

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**М. АМОНБОВ, О. ГИМРАНОВА**

# **РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ**

*Учебное пособие*

**ТАШКЕНТ – IQTISODIYOT – 2019**

УДК: 338.48+338.25

ББК: 65.04:75.8

**Амонбоев М., Гимранова О. “Региональный туризм”. Учебное пособие – Т.: IQTISODIYOT, 2019. -199 стр.**

В учебном пособии отражены основные темы, предусмотренные требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по образовательному направлению “Организация и управление гостиничным хозяйством». Изложены теоретические основы регионального туризма как одной из основных частей науки о туризме. Рассматриваются вопросы отечественной и зарубежной практики регионального туризма, виды, социально-экономическое содержание, размещение туристских ресурсов в определённом регионе Узбекистана, методы организации туристических путешествий и эффективное использование данных ресурсов в туристских целях.

Рецензенты: *Кандидат экономических наук, доцент Х.Ф. Очиллова*

*Кандидат экономических наук, доцент У.М. Алиев*

**Amonboev M., Gimranova O. "Hududiy turizm". O'quv qo'llanma –Т.: IQTISODIYOT, 2019. -199 bet.**

Kursda o'quv yurtlari bitiruvchilarining minimal mazmuniga va talab darajasida bo'lgan talablarga javob beradigan asosiy mavzular aks ettirilgan: "Mehmonxona sanoatini tashkil qilish va boshqarish". Mintaqaviy turizmning nazariy asoslari turizmshunoslikning asosiy qismlaridan biri sifatida belgilanadi. Mintaqaviy turizmning ichki va tashqi amaliyoti, turlarini, ijtimoiy-iqtisodiy mazmuni, O'zbekistonning muayyan mintaqasida turistik resurslarni joylashishi, sayyohlik safarlarini tashkil etish usullari va ushbu resurslarni sayyohlik maqsadlarida samarali ishlatish masalalari ko'rib chiqiladi.

Taqrizchilar: *Iqtisod fanlari nomzodi, dotsent X.F. Ochilova*

*Iqtisod fanlari nomzodi, dotsent U.M.Aliyev*

**Amonboev M., Gimranova O. “Regional tourism”. Study Guide - Tashkent: IQTISODIYOT, 2019. -199 p.**

The textbook reflects the main topics stipulated by the requirements to the minimum content and level of training of graduates in educational areas: "The organization and management of the hotel industry." Outlines the theoretical foundations of regional tourism as one of the main parts of the science of tourism. The issues of domestic and foreign practice of regional tourism, types, socio-economic content, accommodation of tourist resources in a particular region of Uzbekistan, methods of organizing tourist travel and the effective use of these resources for tourist purposes are considered.

Reviewers:

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Kh.F. Ochilova*

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor U.M. Aliev*

**ISBN 978-9943-5970-8-2**

УДК: 338.48+338.25

ББК: 65.04:75.8

© Изд. IQTISODIYOT, 2019.

© Амонбоев М., Гимранова О., 2019 год

## ОГЛАВЛЕНИЕ

	Стр.
Введение .....	12
Глава 1. Социально-экономическая сущность регионального туризма.....	18
1.1. Понятие регионального туризма и условия его развития	18
1.2. Значение развития туризма для экономики региона	20
1.3. Социально-экономическая значимость развития туризма в регионах	24
1.4. Потенциал развития туризма в Узбекистане	28
Глава 2. Факторы, влияющие на развитие регионального туризма.....	30
2.1. Понятие туристского региона	30
2.2. Статические и динамические факторы, влияющие на развитие регионального туризма	32
2.3. Экзогенные и эндогенные факторы регионального туризма	34
2.4. Экстенсивные, интенсивные и сдерживающие (негативные) факторы регионального туризма	37
Глава 3. Классификация региональных туристических ресурсов.....	39
3.1. Понятие и сущность туристических ресурсов региона	39
3.2. Классификация туристических ресурсов.	42
3.3. Значение туристических ресурсов для развития регионального туризма	46
Глава 4. Оценка возможностей использования туристических ресурсов в регионе.....	51
4.1. Общая характеристика оценки туристических ресурсов региона	51
4.2. Оценка туристской привлекательности региона	52
4.3. Методика оценки возможностей использования туристических ресурсов в регионе	57
4.4. Туристская нагрузка как фактор устойчивого развития региона	65
Глава 5. Развитие ресурсов экотуризма в регионах и их использование.....	65
5.1. Понятие экологического туризма и ресурсы для его развития	69
5.2. Туризм и экологические проблемы. Концепция пропускного потенциала	69
5.3. Развитие ресурсного потенциала экотуризма в Узбекистане	72
5.4. Направления развития экологического туризма в Узбекистане на базе СВТ	76
	80
Глава 6. Центры паломнического туризма в регионах и ресурсы их развития.....	81
6.1. Понятие паломнического туризма и его особенности.	81

6.2. Потенциал Узбекистана в развитии паломнического туризма	
6.3. Продвижение паломнического туризма Узбекистана на международных рынках	84
	87
Глава 7. Возможности развития сельского туризма в регионах Узбекистана.....	92
7.1. Понятие и особенности сельского туризма	92
7.2. Возможности и ресурсы сельского туризма в регионах Узбекистана	94
7.3. Развитие сельского туризма в Узбекистане	96
Глава 8. Экологико-экономические особенности использования рекреационных ресурсов в региональном туризме.....	101
8.1. Понятие рекреационных ресурсов	103
8.2. Туристско-рекреационные потребности общества	104
8.3. Экологико-экономические особенности использования региональных туристических ресурсов	108
Глава 9. Группирование государств Великого шёлкового пути на основе конкурентоспособных факторов индустрии туризма.....	109
9.1. Исторический феномен великого шелкового пути	109
9.2. Возрождение «Великого шелкового пути» в целях развития туризма	111
9.3. Группирование государств великого шёлкового пути на основе конкурентоспособных факторов индустрии туризма	113
9.4. Вклад Узбекистана в развитие проекта «Великий шелковый путь»	116
Глава 10. Исследование возможностей туризма Центральной Азии.....	120
10.1. Центральная Азия как центр туризма	120
10.2. Туристский потенциал Кыргызстана	122
10.3. Туристский потенциал Казахстана	124
10.4. Туристский потенциал Таджикистана	125
10.5. Туристский потенциал Туркменистана	127
10.6. Туристский потенциал Узбекистана	129
10.7. Глобальные тенденции, которые будут оказывать влияние на развитие туризма в Центральной Азии	133
Глава 11. Особенности туристического районирования Узбекистана.....	133
11.1. Понятие туристического районирования, принципы и подходы к выделению районов.	135
11.2. Факторы, определяющие туристское районирование	137
11.3. Система таксономических единиц районирования	139
11.4. Туристическое зонирование в Узбекистане	143
Глава 12. Ташкентский туристический регион.....	142
12.1. Общая характеристика Ташкентского туристского региона	142

12.2. Ташкент как центр туризма	145
12.3. Развитие туристского потенциала Ташкентской области	148
Глава 13. Самаркандский туристический регион.....	152
13.1. Природно-географическое положение и социально-экономическое развитие Самаркандской области	152
13.2. Потенциал развития туризма в Самаркандской области	156
13.3. Направления развития туризма в Самаркандской области	158
Глава 14. Бухарско-Наваинский туристический регион.....	159
14.1. Природно-географические особенности и социально-экономическое развитие Бухарской области.	159
14.2. Потенциал и направления развития туризма в Бухарской области.	162
14.3. Природно-географические особенности и социально-экономическое развитие Навоийской области.	165
14.4. Потенциал и направления развития туризма в Навоийской области	169
Глава 15. Хорезмский туристический регион.....	174
15.1. Природно-географические особенности и экономическое развитие Хорезмской области	174
15.2. Туристические ресурсы Хорезмской области	177
15.3. Инфраструктура туризма в Хорезме	178
15.4. Приоритетные направления развития туризма в Хорезмской области	182
Глава 16. Ферганский туристический регион.....	186
16.1. Географическое положение и природные особенности Ферганской области	186
16.2. Туристический потенциал Ферганской области	188
16.3. Направления развития туризма в Ферганской области	191
	197
Список литературы.....	194

## MUNDARIJA

	Bet
Kirish .....	12
1-bob. Mintaqaviy turizmning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati .....	18
1.1. Mintaqaviy turizm tushunchasi va uning rivojlanish shartlari	18
1.2. Mintaqaviy iqtisodiyot uchun turizmni rivojlantirishning ahamiyati	20
1.3. Mintaqalarda turizmni rivojlantirishning ijtimoiy va iqtisodiy ahamiyati	24
1.4. O'zbekistonda sayyohlikni rivojlantirish salohiyati	28
2-bob. Mintaqaviy turizmni rivojlantirishga ta'sir qiluvchi omillar.....	30
2.1. Turistik mintaqaning kontseptsiyasi	30
2.2. Mintaqaviy sayyohlikni rivojlantirishga ta'sir ko'rsatadigan statik va dinamik omillar	32
2.3. Mintaqaviy turizmning ekzogen va endogen omillari	34
2.4. Mintaqaviy sayyohlikning keng qamrovli, jadal va majburiy (salbiy) omillari	37
3-bob. Mintaqaviy turizm resurslarini tasniflash .....	39
3.1. Mintaqaning sayyohlik resurslari kontseptsiyasi va mazmuni	39
3.2. Turistik resurslarning tasnifi.	42
3.3. Mintaqaviy sayyohlikni rivojlantirish uchun turistik resurslarning ma'nosi	46
4-bob. Mintaqada sayyohlik resurslaridan foydalanish imkoniyatlarini baholash.....	51
4.1. Mintaqadagi turistik resurslarni baholashning umumiy xususiyatlari	51
4.2. Mintaqaning sayyohlik jozibadorligini baholash	57
4.3. Mintaqada turizm resurslaridan foydalanishni baholash metodikasi	65
4.4. Turistik yuk mintaqaning barqaror rivojlanishida omil sifatida	65
5-bob. Mintaqalarda ekoturizm resurslarini rivojlantirish va ulardan foydalanish .....	65
5.1. Ekoturizm tushunchasi va uni rivojlantirish uchun resurslar	69
5.2. Turizm va atrof-muhit masalalari. Imkoniyatlar konsepsiyasi	72
5.3. O'zbekistonda ekoturizmning resurs salohiyatini rivojlantirish	76
5.4. CBT asosida O'zbekistondagi ekologik sayyohlikni rivojlantirish yo'nalishlari	80
6-bob. Mintaqadagi ziyoratchilarning turizm markazlari va ularning rivojlanish manbalari.....	81
6.1. Hoji turizmi tushunchasi va uning xususiyatlari.	81

6.2. O'zbekistonning haj safarlari taraqqiyotidagi salohiyati.	
6.3. O'zbekistonning sayyohlik turizmi xalqaro bozorlarda rivojlanishi	84
	87
7- bob. O'zbekiston hududlarida qishloq turizmining rivojlanish imkoniyatlari.....	92
7.1. Qishloq turizmining kontseptsiyasi va xususiyatlari	92
7.2. O'zbekiston hududlarida qishloq turizmining imkoniyatlari va resurslari	94
7.3. O'zbekistonda qishloq turizmining rivojlanishi	96
8-bob. Mintaqaviy sayyohlikda dam olish resurslaridan foydalanishning ekologik va iqtisodiy xususiyatlari .....	101
8.1. Rekreatsiya resurslari tushunchasi	103
8.2. Jamiyatning sayyohlik va dam olish ehtiyojlari	104
8.3. Mintaqaviy turizm resurslaridan foydalanishning ekologik va iqtisodiy xususiyatlari	108
9-bob. Buyuk ipak yo'li mamlakatlari sayyohlik industriyasining raqobatbardosh omillari asosida guruhlash .....	109
9.1. Buyuk Ipak yo'lining tarixiy hodisasi	109
9.2. Turizmni rivojlantirish uchun "Buyuk Ipak yo'li" ni tiklash	
9.3. Buyuk Ipak yo'lining sayyohlik industriyasining raqobatbardosh omillariga asoslangan holda guruhlash	111
9.4. O'zbekistonning Buyuk Ipak yo'li loyihasini rivojlantirishga qo'shgan hissasi	113
	116
10-bob. Markaziy Osiyoda sayyohlik imkoniyatlarini o'rganish .....	120
10.1. Markaziy Osiyo sayyohlik markazi sifatida	120
10.2. Qirg'izistonning turistik salohiyati	122
10.3. Qozog'istonning turistik salohiyati	124
10.4. Tojikistonning turistik salohiyati	125
10.5. Turkmanistonning turistik salohiyati	127
10.6. O'zbekistonning turistik salohiyati	129
10.7. Markaziy Osiyoda turizmning rivojlanishiga ta'sir ko'rsatadigan global tendentsiyalar	133
11-bob. O'zbekistonning sayyohlik hududlarini zonalash xususiyatlari .....	133
11.1. Haqiqiy rayonlashtirish tushunchasi, joylarni taqsimlash tamoyillari va yondashuvlari.	135
11.2 Turistik rayonlashtirishni belgilovchi omillar	137
11.3. Taksonomik rayonlashtirish tizimi	139
11.4. O'zbekistondagi turistik rayonlashtirish	143
12-bob. Toshkentning sayyohlik mintaqasi. ....	142
12.1. Toshkent sayyohlik mintaqasining umumiy xususiyatlari	142

12.2. Toshkent shahrining turizm markazi sifatida	145
12.3. Toshkent viloyati sayyohlik salohiyatini rivojlantirish	148
13-bob. Samarqandning sayyohlik mintaqasi.....	152
13.1. Samarqand viloyati tabiiy-geografik joylashuvi va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi	152
13.2. Samarqand viloyatida sayyohlikni rivojlantirish salohiyati	156
13.3. Samarqand viloyatida turizmni rivojlantirish yo'nalishlari	158
14-bob. Buxoro-Navoiy sayyohlik mintaqasi.....	159
14.1. Buxoro viloyati tabiiy-geografik xususiyatlari va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi.	159
14.2. Buxoro viloyatida sayyohlikni rivojlantirishning potentsiali va yo'nalishlari.	162
14.3. Navoiy viloyati tabiiy-geografik xususiyatlari va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi.	165
14.4. Navoiy viloyatida sayyohlikni rivojlantirishning potentsiali va yo'nalishlari	169
15-bob. Xorazm turistik hududi.....	174
15.1. Xorazm viloyati tabiiy va geografik xususiyatlari va iqtisodiy rivojlanishi.	174
15.2. Xorazm viloyati turistik resurslari.	177
15.3. Xorazmda turizm infratuzilmasi.	178
15.4. Xorazm viloyatida turizmni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari	182
16-bob. Farg'ona turistik mintaqasi.....	186
16.1. Farg'ona viloyati geografik joylashuvi va tabiiy xususiyatlari	186
16.3. Farg'ona viloyati sayyohlik salohiyati	188
16.4. Farg'ona viloyatida turizmni rivojlantirish yo'nalishlari	191
	197
Adabiyotlar ro'yxati.....	194

## CONTENTS



	Page
Introduction .....	12
Chapter 1. The socio-economic essence of regional tourism .....	18
1.1. The concept of regional tourism and the conditions of its development	18 20
1.2. Importance of tourism development for the regional economy	24
1.3. Social and economic importance of tourism development in the regions	24 28
1.4. The potential for the development of tourism in Uzbekistan	30
Chapter 2. Factors affecting the development of regional tourism ....	30
2.1. The concept of a tourist region	30
2.2. Static and dynamic factors affecting the development of regional tourism	32 34
2.3. Exogenous and endogenous factors of regional tourism	34
2.4. Extensive, intensive and constraining (negative) factors of regional tourism	37 37
Chapter 3. Classification of regional tourism resources .....	39
3.1. The concept and essence of the tourist resources of the region	39
3.2. Classification of tourist resources.	42
3.3. Meaning of tourist resources for the development of regional tourism	46 46
Chapter 4. Assessment of opportunities for the use of tourism resources in the region .....	51 51
4.1. General characteristics of the assessment of tourist resources in the region	51 52
4.2. Evaluation of the tourist attractiveness of the region	57
4.3. Methodology for assessing the use of tourism resources in the region	57 65
4.4. Tourist load as a factor in the sustainable development of the region	65 65
Chapter 5. Development of ecotourism resources in the regions and their use .....	65 65
5.1. The concept of eco-tourism and resources for its development	69
5.2. Tourism and environmental issues. Capacity concept	72
5.3. Development of the resource potential of ecotourism in Uzbekistan	72 76
5.4. Directions for the development of ecological tourism in Uzbekistan based on the CBT	76 80
Chapter 6. Centers of pilgrim tourism in the regions and the resources of their development .....	81 81
6.1. The concept of pilgrim tourism and its features.	81

6.2. The potential of Uzbekistan in the development of pilgrimage tourism.	84
6.3.Promotion of pilgrim tourism in Uzbekistan on international markets	87
Chapter 7. Opportunities for the development of rural tourism in the regions of Uzbekistan .....	92
7.1.Concept and features of rural tourism	92
7.2. Opportunities and resources of rural tourism in the regions of Uzbekistan	94
7.3.The development of rural tourism in Uzbekistan	96
Chapter 8. Ecological and economic features of the use of recreational resources in regional tourism .....	101
8.1. The notion of recreational resources	103
8.2. Tourism and recreation needs of society	104
8.3. Ecological and economic features of the use of regional tourism resources	108
Chapter 9. The grouping of the Great Silk Road countries on the basis of competitive factors of the tourism industry .....	109
9.1. The historical phenomenon of the Great Silk Road	109
9.2. The revival of the "Great Silk Road" in order to develop tourism	111
9.3. Grouping states of the Great Silk Road based on competitive factors of the tourism industry	113
9.4. Contribution of Uzbekistan to the development of the Great Silk Road project	116
Chapter 10. Study of the possibilities of tourism in Central Asia .....	120
10.1. Central Asia as a center of tourism	120
10.2.Tourist potential of Kyrgyzstan	122
10.3.Turist potential of Kazakhstan	124
10.4.Tourist potential of Tajikistan	125
10.5.Turist potential of Turkmenistan	127
10.6.Turist potential of Uzbekistan	129
10.7.Global trends that will influence the development of tourism in Central Asia	133
Chapter 11. Features of the tourist zoning of Uzbekistan .....	133
11.1. The concept of truistic zoning, principles and approaches to the allocation of areas.	135
11.2. Factors determining tourist zoning	137
11.3. Taxonomic zoning system	139
11.4. Tourist zoning in Uzbekistan	143
Chapter 12. Tashkent tourist region. ....	142
12.1. General characteristics of the Tashkent tourist region	142

12.2. Tashkent as a center of tourism	145
12.3. Development of tourist potential of the Tashkent region	148
Chapter 13. Samarkand tourist region.....	152
13.1. Natural and geographical position and socio-economic development of the Samarkand region	152
13.2. The potential for the development of tourism in the Samarkand region	156
13.3. Directions of tourism development in the Samarkand region	158
Chapter 14. Bukhara-Navaya tourist region.....	159
14.1. Natural and geographical features and socio-economic development of the Bukhara region	159
14.2. Potential and directions of tourism development in the Bukhara region.	162
14.3. Natural and geographical features and socio-economic development of Navoi region.	165
14.4. Potential and directions of tourism development in Navoi region	169
Chapter 15. Khorezm Tourist Region.....	174
15.1. Natural and geographical features and economic development of the Khorezm region.	174
15.2. Tourist resources of Khorezm region.	177
15.3. Tourism infrastructure in Khorezm.	178
15.4. Priority directions of tourism development in the Khorezm region	182
Chapter 16. Fergana tourist region.....	186
16.1. Geographical location and natural features of the Fergana region	186
16.2. Socio-economic development of the Fergana region	186
16.4. Directions of tourism development in the Fergana region	188
	191
	197
Bibliography.....	194



## ВВЕДЕНИЕ

В стратегии социально-экономического развития Республики Узбекистан туризм обозначен в числе приоритетных направлений национальной экономики, его развитию и повышению статуса в экономике придается все большее значение.

Сфера туризма имеет свои отличительные особенности как по характеру оказываемых услуг населению, правовому статусу участвующих в ней субъектов, так и по воздействию на экономику региона и государства в целом. Основной особенностью является так называемый мультипликативный эффект туризма, т. е. способность туризма оказывать косвенное влияние на экономику страны, *региона*. Развитие туризма, как катализатор, ускоряет развитие взаимодействующих отраслей, таких как транспорт, средства размещения, предприятия общественного питания, музейное дело, индустрия развлечений и т. п. Благодаря этой особенности в настоящее время туризм превратился в одну из самых быстроразвивающихся и прибыльных отраслей экономики во всем мире.

Глава нашего государства Шавкат Миромонович Мирзиёев в третьем приоритетном направлении развития и либерализации экономики поставил задачу обеспечения ускоренного развития индустрии туризма, повышения ее роли и вклада в экономику, диверсификации и улучшение качества туристских услуг, расширения туристской инфраструктуры.<sup>1</sup>

Предмет “Региональный туризм” изучает основы развития туризма в региональном разрезе, направления, развития туристического потенциала регионов Узбекистана и условия, определяющие эффективность использования туристических ресурсов регионов. Способность анализировать и оценивать туристские ресурсы и возможности туризма в целом определяет перспективы развития туризма в конкретном регионе.

---

<sup>1</sup>Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, ст. 70.

Данный курс ставит целью предоставить необходимую информацию и сформировать знания студентов об особенностях регионального туризма, видах туристических ресурсов, расположенных на территории Узбекистана, а также формировать умения анализировать уровень социально-экономического развития туристического региона, оценивать перспективы использования туристических ресурсов Узбекистана, в рамках регионов, где они расположены; развивать навыки разработки мер по улучшению инфраструктуры использования туристических ресурсов в регионах страны.

Объектом предмета «Региональный туризм» являются экономические отношения, связанные с оказанием туруслуг и продажей турпродуктов потребителям на уровне регионов.

Предметом дисциплины «Региональный туризм» является изучение туристских ресурсов, их типов и сущности, социально-экономического содержания, особенностей местоположения в регионе, их эффективного использования в национальной экономике, их экологических и экономических характеристик.

Туризм по своей природе связан с конкретными ресурсами, географическими факторами, региональными особенностями, поэтому для повышения конкурентоспособности Узбекистана, обладающего обширной территорией, с регионами, различающимися по природным, социальным и экономическим условиям, целесообразно анализировать развитие туризма с позиций регионального подхода. При этом, акцентируя внимание на развитии туризма в регионах, можно добиться повышения туристской привлекательности страны в целом.

Важность изучения курса «Региональный туризм» заключается в актуальности территориального подхода в развитии туризма в Узбекистане для обеспечения социально-культурной привлекательности регионов страны с точки зрения развития территории как в экономическом, так и в культурном плане.

Желаем успехов в освоении дисциплины «Региональный туризм».

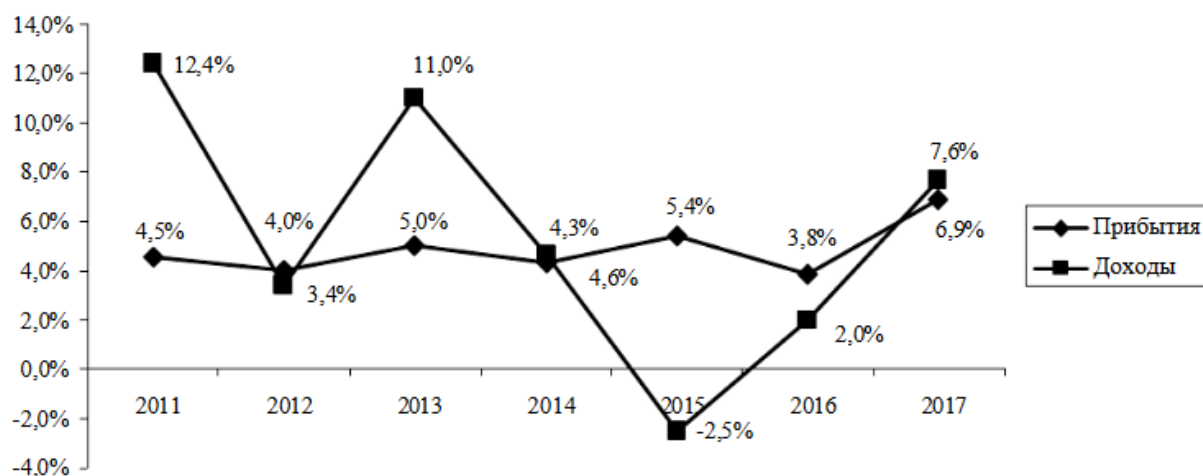
## **ГЛАВА 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА**

- 1.1. Понятие регионального туризма и условия его развития
- 1.2. Значение развития туризма для экономики региона
- 1.3. Социально-экономическая значимость развития туризма в регионах
- 1.4. Потенциал развития туризма в Узбекистане

### **1.1. Понятие регионального туризма и условия его развития**

Современный туризм - комплексное и массовое явление, форма организации отдыха, способ познания окружающего мира, область межрегионального и международного сотрудничества, сфера услуг и предпринимательства, часть региональной и государственной политики.

В XXI веке международный туризм стал наиболее доступным для многих слоев населения, учитывая различные потребности туристов, и превратился в мощный двигатель экономического развития практически всех развивающихся стран мира. Глобальные события в мировой экономике за последние десятилетия укрепили развитие международного туризма, о чем свидетельствуют статистические данные Всемирной туристской организации (UNWTO): наблюдается активный рост туристских потоков и доходов от международного туризма (рис.1.1). Ежегодно увеличиваются темпы роста туристских прибытий. Данные рис. 1.1 наглядно свидетельствуют об устойчивом росте общемировых туристских показателей. Исключение составляют показатели 2015 года, когда поступления от международного туризма сократились на 2,5% от уровня предыдущего периода (в абсолютном выражении 31 млн. долл. США), что было связано с сильными колебаниями обменного курса по отдельным направлениям и регионам



**Рис. 1.1. Процентное изменение уровня мировых туристских прибытий и доходов от международного туризма, %<sup>2</sup>**

При этом наблюдался рост прибытий на 5,4% или на 61 млн. За анализируемый период объем туристских потоков в среднем увеличился на 4,8%, а поступления от туристского сектора на 5,4%.<sup>3</sup>

Туризм является важной и неотъемлемой частью мировой экономики. В период с 2000 года по 2010 год объем поступлений от международного туризма почти удвоился – с 482 млрд. долларов. Так, средние темпы роста международных туристских посещений составили 4,2 % до 2010 года, и, ожидается не менее 4,5 % в период с 2010 по 2020 год. Доля туризма в мировом ВВП составляет около 9%, около 30% в мировом экспорте услуг, и 6% от объема мировой торговли. В области туризма работает более 235 млн. человек или каждый 12 работник<sup>4</sup>. Устойчивость туризма в значительной степени обусловлена эластичностью спроса на туристские услуги. Спад в туризме имеет ограниченный характер, что служит подтверждением

<sup>2</sup> Журнал «Туризм: Практика, проблемы, перспективы». 2017 г. №1. стр. 19

<http://www.tpnews.ru/article4088>

<sup>3</sup> <http://marketintelligence.unwto.org/publication/unwto-tourism-highlights-2018>

UNWTO Tourism Highlights, 2018 Edition.

<sup>4</sup> Мирсаякова В. А. Значение туризма в мировой экономике // Молодой ученый. — 2016. — №5.5. — С. 17-19. — URL <https://moluch.ru/archive/109/26821/>



устойчивости туризма в неблагоприятных ситуациях, опирающейся на постоянную потребность в путешествиях и досуге<sup>5</sup>.

Туризм рассматривается как катализатор региональной экономики, позволяющий задействовать не только весь комплекс рекреационных ресурсов, но и наиболее эффективным образом использовать совокупный производственный и социально - культурный потенциал территории при сохранении экологического и культурного разнообразия.

Под региональным туризмом, по мнению В.А. Квартальнова и И.В. Зорина, следует понимать туристскую деятельность, характерную для конкретного региона, совокупности стран или территорий с однотипными условиями развития туризма и схожим уровнем туристской освоенности<sup>6</sup>.

По мнению Зализняк Е. А. региональный туризм - это достаточно сложная, организованная система, которая формируется из множества элементов (рекреационные ресурсы, туристская инфраструктура, экологическая и личностная безопасность и др.), взаимосвязанных между собой, выполняющих функции удовлетворения туристских потребностей в границах определенной территории и являющихся необходимыми условиями его развития.

Следовательно, целесообразно его дальнейшее рассмотрение в качестве:

- системы туристских аттрактов и инфраструктуры в пределах региона; крупного самостоятельного межотраслевого комплекса региональной экономики, включающего предприятия и организации разной отраслевой принадлежности;

- социально-экономического ресурса, требующего адекватного поставленным целям и задачам формирования организационно-экономического механизма управления;

---

<sup>5</sup> <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnyy-turizm-osnovnye-priznaki-i-usloviya-razvitiya>

<sup>6</sup> Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: учебник / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов, Т.А. Ирисова [и др.]. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 272 с.

- объекта управления, являющегося основой формирования стратегии устойчивого развития туризма в регионе.

Развитие регионального туризма требует определенных условий, которые группируются в три структурных блока (табл. 1.1).

**Таблица 1.1**

**Основные условия развития регионального туризма<sup>7</sup>**

<b>Основные блоки</b>	<b>Структурные элементы</b>
Территориально-ресурсный	<ul style="list-style-type: none"><li>- территория региона (как направление туристских потоков);</li><li>- природно-географические, историко-культурные особенности и ресурсы территории. Является базисом развития регионального туризма</li></ul>
Социально-экономический	<ul style="list-style-type: none"><li>- удовлетворение туристских потребностей;</li><li>- обеспеченность местными трудовыми ресурсами;</li><li>- доступность информации о развитых видах туризма</li></ul>
Организационно-управленческий	<ul style="list-style-type: none"><li>- организация туристической деятельности в регионе и ее финансовое обеспечение;</li><li>- развитие туристской инфраструктуры;</li><li>- транспортная доступность региона и его аттрактов;</li><li>- региональное планирование и управление развитием туризма;</li><li>- безопасность туристов в регионе</li></ul>

Комплексный анализ территориально-ресурсного блока позволит выявить эффективность использования рекреационного потенциала, определить ресурсный потенциал, не задействованный в сфере регионального туризма, и обозначить действующие и возможные новые

<sup>7</sup> Зализняк Е.А. Региональный туризм: основные признаки и условия развития // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. - 2011. - №2(19). - С.70-76

перспективные виды туризма. Например, таким потенциалом может быть формирование образа региона как территории, привлекательной для экологического и агротуризма. Социально-экономический блок позволяет оценить обеспеченность региона трудовыми ресурсами в сфере туризма, анализировать эффективность занятости местного населения. Анализ составляющих организационно-управленческого блока поможет оценить существующую материально-техническую базу региона, создать координированную систему управления региональным туризмом.

## **1.2. Значение развития регионального туризма для экономики**

Регион с позиций интересов регионального туризма рассматривается, *во-первых*, как пространственно-определенная территория, на которой располагаются объекты туристского интереса и инфраструктура, обслуживающая туристов. *Во-вторых*, как социально-экономический комплекс, обеспечивающий устойчивое развитие туризма в регионе посредством предоставления квалифицированных рабочих кадров, формирования и управления туристской дестинацией.

Туризм оказывает большое влияние на такие сферы, как экономика, экология, политика, которые в свою очередь воздействуют и на туризм.

Туристский регион имеет от гостей прибыль. Выручка, получаемая от их обслуживания, является первичной выручкой и более значима, чем полученная от постоянных жителей региона. Прибыль от туризма новым потоком вливается в местный экономический кругооборот и дает приумножающий эффект: она «проходит» через местную экономику.

Сумма денег, которая остается в регионе, будет тем выше, чем больше услуг будет продаваться непосредственно на месте, т. е. чем сильнее будет местное производство. Региону может быть выгоден туризм и в отношении экологии, если отчисления от него пойдут на сохранение ландшафта и поддержание его в порядке.

Очень часто на начальном этапе развития туризма за его счет возводятся различные сооружения. В то же время туристы создают высокую загруженность автодорог, проблемы уборки территории от бытового мусора и эксплуатации местной природы.

**Воздействие туризма на экономику региона осуществляется через экономические функции туризма:** воспроизводство, обеспечение занятости, создание дохода, сглаживание и нивелирование платежного баланса.

*Функция воспроизводства* реализуется через использование основных факторов производства – труда (деятельность органов управления, турагентов и туроператоров), земли (все природные ресурсы), капитала (деньги, активы, туристская инфраструктура), предпринимательства (организация и управление) – для получения нового турпродукта. И, естественно, данный процесс является непрерывным.

*Функция обеспечения занятости* в туризме выражается в том, что население получает работу на туристских предприятиях (гостиничных, транспортных и пр.). Рост туризма создает в регионах независимо от уровня их развития новые рабочие места, поэтому такое воздействие туризма на занятость может стать определяющим для тех регионов, которые существенно зависят от данного сектора экономики.

Экономическая деятельность в туризме вносит вклад в создание дохода (*функция увеличения дохода*). Мультипликатор туризма определяется как отношение изменений одного из ключевых экономических показателей (производства, занятости или дохода) к изменению расходов туристов:

– мультипликатор дохода показывает дополнительный доход (заработную, плату, ренту, прибыль и т. п.), полученный в результате роста расходов туристов.

В рамках регионального подхода важную роль играет *функция сглаживания*, проявляющаяся в том, что туризм при определенных условиях может способствовать экономическому развитию депрессивных, слабых в структурном отношении регионов

Влияние туризма на стабилизацию платежного баланса региона осуществляется через *функцию нивелирования платежного баланса*, в составе которого расходы местных туристов, выехавших за пределы региона, противопоставляются доходам, полученным от потребления товаров и услуг, прибывшими в регион туристами.

### **1.3. Социально-экономическая значимость развития туризма в регионах**

Туризм с позиций интересов развития регионального туризма рассматривается:

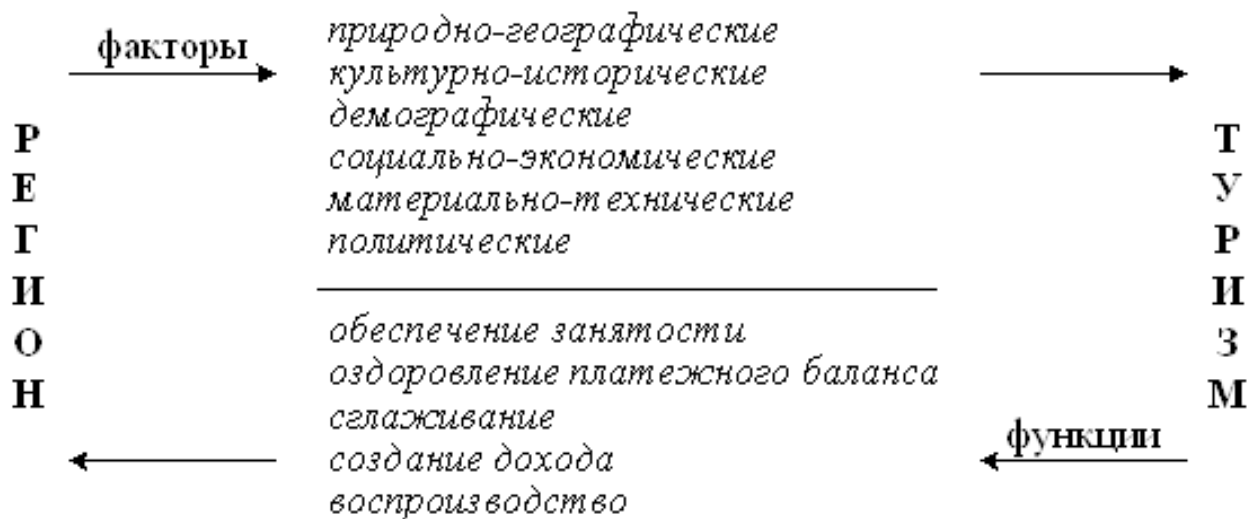
- как целевой ресурс восстановления жизненных сил местного населения и приезжих туристов;
- как самостоятельный хозяйственный комплекс, обеспечивающий занятость населения и поступление дополнительного дохода в регион;
- как фактор сохранения природно-рекреационного потенциала и повышения конкурентоспособности региона.

Регион, в свою очередь, также оказывает воздействие на туризм посредством следующих факторов:

- природно-географических (природа, климат, рельеф местности и пр.);
- культурно-исторических (памятники архитектуры, истории и т. д.);
- демографических (возраст населения региона, увеличение числа работающих женщин, рост пропорции одиноких людей);
- социально-экономических (повышение уровня образования, культуры, эстетических потребностей населения, изменение структуры свободного времени);
- материально-технических (развитие инфраструктуры – транспорта, средств размещения, предприятий общественного питания, рекреационной сферы, розничной торговли и пр.);

– политических (стабильность в регионе, экономическая и финансовая ситуация, уровень безопасности путешествий в регионе<sup>8</sup>).

Таким образом, туризм и территория, на которой он развивается, взаимовлияют друг на друга, взаимозависимы и взаимодополняемы (рис. 1.2).



**Рис. 1.2. Взаимовлияние функций туризма и факторов  
регионального развития<sup>9</sup>**

Доходы от туризма способны поднять экономику региона, в котором он развивается. Значение туризма для экономики региона многообразно и очень весомо.

1. Создание туристских фирм и развитие их бизнеса приносит большую выгоду: клиентам – продукцию, услуги; работающему персоналу – зарплату; бизнесменам – прибыль; региону – деньги за счет налогов и сборов.

Любое предприятие или учреждение может получать прибыль от непосредственной производственно-коммерческой деятельности, а может и

<sup>8</sup> В 1992–1993 гг. Египет испытал на себе значительный спад потока западных туристов (на 17 %) из-за широко распространившихся терактов исламских активистов. Для того чтобы убедить туристов вернуться, правительство приняло решение о 14-кратном увеличении туристского бюджета [117, с. 55].

<sup>9</sup> Ковынева, Л. В. Региональный туризм : монография / Л. В. Ковынева. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2005. – 111 с.

при помощи инвестирования прибылей (капиталов) в другие предприятия, которыми очень выгодно могут выступать именно туристские фирмы в силу быстрой оборачиваемости средств производства и высокой рентабельности.

2. С экономической точки зрения большое значение имеет эффект туризма в виде дополнительного спроса на товары и услуги. Особенность туризма состоит в том, что он вызывает к жизни новую форму потребительского спроса – спрос приезжающих на отдых туристов – на разнообразные товары и услуги, предложить которые призвана региональная промышленность.

3. Закон рынка диктует, что любое предприятие богато потому, что у него есть рынки, а не потому, что у него есть заводы. Увеличение продажи продукции местной промышленности естественным образом увеличивает доходы региона, в котором она находится.

4. Спрос на комплекс товаров и услуг, сформированный туристским движением, требует их производства. Поэтому туризм оказывает определенное влияние на развитие региональных отраслей, выпускающих предметы потребления. Благодаря этому производство потребительских товаров интенсивно развивается, принося пользу своему региону и повышая уровень жизни населения.

5. Туризм изменяет удельный вес расходов на общественный транспорт региона.

6. Увеличиваются доходы региональных средств связи, так как почтовое, телеграфное и телефонное обслуживание позволяет туристу поддерживать контакт с местом постоянного проживания.

7. По мере развития мобильного, нестационарного туризма увеличиваются расходы туристов на туристское снаряжение, которое, как правило, не может быть использовано в «оседлой» жизни. Это также приносит достаточно хорошие доходы.

8. При увеличении туристских потоков значительно повышается спрос на сувенирную продукцию, изделия местного кустарного промысла. Кроме

дополнительного дохода, продажа таких изделий может служить рекламой туристского центра.

9. Развитие туристского бизнеса увеличивает спрос на продукцию сельского хозяйства региона. Сооружение средств туристского размещения положительно сказывается на состоянии конъюнктуры в строительстве. Расширяется и модернизируется региональная инфраструктура.

10. Развитие туризма благотворно сказывается на возрождении народных промыслов, традиций и фольклора.

11. Туризм способствует притоку значительных сумм иностранной валюты. Развитая туристская отрасль обеспечивает стабилизацию и увеличение поступлений валюты в страну и регионы. Причем поступление иностранной валюты происходит не только в виде оплаты за туристское обслуживание, но и как обмен валюты на повседневные нужды туристов.

12. Общегосударственное и региональное значение туризма состоит в способности приносить большие поступления доходов в госбюджет и региональный бюджет через налоги. И чем больше доходы туристских организаций и предприятий, тем больше поступлений в эти бюджеты.

Туризм — социальный фактор отдыха, оздоровления, взаимопонимания между людьми, доступа к историческим и культурным ценностям развития личности, политической стабильности, социального равновесия. Современный туризм оказывает активное влияние на развитие социальной сферы, содействие занятости, сохранение и развитие культурного потенциала, рациональное проведение свободного времени и восстановление воспроизводственного потенциала. Территория региона становится более привлекательной для проживания и ведения туристского бизнеса. Сфера туризма решает задачи социальной сферы, формируя спрос и потребление на услуги.

Каждый регион как потенциальная зона развития туризма имеет реальные особенности и отличия в туристских ресурсах и инфраструктуре, развитии экономики и внешнеэкономической деятельности, менталитете и



уровне потребностей населения, демографических и миграционных процессах и пр. Поэтому в основе региональной политики туризма должен лежать учет специфики регионов, уровень развития местного самоуправления, проблем охраны и восстановления природных и историко-культурных туристских ресурсов.

Однако не любой регион способен стать туристским, а лишь тот, в котором имеются:

- необходимые для принятия туристов качественные услуги (трансфер, размещение и питание с соответствующим уровнем обслуживания);
- достопримечательности для привлечения туристов, порождающие интерес людей к данному региону и создающие конкуренцию с другими;
- информационные системы (Worldspan, Amadeus и пр.), являющиеся важным средством функционирования региона на туристском рынке.

Реализации данных требований во многом способствуют программы развития туризма. Являясь феноменом национальной экономики, туризм не может реализовываться через центральные структуры, поскольку связан с конкретным ресурсом, природно-географическим фактором, региональными особенностями. Он нуждается в широкой децентрализованной организации и, прежде всего, на региональном уровне.

#### **1.4. Потенциал развития регионального туризма в Узбекистане**

Узбекистан обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом, который насчитывает 7,4 тысячи объектов культурного наследия, 209 из них в составе четырех городов-музеев "Ичан калъа в городе Хиве", "Исторический центр города Бухары", "Исторический центр города Шахрисабза" и "Город Самарканд", включены в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО<sup>10</sup>.

---

<sup>10</sup> Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах. "Собрание законодательства Республики Узбекистан", 14 января 2019 г., N 1-2, ст. 5

Если говорить о возможностях развития регионального туризма, следует выделить следующие аспекты туристского потенциала, дающие возможность наращивать объемы въездного и внутреннего туризма, развивая различные его направления:

- своеобразные климатическими условия, по сравнению с другими странами Центральной Азии, умеренный климат, мягкие зимы подходят для любителей горного туризма, альпинизма и скалолазания;

- богатые природно-рекреационные ресурсы становятся основой для развития экологического туризма. Узбекистан обладает сочетанием равнинного (78,7 % территории республики) и горного рельефа, прекрасными природными ландшафтами, с уникальной флорой и фауной, палеонтологическими останками, геологическими залежами, уникальными археологическими памятниками. В стране имеется 9 государственных заповедников, 2 национальных парка, 9 заказников и 2 государственных памятника природы<sup>11</sup>.

- горные вершины и реки Узбекистана позволяют развивать экстремальные виды туризма: Большой Чимган, высотой 3309 метров является отправной точкой множества маршрутов пешего туризма, конных маршрутов, альпинистских троп и т.п.; Любителей рафтинга заинтересует река Чаткал, которая впадает в Чарвакское водохранилище и имеет пороги нескольких категорий сложности. Интерес для спелеологов представляют хребет Байсунтау с глубокими пещерами: Фестивальная- Ледопадная (– 580 м), Бой-Булок (амплитуда 1415 м), Уральская (– 565 м); пещера Зайдмана (– 506 м) на Чаткальском хребете; пещера Киевская (– 990 м) на плато Кырктау и другие.

---

<sup>11</sup> Природные ресурсы Узбекистана позволяют полноценно развивать практически все виды экотуризма  
URL:[http://www.mg.uz/publish/doc/text58049\\_prirodnye\\_resursy\\_uzbekistana\\_pozvolayut\\_po\\_inocenno\\_razvivat\\_prakticheski\\_vse\\_vidy\\_ekoturizma](http://www.mg.uz/publish/doc/text58049_prirodnye_resursy_uzbekistana_pozvolayut_po_inocenno_razvivat_prakticheski_vse_vidy_ekoturizma)

- минеральные источники с целебной водой, дают возможность расширять оздоровительно-медицинское направление туризма; В Узбекистане имеются сероводородные, иодоносные, радоновые и слабоминерализованные щелочные термальные воды. Источники Оламушука и Полвонташа (Андижан), Ситорай Мохи Хоссы (Бухара), Галларала Джизакской области, Кубанака, Каттакургана (Самаркандская область) широко используется в санаторно-курортных учреждениях.

- прикладное искусство, самобытная кухня, народные обычаи и традиции, с которыми можно познакомиться только в Узбекистане составляют основу широкого развития познавательного туризма;

- уникальное культурно-историческое наследие, достопримечательности городов-музеев: мавзолеев Гур-Эмир, комплекс Шахи-Зинда, Мечеть Биби-Ханум в Самарканде; Ансамбль Пои-Калян, цитадель Арк, Мавзолеев Саманидов и Ляби-хауз в Бухаре; исторический центр Ичан-Кала в Хиве и многое другое привлекают туристов со всего мира;

- религиозные исторически важные места такие как мавзолеев Мухаммада Захида Бухари, мечеть Багауддина Накшбанди в Бухаре и другие позволяют активно развивать паломнический туризм;

- растущий экономический потенциал страны обеспечивает развитие туристской инфраструктуры.

Основу преобразований в сфере туризма положил Указ Президента от 06.12.2016 года "О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан", который в первую очередь определил приоритеты государственной политики в сфере туризма на среднесрочную перспективу: формирование целостной концепции развития туризма; дальнейшее совершенствование законодательства и нормативно-правовой базы; обеспечение безопасности жизни и здоровья туристов; разработку национальной и региональных программ комплексного развития внутреннего, въездного и выездного туризма; расширение международного сотрудничества.

Можно выделить следующие современные тенденции развития туризма в нашей стране:

1. Активизация развития индустрии туризма и гостеприимства
2. Установление хороших дипломатических отношений с широким кругом других стран
3. Установление безвизового режима и упрощение порядка выдачи виз
4. Формирование и поддержание нового имиджа страны
5. Проведение международных туристических ярмарок
6. Особое внимание Президента к развитию туризма
7. Совершенствование инфраструктуры исторических центров
8. Появление новых видов путешествий
9. Подготовка и увеличение кадров в сфере туризма
10. Развитие внутреннего туризма
11. Вовлечение предпринимателей в сферу туризма
12. Рекламирование туристического потенциала под единым брендом Узбекистана
13. Устранение недостатков для обеспечения комфорта туристов
14. Привлечение зарубежных СМИ для популяризации туризма

За период 2010-2017 годов экспорт туристских услуг вырос в два раза и составил 546,9 млн долларов США в 2017 году, а в 2018 году - 1 041 млн. долларов США. Среднегодовой темп роста иностранных посетителей до 2016 года составлял 8 процентов, в 2017 году - 7 процентов и превысил 2,69 млн человек. По итогам 2018 года республику посетили около 5,3 млн иностранных туристов. Принимаемые меры по поддержке и защите частного сектора способствовали увеличению количества туристских организаций с 398 в 2015 году до 950 по итогам 2018 года, гостиничных хозяйств - с 661 до 900 единиц.

В последние годы были реализованы крупные инвестиционные проекты по развитию туристской инфраструктуры, в числе которых открытие брендовых гостиниц "Hyatt Regency Tashkent" и "Lotte City Hotel Tashkent

Palace" в городе Ташкенте, создание культурно-развлекательных парков в городах Андижане, Ургенче, Ташкенте, открытие железнодорожной линии "Ангрен-Пап", электрифицированных железнодорожных линий высокоскоростных поездов до городов Бухары, Карши, Шахрисабза и Хивы.

Государственная политика в сфере туризма направлена на преобразование туристской отрасли в перспективе в один из локомотивов ускоренного комплексного развития регионов и их инфраструктуры, решение важнейших социально-экономических задач, увеличение рабочих мест, обеспечение диверсификации и развития регионов, повышение доходов, уровня и качества жизни населения, улучшение имиджа и инвестиционной привлекательности страны.

Важными факторами, повлиявшими на двукратный рост количества прибывающих иностранных туристов в 2018 году, стали упрощение визового режима, правил пребывания в Узбекистане и ведения предпринимательской деятельности, развитие инфраструктуры в сфере туризма и продвижение туристского потенциала, в числе которых:

- дополнительное установление безвизового режима для 9 стран (всего 18), увеличение количества стран, для граждан которых применяется упрощенный режим получения въездных виз, с 12 до 50;

- начало функционирования системы оформления и выдачи электронных въездных виз и введение порядка безвизового въезда, временного пребывания и выезда из Узбекистана через пункты пропуска граждан 101 государства, следующих транзитом через территорию Узбекистана;

- упрощение порядка временной регистрации иностранных граждан на территории республики, который полностью переведен в электронный формат через систему "Е-МЕНМОН";

- отмена сертификации для организации гостевых домов;

- внедрение нового механизма сертификации ввозимых в республику автотранспортных средств туристского класса, предназначенных для перевозки 8 и более человек, вследствие чего по итогам 2018 года парк

автотранспорта туристского класса пополнился 128 единицами (47 автобусов и 81 микроавтобус).

### Контрольные вопросы и задания

1. Охарактеризуйте понятие регионального туризма.
2. Приведите примеры необходимых условий формирования региона в качестве туристического. Результат оформите в виде концептуальной таблицы.

### Концептуальная таблица

#### “Факторы, необходимые для функционирования региона в качестве туристического”

Факторы	Конкретные примеры указанных факторов				
Услуги для привлечения туристов					
Достопримечательности для привлечения туристов					
Информационные системы, обеспечивающие функционирование региона на туристском рынке					

3. Раскройте социально-экономическую значимость развития туризма в регионах.

4. Опишите потенциал развития регионального туризма в Узбекистане.

## ГЛАВА 2. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

2.1. Понятие туристского региона

2.2. Статичные и динамичные факторы, влияющие на развитие  
регионального туризма

2.3. Экзогенные и эндогенные факторы регионального туризма

2.4. Экстенсивные, интенсивные и сдерживающие (негативные) факторы  
регионального туризма

### 2.1. Понятие туристского региона

Понятие «региональный туризм» содержит два тесно связанных между собой аспекта: географический и социально-экономический.

Первый отражает пространственное распределение рекреационных ресурсов, объем рекреационных потребностей местного населения и степень удовлетворения их в конкретном районе, а также возможности для привлечения внешних туристских потоков на данную территорию.

Второй показывает уровень рекреационной освоенности территории, обусловивший место данного региона на отечественном и мировом туристском рынке, и социально-экономические условия, способные стимулировать или сдерживать развитие туризма. Если первый подход дает представление в основном о потенциальных возможностях развития туризма, то второй представляет результат туристской деятельности в данном регионе, позволивший ему войти в тот или иной сегмент туристского рынка. Следовательно, туристский регион оценивается как с позиции организаторов отдыха, так и с позиции местных или приезжих рекреантов.

Всемирная туристская организация определяет *туристский регион* как территорию, которая располагает большой сетью специальных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха, учебного процесса или оздоровления, которые продаются туристу или группе

туристов производителем услуг. Таким образом, туристский регион - это и цель путешествия, и туристский продукт, и конкурентоспособный субъект, который должен управляться как стратегическая коммерческая единица.

Из данного определения следует вывод о том, что туристский регион, для того чтобы считаться самостоятельным, должен иметь все необходимые сооружения для пребывания в нем туристов.

Под туристским регионом следует понимать географическую территорию (место, регион), которую гость или туристский сегмент выбирает с целью путешествия. Такая территория содержит все сооружения, необходимые для **пребывания, размещения, питания и организации досуга туристов**. Таким образом, регион представляет собой единый туристский продукт и конкурентоспособную единицу и должен управляться как стратегическая коммерческая единица.

**Туристские регионы различаются по такому признаку мотивации туристов, как пользование туристскими услугами.** Если посещение определенного места является средством достижения цели (человек хочет что-то сделать: отдых в отпуске, деловой туризм) – т.е. место не имеет значения, тогда говорят о туристском регионе **широкой специализации**; К таким местам относятся, места для организации мероприятий по отдыху в сезон отпусков, а также образовательные, промышленно-административные, политические и транспортные центры.

Если же посещение становится самоцелью (желание посещать, исследовать, познавать именно эти места), то посещаемое место называется **туристским регионом узкой специализации**. Они делятся на места отдыха (курорты т.е. используются лечебные факторы места, места отдыха с 4 и более днями отдыха в отпуске для восстановления сил, а также близлежащие места отдыха – для разгрузки) и места, располагающие туристскими достопримечательностями – исторические, паломнические (религиозные) места, развлекательные центры.



Цель туриста – не физический или духовный отдых, а желание познакомиться с чем-нибудь новым.

Туристский регион как конкурентная единица включает:

- общественно-экономическую систему;
- туристскую политику;
- политику окружающего мира;
- интересы экономики;
- интересы государства;
- интересы населения;
- ресурсы;
- экологическую систему.

Л. В. Ковынева определяет туристский регион как отдельную территориальную единицу, находящуюся в единстве с природой, обладающую физико-географическими, эколого-экономическими, этнически-историческими, политико-административными и правовыми свойствами, которые обеспечивают ее функционирование.

Туристский регион есть внутринациональная категория, которая может соответствовать конкретному административно-территориальному делению (например, Бурятия), занимать часть административно-территориального деления (например, г. Хабаровск) или представлять собой территорию, расположенную на нескольких административно-территориальных делениях (Золотое кольцо, Прибайкалье).

## **2.2. Статичные и динамичные факторы, влияющие на развитие регионального туризма**

Для того чтобы туризм начал развиваться в каком-либо регионе, необходимо наличие в этом регионе туристских ресурсов, в первую очередь ресурсов рекреационных.

Основные факторы, влияющие на развитие регионального туризма, можно разделить на статичные и динамичные.

**К статичным относится совокупность природно-географических факторов.** Они имеют непреходящее, неизменное значение. Человек приспособливает их к туристским потребностям, делает их более доступными для использования.

Природно-климатические и географические факторы региона находят выражение в красивой, богатой природе, климате, рельефе местности, подземных богатствах (минеральные воды, пещеры и т.д.). Культурно-исторические факторы (памятники архитектуры, истории и т.д.) тоже в значительной мере можно отнести к статичным.

**Культурное наследие** - это наследие исторического развития цивилизации, которое накопилось на данной территории.

Каждая эпоха оставляет свой след, который обнаруживается в культурных слоях при археологических раскопках.

Среди памятников культурного наследия можно выделить:

- памятники археологии;
- культовую и гражданскую архитектуру;
- памятники ландшафтной архитектуры;
- малые и большие исторические города, типичные сельские поселения;
- музеи, театры, выставочные залы и другие объекты социокультурной инфраструктуры;
- объекты этнографии, народные промыслы и ремёсла, центры декоративного и прикладного искусства;
- технические комплексы и сооружение.

В историко-культурный потенциал, помимо перечисленных памятников, входят традиции и обычаи, особенности бытовой и хозяйственной деятельности.

В культурные комплексы составной частью входит природа: в городах это парки и скверы, зелёные насаждения во дворах и на улицах; в сельской

местности - приусадебные участки; в старинных усадьбах, монастырях, дворцовых сооружениях - ландшафтные, рукотворные пейзажные парки и сады. Нарушение исторического ландшафта негативно влияет на привлекательность культурного объекта.

Памятники истории и культуры и окружающий их ландшафт являются национальным достоянием. Современное освоение территории требует особо бережного подхода по принципу: сохрани - восстанови - не навреди.

**К динамичным относятся демографические, политические, социально-экономические и материально-технические факторы.** Они могут иметь различную оценку, значение, меняющееся во времени и пространстве.

### **2.3. Экзогенные и эндогенные факторы регионального туризма**

Кроме вышеуказанного деления, факторы, воздействующие на туризм, делятся на внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные). Эти факторы не связаны непосредственно с туризмом.

**Внешние факторы** воздействуют на региональный туризм посредством демографических и социальных изменений. Данная группа факторов включает:

- возраст населения региона
- увеличение числа работающих женщин и изменение дохода на каждую семью
- рост количества одиноких людей
- тенденции к более позднему вступлению в брак и образованию семьи
- рост числа бездетных пар в составе населения региона
- уменьшение иммиграционных ограничений
- увеличение оплачиваемых командировок и более гибких графиков рабочего времени
- более ранний выход на пенсию, увеличение осознания туристских возможностей

Оплачиваемые командировки, гибкие графики рабочего времени ведут к расширению каникулярных периодов, изменяют облик делового туризма, границы сезонности. Отсюда большая продолжительность туров, сокращение интервалов между периодами. Практически все перечисленные выше показатели в той или иной степени влияют на структуру свободного времени населения, которая создает объективные социально-демографические условия развития туризма.

В настоящее время проявляется рассогласование между структурой свободного времени и экономическими возможностями части населения в результате того, что многие предприятия отправляют своих сотрудников в неоплаченные отпуска. Складывается ситуация, при которой значительная часть населения региона, имеющая свободное время, не может воспользоваться туристскими услугами. В свою очередь представители коммерческих структур, имеющие материальные возможности для проведения отдыха с использованием возможностей туристских фирм, зачастую не могут позволить себе даже краткосрочный отпуск.

К числу внешних факторов, воздействующих на региональный туризм, относятся также **экономические и финансовые факторы**: улучшение (ухудшение) экономической и финансовой ситуации, увеличение (снижение) персонального дохода: более высокая (низкая) туристская активность в зависимости от выделенной на отдых части доходов, возрастание (снижение) доли общественно выделяемых средств на покрытие расходов на туризм и путешествия.

К **социально-экономическим факторам**, влияющим на увеличение масштабов регионального туризма, относится повышение уровня образования, культуры, эстетических потребностей населения. Как элемент эстетических потребностей можно рассматривать стремление людей познакомиться с бытом, историей, культурой, условиями жизни в различных странах.

Кроме того, к внешним факторам относятся изменения политического и правового регулирования; технологические изменения: развитие транспортной инфраструктуры и торговли, а также изменение условий безопасности путешествий.

**Внутренние (эндогенные) факторы** — это факторы, действующие непосредственно в сфере регионального туризма. К ним относятся материально-технические факторы, имеющие важнейшее значение для развития туризма в регионе.

Главные из них связаны с развитием средств размещения, транспорта, предприятий общественного питания, рекреационной сферы, розничной торговли и т.д.

К внутренним факторам относятся также **факторы туристского рынка:**

- Процессы спроса, предложения и распространения (в качестве особенности современных рыночных факторов можно выделить, например, превращение спроса на турпродукты в постоянный спрос, а также рост индивидуального туризма).

- Возрастание роли сегментации рынка (появление новых внутрорегиональных туристских сегментов, увеличение расстояний путешествий, разнообразие форм проведения каникул, рост краткосрочного пребывания, возрастание диверсификации туристского развития в устоявшемся туристском пространстве и т.д.)

- Возрастание роли координации деятельности в туризме и процессов монополизации (усиление горизонтальной интеграции, т.е. рост партнерских отношений крупных фирм со средним и малым бизнесом, вертикальной интеграции через создание стратегических туристских союзов и т.д.).

- Возрастание роли средств массовой информации и связей с общественностью в продвижении, рекламе и реализации разрабатываемых турпродуктов.

- Возрастание роли кадров в туризме (увеличение численности работников, развитие профессионально-квалификационной структуры,

повышение значения профессиональной подготовки, улучшение организации труда и т.д.).

- Возрастание роли частного туристского бизнеса (создание условий, при которых на рынке действует ограниченное число больших транснациональных операторов и значительное количество малых предприятий, осуществляется эффективная реализация турпродуктов на основе профессионального маркетинга, что порождает потребность в повышении квалификации персонала).

#### **2.4. Экстенсивные, интенсивные и сдерживающие (негативные) факторы регионального туризма**

Перечисленные выше факторы подразделяются на экстенсивные, интенсивные и сдерживающие (негативные).

**К экстенсивным факторам** относятся: рост численности работников, увеличение количества вовлекаемых в хозяйственный оборот материальных ресурсов, строительство новых объектов туризма с техническим уровнем существующих.

**Интенсивные факторы** — повышение квалификации персонала, развитие профессионально-квалификационной структуры: техническое совершенствование материальной базы на основе внедрения достижений и результатов научно-технического прогресса, включая реализацию целевых программ улучшения культуры и качества обслуживания, индустриализации, технологизации и компьютеризации регионального туризма, рациональное использование имеющихся в регионе материальных ресурсов, объектов и маршрутов и т.д.

**К сдерживающим факторам**, отрицательно влияющим на развитие регионального туризма, относятся: кризисы, рост внешней задолженности, политическая нестабильность, рост цен на предметы потребления, безработица, забастовки, криминогенная обстановка, финансовая нестабильность (инфляция, стагнация валют), сокращение объемов личного

потребления, неблагоприятие экологической ситуации, банкротство туристских фирм, ужесточение туристских формальностей, невыполнение турфирмами своих обязательств и т.д.

Примером влияния негативных факторов на развитие регионального туризма может служить ситуация в сфере мирового туризма, сложившаяся в результате энергетического кризиса, разразившегося в конце 70-х гг. В результате экономического спада возникли: нестабильность тарифов на обслуживание (особенно на транспорте); рост цен на туристское обслуживание в целом; ухудшение гостиничного сервиса; сокращение дальности поездок, их продолжительности и расходов на них; снижение спроса на поездки за границу. Особенно значительное влияние данные факторы оказывают на такие виды туризма, как социальный и молодежный, являющиеся особо уязвимыми в таких условиях.

Негативные факторы оказывают сильнейшее влияние на развитие регионального туризма и в настоящее время. Причем существенной особенностью является то, что кризисные явления возникли главным образом во внутреннем туризме, в то время как туризм выездной продолжает развиваться. В условиях нарушения баланса между этими видами туризма из страны вывозится валюта, которая могла бы инвестироваться в развитие материально-технической базы внутреннего туризма. Необходимы срочные меры по преодолению факторов, оказывающих негативное влияние на развитие туризма в данный момент.

Особое место среди факторов, оказывающих влияние на развитие туризма, занимает фактор сезонности. В зависимости от сезона объем туристской деятельности может иметь большие колебания.

Туристские организации и учреждения предпринимают ряд мер, направленных на уменьшение сезонных спадов, например введение сезонной дифференциации пен (повышенные цены в разгар сезона, умеренные — для межсезонья и пониженные — для несезонного времени; разница в величине тарифов на проживание в гостиницах в зависимости от сезона может

достигать 50%), развитие тех видов туризма, которые не подвержены сезонным колебаниям (конгрессный, деловой и т.д.).

### Контрольные вопросы и задания

1. Опишите понятие «туристский регион», и особенности его специализации. Используйте рисунок:



2. Раскройте классификацию факторов регионального туризма с помощью примеров.
3. Что включает в себя понятие «культурное наследие»? Чем оно отличается от понятия «историко-культурный потенциал»?
4. Назовите и охарактеризуйте экзогенные и эндогенные факторы регионального туризма.
5. Опишите экстенсивные, интенсивные и сдерживающие (негативные) факторы регионального туризма.



## **ГЛАВА 3. КЛАССИФИКАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА**

3.1. Понятие и сущность туристских ресурсов региона

3.2. Классификация туристских ресурсов

3.3. Значение туристских ресурсов для развития регионального туризма

### **3.1. Понятие и сущность туристских ресурсов региона**

Современное определение туризма, принятое ООН, заключается в том, что туризм - это активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за пределами постоянного места жительства<sup>12</sup>.

Обычно, туристские ресурсы определяют как природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

Туристские ресурсы являются определяющей основой туристского бизнеса в том или ином регионе. Туристские ресурсы имеют следующие основные свойства:

1. Целостность - взаимосвязь всех ресурсов: объектов питания, гостиничного хозяйства, транспорта и мн. др.

2. Динамичность

3. Емкость туристских ресурсов заключается в возможности включать в себя ресурсы и других сфер экономики, не имеющие тесного контакта с туризмом.

4. Привлекательность - основное свойство туристских ресурсов. Именно она делает объект предметом туристского показа.

---

<sup>12</sup> Основные показатели развития туризма / Издание Всемирной туристской организации ООН, 2011 г. - 11 с.

5. Устойчивость туристских ресурсов в масштабах национальной экономики означает ненарушение экономического баланса. Т. е. туристской индустрией используются те природные условия и ресурсы, которые остались невостребованными другими отраслями народного хозяйства, поэтому не происходит пересечения интересов.

6. Надежность - в туристской сфере определяется в первую очередь социально-политическими условиями.

Туристские ресурсы включают природные, культурные, исторические и иные объекты данной территории, которые составляют или могут составить основу туристского продукта. Туристские ресурсы определяются в процессе социально-экономической и правовой деятельности<sup>13</sup>.

Организация развития туризма в стране должна основываться на преимущественном развитии видов и форм туризма, позволяющих максимально и комплексно использовать имеющиеся туристские ресурсы.

Высокий потенциал развития туризма в регионе характеризуется объемом и разнообразием таких ресурсов, как природные условия, особенности географического положения, историческое наследие, уровень развития материально-технической базы туризма, насыщенность достопримечательностями, их взаимосочетанием и положением по отношению к основным зонам и центрам туризма, степень привлекательности для основной части туристов. Кроме того, развитие туризма зависит от доступности туристских центров с точки зрения существующих и развивающихся коммуникаций современных и перспективных видов транспорта в международном и внутреннем туризме, а также от времени и средств, необходимых туристам для совершения путешествия по данному региону.

По мнению И.В. Зорина и В.А. Квартальнова, под рекреационными ресурсами следует понимать природные и антропогенные геосистемы, тела и

---

<sup>13</sup> Дехтярь Г.М. Проект «Природные факторы и социально-экономические условия развития туризма регионов центральной России», М. 2009 с..22

явления природы, артефакты, которые обладают комфортными свойствами и потребительной стоимостью для рекреационной деятельности и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в фиксированное время с помощью существующей технологии и имеющихся материальных возможностей<sup>14</sup>.

**Под туристскими ресурсами региона понимают** природные, исторические, социально-культурные объекты туристского показа, а также иные объекты, которые способствуют удовлетворению духовных и иных потребностей туристов, а также поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

### **3.2. Классификация туристских ресурсов**

Существует множество различных классификаций туристских ресурсов.

Туристские ресурсы можно рассматривать по: • принадлежности к определенным компонентам природной среды — климатическим, водным, лесным; • их функциональному назначению — оздоровительному, познавательному, спортивному; • степени изученности.

Исходя из определения «туристские ресурсы» понятно, что они могут классифицироваться по самым разным признакам. В первую очередь это деление на природные и общественные туристские ресурсы.

*Природные туристские ресурсы подразделяются на следующие группы:*

- лечебные природные ресурсы (лечебные грязи, минеральные воды, лечебный климат, пляжи и другие природные объекты и условия, используемые для лечения и профилактики заболеваний и организации отдыха).

- памятники природы (заповедники, национальные парки, уникальные природные явления и другие)

---

<sup>14</sup> Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления / В.А. Квартальнов; Рос. междунар. акад. туризма. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 489 с. - Библиогр.: с. 485-487.

- природные ресурсы для специальных видов туризма (ледники, вершины гор, скалы, пещеры, сплавные реки и другие).

### **Общественные туристские ресурсы.**

Следует различать прямые и косвенные общественные туристские ресурсы. К первым относятся те, которые непосредственно используются самими туристами для удовлетворения своих духовных потребностей. Косвенные ресурсы способствуют этому и создают условия для туризма.

#### *Прямые общественные туристские ресурсы.*

- курорты - используемые в лечебно-профилактических целях территории, располагающие природными лечебными ресурсами и необходимой инфраструктурой,

- объекты историко-культурного наследия, как продукт труда предыдущих поколений (археологические и исторические памятники, городские и усадебные комплексы, памятники архитектуры, памятники места, этнографические ресурсы и другие)

- музеи и музеи-заповедники

- общественные природные ресурсы для специальных и экстремальных видов туризма (спортивные сооружения, объекты дачного туризма, культовые объекты, объекты исторических реконструкций и другие).

#### *Косвенные общественные туристские ресурсы.*

- туристская инфраструктура (транспорт, финансы, размещение, питание, информационное обслуживание и другие); - технические средства (плав средства, велосипеды, костюмы, оборудование для рыбалки, охоты, обеспечения безопасности и другие); - трудовые ресурсы.

**Всемирная туристская организация предложила все ресурсы разделить на семь больших групп:**

- природные богатства;
- энергетические богатства;
- человеческий фактор (с точки зрения демографических данных и аспектов культуры);

- институциональные, политические, юридические и административные аспекты;
- социальные аспекты, особенности социальной структуры, уровень и традиции в сфере образования, здравоохранения и отдыха;
- различные блага и услуги, транспорт, связь, инфраструктура сферы отдыха и развлечений;
- экономическая и финансовая деятельность.

Такая группировка ресурсов позволяет наиболее рационально и комплексно подойти к формированию и оценке туристских продуктов на разных уровнях, включая национальный, региональный и местный.

Динамичное развитие туризма и рекреации нуждается в развитии и сохранении всех ресурсов, поскольку даже при очень высокой ценности природных ресурсов отсутствие современной инфраструктуры, средств связи, предприятий спорта и досуга негативно отразится на значимости территории как туристского центра.

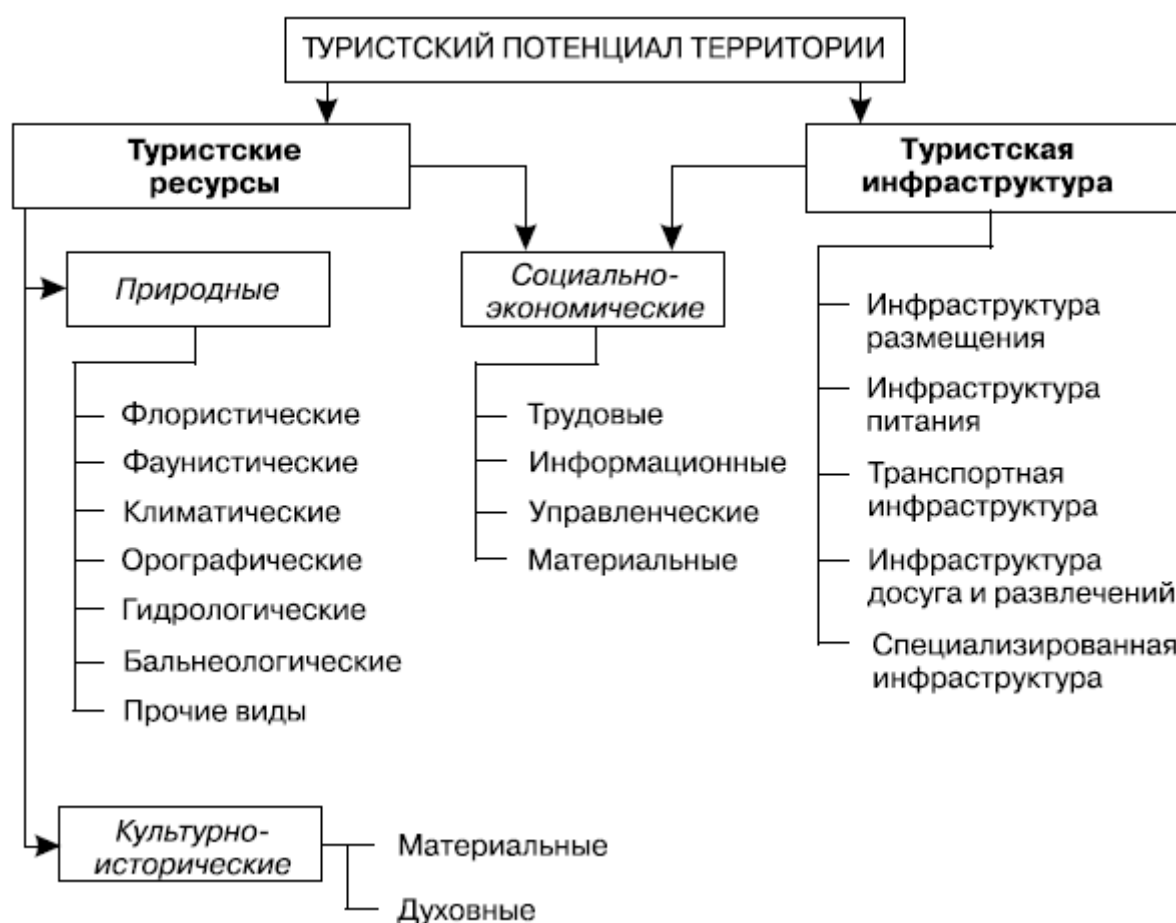
**По функциональному признаку** туристские ресурсы делят на оздоровительные, познавательные и спортивные. Важное значение при этом имеет природно-эстетическая ценность территории, которая усиливает или, наоборот, снижает функциональные качества. Познавательные свойства территории обусловлены наличием природных и социально-культурных объектов (памятников истории и культуры, музеев, национальных особенностей и традиций населения, уникальных объектов природы, культуры, промышленности и др.).

Н. П. Крачило весь комплекс туристских ресурсов делит на **три группы**:

- **природные**: климат, водные ресурсы, минеральные источники и лечебные грязи, рельеф, пещеры, растительный и животный мир, природные памятники и заповедники, живописные ландшафты, уникальные природные объекты и другие;

· **культурно-исторические:** музеи, выставки, театры, археологические, исторические, архитектурные памятники, этнографические особенности, фольклор, центры прикладного искусства и т. д.;

· **социально-экономические:** экономико-географическое положение, транспортная доступность территории, уровень ее экономического развития, современная и перспективная территориальная организация, уровень обеспечения обслуживания населения, трудовые ресурсы, особенности населения, уровень развития транспортной сети (рис.3.1).



**Рис.3.1. Комплекс туристских ресурсов**

Популярными являются классификации туристских ресурсов, предложенные польским экономистом М. Труаси и французским экономистом П. Дефером. В основе классификации М. Труаси лежит деление туристских ресурсов на созданные и не созданные трудом человека.

М. Труаси в своих работах выделяет три группы туристских ресурсов: природные туристские ресурсы, определяемые как «потенциальный туристский капитал»; туристские ресурсы, созданные трудом человека; «дополнительные» туристские ресурсы (инфраструктура, экономические удобства).

В отличие от М. Труаси П. Дефер не относит к туристским ресурсам объекты инфраструктуры и экономические удобства. П. Дефер подразделяет все туристские ресурсы на четыре группы: гидром (водные объекты); фитом (земля, природа); литом (созданные трудом человека – архитектура); антропом (нематериальные виды человеческой деятельности – обычаи, праздники, обряды, нравы и др.)<sup>15</sup>

В зависимости от целей путешествия могут рассматриваться самые различные природные ресурсы.

Туристские ресурсы фиксируются в кадастре. **Кадастр туристских ресурсов** представляет собой обобщенную (экономическую или экологическую) потребительную (стоимостную или балльную) оценку туристских ресурсов. Кадастр обязательно должен быть представлен в региональной или тематической формах.

### **3.3. Значение туристских ресурсов для развития регионального туризма**

*Первоначальной основой развития регионального туризма являются природные и географические условия.* Не случайно туризм на ранней стадии получил развитие в регионах с благоприятным климатом и целебными источниками. Эти регионы и в наши дни являются лидерами в мировом туризме, несмотря на развитие таких видов туризма, как экологический, нуждающийся в девственной природе (которая сохранилась либо в местах с неблагоприятным климатом, либо в труднодоступных местах), авантюрный

---

<sup>15</sup> Кусков А. С. Туристское ресурсоведение: учеб. пособие. – М.: Академия, 2008. – с. 118 с.

туризм, использующий в качестве ресурсов территории с экстремальными условиями.

С ростом уровня образования и познавательной потребности населения историко-культурные ресурсы приобретают все большее значение.

**Трудовые ресурсы** создают возможности обеспечения туристских потребностей обслуживающим персоналом. Однако без наличия развитой материально-технической базы туризма нормальное функционирование сферы туризма неосуществимо. В состав материально-технических ресурсов региона входят средства размещения, транспорт, предприятия общественного питания, сферы рекреации, розничной торговли и т.д.

Чем большим «ассортиментом» различных туристских ресурсов располагает туристский регион, тем больше возможностей он имеет для привлечения туристов и повышения туристского потенциала. Для этого, как правило, необходимо наличие:

- природных ресурсов (ландшафт, биоклимат, гидроминеральные ресурсы, экологические условия и др.);

- материально-технической базы и инфраструктуры туризма (средства размещения, туристские комплексы, предприятия общественного питания, социальная инфраструктура);

- культурно-исторического потенциала (исторические памятники архитектуры, музеи, памятные места, современные культурно-зрелищные и развлекательные объекты);

- кадровых ресурсов (обеспеченность квалифицированными специалистами в области туризма, обслуживающим персоналом соответствующего уровня, возможности расширения рабочих мест в период туристского сезона, подготовки кадров и повышения их квалификации).

Степень развития регионального туризма определяется в значительной мере оснащённостью территории материальными возможностями для проживания туристов, торгово-ресторанной сетью и прочим, т.е. всем тем, что принято включать в понятие туристской инфраструктуры и уровня



сервиса, емкости территории для приема туристов, экологического состояния территории, уровня общеэкономического развития, обеспеченности трудовыми ресурсами, материальными средствами и финансовыми возможностями региона, принимающего туристов.

Туристские ресурсы пребывают в постоянном развитии и изменении, имея при этом ярко выраженные локализованные характеристики.

Региональный туристский комплекс (РТК) как экономическая категория представляет собой совокупность взаимосвязанных отраслей и производств региональной экономики, единой функциональной задачей которых является деятельность по удовлетворению людей в различных видах отдыха и путешествий при рациональном использовании всех имеющихся туристских ресурсов региона.

Для наиболее полной характеристики РТК целесообразно выделить его четыре структурных разреза:

- ✓ функционально-отраслевую структуру РТК как совокупность отраслей и видов деятельности, выполняющих определенные функции и интегрируемые в его рамках для достижения конечной цели удовлетворения потребностей населения в туристских услугах;

- ✓ организационно-управленческую как систему организационных форм и органов управления, иерархически сопряженных, обеспечивающих целенаправленное и взаимосогласованное развитие всех звеньев РТК;

- ✓ социально-экономическую как совокупность общественных и социальных групп населения, занятых в различных отраслях и сферах РТК, а также совокупность различных типов предприятий и организаций сферы туризма;

- ✓ территориально-производственную как совокупность туристских комплексов в рамках региона. По территориальному признаку можно выделить туристский комплекс области, края, района, отдельного города. Региональный туристский комплекс как социально-экономическая структура,

ориентированная на достижение общей цели деятельности, может быть представлен в виде синтеза отраслей региональной экономики<sup>16</sup>.

Туризм является крупным самостоятельным, межотраслевым, хозяйственным комплексом национальной экономики. С этой точки зрения правомерно ввести понятие «национальный туристский комплекс» (НТК), состоящий из совокупности региональных туристских комплексов (РТК) и включающий совокупность взаимосвязанных отраслей и производств национальной региональной экономики, направленных на удовлетворение разнообразных и постоянно растущих потребностей людей в различных видах отдыха и путешествий в свободное время.

Развитие РТК требует системы стимулов, способных побуждать туристские предприятия к поиску резервов роста. При этом система показателей развития РТК может быть представлена следующими подсистемами: целевые показатели развития РТК, включающие показатели производства и потребления туристических услуг и вклад РТК в валовой региональный продукт; обосновывающие показатели экономического развития РТК, к которым относятся: наличие туристских ресурсов, а также показатели, рассматриваемые в виде ограничителей; показатели эффективности развития РТК.

Планирование развития туризма может вестись на международном, национальном и региональном уровнях. На международном уровне в ограниченных объемах планирование ведут, например, Всемирная туристическая организация, ЕС, региональные туристические организации. На национальном уровне планирование в туризме включает планы развития туризма для страны в целом, однако при этом они должны учитывать специфику отдельных регионов. На региональном уровне планы развития туризма более детализированы и специфичны, чем общенациональные, и отличаются от региона к региону.

---

<sup>16</sup> Путрик Ю.С., Свешников В.В. Разработка и использование перспективных схем развития туризма: Методические рекомендации. - М.: ЦРИБ «Турист», 2010. – с.119.

Туризм, как отрасль экономики региона, может быть производительным и очень прибыльным при решении комплекса вопросов, удовлетворяющих, с одной стороны интересы региона и его организаций, занимающихся туризмом, наличием постоянного и устойчивого источника дохода, и с другой стороны - интересы конечных потребителей услуг – жителей Узбекистана и зарубежных туристов.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Дайте понятие туристских ресурсов.
2. Назовите основные свойства туристских ресурсов.
3. Как можно классифицировать туристические ресурсы? Результат оформите в виде схемы.
4. Для чего нужна классификация туристических ресурсов? Ответ обоснуйте.
5. Каково значение туристских ресурсов для развития регионального туризма? Объясните.

## **ГЛАВА 4. ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В РЕГИОНЕ**

- 4.1. Общая характеристика оценки туристских ресурсов региона
- 4.2. Оценка туристской привлекательности региона
- 4.3. Методика оценки возможностей использования туристических ресурсов в регионе
- 4.4. Туристская нагрузка как фактор устойчивого развития региона

### **4.1. Общая характеристика оценки туристских ресурсов региона**

Туристские ресурсы являются основой туристской деятельности, они являются объектами туристского интереса, потенциально способными удовлетворять потребности людей, возникающие у них в процессе занятий туризмом. Там, где нет необходимых туристских ресурсов, туризма не может быть в принципе. Наличие отдельных туристских ресурсов предполагает лишь туризм в ограниченных масштабах. Для того, чтобы понять сущность туристских ресурсов и определить их отличие от рекреационных, сопоставим понятия «туризм» и «рекреация». Следует отметить, что «туризм» и «рекреация» – тесно связанные между собой понятия, но они имеют существенные различия.

Известно, что туризм – это временный выезд людей с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных или профессионально-деловых целях без занятий оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания. Это деятельность лиц, которые путешествуют и пребывают в местах, находящихся за пределами их обычной среды в течение периода, не превышающего одного года, в целях отдыха, деловых и прочих.

Рекреация от лат. recreation – восстановление – это комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомленного

человека<sup>17</sup>. Рекреация обычно определяется как отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда.

Под туристско-рекреационными ресурсами региона надо понимать природно-климатические, социально-культурные, исторические, археологические, архитектурные, научно промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты и явления способные удовлетворить потребность человека в процессе и в целях туризма и создающие материальную и организационно-экономическую базу для развития туризма.

**При оценке ресурсного потенциала территории основными направлениями являются:**

- количественная оценка ресурсов,
- оценка структуры потенциала,
- оценка возможностей использования ресурсов.

Причем надо помнить, что туристский потенциал территории постоянно меняется и более-менее точный его учет можно наладить только путем создания и ведения туристско-рекреационного кадастра.

Кадастр туристских ресурсов - это систематизированный свод сведений, составленный периодически или путем непрерывных наблюдений над соответствующим объектом.

Кадастр туристских ресурсов - обобщенная (экономическая или экологическая) потребительская (стоимостная или балансная) оценка турресурсов. Кадастр должен содержать детальный учет и классификацию ресурсов, оценку экономической эффективности их освоения, анализ их использования и перспективы, необходимые мероприятия по их охране.

**Рекреационные ресурсы могут быть характеризованы:**

- численной оценкой их привлекательности,
- временем осмотра (воздействия),
- площадью,
- качеством,

---

<sup>17</sup> Кусков А. С. Туристское ресурсоведение: учеб. пособие. – М.: Академия, 2008. С.20.

- условиями освоения и эксплуатации,
- количеством рекреантов в единицу времени, которые могут пользоваться ресурсам без его истощения

Всемирная туристская организация (ВТО) предлагает оценивать потенциальные возможности развития туризма на основе анализа следующих компонентов<sup>18</sup>:

- наличие в регионе достопримечательностей и формы организации досуга;
- развитость инфраструктуры приема и услуг;
- развитость транспортной инфраструктуры, то есть возможность добраться в дестинации и каким-либо образом по ней передвигаться;
- местная базовая инфраструктура - водоснабжение и канализация, электроснабжение, система переработки отходов, телекоммуникации;
- организация поездок, то есть наличие в регионе квалифицированных организаторов туризма, гидов, экскурсоводов;
- продвижение туристских продуктов и наличие службы туристской информации, которая может оперативно сообщить туристу, что ему следует посмотреть и чем можно заняться в месте пребывания.

Таким образом, определяющим в вопросе развития туризма в регионе, становится наличие и уровень развитости туристско-рекреационных ресурсов.

#### **4.2. Оценка турпривлекательности региона**

Наличие туристско-рекреационных ресурсов, их сочетание, уровень организации туризма позволяют выделить такие территориальные единицы как туристский регион, туристский район, туристский центр.

---

<sup>18</sup> Сычева Н.В. Туристский ресурс как фактор экономического развития региона // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. – 2018 с.15.

**Туристский регион** - отдельная территориальная единица, основанная на общности природных, культурных и историко-архитектурных ресурсов, объединенная общей туристской инфраструктурой и воспринимаемая в качестве целостного объекта.

**Туристский район** - территория, где рекреационная деятельность выступает в качестве одной из отраслей специализации, и в состав которой входят сети рекреационных предприятий, обеспечивающих их функционирование.

**Туристский центр** - совокупность туробъектов компактно расположенных на одной территории, объединенных общей инфраструктурой и служащих для целей обслуживания туристов.

Изучая вопрос оценки ресурсного потенциала туристской сферы региона необходимо в первую очередь определить факторы, определяющие степень привлекательности этого региона в глазах потенциальных туристов.

Таких факторов много, и для лучшего понимания целесообразно сгруппировать их, объединив в следующие блоки:

- природно-рекреационные;
- культурно-исторические;
- организационно-экономические;
- социально-психологические (табл.4.1)

**Таблица 4.1**

**Факторы туристской привлекательности региона<sup>19</sup>**

<b>Группы факторов привлекательности</b>	<b>Факторы туристской привлекательности региона</b>
Природно-рекреационные	- благоприятная экологическая обстановка; - наличие интересных природных объектов и памятников; - видеоэкологические характеристики ландшафтов; - наличие бальнеологических курортов и санаториев;

<sup>19</sup> Выезд российских граждан в страны дальнего зарубежья в 2004 году // Турифо. - 2005. - №9.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности геологического и геоморфологического строения территории;</li> <li>- наличие редких видов флоры и фауны;</li> <li>- наличие возможностей для охоты и рыбалки;</li> <li>- особенности гидрологического режима на территории;</li> <li>- наличие особо охраняемых природных территорий;</li> <li>- наличие редких биоценозов и экосистем;</li> </ul>
Культурно-исторические	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие памятников истории и культуры;</li> <li>- наличие архитектурных и археологических памятников;</li> <li>- наличие мест известных исторических событий;</li> <li>- проведение известных культурных мероприятий;</li> <li>- проведение музыкальных и фольклорных фестивалей;</li> <li>- организация и проведение известных ярмарок, выставок;</li> <li>- функционирование музеев, музейных комплексов;</li> <li>- наличие и сохранение традиционных народных промыслов и традиционных карельских населенных пунктов;</li> <li>- наличие фольклорных памятников и проведение традиционных и культовых праздников;</li> <li>- наличие объектов религиозного паломничества;</li> <li>- проведение религиозно-культурных мероприятий.</li> </ul>
Организационно-экономические	<ul style="list-style-type: none"> <li>- государственный протекционизм развития туризма;</li> <li>- формирование туристской инфраструктуры;</li> <li>- наличие достаточного количества и ассортимента турпродуктов и проектов в сфере туризма</li> <li>- наличие организационных возможностей для развития различных видов туризма в регионе;</li> <li>- заинтересовать хозяйствующих субъектов в развитии туризма;</li> <li>- наличие организационно-экономических возможностей для ориентации общественного производства на обслуживание туристов;</li> <li>- возможности по размещению большего числа туристов;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие компетентного персонала в области управления туризмом и обслуживания туристов;</li> <li>- хорошее состояние транспортной инфраструктуры;</li> <li>- проведение работ по формированию единого информационного поля в сфере туризма, создание регионального информационно-туристского центра</li> </ul>
Социально-психологические	<ul style="list-style-type: none"> <li>- стабильная политическая и социально-экономическая обстановка;</li> <li>- наличие достаточного количества туристских продуктов, дифференцированных по различным социальным признакам (интересам, возрасту, социальному положению, полу);</li> <li>- наличие специфических национально-культурных устоев и доброжелательности местного населения;</li> <li>- гарантии безопасности и комфорта туристов.</li> </ul>

Специфические свойства туристских ресурсов региона предполагают развитие тех или иных видов туристско-рекреационной деятельности и могут быть оценены такими критериями как:

- аттрактивность и экскурсионная значимость;
- влияние на социально-демографические процессы;
- доступность и возможность использования;
- степень изученности;
- потенциальный запас;
- затраты на воспроизведение;
- оценка упущенных возможностей, связанных с использованием ресурса.

Аттрактивность туристского ресурса, то есть его привлекательность для потенциального туриста является основной составляющей при создании турпродукта, экскурсионная значимость определяется как наличие объекта показа, так и экологической нагрузкой.

### 4.3. Методика оценки возможностей использования туристических ресурсов в регионе

Методика сравнительной оценки ресурсного потенциала туризма на региональном уровне предназначена в первую очередь для органов государственной власти в сфере туризма и органов местного самоуправления, а также федеральных органов государственного управления для информационного обеспечения разработки и обоснования управленческих решений в области развития туризма.

В основе интегрированной оценки ресурсного потенциала туризма на региональном уровне лежит количественная оценка частных показателей элементов ресурсного потенциала туризма.



**Рис.4.1. Основные положения разработки методики сравнительной оценки ресурсного потенциала туризма на региональном уровне<sup>20</sup>**

<sup>20</sup> Гаврилов А. Ю. Развитие методологии оценки ресурсного потенциала туризма на региональном уровне <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-metodologii-otsenki-resursnogo-potentsiala-turizma-na->

Основные положения разработки методики сравнительной оценки ресурсного потенциала туризма на региональном уровне можно представить в виде «дерева решений» (рис.4.1).

При таком методическом подходе ключевое место занимает оценка туристских ресурсов, которая дополняется оценкой социально-экономических факторов, влияющих на развитие туризма. Общая логика оценки предполагает последовательное определение частных показателей отдельных объектов оценки, общую частную оценку отдельных компонентов ресурсного потенциала туризма, и в итоге - общую интегрированную оценку ресурсного потенциала туризма.

*Процедуру оценки можно разделить на следующие этапы:*

- выделение объекта оценки,
- выделение субъекта с позиции которой оценка ведется,
- определение критериев оценки,
- разработка параметров оценочных шкал градации.

В качестве примера оценочной шкалы можно привести пятиступенчатую оценочную шкалу предпосылок для рекреации, каждая ступень которой отражает интенсивность взаимодействия свойств объекта с состоянием субъекта:

- наиболее благоприятное
- благоприятное
- умеренно благоприятное
- малоблагоприятное
- неблагоприятное

В экономической науке методики оценки природных ресурсов достаточно разработаны и включают 3 основных типа оценки:

- медико-биологический;
- психолого-эстетический;
- технологический.

*Медико-биологическая оценка* отражает влияние природных факторов на организм человека. Разработанные методики позволяют оценить комплекс климатических факторов с точки зрения их влияния на состояние организма человека, что позволяет производить географическое районирование по степени благоприятности климатических условий для целей туризма.

*Психолого-эстетическая оценка* определяет эмоциональное воздействие природного ландшафта на человека. Многообразие учитываемых факторов и субъективность критериев оценки делает методику психолого-эстетической оценки очень сложной.

Среди критериев психолого-эстетической оценки можно назвать разработку методов экзотичности и уникальности. Экзотичность определяется как контрастность места отдыха постоянному месту жительства, а уникальность как встречаемость или неповторимость объектов и явлений.

*Технологическая оценка* включает вопросы техники и технологии использования природных и других ресурсов для рекреационной деятельности в целом, того или иного вида рекреационных занятий, оценку возможностей инженерно-строительного освоения территорий для создания рекреационных учреждений.

Туристские ресурсы определяют облик туристского бизнеса. Поэтому при их анализе и для составления кадастра туристских ресурсов необходимо оценивать следующие свойства:

- аттрактивность (привлекательность),
- климатические условия,
- доступность,
- степень изученности,
- экскурсионная значимость,
- пейзажные и видеоэкологические характеристики,
- социально-демографические характеристики, потенциальные запасы,
- способы и технологии использования и др.

*При оценивании инфраструктуры* и индустрии регионального туризма необходимо выделить:

- в инфраструктуре туризма - прежде всего, систему коммуникаций (дорожно-транспортную сеть, состояние водного и воздушного транспорта, связь),

- в индустрии туризма:

- транспортное обслуживание (по рейтингу популярности, степени развития транспортной системы, видам путешествий, протяженности маршрутов, благосостоянию населения и т.д.),

- средства размещения,

- предприятия общественного питания,

- система научного обслуживания туризма,

- организации по подготовке и повышению квалификации кадров туризма.

Оценивание всех этих характеристик позволит сформировать кадастр туристских ресурсов

Е.Ю.Колбовский предлагает оценивать туристский потенциал территории по следующему плану:

- 1) Наличие привлекательных объектов исторического наследия: монастыри; сельские храмы; памятники археологии; места исторических сражений; памятные места, связанные с интересными историческими событиями; сохранившиеся архитектурные центры сел и деревень;

- 2) Наличие уникальных природных объектов и объектов, связанных с культурным ландшафтом: дворянские усадьбы и сельские парки; монастырские парки; старые мельницы и плотины на реках; древние водные пути и волоки; старинные аллеи и отдельные деревья; красивые и привлекательные в плане отдыха озера; привлекательные участки долин; уникальные валуны; родники, святые источники и т.д.;

- 3) Наличие мест, выбранных населением для отдыха самостоятельно: участки рек с летними пляжами, местами для палаточных городков; участки

озерных побережий; лесные массивы, в которых собирают ягоды; болотные массивы, которые используют для сбора ягод; лесопарки для отдыха и прогулок; реки, освоенные для сплава на байдарках, резиновых лодках и т.д.;

4) Заключение о характере туристско-рекреационного потенциала региона:

а) какие виды элементарных рекреационных или туристских занятий могут иметь место в пределах региона;

б) какие объекты уже активно используются в туризме;

в) какие виды туризма (пеший, автомобильный, конный, водный) имеют наибольшие перспективы для развития при наличии средств;

г) какие новые маршруты могут быть предложены;

д) какие проблемы ограничивают использование природного и культурно-исторического потенциала территории.

#### **4.4. Туристская нагрузка как фактор устойчивого развития региона**

*Концепция допустимой нагрузки* берет свое начало в менеджменте ресурсов. Особенно важна она именно сейчас, когда ограниченные ресурсы дестинации подвергаются все возрастающему давлению со стороны их пользователей (туристов). Обычно допустимую туристскую нагрузку рассчитывают в рамках туристской дестинации.

Под *туристской дестинацией* понимается территория, обладающая свойствами туристской привлекательности, что стимулирует туристский интерес, а, следовательно, и развитие самого туризма.

Туристские дестинации различаются по масштабности и назначению, то есть по интересу со стороны туристов и по целям поездки.

Можно выделить следующие туристские дестинации:

- крупные туристские дестинации (столицы различных стран мира, иные крупные и средние города, не являющиеся столицами);

- средние и мелкие туристские дестинации (малые города, города-курорты, и т.д.);

- специализированные туристские дестинаций, созданные специально для туристских целей (Диснейленд, национальные парки и т.д.).

Туристский регион - это более масштабное понятие по отношению к туристской дестинаций. Туристский регион может включать в себя несколько туристских дестинаций. Например, туристский регион Италия включает в себя такие туристские дестинаций, как Рим, Венеция, Милан, Флоренция, Пиза, Турин и т.д. При этом туристский регион может включать в себя различные дестинаций как по своей масштабности, так и по своему туристскому назначению.

При формировании и рациональном использовании ресурсов туристской дестинации следует учитывать тот фактор, что в основе развития туризма лежит принцип максимально допустимой нагрузки, превышение которой приводит к негативным последствиям физического, психологического и социального характера.

*Допустимая туристская нагрузка* - это та максимальная нагрузка, которую может выдержать туристская дестинация (или конкретный туристский объект) без серьезного ущерба для местных ресурсов, без негативного впечатления от поездки и без возникновения социально-экономических проблем у населения.

*Допустимую нагрузку можно разделить на три основных вида.*

1. Экологическая допустимая нагрузка - это уровень посещаемости туристской дестинации или объекта, превышение которого приводит к неприемлемым экологическим последствиям. Происходит это либо в результате действий туристов, либо вследствие негативных последствий от функционирования обслуживающей туризм инфраструктуры.

2. Туристская социальная допустимая нагрузка - уровень посещаемости туристской дестинации или туристского объекта, превышение которого влечет за собой ухудшение впечатлений от поездки.

3. Местная социальная допустимая нагрузка - уровень посещаемости туристской дестинации, превышение которого приводит к негативным

последствиям для местной культуры и ухудшению взаимоотношений местного населения с туристами.

Определение допустимой туристской нагрузки на туристскую дестинацию не имеет единого механизма расчетов. Это обусловлено особенностями самих туристских дестинации, которые могут быть крупным городом, курортом и др., а также внутренними особенностями, т.е. ориентацией на те или иные виды туризма.

Можно привести алгоритм определения допустимой туристской нагрузки на крупный город:

*1-Й ЭТАП* - Мониторинг туристских потоков с дифференциацией по целям поездки, что необходимо для определения программы пребывания туриста в крупном городе

*2-Й ЭТАП* - Определение ежедневной пропускной способности наиболее посещаемых туристских объектов культурно-исторического потенциала крупного города туристами (с учетом корректировки посещения данных объектов местными жителями и неорганизованными туристами).

*3-Й ЭТАП* - Определение количества туристов (один постоялец - одно койко-место),

прибывших с целью познавательного туризма, с выделением процента гостей в

гостиницах, которые совмещают цель своего пребывания в крупном городе с изучением его культуры и истории (например, организация культурной

программы в рамках деловых переговоров - деловой туризм).

*4-Й ЭТАП* - Определение количества туристов (один постоялец - одно койко-место), прибывших с целью познавательного туризма, с выделением процента гостей в гостиницах, которые совмещают цель своего пребывания в крупном городе с изучением его культуры и истории (например, организация культурной программы в рамках деловых переговоров - деловой туризм).



5-Й ЭТАП - Определение допустимой нормы расширения номерного фонда средств размещения крупного города (койко-мест) для туристов, прибывающих с познавательной целью визита, с учетом допустимой пропускной способности объектов культурно-исторического потенциала

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Дайте характеристику основным направлениям оценки туристских ресурсов региона.
2. Опишите факторы туристской привлекательности региона.
3. Назовите критерии оценки туристской привлекательности региона.
4. Опишите методику оценки возможностей использования туристических ресурсов в регионе.
5. Охарактеризуйте виды допустимой туристской нагрузки и методику ее определения.

## **ГЛАВА 5. РЕСУРСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В РЕГИОНАХ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ**

5.1. Понятие экологического туризма и ресурсы для его развития

5.2. Туризм и экологические проблемы. Концепция пропускного потенциала

5.3. Развитие ресурсного потенциала экотуризма в Узбекистане

5.4. Направления развития экологического туризма в Узбекистане на базе СВТ

### **5.1. Понятие экологического туризма и ресурсы для его развития**

По прогнозам Всемирной туристской организации экологический туризм входит в число пяти основных стратегических направлений развития туризма до 2020 года и согласно оценкам, доля экологического туризма в общем объеме мировой туристической индустрии в последние годы достигла более 10%, а темпы его роста в 2-3 раза превышают соответствующие темпы во всей индустрии туризма.

Экологический туризм определяется как одна из разновидностей природного туризма, объединяющего людей, путешествующих с научно-познавательными целями. Его определяют как разновидность экстремального туризма, при которой путешественники нацелены на посещение наименее подверженных или вовсе не испытывающих антропогенного воздействия территорий (заповедников, заказников, национальных парков)<sup>21</sup>.

Сферой интересов этих туристов является окружающая природная среда, ее наблюдение, и в частности охрана окружающей природной среды. Особый интерес при данном виде туризма представляют охраняемые природные территории. Таким образом, экологический туризм определяется

---

<sup>21</sup> Статистика Туризма: основные данные этой сферы экономики <https://vawilon.ru/statistika-v-turizme/>

как строго специализированный вид досуга с ярко выраженными научно-познавательными целями.

Термин «экотуризм» на Западе был официально использован на одной из конференций мексиканским экологом Эктором Себальосом-Ласкурайном в первой половине 80-х годов XX в. Он отражал идею гармонии между рекреацией и экологией и приобрел большую популярность. Одним из вариантов этого определения является экотуризм как активная форма рекреации, основанная на рациональном использовании природных благ. Он предполагает отказ от культа комфорта, массовых коммуникаций, доступности и потребления все более многочисленных туристических благ (в отличие например от тур-реализма, который подразумевает погружение в природу и культуру с сохранением высокого уровня комфорта). А взамен прививает другую систему ценностей, которыми становятся созерцание природы, духовное обогащение от общения с ней, сопричастность к охране природного наследия и поддержке традиционной культуры местных сообществ<sup>22</sup>.

Понятие экологического туризма используется довольно широко, но совершенно в разных смыслах. Попробуем разделить основные группы:

1. Отдых в экологически чистых местах, национальных парках, заповедниках. Знакомство с дикой природой. С этой целью создается подавляющее большинство экологических туров. С их помощью создаются и поддерживаются материальные фонды национальных парков.

2. Обучающие, познавательные программы о дикой природе, исчезающих видах животных и растений. Также создаются для материальной поддержки природных зон, требующих помощи экологов.

3. Активный отдых. Непосредственное участие отдыхающих в работах по определенным проектам помощи природе. Такое участие может

---

<sup>22</sup> Кутузов А. В. Роль экологического туризма в формировании новой системы принципов отношения к окружающей среде // Материалы 13-й международной конференции молодых ученых 26-30 декабря 2002 г. «Человек. Природа. Общество. Актуальные проблемы». — Санкт-Петербург, 2002. — С. 719.

проводиться в разных формах в зависимости от объема и сложности работ. То есть, возможна как оплата за участие в туре самим отдыхающим, так и оплата труда участнику, либо участие по типу волонтера, без оплаты труда, но например, с бесплатным проживанием и питанием.

Экотуризм, согласно поставленным задачам, подразделяется на нижеследующие направления<sup>23</sup>:

- поход (пеший, конный, на верблюдах) на дикую, сравнительно нетронутую человеческой деятельностью, природу;
- знакомство с уникальным миром флоры и фауны;
- кино и фото-съёмки;
- научные экскурсии (ботанические, зоологические, геологические, этолого-этнографические, археологические, эколого-культурные);
- спорт (альпинизм, рафтинг и т.д.);
- агро-туризм (близкое знакомство с жизнью и традициями сельского населения).

Ресурсы для развития экологического туризма представлены на рисунке



5.1.

**Рисунок 5.1. Ресурсы для развития экологического туризма**

<sup>23</sup> <http://eco.uz/ru/biblioteka/publikatsii-v-smi/166-potencial-ekoturizma-v-uzbekistane>

Экологический туризм имеет ярко выраженную ресурсную ориентацию, оказывающую влияние на территориальную организацию туристской деятельности, на формирование новых туристских районов и их специализацию.

Ресурсами экологического туризма, обеспечивающими его главный принцип – стремление к познанию природной среды и ее особенностей, являются:

1. ***Компоненты природы и природно-территориальные комплексы*** – геологическое строение, современные тектонические и геологические процессы, рельеф, климат, водные объекты, флора и фауна, типичные и уникальные ландшафты и экосистемы, редкие природные объекты.

Особо охраняемые природные территории могут явиться наиболее важным ресурсом для развития экологического туризма. Наибольшим потенциалом для целей экологического туризма обладают национальные и природные парки как особый вид ООПТ, основной задачей которых, наряду с охраной экосистем, является экологическое просвещение отдыхающего человека.

2. ***Историко-архитектурные и археологические объекты*** – все культурное и духовное наследие региона, местности, где исторические, археологические, культурные памятники находятся в непосредственной территориальной связи с природными участками.

Вторая группа ресурсов экологического туризма включает объекты, отражающие духовное и материальное наследие народов, проживавших в различные исторические эпохи на данной территории. Существует неразрывная связь между обычаями, традициями, культурой и природными условиями жизни народов. Поэтому развитие экотуризма в комплексе с историко-культурным наследием является мощным фактором формирования гуманного мировоззрения и патриотического воспитания.

Включение в состав экологических туров историко-культурных памятников в настоящее время является мировой тенденцией. Так, в Конвенции об охране всемирного культурного и природного наследия подчеркивается, что территория, обладающая, наряду с исключительными природными особенностями, памятниками архитектуры, истории и культуры, достойна включения во Всемирный список культурного и природного наследия как наиболее ценный для познавательных и образовательных целей объект.

## **5.2. Туризм и экологические проблемы. Концепция пропускного потенциала**

К настоящему времени специалисты так и не пришли к единому мнению — что такое экологический туризм, называя одно и то же явление то *экотуризмом*, то *природным*, то *зелёным*, то *мягким* и т. д., и даже относя его порой к одному из проявлений *adventure travel*. Но очевидно то, что «экологическим» его делают не помыслы и пожелания туроператоров, и даже самих туристов, а то, что используя в своих целях природу, они так или иначе воздействуют на неё, на экологическое состояние тех мест, где и реализуется данный турпродукт.

*Экологичность* или *неэкологичность туризма* определяется степенью и характером воздействия индустрии туризма на окружающую среду, то есть на атмосферу, водные ресурсы, почву, флору и фауну. Воздействие, помимо чисто вещественного характера, может быть также шумовым, электромагнитным, радиоактивным. Понятие экологичности туризма также включает в себя конкретные меры по защите и восстановлению окружающей среды, так как именно туристско-рекреационные ресурсы являются основным фактором успешного развития туризма.

Когда мы говорим о экотуризме, необходимо отметить принципы развития экономики и зеленой экономики. Интересы в сфере экономики, в первую очередь - это предоставление товаров и услуг, а также выстраивание

взаимоотношений с окружающей средой. В то время, как интересы, со стороны зеленой экономики, направлены, в первую очередь, на сохранение и рациональное использование природных ресурсов. Так например, по проведенным в США исследованиям, 'зеленые' туристы больше склонны участвовать в альтернативных видах туризма, и 38% американских туристов готовы отдавать за это большую сумму денег, чем за обычные (массовые) туры. Связано это с чувством собственной ответственности за сохранность природы и соучастия в процессе её охраны.

Сохранение и защита окружающей среды, природных ресурсов и культурного наследия имеет как глобальный, так и национальный аспекты.

В резолюциях Генассамблеи ООН от 2012 и 2014 годов была признана важность развития экологического туризма в целях сохранения природных ресурсов, налаживания международного сотрудничества в данной сфере.

2017 год объявлен ООН Международным годом устойчивого туризма в интересах развития.

Для устойчивости туризма необходимо соблюдение норм, при которых бы поддерживались оптимальные объемы услуг, но в то же время не превышался пропускной потенциал природных и искусственных ресурсов.

Пропускной потенциал (ПП) имеет огромное значение для защиты окружающей среды и устойчивого развития всего народнохозяйственного комплекса.

*Под пропускным потенциалом* обычно понимается максимальная загрузка любого места (гостиницы, архитектурные сооружения, музей, природные парки, курорты и пр.) без негативных последствий для ресурсов, снижения уровней туристской удовлетворенности и отрицательного воздействия на общество, экономику и культуру данного региона.

**Пропускной потенциал можно подразделить на три основных вида.**

1. *Экологический пропускной потенциал* – уровень посещаемости объекта или местности, превышение которого приводит к неприемлемым экологическим последствиям, либо в результате действий (или естественных

процессов жизнедеятельности) самих туристов, либо вследствие функционирования обслуживающей туризм инфраструктуры.

2. *Туристский социальный пропускной потенциал* – уровень посещаемости туристского объекта или местности, превышение которого влечет за собой ухудшения впечатлений от поездки.

3. *Местный социальной пропускной потенциал* – уровень посещаемости, превышение которого приводит к негативным последствиям для местной культуры и ухудшению взаимоотношений населения с туристами<sup>24</sup>.

Таким образом, пропускной потенциал ограничивает разумный и допустимый уровень использования ресурсного потенциала территории с точки зрения сохранения, поддержания и восстановления естественных свойств туристского объекта или местности.

Определить лимиты или нормы ПП сложно, однако, без подобных расчетов практически невозможно экологическое, культурное и экономическое планирование в сфере туризма и отдыха.

Туристский пропускной потенциал включает физические, биологические, социальные, психологические/мировоззренческие аспекты феномена туризма.

**Эксперты разделяют их на 3 основные категории:**

- биофизические (экологические) – относящиеся к природной среде;
- социокультурные – относящиеся, в первую очередь, к воздействию на местное население и культуру;
- бытовые – относящиеся к впечатлениям от поездки.

ПП меняется в зависимости от сезона, а со временем и от таких факторов, как поведенческие стереотипы посетителей, конструктивные особенности объектов и методы управления ими, динамические характеристики окружающей среды и отношение местных жителей. В

---

<sup>24</sup> <https://studfiles.net/preview/4031008/page:65/>



процессе развития устойчивого туризма необходимо учитывать показатели ПП для сохранения качества окружающей среды и поддержания уровня туристской удовлетворенности. Ведь падение качества турпродукта в конечном счете ведет к спаду в туризме и потере интереса к данному региону и даже стране.

По мере освоения территорий, их хозяйственного освоения возникла проблема обеспечения сохранения хотя бы части первозданной природы, а также и сохранения отдельных рукотворных объектов, представляющих культурно-историческую ценность для культуры данной страны или общества или для всего человечества. Для этого в мире практически во всех государствах выделены определенные участки суши или водные пространства, объявленные охраняемыми территориями, где хозяйственная деятельность человека строго ограничена, либо прекращена вовсе, за исключением необходимой для поддержания развития растительного и животного мира или сохранения рукотворных объектов.

### **5.3. Развитие ресурсного потенциала экотуризма в Узбекистане**

Потенциал экотуризма в нашей стране очень высок и имеются все возможности для его развития. В нашей стране имеются привлекательные для экотуристов уникальная природа, ландшафты (степи, пустыни, горы, плато), различные редкие флоры и фауна, уникальные, имеющие мировую значимость археологические находки, палеонтологические останки, редкие геологические залежи, многочисленные памятники природы.

Фауна нашей республики состоит из 97 видов травоядных, 424 видов птиц, 58 видов пресмыкающихся и 83 вида рыб. Из них в Красную книгу Республики Узбекистан внесены 24 вида травоядных, 48 орнитологических видов, 10 видов пресмыкающихся, 18 видов рыб и 78 видов беспозвоночных. Согласно информации, предоставленной Институтом ботаники Академии наук Республики Узбекистан, в стране на сегодняшний день имеется более

4100 видов растений. Из них более 3000 являются высшими дикорастущими, а 9% эндемическими растениями.

Одним из факторов экологической стабильности в Узбекистане остаются экосистемы, не подвергшиеся сильному антропогенному воздействию и сохранившие возможность самовосстановления. Главным из действенных способов сохранения естественной среды обитания флоры и фауны является организация ОПТ. Некоторые ОПТ Узбекистана имеют глобальное значение в сохранении всемирного природного наследия. В Узбекистане система охраняемых природных территорий охватывает 5,57% площади страны и состоит из 9 государственных заповедников (Сурхан, Нурата, Гиссар, Бадай-Тугай, Зарафшан, Кызылкум, Чаткал, Заамин, Китаб), 2 природных национальных и один национальный парки, 1 биосферный резерват, 12 заказников, 7 памятников природы<sup>25</sup>.

Развитие экотуризма предусматривает комплексную поддержку системы охраны окружающей среды, сохранение биоразнообразия и уникальных природных территорий, поддержание доходов местного населения и является перспективным рынком для инвестиционных проектов.

Наша страна имеет широкие перспективы для развития экологического туризма, развертывания уникальной и устойчивой сети экотуристических маршрутов, привлекательной для всех категорий туристов, с дальнейшей интеграцией республики в международный рынок подобных услуг. Сегодня Узбекистан занимает одно из лидирующих мест в Центральной Азии по популярным направлениям экотуризма.

В настоящее время в Узбекистане имеются хорошие условия для развития различных форм экотуризма.

В частности, основные их направления приведены в таблице 5.1, которая составлена по опросу экспертов.

---

<sup>25</sup> <https://www.un.int/uzbekistan/news/экотуризм-узбекистана-перспективы-и-возможности>

Таблица 5.1

**Мнения экспертов по развитию форм экотуризма  
в Центральной Азии, в%<sup>26</sup>.**

Формы экотуризма	Условия для развития и наличие инфраструктуры		
	Есть	Нет	Затруднились с ответом
Орнитология	56	24	20
Хлорофильный или зелёный туризм	49	10	41
Палеонтология	34	20	46
Рыболовство и охота	78	12	10
Садоводство и сбор лекарственных трав	82	4	12
Ландшафтный туризм	57	34	9
Путешествия по рекам и озёрам на лодках, плотах и так далее	79	4	17
Прогулки по горам, пустыне, лесам на вьючных животных и пешком	90	6	4
Наблюдение за жизнью животных в вольерах и на дикой природе	60	10	30
Другие формы	49	31	20

В настоящее время экологический турпродукт имеет спрос среди иностранных и отечественных туристов. Таким образом, Узбекистан может стать своеобразной «Меккой» природных форм путешествий.

<sup>26</sup> Источник: статья «Шаги по росе». Бизнес-Вестник Востока №47 от 22.11.2001

Экотуризм в настоящее время - относительно новое явление. Для его популяризации требуется формирование новой общественной культуры в поведении граждан, потребителей в целях развития экотуризма. Пока нет информационных ресурсов, способных дать полное представление об экотуризме и организациях, предоставляющих экотуры. Карты, схемы, информационные базы и порталы доступны лишь ограниченному числу пользователей, а чаще всего вообще не существуют. Отсутствует серьезная и основательная пропаганда экотуризма как одной из составляющей экологического поведения.

Проблем развития экотуризма в Узбекистане достаточно много, но большинство из них возможно преодолеть. Необходимы инвестиции в развитие инфраструктуры, подготовка квалифицированных кадров (гидов, проводников, экскурсоводов по экологической тематике), решение проблемы недостатка информации о стране в целом, отдельных регионах и возможностях туризма в них. Пока даже в Ташкенте, столице страны, нет ни одного туристического информационного центра, куда могли бы обращаться местные и иностранные туристы за необходимой информацией и справочными материалами. Нет специализированных изданий и сайтов по данной тематике. Поэтому вопросы качественного информирования и экологического образования заслуживают отдельного внимания.

Большое значение для привлечения внимания и повышения интереса к экологическому туризму имеет пропаганда экотуризма в средствах массовой информации. Всё больше мы видим в новостях, в журналах статьи и очерки, посвящённые экологическому туризму, большое количество информации в Интернете. Многие туристические компании СМИ подхватили нарастающую волну интереса аудитории к экологическому туризму, поспешили сделать специальные рубрики. Однако в большинстве случаев пока за этим ничего не стоит. Среди населения тоже в большинстве случаев преобладает непонимание вопроса. Поэтому необходимо повышение информированности

о данном направлении туристических услуг. Для продвижения такого специфичного турпродукта необходим эффективный маркетинг.

#### **5.4. Направления развития экологического туризма в Узбекистане на базе СВТ**

Экотуризм по своей структуре - это комплексный подход взаимодействия экономики, экологии и социума.

Экотуризм — это единственное направление в индустрии туризма, кровно заинтересованное в сохранении своего главного ресурса — *естественной природной среды* или её отдельных компонентов (памятников природы, определённых видов животных или растений и т. д.). Когда в процесс экотуризма вовлечено местное население, оно также становится заинтересованным в использовании этих ресурсов на основе хозяйствования, а не изъятия<sup>27</sup>[\[5\]](#).

Тут важны такие экологические принципы, как: (1) поддержание важнейших экологических процессов, сохранение биологического разнообразия, и сохранение не возобновляемых ресурсов; (2) развитие, позволяющие эффективно и постоянно учитывать и смягчать последствия негативного влияния; и (3) сотрудничество между государством и частным сектором.

Для развития экотуризма в регионах Узбекистана следует формировать сообщества, которое ориентировано на использование туризма (СВТ - сообщество, основанное на туризме (Community Based Tourism), в качестве основной формы жизнедеятельности.

«Мы предлагаем развивать туризм в качестве альтернативы той хозяйственной деятельности, которая в настоящее время ведёт к деградации природной среды, - подчеркнул Виктор Цой, руководитель узбекского сегмента проекта. – Дело в том, что сельчане разводят скот, который наносит

---

<sup>27</sup> Брежневых В. Ресурсный подход к определению экотуризма [https://ru.wikipedia.org/wiki/Экологический\\_туризм](https://ru.wikipedia.org/wiki/Экологический_туризм)

существенный ущерб флоре и фауне, жители посёлков вырубают деревья на топливо, поскольку не имеют других источников энергии. Туризм может дать им значительные средства, которые следует направлять на улучшения инфраструктуры посёлков, реконструкцию и строительство новых объектов. Эта индустрия не требует значительных капиталовложений, однако она может обеспечить людей средствами для существования и создаст дополнительные рабочие места»<sup>28</sup>.

Для этого требуется поддержка неправительственных организаций (экологические акции, реклама региона, обучение, социальная поддержка, возрождение ремесел и традиций и прочее), молодёжных организаций (скауты, союз молодежи), работающих в районе и столице. Необходима государственная и общественная поддержка в развитии СВТ, особенно в вопросах землепользования, налогообложения, лицензирования и регистрации хозяйствующей деятельности, пограничных проблем. Можно предложить следующую схему его развития в рамках существующего законодательства:

- 1) создание центра экологического туризма (законы об особо охраняемых природных территориях, о туризме и другие);
- 2) создание инфраструктуры туризма (законы о свободных экономических зонах, о гарантиях иностранных инвестиций, о поддержке предпринимательства).

Для возрождения туристских возможностей требуется более активная политика турфирм, в частности:

- 1) совместных усилий с СВТ в создании турпродукта;
- 2) повышения сервиса и объёма услуг;
- 3) участие в инфраструктурных проектах посёлков;
- 4) реклама на внутренних и внешних рынках.

---

<sup>28</sup> Барлоу Джанелл, Стюарт Пол. Сервис, ориентированный на бренд. Новое конкурентное преимущество / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006. с.7

Необходимо проведение тренингов для потенциальных участников СВТ, особенно оказывающих услуги размещения, экскурсий.

Следует разработать единые стандарты для участников СВТ:

- 1) продукты питания (качество, соблюдение санитарных норм при подготовке пищи) и услуги (столы, стулья, приборы);
- 2) санитарно-гигиенические стандарты (туалет, душевая, баня);
- 3) общие требования к туристам (не зажигать костры, не рубить деревья, не охотиться без лицензии);
- 4) установить единые знаки в посёлке, чтобы туристы могли ориентироваться по ним (размещение, питание, торговля, досуг);
- 5) единую статистическую отчётность.
- 6) создание сети средств размещения с учётом общей вместимости, уровня и объёмов услуг, ведение планомерной загрузки и ценообразования (летом цены выше, чем зимой, дом дороже, чем топчан и прочее).

Предполагаемые действия со стороны СВТ включают следующие направления:

- 1) создание турпродукта (совместно с туроператором);
- 2) услуги, их качество и объём;
- 3) улучшение инфраструктуры посёлка;
- 4) развитие ремёсел, промыслов и фольклора;
- 5) создание информационного пункта, который бы рекомендовал для неорганизованных туристов места размещения, цены и прочее.

Действия со стороны туроператоров должны охватывать:

- 1) маркетинг рынка и продвижение турпродукта;
- 2) активная реклама (СМИ, Интернет, наружная реклама);
- 3) работа с партнёрами (турфирмы за рубежом и в других регионах Узбекистана, транспорт, СМИ, банки).

Необходимо также регулирование направленности инвестиций по следующим направлениям:

- 1) поддержание экомаршрутов в хорошем состоянии (тропы, указатели, места стоянок);
- 2) развитие средств размещения и оборудования (создание частных гостевых домов);
- 3) развитие средств коммуникации (улучшение качества связи, дороги);
- 4) создание турпродукта (объекты культуры, этнографии и досуга, ремесленное производство и сувениры, создание объектов досуга);
- 5) поддержание «чистой среды» посёлка (отсутствие мусора, незавершённого строительства, останков сельхозтехники и разрушенных дорог);
- 6) элементы, поддерживающие туризм (приобретение коней, спасательных средств, обучение общению и оказанию первой помощи);
- 7) рыночная и социальная инфраструктура (банкоматы, магазины, медпункт).

В целях развития и пропаганды экотуристических возможностей страны, повышения экологической культуры населения, привлечения иностранных туристов и граждан Республики Узбекистан к природе, уникальному растительному и животному миру Узбекистана, Экологическим движением Узбекистана и Национальной Компанией «Узбектуризм» в ноябре 2016 года была создана организация специализирующаяся на развитии экотуризма в нашей стране- ООО «EKOSARBON»<sup>29</sup>.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Дайте понятие экологического туризма.
  1. Опишите ресурсный потенциал экологического туризма в Узбекистане
  2. Как взаимосвязаны туризм и экологические проблемы?
  3. Опишите направления развития экологического туризма в Узбекистане

---

<sup>29</sup> <http://eco.uz/ru/biblioteka/publikatsii-v-smi/166-potentsial-ekoturizma-v-uzbekistane>



4. Раскройте содержание направлений развития экологического туризма на базе СВТ. Составьте структурно-логическую схему.

5. Предложите новые экологические маршруты в одном из регионов Узбекистана

## ГЛАВА 6. ЦЕНТРЫ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ И РЕСУРСЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

- 6.1. Понятие паломнического туризма и его особенности.
- 6.2. Потенциал Узбекистана в развитии паломнического туризма .
- 6.3. Продвижение паломнического туризма Узбекистана на международных рынках

### 6.1. Понятие паломнического туризма и его особенности

Паломнический (религиозный) туризм<sup>30</sup> - путешествие с религиозными целями.

Один из древнейших видов туризма, имеющих глубокие исторические корни, он связан не только с посещением религиозных святынь, но и с духовным совершенствованием.

Религиозный туризм является динамично развивающимся видом туризма. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО) мировой поток туристов, целенаправленно посещающих святыне места, сейчас составляет около 7 млн. человек в год, Но эти цифры возрастают на порядок, если в данную категорию отнести людей, которые, отдыхая в какой-либо стране, посещают в рамках экскурсионной программы монастыри или соборы.

По оценкам специалистов ЮНВТО религиозный туризм через несколько лет может занять до 20% мирового туристского рынка, тем более, что туристов по святым местам обычно не смущают ни относительно высокие цены на тур, ни даже военные действия, ведущиеся в районе святынь, например, вооруженные конфликты между Израилем и Палестиной.

---

<sup>30</sup> Понятие *паломнический туризм* как поездки верующих к религиозным святыням отрицается очень многими из тех, кто занимается его организацией. Для них «паломничество» и «туризм» - понятия разные, иногда даже взаимоисключающие. Из этих соображений наиболее часто используется термин - религиозный туризм.

Религиозный туризм можно разделить на четыре составляющие, соответствующие наиболее распространенным религиям, - христианству, исламу, иудаизму и буддизму.

Цели религиозного туризма крайне разнообразны. Среди них как основные можно отметить чисто религиозную<sup>31</sup> и познавательную (или научно-историческую) цели совершения поездки. Личностными целями например, являются избавление от болезней, избежание несчастья, искупление грехов и т.д.

Следует отметить, что религиозный туризм может быть пассивным (созерцательным), например, участие в религиозных церемониях в качестве зрителей, что привлекает даже атеистически настроенных туристов.

**В мире выделяются 11 макрорегионов паломничества:**

✓ христианская Европа, Северная Америка с доминирующим положением христианства и многочисленными другими религиями;

✓ Латинская Америка с преобладанием христианства и местными традиционными религиями;

✓ Северная Африка с преобладанием ислама;

✓ Западная и Восточная Африка, где господствует ислам и существуют отдельные центры христианства и традиционных религий;

✓ Западная Азия с доминантой ислама и анклавами христианства и иудаизма;

✓ Южная Азия, где получили распространение индуизм и буддизм, а также имеются центры христианства, джайнизма, сикхизма и ислама;

✓ Юго-Восточная Азия с преобладанием буддизма, ислама, христианства и анклавами индуизма;

✓ Восточная Азия с господствующими буддизмом, конфуцианством, синтоизмом и участками ислама и христианства;

✓ Центральная Азия с доминантой буддизма (в основном ламаизма);

---

<sup>31</sup> По мнению многих (и не обязательно истинно верующих) каждый православный хотя бы раз должен посетить Святую землю в Израиле и Египте, побывать на горе Афон. То же прослеживается и у мусульман, им необходимо хотя бы раз в жизни совершить хадж в Мекку

✓ Средняя Азия с господством ислама.

Можно выделить ряд мест, связанных с паломническим туризмом.

**Места паломничества католиков и протестантов:** Истинный Крест (Рим), Святая Кровь (Брюгге, Бельгия), Терновый Венец (Париж), Святые Гвозди (Великобритания), Святое Колье (Вена), Туринская плащаница (Турин, Италия).

**Места паломничества и религиозного туризма экскурсионной направленности:** Рим, Ватикан, Ассизи (Италия), Сантьяго-де-Компостела (Испания), Кёльн (Германия), Уолсингем (Англия), Солт-Лейк-Сити (штат Юта, США)

**Места паломничества в исламе:** г. Мекка (Саудовская Аравия) место рождения пророка Мухаммеда, г. Медина в главной мечети погребен пророк Мухаммед, мечеть Халифа Омара в Иерусалиме откуда вознесся пророк.

**Места паломничества в буддизме:** Тибет г. Лхаса, г. Канди (Шри-Ланка), г. Нара (Япония), г. Лумбини (Непал), г. Бодхгое (Индия), г. Дхармасала (Индия), Гора Кайлос (Тибет).

Можно выделить различные виды паломничества. По числу участников и признаку семейной принадлежности различают индивидуальные, семейные и групповые паломничества. По продолжительности можно обозначить паломничества длительные и короткие. В зависимости от того, в какой стране находятся объекты, посещаемые паломниками, существуют поездки внутренние и зарубежные.

Паломники обычно выдвигают гораздо меньше требований к уровню и качеству обслуживания, питания, размещения, чем другие путешественники. Они останавливаются на ночлег в кельях монастырей, на территории ашрамов, в палаточных городках (во время хаджа, например), могут ночевать в храмах на полу или прямо на улице. Выбор пищи обычно невелик и она более скромная. В христианских странах во время постов пища постная, в Индии — вегетарианская.

Религиозный туризм является составной частью современной туристской индустрии. С материальной точки зрения каждый турист нуждается в транспорте, гостинице, питании, покупках сувениров. Тур религиозной направленности является туристским продуктом, разрабатываемым туроператором. Соборы и мечети, культовые музеи и духовные центры — туристские объекты, которые пользуются все более и более возрастающим спросом.

## **6.2. Потенциал Узбекистана в развитии паломнического туризма**

Паломнический туризм уже в ближайшее время может стать одним из крупнейших направлений как внутреннего, так и въездного туризма. В

Узбекистане есть большой потенциал, чтобы предложить конкурентоспособные на международном рынке туры по объектам наследия исламской, христианской, буддийской и иудейской культур.

В республике Узбекистан создаются новые направления паломнического туризма такие как:

– посещение мусульманами Ташкентского государственного музея с целью поклонения Священному Корану Османа;

– посещение с 2008 г. в Самаркандской области комплекса памятников «Имам Бухарий», в котором располагается Международный Центр Имам Бухарий, занимающийся научными исследованиями, в нем также действуют курсы повышения квалификации;

– создание специальных паломнических маршрутов по местам поклонения исламским пророкам и святым в г. Самарканде;

– паломнический маршрут Священная Бухара и др.

В нашей стране много мавзолеев признанных в исламском мире ученых, ставших священными местами. В различных областях нашли последнее пристанище 12 духовных наставников, проповедовавших учение Накшбандия. В настоящее время ведутся работы по благоустройству 8 из них, то есть семи пиров в Бухаре и Ходжи Ахрора Вали в Самарканде.

Однако нуждаются в ремонте мавзолеи Мухаммада Захида Бухари, Алауддина Аттора в Сурхандарье, Мухаммада Дарवेशа, Мухаммадана Инганаки в Кашкадарье. В связи с этим хокимам Сурхандарьинской и Кашкадарьинской областей поручено обеспечить благоустройство этих мест паломничества, ремонт ведущих к ним дорог, создать все условия для паломников.

Государственный комитет по развитию туризма разрабатывает комплекс мероприятий по развитию в стране паломнического туризма

Для развития паломнического туризма необходимо повысить узнаваемость туристских объектов. Комитетом по делам религий и Комитетом по межнациональным отношениям и дружественным связям с зарубежными странами начата разработка каталога объектов культурного наследия с информацией о значении объекта, его адресом и схемой проезда к нему, а также контактами администрации. Они будут распространяться среди представителей субъектов туристической деятельности и туристско-информационных бюро. Все это должно способствовать повышению узнаваемости объектов и, как следствие, их привлекательности среди туристов.

С целью принятия гостей на самом высоком уровне, в Узбекистане ведется активная работа по **формированию инфраструктуры паломнического туризма** по следующим направлениям<sup>32</sup>:

1. Создана рабочая группа, которая изучает опыт таких крупнейших центров паломнического туризма, как Саудовская Аравия, Израиль, Греция, Ватикан, Индия, Китай и др.

2. Активно ведётся совместная работа с Ассоциацией частных туристских организаций по разработке привлекательных конкретных маршрутов.

---

<sup>32</sup> Азиз Абдухакимов: «Узбекистан превратим в страну паломничества представителей четырех религий»  
<http://www.ut.uz/ru/turizm/aziz-abdukhakimov-uzbekistan-prevratyat-v-stranu-palomnichestva-predstaviteley-chetyrekh-religiy/>

3. Планируется подготовить и сертифицировать специальных гидов-переводчиков и гидов-экскурсоводов. Для них организуются курсы с привлечением педагогов Ташкентского исламского университета и Ташкентского исламского института имени аль-Бухари и медресе.

4. Предстоит большая работа по созданию комфортных условий для туристов в аэропортах, на железнодорожных и автовокзалах, в гостиницах. Это предполагает создание точек омовения (тахорат), молельных комнат в местах посещения паломников.

5. В стране должна быть создана сеть гостиниц, учитывающих религиозные традиции и обычаи, с обозначением их как «зиёрат-гостиницы». В частности, в них будут предусмотрены молельная комната, «халяльная» кухня, молитвенные коврики, место для омовения, религиозная атрибутика и литература, указатели «киблы», отсутствие живописных изображений людей и животных и др.

6. Для пунктов общественного питания предусматривается внедрение добровольной системы сертификации объектов туристской индустрии по стандартам halal, kosher с присвоением соответствующего знака отличия.

Планируется приглашать в Узбекистан представителей ведущих гостиничных сетей из Малайзии и Индонезии, которые имеют опыт внедрения стандартов halal и обслуживания туристов из этих стран, для осуществления аналогичной деятельности в республике.

7. Среди первоочередных задач – создание условий для зарубежных и внутренних паломников, обеспечение им максимума удобств для путешествий по стране в дни религиозных праздников. Если говорить о месяце Рамадан, то мы должны сформировать перечень мест для размещения и точек общественного питания, организующих ежедневные трапезы «сухур» и «ифтар», культурных, религиозных и спортивных мероприятий, проводимых во время Рамадана, и распространение этой информации среди целевой аудитории. С этой же позиции предстоит пересмотреть режим работы торговых центров в крупных городах с продлением времени работы с

10 утра до 1 часа ночи, а расположенных в них кафе и ресторанов – до 3 часов утра.

8. Намечается продление режима работы театров и показ спектаклей о жизни и творчестве хадисоведов и великих проповедников, проживавших на территории современного Узбекистана, с субтитрами на английском языке.

9. В местах паломнического туризма предстоит создать условия для проведения взаиморасчетов с использованием различных международных банковских карт.

### **6.3. Продвижение паломнического туризма Узбекистана на международных рынках**

Государственным комитетом по развитию туризма разрабатывается комплекс мероприятий по развитию паломнического туризма, в нем предусмотрены специальные мероприятия по продвижению этого турпродукта на международных рынках. В частности, организуются презентационные туры для видных общественных и религиозных деятелей, а также руководителей туристических компаний Индонезии, Малайзии и других стран в целях широкой пропаганды и рекламы религиозных объектов Узбекистана по линии паломнического туризма.

Для жителей стран, из которых ожидается большой поток паломников, планируется упростить визовый режим. С соответствующими госорганами уже проработан перечень этих стран. Это предполагает как введение для ряда стран безвизового режима сроком на 30 дней со дня въезда на территорию Республики Узбекистан, так и упрощенный механизм по въезду и выезду групповых туристов-паломников, в частности, нормы заполнения таможенных деклараций и т.п.

Ожидается, что «Узбекистон хаво йуллари» и другие компании, занимающиеся пассажирскими перевозками, пересмотрят их ценообразование и туристического сервиса. Такая необходимость очевидна в



отношении Турции, Малайзии и Индонезии, откуда ожидается большое количество туристов, желающих посетить места погребения святых суфиев.

С некоторыми государствами планируется открытие чартерных и прямых рейсов. К примеру, уже сейчас в этом направлении прорабатывается вопрос налаживания сотрудничества с индонезийской авиакомпанией Garuda airlines.

Эффективным представляется развитие транзитного паломнического туризма. К примеру, для граждан Индонезии, Малайзии, следующих в Саудовскую Аравию для совершения «умры», будут предложены туры, предполагающие транзитную остановку в Узбекистане, где они смогут посетить святые места и продолжить путь к месту назначения.

В соответствии Указом Президента Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли республики Узбекистан» от 2 декабря 2016 года:<sup>33</sup>

- проведена полная отмена с 1 апреля 2017 года визового режима для туристов из 15 государств, включая Австралию, Австрию, Великобританию, Германию, Данию, Испанию, Италию, Канаду, Люксембург, Нидерланды, Республику Корея, Сингапур, Финляндию, Швейцарию и Японию, а также для туристов из 12 государств, достигших возраста 55 лет, в том числе Бельгии, Индонезии, КНР (в составе туристских групп), Малайзии, США, Франции, Вьетнама, Израиля, Польши, Венгрии, Португалии и Чехии. Безвизовый режим будет применяться в отношении иностранных граждан, въезжающих в республику в туристических целях на срок не более 30 дней;

- введены единые туристские визы для всех стран, выдаваемых сроком на 30 дней, проведено существенное упрощение порядка получения виз, в том числе с использованием системы «он-лайн» заполнения анкет на получение визы, а также с 2018 года внедряется система электронных виз.

---

<sup>33</sup> Указ Президента Республики Узбекистан от 02.12.2016 г. N УП-4861 "О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан" "Собрание законодательства Республики Узбекистан", 12 декабря 2016 г., N 49, ст. 558

Намечено проведение совместно с национальными туристическими операторами широкомасштабных рекламных кампаний за рубежом, в том числе путем трансляции рекламных видеороликов, целевой рекламы в социальных сетях, изготовление и распространение каталогов, брошюр и журналов на соответствующих языках, обмен рекламным временем между национальными телерадиокомпаниями.

В этом направлении на основе частно-государственного партнёрства начата работа по созданию единой интернет-платформы с мобильным приложением. Она будет содержать навигационную карту, включающую в себя подробные данные о паломнических достопримечательностях Узбекистана, туркомпаниях, сети гостиниц, гидах, системе городского и междугородного транспорта, банковских услугах и почтовых отправлениях. Здесь же будут размещены фото- и видеоматериалы о потенциале паломнического туризма страны.

Для активной пропаганды ведётся работа по подготовке и размещению статей, посвященных истории и достопримечательностям «зиёрат-туризма» и другой подобной информации в электронной энциклопедии Wikipedia, на популярных электронных картах (Google и т.д.) и порталах (tripadvisor и т.д.).

Также прорабатывается возможность расширения услуг созданного ранее Госкомтуризма call-центра, позвонив по телефону которого, паломники смогут получить ответы на интересующие их вопросы на родном языке.

Как результат работы по продвижению паломнического туризма в Индонезии, Малайзии и Сингапуре организованы прямые переговоры туристских компаний Республики Узбекистан с компаниями этих стран и принято решение по открытию рейсов Ташкент-Джидда со стыковкой с рейсами Куала-Лумпур-Ташкент. Рейсы начали свою работу с 28 октября 2018 года. Также достигнута договоренность с индонезийской компанией Sahid Group о строительстве в 2019 году двух гостиниц вокруг комплекса

Имама ал-Бухари, реставрации под гостиницу медресе «Модарихон» в г.Бухара по стандарту «Халаль»<sup>34</sup>.

Узбекистан в 2019 году вошел в десятку самых привлекательных направлений по зиёрат-туризму среди стран-членов Организации исламского сотрудничества (ОИС) по версии Global Muslim Travel Index 2019 (GMTI)<sup>35</sup>.

Данный доклад на ежегодной основе готовится сингапурской компанией Crescent Rating и Mastercard. GMTI основывается на таких факторах, как климат, безопасность, экономика, религия, транспортная инфраструктура и услуги в странах.

*В список лучших направлений, помимо Узбекистана, также вошли Саудовская Аравия, Турция, Марокко, Иран, Бахрейн, Малайзия, ОАЭ, Казахстан и Индонезия.*

Продвижение Узбекистана в рейтинге является результатом плодотворного сотрудничества Государственного комитета по развитию туризма и агентства Crescent Rating International. За 2018 год, в рамках сотрудничества, представители агентства неоднократно посещали Узбекистан с целью изучения и анализа развития зиёрат-туризма в стране.

Кроме того, в последние годы либерализация визового режима для граждан зарубежных стран и введение безвизового режима повысили привлекательность Узбекистана на мировом туристическом рынке.

В ближайшее время в Узбекистане планируется внедрить рейтинг мусульманского гостеприимства среди гостиниц, ресторанов, а также предпринимателей, предоставляющих транспортные услуги и турпакеты.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Охарактеризуйте понятие и особенности паломнического туризма
2. Опишите возможности Узбекистана в развитии паломнического туризма.

---

<sup>34</sup> <http://old.uzbektourism.uz/ru/novosti-turizma-uzbekistana/turisticheskij-potentsial-uzbekistana-itogi-2018-goda>

<sup>35</sup> <https://www.podrobno.uz/cat/podrobno/uzbekistan-voshel-v-desyatku-samykh-pr/>

3. Какова роль государства в продвижении паломнического туризма Узбекистана на мировой рынок туризма?

4. Какие изменения происходят в инфраструктуре паломнического туризма в Узбекистане?

5. Назовите меры по упрощению въезда паломников в Узбекистан.

6. Перечислите основные особенности программы продвижения паломнического туризма Узбекистана на международных рынках

## **ГЛАВА 7. РЕСУРСЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ**

7.1. Понятие и особенности сельского туризма

7.2. Возможности и ресурсы сельского туризма в регионах Узбекистана

7.3. Развитие сельского туризма в Узбекистане

### **7.1. Понятие и особенности сельского туризма**

В последние годы в мировом туризме получил бурное развитие так называемый сельский туризм.

Агротуризм, этнографический, деревенский, зеленый, сельский туризм - все это синонимы одного вида туризма, проходящего в какой-либо сельской местности (поселке, кишлаке, фермерском хозяйстве, усадьбе, частном доме), где туристы, вырвавшись из шумных городов, знакомятся с бытом и обычаями местного населения, проживают в сельских домах, принимают участие в сельском труде. Во время проведения фестивалей и праздников (особенно Навруза), туристы могут увидеть различные состязания, поучаствовать в различных культурных мероприятиях.

Наибольший интерес для сельского туризма несут в себе старые поселения с незатейливой архитектурой, использующей традиции прошлого, жители которых соблюдают какие-либо традиции из народного фольклора. При этом чистая деревенская еда, чистый воздух, возможность поучаствовать в каких-либо небольших сельских работах, способствуют укреплению как физического так и психического здоровья.

С образовательной точки зрения, агротуризм дает возможность научиться многим видам деревенской деятельности: езда на лошади или на ослике, сбор урожая фруктов и овощей, сенокос, доение коровы или козы, приготовление блюд, приобщение к национальным промыслам и ремеслам (вышивка, плетение, лепка и гончарное ремесло). С познавательной

стороны, турист узнает много из обычаев и нравов того или иного региона, знакомится с уникальным фольклором и культурой (музыкальные представления, обычаи).

Зеленый сельский туризм (green rural tourism), или агротуризм (agrotourism, farm tourism), особенно популярен в США и странах Западной Европы, – отдых в сельской местности (в деревнях, на хуторах, в удобных крестьянских домах). Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни среди природы, знакомятся с ценностями народной культуры, прикладного искусства, с национальными песнями и танцами, местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях<sup>36</sup>.

Агротуризм получил хорошее развитие в Европе. Помимо размещения туристов в сельских домах и фермах, здесь есть возможность размещения в реконструированных старинных замках, монастырях и мельницах, где посетители в большой мере соприкасаются с древностью. Остальной набор услуг-проживание в сельском доме, употребление деревенских продуктов питания, собирательство растений и ягод, уход за домашними животными, сеновал, рыбалка и многие другие виды услуг и развлечений организованы на высоком уровне.

Развитие этого вида туризма способствует укреплению экономики села, создает дополнительные рабочие места в индустрии гостеприимства, уменьшает отток местного населения в города, повышает культурный и интеллектуальный уровень сельчан, стимулирует производство экологически чистых продуктов питания.

Аграрный туризм во многом определяет занятость сельского населения и определенную долю прибыли хозяйств. Его концепция довольно проста: клиенту предлагают проживание в сельской местности и приобщение к традиционному образу жизни деревень, участие в сельскохозяйственных работах, знакомство с подлинной местной кухней, наслаждение красотами

---

<sup>36</sup> История туризма: М.В. Соколова – Санкт-Петербург, Академия, 2010 г. - 352 с.

нетронутых уголков природы, пением птиц, верховой ездой, рыбалкой, охотой и прогулками в горах и цветущих долинах.

## **7.2. Возможности и ресурсы сельского туризма в регионах Узбекистана**

Большой потенциал для сельского туризма несут в себе практически все регионы Узбекистана. Узбекистан – по большей части аграрная страна. Сельский туризм, как новый вид отдыха, может играть большую роль в туристическом сегменте Узбекистана, используя как въездной, так и внутренний поток туристов. Благоприятные экологические и климатические условия, необходимая инфраструктура, уникальная этнографическая культура с традиционным гостеприимством – все это присутствует в нашей стране и может быть использовано для агротуризма.

Практически все регионы Узбекистана имеют необходимые ресурсы для развития сельского туризма. Это разнообразные природные условия, от предгорных и горных ландшафтов до степных и пустынных территорий, где повсюду присутствуют сельские поселения с прилегающими к ним сельскими угодьями – полями, садами, виноградниками, пастбищами. А находящиеся в непосредственной близости от этих селений всевозможные памятники природы, мемориальные места поклонения, архитектурные и археологические памятники могут быть использованы как дополнительные экологические и культурно-познавательные объекты для посещения и ознакомления с ними.

Сельский туризм в Узбекистане имеет глубокие исторические корни, и развитие его видов и подвидов довольно перспективно. Так, например, в Турции довольно активно и, надо сказать, успешно продвигаются туры, в ходе которых зарубежные туристы знакомятся с особенностями выращивания хлопка и его переработки, сами участвуют в сборе белоснежного волокна на хлопковых полях. В нашей стране еще большие перспективы может иметь туристский продукт на основе истории и развития

производства шелка, являвшегося главным товаром на древнем Шелковом пути.

Для Узбекистана, где основная часть населения проживает в сельской местности, а места туристского интереса в главных туристических центрах страны находятся в непосредственной близости к дехканским хозяйствам, имеющим относительно развитую туристскую инфраструктуру, этот туристский продукт может стать стимулом экономического развития ряда сельскохозяйственных регионов.

Агротуризм также способствует возрождению и развитию национальных ремесел и промыслов, обычаев и обрядов. С точки зрения сохранения природных ресурсов, сельский туризм здесь также играет не последнюю роль.

Начать эту деятельность можно с небольшим стартовым капиталом. И многие сельчане в популярных курортных местах республики, самостоятельно устанавливая тапчаны, по берегам рек и водохранилищ, привлекают множество автомобильных туристов из городов.

Агротуризм несет в себе большой потенциал в сфере внутреннего туризма, а также в сфере развития малого предпринимательства. Этот вид туризма позволяет создавать новые рабочие места в сельской местности, стимулирует в некоторой степени развитие инфраструктуры села, повышает и развивает культурный и образовательный уровень местного населения. Туристические фирмы могут организовывать и развивать сельский туризм договариваясь с фермерами, махаллинскими комитетами и иными представителями местной власти. Ну и конечно же, здесь не обойтись без внешних инвестиций, хорошей налоговой и правовой основы, а также без квалифицированных кадров<sup>37</sup>.

Можно отметить следующие социально-экономические предпосылки для развития сельского туризма в Узбекистане<sup>38</sup>:

---

<sup>37</sup> Экономика туризма: А.Б. Здоров – Москва, Финансы и статистика, 2007 г. - 272 с.

<sup>38</sup> [https://science-j.com/domains\\_data/files/25/Hodzhaeva%20D.H.\(Osnovnoy%20razdel\).pdf](https://science-j.com/domains_data/files/25/Hodzhaeva%20D.H.(Osnovnoy%20razdel).pdf)



1. Высокий природный и сельскохозяйственный потенциал страны;
2. Наличие культурных и исторических памятников мирового назначения;
3. Доброжелательность и сердечность узбекского менталитета (что немаловажно для развития всех видов туризма);
4. Возрождение древних ремёсел и традиций, «неповторимый» сельский быт;
5. Активная государственная политика, то есть присутствие большого количества организаций, которые могут содействовать развитию сельского туризма.

### **7.3. Развитие сельского туризма в Узбекистане**

Для привлечения туристов население регионов, развивающих данную отрасль, должно получить необходимые навыки. Как и любой вид туризма, агротуризм требует специальных знаний и навыков по предоставлению туристических услуг и тур-продукции, особенно у тех, кто еще не имеет опыта в этой сфере бизнеса.

В связи с этим с 2015 года ПРООН в сотрудничестве с хокимиятами областей и при поддержке Республиканского научно-учебного консалтингового центра НК «Узбектуризм» организовывает учебные программы для местных жителей, которые выразили готовность изучить основные навыки и знания, необходимые для организации и управления гостевыми домами. В частности, в программу обучения включаются такие темы узкой специализации, как:

- введение в туризм;
- международные стандарты санитарно-гигиенических условий в гостевых домах;
- создание и управление гостевым домом;
- этикет приема и обслуживания туристов;
- организация общественного питания;

- организация культурно-досуговой программы (демонстрация различных национальных традиций, экскурсии по достопримечательным местам и местам природного и исторического наследия и т.д.);
- психологические аспекты обслуживания туристов;
- основы маркетинга и ценообразования на туристические услуги.

Нельзя не отметить, что принятые решения по организации научно-учебных программ, связанных с агротуризмом в сельской местности, положительно скажутся как на уровне грамотности населения, так и на туристическом потенциале этих регионов нашей страны.

В отдельных регионах Узбекистана агротуризм уже получил определённое развитие.

Так например, в Бухарской области существует опыт возрождения ремёсел, таких как производство керамических изделий, на примере Гиждуванской школы керамики семьи Нарзуллаевых в шестом поколении. Данная школа отличаются использованием особенных геометрических форм и цветов в орнаментах, знаменитых не только в нашей стране, но и во всём мире. Гостям предоставляется возможность участия в процессе производства керамических изделий.

Сельский туризм неплохо развит в Джизакской и Навоийской областях, в районе северных склонов Нуратинского хребта. В таких кишлаках, как Эски Фариш, Ухум, Хаят, Меджрум (Маджрум), Сентябрь, организованы гостевые дома. Гости этих домов совершают увлекательные прогулки в горные урочища, знакомятся с флорой и фауной Нуратинского биорезервата. Есть возможность проката лошадей и осликов. Из достопримечательностей этого региона можно отметить отдельные петроглифы, высокогорное озеро Фазильман, а также огромный экземпляр биоты восточной в кишлаке Меджрум. Обычно после посещения гостевых домов в кишлаках северных склонов Нуратинского хребта туристы отправляются в юртовые лагеря, расположенные в непосредственной близости от озера Айдаркуль. Здесь они могут ознакомиться с природой Айдар-Арнасайской озерной системы, а

также соприкоснуться с песками пустыни Кызылкум, вплотную подходящих к лагерю. Прогулка на верблюдах по барханам этих территорий в сторону селения Дунгелек приятно дополнит общие впечатления. Знакомство с бытом пустынных жителей и их традиционным укладом жизни также можно включить в программу этих туров.

Развивая сельский туризм в Нуратау-Айдар-Кызылкумском регионе можно создать своеобразный этнографический культурный центр. И при достаточном финансировании на базе какого-либо кишлака организовать специальный «аул-городок» для приема туристов.

В настоящее время индустрия туризма в Узбекистане становится одной из самых перспективных отраслей экономики, имея значительный мультипликативный эффект и выступая своеобразным катализатором социально-экономического развития территорий, положительно влияет на рост занятости населения, стимулирует развитие смежных отраслей экономики, развивает инфраструктуру и коммуникации в регионах.

Аграрный туризм во многом определяет занятость сельского населения и определенную долю прибыли хозяйств. Его концепция довольно проста: клиенту предлагают проживание в сельской местности и приобщение к традиционному образу жизни кишлаков, участие в сельскохозяйственных работах, знакомство с подлинной местной кухней, наслаждение красотами нетронутых уголков природы, пением птиц, верховой ездой, рыбалкой, охотой и прогулками в горах и цветущих долинах. В отличие от других направлений туристской сферы агротуризм имеет свою специфику, которая выражается в минимизации издержек, прежде всего на питание и проживание. Естественно, что питание в сельской местности обходится в 2–2,5 раза дешевле, чем в городе. Проживание здесь также обходится дешевле, особенно в летний период. Это как минимум вдвое снижает стоимость путевок.

Анализ лучшего международного опыта показывает, что результатом развития сельского туризма является появление дополнительных источников

доходов для местного населения, в основном за счет предоставления для ночлега гостевых домов, организации питания и услуг гидов-проводников, организации досуга для туристов и продажи сувениров, сделанных руками местных ремесленников.

В целом, развитие сельского туризма Узбекистана в социально-экономическом плане решает целый ряд задач:

- обеспечение социально-экономического развития сельских территорий за счёт относительно нетрадиционных видов деятельности;
- создание и увеличение рабочих мест в индустрии гостеприимства (обеспечение занятости населения в сельской местности);
- снижение оттока молодёжи с сельских территорий;
- сохранение и популяризация традиционного сельского уклада, ремёсел, способов возделывания земли и пр.;
- возрождение национальных традиций, обычаев, национальной культуры;
- решение экологических проблем, связанных с охраной природы;
- развитие сельской инфраструктуры;
- повышает культурный и интеллектуальный уровень сельчан;
- стимулирует производство экологически чистых продуктов питания;
- освоение новых профессий связанных с обслуживанием;
- создание и активное функционирование туристических предприятий в удалённых и малонаселённых регионах и др.

Для Узбекистана очень важно, что сельский туризм способствует улучшению жизни и самих семей, принимающих у себя туристов, то есть способствует повышению уровня жизни в регионах.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Дайте характеристику сельскому туризму, в чем его отличительные особенности?

2. Опишите возможности и ресурсы сельского туризма в регионах Узбекистана.

3. Назовите преимущества развития сельского туризма для Узбекистана.

4. Напишите эссе на тему «Преимущества и недостатки сельского туризма».

4. Предложите проект программы сельского тура на 5 дней.

5. Каковы по вашему мнению перспективы развития сельского туризма в Узбекистане?

## ГЛАВА 8. ЭКОЛОГИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В РЕГИОНАЛЬНОМ ТУРИЗМЕ

8.1. Понятие рекреационных ресурсов

8.2. Туристско-рекреационные потребности общества

8.3. Эколого-экономические особенности использования региональных туристических ресурсов

### 8.1. Понятие рекреационных ресурсов

**Рекреационные ресурсы** - компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, могущие быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий.

Согласно Н.С. Мироненко, **рекреационные ресурсы** – это объекты и явления природы, результаты человеческой (антропогенной) деятельности, которые можно использовать для отдыха, туризма и лечения.

Под рекреационными ресурсами понимается совокупность компонентов природных комплексов и объектов историко-культурного наследия, формирующих гармонию целостности ландшафта, прямое и опосредованное потребление которых оказывает благоприятное воздействие, способствует поддержанию и восстановлению физического и духовного здоровья человека<sup>39</sup>.

Рекреационные ресурсы целесообразно разделить на две группы:

- *природные рекреационные территории и ресурсы* (рекреационные, курортные, лечебно-оздоровительные зоны, иные природные территории,

---

<sup>39</sup> Кусков А. С., Одинцова Т. Н., Голубева В. Л. Рекреационная география. М. - Изд.: "Флинта" , 2005. С.35

объекты, комплексы, использование которых возможно в рекреационных целях);

- *рекреационные социально-бытовые ресурсы* (строения, сооружения, архитектурные и строительные комплексы, другие объекты социально-культурного назначения, используемые для рекреационных целей).

**Природные рекреационные территории** - это часть пространства окружающей природной среды, предназначенная для массового отдыха населения, для восстановления жизненных сил и здоровья людей.

К ним относятся:

- рекреационные, курортные, лечебно-оздоровительные зоны;
- земли рекреационного, историко-культурного и частично природоохранного назначения;
- отдельные участки земель лесного, водного фонда;
- иные рекреационные территории, комплексы, пригодные для использования в целях рекреации.

**Природные рекреационные ресурсы** - это природные курортные, лечебные, оздоровительные ресурсы и факторы, пригодные для использования с целью восстановления и укрепления здоровья людей. По характеру использования подразделяются на 4 главных типа:

- рекреационно-лечебные (лечение минеральными водами);
- рекреационно-оздоровительные (купально-пляжные местности);
- рекреационно-спортивные (горно-лыжные базы);
- рекреационно-познавательные (исторические памятники, научный туризм, деловой туризм, религиозное паломничество).

Рекреационные ресурсы оказывают влияние на территориальную организацию рекреационной деятельности, на формирование рекреационных районов и центров, на их специализацию и экономическую эффективность. Но это влияние не прямое. Оно опосредуется социально-экономическими факторами и, прежде всего, объемом и структурой рекреационных потребностей.

## 8.2. Туристско-рекреационные потребности общества

Рекреационные потребности человека – потребности в восстановлении и развитии физических и психических сил человека в его физическом, интеллектуальном и духовном совершенствовании.

В общем виде среди рекреационных потребностей (в порядке исторической последовательности их появления) можно выделить следующие крупные группы, ориентированные на:

- восстановление физических и духовных сил, израсходованных или ослабленных в процессе трудовой, учебной или бытовой деятельности;
- развитие физических и духовных сил человека, социально-трудового, культурного и оборонного потенциала общества, подготовка к трудовой деятельности, к общению между людьми и т. д., т. е. развитие того, что уже ранее заложено воспитанием;
- формирование новых черт и качеств личности, нового образа жизни, расширение межличностных, межнациональных, межвозрастных контактов, формирование и развитие навыков общения, восприятия природы и культурных ценностей и т. д.

Рекреационные потребности проявляются на трех уровнях организации людей: общество – группа – индивид.

- Общественные рекреационные потребности являются ведущими. Их можно определить, прежде всего, как потребности общества в восстановлении физических и психических сил, а также всестороннем развитии всех его членов.

- Групповые рекреационные потребности отражают содержание потребностей определенных социальных и возрастных групп населения.

- Индивидуальные рекреационные потребности включают в себя множество рекреационных занятий, которые удовлетворяют эти потребности в смене привычной обстановки, в восстановлении здоровья, в снятии утомления, в познании окружающего мира, в преодолении препятствий,



удовлетворении эстетических потребностей, в духовном обогащении, бегстве от повседневности и т. д.

Формирование рекреационных потребностей происходит под влиянием комплекса факторов, которые могут быть сгруппированы следующим образом:

- социально-экономические факторы: уровень развития производительных сил; уровень производства потребительских благ; уровень развития сферы отдыха и туризма; реальные денежные доходы населения; цены на товары и услуги (рекреационные); уровень развития транспортной инфраструктуры; длительность отпусков; постановка рекламы и информации о рекреационных районах и туристских маршрутах; социальный и профессиональный состав населения; уровень культурной жизни; подвижность населения; национальные традиции.

- демографические факторы: урбанизация; половозрастная структура населения; состав и размер семьи; особенности расселения.

- социально-психологические факторы: коммуникабельность; тип культурной жизни; влияние моды; ценностные ориентации личности.

- медико-биологические факторы: состояние здоровья населения.

- природные факторы: природная зона, в которой проживает человек, особенности географического положения по отношению к морям, горам.

### **8.3. Эколого-экономические особенности использования региональных туристических ресурсов**

Все природные ресурсы следует рассматривать с точки зрения их рекреационного либо туристского потенциала (рис.8.1). Однако степень использования природных ресурсов может быть различной и зависит главным образом от специализации региона.

Природные ресурсы имеют классификацию, в основе которой лежит двойственный характер данной категории, который, с одной стороны, связан

с их природным происхождением, с другой стороны, отражается в их экономическом значении для туризма.



**Рисунок 8.1. Виды рекреационных ресурсов**

Следует различать природные ресурсы по характеру вовлечения в процесс туристской деятельности.

Во-первых, природные ресурсы могут восприниматься зрительно, например, восприятие пейзажей, заката или восхода солнца, красивого ландшафта. В этом случае можно говорить об экологическом туризме, так как туристско-рекреационная деятельность не оказывает на них негативного воздействия.

Во-вторых, природные ресурсы используются без их прямого расходования. Например, деградация лесного массива при постоянном посещении туристами или загрязнение береговой линии моря. Теснота на традиционных приморских курортах, например в Италии, ухудшает состав воды и загрязняет берег. Развитие автотуризма в Германии повлекло за собой строительство автомобильных дорог, а это привело к сокращению лесных площадей. Бесконтрольный наплыв туристов может нарушить экологический баланс внутри экосистемы страны. Печальным примером служит остров Таити, число посетителей которого возросло с 10 тыс. человек в год (в начале 60-х годов) до 15 тыс. человек в год (в настоящее время).

В-третьих, осуществляется непосредственное расходование природных ресурсов в процессе туристской деятельности. При нерациональном использовании природных ресурсов это может привести к практически полному их истощению и даже исчезновению.

Одной из особенностей природных туристских ресурсов является то, что они в большинстве своем не восстанавливаются по мере потребления. В последние годы проводятся исследования воздействия туризма на природные экосистемы, которые описываются в терминах риска и опасности. Это могут быть строящиеся дороги, которые способствуют развитию автомобильного туризма, но в то же время ведут к уменьшению площади лесов. Необдуманное строительство гостиниц влечет за собой нарушение состава почв.

Еще в 1982 г. была принята Совместная декларация ВТО и Программой ООН по окружающей среде (ЮНЕП), в которой подчеркивалась необходимость сохранения равновесия между туризмом и окружающей средой. Негативное воздействие туризма на состояние окружающей среды проявляется не сразу, а постепенно, иногда незаметно, и в итоге приводит к разрушению природных туристских ресурсов. Причиной разрушения окружающей среды могут являться:

- большой размах строительства гостиниц на побережье, что может привести, например, к уменьшению прибрежной песчаной полосы;
- большое скопление автотуристов, которое ведет к загрязнению воздуха и вытаптыванию почвы;
- движение туристских судов, вызывающее загрязнение окружающих вод.

Многие страны ведут активную борьбу за сохранение окружающей среды. Так, прибрежная часть Валенсийского сообщества в Испании получила «голубой» флаг. Это значит, что пляжи в этом регионе одни из самых чистых. Вместе с тем нередки случаи закрытия отдельных регионов туризма из-за угрозы экологической катастрофы.

После сравнения всех факторов привлекательности рекреационно-туристических ресурсов, ученые пришли к выводу, что и в дальнейшем основным источником удовлетворения туристических потребностей остается природный потенциал.

Для природных ресурсов существует понятие пропускной способности. В ряде регионов, например в Средиземноморье, существует опасность достижения ее предела.

В целях усиления охраны рекреационных ресурсов и создания стимулов для их рационального использования (через установление платы за эксплуатацию естественных богатств) необходима их экономическая оценка. Цель экономической оценки – необходимость объективно отразить, что теряет народное хозяйство и общество в целом при уничтожении рекреационного ресурса или отказе от его использования на территории, где этот ресурс предназначен для другой хозяйственной деятельности. Такая оценка позволяет определять эффективность различных мероприятий, направленных на более полное и рациональное использование ресурсов.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Раскройте понятие рекреационных ресурсов
2. Дайте характеристику туристско-рекреационным потребностям общества?
3. Раскройте эколого-экономические особенности использования региональных туристических ресурсов.
4. Как различаются природные ресурсы по характеру вовлечения в процесс туристской деятельности?

## **ГЛАВА 9. ГРУППИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВ ВЕЛИКОГО ШЁЛКОВОГО ПУТИ НА ОСНОВЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ ФАКТОРОВ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

- 9.1. Исторический феномен великого шелкового пути
- 9.2. Возрождение «Великого шелкового пути» в целях развития туризма
- 9.3. Группирование государств великого шёлкового пути на основе конкурентоспособных факторов индустрии туризма
- 9.4. Вклад Узбекистана в развитие проекта «Великий шелковый путь»

### **9.1. Исторический феномен великого шелкового пути**

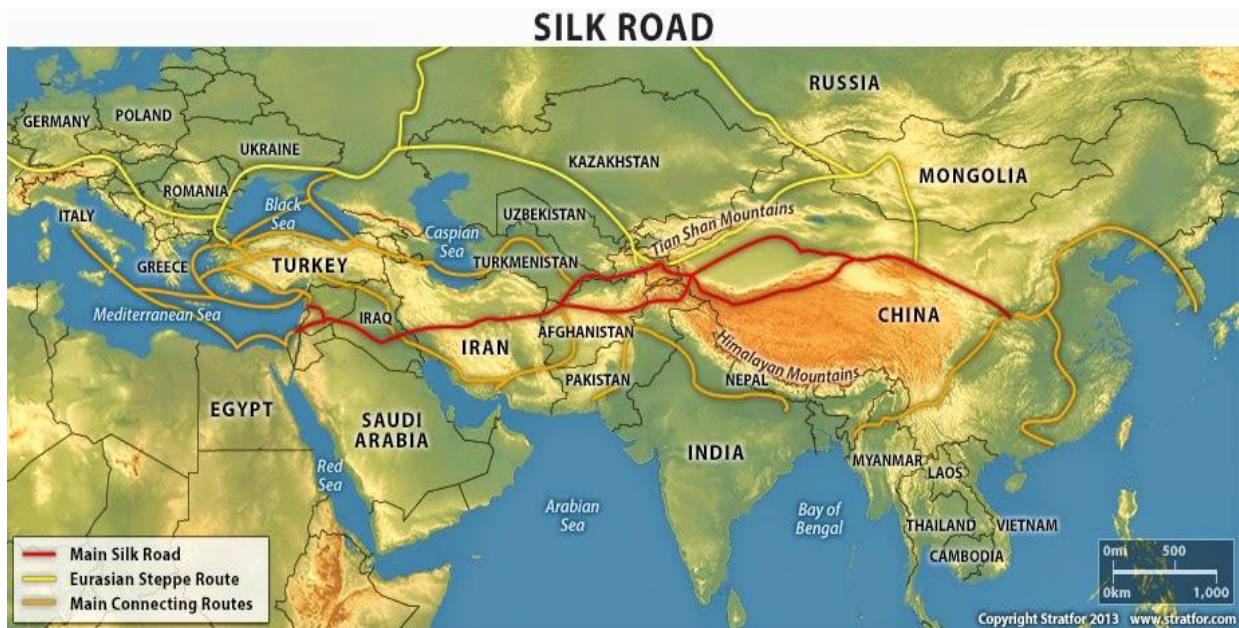
Великий шелковый путь — своеобразный феномен истории развития человечества, его стремления к единению и обмену культурными ценностями, завоевания жизненного пространства и рынков сбыта для товаров. Этот крупнейший в истории человечества трансконтинентальный торговый путь связывал Европу и Азию и в былые времена простирался от античного Рима до древней столицы Японии Нары. Подлинное начало великой магистрали относят к середине II века до нашей эры, когда для китайцев впервые был открыт Западный край — страны Центральной Азии<sup>40</sup>.

Этот путь никогда не был единой магистралью, а включал в себя различные маршруты, которые разветвлялись, подобно кроне могучего дерева. Так, одна из главных дорог, пересекающая Азию с востока на запад, начиналась в столице древнего Китая Чаньане и следовала до его северо-западных границ вдоль пустыни Гоби, через Таримский бассейн, далее по Восточному Туркестану. Переправившись через Тянь-Шань, часть караванов шла через Ферганскую долину и Ташкентский оазис в Самарканд — столицу Согдианы, Бухару, Хорезм, далее к берегам Каспия. Часть караванов из Самарканда держала путь в Бактрию и через долину Кашкадарьи выходила к

---

<sup>40</sup> Великий Шёлковый путь на территории Казахстана. [www.e-talgar.com/](http://www.e-talgar.com/), 2013.

Термезу, откуда, переправившись через Амударью, направлялась на Юг в Бактры и Индию. Другое ответвление дороги из Тарима огибало пустыню Такла-Макан с юга и через Хотан и Яркенд вело в Бактры (северный Афганистан) и Мерв, откуда через Персию, Сирию доходило до Средиземноморья, и часть товаров морем попадала в Рим и Грецию (рис.91.).



**Рис.9.1. География Великого Шелкового пути**

Главным предметом торговли на караванных путях был шелк. Например, в раннем средневековье шелк был самой популярной расчетной единицей, вытесняя из обращения даже золото. Так, в Согдиане цена коня приравнивалась к стоимости десяти отрезков шелка. Шелком платили за выполненную работу, за содержание наемников, шелком можно было откупиться от наказания за преступление.

В истории Великого Шёлкового пути были три кратковременных периода, когда он почти полностью контролировался одним государством: Тюркским каганатом в конце VI в., империей Чингисхана в конце XIII в. и империей Тимура (Тамерлана) в конце XIV в. Однако изза высокой протяженности путей объединить их под единым контролем было трудно чрезвычайно. Чаще наблюдался «раздел мира» между несколькими

крупными странами<sup>41</sup>. Эта огромная система караванных путей, протяженностью более 7 тыс. км, просуществовала более полутора тысяч лет – много дольше, чем другие дальние сухопутные торговые пути.

Впервые «шелковыми» эти караванные дороги назвал венецианский купец Марко Поло, первым из европейцев достигший пределов Китайской империи. А в научный оборот термин «Великий шелковый путь» в 1877 году ввел немецкий исследователь Фердинанд Рихтгофен в своем фундаментальном труде «Китай». По Великому шелковому пути двигались не только торговые караваны, по нему распространялись культурные достижения народов, духовные ценности, религиозные идеи. По караванным дорогам на протяжении столетий путешествовали ученые, исследователи<sup>42</sup>.

## **9.2. Возрождение «Шелкового пути» в целях развития туризма**

Начиная с 1991 года, совпавшего с получением независимости пятью центрально-азиатскими республиками, началось возрождение интересов, связанных с Шелковым путем, в области культурных обменов, торговли и туризма. Воодушевленная подобным развитием событий, на своей Генеральной ассамблее, прошедшей в 1993 году в Индонезии, ВТО постановила разработать долгосрочный проект по продвижению специальной туристской концепции Шелкового пути.

Исторической вехой стало принятие в 1994 году девятнадцатью странами-участницами Проекта Самаркандской декларации по Шелковому пути, инициаторами которой стали Президент Узбекистана и Генеральный секретарь ВТО. С тех пор были приняты в 1999 году – Декларация Хивы, в 2002 году – Бухарская Декларация, Астанинская Декларация в 2009 году и др. Был создан специальный логотип проекта ВТО "Шелковый путь", нацеленный на объединение всех стран, организаций и частных предприятий под единым изобразительным символом.

---

<sup>41</sup> Источник: <https://idaten.ru/ecology/vozrozhdenie-velikogo-shelkovogo-puti>

<sup>42</sup> Байпаков К.М. История Казахстана в средние века (V-XVII вв.). — Алматы: Рауан, 1996. – 176 с.



С тех пор был предпринят ряд основополагающих инициатив, ознаменовавших продвижение и развитие проекта "Шелковый путь".

Реализация принятых мер способствовала экономическому росту и интеграции стран Евразийского пространства, которое является основным регионом Шелкового пути, замыкая на себе три его основных полюса: Китай, Россию и Персидский Залив. Великий шёлковый путь как туристский продукт имеет целый ряд особенностей, который отличает его от привычных маршрутов. Например, классический тур – это поездка, как правило, в какую-нибудь одну определенную страну по турпакету. Здесь же речь идет о транснациональном маршруте, когда турист имеет возможность посетить целый ряд стран, познакомиться с их древней и сегодняшней культурой и получить гораздо больший объем знаний и впечатлений. Обладая разнообразным историко-культурным наследием и богатством природных туристических достопримечательностей, простирающихся вдоль тысячи километров древних дорог, Шелковый путь сегодня предлагает посетителям возможность увидеть уникальную сеть маршрутов, связанных общей историей. Отважившись на путешествие по древнему Шелковому пути, туристы смогут пройти по стопам знаменитых исследователей, таких как Александр Македонский и Марко Поло.

ЮНВТО поставила задачу сформировать единую трансконтинентальную концепцию под девизом: «Сотрудничество и совместные усилия, несмотря на государственные границы». Дело было достаточно сложным и новым, так как до недавнего времени Шелковый путь являлся неэксплуатируемым потенциальным туристическим ресурсом, который следовало преобразовать в крупный интегрированный туристический продукт. В выполнении этой задачи должны быть задействованы различные сектора туристической индустрии, включая гостиничное управление, туристические, транспортные агентства и туроператоров, а также органы государственной власти. Для преодоления осложнений в их совместной работе нужна была четкая стратегия маркетинга.

### **9.3. Группирование государств великого шёлкового пути и стратегии развития их туристического потенциала**

Страны-участницы проекта «Великий шелковый путь» были разделены согласно степени их вовлечения в проект. Таким образом, было выявлено три концентрических круга. В первый круг вошли территории Центральной Азии (Туркестана), который к тому времени только начал открывать свои границы для туризма.

Основные усилия ВТО в отношении этой группы стран направлены на их подготовку к прогнозируемому росту туризма посредством разработки для них планов действий, профессиональной подготовки, разработки законодательства, облегчения визовых формальностей и обеспечения статистических данных.

Во второй круг вошли страны, которые уже открыли достопримечательности Шелкового пути для посещения и приобрели определенный опыт в области данного туристского продукта. К таким странам относятся Китай, Пакистан, Исламская Республика Иран и Турция. Усилия ВТО в области этого круга стран нацелены на наращивание уже проводимых мероприятий по развитию и продвижению туризма.

Третий круг охватил такие конечные пункты Шелкового пути, как Япония, Корейский полуостров, страны АСЕАН, арабские страны и Европу. Учитывая, что эти регионы являются основными рынками для туризма на Шелковом пути, задача ВТО состоит в повышении информированности о данном Проекте.

После того как было проведено это географическое деление, следующим логическим шагом стала **разработка подробной и гармоничной маркетинговой стратегии для стран Шелкового пути.**

Проект "Шелковый путь" представляет собой межконтинентальную концепцию, которая нуждается в сотрудничестве и участии за пределами границ отдельно взятых стран. Для преобразования этих потенциальных ресурсов в комплексный туристский продукт необходимо активное участие

различных секторов туристской индустрии, включая гостиничный бизнес, турагентства и туроператоров, а также представителей национальных властей. В этой связи, в 1996 году ВТО предложила маркетинговый план, который был единодушно поддержан странами-участницами на форуме, прошедшем в июне 1996 года в Китае. В этом форуме, прошедшем в г. Шиань, приняли участие около 110 сотрудников сферы туризма, туроператоры, отельеры, преподаватели и журналисты из 25 стран, а также представители ЮНЕСКО и ПРООН. ВТО впервые оказала содействие странам Шелкового пути в установлении новых существенных бизнес-связей с туроператорами из основных направляющих рынков.

Воодушевленная успехом Шианьского форума, ВТО, в сотрудничестве с ЮНЕСКО и Азиатско-тихоокеанским центром АРТЕС, организовала Второй форум по туризму на Шелковом пути, который состоялся в январе 1997 г. в историческом городе Нара (Япония). На форум собрались ведущие сотрудники в области туризма из 19 стран; на заседании на основе принципов общей рекламно-маркетинговой стратегии, разработанной на Форуме в г. Шиань, обсуждались вопросы унификации продвижения туризма в странах Шелкового пути. Презентации стран на Форуме заложили основу для подготовки ВТО подробного перечня всех туристских ресурсов стран Шелкового пути, включая достопримечательности, туристские объекты, объекты размещения, транспорт и информационные центры. Основным итогом Форума в Наре стала публикация красочной брошюры о туристских продуктах Шелкового пути, средства на издание которой были выделены Правительством Японии. Данная брошюра активно используется странами Шелкового пути в качестве эффективного маркетингового инструмента.

Второе международное заседание по Шелковому пути прошло в апреле 1997 года в Тегеране. Это заседание также было проведено при поддержке ЮНЕСКО, и в нем приняли участие представители национальных туристских администраций, международных организаций, туроператоры и журналисты из 27 стран, объединенные единой целью возрождения

легендарного Шелкового пути посредством туризма. Первоочередными задачами заседания были укрепление международного взаимопонимания и распространение культурных обменов как внутри всего региона Шелкового пути, так и между индивидуальными странами Шелкового пути и всем миром. На данном заседании был предложен ряд мер, которые следует принять странам Шелкового пути для достижения более высокого уровня устойчивости при развитии туризма, а также в целях охраны и поддержания природного и культурного богатства. При этом на заседании также было рекомендовано разработать специализированный веб-сайт, посвященный проекту "Шелковый путь", учредить ежегодное проведение Дня туризма на Шелковом пути и моторалли, а также принять официальный гимн Шелкового пути.

Проведение сессии Генеральной ассамблеи с 17 по 24 октября 1997 г. в Стамбуле (Турция) предоставило еще одну возможность для представителей стран Шелкового пути встретиться в рамках Генеральной ассамблеи и оценить достижения в области данного проекта. Итогом данного мероприятия стало выдвижение двух инициатив: во-первых, разработка плана действий для связи ремесленных центров в странах Шелкового пути на основе опыта, достигнутого ПРООН при выполнении проекта в Узбекистане; во-вторых, поддержка предложения медиа-группы из Новой Зеландии о подготовке короткометражного фильма, состоящего из 26 частей, посвященного достопримечательностям стран Шелкового пути.

Проект "Шелковый путь" разработан специально для стран-участниц, и именно эти страны получают выгоды от его развития. Благодаря активному участию и тесному сотрудничеству между самими странами, с одной стороны, и между странами и ВТО, с другой стороны, за последние четыре года был принят ряд ощутимых мер, нацеленных на то, чтобы превратить проект "Шелковый путь" в осязаемый туристский продукт и информировать о нем представителей основных направляющих рынков. Со своей стороны, страны также далеко продвинулись в развитии своей инфраструктуры. В

итоге, многое было сделано в области разработки проекта начиная с 1994 года, когда было положено его начало. Однако много еще предстоит сделать. В этой связи ВТО намеревается продолжить свое путешествие для дальнейшего прогресса и развития проекта при активной поддержке и сотрудничестве стран-участниц проекта.

#### **10.4. Вклад Узбекистана в развитие проекта «Великий шелковый путь»**

По прошествии десяти лет после принятия Всемирной туристской организацией (ВТО) исторической Самаркандской декларации, 22 октября 2004 года в величественном Самарканде был открыт Офис по туризму на Шелковом пути, который приняло при поддержке ВТО правительство Узбекистана.

Заместитель Генерального секретаря д-р Дэвид де Вилье, официально открывший офис от имени ВТО, дал высокую оценку инициативе и упорству, проявленным Узбекистаном в продвижении проекта развития туризма на Шелковом пути. Председатель национальной туристской администрации Узбекистана г-н Бахтияр Хусанбаев подчеркнул, что деятельность офиса будет осуществляться в интересах всех стран, участвующих в проекте ВТО в области Шелкового пути. Азербайджан, Индия, Иран, Казахстан, Кыргызстан, Пакистан, Таджикистан, Украина и ряд других стран продемонстрировали свою поддержку офиса, направив на церемонию открытия представителей государственного и частного секторов.

Офис займется изучением туристских ресурсов и объектов Шелкового пути и созданием базы данных о фирмах, имеющих отношение к туризму на Шелковом пути, и других заинтересованных сторонах. Он также будет содействовать маркетингу Шелкового пути в качестве многонационального разнообразного в культурном отношении и увлекательного туристского направления, повышая информированность представителей туристского сектора на основных направляющих рынках. Д-р де Вилье и г-н Хусанбаев

также провели встречу с должностными лицами базирующегося в Японии Офиса поддержки азиатско-тихоокеанского региона ВТО, которые присутствовали на церемонии и обсудили возможность проведения крупной конференции с целью стимулирования путешествий японцев в туристские центры Средней Азии на Шелковом пути.

Наряду со строительством железных дорог Узбекистан участвует в строительстве и реконструкции автомобильных дорог Андижан – Ош – Иркаштам – Кашгар, дающих выход в Китай и Пакистан, а также Бухара – Серахс – Мешхед – Тегеран и Термез – Герат – Кандагар – Карачи, позволяющих выйти к Индийскому океану.

В число 33 стран-членов, в настоящее время участвующих в Программе ЮНВТО по Шелковому пути, входят: Азербайджан, Албания, Армения, Бангладеш, Болгария, Греция, Грузия, Египет, Израиль, Индонезия, Иран, Ирак, Испания, Италия, Казахстан, Китай, Кыргызстан, Монголия, Народно-Демократическая Республика Корея, Пакистан, Республика Корея, Российская Федерация, Румыния, Сан-Марино, Саудовская Аравия, Сирийская Арабская Республика, Таджикистан, Туркменистан, Турция, Узбекистан, Украина, Хорватия и Япония (на момент публикации Плана, январь 2016 г.).

В 2010 году ЮНВТО разработала специализированную программу продвижения туризма на Шелковом пути. Первый План действий по Шелковому пути 2010/2011 был представлен на Пятой Международной встрече по Шелковому пути в Самарканде, где были определены три основные направления деятельности: а) маркетинг и продвижение б) наращивание потенциала и управление дестинациями в) облегчение путешествий.

2015 год был отмечен успешным проведением в Хиве, при поддержке бюро ЮНЕСКО в Ташкенте, Республики Узбекистан и Нидерландского фонда ЮНЕСКО первого учебного курса по улучшению интерпретации Шелкового пути и подготовке специализированных гидов по наследию

Шелкового пути. Этот новаторский курс в формате «обучение обучающихся», организованный совместно ЮНВТО, ЮНЕСКО и Всемирной федерацией ассоциаций туристских гидов (WFTGA), был призван предоставить гидам специализированные навыки и ноу-хау в области интерпретации, презентации объектов и управления ими. Учащиеся, успешно окончившие этот учебный курс, специально разработанный для пяти стран, участвующих в Проекте ЮНЕСКО/ЮНВТО по стратегии развития туризма для коридоров наследия Шелкового пути (Китай, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан и Узбекистан) прошли сертификацию Всемирной федерации ассоциаций туристских гидов в качестве официальных гидов по Шелковому пути, что способствовало обеспечению качественной интерпретации объектов на месте и наделило участников правом обучать гидов у себя в стране.

На сегодняшний день ведущую роль в возрождении древней магистрали играет Всемирная туристская организация (ВТО), которая выполняет долгосрочный проект «Туризм на Великом Шелковом пути». Создана единая концепция трансконтинентального туризма, над которой работают туристические организации девятнадцати стран, входящих сегодня в регион Великого Шелкового пути — **Узбекистана, Кыргызстана, Туркменистана, Казахстана, Таджикистана, Ирана, Грузии, Армении, Азербайджана, Китая, Пакистана, Турции, Японии, Индии и других**. Туризм на Великом Шелковом пути имеет свои примечательные особенности. Популярным становится транснациональный туризм. Понятие это появилось сравнительно недавно, в девяностые годы прошлого столетия, когда традиционная практика путешествий по одной стране стала дополняться туристскими поездками в соседние страны. Такой региональный туризм, удобный и выгодный и для организаторов, и для путешественников, способствует сближению соседних стран, сотрудничеству на туристском рынке. Распространенным способом подобного рода путешествий является туристский треугольник, когда туристу по выбору предлагается посетить три соседние страны, например: **Узбекистан — Казахстан — Кыргызстан** или

**Узбекистан — Туркменистан — Иран.** Существуют и другие формы путешествий по Великому Шелковому пути. Так, тур «Всемирное наследие Великого Шелкового пути» предлагает туристам путешествие по маршруту **Казахстан — Узбекистан — Туркменистан — Иран** или тур **«По странам Центральной Азии»**. Но Великий Шелковый путь — это не только караванные дороги и города, через которые он проходил. Это великолепные природные ландшафты — горные пики и альпийские луга Тянь-Шаня и Памира, пески пустынь с рукотворной рекой — Каракумским каналом, «хрупкий жемчуг» озера Иссык-Куль и реликтовые сосновые леса Борового, горнолыжные курорты Чимган и Бельдерсай, живописное Чарвакское водохранилище, ореховые рощи в урочище Арсланбоб и многие другие примечательные места. **Любители экстремального туризма могут испытать свои силы в альпинистском восхождении, спуске по высокогорным рекам на плотках и лодках или, подобно древним путникам, совершить прогулку на лошадях или поездку по пустынным барханам на верблюдах<sup>43</sup>.**

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Дайте общую характеристику феномена великого шелкового пути.
2. Опишите процесс возрождения «Великого шелкового пути» в целях развития туризма? Используйте схему «Кластер»
3. Назовите стран-участников проекта «Великий шелковый путь» и дайте характеристику их стратегий
4. Опишите вклад Узбекистана в развитие проекта «Великий шелковый путь»

## **ГЛАВА 10. ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТУРИЗМА ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ**

### **10.1. Центральная Азия как центр туризма**

---

<sup>43</sup> Гурин С. Путешествие, паломничество, туризм // Хаос. — 1997. — № 3. — С. 189.



- 10.2.Туристский потенциал Кыргызстана
- 10.3.Туристский потенциал Казахстана
- 10.4.Туристский потенциал Таджикистана
- 10.5.Туристский потенциал Туркменистана
- 10.6.Туристский потенциал Узбекистана
- 10.7.Глобальные тенденции, которые будут оказывать влияние на развитие туризма в Центральной Азии

### **10.1. Центральная Азия как центр туризма**

На территории Центральной Азии общей площадью 3,944,300 кв. м расположены пять государств – Узбекистан, Туркменистан, Таджикистан, Кыргызстан, Казахстан. По официальным данным, их суммарное население на 2014 год составляло 65,7 млн. чел. Совокупное население состоит из представителей более 100 различных этнических групп - от немцев и австрийцев, до тибетцев и корейцев.

Наиболее крупная этническая группа - это узбеки. Население Узбекистана составляет более 30 млн человек, кроме того, узбеки как национальное меньшинство присутствуют во всех других регионах Центральной Азии.

Впечатляющие пространства Центральной Азии притягивают все большее количество иностранных посетителей. Ее уникальные природные и культурные объекты, недоступные ранее для зарубежных посетителей, включены в современные экскурсионные туры, что благоприятно влияет на развитие экономики региона и обеспечивает занятость местного населения. В основном, маршруты охватывают многочисленные памятники вдоль трасс Великого Шелкового пути.

Казахстан представляет собой край обширных степей и высоких гор, которые славятся своей красотой. Сказочные мечети и медресе Самарканда, Бухары и Хивы, с их великолепной архитектурой и красочными изразцами - это лишь небольшая часть того, что привлекает туристов в

Узбекистан. Тщательно вытканые, ярко-малиновые **ковры**, созданные нежными руками мастериц кочевых племен, являются собой художественный **символ Туркменистана**. расположен высоко над уровнем моря. Горы Кыргызстан покрыты пышными лесами, а степи - сочными травами. Все это в сочетании с мягким климатом привлекает путешественников. Преимущественно горный, Таджикистан пытается развивать индустрию туризма путем организации культурных и литературных фестивалей. Что касается культурных и исторических условий, то страна обладает богатыми ресурсами для привлечения туристов. В регионе находится 12 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО.

В Центральной Азии расположены страны разного типа. В целом этот огромный регион Азии, располагая богатыми и разнообразными рекреационными ресурсами, характеризуется неравномерным развитием туризма по странам.

Динамичному развитию туризма благоприятствуют следующие факторы:

- ✓ многообразие рекреационных ресурсов в указанных странах;
- многообразие культурных и исторических достопримечательностей;
- разнообразие природно-климатических условий региона;
- ✓ внимание со стороны государства к развитию туризма в указанных странах;
- ✓ политические и экономические преобразования в некоторых странах;
- ✓ темпы экономического роста в некоторых странах и активизация там делового туризма;
- ✓ уникальное сочетание экзотичности и современных технических достижений как основа развития туристской инфраструктуры рассмотренных стран.

На территории Центральной Азии имеются такие типы гостиниц, как апартаменты, отели, мотели, гостевые дома, кемпинги, частный сектор, отели вблизи моря и озера. В каждой стране принят ряд государственных программ

по привлечению иностранных визитеров. Предусмотрены меры по совершенствованию инфраструктуры стран, строительство новых объектов размещения туристов, поддержка малого и среднего предпринимательства в сфере туризма. Однако не в полной мере затронуто развитие культурно-познавательного туризма, направленное на ознакомление с архитектурой прошлого.

Туристический потенциал Центральной Азии огромен и не использован в полной мере. Такие места, как древний город Узген в Кыргызстане, Куняургенч в Туркменистане, Истаравшан в Таджикистане, Туркестан в Казахстане, многочисленные древние городища и памятники остаются малодоступными для туристов. Неразвитая инфраструктура и неорганизованность сценария маршрута по этим местам делает их непривлекательными для возможных посетителей. Поэтому развитие туризма в этих местах становится сложной, но интересной задачей, необходимой для развития экономики стран и приобщения человечества к интереснейшей культуре этих народов.

## **10.2. Туристский потенциал Кыргызстана**

Кыргызстан обладает богатыми природно-климатическими, культурно-историческими и национально-этнографическими ресурсами, формирующими туристский потенциал страны.

Главное достоинство страны и ее главный туристский ресурс – это горы, позволяющие называть Кыргызстан «Азиатской Швейцарией». В Кыргызстане около 2 тысяч горных озер, 350 тыс. га земли покрыты лесами, в их числе и самые крупные в мире реликтовые, ореховые леса. Наиболее популярными районами являются Ачикташ – место расположения пика Ленина в Чоналайском районе и ледник Иньльчек в Иссык-Кульской области, над которым возвышаются знаменитые пики «семитысячники» – пик Победы и Хан-Тенгри. Кыргызстан обладает уникальными

возможностями для занятий горными лыжами. В непосредственной близости от столицы расположены великолепные базы «Кашка-Суу» и «Оруу-Сай».

Кыргызстан входит в число 200 наиважнейших экологических регионов планеты. Этот факт вызван наличием наибольшей концентрацией видового разнообразия флоры и фауны. На сегодняшний день в Кыргызской Республике существует комплекс особо охраняемых природных территорий (ООПТ) на общей площади 1189,5 тыс. га, или 6,3 процента от площади страны. Из них: 10 государственных заповедников (600,8 тыс. га), 9 государственных природных парков (287,2 тыс. га), 10 лесных, 23 ботанических, 19 геологических, 2 комплексных и 14 охотничьих (зоологических) заказников с общей площадью 301,4 тыс. га. С 2000 года функционирует Биосферная территория «Иссык-Куль» на площади 4314,4 тыс. га.

Рекреационные ресурсы республики обусловлены также наличием больших запасов лечебных грязей, богатством термальных и минеральных источников (джергаланские, джети-огузские, алтын-арашанские, аксуйские и др.), экологически чистыми и почти не тронутыми цивилизацией ландшафтами. Так, Джеты-Огуз – это, во-первых, горная долина; во-вторых – популярный курорт, находящийся в долине на высоте 2200 м, в третьих – есть древнее поселение, где существовала ставка Усуньского правителя. Не менее значительную роль в становлении туризма в Кыргызстане играет вторая группа туристских ресурсов – культурные объекты, исторические достопримечательности, памятники архитектуры, археологии, этнографические особенности территории, выступающие важным средством удовлетворения потребностей познавательно-культурной рекреации.

На территории Кыргызстана находится более 5 тысяч исторических и культурных памятников старины. Тут и пещерные стоянки первобытного человека, и уникальные рунические надписи на валунах, наскальные рисунки и каменные изваяния, руины поселений и караван-сараяв, обозначающих Великий Шелковый Путь. Неотъемлемой частью мирового культурного

наследия считаются Буранинский исторический комплекс, узгенские мавзолеи, древний караван-сарай «Таш-Рабат» (XI век), Гумбез Манаса, наскальные рисунки в урочище Саймалы-Таш. На побережье Иссык-Куля найдены высокохудожественные ритуальные рисунки, датированы II тысячелетием до н.э., курганы сакских вождей V-VI веков до н.э. Мавзолей Шах-Фазиль, возведенный на рубеже XI – XII веков, на скале, не имеет себе равных по архитектурному и декоративному решению. Как известно, Сулайман-Тоо, расположенная в г. Ош, считается второй Меккой и, соответственно, центром паломничества мусульман Центральной Азии. Согласно расчетам, полученным на основе анализа картографических, экспедиционных и литературных источников, туристско-рекреационный потенциал в условиях горных территорий Кыргызстана с учетом предельно-допустимых нагрузок на естественный ландшафт составляет 6637 тыс. мест.

Необходимо отметить, что наличие развитой туристской инфраструктуры и супраструктуры является главным фактором в эффективном использовании туристских ресурсов

### **10.3. Туристский потенциал Казахстана**

Республика Казахстан также обладает огромным туристским потенциалом, где сегодня существуют практически все виды туризма – от лечебно-оздоровительного и спортивного до религиозного и познавательного. В Казахстане выявлено 80 ландшафтно- рекреационных зон, 9 тысяч памятников истории, культуры и природы, 18 природоохранных учреждений, благоприятные туристско-рекреационные ресурсы занимают 6-8%, площадь заповедников, заповедно-охотничьих хозяйств и природных национальных парков достигает 0,01% территории страны.

Они расположены в южной части Казахстана. Здесь же находятся и наиболее значимые и привлекательные объекты для туристского показа в населенных пунктах, которые известны как первые оседлые поселения Казахстана: Баба-Ата, Испиджаб (Сайрам), Койлык (Талдыкорган), Мерке,

Отрар, Туркестан, Тараз, Талхиз (Талгар). Петроглифы археологического ландшафта Тамгалы, Сарыарка (озёра и степи Северного Казахстана), мавзолей Ходжи Ахмеда Яссави, Коргалжынский и Наурзумский заповедники занесены в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО.

В состав туристского продукта Казахстана можно включить культурный туризм на Великом Шелковом Пути (традиционный и паломнический) и непосредственно связанный с ним экотуризм и приключенческий туризм (рафтинг, сафари, трекинг, альпинизм, орнитологический, охота, рыбалка). В этой связи следует выделить регионы, обладающие ресурсами для экотуризма и приключенческого туризма, через которые пролегает маршрут Великого Шелкового Пути — это Алматинская, Жамбылская, Восточно-Казахстанская, Южно-Казахстанская, Акмолинская области<sup>44</sup>.

Казахстан имеет большие курортные возможности: живописная горная и степная местность, обилие солнечного света, значительное количество целебных минеральных источников (имеются свыше 20 источников минеральных вод, в том числе радоновые, около 20 залежей целебных грязей).

На территории республики находятся курортные места, природные жемчужины — заповедник Аксу-Джабаглы, Боровое, Кургальджино, Наурзумский заповедник, Прииртышье и т. д., все это благоприятствует привлечению, в ближайшем будущем, внимания туристов из разных стран. Вместе с тем, на сегодняшний день, все эти разнообразные климатические и природные условия не достаточно эффективно и полностью используются как туристский потенциал.

#### **10.4. Туристский потенциал Таджикистана**

Современная туристская индустрия Таджикистана обладает огромным потенциалом, базируясь на уникальном природном и культурном потенциале.

---

<sup>44</sup> Уахитова Г. Б. Социальные проблемы развития индустрии туризма в Казахстане. Т.1 [Текст] / Г.Б. Уахитова. – Алматы: Изд-во КарГУ, 2005. – 673 с

Около 93% территории страны захватывают величественные горы, причисляющиеся к высочайшим системам мира – Тянь-Шань, Памир и Гиссаро-Алай. Более 1000 горных ледников, 10 крупнейшим из которых считается ледник Федченко, насчитывает территория Таджикистана. В Таджикистане иностранцев, главным образом, интересует альпинизм, спортивный и горный туризм, экотуризм, возможность заняться горнолыжным спортом и рафтингом, треккингом, совершать конные и автомобильные путешествия по незабываемым уголкам девственной природы республики. Горные хребты Бадахшана, фантастические пейзажи Рамитского и Варзобского, чистейшие реки, озера, водопады – уникальные красоты Таджикистана.

Во времена Советского Союза, альпинисты из разных стран мира пытались покорить горы Памира, в том числе пик Коммунизма (высота 7495 м.), переименованный в 2000 году в пик имени Сомони. Согласно проведенным экспертом частной австрийской консалтинговой компании FALCH исследованиям, поток иностранных туристов, желающих посетить Республику Таджикистан, с каждым годом увеличивается в основном за счет туризма на Памир – вторую «Крышу мира» после Гималаев и место интересов и паломничества ученых, путешественников и спортсменов.

Таджикистан также известен своими многочисленными достопримечательностями древней истории и культуры. Одним из самых выдающихся памятников культуры значится город Пенджикент, который слыл центром одного согдийского княжества. Здесь археологи обнаружили многочисленные остатки жилых зданий, дворец с настенными росписями, некрополь. Современный Худжанд многие историки считают знаменитой Александрией Крайней, построенной Александром Македонским. С тех времен остались только остатки древних сооружений. Историческую ценность в Худжанде также представляют мавзолей Муслихиддина и старая крепость в городе. Возле города Курган-Тюбе находятся остатки

буддийского монастыря VII – VIII веков нашей эры. Большое количество достопримечательностей располагается в столице Таджикистана Душанбе.

Особо привлекает внимание летняя резиденция гиссарских беков и мавзолье Якуба Чархи, известного мистика Средневековья. Согласно данным недавно созданного Комитета по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан, на сегодняшний день в республике функционируют более восьмидесяти туристских компаний<sup>45</sup>.

В последнее время в Душанбе часто проходят различные форумы и конференции, саммиты, благодаря чему доля приезжающих в страну иностранцев растет, что, в свою очередь, приносит туристской отрасли немалые прибыли. Однако этого недостаточно для того, чтобы данная отрасль стала по-настоящему доходной.

### **10.5. Туристский потенциал Туркменистана**

Туризм в Туркменистане - это одна из отраслей экономики, которая стремительно развивается в последние годы. Самобытная, уходящая корнями в тысячелетия, культура туркменского народа, разнообразные природные ландшафты, историко-археологические достопримечательности, которыми изобилует древняя туркменская земля, - все это вызывает огромный интерес во всем мире, создает уникальные предпосылки для развития санаторно-курортного отдыха, экологического, археологического, этнографического, спортивного туризма.

Основу природно-рекреационного потенциала Туркмении составляют: заповедники, заказники, национальные, историко-природные и мемориальные парки, памятники природы, ботанические и зоологические сады, дендрарии, природные территории оздоровительного назначения. Так, на территории Туркмении расположено несколько широко известных курортов: санатории «Моллагара», «Байрамали», «Арчман». Каждый из них

---

<sup>45</sup> Комитет по развитию туризма при Правительстве республики Таджикистан [Электронный ресурс]. – офиц. сайт: электрон. текстовые данные. – Душанбе, 2017. – Режим доступа: <http://traveltajikistan.tj/ru/about-tajikistan/>. – Загл. с экрана



связан с целебными минеральными водами и грязями, способствующими излечению от различных болезней, в т. ч. тяжелых системных заболеваний почек, сердца, нервной системы, при нарушениях опорно-двигательного аппарата, травмах позвоночника и спинного мозга.

К числу основных туристско-рекреационных ресурсов Туркмении относятся приморские местности Каспийского моря: Челекен, Оваза, Газан-Кули и др. В 50 км от Ашхабада расположено местечко Чули, где в 1996 г. создан Международный центр горного туризма и отдыха им. Аннаниуага.

Туркмения располагает великолепным потенциалом природно-климатических зон, которые становятся основой для развития туристских баз многофункционального обслуживания отдыхающих.

В Туркмении имеются геологические, водные, зоологические, ландшафтные и другие памятники природы. Знаменитые Карлюкские пещеры на Кугитангтау, которые включены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Популярны соленые озера в Моллакара с изменчивым уровнем воды. К северу от Челекена находятся кратерное оз. Розовый Порсыгель грязевулканического происхождения. Оно известно тем, что покрывает жерло древнего грязевого вулкана водой розового цвета. У западных склонов плато Чокрак. находится кратерное оз. Западный Порсыгель с соленой и горячей водой. Природа Туркмении не поскупилась и на бальнеологические богатства: известны термальные источники Арчман, Пархай, Овезбаба, Ходжакайнар. В ущелье Умбардере находится один из красивейших водопадов Туркмении высотой 27 м.

Ботанические памятники природы включают реликтовые участки горных лесов страны, разрозненные массивы уникальных рощ, а также групповые, одиночные и вековые деревья. Неповторима по своей красоте и уникальности фисташковая саванна Бадхыза с вековыми деревьями. Как музей природы известна гора Боядаг: здесь насчитывается около 40 горячих, теплых и холодных источников с различным составом воды. Удивительное

сочетание рельефа, флоры, фауны и других компонентов ландшафта отмечается в районе оз. Еройландуз. Своеобразным ландшафтным памятником природы является участок каменистой пустыни в районе Карлюкской пещеры в Кугитанге. Удивительное творение природы - ущелье Мергенишан, образованное в конце XIII - начале XIV в. в результате сброса воды из оз. Тюнюкюлю в Сарыкамыш через плоскую песчано-суглинистую аллювиальную равнину. Оно представляет собой извилистый каньон с плоским дном от 15 до 70 м шириной и отвесными стенами до 35 м высотой.

Туркменистан располагает значительным культурно-историческим потенциалом. Сохранились остатки древних цивилизаций и городов: руины Мерва (VI в.), мечеть Талхатан-Баба, развалины города Амуть, известного со времен Парфянского царства, Куня-Ургенч - заповедник архитектурных памятников.

Сегодняшний Туркменистан — настоящее открытие для иностранных путешественников. Бескрайнее Каспийское море, величественная пустыня Каракумы, горные вершины Копетдага, фантастические ущелья Койтендага, долина Сумбара, удивительное подземное озеро Ковата, целебные источники и прекрасные водопады, а также уникальные памятники Древнего Мерва, Куняургенча, Нисы, Дехистана, Абиверда и многих других исторических мест.

### **10.6. Туристский потенциал Узбекистана**

Республика Узбекистан имеет природно-рекреационные ресурсы для привлечения большого числа иностранных гостей: заповедники, богатые разными видами животных и растений (иногда встречающихся только в Узбекистане); горные вершины и реки, имеющие огромное значение для развития активного вида туризма; минеральные источники с целебной водой, зачастую не имеющей аналогов в мире; традиции прикладного искусства и самобытная культура, с которыми можно познакомиться только в Узбекистане; растущий с каждым годом экономический потенциал страны.

Эта страна обладает, по сравнению с другими странами Центральной Азии, своеобразными климатическими условиями, умеренным климатом, мягкими зимами, которые привлекательны интересующимся активными формами отдыха, типа горного туризма, альпинизма и скалолазания.

Одной из наиболее популярных горных местностей Узбекистана являются Чимганские горы, с господствующим пиком Большой Чимган, высотой 3309 м. Данная местность служит отправной точкой множества маршрутов пешего туризма, конных маршрутов, альпинистских троп, скалолазания, горнолыжных трасс и т.п. Самой протяженной горнолыжной трассой в горах Узбекистана считается Бельдырсайская (3017 м.). Наверх ведет канатно-кресельная дорога длиной 2250 м, подъем по которой занимает более 20 минут. Перепад высот, считая с верхней точки трассы до низа — 765 м, а верхняя точка трассы располагается на высоте 2300 м. Любителей рафтинга заинтересует река Чаткал, которая впадает в Чарвакское водохранилище и имеет пороги нескольких категорий сложности. Интерес для спелеологов представляют хребет Байсунтау с глубокими пещерами: Фестивальная - Ледопадная (– 580 м), Бой-Булок (амплитуда 1415 м), Уральская (– 565 м); пещера Зайдмана (– 506 м) на Чаткальском хребте; пещера Киевская (– 990 м) на плато Кырктау и другие.

Можно перечислить ряд, признанных в мире, историко-культурных достопримечательностей Узбекистана: Мавзолей Гур-Эмир, комплекс Шахи-Зинда, Мечеть Биби-Ханум в Самарканде; Ансамбль Пои-Калян, цитадель Арк, Мавзолей Саманидов и Ляби-хауз в Бухаре; и, естественно, город Хива с его сохранившимся историческим внутренним городом Ичан-Кала, многочисленными минаретами, мечетями, медресе, стенами и воротами.

Историческая жемчужина Узбекистана город Самарканд по праву имеет титул «Сердце Великого Шелкового пути». Город, за плечами которого 2500 лет, видел воинов Александра Македонского, арабских всадников Ибн Кутейбы, был разрушен ордами Чингизхана, вновь возродился и стал блестящей столицей империи «Властелина мира» Амира Тимура

(Тамерлана). Уникальные творения средневековых зодчих предстают перед взорами туристов в своей нетленной красоте<sup>46</sup>.

На территории Хорезмской области и Каракалпакстана находится большое количество исторических, архитектурных, археологических и природных достопримечательностей. Примерно 300 исторических памятников находится только в Хорезмской области.

### **10.7. Глобальные тенденции, которые будут оказывать влияние на развитие туризма в Центральной Азии**

Существует ряд глобальных тенденций, демонстрирующих наличие потенциальных возможностей для туризма Центральной Азии<sup>47</sup>. К ним относятся следующее:

- число международных туристских прибытий к 2030 году, как предполагается, достигнет 1.8 млрд. что означает, что ежедневно 5 млн. человек будут пересекать международные границы с целью досуга, бизнеса или в других целях<sup>48</sup>;
- Азиатско-Тихоокеанский регион будет наиболее быстро растущим выездным рынком в 2010-2030 гг.;
- прогресс в области технологий, как, например, рост доступности интернета и все более широкое использование смартфонов и связанных с ними технологий, будет продолжать оказывать влияние на тенденции в области туризма;
- совершенствование сети транспортных сообщений на Шелковом пути посредством создания новых транснациональных железнодорожных линий и расширения сети воздушных маршрутов изменит способы путешествий людей по регионам;

---

<sup>46</sup> Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма [Электронный ресурс]. – офиц. сайт: электрон. текстовые данные. – Ташкент, 2017. – Режим доступа: <https://uzbektourism.uz/ru/publikatsii>. - Загл. с экрана.

<sup>47</sup> <http://www2.unwto.org/sites/all/files/docpdf/rusr2016web.pdf>

<sup>48</sup> <http://media.unwto.org/en/press-release/2011-10-11/international-tourists-hit-18-billion-2030>

- растущее благосостояние среднего класса в странах Азии обеспечит огромные возможности для роста туризма;

- социальные средства массовой информации и пользовательский контент как никогда прежде влияют на решения туристов в отношении поездки, создавая, таким образом, новые возможности и риски;

- молодые путешественники представляют один из наиболее быстро растущих сегментов индустрии путешествий, составляющий 20% от общего объема международных прибытий, обеспечивающий приблизительно 160 миллионов посетителей и глобальный рынок стоимостью 182 миллиарда долл. США в год;

- спрос на культурный туризм переживает беспрецедентный рост, и в настоящее время на него приходится порядка 40% от глобального туризма;

- рост «экономики впечатлений», при которой путешественники стремятся получить в обмен на деньги нечто совершенно новое, отдавая предпочтение обогащающему опыту и подлинным впечатлениям наряду с приобретением традиционной продукции;

- повышенная чувствительность потребителей к проблемам климата и устойчивости способствует повышению спроса на ответственную деловую практику и корпоративную социальную ответственность в туризме.

Успех развития сферы туризма и экономики каждой из стран Центральной Азии будет зависеть от способности участников туристского процесса максимально эффективно использовать открывающиеся возможности.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Дайте общую характеристику Центральной Азии как центру туризма.

2. Дайте характеристику туристского потенциала Кыргызстана, Казахстана, Таджикистана, Узбекистана? Используйте схему «Кластер».

3. Назовите глобальные тенденции, которые будут оказывать влияние на развитие туризма в Центральной Азии.

## ГЛАВА 11. ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО РАЙОНИРОВАНИЯ УЗБЕКИСТАНА

11.1. Понятие туристического районирования, принципы и подходы к выделению районов.

11.2. Факторы, определяющие туристское районирование

11.3. Система таксономических единиц районирования

11.4. Туристическое зонирование в Узбекистане

### 11.1. Понятие туристского районирования и его принципы

Туристское районирование — процесс членения территории, при котором районы идентифицируются по наличию у них особых рекреационных признаков и выделяются туристские районы, отличающиеся друг от друга по набору и степени выраженности признаков.

ВТО выделяет шесть крупных туристских регионов мира: Европа, Америка, Юго-Восточная Азия и Океания, Африка, Ближний и Средний Восток, Южная Азия.

Главными признаками районирования являются уровень рекреационной освоенности территории и структура рекреационных функций (лечебной, оздоровительной, туристской, экскурсионной).

В процессе туристского районирования должны соблюдаться общегеографические принципы районирования: объективность, многоаспектность, иерархичность и конструктивность.

*Объективность* означает, что районообразующие признаки должны отражать конкретные характеристики.

*Многоаспектность* (комплексность оценки) обусловлена разнообразием видов туризма, входящих в туристскую отрасль.

*Иерархичность* позволяет делить территорию на зоны, подзоны, районы и подрайоны, находящиеся в четкой взаимной связи и подчинении.

*Конструктивность* определяется четкостью поставленных при районировании задач.

По мнению А. Ю. Александровой, наиболее унифицированные требования, предъявляемые к месту отдыха, в любом районе туризма следующие:

- 1) природно-климатическая привлекательность;
- 2) культурно-исторические ресурсы;
- 3) качественный стандарт отелей и средств размещения туристов, организация питания и всей сферы услуг, соответствие мировым стандартам имеющейся в районе туристской инфраструктуры, наличие экскурсионных и культурно-развлекательных программ;
- 4) оперативная транспортная и информационная доступность;
- 5) политическая стабильность в регионе и гарантия личной безопасности;
- 6) международная известность и престиж места (имидж территории).

Туристское районирование территории является довольно важной задачей, так как решение ее позволяет с наибольшей эффективностью, а также при минимальном воздействии на природу использовать определенные территории для отдыха людей и развития их культуры. Разработка научных принципов туристского районирования и дальнейшее их развитие позволяют выявлять новые рекреационные ресурсы и другие предпосылки для развития туризма в еще неосвоенных местах; выделять и создавать новые туристские районы различного порядка; правильно определять их туристскую специализацию, переносить опыт развития туризма из одних районов в другие с аналогичными условиями; дифференцированно относиться к многообразным по условиям туристским районам.

Туристское районирование зарубежного мира опирается на следующий системно-структурный подход — за самую крупную территориальную единицу берется регион, т.е. географические зоны развития: Западная Европа, Восточная Европа, Северная Америка, Латинская Америка, Юго-

Западная Азия (Ближний Восток), Южная Азия, Юго-Восточная Азия, Центральная и Восточная Азия, Африка, Австралия и Океания.

Следующей единицей туристского районирования является страна. Анализ каждой страны в отдельности абсолютно необходим, так как рассматривается вопрос международного туризма, т.е. обмена туристами между отдельными странами. Кроме того, весь статистический учет проводится в международном туризме именно по странам. Следует отметить и то, что влияние туризма на экономику рассматривается также по странам. В силу этих факторов страна выступает как важнейшая таксономическая единица при районировании в международном туризме.

Довольно часто в развитых в туристском отношении и богатых рекреационными ресурсами странах выделяют туристские зоны. Данный термин используется для тех районов, где хорошо развит туризм, т. е. большая часть территории интенсивно посещается туристами.

Необходимо отметить, что, оказывая существенное воздействие на уровень и структуру хозяйства как отдельных территорий, так и целых стран, а также на их ландшафт, быт населения, потребление и охрану рекреационных ресурсов и т.д., туризм серьезно влияет на облик этих территорий, нередко меняет их специализацию, изменяет их экономические связи, а значит, выступает в качестве важного районообразующего фактора.

## **11.2. Факторы, определяющие туристское районирование**

Туристское районирование – задача сложная. Сложность ее заключается в двух аспектах: рассматриваются очень разные, не схожие друг с другом области; районирование должно охватить такие места, где туризма практически нет или он слабо развит, но для него есть определенные предпосылки.

К числу районообразующих факторов в международном туризме относятся следующие:



1. Основные особенности географического положения с точки зрения туризма (положение по отношению к туристским рынкам и принимающим регионам, положение по отношению к нестабильным в политическом плане районам и «горячим точкам планеты», взаимоотношения с сопредельными странами, а также с теми государствами, по территории которых проходят используемые основной массой туристов коммуникации и т. д.);

2. Характер природы, уровень комфортности климатических условий, богатство и разнообразие рекреационных ресурсов, возможность и удобство их использования;

3. Насыщенность территории природными и культурно-историческими достопримечательностями, их взаимосочетание и положение по отношению к основным зонам и центрам туризма;

4. Степень привлекательности природных и культурно-исторических достопримечательностей для основной части туристов и перспективной клиентуры;

5. Уровень доступности района с точки зрения существующих коммуникаций;

6. Уровень необходимых затрат во времени для прибытия на данную территорию и возвращения домой;

7. Общий уровень затрат финансовых средств туристами для совершения путешествия;

8. Уровень развития туристской инфраструктуры (оснащенность территории средствами размещения, транспортом, средствами связи, предприятиями питания, торговли и т. д.);

9. Уровень сервиса и квалификация обслуживающего туристов персонала; 10. Емкость территории для приема туристов;

11. Стабильность внутривнутриполитической ситуации;

12. Уровень безопасности для туристов с точки зрения криминогенной и экологической ситуации;

13. Уровень общеэкономического развития, обеспеченность трудовыми ресурсами, материальными средствами и финансовыми возможностями для создания и дальнейшего развития индустрии туризма и гостеприимства;

14. Территория с точки зрения ее места на туристском рынке, то есть объем туристских потоков, посещающих данный район, и предпосылки для формирования таких потоков в будущем;

15. Структура зарубежной туристской клиентуры, приезжающей в район;

16. Основные особенности туризма в данном районе (ритмы сезонности, продолжительность, преобладающие виды туризма, основные цели посещения и т. д.);

17. Отношение властей и местных туристских органов к проблемам туризма;

18. Экономическая роль туризма для данного района (размер поступлений в бюджет от туризма, расходы на развитие туристской инфраструктуры, место туризма среди других отраслей экономики и взаимосвязь с этими отраслями, влияние туризма на занятость местного населения, общий экономический эффект от туризма);

19. Перспективы развития туризма в данном районе.

### **11.3. Система таксономических единиц районирования**

В зарубежной практике туристского членения территории применяется следующая система таксономических единиц районирования: зона, район, местность, микрорайон, центр, объект (предприятие).

Под *туристской зоной* понимается: часть национальной территории, на которой имеется два или более центров по приему туристов не менее чем на 5000 мест проживания или территория, на которой сосредоточены объекты показа, привлекающие туристов, а также другие туристские объекты (гостиницы, санатории, пансионаты и др.).

Под **туристским районом** понимается целостная территория, отличающаяся благоприятным для туризма сочетанием природных и историко-культурных ресурсов, имеющая объекты туристской инфраструктуры и специализацию.

В пределах районов выделяют **туристские местности**, характеризующиеся общими чертами географического положения, однородными туристскими ресурсами и более узкой возможностью для специализации туристских учреждений. Туристские местности могут служить необходимой базой, на основе которой сформируется курорт, зона отдыха и туризма.

Под **туристским микрорайоном** понимается совокупность туристских учреждений и различных сопутствующих отраслей, расположенных на компактной территории и связанных между собой системой инженерного и бытового обеспечения с централизацией и кооперированием обслуживающих подразделений.

Отдельную группу таксономических единиц туристского районирования составляют туристские центры и объекты, а также их комплексы.

В современной науке **туристский центр** определяется как местность, располагающая помимо туристских ресурсов соответствующей инфраструктурой (транспорт, предприятия размещения, питания, сервисного обслуживания, развлечения) для обслуживания значительных туристских контингентов, а также привлекающая туристов в силу наличия специфических туристских ресурсов, удобств транспортно-географического положения и доступной для туриста информации о нем.

**Туристским объектом** следует считать особое градостроительное образование, ориентированное на предоставление туристам заданного объема услуг и реализацию специализированных туристских программ.

#### 11.4. Туристическое зонирование в Узбекистане

Туристическое зонирование в Узбекистане осуществляется специалистами сравнительно недавно. Существуют различные взгляды на эту проблему. Например, в своих исследованиях М. Усмонов выделил 6 туристических зон в Узбекистане (Ташкент, Мирзачул, Фергана, Зарафшан, Юг, Куй-Амударья).

В своих исследованиях А. Норчаев выделил 7 туристических зон (Ташкентская, Самаркандская, Бухарская, Хорезмская, Ферганская, Джизакская, Сырдарьинская, Кашкадарьинская и Сурхандарьинская области).

Объединяя вышеназванные подходы формируется следующее зонирование нашей страны:

1. Ташкентский туристический район (Ташкент и Ташкентская область);
2. Ферганский туристический район (Ферганская, Наманганская, Андижанская области);
3. Мирзачульский туристический район (Джизакская, Сырдарьинская области);
4. Самаркандский туристический район (Самаркандская область);
5. Бухарский - Кызылкумский туристический район (Бухарская и Навоинская области);
6. Южный туристический район (Кашкадарьинская и Сурхандарьинская области);
7. Нижняя Амударья (Хорезмская область и Республика Каракалпакстан).

Некоторые исследователи отмечают, что в настоящее время в республике активно функционирует четыре главных туристических района: Ферганский, Самаркандско-Бухарский, Ташкентский и Хорезмский.

Ферганский туристический район, куда входят территории Наманганской, Андижанской и Ферганской областей Узбекистана сохранил особый национальный колорит, обычаи, традиции и особую культуру трех

основных коренных народов Центральной Азии - узбеков, таджиков, киргизов.

Основными познавательными туристическими ресурсами данного района являются; археологические раскопки и архитектурные памятники, благоприятные природные условия, продукция традиционного народного творчества, промышленные и аграрные комплексы и др. Центрами оздоровительного туризма являются поселки Касансай, Вуадиль, Шахимардан, туристские базы “Коксарай” (Нанам), “Ширман – Булан (Южно-Ферганский канал), берег Андижанского водохранилища.

Ташкентский туристический район обладает универсальными возможностями для развития в перспективе всех видов туризма. Большой интерес представляют памятники культуры, сегодняшняя жизнь столичной области, стройки, современная культура. Важным фактором, определяющим привлекательность данного туристского района, является также природа, с её богатыми ландшафтами, разнообразием растительного и животного мира. В районах созданы зоны отдыха на Туябугузском и Чарвакском водохранилищах, развит горно-пешеходный и горнолыжный туризм на базе комплекса “Чимган”.

В Самаркандско-Бухарский туристический район входят территории Самаркандской, Бухарской и частично Навоийской областей. Развитие туризма в этом регионе ориентированно в основном на всемирно известные архитектурные памятники Самарканда и Бухары. Познавательный интерес представляет город Навои.

Потенциал Хорезмского туристического района базируется в основном на богатейших историко-архитектурных памятниках Хивы, расположенных на заповеднике Ичан-кала и практически не имеющих аналогов в мире. Большое количество памятников материальной культуры, характеризующих одну из древнейших и величайших цивилизаций древности-Хорезма, рассредоточены по всему району, относительно развитая система путем сообщения позволяет в перспективе установить здесь различные

туристические маршруты внутрирайонного, межрайонного и межгосударственного значения.

Наряду с функционирующими туристическими районами исследователи отмечают необходимое развитие еще трех перспективных районов- Джизакского, Карши-Термезского и Среднекаракалпакского.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Дайте понятие туристического районирования и назовите его принципы.
2. Охарактеризуйте значение туристского районирования, подходы к выделению районов и систему таксономических единиц
3. Назовите факторы, определяющие туристское районирование.
4. Опишите систему таксономических единиц районирования.
5. Раскройте особенности туристского зонирования в Узбекистане

## ГЛАВА 12. ТАШКЕНТСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕГИОН

12.1. Общая характеристика Ташкентского туристского региона

12.2. Ташкент как центр туризма

12.3. Развитие туристского потенциала Ташкентской области

### 12.1. Общая характеристика Ташкентского туристского региона

Ташкентский туристский район охватывает территорию Ташкента и Ташкентской области. С двух сторон Ташкентский регион прилегает к Ферганскому и Мирзачульскому экономико-географическим районам, а остальная часть граничит с Казахстаном и Таджикистаном.

Территория региона отличается разнообразием рельефа, что создает ни с чем не сравнимые преимущества для промышленности и сельского хозяйства. На протяжении более чем в 100-150 км рельеф в долинах от Чирчика и Ахангарана до Сырдарьи понижается, что очень удобно для искусственного орошения. Реки Чирчик и Ахангаран берут свое начало в горах (осадки там составляют 500-700 мм) и, кроме орошения полей, играют важную роль в получении электроэнергии. Ташкентский регион хорошо обеспечен чистой питьевой водой. В целях более эффективного пользования водой в верхнем течении реки Чирчик построено Чарвакское водохранилище вместимостью 2,0 млрд кубометров воды, в среднем течении реки Ахангаран построено Туябугузское водохранилище («Ташкентское море»).

По разнообразию полезных ископаемых с Ташкентским экономико-географическим районом не может сравниться ни один регион. Ангренский угольный бассейн является самым крупным месторождением угля в стране. Угольные пласты залегают близко к поверхности земли, и между ними встречаются в большом количестве алюминий, цемент и бентонит, применяемый в изготовлении керамики (пользуясь атласом, определите

залежи полезных ископаемых). В Ташкентском регионе нет только нефти и природного газа.

В этом районе проживает почти 20% населения страны. Удельный вес городского населения в районе, не считая Ташкента, составляет более 50%. По численности трудоспособного населения район стоит на первом месте, как и по уровню его образованности. Район дает 27,6% валового внутреннего продукта, 28,3% промышленной и 21% сельскохозяйственной продукции Узбекистана. Выделяются такие отрасли, как машиностроение (Ташкент, Чирчик, Джизак, Гулистан), цветная металлургия (Алмалык, Чирчик), химическая промышленность (Ташкент, Алмалык, Чирчик), электроэнергетика (Сырдарьинская ГРЭС дает 33% электроэнергии страны), легкая промышленность (Ташкент). В г. Векабад расположен единственный в Средней Азии завод передельной металлургии. Большинство отраслей промышленности базируется на собственных ресурсах. Здесь добывают уголь, медно-молибденовые, вольфрамовые, урановые руды<sup>49</sup>.

Сельское хозяйство района специализируется на производстве хлопка-сырца, зерновых, в том числе риса, а также винограда, плодов и овощей, сахарной свеклы; раньше выращивали лубяные культуры — кенаф и джут.

Ташкентский туристический регион обладает универсальными возможностями для всех видов туризма, а также имеет богатые культурные, исторические, природные рекреационные ресурсы.

В рекреационной системе горной зоны доминирующее место принадлежит горам Ташкентской области. Западный Тянь-Шань выступает в качестве крупнейшего в республике курортно-лечебного, туристического, общеоздоровительного района. Здесь расположены санатории «Хумсан», «Таваксай», «Акташ», дома отдыха «Кумушкан», «Сукок», «Кристалл», «Сокол», многочисленные зоны отдыха, пионерские лагеря, пансионаты, туристические и спортивные базы.

---

<sup>49</sup> <http://worldofscience.ru/geografija-mira/23-geografija-uzbekistana/603-tashkentskij-jekonomicheskij-rajon.html>



На берегу Чарвакского водохранилища расположен современный туристический комплекс «Чорвог оромгохи». Свежий горный воздух, нежаркое лето, обилие зелени, развитая инфраструктура, обширные водоемы в сочетании с удобными для купания побережьями водохранилища, сделали этот район местом массового отдыха и лечения. В прибрежной зоне Чарвакского водохранилища с протяженностью береговой линии около ста километров располагаются многочисленные зоны отдыха, детские лагеря. Они соединены между собой кольцевой дорогой вокруг Чарвакской котловины, и размещаются близ кишлаков Богустан, Буручмулла, Янгикурган, Юсупхана и др.

Особое место занимает зона отдыха Чимган, расположенная в живописной долине на высоте 1300-1700 м над уровнем моря. Здесь создан туристический и оздоровительный комплекс, включающий санатории, туристические базы, пансионаты, зоны отдыха, детские лагеря, спортивные базы. Чимган пользуется особой популярностью зимой, когда обилие снега и солнца создает прекрасные условия для отдыха и лыжного спорта. Здесь к услугам туристов лыжные трассы – спортивные и прогулочные, кресельные и бугельные канатные дороги. Функционируют три канатные дороги, предназначенные для лыжников и отдыхающих.

В другом горно-рекреационном комплексе Ташкентской области Паргос-Акташской зоне, занимающей низкогорья и среднегорья Каржантау, развит оздоровительный и горный туризм. Здесь расположены санатории «Акташ», «Таваксай», «Хумсан», много пионерских лагерей, зоны отдыха предприятий. Имеется много достопримечательных уголков природы, исторические памятники. На юге зоны расположено Ходжикентское водохранилище. По его берегам разместились зоны отдыха, спортивные базы и др.

Ташкент - это воздушные ворота Узбекистана, его международный аэропорт принимает самолеты из 42 городов мира. Ежегодно в Ташкенте проходят сотни международных конгрессов, конференций, фестивалей и

спортивных соревнований. Десятки музеев, выставочных центров, арт-галерей, многочисленные кафе и рестораны, спортивные и ночные клубы обеспечивают досуг туристов и гостей столицы. Здесь же находятся крупнейшие в Средней Азии аквапарк, зоопарк, ботанический сад, парк аттракционов, гольф-клуб.

Важным фактором, определяющим привлекательность Ташкентского туристского района, является природа с её богатым ландшафтом, разнообразием растительного и животного мира. В районе созданы зоны отдыха на Туябугузском и Чарвакском водохранилищах.

Достаточно развит горно-пешеходный и горнолыжный туризм на базе комплекса "Чимган". Центрами пригородного туризма стали поселки Акташ, Кумушкан, Бугустан, Бурчмулла, Обирахмат, которые служат отправными пунктами туристических походов вверх по долинам рек Угам, Коксу, Чаткал.

Разветвлённая сетка автомобильных и железных дорог связывает туристские центры Ташкентского туристского района и способствует развитию пригородного железнодорожного и автомобильного туризма.

## **12.2. Ташкент как центр туризма**

Столица страны Ташкент расположен в предгорьях Западного Тянь-Шаня, в самом центре цветущего оазиса в долине р. Чирчик, на высоте 440-480 м над уровнем моря. Ташкент лежит на пересечении различных торговых путей, что и сформировало чрезвычайно разнообразный облик города.

Сегодня, Ташкент – мегаполис с населением более 3 млн. человек. После разрушительного землетрясения в 1966 году город был заново отстроен и стал одним из наиболее красивых административных, культурных и промышленных центров Средней Азии. Архитектурный вид Ташкента отличается выразительным национальным колоритом: ультрасовременные

здания гармонично сочетаются со средневековыми памятниками, в городе много парков и фонтанов.

За время своего существования город всегда оставался центром культуры и искусства. Сохранилось множество мечетей, мавзолеев (один из лучших — мавзолей Юнус-хана), минаретов, есть действующие медресе Кукельдаш (XV в., отреставрирована), Барак-хана и Абдул Касым Эшон (XVI в.), живописные мечети Джами (XVI в.), Мирза-Юсуф (XIX в.) и Хайрабат Эшон (XVIII-XIX вв.). Можно увидеть также православные храмы, женский монастырь, церкви, в том числе католический костел, — веротерпимость местных правителей была известна далеко за пределами страны.

Имеются исторические музеи, такие как Музей искусства Узбекистана, содержащий более 4000 экспозиций (артефакты согдийского периода, буддийские статуи, возраст которых более 1 тыс. лет, культовые предметы зороастризма), и Музей истории Узбекистана.

Самый красивый музей города - Музей истории Тимуридов (Музей Амира Темура) находится в самом центре города и отличается богатством экспозиции. Несмотря на сильные землетрясения, постоянно происходящие в этом сейсмически активном районе, многие старые здания и улицы на удивление хорошо сохранились, например, старая часть Ташкента - Эски Шахар.

Крупный рынок Чорсу на фоне медресе Кукельдаш - не просто крупнейший и богатейший торговый центр города, но и воплощение всех легенд о Древнем Востоке.

Так называемые Ташкентские куранты — красивейшее здание, расположенное в центре резиденции князя Рахманова (1869-90 гг.), представляющее собой башню с часами, копирующую Спасскую башню Московского Кремля — памятник тех лет, когда Узбекистан входил в состав Российской империи.

Столица Узбекистана — крупнейший культурный центр не только страны, но и всей Средней Азии. Консерватория, 9 театров (в том числе всемирно известный Театр оперы и балета им. Навои), концертные и выставочные залы, стадионы, плавательные бассейны, библиотеки, парки, цветущие сады и фонтаны (редчайшее в этих засушливых местах явление, к тому же выполненное с большим архитектурным и инженерным совершенством) не оставят равнодушным никого. Телевизионная башня Ташкента - самое высокое строение в Центральной Азии (высота 375 м).

В соответствии с Концепцией развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 г., Ташкент как центр туризма активно продвигает туристский продукт Республики Узбекистан на внутреннем и внешнем туристских рынках. Так в целях дальнейшего развития и повышения эффективности туристического обслуживания в 2019 году в международном аэропорту Ташкента установлен первый информационно-туристический центр<sup>50</sup>. Предназначением информационно-туристического центра является обеспечение иностранных гостей всей необходимой информацией для их комфортного пребывания в стране. Здесь, для пребывающих гостей, работниками центра будут оказываться такие услуги, как бронирование такси, гостиниц, предоставление трансфера, туристических сим-карт, информационно-туристических материалов (карты, брошюры, туристические маршруты) и многое другое. Также, в целях создания комфортных условий для жителей и гостей столицы в Ташкенте установлено 10 пилонов, которые работают в круглосуточном режиме. *Пилон — наземный монитор, на котором представлена справочная информация о столице, карта города с его достопримечательностями.*

Совместная работа хокимията города Ташкента, Департамента развития туризма и ООО “MediaLux” направлена, прежде всего, на предоставление

---

<sup>50</sup> <https://uzbekistan.travel/ru/novosti/v-mezhdunarodnom-aeroportu-tashkenta-ustanovlen-pervyj-informacionno-turisticheskij-centr/>

подробной информации для туристов о городе и его достопримечательностях.

### **12.3. Развитие туристского потенциала Ташкентской области**

Туризм Ташкентской области активно развивается. Успешно была реализована **Программа развития сферы туризма в Ташкентской области на 2013-2015 годы**<sup>51</sup>. Целью программы стало развитие и повышение эффективности использования туристского потенциала области, ознакомление отечественных и иностранных туристов с историко-культурным наследием региона, улучшение условий для отдыха и туризма населения путем реализации новых проектов в Чимган-Чарвакской рекреационной зоне в комплексе с объектами транспортно-коммунальной инфраструктуры и формирование новых туристических маршрутов, а также повышение качества туристских услуг, создания на этой основе новых рабочих мест и обеспечение роста доходов населения. **В 2013-2015 годы на развитие сферы туризма в Ташкентской области было направлено 77,7 миллиона долларов США**<sup>52</sup>.

В результате реализации указанных задач к 2015 году, были благоустроены 15 расположенных в области объектов историко-культурного наследия. В их числе – археологические памятники Шохрухия, Хонка, комплексы Саур тепа, Шодмалик-ота и Сардоба кайнар, места паломничества Кирк киз, Сормозор и Парпи-ота в Аккурганском и Ахангаранском районах. В нескольких гостиницах, на туристической базе «Янгиобод» в городе Ангрене и зоне отдыха «Сумча» в Паркентском районе проведена реконструкция. Построено около 20 современных гостиниц.

В целях совершенствования транспортных услуг были расширены возможности переезда от Ходжикентского железнодорожного вокзала до

---

<sup>51</sup> <https://www.gazeta.uz/ru/2013/09/26/tourism>

<sup>52</sup> <http://www.uza.uz/ru/programs/23-ya-godovshchina-nezavisimosti-strany/turizm-v-tashkentskoi-oblasti-razvivaetsya-28.10.2013-25829/>

рекреационной зоны, закуплено 253 легковых автомобиля, около 200 автобусов.

**Открыты новые турмаршруты по разным направлениям:** историко-познавательный (Зангиатинский, Паркентский и Аккурганский районы), экологический с совмещением отдыха на природе (Бостанлыкский, Паркентский районы и поселок Янгиабд), спортивно-оздоровительный (Бостанлыкский и Паркентский районы, поселок Янгиабд), промышленный (Ангрен, Алмалык, Бекабад, Чирчик и Ахангаранский район), агротуризм (Чиназский, Паркентский районы). Начата организация ознакомительных поездок и экскурсий в Угам-Чаткальский национальный парк и Чаткальский государственный биосферный заповедник.

На ежегодной основе проводятся экскурсии на виноградные поля с дегустацией местных вин в Паркентском районе, фестиваль виноделия в этом же районе, фестиваль-ярмарка рыбных продуктов в Бостанлыкском и Чиназском районах, горный праздник-фестиваль зимних видов спорта «Чимган-экстрим», эколого-туристский фестиваль «Чимганское эхо», фестиваль авторской песни и поэзии «Осенний аккорд».

Установлены **дорожные туристские указатели** по определенным дислокациям, карты-схемы расположения туробъектов в Ташкентской области на основных улицах города Ангрен, Бостанлыкского и Паркентского районов.

**Созданы санитарно-гигиенические узлы** на пути следования туристов (на 8 точек каждый): 10 — в Чимган-Чарвакской рекреационной зоне, 5 — в рекреационных зонах Паркентского района, 3 — в поселке Янгиабд и 2 — вокруг Туябугузского водохранилища. Организованы **пункты экстренной и первой медицинской помощи** в поселках Чарвак, Чимган, Янгиабд и Кумушкан.

**Созданы общественные пляжи** для населения на Туябугузском водохранилище (на территории поселка «Туябугуз» Уртачирчикского района) и на Чарвакском водохранилище (на прилегающей к зоне отдыха

«Олтин олма» территории в поселке Ходжикент Бостанлыкского района). Пляжи имеют службу спасения и необходимую инфраструктуру — душевые кабины, солнцезащитный инвентарь, пункты питания, торговли и проката плавательных средств, санитарно-гигиенические узлы и другое.

**Улучшена производственная инфраструктура турбазы «Янгиабад» зоны отдыха «Сумча». В интернете, размещается информация о рекреационных зонах Ташкентской области на электронных картах (Google Maps и других), а также в электронной энциклопедии Wikipedia размещены статьи об истории и достопримечательностях региона. Ежегодно проводятся инфо-туры для представителей зарубежных СМИ и иностранных туроператоров.**

**Обеспечена стационарная и сотовая связь,** с созданием Wi-Fi-зон в местах частого пребывания туристов (Бостанлык, Паркент, Ангрэн и Янгиабад), расширена сеть банкоматов, инфокиосков и расчетных терминалов по приему платежей с использованием пластиковых карт на объектах туристской инфраструктуры, в том числе вокзалах, гостиницах, отелях, кемпингах и пансионатах, а также пунктах общественного питания и других местах пребывания туристов.

Укреплена материально-техническая база Бостанлыкского профессионального колледжа туризма, повышены качество и эффективность образования и квалификации специалистов сферы туризма.

С 2017 года в течение ближайших двух лет в Чимганской рекреационной зоне планируется построить современный гостиничный комплекс на 500 мест, а также новую канатную дорогу протяженностью два километра, которую будут обслуживать 26 кабин. В Бостанлыкском районе появятся гостиничный комплекс "Куш-Чинор" на 130 мест с рестораном, оздоровительным центром и пунктами сервиса, а также круглогодичный горнолыжный курорт "Амирсой"<sup>53</sup>.

---

<sup>53</sup> <https://ru.sputniknews-uz.com/tourism/20170811/6014863/razvitie-turizma-v-tashkente.htm>

Первая свободная туристская зона в Узбекистане создается<sup>54</sup> в пределах Чимган-Чарвакской курортно-рекреационной зоны. На ее территории появятся современные гостиничные комплексы, культурно-оздоровительные, торгово-развлекательные и другие объекты туристского назначения, а также объекты современной инженерной инфраструктуры.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Дайте общую характеристику Ташкентского туристского региона.
2. Опишите Ташкент как центр туризма.
3. Назовите направления и меры по развитию туристского потенциала Ташкентского туристического региона.

---

<sup>54</sup> Указ Президента Республики Узбекистан от 05.12.2017 г. N УП-5273 «О создании свободной туристской зоны Чарвак» "Народное слово", 6 декабря 2017 г.



## **ГЛАВА 13. САМАРКАНДСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕГИОН**

13.1. Природно-географическое положение и социально-экономическое развитие Самаркандской области

13.2. Потенциал развития туризма в Самаркандской области

13.3. Направления развития туризма в Самаркандской области

### **13.1. Природно-географическое положение и социально-экономическое развитие Самаркандской области**

Самаркандский туристский регион расположен в центральной части Узбекистана и соответствует территории Самаркандского вилоята. По численности населения и валовой промышленной продукции Самаркандский экономико-географический район занимает одно из ведущих мест в стране. Географически расположен в средней части Зарафшанской долины и с трех сторон окружен горами Нуратинского, Туркестанского и Зарафшанского хребтов. Горы гасят идущие с севера холодные воздушные потоки. Бывает много (250—800 мм) осадков. Почти нет засоленных почв. Большую часть земли составляют степные и травянисто-аллювиальные почвы. Климат территории Самаркандской области можно разделить на две зоны. Северная часть и крайний запад области относятся к континентальному климату, а остальная часть (центр, юг и восток) области охватывает субтропический внутриконтинентальный климат. Население Самаркандской области составляет более 3,5 миллиона человек и с этим показателем находится на первом месте по населению среди областей Узбекистана. Из них, 1 миллион 520 тысяч человек проживают в городах, а 2 миллиона 980 тысяч человек в сельской местности. Более 3/5 частей населения района проживает в сельской местности. Хотя удельный вес трудоспособного населения меньше среднего показателя по стране, трудовых ресурсов для развития экономики достаточно. Различия природных условий и уровня развития отдельных частей района послужили причиной неравномерного размещения населения. В самых удобных для жизни и деятельности человека долинах Зарафшана

население живет очень плотно. В этих местах на 1 кв. км приходится 250 и более человек, а в адырах и горах на каждый квадратный километр приходится всего по 15-20 человек.

**Основные отрасли сельского хозяйства:** зерноводство, хлопководство, садоводство, виноградарство, мясо-молочное животноводство, каракулеводство, шелководство. Основные отрасли промышленности: цветная металлургия, машиностроение (автомобилестроение), легкая, пищевая.

На территории Самаркандского экономико-географического района население издревле занималось **орошаемым земледелием**. Теперь агропромышленный комплекс района, как и в других районах, стал высокоразвитой отраслью хозяйства. В районе преобладает промышленность.

Из отраслей тяжелой промышленности быстро развиваются химическая, машиностроение и металлургия. В 1999 году начал функционировать завод «Сам Кочавто», выпускающий 4 вида машин, предназначенных для перевозки грузов и обслуживания туристов. Ныне этот завод известен как «SamAvto», где производятся микроавтобусы «Isuzu» и грузовые машины. Работает около 50 предприятий легкой промышленности. Пищевая промышленность производит из местного сырья консервы и соки, растительное масло, табак, молоко и мясо, кондитерские изделия.

Самаркандская область имеет весьма обширную транспортную сеть, включающую автомобильные и железные дороги, а также один международный аэропорт.

Область разделена на 14 административных районов (туманов) **и 4 города областного подчинения:** Самарканд, Акташ, Каттакурган, Ургут. Крупные города — Самарканд, Каттакурган, Нурабад, Ургут, Джума, Акташ, Булунгур, Джамбай. В регионе ежегодные темпы роста (табл. 1) валового регионального продукта в среднем 8-10%. Доля ВРП в ВВП

страны в 2010 году составила 26,7%, в 2016 году - 22,4%, а в 2017 году, составляет 23,9%<sup>55</sup>.

### **13.2. Потенциал развития туризма в Самаркандской области**

Самарканд - один из древнейших городов мира известен с середины 1-го тысячелетия до н. э. как Марканд, упоминается в хрониках эпохи Александра Великого как легендарный согдийский Афрасиаб, а во времена Чингисхана обрел современное имя. В эпоху Тамерлана и его внука Улугбека город именовался не иначе, как Великий Самарканд.

Самарканд, расположенный в центре Великого шёлкового пути, является одним из древних городов мира, славится богатым культурным и историческим наследием, неповторимым восточным обликом и колоритом, прекрасными природно-климатическими условиями, имеет высокий туристский потенциал. Поэтому не случайно, что именно в Самарканде в 1994 году была принята Самаркандская декларация стран – участниц международного проекта развития туризма «По Великому шёлковому пути».

В 2004 году в Самарканде был открыт Региональный центр ВТО «По Великому шёлковому пути». А в 2014 году проведено заседание очередной 99-й сессии исполнительного совета Всемирной туристской организации. В XIV-XV вв. город вступил в период невиданного расцвета - возводятся цитадель и крепостные стены, грандиозные архитектурные ансамбли - Эль-Регистан, Шахи-Зинда, мавзолей Гур-Эмир и Биби-Ханум, а по периметру город опоясывается гигантским кольцом из 13 колоссальных парков и садов. Самарканд поражает убранством своих зданий-памятников, именно здесь искусство глазурованной облицовки достигло своей высшей точки — нет ни малейшего участка поверхности зданий без декора. Такого безудержного обилия многоцветных орнаментальных росписей, позолоты и глазурованных

---

<sup>55</sup> Самаркандский областной хакимият, по данным Департамента экономики

облицовок не знает ни одна архитектура мира. Ярким примером служит медресе Тилля-Кари (XVII в.), получившая даже название «Вызолоченная» благодаря интерьеру купольного зала, выполненного росписью «кундаль».

Главная достопримечательность города — одна из красивейших площадей мира Регистан (Эль-Регистан, XV-XVII вв.), окруженная таким количеством величественных древних зданий, минаретов и мавзолеев, что сама площадь кажется гигантским выставочным залом истории.

В южной части городища Афрасиаб протянулся уникальный некрополь Шахи-Зинда, улица-кладбище, образованная стоящими по обеим сторонам мечетями и мавзолеями XI-XV вв. Ближе к центру города возвышаются гигантские развалины мечети Биби-Ханым, возводившейся по приказу Тимура как самое большое здание Востока. Ее купол в древности сравнивали с небесным сводом, а арку портала — с Млечным Путем. Недалеко находится мавзолей самого Тимура и его потомков — Гур-Эмир, поражающий своими совершенными пропорциями и соразмерностью форм, напоминающий гигантский голубой тюльпан.

Самарканд-музей под открытым небом. Древний очаг мировой цивилизации Самарканд сегодня является крупным экономическим, научным, культурным и туристическим центром Узбекистана

Туристические возможности Самарканда служат важным фактором дальнейшего развития экономики города, обеспечения занятости населения. В настоящее время в городе действует более ста туристических фирм и около сотни гостиниц.

В Самаркандском районе Самаркандской области около 20 объектов экотуризма и около 10 объектов агротуризма в Самаркандском, Тойлокском и Джамбайском районах Ургутского района.

### **13.3. Направления развития туризма в Самаркандской области**

В Самаркандской области в 2016 - 2017 гг. в рамках развития туристической отрасли завершены работы по реставрации 15 объектов культурного наследия, благоустройству и озеленению территорий, расположенных рядом с этими объектами. Также укреплены стены храма Рухабад, проведены ремонтные работы во внутренней части мечети Махдуми Хоразмий, отремонтированы внутренние стены, внешние и внутренние поверхности крыши мечети Гиштли масжид.

В Ургутском районе, в местах паломничества, завершены работы по строительству санитарно-гигиенических узлов, отремонтирована дорога общей протяженностью около 2 км, установлены дорожные знаки, полностью реконструированы здания, расположенные в окрестностях мест паломничества, построены рестораны с национальной кухней, современные места отдыха и др. В горном районе построен ресторан на 200 человек и 2 объекта для отдыха в летнее время года. Кроме того, были созданы автостоянки, отремонтированы дороги и тротуары, ведущие к туристическим объектам паломничества, заасфальтировано в общей сложности 40 км дороги.

В Нурабадском районе построена гостиница на 50 мест и введена в эксплуатацию 1 клиника. На сегодняшний день пещера Хазрати Давуд полностью восстановлена, благоустроена, построены новые объекты обслуживания туристов и созданы все условия для паломников.

Проводится работа по установлению беспроводного доступа к интернету (Wi-Fi). На сегодняшний день Wi-Fi работает в аэропортах, железнодорожных вокзалах и в комплексе «Регистан».

Турист имеет возможность свободно передвигаться по территории, ссылаясь на информацию в мобильном приложении на 3-х языках (узбекском, английском, русском). Также в данном приложении размещены

сведения касательно отелей, ресторанов, торговых центров, объектов культурного наследия.

В музеях «Афросиаб» и «Улкашунослик», вдоль автомагистралей М37, М39 возведены современные базы отдыха, рестораны и другие объекты, оснащенные всеми удобствами для людей с ограниченными возможностями.

В 2016 году в г. Самарканд были введены в эксплуатацию гостиницы «Зилол Бахт» на 130 мест, «Старый город» на 40 мест, «Бек Самарканд» на 50 мест.

До 2020 года Самарканд при помощи иностранных инвесторов будет превращен в туристскую зону «Samarkand city».

В соответствии с Постановлением от 30 июня 2017 года «О мерах по ускоренному развитию туристского потенциала города Самарканда и Самаркандской области на 2017-2019 годы» **на территории «Samarkand city», построят современные гостиницы различного класса обслуживания, коттеджи, развлекательные и торговые заведения, в том числе амфитеатр, боулинг-клубы, караоке-бары, кафе, рестораны, магазины сувениров и так далее.**

В частности, **новые гостиницы появятся на улицах Панжакент, Мирзо Бобура, Александра Пушкина, Ибн Холдуна, Алишера Навои.** В поселках Фархад, Кимёгарлар, Хишрау, Сад поэтов построят развлекательные центры с аквапарками, парками отдыха, детскими площадками, аттракционами и так далее.

**На территории гребного канала в Самаркандском районе появятся спортивно-оздоровительная и туристско-рекреационная зоны,** состоящие из современного спортзала, спортивных площадок, крытого бассейна, гостиничных комплексов семейного типа, коттеджного поселка и другой рекреационной инфраструктуры для организации семейного отдыха жителей города Самарканда и Самаркандской области, а также гостей и туристов.

Благоустройству и реставрации подвергнут комплексы «Имом аль Бухорий» в Пайарыкском районе, «Махдуми Аъзам» в Акдарьинском

**районе, «Абу Мансур аль-Мотуриди» в Самарканде, «Хазрати Давуд» в Нурабадском районе, «Гавсул Аъзам» в Ургутском районе и другие.**

**Будут отремонтированы дороги, ведущие к объектам туристского показа и построены новые автомагистрали, организованы Wi-Fi-зоны в местах массового скопления гостей города. Будут созданы новые туристские маршруты, развиваться новые виды туризма (экологический, научный, экстремальный, гастрономический и другие).**

Развернут мощную рекламную кампанию, форсируют обучение рабочих кадров для индустрии туризма, увеличат число авиарейсов в Самарканд и рейсов высокоскоростного поезда Afrosiyob, организуют для гостей города шоу-программы, театрализованные представления с реконструкцией исторических событий, выступления фольклорных ансамблей и артистов современной эстрады, показы мод и другие зрелищные мероприятия.

Расчетная стоимость программы по созданию «Samarkand city» составляет примерно 39,34 млрд сумов.

По планам правительства, реализация программы поможет увеличить объем экспорта туристских услуг в 2,2 раза, а количество иностранных туристов - вдвое. В настоящее время, по данным аналитического агентства «Тур Стат», Самарканд ежегодно посещает один миллион туристов.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Дайте общую характеристику природно-географического положения и социально-экономического развития Самаркандской области.
2. Опишите потенциал развития туризма в Самаркандской области.
3. Охарактеризуйте направления развития туризма в Самаркандской области.

## ГЛАВА 14. БУХАРСКО-НАВАЙНСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕГИОН

14.1. Природно-географические особенности и социально-экономическое развитие Бухарской области.

14.2. Потенциал и направления развития туризма в Бухарской области.

14.3. Природно-географические особенности и социально-экономическое развитие Навоийской области.

14.4. Потенциал и направления развития туризма в Навоийской области

### 14.1. Природно-географические особенности и социально-экономическое развитие Бухарской области

Бухарская область является одной из 12 районов Республики Узбекистан. Область, находится в юго-западной части Узбекистана, большую часть её территории занимает пустыня Кызылкум. Граничит с Туркменией, Хорезмской, Навоийской и Кашкадарьинской областями, а также с автономной республикой Каракалпакстан (рис. 14.1).



Рис. 14.1. Географическое положение Бухарской области



Площадь области — 39 400 км<sup>2</sup>. Административный центр — город Бухара. (более 264 тысяч жителей).

Территория области — пустынная равнина с отдельными возвышенностями, более 90 % площади занимают пески Кызылкума, только на юге, в низовьях Заравшана находятся небольшие, орошаемые оазисы — Гиждуванский, Бухарский и Каракульский. Климат пустынный, резко континентальный. Зима очень суровая, лето жаркое и сухое. Водные ресурсы ограничены.

Основные реки — Заравшан и Амударья. Из Амударьи к орошаемым оазисам проведены Аму-Бухарский, Аму-Каракульский каналы.

С целью охраны природы на берегах Амударьи в пустыне создан Кызылкумский государственный заповедник. Здесь охраняются такие животные, как бухарский олень, джейран, барханный кот, орел, а также шакал, кабан, пустынный кот, лисица, амударьинский фазан, черный ворон, соловей, сокол, черный коршун и другие. Для защиты джейранов, занесённых в Красную книгу, близ города Бухары организован Экологический центр «Джейран».

Бухарская область образована 15 января 1938 года. 20 апреля 1982 года из состава области была выделена Навоийская область.

По состоянию на 1 апреля 2017 года население составляет более 1 847 900 человек.

Бухарская область разделена на 11 сельских туманов (районов) (в скобках — центр тумана):

- 1) Алатский (Алат)
- 2) Бухарский (Галаасия)
- 3) Вабкентский (Вабкент)
- 4) Гиждуванский (Гиждуван)
- 5) Жондорский (Жондор)
- 6) Каганский (Каган)
- 7) Каракульский (Каракуль)

- 8) Караулбазарский (Караулбазар)
- 9) Пешкунский (Янгибазар)
- 10) Ромитанский (Ромитан)
- 11) Шафирканский (Шафиркан)

Этнический состав населения Бухары в основном - узбекский, русский, персидский, туркменский, таджикский, украинский, корейский, татарский и другие.

Бухарская область обладает значительными природными ресурсами, особенно природным газом (большая часть запасов республики), нефтью, графитом, бентонитом, мрамором и известняком (табл. 14.1).

**Таблица 14.1**

**Объём основных минеральных ресурсов Бухарской области<sup>56</sup>**

<b>Наименование ресурсов</b>	<b>Единица изм.</b>	<b>колич ество</b>
Конденсат газа	млрд. м <sup>3</sup>	293,8
Газ	млрд. м <sup>3</sup>	65,7
Конденсат	млн. м <sup>3</sup>	2,1
Нефть	тыс. тонн	9119
Техническая соль	тыс. тонн	100
Песчано-гравийные материалы	тыс. м <sup>3</sup>	265
Гравий	тыс. м <sup>3</sup>	110
Известь	млн. тонн	21,1
Гипс	млн. тонн	46,3
Графит	тыс. тонн	805,9
Кварц	млн. тонн	35,9

**Источник:** <https://uzbektourism.uz/>

<sup>56</sup><https://ru.wikipedia.org>

Из промышленности наиболее развита текстильная, существенное место занимает добыча и переработка нефти, природного газа, драгоценных металлов. Широко распространены также традиционные узбекские ремесла.

В Бухарской области насчитывается 31 месторождение природных минеральных ресурсов, из них на сегодняшний день используются 19 месторождений — графита, облицовочного камня, известняка, песка, необходимого для производства силиката, бетона и кирпича. Основная часть этих месторождений расположена в следующих районах: в Алатском (газ и конденсат — 293,8 млрд. м<sup>3</sup>, техническая соль — 100 тыс. тонн), в Караулбазарском (газ — 66751 млн. м<sup>3</sup>, конденсат — 2104 тыс. тонн, нефть — 9119 тыс. тонн), в Каганском (щебень — 265 тыс. м<sup>3</sup>) и в Шафирканском районах (раствор щебня — 110 тыс. м<sup>3</sup>). Таким образом всего по области месторождения гипса составляют 46,3 тысяч тонн, известняка — 21,1 млн. тонн, кварца — 35,9 млн. тонн, графита — 805,9 тыс. тонн<sup>57</sup>.

#### **14.2. Потенциал и направления развития туризма в Бухарской области**

На территории области находится старейший город-музей Бухара, на территории которого имеется свыше 170 уникальных памятников истории и архитектуры. Находясь на пути следования Великого Шёлкового пути в древности Бухарская область по-праву являлась центром торговли и ремесленничества. Здесь родились и вели свою деятельность многие известные учёные, к числу которых относятся Абдухолик Гиждувани, Нажмиддин Кубро, Абу Али ибн Сино. Бухара является одним из семи мировых святых городов ислама. В средние века это был большой религиозный центр с более чем 350 мечетями и 80 медресе, многие из которых стоят до сих пор.

---

<sup>57</sup> Хасанова Г. Д. Промышленность — ведущая отрасль национальной экономики (на примере Бухарской области Республики Узбекистан) // Молодой ученый. — 2016. — №13. — С. 532-535. — URL <https://moluch.ru/archive/117/32281/>

Многие исторические памятники, расположенные на территории современной области находятся под защитой и охраной ЮНЕСКО. Своим историческим наследием область привлекает к себе тысячи туристов со всего мира. Для удобства их проживания здесь построены комфортабельные гостиницы с высоким сервисом обслуживания, где представлен широкий спектр услуг для удовлетворения необходимых нужд отдыхающих.

Среди самых интересных достопримечательностей Бухары: Цитадель бухарских правителей Арк; Комплекс Пои-Калян; Ансамбль Ляби-хауз; Некрополь Чор-Бакр - место захоронения джуйбарских шейхов. Находится он всего в 5 км от Бухары в небольшом кишлаке Сумитан и состоит из мечети, медресе и ханаки; Комплекс Боло-хауз - архитектурный комплекс, состоящий из Джума-мечети (пятничная мечеть), минарета и хауза; Мавзолей Саманидов; Комплекс, состоящий из Медресе Улугбека и медресе Абдулазизхана; Мечеть Курпа; Мечеть Магоки-Аттари или Мох; Токи Заргарон – купол ювелиров; Токи Саррафон –купол менял; Бухарский зиндан; Дворец Ситораи Мохи-хоса - загородная резиденция бухарских правителей, построенная в конце XIX века; Городища Пайкенд и Варахша; Музей Абу Али ибн Сино; Дом-музей Ф. Ходжаева; Музей-мастерскую кузнечного ремесла; Монумент Древняя и вечная Бухара; Эко-центр «Джейран» - расположенный в 42 км от Бухары. Помимо джейранов здесь можно встретить куланов, лошадей Пржевальского и других животных, численность которых в дикой природе очень мала. Немало здесь птиц и уникальных растений.

**Новые перспективы для развития туризма в древней Бухаре открывает принятое постановление Президента страны «О мерах по ускоренному развитию туристского потенциала города Бухары и Бухарской области на 2017—2019 годы» от 19 мая 2017 года, №2980.**

Согласно данному документу, утверждена **Программа ускоренного развития туристского потенциала города Бухары и Бухарской области на 2017-2019 годы**, по следующим приоритетным направлениям:

- строительство **новых гостиниц**, культурно-оздоровительных и торгово-развлекательных центров;

- **совершенствование системы общественного питания** и создание условий для вечернего досуга туристов;

- **улучшение транспортного обслуживания**, развитие авиа - и железнодорожной инфраструктуры путем увеличения количества авиарейсов и рейсов электропоезда «Афросиёб»;

- **благоустройство территории города Бухары, установку на объектах туристической инфраструктуры банкоматов и терминалов, организацию валютных обменных пунктов, Wi-Fi-зон** в местах массового скопления туристов с обеспечением широкого доступа к всемирной информационной сети Интернет;

- **проведение широкой рекламной кампании и продвижение бренда Бухары** за счет проведения фестивалей, таких как «Шелк и специи», «Ковун сайли», «День города», «Шарк таомлари», «Ремесленники Бухары», организации инфо-туров для иностранных туристских организаций и представителей средств массовой информации;

- **обеспечение подготовки кадров для туристской отрасли города Бухары** и Бухарской области путем организации обучения и повышения квалификации преподавателей профессиональных колледжей, работников туристской отрасли региона;

- **создание новых туристских маршрутов и развитие новых видов туризма;**

- обеспечение в течение 2017-2021 годов роста объемов туристских услуг в 2,1 раза, а количества туристов - в 1.9 раз.

В Бухаре будет **создана туристская зона «Кадимий Бухоро»** («Древняя Бухара»). На ее территории расположатся современные гостиницы, торгово-развлекательные комплексы, амфитеатр на 500 мест. В исторической части областного центра появятся крытый рынок и махалля ремесленников, 11 четырехзвездочных отелей. Близ святых мест по туристскому маршруту

«Семь пиров» — пункты общественного питания, торговые точки по продаже сувениров. Также будет построено пять современных ресторанов. Туристы смогут отдохнуть после посещения исторических памятников, остановиться в отеле и посещать дискотеки, ночные клубы, рестораны и магазины.

Разрабатываются новые туристские маршруты для любителей природы, рыбалки и охоты, пляжного и спортивного туризма вблизи озера Огитма в Шафирканском районе и озера Каракир в Пешкунском районе.

Одним из стимулов развития туризма является организация беспошлинной зоны «Бокий Бухоро» в Бухаре. С 2018 года все предприятия в пределах зоны освобождены от уплаты налогов и таможенных пошлин на срок от 3 до 10 лет, в зависимости от того, сколько они инвестируют.

Государственная программа развития туризма в среднесрочной перспективе в Республике Узбекистан и ускоренного развития индустрии туризма в регионе на 2017-2019 годы будет осуществляться Государственным комитетом по развитию туризма и соответствующими министерствами и ведомствами.

### **14.3. Природно-географические особенности и социально-экономическое развитие Навоийской области**

По своим своеобразным природным условиям Навоийская область делится на три части: на северо-западной её территории раскинулось хранящая в себе множество тайн широкое плато – Кызылкумское, а на востоке длиной цепью протянулись Нуратинские горные хребты.

Главной рекой области является Зерафшан, которая протекает по южной её части. На северо-востоке область граничит с Республикой Казахстан, на юго-востоке – с Жиззакской, Самаркандской, на юге - с Кашкадарьинской, на юго-западе – с Бухарской областями и западе – с Республикой Каракалпакстан (рис. 14.2).

По площади Навоийская область занимает первое место в Узбекистане, составляет 110,8 тыс. кв. км., или 24,8% от общей площади республики. а по численности населения – предпоследнее - (опережая лишь Сырдарьинскую область). Эта область - самая молодая в стране, создана 20 апреля 1982 года из части территорий Бухарского и Самаркандского вилоятов.



**Рис.14.2. Географическое положение Навоийской области**

По состоянию на 1 октября 2017 года численность постоянного населения области составило 954,1 тыс. человек, среди которых 465,7 тыс. человек - это городское население, а оставшиеся 488,4 тыс. человек - жители сельских местностей<sup>58</sup>.

Административный центр — город Навои. Имеются также города Зарафшан, Нурата, Учкудук, Мурунтау и др. На территории области находятся горы Кульджуктау, Джетымтау, Тамдытау, Казактау, Ауминзатау и Букантау. Основной водный источник – река Зарафшан. В обеспечении

<sup>58</sup> <http://www.profi-forex.org/wiki/navoijskaja-oblast-uzbekistana.html>

области водой большое значение имеют Куюмазарское и Тудакульское водохранилища, а также канал Канимех. На территории Навоийской области имеются месторождения золота, серебра, вольфрама, нефти, природного газа и мрамора.

Северо-западная часть области занята Кызылкумским плато, на востоке протянулись Нуратинские горные хребты, юг области окаймляет река Зерафшан.

Климат резко континентальный, пустынный, засушливый. Главная река — Зеравшан. Большую часть территории Бухарской и Навоийской областей занимает пустыня Кызылкум. Весной на глинистых (такырных) землях Кызылкума бурно развиваются мятлик, иксиолирион, подснежник, костёр Дантонии, тюльпан, кузиния мелкоплодная. В начале лета они высыхают. Продолжают расти только черный саксаул, верблюжья колючка, тамариск, солянка мясистая, полынь.

В песчаных местах пустыни встречаются джугун, белый саксаул, астрагал, песчаная акация, кандым, триостница. Степи весной покрываются такими растениями, как лук анзур, мятлик, иксиолирион, подснежник, тюльпан, мак, пырей, кузиния мелкоплодная и другие. На склонах гор растут миндаль, шиповник, боярышник. В пустыне Кызылкум встречаются ящерица, тушканчик, крот, фаланга, паук-каракурт, песчаная мышь, ёж, различные змеи, джейран, лисица, барсук, волк и другие животные. В степях и горах обитают олень, рысь, лисица, куропатка, сокол, ястреб, орёл, коршун. Здесь в естественных условиях сохранены дрофы, фазаны и другие птицы.

Навоийская область разделена на 8 сельских районов (туманов) (в скобках указан центр района): Канимехский (1) (Канимех); Кызылтепинский (3) (Кызылтепа); Навбахорский (5) (Бешрабат); Карманинский (2) (Кармана); Нуратинский (6) (Нурата); Тамдынский (7) (Тамдыбулак); Учкудукский (8) (Учкудук); Хатырчинский (4) (Янгирабат).

В недрах области имеются месторождения: золота, вольфрама, фосфоритов, кварцевого песка, цементного сырья, известняков.



Большое значение имеет наличие золотоносных районов, на основе которых возникла золотодобывающая промышленность. Также область имеет большинство разрабатываемых месторождений урана в Узбекистане. По экспорту урана в 2013 году Узбекистан занял 2 место в мире.

Имеются несколько месторождений нефти и газа. Ведущие отрасли промышленности — энергетика, горнорудная металлургия, химическая, хлопкоочистительная, пищевая, производство строительных материалов. Самыми крупными промышленными предприятиями области являются Навоийский горно-металлургический комбинат в Мурунтау (построен в 1967 году), Навои ГРЭС, «Навои-азот», цементный завод, акционерное общество «Электрохимия», «Нуратамармар».

Для добычи золота из отвалной породы горно-металлургического комбината было создано совместное узбекско-американское предприятие «Зарафшан-Ньюмонт» (с 2006 года расформировано в цех выщелачивания завода ГМЗ-2). В области функционируют 60 государственных промышленных предприятий, 10 совместных, 728 малых, 30 ширкатных. Среди них малые предприятия «Игтифок», «Навоий», ЭДЭМ, совместные предприятия — «Агама», «Зериспарк».

Ведущие отрасли сельского хозяйства области: хлопководство, зерноводство, овощеводство, бахчеводство, виноградарство, каракулеводство, шелководство. Животноводство считается многоотраслевым. В области разводят овец каракульской породы, ежегодно производится более 500 тыс. штук каракульских смушек; область занимает второе место в республике (после Бухарской) по производству каракульских смушек. Также в области насчитывается около 500 фермерских хозяйств.

В регионе действует Свободная экономическая зона Навои, где более 19 предприятий производят около 100 видов продукции. В результате последовательной работы по социально-экономическому развитию региона в 2016 году валовой региональный продукт составил 10 трлн. 5 млрд. сумов. Международный аэропорт Навои является единственным международным

логистическим центром в Центральной Азии, обеспечивает большие объемы грузовых и пассажирских транзитных рейсов на маршрутах между Европой и Азией и имеет важное значение для развития свободной экономической зоны Навои.

#### **14.4. Потенциал и направления развития туризма в Навоийской области**

Бескрайние просторы Кызылкумов, предгорье Тяньшаньских хребтов, бирюзовое море в песках - Айдаркуль, благодатная долина призрафашанья... И это далеко не весь список природного разнообразия, удивительных и неповторимых мест Навоийского региона. Помимо природных красот здесь расположено очень много объектов, из которых 64 - архитектурно-исторических, 48 - монументального искусства, 122 - археологических, 24 - места паломничества<sup>59</sup>.

Визитной карточкой региона стали неповторимая природа, уникальные историко-архитектурные памятники старины: - Мавзолей Касым Шейха (X—XI вв); - Ханака (1558-1559гг.); - Пустыня Кызыл-Кум; - Древние петроглифы в нуратинских горах; -Родник Чашма; - Караван-сарай Рабати Малик; - музей под открытым небом – хранилище петроглифов ущелье Сармышсай и др.

Сегодня все чаще говорится о колоссальном потенциале Навоийского региона. По области действуют 9 гостиничных хозяйств. Из них 3 отеля имеют квалификацию 4-звездочных и 2 отеля - 3-звездочных. В это число входит и кемпинг "Парвоз", расположенный в Карманинском районе. Сегодня на территории региона осуществляют деятельность пять туристических фирм, две из которых работают с иностранными туристами.

В соответствии с региональной Программой развития сферы туризма за 2014-2016 годы были реконструированы такие исторические объекты как Мирзо Чорбог, Косим Шейх, Мавлоно Ориф Деггароний. Одним из

---

<sup>59</sup> Туристический потенциал Навоийской области.<http://navoi.biz/news/2014-03-05-401>

значимых событий в осуществлении этой Программы стало восстановление облика архитектурно-исторического объекта XI века Рабати Малик, чей образ стал одним из исторических символов города Навои.

Большой популярностью сегодня пользуется **экологический туризм**. Расположенное на окраине Нуратинского района селение Сентоб, стало буквально местом паломничества для любителей путешествий из ближнего и дальнего зарубежья. Действующие здесь частные фирмы "Сентоб Шахи Мустафо" и "Сентоб Таги Жар", принимают гостей из Франции, Бельгии, Австрии, Италии, Германии, Непала, Израиля, России. Хорошую конкуренцию в этом направлении составляют частные фирмы Хатырчинского района "Сангжумон", "Лянгар", "Хатирчи экотуризм", Навбахорское ООО "Сармышсай"<sup>60</sup>. Самые добрые впечатления увозят с собой туристы, отдохнувшие в юртовых лагерях, расположенных в прибрежной зоне Айдаркуля, частных предприятий "Кизилкум Сафари" и "Спутник Навои". Здесь для гостей предоставлена насыщенная экзотикой программа с прогулками на верблюдах, пикником у озера, экскурсией в ущелье "Сармышсай".

Являясь родиной петроглифов, Навбахорский район всего за десятилетие превратился в центр массового экологического туризма. В сорока километрах от областного центра, в живописном уголке, где берут начало горные родниковые ручьи, открылась база отдыха. В ООО "Sarmishsoy Navoiy" оценили потенциал местных природно-климатических особенностей и инициировали долгосрочный инвестиционный проект по развитию туризма. Помимо благоустройства и озеленения, предполагается строительство крупного туристического комплекса с инфраструктурой международного класса и полным спектром размещения и обслуживания гостей. Природная территория в отрогах ущелья Сармышсая сегодня больше напоминает строительную площадку. Не нанося вреда природе, один за другим "вырастают" уютные коттеджные домики со всеми удобствами.

---

<sup>60</sup> <http://www.znamyanavoi.uz/ru/news/info/economy/1641/>

Рассказывая о туристической привлекательности территории, в ООО "SarmishsoyNavoiy" акцентируют внимание на развитие разновидностей индустрии отдыха и развлечений. Весной - это местный туризм, летом - водный и экотуризм, осенью - агротуризм. Есть возможности для организации пеших и верховых походов, велосипедных маршрутов, наблюдения за птицами и животными. Программа предлагаемых услуг объёмна и содержательна. Завлечь иностранных туристов, приезжающих в соседние Самарканд и Бухару, например, рассчитывают экзотическим туром "Путешествие в эпоху четвёртого тысячелетия до нашей эры за один день". Маршрут предполагает увлекательные экскурсии верхом на лошадях и ослух в пещеры, знакомство с богатой горной флорой и фауной, а также насыщенную вечернюю программу, включая мастер-класс от повара и застолье из самобытных блюд, которые готовило местное население.

Благодаря Указу Президента страны «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан»<sup>61</sup> в регионе, как и по всей стране, активизировалась работа по дальнейшему привлечению инвестиций в сферу туризма, повышению качества туристических услуг и их диверсификации.

Как отметил Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев во время своего визита в Навойскую область, регион имеет огромные резервы для дальнейшего развития туризма. В соответствии с указаниями руководства страны началась реализация многочисленных проектов направленных на дальнейшее развитие туризма в области.

Упор, в том числе сделан и на комплексное использование водохранилищ – Тудакуля и Айдаркуля. Так на южном берегу водохранилища Тудакуль создаются зоны отдыха для туристов, новые маршруты. Кемпинги и рыбалка ожидают гостей в районе Айдар-

---

<sup>61</sup> Указ Президента Республики Узбекистан от 02.12.2016 г. N УП-4861 "О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан" Собрание законодательства Республики Узбекистан, 12 декабря 2016 г., N 49, ст. 558

Арнасойского системы озер – на Айдаркуле будет развиваться рыболовецкий туризм – сюда будут приезжать ловить сомов туристы из Германии, Англии и других стран.

Здесь же 4 гектара земли получили частные предприятия «SputnikNavoi» и «Qizilqumsafari», где начали строительство зон отдыха. Закупают специальное рыболовное оборудование, моторные лодки и прочее. Ещё два предпринимателя получили 65 гектаров земли на южном берегу Тудакуля для развития внутреннего туризма.

Начаты реставрационные и ремонтные работы объектов культурного и исторического наследия. Планируется провести работы и подать под другим углом караван-сарай «Работи Малик» и сделать его одной из туристических жемчужин области, что вызовет большой интерес у иностранцев. Несколько лет назад появилась идея – полностью модернизировать памятник. Работа началась только в нынешнем году. После проведения работа на несколько миллиардов сумов туристы смогут окунуться в атмосферу времен расцвета Великого Шелкового пути. Благодаря широкой рекламе, как в стране, так и за границей, комплекс обретет статус бренда.

Снятие всех преград и барьеров, новые льготы, упрощение визовых и регистрационных процедур, паспортного и таможенного контроля еще больше ускорило развитие туризма. Так юридические лица при вводе ими в эксплуатацию гостиниц и мотелей уровня не менее 4-х звезд, освобождаются сроком на 5 лет от уплаты налога на прибыль юридических лиц, земельного налога и налога на имущество, а также единого налогового платежа. При этом в систему гостиниц внедрена современная электронная сервисная программа «Е-Мехмонхона». Единая республиканская программа «Е-Мехмонхона» – механизм контроля над поступлением сборов с применением специализированной электронной автоматизированной программы ведения учета постояльцев в гостиницах, домах и зонах отдыха, установление электронного документооборота в системе отчетности туроператорской

деятельности и многое другое, что намного облегчило деятельность работников гостиничной сферы<sup>62</sup>.

Благодаря дальнейшему развитию туристической индустрии, новым зонам отдыха и видам туризма повысится качество и эффективность обслуживания, увеличится поток иностранных туристов в Навоийскую область, а это новые объекты инфраструктуры, рабочие места. Таким образом, регион будет вносить достойную лепту в формирование Узбекистана в качестве привлекательного центра туризма, как самого лучшего в мире места для отдыха и путешествий.

### **Контрольные вопросы и задания**

3. Дайте общую характеристику природно-географического положения и социально-экономического развития Бухарской и Навоинской области.
4. Опишите потенциал развития туризма в Бухарской и Навоинской области. Используйте схему «Кластер».
3. Охарактеризуйте направления развития туризма в Бухарской и Навоинской области.

При ответе используйте наглядную структурно-логическую схему.

---

<sup>62</sup> Развитие туризма в Навоийском регионе <https://sensorika.uz/news/16844-razvitie-turizma-v-navoiyskom-regione.html>

## ГЛАВА 15. ХОРЕЗМСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕГИОН

15.1. Природно-географические особенности и экономическое развитие Хорезмской области

15.2. Туристические ресурсы Хорезмской области

15.3. Инфраструктура туризма в Хорезме

15.4. Приоритетные направления развития туризма в Хорезмской области

### 15.1. Природно-географические особенности и экономическое развитие Хорезмской области

Хорезмская область расположена в западной части Республики Узбекистан на левом берегу Амударьи. Территория области - 6 300 км<sup>63</sup>, что составляет 1,5 процента общей площади Республики. Граничит: на севере и северо-востоке — с Каракалпакстаном, на юго-востоке — с Бухарской областью, на юге и западе — с Республикой Туркменистан (рис.15.1).



Рисунок 15.1. Географическое положение Хорезмской области

<sup>63</sup> [https://ru.wikipedia.org/wiki/Хорезмская\\_область](https://ru.wikipedia.org/wiki/Хорезмская_область)

По своему географическому положению, область расположена между 40°–42° северной широты и 60°–62° восточной долготы. Территория области простирается с северо-запада на юго-восток на 280 км в тех широтах, где расположен город Ургенч с запада на восток на 80 км. Климат резко-континентальный, с сухим летом, и умеренно холодной зимой.

Областной центр – город Ургенч. Хива – всемирно известный древний город. Каналы, отведенные от Амударьи, обеспечивают область водой. В прибрежных тугайных лесах, кроме травяных растений, произрастают тополь сизолистный, ива, джида, красный тамариск и другие растения и кустарники. В пустынях и степях обитают полоз, зелёная лягушка, черепаха, различные грызуны, а в тугайных лесах встречаются тугайный кот, шакал, жаворонок, утка, серый гусь, дятел, иволга и другие животные. В водных бассейнах встречаются ондатра и нутрия.

По состоянию на 2018 год область разделена на 10 туманов и 2 города областного подчинения:

- город Ургенч
- Багатский туман (1) — пос. Богот
- Гурленский туман (2) — пос. Гурлен
- Кошкूपырский туман (6) — пос. Кушкупир
- Ургенчский туман (8) — пос. Караул
- Хазораспский туман (4) — пос. Хазорасп
- Ханкинский туман (3) — пос. Хонка
- Хивинский туман (5) — город Хива
- город Хива (5)
- Шаватский туман (7) — пос. Шовот
- Янгиарыкский туман (9) — пос. Янгиарик
- Янгибазарский туман (10) — пос. Янгибозор

Хорезмская область является одним из аграрно-индустриальных регионов Узбекистана. Важную роль в экономике области занимает сельское хозяйство, в котором все большую роль и значение имеют фермерские



хозяйства, число которых на сегодняшний день превысило показатель 5 тыс. Фермерские хозяйства сдают около 98 % хлопка — сырца и 65 % зерна, выращиваемого в Хорезме.

Местная промышленность связана главным образом с переработкой сельскохозяйственной продукции. Также имеются предприятия по производству ковров, строительных материалов и пищевых продуктов. Во всех туманах области, особенно в Гурленском и Хазараспском, хорошо развито шелководство. В области действует более 100 предприятий легкой и пищевой промышленности<sup>64</sup>. Заложены основы тяжелой промышленности.

Основная отрасль промышленности связана с переработкой хлопка, коконов, фруктов, овощей и продуктов животноводства. Местная промышленность включает в себя предприятия по выделке кож, швейные, обувные фабрики и фабрики хлопчатобумажных и шелковых тканей. В области имеются также предприятия ковроткачества, строительных материалов и пищевых продуктов. Эти предприятия расположены в городах и районных центрах. Совместно с германской фирмой "Мерседес" построен и начал выпускать продукцию автомобильный завод в городе Дустлик. Хива - важнейший центр традиционных художественных промыслов. Из поколения в поколение передавалось мастерство резьбы по дереву и камню, ювелирного и гончарного ремесел, вышивки на шелке и бархате, изготовления медных изделий. Развивается также сфера туризма. В частности, в 2006 Хорезм посетили более 30 тыс. туристов, из числа которых около 29 тыс. или 86 % приходится на долю гостей из стран дальнего зарубежья.

Указ Президента<sup>65</sup> нашей страны "О создании свободных экономических зон «Ургут», «Гиждуван», «Коканд» и «Хазарасп» от 12 января 2017 года способствует дальнейшему экономическому развитию региона.

---

<sup>64</sup> <http://www.breeds.uz/page/horezmskaya-oblast>

<sup>65</sup> Указ Президента Республики Узбекистан от 12.01.2017 года № УП-4931 «О создании свободных экономических зон «Ургут», «Гиждуван», «Коканд» и «Хазарасп». Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 3, ст. 40, № 19, ст. 331, № 28, ст. 636

Для свободной экономической зоны “Хазарасп” выделено более 414 гектаров площади. В новой СЭЗ намечено организовать современные мощности по переработке, хранению и упаковке сельскохозяйственной продукции, производству коженно-обувных и галантерейных товаров, продукции химической, фармацевтической, пищевой, электротехнической промышленности, машиностроения и автомобилестроения, строительных материалов.

## **15.2. Туристические ресурсы Хорезмской области**

Хорезм - земля тысячелетней истории имеет богатое культурное наследие, расположенное на Великом Шелковом пути. Слово Хорезм впервые упоминается в священной книге зороастрийцев (огнепоклонников) «Авеста». Существуют также предположения, что Хорезм в переводе с древнехорезмийского языка означал «низменная земля», «кормящая земля». Хорезм является родиной основоположника алгебры Мухаммада бен Мусы Ал Хорезми и создавшего карту земли в виде сферы — Абу Райхана Беруни, а также других, не менее известных ученых и деятелей.

В этом районе много исторических памятников: 18 археологических и 134 архитектурных памятника, 66 памятников скульптуры, 40 достопримечательностей и священных мест.

Здесь выделяются Мавзолей Арк, Калтаминер, Пахлаван Махмуд, памятники Дишанкала. Крепость Ичин Хивы и Крепость Дешон, Крепость Хазарасп, Юсуф Хамадоной в районе Шоват привлекают туристов со всего мира.

Комплекс памятников внутреннего города Хивы — «Ичан-Кала» - **объявлен ЮНЕСКО памятником Всемирного наследия**. 2500-летие древнего города Хива, широко отмечалось во всем мире в 1997 году.

В настоящее время создан единый реестр объектов культурного наследия древнего Хорезма, который содержит паспорт каждого объекта и информацию о его историко-культурной значимости.

Отреставрированы и для посещения туристов открыты более 40 объектов культурного наследия, в том числе медресе Чодира ховли, Отажон тура, Полвон кори, комплексы Турт шоввоз, Нуруллабой, ворота Боги шамол крепости Хива Дишон, а также гончарная мастерская Катта бог в Янгиарыкском районе, комплексы Сулаймон-кала, Музхона и другие.

Недавно при Академии Маъмуна был открыт музей истории и культуры Хорезма, а в одном из живописных мест Ургенча - Дворец хорезмских макомов, где туристы знакомятся с искусством древнего Хорезма. Огромный интерес у гостей вызывают выставки на темы "Традиционное ремесленничество Хорезма: история и современность", "Современное искусство Узбекистана: мелодии, образы, интерпретация". Туризм все больше и больше занимает место в экономике региона (табл.15.1)

**Таблица 15.1**

**Основные показатели индустрии туризма в Хорезмской области<sup>66</sup>**

Название индикатора	2010 г	2011 г	2012 г	2013 г	2014 г	2015 г	2016 г
Количество посетителей (человек)	61506	191009	194414	187683	183092	182193	200358
Туристически е компании и организации	733	121394	121893	114480	114416	116760	124367

**15.3. Инфраструктура туризма в Хорезме**

В области, как и во всех сферах, осуществляется широкомасштабная работа по развитию туризма, реставрации исторических памятников и благоустройству их территорий.

<sup>66</sup> Хокимият Хорезмской области по на данным Департамента экономики

**Реконструирован международный аэропорт "Ургенч".** В нем действуют современные терминалы, рассчитанные на прием и отправку пассажиров, комнаты обслуживания, торговые точки, благоустроена близлежащая к аэропорту территория. Обустроены комната матери и ребенка, медпункт, магазин «Duty-free», кафе, транзитные, VIP-, СIP-залы на 200 мест. Новый облик приобрел и **вокзал Ургенча**, со вкусом оформлены павильон, залы ожидания и встречи пассажиров, возведены гостиница, пункты оказания различных услуг, автопарковки, словом, созданы современные условия. Атмосферу уюта на вокзале усиливают новые цветники и фонтаны.

С целью развития транспортной инфраструктуры туризма налажено движение оформленного в национальном стиле специального туристического поезда, который курсирует по маршруту «Ташкент-Ургенч» три раза в неделю. В разгар туристического сезона организуются прямые рейсы в Ургенч из Парижа, Милана, Франкфурта и других крупных городов мира. Вдоль канала Шовот в Ургенче возведены специальные пристани для катеров и места отдыха. Организуемые здесь туры и прогулки по воде позволяют туристам увидеть достопримечательности города с катера.

Осуществляются проекты по строительству и реконструкции гостиниц, ресторанов и других объектов туристической инфраструктуры, 17 самых крупных проектов уже завершены.

Гостям, приезжающим полюбоваться историческими памятниками и прекрасной природой Хорезма, качественные услуги оказывают около 50 туристических организаций, в том числе 41 гостиница и 8 турфирм<sup>67</sup>.

**Дворцовый комплекс Нуриллабай в Хиве** был реконструирован на уровне современных требований. Здесь были построены ресторан, дом приемов, галерея, амфитеатр, организована выставка работ ремесленников. В экспозицию выставки входят, в том числе, исторические фотоснимки,

---

<sup>67</sup> <https://www.hoteli.uz/ru/single-article/horezmskaa-oblast-prodolzaet-razvivat-svoj-turpotencial>

отснятые в Хорезме в XIX-XX веках, фото и киноленты первого узбекского кинооператора и фотографа Худойбергана Девонова.

Одним из новых возведенных объектов является новый туристический центр при фермерском хозяйстве «Хива коракул» в селе Чинобод Хивинского района. Здесь гостям очень нравятся дома-юрты, располагающие всеми удобствами. В туристическом центре, как в старину огороженном глинобитной стеной с высокими воротами, возведена башня высотой 36 м, здесь действуют современная гостиница и ресторан. Любителям экотуризма предлагается прогуляться на верблюдах и лошадях по пустыне Кизилкум, вдоль соленого озера на лодках, заняться рыбалкой, посмотреть на петушинные и бараньи бои, попробовать национальные блюда.

В целях привлечения туристов в город Хиву, повышения числа постоянных направлений из стран Европы, Азии и СНГ в город Ургенч с 8 апреля 2017 года налажены авиарейсы Париж–Ургенч, с 15 апреля – Милан–Ургенч. В целях создания удобств соответствующими организациями в системе авиарейсов в города Хиву и Ургенч для туристических групп внедрены отдельные скидки. К 2021 году ожидается рост числа иностранных туристов в 2,5 раза<sup>68</sup>.

Следует отметить то, что работники гостиниц и отелей обеспечивают иностранных туристов во время их визита в Хорезмскую область всей необходимой информацией о расположенных на территории исторических памятниках, их адресах, дорожных картах, медицинских учреждениях, организациях, маршрутах транспорта по перевозке пассажиров, а также знакомят с номерами телефонов расположенных на территории органов внутренних дел, их расположением, рассказывают о возможности загрузить в свой мобильный телефон программное обеспечение, специально разработанное для этой сферы.

---

<sup>68</sup> Жабборов Х. «Безопасный туризм» – важный фактор повышения экономики» <https://www.napostu.uz/xabarlar/303>

В целях создания в области безопасной атмосферы и удобств для иностранных граждан в рамках концепции «Безопасный туризм» проводится ряд организационно-практических мероприятий. Сотрудники УВД Хорезмской области принимают все необходимые меры для того, чтобы обеспечить безопасность приезжающих туристов, контролируют соблюдение ими действующего законодательства, чтобы после возвращения на родину у них остались теплые и приятные впечатления от поездки.

На данный момент в состав структуры Управления по обеспечению безопасного туризма УВД Хорезмской области из сотрудников, служащих в органах внутренних дел, идет набор юношей и девушек, свободно владеющих иностранными языками. Они назначаются на соответствующие должности согласно приказу начальника УВД. В целях повышения знаний, обогащения речевых навыков сотрудники органов внутренних дел, непосредственно общающихся с туристами, с 6 января 2018 года проводятся учебные занятия с участием опытных специалистов. В ходе этих мероприятий работникам предоставляется информация об истории нашей страны, ее завтрашнем дне. Также, предусмотрена работа по обеспечению их электронной программой-разговорником на английском, французском, немецком и китайском языках.

Также, с 2018 года началась установка камер видеонаблюдения в местах большого скопления людей в г. Хиве, во внутренней части комплекса «Ичан калъа», а также использование радаров-детекторов скорости на дорогах. Также продолжается работа по установлению в городе Хиве 200 приспособлений с кнопками аудиосвязи, сигнала тревоги, интеграции программы для мобильного приспособления «UZBEKISTAN PASS», установлению виртуальной связи с туристами в режиме реального времени.

В целях оповещения о совершенном преступлении или правонарушении, устанавливаются приспособления для аудиосвязи, сигнала тревоги в проблемных ситуациях на всех перекрестках региона, видных местах, исторических памятниках, подключенные к базе данных областного УВД.

В рамках концепции «Безопасный город» продолжается работа по поэтапной установке светофоров, интеллектуальных камер видеонаблюдения на основных перекрестках всех городских и районных центров, рынках, в парках культуры и отдыха, на вокзалах, в аэропортах, образовательных и лечебных учреждениях, мечетях и местах большого скопления людей.

Основная цель реализации этих широкомасштабных мероприятий – обеспечение содержательных экскурсий, отдыха и безопасности посетивших нашу страну иностранных гостей.

#### **15.4. Приоритетные направления развития туризма в Хорезмской области**

Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев 4 мая 2017 года подписал Постановление «О Программе комплексного развития туристского потенциала города Хивы и Хорезмской области на 2017-2021 годы».

Данный документ принят в целях дальнейшего развития и повышения эффективности использования туристского потенциала города Хивы и Хорезмской области, обеспечения максимально благоприятных условий для широкого ознакомления туристов с уникальным историко-культурным и архитектурным наследием города Хивы и, в частности, памятниками на территории крепостного городища-музея под открытым небом «Ичан калъа», ускоренного развития современной туристской инфраструктуры региона и свершения качества предоставляемых туристских, гостиничных и транспортных услуг, активизации внутреннего туризма, кардинального улучшения подготовки кадров для туристской отрасли, а также создания новых рабочих мест и стимулирования роста доходов населения области.

Постановлением утверждена **«Программа комплексного развития туристского потенциала города Хивы и Хорезмской области на 2017-2021 годы»**, которая предусматривает выполнение следующих приоритетных направлений:

- **развитие инфраструктуры туризма** города Хивы и Хорезмской области с учетом современных требований, создание дополнительных благоприятных условий для постоянного приёма туристов, в том числе за счет строительства железнодорожной линии, связывающей основные туристские центры республики, организации чартерных рейсов и увеличения количества регулярных авиарейсов из стран Европы, Азии и СНГ, внедрения на отдельных объектах маршрута Ургенч-Хива организованных перевозок автобусами туристского класса повышенной комфортабельности;

- **совершенствование туристских маршрутов** и качества предоставляемых услуг, способствующих увеличению потока туристов и срока их пребывания в регионе, в том числе путем внедрения новых видов экзотического туризма в прибрежной зоне реки Амударья;

- **продвижение туристского потенциала Хорезмской области и бренда города Хивы**, как одного из древнейших историко-культурных центров человеческой цивилизации, в том числе путем проведения широкой рекламной кампании на центральных телерадиоканалах стран СНГ, ведущих зарубежных телеканалах, в популярных социальных сетях, всемирной информационной сети Интернет, с организацией информационных туров для представителей зарубежных СМИ и туроператоров;

- **улучшение состояния и укрепление материально-технической базы объектов сопутствующей инфраструктуры по обслуживанию туристов**; Будет создан парк культуры и отдыха рядом с Ичан-калой, построены магазины и ремесленнические мастерские вдоль пешеходной зоны, двухэтажных домов.

- **совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов в сфере туризма**, в том числе путем организации в учебных заведениях краткосрочных курсов по подготовке специалистов со знанием иностранных языков для нужд гостиничной и туроператорской деятельности;



- обеспечение в течение 2017-2021 годов роста объемов экспорта туристских услуг в 2,3 раза, а количества туристов – в 2,1 раза.

В целях широкой пропаганды туристического потенциала области в зарубежных СМИ организована поездка в Хорезмскую область журналистов из многих зарубежных стран, в том числе из Испании, России, Японии, Турции, Южной Кореи. Подготовлены видеоролики, демонстрирующие туристический потенциал области, которые транслировались в эфире на английском, французском, немецком, китайском и русском языках, они также размещены в социальных сетях и на сайтах Интернета. Эти пропагандистские мероприятия также продолжаются и ныне.

В проводимых за рубежом международных ярмарках и выставках ремесленники и мастера, туристические организации и руководители гостиниц приняли активное участие, продемонстрировали свою продукцию и услуги. Также на территории области в этом направлении проводится множество научно-практических конференций, различных ярмарок, фестивалей, праздничных вечеров. В одной только ярмарке дынь «Гурвак – символ дыневодства Хорезма» приняли участие более 1000 иностранных и местных туристов.

В области также проводится множество мероприятий по направлению развития внутреннего туризма. В этом направлении продолжается системная работа.

В 2017 году государственный музей-заповедник «Ичан калъа» под названием «Музей под открытым небом», а также другие достопримечательности области посетило 905 600 туристов, из них 60 700 – зарубежных гостей, 844 900 – жителей Узбекистана. Создаются все условия для их близкого ознакомления с богатым культурным наследием области, проведения содержательного отдыха<sup>69</sup>.

---

<sup>69</sup> Жабборов Х. «Безопасный туризм» – важный фактор повышения экономики» <https://www.napostu.uz/xabarlar/303>

Туризм во всем мире является одной из прибыльных отраслей. Поэтому на сегодняшний день в области особое внимание уделяется созданию новых туристических маршрутов в научном, этнографическом, культурно-развлекательном и экологическом направлениях. Налажена продажа национальных костюмов и украшений, керамической, медной и деревянной посуды с туристическим брендом Хорезма, что создает удобства для гостей и туристов.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Раскройте природно-географические особенности Хорезмской области.
2. Опишите особенности экономического развития Хорезмской области.
3. Как развивается туристская инфраструктура в Хорезмской области?
4. Какие меры безопасности туристов реализуются в Хорезмской области?
5. Опишите особенности и направления развития туризма в Хорезмской области.

## ГЛАВА 16. ФЕРГАНСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕГИОН

16.1. Географическое положение и природные особенности Ферганской области

16.2. Социально-экономическое развитие Ферганской области

16.3. Туристический потенциал Ферганской области

16.4. Направления развития туризма в Ферганской области

### 16.1. Географическое положение и природные особенности Ферганской области

Ферганская область расположена в южной части Ферганской долины (рис.16.1), занимая площадь — около 6 800 км<sup>2</sup> с численностью населения — более 3 миллионов 500 тысяч человек<sup>70</sup>.



Рис. 16.1. Географическое положение Ферганской области.

<sup>70</sup> <https://ru.wikipedia.org/wiki>

С северо-запада области проходит граница с Таджикистаном, южнее – с Кыргызстаном, на севере и востоке – Наманганская и Андижанская области Узбекистана. Занимая территориально около 1,5 процента площади республики или 7 тыс. квадратных км, протяженность ее границ составляет около 600 км. Ферганской долиной, или Ферганой называют межгорную котловину в верхнем течении Сырдарьи и её истоков, окруженную горными системами Памиро-Алая и Тянь-Шаня. Территория Ферганской области представлена равнинами. В северной части имеются степи, а южную часть занимают подножья Алайского и Туркестанского горных хребтов. Вдоль границы области с Таджикистаном протекает река Сырдарья. С Алайского хребта текут реки Исфара, Сох, Шахимардан, Исфайрамсай.

Горы, которые окружают Ферганскую долину, преграждают путь для холодных и влажных воздушных масс. Поэтому климат долины жаркий и засушливый. Средняя температура воздуха зимой составляет  $-2^{\circ}\text{C}$ . Лето жаркое и сухое, температура воздуха повышается до  $+42^{\circ}\text{C}$ .

Растительность в области очень разнообразна и богата. В северной части развиты солончаковые луга, или сазы (в районе Сырдарьи), и ажрековые луга, на солончаках Центральной Ферганы — преимущественно различные солянки. Значительная часть земель занята культурной растительностью, главным образом хлопчатником. В оазисах наиболее распространены пирамидальный тополь, тут, карагач, джида, ива, грецкий орех, абрикос, яблоня, груша, персик, гранат, инжир, айва, вишня, виноград, слива, миндаль. Растут также белая акация, тюльпанное дерево, маклюра, айлант и многие другие. Хорошо растут чинары в восточной части области (г. Фергана и её окрестности). По долинам рек располагаются лиственные и арчевые леса, предохраняющие горные склоны от эрозионных процессов и имеющие хозяйственное значение.

Животный мир разнообразен и богат. Из млекопитающих в тугаях Сырдарьи встречаются кабан, в полосе адыров и предгорьях Алайского хребта нередко волк, лисица, барсук, дикобраз, в оазисах — ушастый еж,

летучие мыши. Из птиц здесь обычны воробьи, розовый скворец, голуби, особенно горлицы, шурки, ласточки, перепел, удод, кукушка, ворона, соловей и другие. В предгорьях на каменистых осыпях — каменная куропатка (кеклик) и жаворонки. Из хищных нередки орлы и грифы. На берегах водоемов много видов уток, куликов и другой водоплавающей дичи. Из пресмыкающихся обычны черепахи, многочисленные ящерицы, змеи; из паукообразных — фаланги, скорпионы, тарантул; из рыб — маринка, усач, сом, мелкие сазаны.

## 16.2. Туристический потенциал Ферганской области

Территория Ферганской области интересна в культурно-познавательном плане и имеет большой туристический потенциал (табл. 16.1)

**Таблица 16.1**

### Туристические ресурсы Ферганской области<sup>71</sup>

№	Показатель	Количество
1	Историко- культурные достопримечательности в регионе	371
2	Количество туристических предприятий	24
3	Количество отелей	18
4	Количество мест в гостинице	900
5	Число музеев	14
6	Число театров	4
7	Культурные и развлекательные парки	19

<sup>71</sup> Данные экономического отдела хокимията Ферганской области

.		
8	Памятники природы	2
.		

Это древние города, археологические раскопки, дворцы, храмы, мечети с керамическими орнаментами. По тому, как здесь были найдены следы античных городов и архитектурных памятников, можно с уверенностью сказать, что в древности долина была средоточием различных цивилизаций. По данным Ферганской культурной инспекции «Мерос» в области имеется 21 археологических 75 архитектурных, 11 монументальных памятников и 21 достопримечательность.<sup>72</sup>

Одной из достопримечательностей области является Ферганская долина - район, охватывающий территорию более 20 тыс. квадратных километров. Горы Тянь-Шаня и воды Сырдарьи и Нарына придают этому месту неземную красоту.

Одной из достопримечательностей области является Ферганская долина - район, охватывающий территорию более 20 тыс. квадратных километров. Горы Тянь-Шаня и воды Сырдарьи и Нарына придают этому месту неземную красоту. Этот уголок Земли знаменит городами древности, памятниками зодчества и истории. Настоящим садом стал здесь областной центр - город Фергана, считающийся одним из самых зеленых городов Центральной Азии. Громадные вековые чинары, ивы, тополя, дубы, сосны веют прохладой в жаркий зной. В скверах есть даже такие экзотические деревья, как багряники – канадский и обыкновенный, а также, бумажная акация и финик унаби. Расположившиеся в окрестностях горные курорты привлекают отдыхающих своим чистым воздухом и целебными источниками.

**Достопримечательности Ферганы:** памятник Ахмаду аль-Фергани; Ферганский областной краеведческий музей; Старая крепость; Областной театр (бывший Дом губернатора); Дом офицеров (бывшее Военное

---

<sup>72</sup> <https://uzbektourism.uz/>

собрание); Административный корпус ФерГУ (бывшая мужская гимназия); Ферганская центральная тюрьма (бывшая офицерская конюшня); Ферганская соборная мечеть «Жоме Масжид».

На территории Ферганской долины до наших дней сохранились многочисленные памятники прошлого, развалины древних городов, крепостей, замков.

Ценители древней культуры выделяют города Ферганской области Коканд, Маргилан и Кува в число интереснейших. В XVIII-XIX веках город Коканд являлся столицей Кокандского ханства и центром вероисповедания, здесь сверкают своей красотой древние мечети: Дворец Худояр-хана (Кокандская урда); Усыпальница Дахма-и-шахан; Мечеть Джами; Медресе Норбута-бия; Мавзолей Модари-хан.

Ковры и ткани издревле изготовлялись мастерами Маргилана, города славящегося архитектурными памятниками древности, ему совсем недавно исполнилось 2000 лет, он занимает почетное место в списке шедевров культуры ЮНЕСКО. В городе имеются такие достопримечательности как Мечеть Чакар, Медресе Саид Ахмад-ходжа, Комплекс Пир-Сиддик, Шелкоткацкая фабрика «Едгорлик».

Именно Ферганская долина была первой точкой соприкосновения Древнего Китая с государствами Центральной Азии, о чем свидетельствуют сохранившиеся традиции шелководчества и гончарных изделий из фарфора в гг. Маргилан и Риштан соответственно. В 50 км от Ферганы, городок Риштан, известен как центр керамики еще в прошлом тысячелетии (роспись свинцовой глазурью и полуфаянсовая посуда). Следуя многовековым традициям, мастера Риштана продолжают создавать необычные керамические изделия, покрывая их уникальной росписью.

В Куве найден Буддийский комплекс, возраст которого датируется IV — III веками до н.э., подтверждающий широкое распространение буддизма на данной территории в древности.

Развита гостиничная сеть, стоимость двухместного номера в трехзвездочном отеле может составить до 70 дол./сутки, в четырехзвездочном – до 90 дол./сутки.<sup>73</sup>

Из аэропорта «Фергана», удобно расположенного в черте города, регулярно выполняются рейсы на Ташкент и другие города Узбекистана, а также города Российской Федерации — Москву, Санкт-Петербург, Казань и Краснодар.

В области хорошо функционируют автовокзалы, налажено регулярное сообщение между городами Узбекистана. Камчикский тоннель (узб. Qamchiq tonneli) — железнодорожный тоннель в Камчикском горном перевале, находится на железнодорожной линии Тукимачи — Пап, связывающей Ферганскую долину с остальной частью Узбекистана, а также с системой железных дорог Киргизии и Китая. В мировом рейтинге, по своей сложности среди тоннелей, расположенных в горной местности, он занимает 8-ое место, а по длине железнодорожного полотна в тоннеле — 13-ое. Работы по строительству тоннеля начались в 2013 году. Движение по тоннелю открыто 27 августа 2016 года

### **16.3. Направления развития туризма в Ферганской области**

Сегодня для иностранных гостей организуются экскурсии по Маргилану, Коканду и Фергане, а также в Кувинский район. Посещение мемориальных комплексов Бурхониддина Маргинони, Саида Ахмада Эшона, мавзолея Пирсиддика Хазрата, дома-музея Увайси, мастерских ремесленников в Маргилане, музея Урды и краеведения, соборной мечети, мечети Камолкози, комплекса Норбутаби, исторических памятников Дахмаи Шохон и Маъдалихон, мемориальных комплексов Ахмада Фаргони в Фергане и Куве производит на иностранных гостей незабываемое впечатление. Организация выставок продукции национального

---

<sup>73</sup> <http://www.profi-forex.org/wiki/ferganskaja-oblast-.html>



ремесленничества также открывает широкие возможности в данном направлении.

Государственные программы по развитию и улучшению имеющихся дорожной, коммуникационной и гостиничной инфраструктуры, а также рост потока внутренних туристов позволяют местным властям и предпринимателям уделять больше внимания туристскому бизнесу. Ферганская область обладает широкими возможностями для развития агро и экотуризма.

Среди сравнительно новых туров, предлагаемых местными турфирмами области очень привлекательными оказались агротуры с привлечением туристов во время сбора урожая фруктов в садах при научно-исследовательском институте и фермерском хозяйстве “Рохатой” в районе Кува. Также агро-экотуры организуются в рыбоводческие хозяйства – “Эсон балик” в Алтиарикском, “Акмал-75” в Ташлакском районах и “Ўрағбой ота”, “Шар-шара” и “Фарғона Орифжон келажаги” в г.Фергана, где туристам предлагают сочетать ловлю рыб, плавание на лодках и готовить улов на месте.

Особый акцент на развитие экотуризма сделан в Бешарыкском, Фуркатском, Язъяванском, Ташлакском районах, а также в Фергане и Коканде. Подобная широкомасштабная работа проводится и в других районах области. Обновлены озера фермерского хозяйства «Акмал-75» Ташлакского района, фермерских хозяйств «Шодкозик» и «Сарикалиш» Бешарыкского района. На территории Кокандского лесного хозяйства созданы условия для тесного общения с природой и отдыха посетителей.

Как и по всей стране, в Ферганской области также проводится широкомасштабная работа по улучшению облика городов, развитию туристической инфраструктуры. В частности, за последние годы в Фергане, Маргилане и Коканде проведена огромная созидательная работа. Построены современные объекты, ровные дороги, образовательные и культурные учреждения. В целях широкой пропаганды туристического потенциала

области подготовлены буклеты, диски, рассказывающие об историко-культурных памятниках, изделиях национального ремесленничества, традициях и обычаях нашего народа. В Кувинском и Фуркатском районах возводятся новые гостиницы.

Наличие большого числа уникальных природных объектов, богатое культурно-историческое наследие и древние традиции узбекской национальной культуры, инфраструктура туризма, развитая сеть современных гостиниц, сферы обслуживания создают широкие возможности для развития индустрии туризма в Ферганской области.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Дайте общую характеристику географического положения и природных особенностей Ферганской области.
2. Опишите потенциал развития туризма в Ферганской области.
3. Опишите направления развития туризма в Ферганской области.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Александров А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для ВУЗов.- М: Аспект Пресс, 2017, 592 с.
2. Вержуцкая Г.М. Статистические наблюдения как основа развития сферы туристских услуг в стратегической перспективе: дис. канд. экон. наук / Вержуцкая Г.М. - М., 2012. – 179 с.
3. Саак А. Э. Современные направления формирования туристской политики муниципального образования / А. Э. Саак, Е. В. Жертовская // Туризм: право и экономика.-2017. -№ 1.-С. 24-32.
4. Саак А. Э. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования с помощью комплексной методики выбора и принятия управленческих решений: (на примере г. Таганрога) / А. Э. Саак, Г. В. Горелова, Е. В. Жертовская // Там же. – 2018. - № 1. - С. 20-30.
5. Косолапов А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия. Учебно-практическое пособие. – М.: КНОРУС, 2017. – 400 с.
7. Мировая экономика: учебник /под. ред. Б.М. Смитиенко. - М.: Высшее образование, Юрайт - Издат, 2015. - 581 с.
8. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. /под ред. проф А.С. Булатова, проф. Н.Н. Ливенцева. - М.: Магистр, 2018. - 654 с.
9. Иванов М.Ю., Иванова М.Б. Внешнеэкономическая деятельность: Учеб. пособие. 3-е изд., - М.: Изд. РИОР, 2018. - 122 с.
10. Ушаков Д.С. Страноведение: Учебное пособие.- М.: ИКЦ «Март», Ростов н/Д: Издат Центр «Март», 2015.- 256 с.

### Дополнительная литература

1. Закон Республики Узбекистан "О туризме" от 20 августа 1999 гг.
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 7.02.2017 года № УП–4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, ст. 70

3. Указ Президента Республики Узбекистан от 02.12.2016 г. N УП-4861 "О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан" Собрание законодательства Республики Узбекистан, 12 декабря 2016 г., N 49, ст. 558

4. Указ Президента Республики Узбекистан от 3 февраля 2018 года № УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан» Национальная база данных законодательства, 06.02.2018 г., № 06/18/5326/0657

5. Указ Президента Республики Узбекистан от 12.01.2017 года № УП-4931 «О создании свободных экономических зон «Ургут», «Гиждуван», «Коканд» и «Хазарасп». Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 3, ст. 40, № 19, ст. 331, № 28, ст. 636

6. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма» № ПП-3514 от 07.02.2018г. Собрание законодательства Республики Узбекистан", 12 февраля 2018 г., N 6, ст. 100

7. Постановление Президента Республики Узбекистан от 16 августа 2017 года № ПП-3217 «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы» Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 33, ст. 845

8. Холловой Дж.К. Туристический маркетинг: пер. с 4-го англ. изд. – К.: Знания, 2016. – 575 с.

9. Lundberg D., Krishnamurthy M. - Tourism B.C. "Организация международного туризма Economics. New York: John Wiley Sons Inc. 2015.

10. Kotler P., Bowen J. & Makens J. Marketing For Hospitality & Tourism Pearson International Edition 2016, USA

11. Mike J. Stabler, Andreas Papatheodorou, M. Thea Sinclair The Economics of Tourism Publisher: Routledge. 2 edition 2015, USA

АМОНБОЕВ МУХАММАДСИДИК,  
ГИМРАНОВА ОЛЬГА БОРИСОВНА

*РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ*

Учебное пособие

*«IQTISODIYOT» – 2019*

*Редактор*  
*Мирҳидоятова Д.М.*

*Корректор*  
*Матхўжаев А.О.*

Лицензия №10-4286 14.02.2019 г . Подписано в печать 14.10.2019.  
Размер бумаги 60x80 1/16. Гарнитура Times. Печать офсетная. Бумага  
офсетная. Печатный лист 18,7. Условный печатный лист 18,3.  
Тираж 20 экз. Цена договорная

«ZARAFSHON FOTO» ХК matbaa bo`limida chop etildi, 100066.  
Toshkent sh. Islom Karimov ko`chasi, 49-uy.