

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

М. АМОНБОВ, О. ГИМРАНОВА

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Учебное пособие

ТАШКЕНТ – IQTISODIYOT – 2019

УДК: 338.48+338.25

ББК: 65.04:75.8

Амонбоев М., Гимранова О. “Региональный туризм”. Учебное пособие – Т.: IQTISODIYOT, 2019. -199 стр.

В учебном пособии отражены основные темы, предусмотренные требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по образовательному направлению “Организация и управление гостиничным хозяйством». Изложены теоретические основы регионального туризма как одной из основных частей науки о туризме. Рассматриваются вопросы отечественной и зарубежной практики регионального туризма, виды, социально-экономическое содержание, размещение туристских ресурсов в определённом регионе Узбекистана, методы организации туристических путешествий и эффективное использование данных ресурсов в туристских целях.

Рецензенты: *Кандидат экономических наук, доцент Х.Ф. Очиллова*

Кандидат экономических наук, доцент У.М. Алиев

Amonboev M., Gimranova O. "Hududiy turizm". O'quv qo'llanma –Т.: IQTISODIYOT, 2019. -199 bet.

Kursda o'quv yurtlari bitiruvchilarining minimal mazmuniga va talab darajasida bo'lgan talablarga javob beradigan asosiy mavzular aks ettirilgan: "Mehmonxona sanoatini tashkil qilish va boshqarish". Mintaqaviy turizmning nazariy asoslari turizmshunoslikning asosiy qismlaridan biri sifatida belgilanadi. Mintaqaviy turizmning ichki va tashqi amaliyoti, turlarini, ijtimoiy-iqtisodiy mazmuni, O'zbekistonning muayyan mintaqasida turistik resurslarni joylashishi, sayyohlik safarlarini tashkil etish usullari va ushbu resurslarni sayyohlik maqsadlarida samarali ishlatish masalalari ko'rib chiqiladi.

Taqrizchilar: *Iqtisod fanlari nomzodi, dotsent X.F. Ochilova*

Iqtisod fanlari nomzodi, dotsent U.M.Aliyev

Amonboev M., Gimranova O. “Regional tourism”. Study Guide - Tashkent: IQTISODIYOT, 2019. -199 p.

The textbook reflects the main topics stipulated by the requirements to the minimum content and level of training of graduates in educational areas: "The organization and management of the hotel industry." Outlines the theoretical foundations of regional tourism as one of the main parts of the science of tourism. The issues of domestic and foreign practice of regional tourism, types, socio-economic content, accommodation of tourist resources in a particular region of Uzbekistan, methods of organizing tourist travel and the effective use of these resources for tourist purposes are considered.

Reviewers:

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Kh.F. Ochilova

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor U.M. Aliev

ISBN 978-9943-5970-8-2

УДК: 338.48+338.25

ББК: 65.04:75.8

© Изд. IQTISODIYOT, 2019.

© Амонбоев М., Гимранова О., 2019 год