(L)$$

Регрессион таҳлил натижалари¹⁵

Кўрсаткичлар	коэффициент	se	t-statistics	R ²
Маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ва бошқарувдаги ходимлар сони орасидаги регрессия тенгламаси натижалари	$b_0 = 3.74$	1.011	3.69	0.80
	$b_1 = 1.22$	0.228	5.35	
Маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ва ишчи ходимлар сони орасидаги регрессия тенгламаси натижалари	$b_0 = 1.42$	0.900	1.579	0.91
	$b_1 = 1.27$	0.148	8.575	
Маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми ва хизмат кўрсатувчи ходимлар сони орасидаги регрессия тенгламаси натижалари	$b_0 = 7.762$	0.723	0.000	0.35
	$b_1 = 0.514$	0.265	0.092	

Юқоридаги маълумотларга кўра, ишлаб чиқарилган маҳсулот ҳажмининг бошқарувдаги ходимлар сони бўйича эластиклиги 1,22 га, ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишдаги ходимлар сонига нисбатан эластиклиги эса мос равишда 1,27 ва 0,51 га тенг эканлиги аниқланган.

Демак, маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми бошқарувдаги ҳамда ишлаб чиқаришдаги ходимлар сонига нисбатан эластик, бироқ хизмат кўрсатишдаги ходимлар сонига нисбатан ноэластик. Бу корхонани ишлаб чиқариш ва бошқарувдаги ходимлар сонининг оптимал даражасини аниқлаш ва шу даражада сақлаб туриши лозимлигини билдиради, акс ҳолда корхона максимал қувват билан ишлай олмайди.

Маълумки, мамлакатимиз саноат корхоналарида инновацияларни жорий қилиш, инновацион салоҳиятни бошқариш бевосита маҳаллийлаштириш дастурлари билан боғлиқ. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 29 ноябрдаги ПФ-5264-сонли «Ўзбекистон Республикаси Инновацион ривожланиш вазирлигини ташкил этиш тўғрисида»ги Фармонида Вазирликнинг асосий фаолият йўналишларидан бири этиб узоқ муддатли технологик ривожланиш эҳтиёжлари ва тенденцияларини ҳисобга олган ҳолда замонавий юқори технологик ишлаб чиқариш, шу жумладан, янги авлод транспорт воситалари, робот техникалари ва юқори технологик маҳсулотларнинг бошқа турларини маҳаллийлаштириш бўйича лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва жорий этиш юзасидан ташаббус кўрсатиш ва маҳаллий инновацион маҳсулотлар, шу жумладан, расмийлаштирилган халқаро патент ва лицензиялар асосида жорий этиш, ички ва жаҳон бозорларига йўналтириш имконини берувчи самарали механизмларни ишлаб чиқиш белгилаб берилган.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда корхонанинг инновацион фаолиятини молиялаштиришдаги асосий кўрсаткич сифатида маҳаллийлаштириш дастури асосида бажарилган ишлар ҳажми олиниб, унинг ишлаб чиқарилган маҳсулот миқдори таъсири баҳоланди. Натижалардан маълумки, улар орасидаги етарли даражада юқори корреляцион боғлиқлик мавжуд, шунингдек аниқланган коэффицентлар ҳам статистик жиҳатда мос.

¹⁵ «Файз»МЧЖ ҚҚ маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси

Буларга асосланган ҳолда хулоса қилсак, маҳаллийлаштириш дастурининг бажарилишига нисбатан ишлаб чиқарилган маҳсулот миқдори ноэластик эканлиги аниқланди. Бунинг асосий сабаби юқорида таҳлил қилиб ўтилганидек, ушбу йўналишда қилинаётган ишларнинг корхона доирасида сустлашганлигидир.

ХУЛОСА

Диссертация ишини бажариш натижасида қуйидаги хулосаларга келинди:

1. Иқтисодий адабиётларда келтирилган «инновацион салоҳият» тушунчасининг турли хил талқинлари ўрганилиши ва таҳлил қилиниши ушбу тушунчанинг муаллифлик таърифини шакллантириш имконини беради. Инновацион салоҳият иқтисодий тизимнинг мавжуд ресурслар билан таъминланган ҳолда инновациялардан турлича самараларга эришиш мақсадида яратиш ва қўллаш имконияти, тайёрлик ва қобилият сифатида намоён бўлади.

2. Инновацион салоҳиятнинг иқтисодий моҳияти ва тузилишини аниқлаш унга таъсир қилувчи омилларнинг аниқланишига олиб келади. Шу жиҳатдан ишда саноат корхонаси инновацион салоҳиятига таъсир қилувчи омилларнинг ўзига хос таснифи ишлаб чиқилиб, илмий адабиётларда мавжуд таснифланиш белгилари тизимлаштирилди ва умумлаштирилди. Мазкур таснифлашда муаллиф томонидан «бошқарув даражасига кўра» таснифлаш белгиси билан кўшимча қилинди ва бу эса, инновацион салоҳиятга таъсир қилувчи бевосита ва билвосита бошқарилувчи, шунингдек бошқарилмайдиган омилларни қайд этиш имконини яратади. Бевосита бошқарилувчи омиллар таҳлили натижасида корхона инновацион салоҳияти даражасининг бошқариладиган элементларини аниқлашга муваффақ бўлинди.

3. Тадқиқотда инновацион салоҳиятнинг иқтисодий моҳиятига, унинг икки даражали компонент тузилиши ва унга таъсир этувчи омилларни ҳисобга олган ҳолда, саноат корхоналари инновацион салоҳиятини баҳолаш кўрсаткичлари мажмуи ишлаб чиқилди. Таклиф этилаётган инновацион салоҳиятни баҳолаш кўрсаткичларининг мажмуи кўрсаткичлар ҳисобкитобини, кадрлар, молия, илмий-техник, ишлаб чиқариш ва технологик, маъмурий-ташкилий салоҳиятлар доирасида, шунингдек, корxonанинг инновацияларга имкониятлари ва тайёрлигини ҳисобга олган ҳолда амалга оширишни ўз ичига олади. Инновацион салоҳиятни баҳолашга бундай тизимли ёндашув нафақат инновацион салоҳиятга таъсир этувчи омилларни ҳар томонлама баҳолаш, балки тизим ҳолатига таъсир этувчи муҳим ва асосий сабабларни аниқлашга ҳам ёрдам беради.

4. Таклиф қилинаётган саноат корхоналари инновацион салоҳиятини таркибий баҳолаш усули, инновацион салоҳиятнинг иқтисодий моҳиятига асосланган бўлиб, унга таъсир қилувчи омиллар ва унинг таркибий қисмларини ҳисобга олиш имконини беради. Инновацион салоҳият таркибий қисмлари асосида гуруҳланган ва уларга таъсир этувчи бевосита бошқарилувчи омилларни баҳолаш кўрсаткичлари мажмуи «Файз»МЧЖ

қўшма корхонаси инновацион салоҳиятини баҳолаш амалиётида қўлланилди ва амалда корхонанинг инновацион салоҳиятини етарлича тўлиқ, кўпқиррали ва объектив баҳолаш имконини берди.

5. Ишлаб чиқилган услубий ёндашувнинг асосий таркибий қисми бўлиб корхона инновацион салоҳиятини баҳолашда таркибий баҳолаш усулини шакллантириш ва қўлланишида бажариладиган ишларнинг кетма-кетлигини белгилаб берувчи алгоритм ҳисобланади. Ушбу алгоритм корхона инновацион салоҳиятини баҳолашнинг таркибий баҳолаш усулини ишлаб чиқиш ва баҳолаш самарадорлигини оширишга имконият яратиши мумкин.

6. Диссертацияда ишлаб чиқилган саноат корхонаси инновацион салоҳиятини баҳолашнинг компонент усулини амалиётда қўллаш «Файз» МЧЖ ҚҚда амалга оширилди. Мазкур усулнинг амалиётда қўлланилиши инновацион салоҳият таркибий қисмининг етарлича тўлиқ таҳлилини амалга ошириш, инновацион салоҳиятнинг муаммоли элементларини аниқлаш, уларни мос равишда баҳолаш ҳамда инновацион салоҳият даражасини бошқариш бўйича натижалар таҳлилидан келиб чиқувчи чора-тадбирларни ишлаб чиқиш имконини беради.

7. Олиб борилган тадқиқотларга кўра, «Файз»МЧЖ ҚҚда ходимлар маълумот даражаси ва бошқарув босқичлари бўйича сонининг ўзгариши билан маҳсулот ишлаб чиқариш орасида юқори корреляцион боғлиқлик кузатилди. Бироқ ушбу кўрсаткичларни фойда/зарарлари ҳажмига таъсири унчалик катта эмаслиги аниқланди. Ходимлар таркибини оптималлаштириш ишлаб чиқариш миқдорини оширишга хизмат қилади. Олий ҳамда ўрта махсус маълумотга эга бўлганлар сонига боғлиқ маҳсулот ишлаб чиқариш эластиклиги 1.05 га тенг эканлиги, шунингдек, корхона бир ишчисининг малака ошириши корхона баланс фойдасини 28.6 миллион сўмга ошириши аниқланди. Таҳлилларга кўра, бошқарув, ишлаб чиқариш ходимлари сонига нисбатан маҳсулот ишлаб чиқариш эластик, аммо хизмат кўрсатиш ходимлари сонига нисбатан ноэластик.

8. «Файз»МЧЖ ҚҚда маҳаллийлаштириш дастурининг бажарилиши, инвестиция дастури бўйича маблағларнинг жалб қилиниши, капитал қўйилмалар ўзлаштирилишининг маҳсулот ишлаб чиқариш, фойда ва зарарлар ҳажми орасида корреляцион боғлиқлик мавжуд эмаслиги аниқланди. Бу ҳолатни умумий ҳолат деб бўлмайди, балки бу корхона фаолияти билан боғлиқ. Корхонага инвестицияларни жалб қилиш унинг инновацион салоҳиятини оширишга, шунингдек инновацион фаолиятини бошқаришни янада такомиллаштиришга хизмат қилади.

9. Корхонанинг барқарор ривожланишининг муваффақияти бу аввало, унинг хўжалик юритиш фаолиятининг барча жиҳатларини доимий такомиллаштириб боришдан иборат бўлиб, бизнесни бошқариш қотиб қолган схема бўлмай, динамик эгилувчан механизмдир. Мебель ишлаб чиқариш саноатида хориж амалиётида ўз самарадорлигини исботлаган замонавий менежмент назарияси ва амалиётида бизнес жараёнларини оптималлаштириш ёндашувларидан бири ҳисобланган менежмент усулларида бири - тежамкор ишлаб чиқариш концепциясини жорий этиш мақсадга мувофиқ.

**НАУЧНЫЙ СОВЕТ DSC.27.06.2017.I.16.01 ПО ПРИСУЖДЕНИЮ
УЧЕНЫХ СТЕПЕНЕЙ ПРИ ТАШКЕНТСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ
ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ШАНАЗАРОВА ГУЛЁРА БАХТИЯРОВНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ
ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ**

08.00.13 – Менеджмент

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам

ТАШКЕНТ – 2018

Тема диссертации доктора философии (PhD) зарегистрирована в Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан за № В.2017.3.PhD/Iqt.360.

Диссертация выполнена в Ташкентском государственном экономическом университете.

Автореферат диссертации на трёх языках (узбекском, русском, английском (резюме)) размещен на веб-странице Научного совета (www.tdiu.uz) и информационно-образовательном портале «Ziyonet» (www.ziyonet.uz).

Научный консультант: **Нуримбетов Равшан Ибрагимович**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Рахимова Дилфуза Нигматовна**
доктор экономических наук, профессор

Абдураупов Рустам Рамзович
доктор экономических наук

Ведущая организация: **Финансовое инититут**

Защита диссертации состоится «__» _____ 2018 года в __: __ ч. на заседании Научного совета DSc.27.06.2017.I.16.01. по присуждению ученой степени при Ташкентском государственном экономическом университете. Адрес: 100003, город Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 232-01-49; e-mail: tdiu@tdiu.uz

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-ресурсном центре Ташкентского государственного экономического университета (регистрационный №__). Адрес: 100003, город Ташкент, улица Ислама Каримова, 49. Тел.: (99871) 239-28-72; факс: (99871) 232-01-49; e-mail: tdiu@tdiu.uz

Автореферат диссертации разослан «__» _____ 2018 года.
(протокол реестра №__ от «__» _____ 2018 года).

Б.Ю.Ходиев

Председатель научного совета по присуждению
ученых степеней, д.э.н., профессор

А.С.Самадов

Ученый секретарь Научного совета по присуждению
ученых степеней, к.э.н., доцент

Н. М.А.Махкамова

Председатель Научного семинара при Научном
совете по присуждению ученых степеней, д.э.н.,
профессор

ВВЕДЕНИЕ (аннотация диссертации доктора философии)

Актуальность и необходимость темы диссертации. В современных условиях глобализации и усиления конкуренции в мировом масштабе если более 65% всей мебельной промышленности во всем мире приходится на все промышленно развитые страны, из которых более 50% мебели приходилось на семь стран: США, Италию, Германию, Японию, Великобританию, Канаду и Францию, остальные 35% приходится на долю развивающихся стран. В настоящее время за счет активного участия стран Латинской Америки, Юго-Восточной Азии и Восточной Европы в экспорте ожидается дальнейший рост производства мебели развивающимися странами, в частности, в последние годы наблюдается рост производства мебели в Китае и Польше ускоренными темпами. Около 86% общего объема мебели составляет бытовая мебель, 20% из этого – мягкая мебель, 14% - офисная, больничная и ресторанная мебель.¹

Основываясь на передовом зарубежном опыте, накопленном в мировой практике, совершенствование научных основ повышения эффективности механизма управления инновационным потенциалом на предприятиях мебельной промышленности республики обуславливает необходимость глубокого и сопоставительного изучения современных научно-практических подходов. А именно, основываясь на опыте зарубежных стран, разработка научно обоснованных предложений и рекомендаций по совершенствованию механизма управления инновационным потенциалом на предприятиях мебельной промышленности страны является одной из актуальных задач сегодняшнего дня.

В Узбекистане осуществлен целый ряд позитивных работ по совершенствованию управления отечественной мебельной промышленностью, развитию рынков производства и реализации мебели, активному привлечению иностранных инвестиций и инноваций в отрасль, углублению процессов модернизации и диверсификации производства. Мебельная и деревообрабатывающая промышленность на сегодняшний день является одной из отраслей, развивающихся наиболее быстрыми темпами в стране. Если 5-8 лет назад 65-70 процентов внутреннего рынка страны была сформирована за счет продукции зарубежных производителей, то сегодня почти 90% потребность в товарном насыщенном рынке удовлетворяется за счет высококачественной отечественной продукции.² В числе приоритетных задач Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах определены увеличение доли промышленности в национальной экономике, ускоренное развитие, модернизация и диверсификация высокотехнологичных отраслей промышленности, обеспечение всестороннего и эффективного использования промышленного потенциала каждого региона³.

¹ Обзор мирового рынка мебель. http://export.by/s_docs&mode=view&id=26305&type=&doc=64; <http://www.meb-expo.ru/ru/articles-about-mebel/obzor-rynka-mebeli/>; https://businessstat.ru/world/durable_goods/furniture_interior/furniture_for_business/analiz_mirovogo_rynka_mebeli_dlya_biznesa_i_obwestvennogo_sektora

² www.advantour.com/rus/uzbekistan/tashkent/exhibitions/mebel-expo.htm

³ Указ Президента Республики Узбекистан УП-4947 от 7 февраля 2017 года «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», пункт 3.2 \\\ lex.uz

Эффективное выполнение этих задач требует кардинального совершенствования механизмов управления инновационным потенциалом на предприятиях мебельной промышленности страны.

Настоящее диссертационное исследование в определенной степени будет способствовать выполнению задач, установленных в Указах Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года №УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», от 19 июня 2017 года №УП-5087 «О мерах по коренному совершенствованию системы государственной защиты законных интересов бизнеса и дальнейшего развития предпринимательской деятельности», от 17 ноября 2017 года №УП-5242 «О мерах по дальнейшему развитию ремесленничества и всесторонней поддержке ремесленников», от 22 января 2018 года №УП-5308 «О государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий»» и других нормативно-правовых актах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий Республики Узбекистан I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. В научных работах зарубежных ученых большое внимание уделяется проблемам оценки и управления инновационным потенциалом промышленных предприятий, научно-методическим аспектам и социально-экономической сущности инновационного потенциала, совершенствованию механизмов управления. В частности, в научных исследованиях таких известных зарубежных ученых, как М.Догдсон, Г.Гросси, Ж.Генри, Д.Уолкер, П.Друкер, М.Портер, Ф.Вестлей, Х.Минзберг, Б.Такер и Й.Шумпетер широко освещены вопросы теории современного инновационного менеджмента².

Проблемы управления инновационным потенциалом и системного подхода к нему отображены в исследованиях таких ученых стран СНГ, как А.Абалкин, В.Абрамов, Е.Балацкий, П.Завлин, Е.Лаптева, А.Мазин, В.Медынский, Р.Фатхутдинова.³

² Dodgson M. The management of technological innovation: An international and strategic approach. Oxford University Press, 2000, 248p.; Такер Р. Инновации как формула роста / Р. Такер. – М.: Олимп – Бизнес, 2006. – 240 с.; Grossi G. Promoting Innovation in a big business. Long range planning. Vol. 23, N1, 1990, 240p.; Шумпетер И. Теория экономического развития / И. Шумпетер. -М.: Директ-Медиа, 2007. 400 с.; Henry, J. and Walker, D. Managing Innovation, London: Sage Publications, 1991, 367p.; Westley, F., Mintzberg, H. Visionary leadership and strategic management, Strategic Management Journal, 1995, P. 32.

³ Абалкин Л. И. Экономическая энциклопедия / Л. И. Абалкин. – М. :Экономика, 1999. – 1055 с.; Абрамов В.И. Методология оценки инновационного потенциала предприятия / В. И. Абрамов // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2012. - №4. – С.130-137.

Балацкий О. Ф. Экономический потенциал административных и производственных систем: Монография/ под общ. ред. О. Ф. Балацкого. - сумы: Унив. книга, 2006. - 973с.; Завлин П. Н. Инновационная деятельность в современных условиях / П. Н. Завлин // Информационное агентство Финмаркет. – 2005. – 24 марта 2008г.; Лаптева Е.А. Проблемы оценки инновационного потенциала промышленных предприятий // Управление

Проблемы развития инновационного потенциала непосредственно на промышленных предприятиях в нашей стране изучены в научных работах Б.Ходиева, С.Гулямова, Н.Юлдашева, Ш.Зайнутдинова, М.Махкамовой, Р.Нурибетова, Ш.Мирсаидовой, Й.Голдмана, И.Умарова, С.Саидкаримовой, Ш.Облокуловой, Ш.Мустафакулова и других⁴.

Связь темы диссертации с планами научно-исследовательских работ учреждения высшего образования, где выполнена диссертация. Данная диссертационная работа выполнена в рамках практического проекта «Пути эффективного использования вертикальной интеграции в условиях инновационного развития предприятий» ПЗ-20170928153 плана научных работ Ташкентского государственного экономического университета.

Цель исследования. Целью исследования является разработка научно-практических предложений и рекомендаций по совершенствованию механизмов управления инновационным потенциалом на промышленных предприятиях.

Задачи исследования. Для достижения цели исследования были определены следующие задачи:

исследование теоретических и методических аспектов формирования инновационного потенциала в условиях либерализации экономики;

определение особенностей и факторов развития и управления инновационным потенциалом на промышленных предприятиях;

анализ организационно-экономических показателей управления инновационным потенциалом на предприятиях мебельной промышленности в условиях структурных изменений;

оценка эффективности экономических механизмов управления инновационным потенциалом на предприятиях мебельной промышленности;

исследование механизмов развития стратегии управления инновационным потенциалом и совершенствование методики оценки эффективности управления инновационным потенциалом на предприятиях мебельной промышленности;

разработка основных направлений совершенствования экономических механизмов управления инновационным потенциалом на предприятиях мебельной промышленности.

Объект исследования. Объектом исследования являются предприятия Республики Узбекистан, действующие в отрасли мебельной промыш-

экономическими системами. - 2014. - № 8.; Мазин А. Классификация показателей оценки инновационного потенциала предприятия / А. Мазин // Alma mater. - № 5 (11). – С. 57-60; Медынский В. Г. Инновационный менеджмент / В. Г. Медынский. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 295 с.; Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. СПб.: Питер, 2008. 448 с.

⁴ Йўлдошев Н.Қ., Мирсаидова Ш.А., Голдман Й.Д. Инновацион менеджмент – Т.: ТДИУ. Дарслик 2011. 286-б.; Ш.Н.Зайнутдинов. Инновацион салоҳиятни ошириш стратегияси // «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. № 1, сентябр 2011; Нурибетов Р.И. <http://www.biznes-daily.uz/ru/gazeta-birja/47582--innovatsion-salohiyat--zamonaviy-iqtisodiyotni-rivojlantirish-poydvorlari> И.Умаров, С.Саидкаримова, Ш.Облокулова. Саноат корхоналарининг инновацион салоҳияти кўрсаткичлари таҳлили// «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар» илмий электрон журнали. № 4, июль-август, 2015 йил.; Ш.Мустафакулов худудларнинг ижтимоий-иқтисодий ва инновацион салоҳиятига баҳо беришининг мавжуд услублари таҳлили //Молия ва банк иши электрон илмий журнали, 3-сон апрель, 2016 5-16 бетлар.

ленности, в частности, совместное предприятие ООО «Файз».

Предмет исследования. Предметом исследования являются социально-экономические отношения, связанные с совершением механизмов оценки и управления инновационным потенциалом на промышленных предприятиях.

Методы исследования. В диссертации применены методы научного наблюдения, абстрактно-логического мышления, интервью, статистического, экономического, финансового, корреляционно-регрессионного анализа и экспертной оценки.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

уровни значимости факторов управления инновационным потенциалом на промышленных предприятиях определены на основе составных компонентов;

усовершенствована система организационно-экономических показателей управления инновационным потенциалом на предприятиях мебельной промышленности на основе применения критериальных значений оценки инновационного потенциала;

усовершенствован механизм развития стратегии управления инновационным потенциалом на предприятиях мебельной промышленности на основе компонентного метода оценки инновационного потенциала;

определено влияние человеческого капитала на объем производства продукции при управлении инновационным потенциалом на примере совместного предприятия ООО «Файз», а также разработаны рекомендации по усовершенствованию механизмов управления инновационным потенциалом на предприятии на основе повышения квалификации сотрудников.

Практические результаты исследования состоят в следующем:

систематизированы типы и классификация факторов, влияющих на инновационный потенциал промышленных предприятий, и обоснованы уровни их значимости;

разработаны рекомендации по усовершенствованию методов оценки эффективности экономических механизмов управления инновационным потенциалом на предприятиях мебельной промышленности;

обоснованы механизмы дальнейшего развития стратегии управления инновационным потенциалом на предприятиях мебельной промышленности в условиях перспективного развития экономики;

определены основные направления совершенствования механизмов управления инновационным потенциалом на предприятиях мебельной промышленности в условиях конкуренции.

Достоверность результатов исследования. Достоверность результатов исследования определяется целесообразностью примененных методов и подходов, использованием для получения теоретических сведений официальных источников, наличием практической апробации научно-методических рекомендаций предложений, внедрением в практику полученных на основе разработанных эконометрических результатов моделей и утверждением государством.

Научная и практическая значимость результатов исследования.

Научная значимость результатов исследования заключается в том, что разработанные научные и практические предложения могут быть использованы в формировании научно-методологического и методического аппарата дальнейшего развития механизмов управления инновационным потенциалом в отраслях промышленности и, в частности, на предприятиях мебельной промышленности.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что полученные выводы и теоретические знания по совершенствованию механизмов дальнейшего развития и управления инновационным потенциалом на промышленных предприятиях могут быть использованы в системе Министерстве высшего и среднего специального образования, на предприятиях по производству мебели холдинговой компании «Файз», а также, в качестве научного источника при подготовке учебных программ, учебно-методических комплексов, текстов лекций, «кейс-стади», учебных пособий и учебников в Ташкентском государственном экономическом университете.

Внедрение результатов исследования. На основе научных результатов по совершенствованию механизмов управления инновационным потенциалом на промышленных предприятиях:

определены уровни значимости факторов управления инновационным потенциалом на промышленных предприятиях и пути развития их компонентов, которые внедрены в деятельность холдинговой компании «Файз» (справка холдинговой компании «Файз» ДТ285/05 от 4 апреля 2018 года). Внедрение разработанных предложений по эффективному использованию на практике основных факторов, влияющих на управление инновационным потенциалом на промышленных предприятиях, обеспечило повышение показателя эффективности управления инновационным потенциалом на 8 процентов;

рекомендации по использованию организационно-экономических показателей управления инновационным потенциалом на предприятиях мебельной промышленности внедрены в деятельность холдинговой компании «Файз» (справка холдинговой компании «Файз» ДТ285/05 от 4 апреля 2018 года). Внедрение в практику данного новшества повысило темпы положительного роста организационно-экономических показателей инновационного потенциала совместного предприятия в форме общества с ограниченной ответственностью «Файз» на 1 процент;

предложения по развитию стратегии управления инновационным потенциалом на предприятиях мебельной промышленности и компонентный метод оценки инновационного потенциала внедрены в производственную практику приказом холдинговой компании «Файз» №125 от 5 октября 2017 года. Применение метода оценки инновационного потенциала и практических рекомендаций по развитию стратегии развития в сфере управления инновационным потенциалом позволило повысить эффектив-

ность инновационного потенциала предприятий, входящих в состав холдинга на 12 процентов;

научная новизна в отношении положительного влияния повышения роли человеческого капитала в управлении инновационным потенциалом на СП ООО «Файз» на объем производства продукции внедрена в деятельность холдинговой компании «Файз» (справка холдинговой компании «Файз» ДТ285/05 от 4 апреля 2018 года). Внедрение данного новшества позволила на практике повысить эффективность использования человеческого капитала при управлении инновационным потенциалом на совместном предприятии ООО «Файз» и обеспечить повышение производительности труда на 18 процентов.

Апробация результатов исследования. Основные научные и практические результаты диссертации прошли апробацию и представлены в качестве докладов более чем на 10 республиканских и международных научно-практических конференциях.

Публикация результатов исследования. По теме диссертации было опубликовано 12 научных работ, в том числе 8 статей в научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Республики Узбекистан, в частности, 4 статьи в национальных и 2 статьи в зарубежных журналах, а также 5 тезисов научно-практических конференций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, 3-х глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем диссертации составляет 149 страницы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обоснованы актуальность и востребованность проведенного исследования, определены цели, задачи, объект и предмет исследования, показано соответствие исследования приоритетным направлением развития науки и технологий республики. Изложены научная новизна и практические результаты диссертационного исследования, раскрыты научная и практическая значимость полученных результатов, сведения о внедрении в практику результатов исследования, а также обзор по опубликованным работам и структуре диссертации.

В первой главе диссертации **«Теоретические основы развития методов управления инновационным потенциалом на промышленных предприятиях в условиях либерализации экономики»** исследованы теоретические и методические аспекты развития методов управления инновационным потенциалом на промышленных предприятиях, факторы, влияющие на эффективность управления инновационным потенциалом на промышленных предприятиях, и их характеристика, методы оценки и организационно-экономические основы повышения инновационного потенциала на промышленных предприятиях.

Практически во всех современных экономических теориях инновации признаны источником развития. Инновационный потенциал является

источником развития не только отдельно взятого субъекта экономики, но и всей системы.

Как показывают исследования, понятие «инновационный потенциал» впервые применено К.Фрименом.⁵ Также существуют различные авторов на проблему взаимоотношений экономического потенциала с такими категориями, как «инновационный потенциал». Существующий потенциал характеризует в основном общий ВВП страны или стоимость валового продукта сфер и комплекса основных фондов, созданных на уровне максимального использования потенциальных возможностей производственного аппарата и достигнутых на организационном уровне развития производственных сил. Будущий экономический потенциал определяется максимальными возможностями хозяйственной системы, предопределяющей максимально возможные объемы производства товаров и услуг, достигаемых в условиях идеального производства с оптимальным использованием ресурсов.

Исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что инновационный потенциал является одной из важнейших частей экономического потенциала, а понятие «инновационный потенциал» в научной литературе применяется наряду широко распространенным понятием «научно-технический потенциал».

В широком смысле понятие определяется как комплекс научно-технических возможностей экономической системы, характеризующий научно-технический потенциал степенью развития данной системы, качеством и количеством ресурсов, наличием идей и разработок, предназначенных для использования этих возможностей на практике. В процессе внедрения инноваций в практику происходит реальное применение научно-технического потенциала. Следовательно, научный, научно-технический и инновационный потенциал являются взаимосвязанными и взаимодополняющими компонентами единого инновационного цикла.

По мнению некоторых авторов, сам инновационный процесс состоит из пяти этапов, включающих инвенцию, новацию, инновацию, диффузию и рутинизацию⁶. Следовательно, понятие инновационный потенциал является ресурсом инновационной деятельности, включающей в себя количество организаций, реализующих различные разработки и исследования, производительность деятельности, её эффективность, объекты интеллектуальной собственности, специалистов в области инноваций, ученых, количество кадров, финансирование и материально-производственную базу, научную информацию, информацию об инновациях и инновационной деятельности, академические школы и их месте в национальной и мировой науке⁷.

⁵ Freeman C. The National system of innovation historical perspectives. *Cambridge Journal of Economics*, 1995. vol. 19. №1

⁶ Евграфова И.Ю. *Инновационный менеджмент*. М.: Окей-книга, 2009. - 84 с.

⁷ Ерина, А. Е. Управление научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами // Современное общество, образование и наука; сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 июля 2013 г.: в 5 частях. Часть 1; М-во обр. и науки РФ. - Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013. – С. 59-62.

В исследовании изложен авторский подход к сопоставительному изучению подходов и определений, данных понятиям изобретение и инновации в научных работах отечественных и зарубежных ученых. По мнению автора, **инновационный потенциал** – совокупность возможностей и интеллектуальных, финансовых, кадровых, информационных, материально-технических и других ресурсов по разработке новых разработок, открытий, изобретений, созданию полезных моделей и эффективному применению в деятельности независимо от подчиненности, формы собственности, организационно-правового статуса и размера хозяйствующего субъекта.

По нашему мнению, ключевыми компонентами инновационного потенциала являются кадровый потенциал, финансово-экономический, научно-технический, производственно-технологический и организационно-управленческий потенциал, и для повышения инновационного потенциала промышленного предприятия необходимо систематически совершенствовать их (рис. 1).

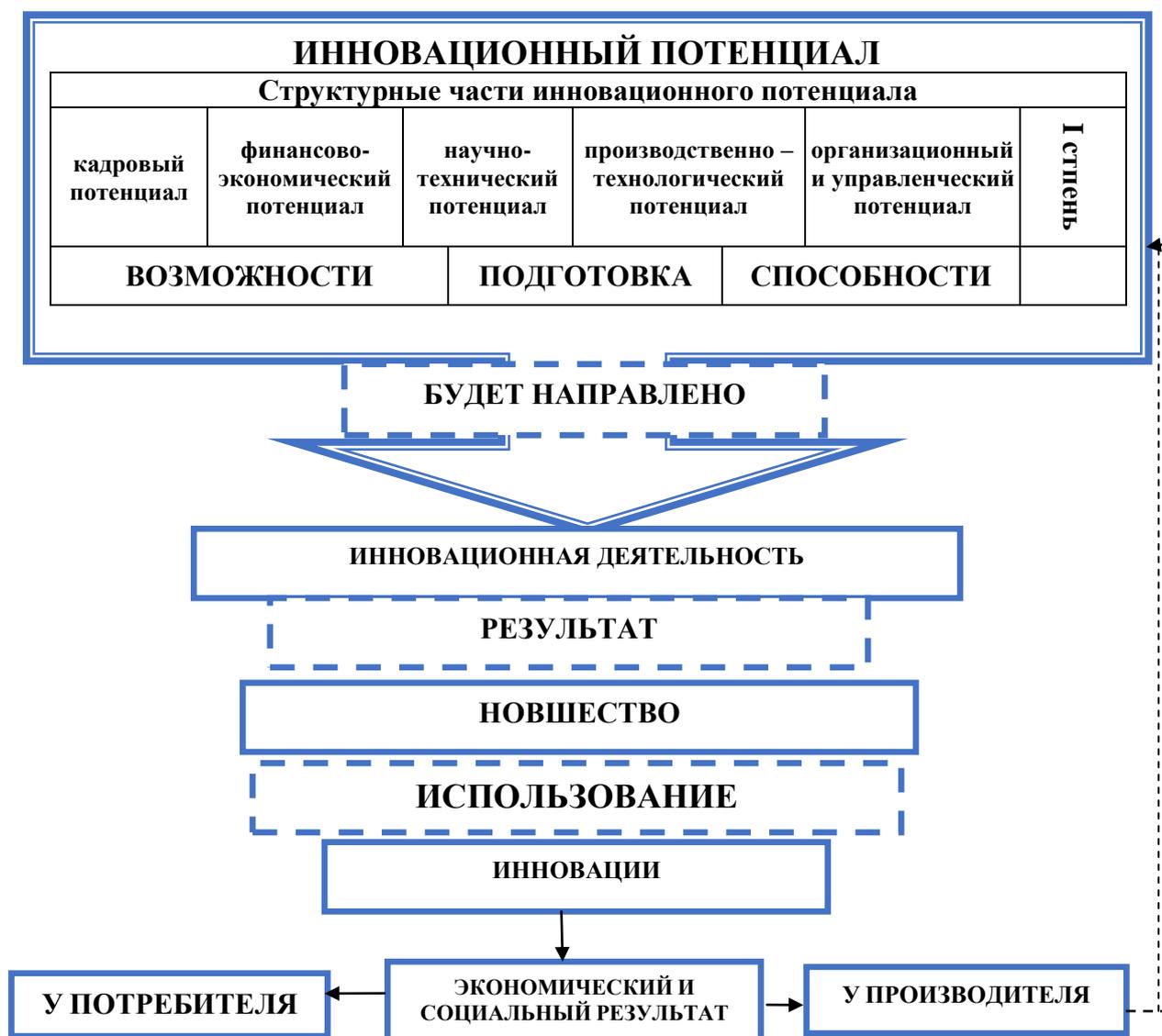


Рисунок 1. Динамика инновационного потенциала и факторы, влияющие на него⁸

⁸ Разработка автора

Отсутствие или нехватка какого-либо компонента инновационного потенциала обуславливает необходимость его пересмотра и развития. Повышение инновационной способности промышленного предприятия может быть достигнуто только за счет развития его компонентов. Поэтому любое предприятие должно развивать свои компоненты для повышения инновационного потенциала.

Как показывают исследования, процесс полноценной объективной оценки инновационного потенциала промышленного предприятия включает в себе, во-первых, из определение основных показателей, характеризующих его, а во-вторых, измерение уровня влияния факторов, влияющих на них.

С этой точки зрения в работе систематизированы основные факторы, влияющие на управление инновационным потенциалом промышленных предприятий (рис 2).

Полагаем, что основной целью оценки инновационного потенциала является выбор и реализация инновационной стратегии, позволяющей предприятию укрепить свои позиции на рынке.

В развитии методов оценки инновационного потенциала предприятия важной задачей является определение содержания показателей оценки и их критериальных значений. В целях принятия в последующем своевременных и объективных решений содержание показателей оценки и уровень инновационного потенциала предприятия должны быть обеспечены в достаточном объеме информацией о состоянии инновационного потенциала и его компонентах.



Рисунок 2. Ключевые факторы, влияющие на управление инновационным потенциалом¹¹

¹¹ Разработка автора

Таким образом, при оценке инновационного потенциала промышленных предприятий необходимым условием является систематизация его компонентов с соответствующими показателями, характеризующими их. Такой набор показателей должен удовлетворять требованиям общности и универсальности их применения, но в то же время предоставлять полную и точную информацию об инновационном потенциале и инновационной деятельности предприятия.

Во второй главе диссертации **«Анализ организационно-экономических механизмов управления инновационным потенциалом на промышленных предприятиях Республики Узбекистан»** приведен подробный анализ текущего состояния организации и управления инновационной деятельностью в Узбекистане, современного состояния и тенденции совершенствования механизмов управления инновационной деятельностью на промышленных предприятиях, а также организационно-экономических показателей управления инновационным потенциалом на предприятиях мебельной промышленности в условиях структурных изменений.

В исследовании проанализирована динамика изменений показателей деятельности предприятия в части производства товаров, работ и услуг на период 2010-2016 гг. в целях общей оценки эффективности организации и развития инновационной деятельности в республике. Согласно результатам проведенного анализа, количество предприятий, выпускающих инновационные продукты, работы (услуги) в стране за последние 7 лет увеличились в 8,2 раза. То есть, если их число в 2010 году составляло 289, то к 2016 году можно увидеть, что этот показатель достиг.⁹

По имеющимся данным, если развитие инновационной деятельности в 2010-2012 годах было не очень высоким, то можно наблюдать резкий рост данного показателя в 2013-2016 годах. Кроме того, следует отметить наметившуюся тенденцию количественного роста, инновационной деятельности в нашей стране имеет и более глубокий анализ этого процесса показывает, что в отчетном году впервые произошли значительные изменения в рядах предприятий, ориентированных на инновации, в отношении количества предприятий, производящих инновационные продукты, работы, услуги (рис 3).

Количество предприятий, освоивших инновации по республике, впервые имело тенденцию к устойчивому росту, исключая 2012 и 2016 годы, в результате этот показатель увеличился с 229 до 925. Однако наивысший уровень был отмечен в 2015 году, когда он составил 1207. Приведенные здесь показатели свидетельствуют о поступательном развитии инновационной деятельности в нашей стране. Однако, если мы подойдем к нашему анализу на основе относительных показателей, то можно столкнуться с несколько другой ситуацией.

⁹ Разработка автора на основе данных Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан (www.stat.uz)

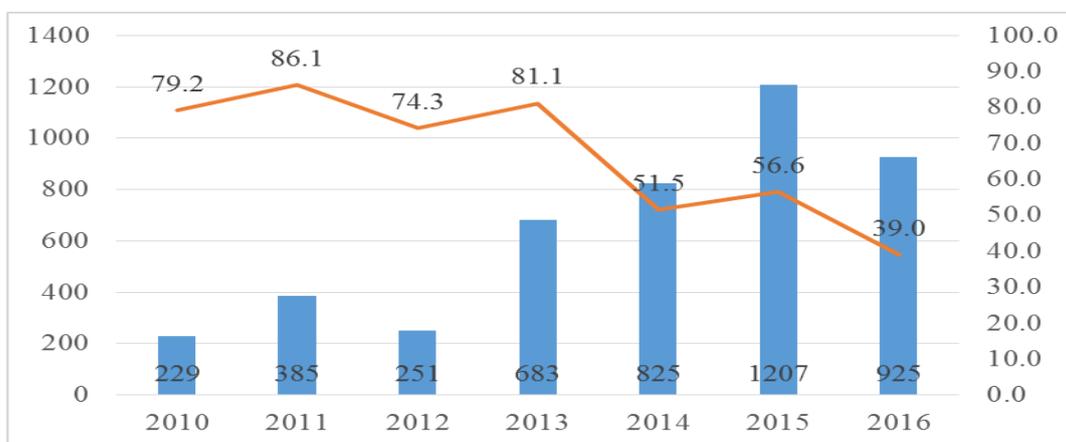


Рисунок 3. Предприятия, впервые освоившие инновации в отчетном году, и их доля в общем количестве предприятий, производящих инновационную продукцию, работы, услуги¹⁰

Определены предприятия, впервые освоившие инновации, и их доля в общем количестве предприятий, производящих инновационную продукцию, работы, услуги. Если посмотреть на динамику этого показателя, то можно увидеть, что он составил 79,2% в 2010 году и 39% к 2016 году. Основное снижение здесь произошло за последние три года, в частности, можно увидеть резкое снижение в 2016 году.

В дальнейшем с целью углубленного изучения этой ситуации был проанализирован анализ динамики затрат и объема инновационных продуктов, работ, услуг в период 2010-2016 годы. С использованием двух приведенных показателей мы осуществили расчет относительных показателей. В целях оценки эффективности инновационных затрат был определен показатель объема произведенной продукции за счет каждой единицы затрат на основе деления объема инновационных продуктов, работ и услуг на объем затрат. Чем больше данный показатель, тем выше получается эффективность. Согласно расчетам, несмотря на то, что тенденция к устойчивому росту инновационных продуктов, работ и услуг была обеспечена, сумма расходов была изменчивой (рис 4).

В результате, в те годы, когда объем произведенной продукции за счет каждой затраты был высоким, затраты были на минимальном уровне. В частности, в 2012 году этот показатель составил 11,7 сум, что обеспечило резкий рост производства продукции и снижение затрат на единицу продукции.

Несмотря на то, что в 2012 году сумма затрат снизилась по сравнению с предыдущим годом на 16%, объем производства инновационных продуктов и услуг увеличился в 2,7 раза по сравнению с предыдущим годом. К 2016 году произошло резкое изменение размера затрат и объем инновационной продукции на каждую единицу затрат составил 4,2 сум.

¹⁰Разработка автора на основе данных Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан (www.stat.uz)

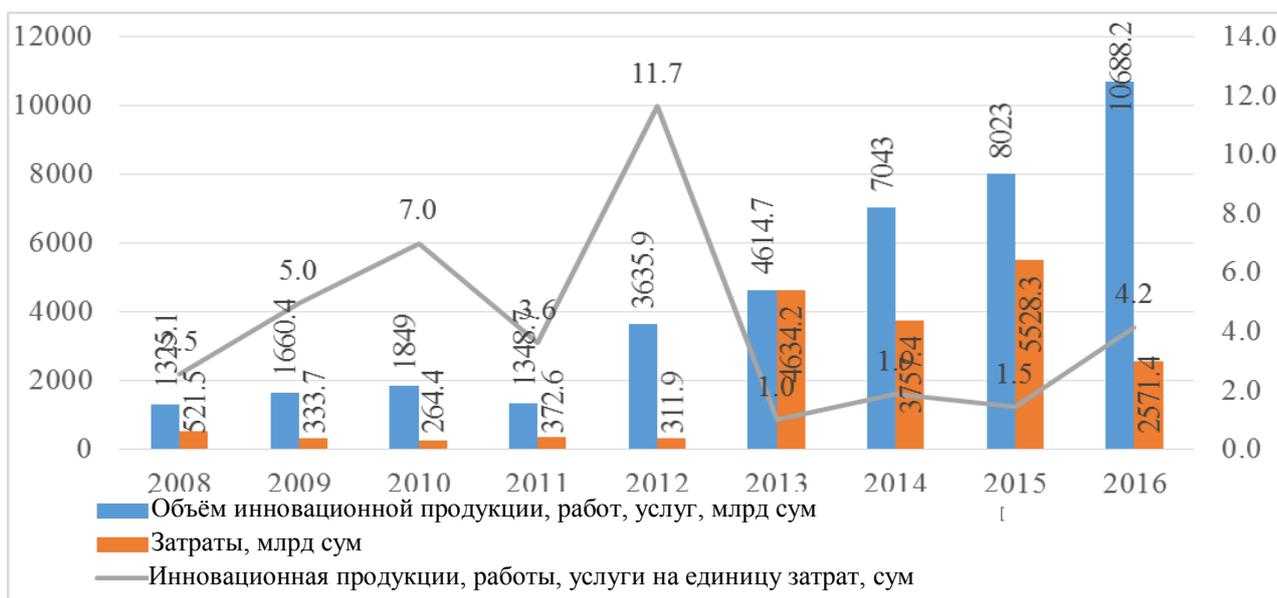


Рисунок 4. Предприятия, впервые освоившие инновации в отчетном году, и их доля в общем количестве предприятий, производящих инновационную продукцию, работы, услуги¹¹

В диссертации осуществлен анализ экономических механизмов управления инновационным потенциалом на промышленных предприятиях Республики Узбекистан на примере совместного предприятия ООО «Файз» в составе холдинговой компании «Файз», анализируются экономические механизмы управления инновациями на промышленных предприятиях Республики Узбекистан. Если прежде в центре внимания было изменение динамики предприятий, входящих в состав холдинга, тенденция к уменьшению их количества, в свою очередь, привела к тенденции снижения социально-экономических показателей предприятий. Данные статистика показывают, что если в 2010 году количество предприятий в структуре холдинга составляло 25, то к 2016 году их осталось всего 12.

Как показывает анализ, в 2010 году общий объем произведенной продукции, выполненных работ и услуг снизился на 10%, однако в результате увеличения количества предприятий на одну единицу объем произведенной продукции, выполненных работ и услуг на одно предприятие снизился на 13%. Таким образом, в результате увеличения количества предприятий наряду со падением общего объема производства снизился и уровень использования производственного потенциала каждого предприятия. В 2011 году данные показатели составили, соответственно, 14 и 6 процентов, что явилось прямым результатом сокращения численности предприятий на две единицы. В 2012 и 2013 годах наблюдалась почти идентичная ситуация, процентное изменение для обоих показателей было практически одинаковым. Если в 2014 году объем произведенной продукции, выполненных работ и услуг снизился на 6 процентов, то объем произведенной продукции, выполненных работ и услуг на каждое предприятие увеличилось на 9

¹¹Разработка автора на основе данных Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан (www.stat.uz)

процентов. В 2015 году произошло резкое изменение числа предприятий с 18 до 12. В результате объем произведенной продукции, выполненных работ и услуг в сравнении с предыдущим годом снизился на 74%. В 2016 году число предприятий осталось неизменным по сравнению с предыдущим годом, в результате можно увидеть, что оба показателя увеличились на 23 процента по сравнению с предыдущим годом.

Как известно, роль инвестиций в осуществлении инновационной деятельности является ключевой. Как показывает анализ инновационной деятельности в СП ООО «Файз», инновационное финансирование, в том числе привлечение и освоение средств в рамках инвестиционной программы, а также направлений реализации программы локализации имеет решающее (таблица 1). Косательно анализа уровня привлечения и освоения средств по инвестиционным программам СП ООО «Файз» на основе данных, приведенных в таблице, хотелось бы обратить внимание на 2011 и 2014 годы, поскольку в эти годы объемы привлечения средств в рамках инвестиционной программы превышало, показатели их освоения, при этом освоение средств по инвестиционным программам за эти годы было выполнено только на 85% и 52% соответственно. В 2012 году, при финансировании инвестиционной программы в размере 419 000 долл. США, объем освоенных средств составил 670 000 долл. США. В период 2015-2016 годы не осуществлялось привлечение и освоение средств по инвестиционной программе. В этих условиях реализация программы локализации также достигла своей нижней точки.

Согласно итогам проведенных нами анализов, можно увидеть наличие сильной зависимости между объемом освоенных средств по выполнению программы локализации и производительностью труда. В 2016 году производительность труда упала до самого низкого уровня в анализируемом периоде и составила 6,3 млн. сум.

Таблица 1

Динамика выполнения программы локализации и привлечения и освоения средств по инвестиционной программе в СП ООО «ФАЙЗ»¹²

Годы	Привлечение средств по инвестиционным программам	Освоение средств по инвестиционным программам	Выполнение программы локализации
	тыс. долл.	тыс. долл.	тыс. сум
2009	2000.0	2000.0	14749.0
2010	700.0	700.0	15200.0
2011	730.0	620.0	8700.0
2012	419.0	670.0	14500.0
2013	200.0	200.0	15567.0
2014	329.0	170.0	6510.0
2015	0.0	0.0	2950.0
2016	0.0	0.0	40.0

¹² Разработка автора на основе годовых отчетов СП ООО «ФАЙЗ»

Резюмируя полученные данные проведенных анализов, можно отметить, что наблюдалось снижение показателей, влияющих на инновационный потенциал предприятия. К сожалению, размер освоенных инвестиций в рамках программы в 2015-2016 гг. и размер освоенных средств в рамках локализации в 2016 году был равен нулю. По нашему мнению, уделение более пристального внимания вопросам привлечения и развития инвестиций будет способствовать росту инновационного потенциала.

В третьей главе диссертации **«Совершенствование методических основ оценки эффективности механизмов управления инновационным потенциалом на предприятиях мебельной промышленности в условиях диверсификации экономики»** отражены основные направления оценки эффективности управления инновационным потенциалом на предприятиях мебельной промышленности, механизмы развития стратегии управления инновационным потенциалом на предприятиях мебельной промышленности, а также актуальные направления совершенствования методов оценки эффективности управления инновационным потенциалом.

В исследовании были выявлены показатели уровня инновационного потенциала СП ООО «Файз» в результате оценки его инновационного потенциала с разработкой формул расчета 21 показателя, относящегося к 9 группам оценки инновационного потенциала (таблица 2).

Кроме того, в работе было предложено провести опрос в целях полной оценки инновационного потенциала предприятия, в котором определено, что особое внимание необходимо обратить на следующее: уровень соответствия организационных структур предприятия целям и задачам инновационного процесса; уровень соответствия системы стимулирования сотрудников целям.

Основываясь на результаты осуществленных расчетов, показатели деятельности по управлению инновационным потенциалом СП ООО «Файз» были оценены с разделением на три группы: высший уровень – коэффициенты выше 7,5; средний уровень – коэффициенты от 7,5 до 4; нижний уровень – коэффициенты от 0 до 4.

В то время, как 40% полученных показателей соответствуют высшему уровню инновационного потенциала, 35% соответствует среднему и 25% - нижнему уровню инновационного потенциала. При определении интегральной стоимости инновационного потенциала инновационный потенциал предприятия соответствует среднему уровню, т.е. коэффициент равен 6.0.

Таблица 2

**Показатели компонентной оценки инновационного потенциала
СП ООО «ФАЙЗ», млн.сум¹³**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Общее количество сотрудников	496	467	98	71	71	87	85
количество сотрудников с ученой степенью и званиями	2	2	2	1	1	1	1
количество сотрудников, занятых в НИОКР	4	4	1	1	1	1	1
количество сотрудников, прошедших переподготовку и повышение квалификации	52	0	5	1	6	4	2
Общее количество управляющих и специалистов	51	55	6	10	20	12	12
Общее количество управляющих и специалистов с высшим образованием	47	43	11	5	14	8	7
Собственный капитал предприятия	14289	13570	1278	11106	10306	9488	9578
Основные средства	9790	10442	12425	13789	13419	14002	14141
Общий капитал предприятия	21936	24215	25719	20718	24695	23024	23476
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов	9790	10442	12425	13789	13419	14002	14141
Стоимость вновь введенных основных производственных фондов	920	1174	246	63	43	120	74
Расходы на отгруженную продукцию, выполненные работы и предоставленные услуги	14358	10488	8745	10505	1988	7740	5965
Отгруженные инновационные товары	1005.06	786.6	699.6	871.915	133.196	503.1	453.34
Расходы на технологические инновации	1772.349	3197.805	790.1354	147.9776	256.3029	364.6282	45
Расходы на исследования и разработки	590.783	955.1884	210.036	22.11159	4.973166	74.68288	3.590805
Расходы на обучение и подготовку персонала	58	8	5	1	5	4	1.5
Расходы на приобретение машин и оборудования	920	1174	246	63	87	120	20
Расходы на приобретение технологий	18	14	8	6	4	2	5
Стоимость нематериальных активов	11338	11338	11338	11338	11338	11338	11338
Стоимость внеоборотных активов	7483	8257	9334	9625	9383	10129	9795
Количество инноваций в производстве	8	9	7	9	8	7	6
Количество инноваций, внедренных в производство	3	3	4	5	4	3	4

¹³ Расчеты автора на основе данных СП ООО «ФАЙЗ»

Показатель удельного веса сотрудников, прошедших переподготовку и повышении квалификации, находится на нижнем уровне и в последние годы имеет тенденцию к снижению. Основной причиной этого является отделение предприятий, входящих в структуру холдинговой компании «Файз» в качестве самостоятельных предприятий, в результате чего происходят изменения в составе и количестве сотрудников. Несмотря на это, доля сотрудников, занимающихся исследованиями и разработками, имеющих ученую степени и звание, соответствует высшему уровню, уровень знаний и наличие профильного образования менеджеров высшего и среднего звена и затраты по обучению сотрудников соответствуют среднему уровню инновационного потенциала. Это обосновывает наличие возможностей для увеличения доли работников, прошедших переподготовку и повышение квалификации, и что данное явление имеет временный характер. Что свидетельствует об увеличении числа сотрудников, прошедших обучение или повышение квалификации, которые оказывают положительное влияние на общий уровень инновационного потенциала предприятия.

В рамках исследования разработан инновационный алгоритм оценки инновационного потенциала для эффективного и оптимального использования метода структурной оценки инновационного потенциала промышленных предприятий, а алгоритм оценки инновационного потенциала предприятия отображает следующее:

работы, которые необходимо выполнить в процессе осуществления оценки, и их виды;

основные этапы осуществления оценки;

последовательность взаимосвязанных действий, отображающих оптимальный масштаб осуществления оценки инновационного потенциала предприятия (рис 5).

Предложено организовать специальный отдел, непосредственно занимающийся управлением инновационным потенциалом на предприятии, с определением основных участников процесса оценки методом структурной оценки инновационного потенциала предприятия. По результатам исследований стало установлено, что показатели, связанные с человеческим капиталом, имеют первостепенное значение для оценки инновационного потенциала предприятия. Учитывая данное обстоятельство, в исследовании определено то, в какой степени изменение числа сотрудников по этапам управления и уровню их образования на основе информации СП ООО «Файз» влияет на объемы прибыли/убытка и производства продукции, осуществлено с помощью корреляционного анализа.

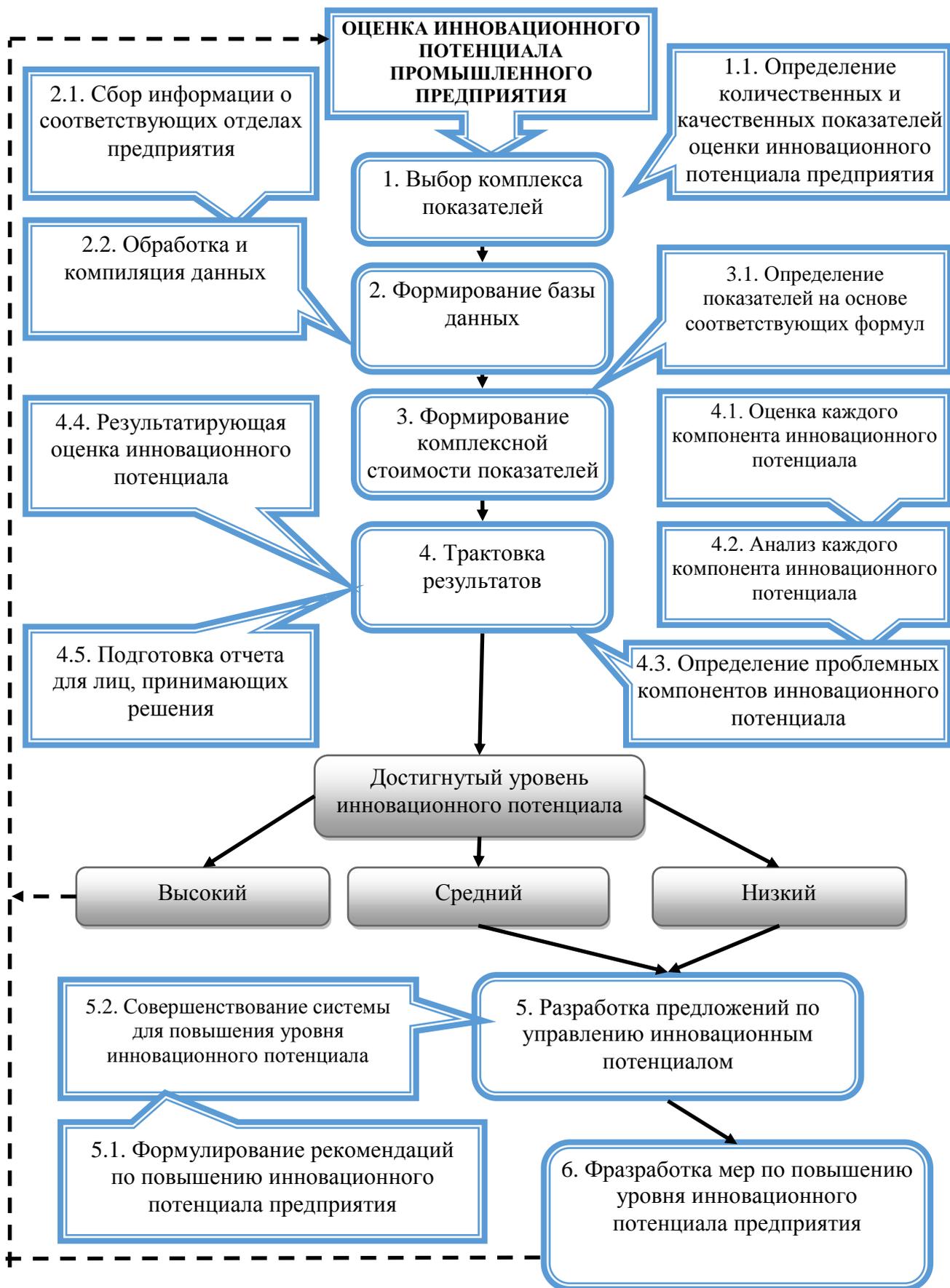


Рисунок 5. Алгоритм оценки инновационного потенциала предприятия методом структурного анализа¹⁴

¹⁴ Разработка автора

С этой же целью в 2008-2016 гг. были определены реальные показатели стоимости произведенной продукции и прибыли/убытка предприятия. Согласно данным анализа, существует достаточно большая корреляционная зависимость между количеством сотрудников с высшим образованием и количеством произведенной продукции. В результате, определено, что предприятие имеет положительную зависимость между изменением количества сотрудников предприятия с высшим образованием и объемом производства продукции. Если количество сотрудников предприятия с высшим образованием увеличится на один процент, это обеспечит увеличение объема производства на 1,05%, то есть объем производства будет эластичным относительно количества сотрудников с высшим образованием.

Другим показателем, отражающим роль человеческого капитала в управлении инновационным потенциалом на предприятии, является доля работников, прошедших курсы подготовки и повышения квалификации, также дана оценка его влиянию на балансовую прибыль предприятия согласно сведениям СП ООО «Файз». Как следует из этих сведений, в последние годы сотрудники предприятия практически не повышали квалификацию, в последний раз 45 сотрудников предприятия проходили повышение свою квалификации в 2010 году. При этом количество сотрудников, повысивших свою квалификацию, рассматривалось как «dummy variable» и было определено сокращение балансовой прибыли предприятия те в годы, когда повышение квалификации не наблюдалось.

В диссертации было оценено на сколько зависит уменьшение балансовой прибыли предприятия от количества работников, повысивших квалификацию и определено уравнение регрессии.

$$\begin{aligned} \bar{\pi} &= 658.4 + 28.6L_q & se &= (201.3) \quad (11.5) \\ t &= (3.27) \quad (2.49) & R^2 &= 0.47 \end{aligned}$$

где : π – балансовая прибыль предприятия, млн. сум; L_q – количество повысивших свою квалификацию сотрудников предприятия в отчетном году.

Следовательно, существует положительная зависимость между количеством повысивших квалификацию сотрудников и балансовой прибылью предприятия, если на предприятие не будет осуществлено повышение квалификации для сотрудников, то оно в среднем будет иметь балансовую прибыль в размере 658,4 млн. сум в год. Если предприятие будет повышать квалификацию одного своего сотрудника, то его балансовая прибыль увеличится на 28,6 млн. сум и для предприятия станет целесообразным повышать квалификацию своих сотрудников регулярно.

Вышеприведенный анализ был осуществлен и в отношении количества управленческого, производственного и обслуживающего персонала, с применением логарифмической функции, а собственно результаты представлены в приведенной ниже таблице 3.

$$\ln(Q) = b_0 + b_1 \ln(L)$$

Результаты регрессионного анализа¹⁵

Показатели	коэффициент	se	t-statistics	R ²
Результаты уравнения регрессии между объемом производства и количеством управленческого персонала	$b_0 = 3.74$	1.011	3.69	0.80
	$b_1 = 1.22$	0.228	5.35	
Результаты уравнения регрессии между объемом производства и количеством работников	$b_0 = 1.42$	0.900	1.579	0.91
	$b_1 = 1.27$	0.148	8.575	
Результаты уравнения регрессии между объемом производства и количеством обслуживающего персонала	$b_0 = 7.762$	0.723	0.000	0.35
	$b_1 = 0.514$	0.265	0.092	

Согласно приведенным выше данным, эластичность объема произведенной продукции по количеству управленческого персонала составила 1,22, а в отношении производственного и обслуживающего персонала составила 1,27 и 0,51 соответственно. Следовательно, объем производства продукции является эластичным в отношении количества управленческого и производственного персонала, и неэластичным в отношении обслуживающего персонала. Это означает, что предприятие должно определить и поддерживать оптимальный уровень производственного и управленческого персонала, иначе компания не сможет работать с максимальной мощностью.

Как известно, внедрение инноваций на промышленных предприятиях республики, управление инновационным потенциалом непосредственно связаны с программами локализации. В Указе Президента Республики Узбекистан от 29 ноября 2017 года № УП-5264 «Об образовании Министерства инновационного развития Республики Узбекистан» одним из основных направлений деятельности министерства определены инициирование разработки и внедрения проектов по локализации современных высокотехнологичных линий в том числе по производству транспортных средств нового поколения, робототехники и иных видов высокотехнологичной продукции, с учетом долгосрочных потребностей и тенденций технологического развития, а также разработка эффективных механизмов, способствующих внедрению, продвижению на внутренний и мировые рынки отечественной инновационной продукции, в том числе посредством оформления международных патентов и лицензий.

Принимая во внимание вышеизложенное, основным показателем финансирования инновационной деятельности предприятия определен объем выполненных работ на основе программы локализации и дана оценка его влиянию на объем произведенной продукции. Результаты показывают, что между ними существует достаточно высокая корреляционная связь, при этом

¹⁵ Разработка автора на основе данных СП ООО «Файз»

и идентифицированные коэффициенты также статистически совместимы. Исходя из этого, в качестве заключения сформулировано утверждение, что объем произведенной продукции неэластичен в отношении реализации программы локализации. Главная причина этого заключается в том, что как следует по приведенным выше, данным анализа проводимые работы в этом направлении замедлились в рамках предприятия

ВЫВОДЫ

В результате выполнения диссертационной работы были сформулированы следующие выводы:

1. Изучение и анализ различных интерпретаций понятия «инновационный потенциал» в экономической литературе позволит сформулировать авторское определение данного понятия. Инновационный потенциал представляется в качестве возможности, готовности и способности к созданию и поддержке, в целях достижения различных результатов, инноваций с обеспечением экономической системы инновационного потенциала имеющимися ресурсами.

2. Определение экономической сущности и структуры инновационного потенциала ведет к выявлению влияющих на него факторов. В этой связи в работе была разработана своеобразная классификация факторов, влияющих на инновационный потенциал промышленного предприятия, систематизированы и обобщены признаки существующих классификаций в научной литературе. данная классификация дополнена классификационным признаком автора «по уровню управления», что позволяет отмечать непосредственно и косвенно управляемые и неуправляемые факторы, влияющие на инновационный потенциал. В результате анализа непосредственно управляемых факторов удалось идентифицировать элементы, управляющие уровнем инновационного потенциала предприятия.

3. В ходе исследования был разработан комплекс показателей оценки инновационного потенциала промышленных предприятий с учетом экономической сущности инновационного потенциала, его двухкомпонентной структуры и факторов, влияющих на него. Предлагаемый комплекс показателей оценки инновационного потенциала предусматривает возможность производить расчет показателей с учетом существующего отдела готовности предприятия к инновациям в рамках сформированного кадрового, финансового, научно-технического, производственно-технологического, административно-организационного потенциала. Подобный системный подход к оценке инновационного потенциала позволит не только дать всестороннюю оценку факторам, влияющим на инновационный потенциал, но и с большой степенью достоверности определить важные и ключевые причины, влияющие в целом на состояние системы.

4. Предлагаемый метод структурной оценки инновационного потенциала промышленных предприятий основан на экономической

сущности инновационного потенциала, позволяет объективно учитывать влияющие на нее факторы и их компоненты. Комплекс показателей оценки непосредственно управляемых факторов, влияющих на них и сгруппированных на основе компонентов инновационного потенциала, был использован при оценке инновационного потенциала СП ООО «Файз» и на практике обеспечил достаточно полную, разнообразную и объективную оценку инновационного потенциала предприятия.

5. Основным компонентом разработанного методического подхода является алгоритм, определяющий последовательность работ, выполняемых при формировании и применении метода структурной оценки при оценке инновационного потенциала предприятия. Этот алгоритм способствовал выработке действенного метода структурной оценки инновационного потенциала предприятия и повышению эффективности оценки.

6. Применение компонентного метода оценки инновационного потенциала промышленного предприятия, разработанного в рамках диссертационной работы на практике осуществлено в СП ООО «Файз». Практическое применение данного метода позволило осуществить достаточно полный анализ компонентов инновационного потенциала, выявить проблемные элементы инновационного потенциала, их адекватную оценку и разработку мер, основанных на итоговых результатах анализа состояния управления уровнем инновационного потенциала.

7. Согласно проведенным нами исследованиям, наблюдается высокая корреляционная связь между изменением количества сотрудников СП ООО «Файз» по степени образования и этапам управления и производством продукции. Однако установлено, что влияние этих показателей на объем прибыли/убытков не было значительным. Оптимизация структуры персонала послужит увеличению объема производства. Установлено, что эластичность объемов производства продукции в отношении количества сотрудников с высшим и средним специальным образованием, равна 1,05, в то же время повышение квалификации одного сотрудника предприятия приводит к увеличению балансовой прибыли предприятия на 28,6 млн. сум. Анализ показывает, что объемы производства продукции эластичны в отношении количества управленческого и производственного персонала, однако неэластичны в отношении обслуживающего персонала.

8. Определено, что в СП ООО «Файз» отсутствует корреляционная связь между реализацией программы локализации, привлечением средств по инвестиционной программе, освоением капитальных вложений и производством продукции, размером прибыли и убытков. Такое положение не рекомендуется рассматривать как общее условие, оно в большей степени связано с деятельностью предприятия. Привлечение инвестиций способствует повышению инновационного потенциала предприятия, а также дальнейшему совершенствованию управления инновационной деятельностью.

9. Фактор успеха и устойчивого развития компании в основном заключается в постоянном совершенствовании всех аспектов его

хозяйственной деятельности, так как управление бизнесом - это динамический и гибкий механизм, а не статично застывшая схема. Целесообразно ускорить внедрение концепции экономичного менеджмента – метод управления производством, являющегося одним из наиболее рациональных подходов к оптимизации бизнес-процессов в свете современных теории и практики управления, который за многие годы доказал свою эффективность в зарубежной практике мебельной промышленности.

**SCIENTIFIC COUNCIL № DSc.27.06.2017.I.16.01
FOR THE AWARD OF SCIENTIFIC DEGREES
AT TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS**

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

SHANAZAROVA GULYORAKHON BAXTIYOROVNA

**PERFECTION OF THE MECHANISM OF MANAGEMENT OF
INNOVATIVE POTENTIAL IN INDUSTRIAL ENTERPRISES**

08.00.13 – Management

**DISSERTATION ABSTRACT
OF THE DOCTOR OF PHILOSOPHY (PhD) IN ECONOMIC SCIENCES**

TASHKENT - 2018

The theme of the doctor of philosophy (PhD) was registered at the Supreme Attestation Commission at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan under number B 2017.1. PhD /Iqt31.

The dissertation has been prepared at Tashkent State University of Economics.

The abstract of the dissertation is posted in three languages (Uzbek, Russian and resume in English) on the website (www.tdiu.uz) and the website of «ZiyoNet» Information and educational portal (www.ziyo.net).

Scientific supervisor: **Nurimbetov Ravshan Ibragimovich**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Official opponents: **Raximova Dilfuza nigmatovna**
Doctor of Economic Sciences, Professor

Abduraupov Rustam Ramzovich
Doctor of Economic Sciences

Leading organization: Tashkent Financial institute

The defense of the dissertation will take place on «__» _____ 2018 at __ at the meeting of Scientific council № DSc.27.06.2017.I.16.01 at Tashkent State University of Economics. (Address:100003, Tashkent, Islom Karimov street 49. Tel.: (99871) 239-28-72; fax: (99871) 233-60-01; e-mail: tdiu@tdiu.uz).

The doctoral dissertation can be reviewed at the Information Resource Centre of Tashkent State University of Economics (is registered under № ____). Address: 100003, Tashkent, Islom Karimov street 49. Tel.: (99871) 239-28-72; fax: (99871) 233-60-01; e-mail: tdiu@tdiu.uz.

The abstract of the dissertation sent out on «__» _____ 2018 (mailing report № ____ on «__» _____ 2018).

B.Yu.Xodiyev
Chairman of the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economic Sciences, Professor

A.N.Samadov
Scientific secretary of the scientific council for awarding scientific degrees, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

M.A.Maxkamova
Chairman of the scientific Seminar under the scientific council for awarding scientific degrees, Doctor of Economic Sciences, Professor

RESUME (abstract of PhD thesis)

The aim of the research work is to developing scientific and practical proposals and recommendations to improve the management of innovation potentials in industrial enterprises.

Object of research is the enterprises of Uzbekistan, operating in the furniture industry, in particular, the joint venture Faiz LLC.

The scientific novelty of the research is as follows:

the significance of the factors of the innovation potentials management in enterprises are determined on the basis of composite components;

the system of organizational and economic indicators of the innovation potentials management in enterprises of the furniture industry is improved by applying the criterion value of innovative potential estimation;

the mechanism of management developing strategy of innovative potentials at the enterprises of the furniture industry on the basis of a component method, innovative potential estimations is improved;

the influence of human capital on the volume of production in the innovative potential estimations was exemplified in the example of the joint venture Faiz LLC, and recommendations were also developed to improved the innovative potential estimations at the enterprise on the basis of staff development.

Implementation of the research results. On the basis of scientific results on the improvement of management mechanisms of innovation potential in industrial enterprises:

the importance of innovation management potential factors in industrial enterprises and the ways of their components development implemented in the activity of holding company «Faiz» (reference of the holding company «Faiz» DT285 / 05, April 4, 2018) are determined. The implementation of the developed proposals and using them effectively in practice, the main factor influencing the management of innovation potential, provided an increase in the innovation management efficiency index by 8 percent;

the recommendations on the use of organizational and economic indicators of management of innovation potential at enterprises of the furniture industry are introduced into the activities of the holding company «Faiz» (reference to the holding company «Faiz» DT285 / 05, April 4, 2018). The introduction of this innovation into the practice has increased the rates of positive growth of organizational and economic indicators of the innovative potential of the «Faiz» LLC by 10 percent;

proposals for the development of a management strategy of innovation potential in the furniture industry enterprises and a component method for assessing innovation potential were introduced into production by the order of the holding company Fayz No. 125 of October 5, 2017. The applications of the method for assessing innovation potential and practical recommendations for the developing of creating strategy in the management of innovation potential has made it possible to increase the efficiency of the innovative potential of enterprises of the holding by 12 percent;

the scientific novelty regarding the positive impact on increasing the role of human capital in managing innovation potential at JV Fayz LLC on the volume of production was introduced into the practice of the holding company Fayz (reference to the holding company Fayz DT285 / 05, April 4, 2018). The implementation of this innovation has allowed in practice to increase the efficiency of human capital use in managing innovation potential at the joint venture Faiz LLC and to increase labor productivity by 10.5 percent.

Structure and scope of the dissertation. The thesis consists of an introduction, 3 chapters, conclusion, list of used literature and applications. The volume of the thesis is 149 pages.

ЭЪЛОН ҚИЛИНГАН ИШЛАР РЎЙХАТИ
СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ
LIST OF PUBLISHED WORKS

I бўлим (I часть; I part)

1. Шаназарова Г.Б. Ўзбекистоннинг иқтисодий тараққиётини таъминлашда ишлаб чиқариш корхоналарига инвестиция жалб этиш манбаалари //Иқтисодиёт ва таълим 38-41 бет, Тошкент 2014 йил (08.00.00.; № 11),

2. Шаназарова Г.Б. Замонавий корхоналарда инновацион салоҳиятни самарали ташкил этишнинг илмий асослари // Бизнес эксперт 39-44 бет, Тошкент 2016 йил (08.00.00.; № 3),

3. Шаназарова Г.Б. Саноат корхоналари инновацион салоҳиятни баҳолашнинг назарий-услубий масалалари // Хоразм маъмун академияси ахборотномаси 30-38 бет, Хоразм, 2017 йил ,(08.00.00.; № 22),

4. Шаназарова Г.Б. Некоторые особенности анализа инновационного потенциала промышленного предприятия // Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси Қорақалпоғистон бўлимнинг Ахборотномаси Нукус 2017 йил 104-112 бет, (08.00.00., №14)

5. Шаназарова Г.Б. Инновацион салоҳият ёндашувлари таҳлили» «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар. илмий электрон журнал Тошкент 2017 йил № 4 сон, (08.00.00.; № 10)

6. Shanazarova G. Modern problems management enterprises' innovation potential // Бюллетень науки и практики, электрон. журн. 2017. № 4 p.305-312 (08.00.00.; № 19)

7. Shanazarova G. «Peculiarities of developing and managing innovation potential at industrial enterprises». ISJ Theoretical & Applied Science, Issue: 12 Volume: 55. Globaln Impact Factor = 0.6 ICV=6.630 Philadelphia, USA, 2017 № 10

8. Шаназарова Г.Б. Финансовое управление предприятий в условиях конкурентной борьбы. Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова (Международная научно-практическая конференция) Москва 2015 г., ст.460-462

9. Шаназарова Г.Б. Развитие инновационной экономики в Узбекистане – как фактор развития конкурентоспособности страны.» Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова (Международная научно-практическая конференция) Москва 2017, ст.254-256

10. Шаназарова Г.Б. Экономическая сущность и его составляющие инновационного потенциала промышленнқх предприятий , «Реал секторада ишлаб чиқаришни модернизация ва диверсификация қилишда инновацион технологиялар» (Республика илмий-амалий анжуман), Тошкент давлат иқтисодиёт университети 2017 йил, 527-529 бет.

II бўлим (II часть; II part)

11. Шаназарова Г.Б. Проблемы эффективного управления инновациями на производственных предприятиях. «Юқори технологияларга асосланган

ишлаб чиқаришни шакиллантириш ва ривожлантиришнинг замонавий концепциялари» (Республика илмий-амалий анжуман) Тошкент давлат иқтисодиёт университети, 2013 йил.

12. Шаназарова Г.Б Саноат корхоналари инновацион салоҳиятни баҳолаш усуллари ва хусусиятлари, «Ўзбекистон Республикасида корпоратив бошқарув ва рақобат мухитини ривожлантиришнинг долзарб масалалари (Республика илмий-амалий анжуман), Тошкент давлат иқтисодиёт университети, 2017йил, 283-285 бет.

13. Шаназарова Г.Б Иқтисодиётни модернизациялаш, чуқур таркибий ўзгаришлар ва диверсификацияни амалга ошириш, макроиқтисодий барқарорликни мустахкамлаш, хусусий мулк ва кичик бизнесни жадал ривожлантириш: ютуқлар, муаммолар ҳамда ривожланиш истиқболлари. «Фарғона водийси ҳудудларидаги маҳаллий хом ашёлардан фойдаланиш асосларида импорт ўрнини босувчи долзарб масалалари» (Республика илмий амалий конференция) Наманган 2017 йил.

Автореферат «_____» журнали таҳририятида таҳрирдан ўтказилди
(_____2018 йил).

Босишга рухсат этилди: _____ 2018 йил.
Бичими 60x84 ¹/₁₆, «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулида босилди.
Шартли босма табағи 3,4. Адади: 100. Буюртма: № _____.

Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси,
100197, Тошкент, Интизор кўчаси, 68.

«АКАДЕМИЯ НОШИРЛИК МАРКАЗИ»
Давлат унитар корхонасида чоп этилди.