

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО  
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ  
УЗБЕКИСТАН**

**Д.И.Абидова, Н.А. Жураева**

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ  
РЕСУРСЫ**

**Рекомендовано Министерством высшего и среднего  
специального образования Республики Узбекистан в качестве  
учебного пособия для студентов**

**Ташкент–2021**

**УДК: 338.48+338.25**

**ББК 518.1я73**

**А 56**

**Абидова Д., Жураева Н.А. Региональные туристические ресурсы. Учебное пособие. – Т.: «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi», 2021 – 232 стр.**

**ISBN 978-9943-7661-1-2**

В учебном пособии отражены теоретические основы регионального туризма как одной из основных частей науки о туризме. Туризм по своей природе связан с конкретными ресурсами, географическими факторами, региональными особенностями, поэтому для повышения конкурентоспособности Узбекистана, обладающего обширной территорией с регионами, различающимися по природным, социальным и экономическим условиям, целесообразно анализировать развитие туризма с позиций регионального подхода. При этом, акцентируя внимание на развитии туризма в регионах, можно добиться повышения туристской привлекательности страны в целом.

The textbook reflects the theoretical foundations of regional tourism as one of the main parts of the science of tourism. Tourism by its nature is associated with specific resources, geographical factors, and regional characteristics, so in order to increase the competitiveness of Uzbekistan, which has a vast territory, with regions that differ in natural, social and economic conditions, it is advisable to analyze the development of tourism from the standpoint of a regional approach. At the same time, by focusing on the development of tourism in the regions, it is possible to increase the tourist attractiveness of the country as a whole.

**УДК: 338.48+338.25**

**ББК 518.1я73**

Рецензенты: *М.Т.Алиева* – доктор экономических наук, профессор.  
*Д.З.Норкулова* – доктор философии по экономическим наукам (PhD).

**ISBN 978-9943-7661-1-2**

© «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi», 2021.

## ВВЕДЕНИЕ

В стратегии социально-экономического развития Республики Узбекистан туризм обозначен в числе приоритетных направлений национальной экономики, его развитию и повышению статуса в экономике придается все большее значение.

Сфера туризма имеет свои отличительные особенности как по характеру оказываемых услуг населению, правовому статусу участвующих в ней субъектов, так и по воздействию на экономику региона и государства в целом. Основной особенностью является так называемый мультипликативный эффект туризма, т. е. способность туризма оказывать косвенное влияние на экономику страны, *региона*. Развитие туризма, подобно катализатору ускоряет развитие взаимодействующих отраслей, таких как транспорт, средства размещения, предприятия общественного питания, музейное дело, индустрия развлечений и т. п. Благодаря этой особенности в настоящее время туризм превратился в одну из самых быстроразвивающихся и прибыльных отраслей экономики во всем мире.

Президент Узбекистана Шавкат Миромонович Мирзиёев в третьем приоритетном направлении развития и либерализации экономики поставил задачу обеспечения ускоренного развития индустрии туризма, повышения ее роли и вклада в экономику, диверсификации и улучшение качества туристских услуг, расширения туристской инфраструктуры.<sup>1</sup>

Предмет «Региональные туристические ресурсы» изучает основы развития туризма в региональном разрезе, направления, развития туристического потенциала регионов Узбекистана и условия, определяющие эффективность использования туристических ресурсов регионов. Способность анализировать и оценивать туристские ресурсы и возможности туризма в целом определяет перспективы его развития в конкретном регионе.

---

<sup>1</sup>Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, ст. 70.

Данный курс ставит целью предоставить необходимую информацию и сформировать знания студентов об особенностях регионального туризма, видах туристических ресурсов, расположенных на территории Узбекистана, а также формировать умения анализировать уровень социально-экономического развития туристического региона, оценивать перспективы использования туристических ресурсов Узбекистана, в рамках регионов, где они расположены; развивать навыки разработки мер по улучшению инфраструктуры использования туристических ресурсов в регионах страны.

Объектом предмета «Региональные туристические ресурсы» являются экономические отношения, связанные с оказанием туруслуг и продажей турпродуктов потребителям на уровне регионов.

Предметом дисциплины «Региональные туристические ресурсы» является изучение туристских ресурсов, их типов и сущности, социально-экономического содержания, особенностей местоположения в регионе, их эффективного использования в национальной экономике, их экологических и экономических характеристик.

Туризм по своей природе связан с конкретными ресурсами, географическими факторами, региональными особенностями, поэтому для повышения конкурентоспособности Узбекистана, обладающего обширной территорией, с регионами, различающимися по природным, социальным и экономическим условиям, целесообразно анализировать развитие туризма с позиций регионального подхода. При этом, акцентируя внимание на развитии туризма в регионах, можно добиться повышения туристской привлекательности страны в целом.

Важность изучения курса «Региональные туристические ресурсы» заключается в актуальности территориального подхода в развитии туризма в Узбекистане для обеспечения социально-культурной привлекательности регионов страны с точки зрения развития территории как в экономическом, так и в культурном плане.

# ГЛАВА 1. ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

План:

- 1.1. Туризм и туристическая система
- 1.2. Туристические ресурсы на региональном уровне и ключевые факторы влияющие на туристическую деятельность
- 1.3. Анализ туристического спроса

## 1.1. Туризм и туристическая система

Сейчас уже никого не нужно убеждать, что в современном мире туризм является важнейшей отраслью в мировой экономике. Не случайно нынешнее столетие провозглашено ООН Веком туризма. Лидирующие позиции туризма в мире обусловлены, прежде всего, процессами глобализации экономики и все возрастающим интересом людей к достижениям других народов и цивилизаций. Узбекистан обладает уникальными ресурсами для мощного рынка в развитии туризма. Страна имеет очень выгодное геополитическое положение в центрально-азиатском регионе, через который проходил Великий шелковый путь – древняя международная торгово-дипломатическая трасса, соединившая первоначально Китай со странами Средней Азии, Прикаспия, Средиземноморья и Западной Европы. Северный, или так называемый степной участок земли, пролежавший через территорию современного Казахстана, Кашгар и Китай до Тихоокеанского побережья. В VI–VII веках служил главной артерией международной связи вплоть до XIV века.

Великий шелковый путь – своеобразный феномен истории развития человечества, его стремления к единению и обмену культурными ценностями, завоевания жизненного пространства и рынков сбыта для товаров. На Востоке говорят: «сидящий – цинковка, идущий – река». Движение – это жизнь, и путешествие, познание мира всегда было движущей силой прогресса. Этот крупнейший в истории человечества трансконтинентальный торговый путь связывал Европу и Азию и в былые времена простирался от античного Рима до древней столицы Японии Нары. Подлинное начало великой магистрали, связавшей караванные

пути, проложенные из Центральной Азии на Запад и Юг, и дороги, ведущие из Китая в Восточный Туркестан, относят к середине II века до нашей эры, когда для китайцев впервые был открыт Западный край – страны Центральной Азии.

Глобализация и увеличение доходов населения создали благоприятные условия для быстрого роста сектора туризма. В свете новой Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. важное внимание уделяется развитию туризма, способствующего реализации всех трех составляющих устойчивого развития.

В отличие от немногих других секторов, туризм испытал непрерывное расширение и диверсификацию за прошлые шесть десятилетий, превращаясь в один из самых больших и наиболее быстрорастущих секторов экономики в мире. На протяжении последних семи лет сектор туризма растет в среднем на 4%. Международные туристские прибытия увеличиваются из года в год: в 2016г. их прирост составил около 46 млн, что на 4% больше по сравнению с показателем 2015 года. Если в 2012г. число международных туристских прибытий составляло 1,035 млрд, то в 2016 году этот показатель достиг 1,235 млрд. Согласно прогнозам ЮНВТО, 1,8 млрд международных туристских прибытий ожидается к 2030 году. По состоянию на 2015г. наибольшей популярностью у международных путешественников пользуются Франция (84,5 млн туристов), США (77,5 млн), Испания (68,5 млн), Китай (56,9 млн) и Италия (50,7 млн). После Европы наиболее посещаемым регионом является Азиатско-Тихоокеанский регион, который в прошлом году принял 303 млн международных туристов. К 2030г. их число, по прогнозам ЮНВТО, возрастет до 535 миллионов.<sup>2</sup>

Рост туризма имеет огромное экономическое значение для наименее развитых стран. Приблизительно в половине таких стран туризм составляет более 40% ВВП и является самым важным источником иностранной валюты. Кроме источника иностранной валюты для дестинаций и создания рабочих мест, у

---

<sup>2</sup> [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)

туристского сектора есть и другие положительные прямые и косвенные воздействия на мировую экономику, такие как обеспечение стимула к торговле небольших, средних и микропредприятий, рост доходов и предпринимательства (особенно в секторе обслуживания). Эта деятельность также вызывает создание новой общественной инфраструктуры, сохраняет и финансирует сохранение природного и культурного наследия.

Тенденции и прогнозы указывают на то, что с длительным расширением сектора такие возможные отрицательные эффекты в ближайшие годы будут только увеличиваться. Формирующиеся дестинации могут также быть затронуты прямыми и косвенными воздействиями на окружающую среду. При обычном ведении бизнеса (без сокращения выбросов) к 2050 г. рост туризма будет подразумевать увеличение потребления энергии (154%), выбросы парниковых газов (131%), потребление воды (152%) и утилизацию твердых отходов (251%). Изменения в практике и политике туризма могут, однако, снизить эти негативные воздействия и привести к выгоде, стимулируя изменение к большей устойчивости в пределах системы поставок туризма и в других секторах. С другой стороны, согласно докладу «К зеленой экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению нищеты», туризм – один из самых многообещающих двигателей роста для мировой экономики. С соответствующими инвестициями он может продолжить устойчиво расти в ближайшие десятилетия, способствуя необходимому экономическому росту, занятости и развитию.

В этой связи в Узбекистане уделяется особое внимание модернизации туристической индустрии, разработке и совершенствованию нормативно-правовой базы для устойчивого развития отрасли, организации обслуживания зарубежных гостей в соответствии с международными стандартами. В целях создания современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса в республике сформирована прочная нормативно-правовая база, основу которой составляет Закон «О туризме», принятый 20 августа 1999 года и (принятый 2019 году новый закон о туризме). Действуют программы адресных меро-

приятый по совершенствованию туристической инфраструктуры, в том числе привлечению инвестиций, диверсификации туристских продуктов, активизации мероприятий познавательно-ознакомительного характера, подготовке и повышению квалификации специалистов сферы. Так, ежегодно Узбекистан посещают более 2 миллионов человек из разных уголков мира.

## **1.2. Туристические ресурсы на региональном уровне и ключевые факторы влияющие на туристическую деятельность**

Важной вехой в летописи отечественного туризма стало вступление республики в 1993 году во Всемирную туристскую организацию ООН (ЮНВТО). В рамках сотрудничества с ней в 1994 году 19 странами мира была принята Самаркандская декларация о туризме вдоль Шелкового пути. В 1999 году была принята Хивинская декларация по туризму и сохранению культурного наследия, поддержанная ЮНВТО, ЮНЕСКО и Советом Европы. В 2002 году – Бухарская декларация по туризму вдоль Шелкового пути, которая подчеркивает преимущества устойчивого туризма и определяет конкретные шаги по стимулированию культурного и экологического туризма на этом направлении. Более того, в знак признания особого места республики в мировой туристической индустрии в 2004 году в Самарканде был открыт региональный офис ЮНВТО по координации развития туризма на Шелковом пути.<sup>3</sup> Следует отметить, что такой офис существует лишь в двух странах – в Японии и Узбекистане. Его основная функция – обозначение направлений в развитии не только регионального, но и международного туризма.

В стране, в частности, успешно функционируют 1176 туристских организаций, включая 621 туроператора, 555 гостиничных хозяйств. Разветвленная сеть отелей на более чем 25 тысяч мест соответствуют современным международным стандартам. За годы независимости благодаря поистине масштабным

---

<sup>3</sup> [www.uzbektourism.uz](http://www.uzbektourism.uz)  
<http://www.uzdaily.com/ru>

работам по строительству и реконструкции объектов инфраструктуры в Узбекистане 11 аэропортов получили статус международных гаваней. Современные комфортабельные самолеты Национальной авиакомпании «Узбекистон хаво йуллари», состоящие из авиалайнеров производства Boeing и Airbus, выполняют регулярные рейсы в более чем 40 городов стран Европы, Азии, Ближнего Востока и Америки. В 2016 году парк гражданской авиации страны пополнится двумя современнейшими «лайнерами мечты» — Boeing Dreamliner. Посещающие Узбекистан туристы имеют возможность добраться до достопримечательностей республики и посредством железнодорожного транспорта. Так, помимо обычных и скоростных составов, между Ташкентом, Самаркандом и Карши ежедневно курсируют и высокоскоростные поезда «Афросиаб» производства испанской компании Talgo, которые значительно повысили качество обслуживания гостей и сократили время поездки. Наличие в республике заповедников, национальных парков, питомников, заказников, природных памятников, биосферного резервата превращает экотуризм в весьма перспективное направление. Помимо этого, в нашей стране свое развитие получили геотуризм, медицинский туризм, а также альпинизм и рафтинг.

Сегодня это – крупнейший в Центральной Азии форум, где встречаются профессионалы индустрии, ведутся переговоры в различных форматах, в том числе business-to-business, реализуется программа Hosted Buyers для покупателей национального туристического продукта, проводятся конференции по актуальным вопросам развития туристической индустрии в Узбекистане и мире в целом. Представители нашей страны также регулярно участвуют в проводимых за рубежом международных ярмарках и выставках с целью презентации туристического потенциала республики. Участие в них позволяет находиться в курсе последних тенденций мирового рынка туризма, заключать деловые контракты, развивать сотрудничество с иностранными партнерами. В настоящее время в Узбекистане запущен процесс кардинального реформирования отрасли. Его целью является преобразование туризма в стратегическое направление развития национальной экономики, которое обеспечит ее диверсификацию и ускоренное

развитие регионов. Для реализации поставленной задачи, а также в целях формирования благоприятных условий для развития туризма была предложена и утверждена Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019–2025 годах.



**Рис 1. Страны дальнего зарубежья и СНГ с самым высоким количеством туристов в течении 9 месяцев 2019 и 2018 г**

В течение 9 месяцев 2019 года осуществлена последовательная работа по увеличению туристского потока в страну в рамках реализации Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019–2025 годах. Результаты изучения статистических данных показывают высокие темпы роста количества иностранных туристов в Узбекистан. Так, в течение 9 месяцев 2019 года количество иностранных туристов составило 4,9 млн человек. Данный показатель по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выше на 26% (за 9 месяцев 2018 года – 3,9 млн человек). При этом, темпы роста иностранных гостей из различных регионов в Узбекистан показывают различный уровень. Так, если рост количества иностранных туристов из Центральной Азии и других стран СНГ составило 24,1% и 26,3%,

соответственно, то рост количества туристов из стран дальнего зарубежья составили 54,8%. Из стран дальнего зарубежья и СНГ наибольшее количество туристов в Узбекистан прибывали из Российской Федерации, Турции, Афганистана, Китая, Республики Корея и др. (Рис.1.)

В разрезе месяцев, наибольшее количество прибытия иностранных туристов приходится на август – 692,2 тыс. человек. Вместе с тем, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года резко выросло количество прибывающих туристов в январе и феврале. Так, в январе количество прибывших туристов по сравнению с аналогичным периодом 2018 года выросло на 64% (с 266,2 тыс. до 437,2 тыс.), в феврале – на 48% (с 264,9 тыс. до 393,5 тыс.).



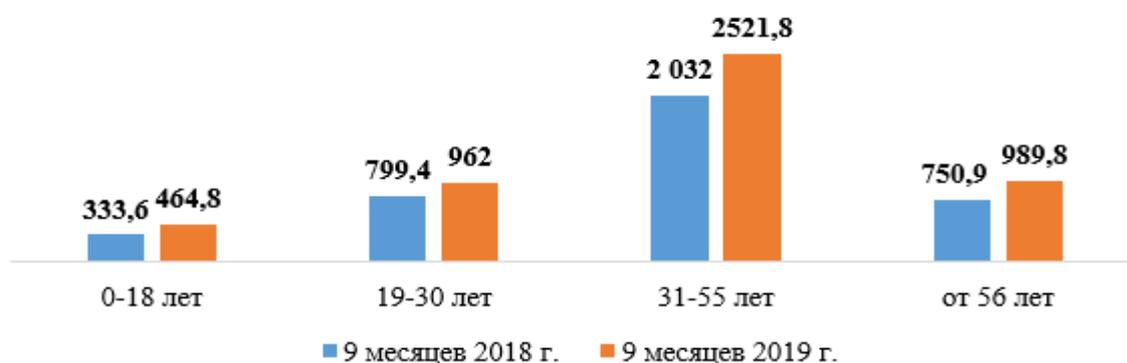
**Рис.2. Количество туристов в разрезе месяцев 2018–2019 г (тыс чел)<sup>4</sup>.**

Если рассмотреть возрастную категорию прибывающих иностранных туристов, то можно увидеть преобладание категории лиц в возрасте 31–55 лет, количество которых составляет 51% от общей численности туристов. Следующими идут туристы в возрасте до 30 лет – 29%, туристы же старше 55 лет составляют 20%. Основная часть – 82,5% посетителей в течение 9 месяцев т.г. прибыли с целью посещения родственников и

<sup>4</sup> <http://www.uzdaily.com/ru>.

друзей. Данный показатель снизился по сравнению с аналогичным периодом 2018г. когда с целью посещения родственников и друзей прибыли 88,4%.<sup>5</sup> Так, данная категория посетителей составило 14,6%, тогда как в аналогичном периоде 2018 года данный показатель составлял 8,3%. По продолжительности пребывания иностранных посетителей можно наблюдать следующую ситуацию.

**Возрастная категория посетителей Республики Узбекистан за 9 месяцев 2018 и 2019 гг. (тыс. чел.)**



**Рис.3 Возрастная категория посетителей Республики Узбекистан за 9 месяцев 2018 и 2019 гг( тыс.чел).<sup>6</sup>**

Основная часть, 65% прибывающих гостей остаются в Узбекистане на 1–3 дня, что несколько ниже показателей аналогичного периода 2018 г. (66%). Численность посетителей, пребывающих в Узбекистане от 3 дней до 10 дней составляет 29,6%, от 10 до 30 дней – 4,5%, более 30 дней – 0,6%. В целом, до конца 2019 года ожидается прибытие более 6 млн иностранных посетителей. Следует отметить, основной поток – 84,8% иностранных посетителей в Узбекистан приходится на соседние страны (Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан). Доля же посетителей из других стран СНГ составляет 7,7%, а из дальнего зарубежья – 7,5%. Рост потока туристов отражается не только в количестве прибывающих туристов, но и в росте количества объектов, обслуживающих туристов.

К примеру, если в 2017 г. было создано 66 средств размещения, то в 2018 г. – 141, в течение же 9 месяцев было

<sup>5</sup> [www.uzbektourism.uz](http://www.uzbektourism.uz)

<sup>6</sup> <http://www.uzdaily.com/ru>.

создано 188 средств размещения с достижением их общего количества до 1102. Аналогично, если в 2017 г. в средствах размещения было создано более 810 номеров, то в 2018 г. – 1,7 тыс., в течение же 9 месяцев текущего года – 3,7 тыс. с достижением общего номерного фонда 24,5 тыс. ед. Также, если в 2018 г. было создано 106 семейных гостевых домов, то в течение 9 месяцев т.г. – 713 единиц. За прошедший период текущего года семейными гостевыми домами было оказано услуги 62,4 тыс. постояльцам, из которых 44,1 тыс. являются иностранными туристами.<sup>7</sup>

В силу того, что туризм является новой сферой национальной экономики, естественно, возникает ряд вопросов касательно специфики туризма у представителей общественности. В частности, «кто считаются туристами», «гости с целью посещения родственников и друзей считаются ли туристами», «на основе какой методологии ведется статистика туризма в стране», «основная часть посетителей являются гражданами соседних стран» и т.д. Необходимо отметить, что статистика туризма в Узбекистане ведется согласно Международным рекомендациям по статистике туризма Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Справочно: «Международные рекомендации по статистике туризма» были разработаны Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) совместно со Статистическим отделом ООН, Международной организацией труда (МОТ) Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Евростат, Международный валютный фонд (МВФ) и Всемирная торговая организация (ВТО). Учитывая, что Республика Узбекистан является членом ЮНВТО, статистика прибытия иностранных посетителей, как и в других странах-членов данной организации (156 стран), ведется на основе вышеуказанной методологии ЮНВТО. Неповторимая природа, богатая история нашей страны способствует развитию современной туристической индустрии.

Узбекистан становится популярным все больше. Благодаря этому, а также упрощению визового режима ширятся ряды инвесторов, желающих вносить инвестиции в туристическую

---

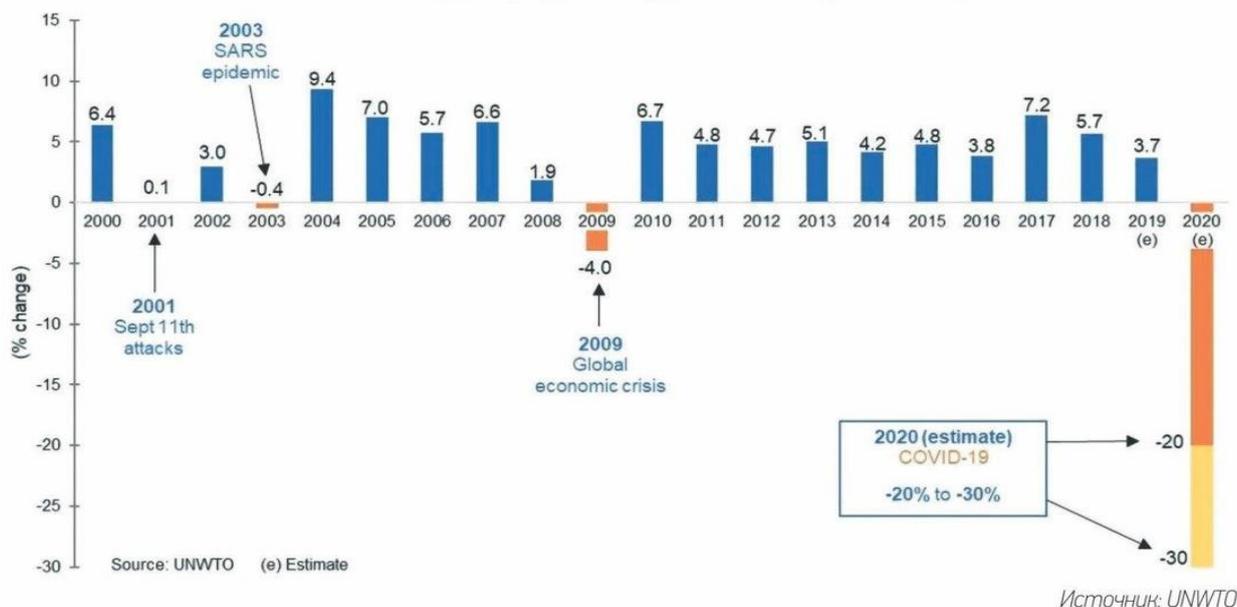
<sup>7</sup> [www.uzbektourism.uz](http://www.uzbektourism.uz).

сферу. В рамках проходящего в Сиане Евразийского экономического форума профессор Пекинского университета, президент Международной ассоциации туристических исследований У. Биху дал интервью корреспонденту «Узбекистон Ахборотномаси» о значимости развития туризма в регионе в рамках проекта «Один пояс, один путь», туристическом потенциале Узбекистана. Великий шелковый путь занимает важное место в торговых связях между Европой и Азией. В XXI веке это историческое сотрудничество возродилось на основе новых устремлений и инициатив. Оцениваемая в качестве возрождения всего Великого шелкового пути инициатива «Один пояс, один путь» предусматривает налаживание активного сотрудничества между народами в культурно-гуманитарной сфере. Совместные действия с такими странами Центральной Азии, как Узбекистан, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан в реализации инициативы «Один пояс, один путь», сегодня достойно признаются ЮНЕСКО.

### **1.3. Анализ туристического спроса**

В сложившихся условиях мировой пандемии коронавируса, несомненно, все отрасли народного хозяйства испытывают многочисленные экономические трудности, связанные с невозможностью функционировать полноценно из-за беспрецедентного падения потребительского спроса. Туризм, безусловно, является отраслью наиболее сильно пострадавшей от закрытия границ и ограничения передвижения между странами. По прогнозам Всемирной туристической организации (ВТО), количество туристских прибытий в 2020 году снизится на 20–30%, что, в худшем случае, приведет к потере 1/3, или 300–450 млрд. долларов США мировых доходов от международного туризма. Хотя еще в январе текущего года был прогноз о росте этого показателя на 3–4%. За последние 20 лет было всего 3 года с заметным снижением относительного значения количества туристских прибытий: в 2001 году – из-за террористических атак 11 сентября, 2003 году – в связи с эпидемией атипичной пневмонии и 2009 году – из-за глобального экономического кризиса. Но даже в совокупности предыдущие кризисы не приводили к таким экономическим последствиям, какие принесет пандемия 2020 года.

### Изменение количества международных туристских прибытий, 2000–2020 гг. (%)



**Рис.4. Изменение количества международных прибытий 2000–2020 годы<sup>8</sup>.**

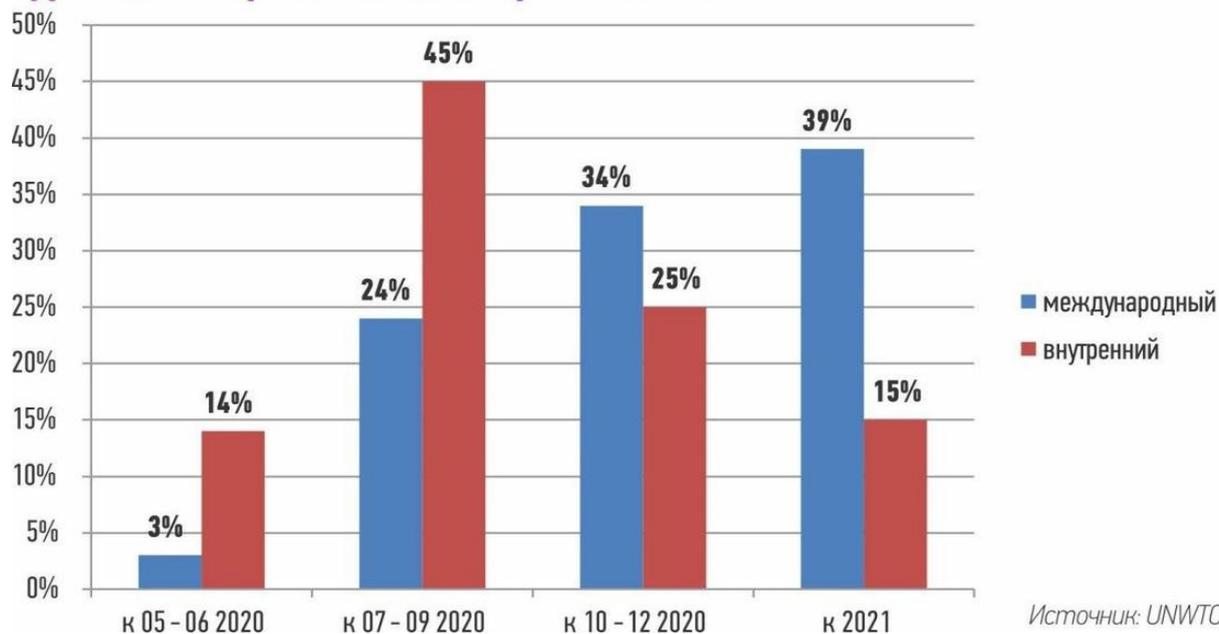
В целом, по данным ВТО, негативное влияние коронавируса выразилось в сокращении международных туристских прибытий в первом квартале 2020 года на 67 млн и экспортных потерях на сумму 80 млрд долларов США. Страны-лидеры туристического бизнеса уже начали подсчитывать убытки. Так, в Италии их общая сумма превышает 20 млрд евро, и, по прогнозам Министерства туризма, отрасли понадобятся 1 или даже 2 года, чтобы вернуться на докризисный уровень. Ввиду достаточно внушительных потерь туристическую отрасль необходимо восстанавливать, причем в соответствии с требованиями, возникшими в условиях борьбы с пандемией. Многие страны уже начали разработку и внедрение системы сертификации туристических объектов на безопасность от эпидемии. Например, Испания одной из первых разработала и утвердила на государственном уровне новые санитарные протоколы для туризма.

Таким образом, туризм начинает функционировать в условиях новой реальности, которая предполагает усиление контроля за максимально строгим соблюдением санитарных норм для исключения возможности повторения вспышек пандемии. Узбекистан и его туристическая индустрия также в полной мере

<sup>8</sup> Источник: UNWTO.

ощутили на себе негативное влияние пандемии. С момента объявления карантина более 1500 туроператоров и 1200 гостиниц приостановили свою деятельность, что привело к сокращению доходов более 250 тысяч человек. Государством был принят ряд первоочередных мер по поддержке отрасли. В частности, 1750 хозяйствующих субъектов использовали льготу по освобождению от уплаты налогов на имущество и землю, что позволило им избежать расходования 60 млрд сум. В связи с продолжающимися во многих странах ограничениями на международные поездки эксперты ВТО сделали вывод о том, что внутренний туристический спрос восстановится значительно быстрее международного. Проведенный SWOT-анализ показал, что, несмотря на продолжающуюся неопределенность в борьбе с распространением коронавируса, внутренний туризм может стать буфером туристической индустрии.

**Ответ экспертов на вопрос «Когда начнет восстанавливаться туристский спрос на ваше направление?»**



**Рис-5. Ответ экспертов на вопрос «Когда начнет восстанавливаться туристский спрос на ваше направление?»<sup>9</sup>**

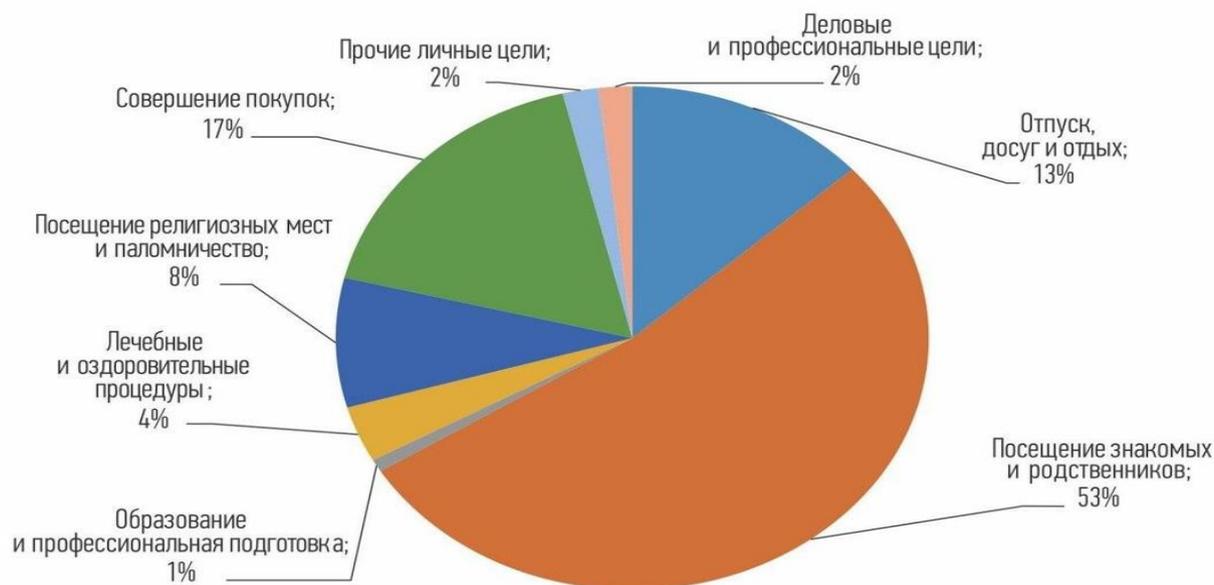
Принимая во внимание рекомендации ВТО по восстановлению туризма, 28 мая 2020 года был принят Указ Президента Республики

<sup>9</sup> <http://www.uzdaily.com/ru>.

<sup>9</sup> Источник: UNWTO.

Узбекистан «О неотложных мерах поддержки сферы туризма» для снижения негативного воздействия COVID-19, в котором приоритетным направлением является возобновление с 1 июня 2020 года внутреннего туризма в регионах республики со стабильной санитарно-эпидемиологической ситуацией и при строгом соблюдении всех санитарных норм. Этим же документом был принят пакет мер по стимулированию скорейшего восстановления отрасли, предусматривающих, в том числе, дополнительные налоговые льготы и преференции, пролонгацию основного долга по ранее выданным кредитам и предоставление целевых беспроцентных кредитов, субсидирование стартапов и инновационных туристических продуктов. По заявлению главы Государственного комитета туризма А. Абдухакимова, эти меры должны обеспечить экспорт туристических услуг более чем на 450 млн долларов США. Анализ показателей развития внутреннего туризма в Узбекистане продемонстрировал, что хотя это направление отрасли стало развиваться относительно недавно, но до пандемии в нем наблюдался стабильный рост.

#### Структура поездок внутри страны по целям в 2019 году



Источник: составлено автором по данным Госкомстата

Рис -6. Структура поездок внутри страны по целям в 2019 году<sup>10</sup>.

<sup>10</sup> Гос.Комитет Статистики Узбекистана.

Однако, в 2019 году число поездок внутри страны уменьшилось на 9%, причем спад произошел за счет уменьшения количества поездок с ночевкой более чем в 2 раза, в то время как поездки без ночевки выросли на 6%. На наш взгляд, причинами этого спада могло стать несоответствие цены и качества предоставляемых услуг размещения, а также изменение целей поездок. В 2019 году приоритетными целями поездок внутри Узбекистана были посещение знакомых и родственников, совершение покупок. Следовательно, для дальнейшего развития внутреннего туризма необходимо повышать привлекательность поездок, целью которых являются отпуск, досуг и посещение религиозных мест. Ведь именно они приносят наибольший доход в отрасль.<sup>11</sup>

### **Контрольные вопросы**

1. Какое влияние имеет Великий шелковый путь в истории развития человечества?

2. Какие меры были приняты со стороны правительства Узбекистана по восстановлению туризма во время пандемии?

3. На сколько % вырос сектор туризма в протяжении последних семи лет?

4. Сколько туристических агентств прекратили свою деятельность во время пандемии Covid-19?

5. Какой приказ был принят Президентом Республики Узбекистан в 2020 году?

6. Под воздействием Пандемии по прогнозам Всемирной туристической организации (ВТО), количество туристских прибытий в 2020 году снизится на сколько % ов?

7. Объясните по какой причине в 2019 году число поездок внутри страны уменьшилось на 9%, причем спад произошел за счет уменьшения количества поездок с ночевкой более чем в 2 раза?

8. Сколько в стране, успешно функционируют сколько туристских организаций, включая туроператора и гостиничных хозяйств?

---

<sup>11</sup> Евгения Ким, Самаркандский государственный университет Экономическое обозрение №7 (247) 2020

## ГЛАВА 2. ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИМИ РЕСУРСАМИ

### План

- 2. 1. История развития туризма
- 2.2. Влияние туризма на региональное развитие
- 2.3. Туристические направления и принцип устойчивости
- 2.4. Региональное планирование в туризме
- 2.1. История развития туризма

### 2.1. История развития туризма

В Узбекистане туристическая отрасль – одна из самых молодых, но в своем развитии она опережает многие другие отрасли. Статистические данные периода независимости свидетельствуют об эффективной динамике ее основных показателей: частный сектор сегодня представлен более 700 предприятиями, среди которых более 270 гостиниц и около 450 туроператоров. В 2010 году Узбекистан посетило более 1,3 млн человек, из них 410,5 тыс. организованных иностранных туристов. При этом темпы роста количества иностранных туристов увеличились на 6,9% по сравнению с 2009 годом. За счет активной реализации мероприятий по развитию предпринимательской активности отечественного турбизнеса, выполнение прогноза экспорта туристических услуг составило 123,3% относительно планов 2009 года. Достижение представленных показателей связано с огромным потенциалом Узбекистана в сфере развития международного туризма. Прохождение еще во II веке до н. э древней караванной дороге, вошедшей в историю под именем Великий шелковый путь, способствовало развитию и взаимопроникновению традиций, обычаев, культур, ремесел, религий.

На магистральных перекрестках Шелкового пути и была расположена территория нынешнего Узбекистана и от Великого пути нам досталось неоценимое материальное и духовное наследие. Нам есть что показать, чем восхитить и поразить иностранных гостей, желающих посетить нашу страну.

Уникальные памятники древнего зодчества, сосредоточенные в исторических городах Самарканде, Хиве, Бухаре, Шахрисабзе, Ташкенте, богатство и разнообразие природы, вековые традиции ремесленничества, мудрые обычаи и праздники народа. Имеющиеся в стране рекреационные ресурсы позволяют развивать все виды туризма, принимать гостей круглогодично. Узбекистан способен предложить широкий спектр услуг как для любителей культурно-познавательного, активного отдыха, так и для экстремалов. Сегодня в стране широко развиты деловой, экологический, лечебно-оздоровительный, фольклорно-этнографический, историко-архитектурный, религиозно-паломнический и другие виды туризма.

Потенциал для развития международного туризма в нашем крае огромен. Однако всего два десятилетия лет назад Узбекистан не был известен миру как перспективное туристическое направление. Только с обретением независимости в Узбекистане были выработаны кардинально новые принципы государственной политики в сфере туризма. 27 июля 1992 года Указом Президента Республики Узбекистан создана Национальная компания «Узбектуризм», на которую и были возложены задачи осуществления политики государства в этом направлении, формирования национальной модели развития туризма. Национальная компания координирует деятельность туристических организаций республики, стимулирует развитие всех видов туризма, осуществляет подготовку кадров, способствует притоку инвестиций в создание материально-технической базы и инфраструктуры отрасли, без чего невозможна интеграция в мировое туристическое сообщество. За годы независимости осуществлена масштабная работа в сфере модернизации туристской индустрии, улучшения транспортной и гостиничной инфраструктуры страны, а также разработки и совершенствования нормативно-правовой базы в сфере туризма – фундамента для устойчивого развития отрасли. Так, регулирование туристской деятельности в стране осуществляется на базе нормативно-правовых документов – законов «О туризме», «О страховании», «О сертификации», «О государственной границе», постановлений правительства. Эти документы направлены на

формирование инвестиционного климата, разгосударствление и приватизацию в туристской сфере, строительство сетей дорог, курортов и т.д.

Успешно проведена работа по подготовке новой редакции Закона «О туризме», разработки национальных стандартов сферы туризма и гостиничной инфраструктуры страны с учетом ее природно-климатических, культурных и национальных особенностей. Значительная работа осуществляется в области совершенствования инфраструктуры туризма. НК «Узбектуризм» совместно с другими государственными органами и производственными структурами реализует проект по строительству 9-ти «Комплексных объектов придорожной инфраструктуры туризма» вдоль Узбекской национальной автомагистрали. В целях сохранения уникальной историко-археологической территории Каракалпакстана, изучения историко-культурного наследия, а также для развития внутреннего и въездного туризма ведется работа по созданию Национального историко-археологического парка на территории Каракалпакстана. На сегодняшний день осуществляется активное привлечение иностранных инвесторов к рассмотрению предложений по приватизации гостиничных комплексов «Бухара Палас», «Афросиаб Палас», «Шахрисабз Юлдузи» и управлению гостиницами.

В сфере международного сотрудничества за период становления независимого Узбекистана было подписано 45 межправительственных, 44 межведомственных и 17 агентских соглашений. С 1993 года наша страна является членом Всемирной Туристской Организации Объединенных Наций (ЮНВТО), начиная с 2004 года в «сердце Шелкового пути» - Самарканде действует офис поддержки ЮНВТО, координирующий развитие туризма на трансконтинентальной магистрали. Узбекистан является и постоянным участником международных ярмарок в сфере туризма. В этом году туристический потенциал впервые был представлен на масштабном национальном стенде на ярмарках в Мадриде (Испания) и Берлине (Германия), объединив турбизнес страны, НК «Узбектуризм» и НАК «Узбекистон хаво йуллари». В целях продвижения турпродукта страны на зарубежные рынки осуществляется реализация нового

маркетингового проекта ознакомительных поездок – «мега-инфотуров» в Узбекистан для представителей зарубежных туристических компаний и средств массовой информации. Подобные туры позволяют расширить периоды туристических сезонов, оптимизировать сроки массовых потоков туристов в нашу страну, а также показать, что Узбекистан одинаково привлекателен в любое время года и каждый сезон прекрасен и интересен по-своему. Значительную роль в создании и поддержании туристического имиджа Узбекистана играет ежегодная Ташкентская международная туристическая ярмарка «Туризм на Шелковом пути», проводимая под эгидой Всемирной Туристской Организации Объединенных Наций (ООН). Ярмарка объединяет профессионалов узбекского и зарубежного туристического бизнеса, преследующих общие цели – совершенствовать и развивать отрасль путем расширения делового партнерства. На сегодняшний день ТМТЯ приобрела статус одной из крупнейших выставок в Центральной Азии. Развитие индустрии туризма во многом зависит от профессионализма людей, занятых в этой отрасли. В этой связи, уделяется большое внимание совершенствованию системы подготовки кадров в туризме.

Работу в этой области осуществляет Республиканский научно-учебно-консалтинговый центр, нацеленный на повышение квалификации и переподготовку кадров в сфере туризма. Кроме того, в Узбекистане функционируют 5 высших учебных заведений в этой сфере. Это факультеты туризма Ташкентского государственного экономического университета, Сингапурского института развития менеджмента в Ташкенте, Самаркандского института экономики и сервиса; кафедры туризма Бухарского и Ургенчского государственных университетов; а также 7 профессиональных колледжей по туризму: в Ташкенте (два), Самарканде, Бухаре, Хиве, Термезе и Ташкентской области. После обретения независимости Узбекистан нацелен на укрепление международного сотрудничества в этой сфере, превращение туризма в конкурентоспособную экспортно-ориентированную отрасль национальной экономики, соответствующую международным стандартам. Так, общими усилиями будем способствовать дальнейшему продвижению

туристического потенциала Узбекистана на передовые позиции в мире, созданию условий для комфортного путешествия по стране, знакомства с богатой культурой узбекского народа, изучения традиций, архитектуры и истории Узбекистана.

## **2.2. Влияние туризма на региональное развитие**

Узбекистан – это страна, где живут представители различных национальностей, религиозных конфессий и культур. Это край, богатое историческое наследие которого гармонично соседствует с современной архитектурой и высокотехнологичным развитием. Здесь есть высокие горы, жаркие пустыни, бескрайние озера, чудесные долины и сады. Несомненно, туристический-рекреационный потенциал, которым обладает Узбекистан, огромен. Это свыше 7 тысяч объектов культурного наследия, более 200 из которых расположены в четырех городах-музеях - Хиве, Бухаре, Шахрисабзе и Самарканде. Все они включены в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. Кроме того, на территории страны расположено 8 заповедников, 2 природных и 1 национальный парк, 6 памятников природы, 11 заказников, более 50 водоохраных зон, которые также являются привлекательными туристическими объектами. Именно поэтому развитию туризма уделяется огромное внимание. В частности, Указом Президента Республики Узбекистан №УП-4861 и Постановлением №ПП-2666 от 2 декабря 2016 сфере туризма придан статус стратегической отрасли национальной экономики.

В перспективе она призвана решить такие важные социально-экономические задачи, как создание новых рабочих мест, диверсификация экономики и ускоренное развитие регионов, увеличение валютных поступлений, повышение благосостояния населения, улучшение инвестиционной привлекательности и имиджа. В целях коренного повышения эффективности реформ, осуществляющихся в данном направлении, в январе 2019 года были утверждены Концепция развития сферы туризма в Узбекистане в 2019–2025 годах. В рамках реализации концепции, а также в целях создания удобств прибывающим иностранным туристам кардинально упрощены визовые и регистрационные

процессы. В настоящее время для туристов из 65 стран введен безвизовый режим сроком на 30 дней, действует система выдачи электронных виз для граждан 77 стран. Кроме того, для отдельных групп иностранных граждан введены такие виды виз, как инвестиционная, студенческая, академическая, паломническая и медицинская.

Упрощен порядок временной регистрации иностранных граждан на территории республики, который полностью переведен в электронный формат E-mehton. Данная система предоставляет право регистрации иностранных граждан средствам размещения и лечебным учреждениям, туристическим компаниям, владельцам частных квартир, гостевым домам, а также иностранным гражданам, самостоятельно путешествующим по стране через интернет и мобильные приложения. Наряду с традиционным культурно-историческим туризмом, успешно развиваются такие новые для Узбекистана виды туризма, как паломнический, экологический, познавательный, этнографический, гастрономический, спортивный, лечебно-оздоровительный, сельский, промышленный, деловой и иные виды туризма. Для стимулирования предпринимательской деятельности в туристической отрасли учреждены налоговые и таможенные льготы для строительства и организации деятельности гостиничных хозяйств, тематических парков, при ввозе автотранспортных средств туристского класса и других. В данном направлении действует более 20 льгот и преференций.

Кроме того, для широкого привлечения иностранных инвесторов в отрасль принимаются механизмы государственно-частного партнерства, стимулирующие вклад инвестиций в развитие объектов туристической инфраструктуры. Турпотенциал Узбекистана уже достаточно известен за рубежом. Этому во многом способствует народная дипломатия и эффективная реклама с использованием современных технологий. Так, в частности, за рубежом широко внедряется институт послов туристического бренда Узбекистана и зиёрат-туризма, которыми становятся известные в своих странах представители культуры и других сфер, сопричастных туризму. Ярким событием стала реклама туристических возможностей Узбекистана, размещенная

в ходе игры Английской премьер-лиги по футболу, когда надпись «Жизнь слишком коротка, чтобы не посетить Узбекистан» была запущена бегущей строкой по периметру игрового поля. Внимание потенциальных иностранных туристов привлекают культурные мероприятия, проводимые в стране, которые знакомят с историей и традициями узбекского народа, с его самобытной культурой, ремеслами и искусством. Среди таких мероприятий ставший традиционным фестиваль «Шелк и специи», проводимый в Бухаре, международный музыкальный фестиваль «Шарк тароналари», организуемый в Самарканде.

Большую популярность завоевывают такие международные мероприятия, как Международный форум искусства маком в Шахрисабзе, форум зиёрат-туризма в Бухаре, спортивное соревнование «Игры богатырей» в Хиве, Фестиваль электронной музыки в Ташкенте, Туристическая ярмарка стран СНГ в Самарканде и другие. О том, что Узбекистан становится все более популярным направлением для любителей путешествий, свидетельствуют и цифры. Так, по итогам 2018 года количество прибывающих в республику иностранных туристов увеличилось в 2 раза – с 2,6 до 5,3 миллиона человек. В первом полугодии 2019 года число туристов превысило 3 миллионов человек, что на 31 процентов больше аналогичной статистики 2018 года. Тенденция роста отмечается и в целом по показателям развития сферы. В частности, экспорт туристских услуг вырос с 546 миллионов долларов США в 2017 году до 1 миллиарда 40 миллионов долларов в 2018 году. В первом полугодии 2019 года данный показатель повысился на 28 процентов, составив более 590 миллионов долларов США.

Кроме того, принимаемые меры по поддержке и защите частного сектора способствовали увеличению количества туристических организаций с 749 в 2017 году до 1000 в 2018 году. На сегодняшний день их число достигло 1,3 тысяч. Быстрыми темпами развиваются и объекты туристической инфраструктуры. Только в течение первого полугодия создано более 100 гостиниц с номерным фондом около 1,7 тысяч единиц. До конца года ожидается ввод в эксплуатацию около 140 новых гостиниц с номерным фондом 7 тысяч единиц, что позволит добиться

увеличение номерного фонда на 37 процентов. На качественно новый уровень поднялись и транспортно-логистические услуги.

Благодаря масштабной работе по строительству и реконструкции объектов транспортной инфраструктуры в Узбекистане 11 аэропортов получили статус международных воздушных гаваней. С 2016 года парк гражданской авиации страны пополняется современнейшими «лайнерами мечты» – Boeing Dreamliner. Развивается железнодорожный транспорт, посредством которого посещающие Узбекистан путешественники имеют возможность в комфортных условиях доехать до туристических центров страны. Так, помимо обычных и скоростных составов, между Ташкентом, Самаркандом и Карши ежедневно курсируют и высокоскоростные поезда «Афросиаб», которые значительно повысили качество обслуживания гостей и сократили время поездки. Принятый 15 августа 2019 года новый Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма» призван повысить эффективность проводимых реформ и кардинально увеличить туристический поток в страну. На основе данного документа будет продолжена работа по решению имеющихся проблем туристической инфраструктуры, повышению качества предоставляемых услуг и активного продвижения национального туристического продукта на мировых рынках, усилению кадрового потенциала отрасли, а также реализация Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019–2025 годах.

### **2.3. Туристические направления и принцип устойчивости**

Разработка концепции устойчивого развития туризма в регионе. 19 декабря 2019 года Генеральная Ассамблея ООН на своей пленарной сессии приняла специальную резолюцию «Устойчивый туризм и устойчивое развитие в Центральной Азии». Разработанный Узбекистаном и внесенный от имени всех пяти центрально-азиатских стран проект документа единогласно поддержан всеми государствами-членами ООН. Инициатива о принятии Генассамблеей ООН данной резолюции была впервые

выдвинута Президентом Узбекистана Шавкатом Мирзиёевым в апреле текущего года в г. Пекине на встрече с Генеральным секретарем ООН Антониу Гутерришем в рамках участия в международном форуме «Один пояс, один путь».

В целях практической реализации данной инициативы узбекская сторона совместно с Секретариатом ООН и Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) провела целенаправленную работу, начиная с подготовки текста проекта документа и до его окончательного согласования с другими государствами. 14 ноября Второй комитет ООН, рассматривающий вопросы экономического роста и устойчивого развития, на основе консенсуса принял проект резолюции и рекомендовал внести его на рассмотрение Генассамблеи. Соавторами документа выступили свыше 50 стран Северной и Латинской Америки, Азии, Африки и других континентов, что свидетельствует о широком признании международным сообществом актуальности и своевременности инициативы руководителя Узбекистана.

Среди соавторов такие государства, как Бразилия, Вьетнам, Индонезия, Индия, Ирландия, Израиль, Китай, Канада, Норвегия, Марокко, Республика Корея, Россия, Сингапур, Сенегал, Турция и другие. По данным ЮНВТО, на туристический сектор приходится около 7 % мирового экспорта, одно из одиннадцати рабочих мест и 10 % мирового ВВП. Туризм интегрирован в 400 отраслей, обеспечивает ежегодно более 1,5 триллиона долл. США дохода и фактически является единственной отраслью в мире, демонстрирующей в последние годы стабильный рост.<sup>12</sup>

В принятой Генеральной ассамблеей резолюции подчеркивается важность усилий стран Центральной Азии по реализации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, проводимых различных международных мероприятий для дальнейшего развития туризма в регионе, а также принимаемых центральноазиатскими государствами мер по широкому привлечению в туристический сектор международных финансов и инвестиций. Согласно документу, прохождение Великого шелкового пути через Центральную Азию и усилия по продвижению туризма на мировых рынках способствуют росту интереса

---

<sup>12</sup> Concept note: Towards the Development of the 10YFP Sustainable Tourism Programme,

иностранных туристов к региону. Кроме того, в резолюции государства-члены ООН приветствуют значительный практический вклад стран Центральной Азии в укрепление региональной стабильности и устойчивое развитие, а также заявляют о своей полной поддержке усилий и инициатив, направленных на укрепление экономического сотрудничества в регионе. Обращает на себя внимание, что Генеральная Ассамблея ООН предлагает государствам-членам, другим заинтересованным сторонам и ЮНВТО поддерживать деятельность, осуществляемую странами Центральной Азии в целях содействия устойчивому развитию туризма в регионе, и в этой связи:

- расширять сотрудничество в области туризма со странами Центральной Азии;
- способствовать выработке основных направлений консолидированной и комплексной политики устойчивого развития туризма в Центральной Азии с учетом специфики и уровня экономического развития каждой страны региона;
- содействовать развитию туризма и разработке стратегий по привлечению иностранных туристов в Центральную Азию;
- объединить усилия для внедрения и применения инновационных технологий для модернизации туристической отрасли в Центральной Азии.

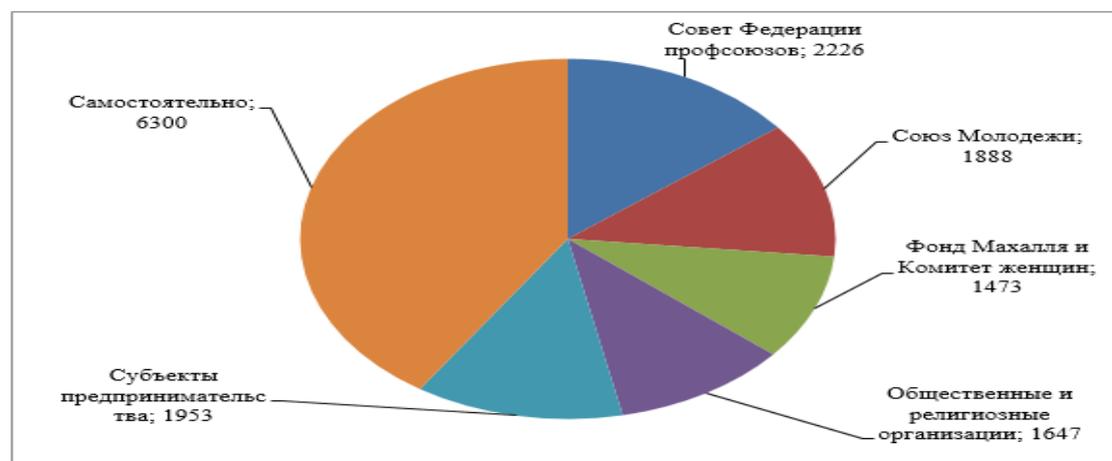
Необходимо подчеркнуть, что документ призывает государства-члены принимать участие в крупных мероприятиях, которые смогут способствовать развитию туризма в регионе. Единогласное принятие данной резолюции Генеральной Ассамблеи ООН является ярким показателем полной поддержки международным сообществом государственной политики руководства Узбекистана по развитию туризма, укреплению добрососедских отношений между странами Центральной Азии на основе углубления связей в областях науки, технологий, инноваций и туризма. Принятие комплексных мер, предусматривающих снижение влияния сезонного фактора путем диверсификации туристического продукта и услуг.

Как отметил Президент страны «развитие разных видов туризма, особенно медицинского, паломнического, экологического, даст мощный импульс укреплению не только экономики, но и социальной сферы». Медицинский туризм в республике находится

на стадии формирования. Но учитывая тот факт, что Узбекистан – одна из немногих стран в мире, где присутствует практически весь спектр лечебно-курортного комплекса, можно предположить, что у этого вида туризма большой потенциал развития. В феврале текущего года в Узбекистане впервые прошел Международный форум по зиёрат-туризму, по итогам которого была принята Бухарская декларация о признании республики одним из центров зиёрат-туризма. В целях развития и пропаганды эко туристических возможностей нашей страны была создана организация, специализирующаяся на развитии экотуризма – ООО ECOSARBON.

Развитие внутреннего туризма. Принятая в 2018 году Программа развития внутреннего туризма «Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил!» дала положительные результаты. Так, в 2018 году было осуществлено 15487 внутренних туристических поездок.<sup>13</sup> Причем структура распределения в зависимости от того, через какие органы были осуществлены поездки, достаточно равномерная.

**Структура внутреннего туристического потока (поездки)**



Источник: данные Госкомтуризма.

**Рис-6. Структура внутреннего туристического потока (поездки)<sup>14</sup>.**

Программа направлена на усиление чувства патриотизма, особенно у молодежи. Для этого организуются индустриальные туры на крупные комбинаты, заводы, производственные

<sup>13</sup> <http://www.uzdaily.com/ru>

<sup>14</sup> [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)

комплексы, свободные экономические зоны и т.д. В 2018 году более 5,5 тыс. человек стали участниками таких туров. Также был разработан и в данный момент реализуется проект социального туризма для людей с ограниченными физическими возможностями «Путешествие для всех!». При условии дальнейшего совершенствования механизма реализации данной Программы и разработки новых туристических маршрутов есть возможность расширить поток внутренних туристов до 25 млн. в год. Продвижение туристического продукта Республики Узбекистан на внутреннем и внешнем туристических рынках, укрепление имиджа страны как безопасной для путешествия и отдыха.

Создание единого национального бренда – это неотъемлемое условие развития сферы туризма Узбекистана. Участие в международных выставках, проведение тематических фестивалей, форумов способствуют популяризации страны за рубежом. В текущем году национальный туристический стенд «Узбекистан» принял участие в 8 международных туристических выставках и ярмарках. Одними из доказательств объективной необходимости дальнейшего развития этого направления являются публикации об Узбекистане в зарубежных СМИ, число которых постоянно увеличивается.

Также значительными достижениями в данной сфере являются получение различных наград, таких как «Самое быстро развивающееся туристическое направление» по версии журнала *Wanderlust*, номинация «Гастрономический туризм» по версии *National Geographic Traveler*, вхождение в пятерку самых безопасных стран для туристов-одиночек и т.д. Помимо этого, нужно продолжать продвигать туристический продукт не только на внешний, но и на внутренний рынок. Для популяризации туризма была налажена организация мероприятий, связанных со спецификой каждого региона республики, например, авторалли «Муйнок-2019», фестиваль «Ракс сехри» в Хорезме и т.д. Создание единого ежегодного календаря культурно-развлекательных, спортивных, выставочных и других мероприятий, на наш взгляд, безусловно, будет эффективным средством продвижения, и его нужно максимально использовать.

## 2.4. Региональное планирование в туризме

Концепция развития сферы туризма Республики Узбекистан в 2019–2025 годах направлена на достижение повышения эффективности проводимых реформ по формированию благоприятных экономических условий и предпосылок, разработку приоритетных целей и задач по ускоренному развитию туристской отрасли, повышению ее роли и вклада в экономику, диверсификации и улучшению качества услуг, а также совершенствованию туристской инфраструктуры.

Узбекистан обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом, который насчитывает 7,4 тысячи объектов культурного наследия, 209 из них в составе четырех городов-музеев «Ичан калъа в городе Хиве», «Исторический центр города Бухары», «Исторический центр города Шахрисабза» и «Город Самарканд», включены в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО.

За период 2010–2017 годов экспорт туристских услуг вырос в два раза и составил 546,9 млн долларов США в 2017 году, а в 2018 году – 1 041 млн долларов США. Среднегодовой темп роста иностранных посетителей до 2016 года составлял 8 процентов, в 2017 году – 7 процентов и превысил 2,69 млн человек. По итогам 2018 года республику посетили около 5,3 млн иностранных туристов. Принимаемые меры по поддержке и защите частного сектора способствовали увеличению количества туристских организаций с 398 в 2015 году до 950 по итогам 2018 года, гостиничных хозяйств – с 661 до 900 единиц.<sup>15</sup>

В последние годы были реализованы крупные инвестиционные проекты по развитию туристской инфраструктуры, в числе которых открытие брендовых гостиниц «Hyatt Regency Tashkent» и «Lotte City Hotel Tashkent Palace» в городе Ташкенте, создание культурно-развлекательных парков в городах Андижане, Ургенче, Ташкенте, открытие железнодорожной линии «Ангрен-Пап»,

---

<sup>15</sup> Концепция развития сферы туризма в республике Узбекистан в 2019-2025 годах г. Ташкент, 5 января 2019 г., № УП-5611.

электрифицированных железнодорожных линий высокоскоростных поездов до городов Бухары, Карши, Шахрисабза и Хивы.

Государственная политика в сфере туризма направлена на преобразование туристской отрасли в перспективе в один из локомотивов ускоренного комплексного развития регионов и их инфраструктуры, решение важнейших социально-экономических задач, увеличение рабочих мест, обеспечение диверсификации и развития регионов, повышение доходов, уровня и качества жизни населения, улучшение имиджа и инвестиционной привлекательности страны.

Важными факторами, повлиявшими на двукратный рост количества прибывающих иностранных туристов в 2018 году, стали упрощение визового режима, правил пребывания в Узбекистане и ведения предпринимательской деятельности, развитие инфраструктуры в сфере туризма и продвижение туристского потенциала, в числе которых:

- дополнительное установление безвизового режима для 9 стран (всего 18), увеличение количества стран, для граждан которых применяется упрощенный режим получения въездных виз, с 12 до 50;

- начало функционирования системы оформления и выдачи электронных въездных виз и введение порядка безвизового въезда, временного пребывания и выезда из Узбекистана через пункты пропуска граждан 101 государства, следующих транзитом через территорию Узбекистана;

- упрощение порядка временной регистрации иностранных граждан на территории республики, который полностью переведен в электронный формат через систему «E-MENMON»;

- отмена сертификации для организации гостевых домов;

- внедрение нового механизма сертификации ввозимых в республику автотранспортных средств туристского класса, предназначенных для перевозки 8 и более человек, вследствие чего по итогам 2018 года парк автотранспорта туристского класса пополнился 128 единицами (47 автобусов и 81 микроавтобус).

**Таблица 1**  
**Целевые показатели реализации концепции развития**  
**сферы туризма**  
**в республике Узбекистан в 2019–2025 годах<sup>16</sup>**

N	Наименование показателей	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
1.	Количество иностранных туристов, посетивших Узбекистан (тыс. человек)	5 346	6 041	7 010	8 410	10 010	10 600	11 250	11 810
2.	Экспорт туристских услуг (млн долл. США)	1 041	1 180	1 360	1 620	1 900	2 000	2 080	2 170
3.	Количество внутренних туристов (тыс. поездок)	15 493	16 100	17 230	18 806	20 317	21 867	23 404	25 010
4.	Количество гостиниц и аналогичных средств размещения (ед.)	914	1 100	1 620	2 200	2 600	2 800	2 900	3 050
5.	Количество номеров в средствах размещения (тыс.)	20,2	24	35	47	55	59	62	64
6.	Количество мест в средствах размещения (тыс.)	41	49	72	95	110	122	124	128
7.	Количество туроператоров (ед.)	983	1 100	1 190	1 250	1 320	1 390	1 420	1 450

Цели развития сферы туризма Республики Узбекистан в 2019–2025 годах направлены на преобразование туризма в стратегическую отрасль национальной экономики и достижение ее целевых показателей согласно [приложению](#), путем диверсификации и улучшения качества туристских услуг, совершенствования туристской инфраструктуры, в том числе за счет привлечения иностранных инвестиций, проведения эффективной рекламно-маркетинговой работы.

<sup>16</sup> Национальная база данных законодательства ([www.lex.uz](http://www.lex.uz)), 6 января 2019 г.

Основными этапами развития сферы туризма являются:

– в 2019-2020 годах – институциональные реформы по созданию прочной законодательной основы развития туризма, модернизация инфраструктуры и продвижение туристского бренда страны;

– в 2021-2025 годах – увеличение доли индустрии туризма в экономике страны. В этом направлении поставлена цель увеличения доли туризма в валовом внутреннем продукте страны до 5 процентов (по итогам 2017 года - 2,3%), а также привлечения по итогам 2025 года более 9 млн туристов, в том числе из дальнего зарубежья – 2 млн путем развития необходимой инфраструктуры и успешного продвижения туристского потенциала республики на мировых рынках;

– в долгосрочной перспективе туризм в Узбекистане не ограничится достижениями в национальной экономике и может выйти на региональный и мировой рынки туристских услуг как один из наиболее конкурентоспособных.

Исходя из целевых задач и приоритетов в сфере туризма на краткосрочную перспективу в предстоящие годы предусматривается активная реализация мероприятий по следующим основным направлениям:

1) совершенствование нормативно-правовой базы в сфере туристской деятельности, имплементация международных норм и стандартов, направленных на создание благоприятных условий для развития туристской отрасли, в том числе:

– совершенствование законодательства, направленное на поддержку туристской деятельности, предусматривающее укрепление законодательной основы, объединение в единый документ нормы по поддержке субъектов предпринимательства в сфере туризма;

– реализация вышеуказанных мер позволит обеспечить гармонизацию отечественной нормативно-правовой базы с международными стандартами и нормами, сформировать благоприятные условия для развития туристской отрасли, обеспечить эффективное использование экономических ресурсов для повышения роли данной отрасли в экономике, в том числе

обеспечить в 2025 году рост экспорта туризма с 951 млн до 2,2 млрд долларов США;

2) развитие инфраструктуры туризма и сопутствующей инфраструктуры во всех регионах республики с учетом потребностей и запросов туристов, в частности:

– разработка комплекса мер по развитию туристской индустрии, включающих в себя не только строительство новых и реконструкцию действующих средств размещения, но и развитие сопутствующей инфраструктуры (объектов общественного питания, транспортно-логистических структур, индустрии развлечений, учреждений культуры и спорта, объектов туристского показа и других) с учетом спроса;

– внедрение и развитие единой унифицированной системы туристской навигации, установку унифицированных указателей туристской навигации на улицах, в местностях, внутри зданий и сооружений, являющихся объектами туристского показа, на транспортных средствах, транспортных узлах, автомобильных дорогах. Реализация данных мер позволит:

– развить туристскую инфраструктуру в соответствии с международными стандартами за счет увеличения количества туроператоров с 860 до 1 676 единиц и других субъектов сферы туризма, а количество средств размещения - с 850 до 3 000;

– обеспечить разнообразие, качество и повышение объема экспорта туристских услуг, привлечение крупных представителей (брендов) мирового рынка и увеличения притока иностранных инвестиций;

3) развитие транспортной логистики, расширение внешних и внутренних маршрутов, повышение качества транспортных услуг, включая:

– формирование программы развития пассажирских перевозок, в том числе утверждаемой межгосударственными соглашениями, предусматривающей налаживание регулярного транспортного сообщения, организацию удобных стыковок между различными видами транспорта, реконструкцию существующих и строительство новых автодорог республиканского и регионального значения, соединяющих туристские центры, улучшение придорожной инфраструктуры (объектов кемпинга,

сервисного обслуживания, пунктов общественного питания, медицинских и санитарных пунктов);

- разработку и реализацию мер по оптимизации транспортных тарифов;

- привлечение крупных международных авиаперевозчиков, организации бюджетных авиаперевозок;

- совершенствование существующих и строительство новых железнодорожных путей, расширение использования высокоскоростных электропоездов;

Реализация вышеуказанных мер позволит:

- расширить международную географию полетов и прямых рейсов, в том числе в исторические города страны, повысить качество и снизить стоимость авиаперелетов;

- обеспечить удобную и доступную транспортную логистику, включающую воздушный, железнодорожный и автомобильный транспорт, создать комфортные условия при осуществлении путешествий между регионами республики и зарубежными странами;

- превратить страну в крупный региональный транспортный «хаб» в сфере пассажирских перевозок;

4) принятие комплексных мер, предусматривающих снижение влияния сезонного фактора путем диверсификации туристского продукта и услуг, ориентированных на различные сегменты туристского рынка, с целью обеспечения:

- систематизации туристских маршрутов и проведения их паспортизации, формирования единой информационной базы маршрутной сети и объектов туристского показа Республики Узбекистан;

- разработки новых туристских программ с учетом перспективных видов туризма (паломнический, познавательный, экологический, этнографический, гастрономический, спортивный, лечебно-оздоровительный, сельский, индустриальный, деловой и другие) для создания разнообразного, привлекательного и конкурентоспособного в разное время года туристского продукта Республики Узбекистан, в том числе путем создания в регионах страны тематических туристских зон и кластеров;

– разработки и реализации программных мер по производству современной конкурентоспособной ремесленно-сувенирной продукции, развитию "MICE-туризма". Реализация вышеуказанных мер позволит:

– повысить привлекательность предлагаемых туров путем насыщения их событийными мероприятиями и совмещения различных видов туризма, увеличения средней продолжительности туров по стране минимум на двое суток с доведением до 8 суток, а по городам - на 3 суток с действующих 1,5-2,0;

– обеспечить устойчивое развитие туризма и достижение повторных визитов посетителей в страну;

5) развитие внутреннего туризма, обеспечивающего стимулирование активности субъектов туристской деятельности, ориентированных на удовлетворение потребностей в туристских услугах внутри республики, в частности:

– совершенствование механизма реализации Программы "Узбекистон буйлаб саёхат кил!" в целях вовлечения широких слоев населения в сферу потребления туристско-экскурсионных услуг, возрождения массового характера внутреннего туристского движения, использования эффекта масштаба при производстве туристских услуг и смягчения сезонной неравномерности;

– разработка и реализация программ социального, культурно-познавательного, экологического, этнокультурного и сельского туризма;

Реализация вышеуказанных мер позволит:

– эффективно использовать внутренние ресурсы для формирования качественного туристского продукта, снижения зависимости от сезонных факторов и повышения загрузки гостиниц, особенно в не сезонные месяцы года;

– расширить поток внутренних туристов между регионами с увеличением их количества с 14 млн до 25 млн в год;

б) продвижение туристского продукта Республики Узбекистан на внутреннем и внешнем туристских рынках, укрепление имиджа страны в качестве безопасного для путешествия и отдыха путем:

– реализация вышеуказанных мер позволит сформировать имидж страны с развитой туристской индустрией и богатым

туристским потенциалом, а также в качестве безопасного для путешествия и отдыха, обеспечить освоение новых потенциальных рынков, увеличить количество иностранных посетителей с 5,3 млн до 9,1 млн человек в год, а также зарубежных партнеров по привлечению туристов в Узбекистан;

7) совершенствование системы подготовки специалистов высокой квалификации, переподготовки и повышения квалификации работников, оказывающих услуги, предусматривающей:

- внедрение модернизированных образовательных стандартов, учебно-методических программ, передовых информационно-коммуникационных технологий с ориентацией образования на практику;

- разработку стандартов, устанавливающих обязательные квалификационные требования к работникам туристской отрасли, непосредственно оказывающим туристские услуги (гиды, инструкторы-проводники, работники субъектов туристской деятельности, организаций общественного питания, транспорта и другие) в сфере въездного и внутреннего туризма;

- разработку и внедрение системы обучения работников туристской сферы правилам проведения инструктажа по безопасности и информационной работы с туристами.

- совершенствование системы повышения квалификации кадров в сфере туризма путем привлечения зарубежных специалистов в процесс образования, а также увеличение количества образовательных учреждений для организации системы повышения квалификации кадров в сфере туризма, в том числе в регионах страны;

Реализация вышеуказанных мер позволит создать интегрированную систему подготовки профессиональных кадров, повысить качество образования и оказания услуг, удовлетворить спрос на высококвалифицированных менеджеров, администраторов, операторов, портье, поваров.

### **Вопросы для контроля**

1. Расскажите про историю развития туризма в Узбекистане.
2. Какое может быть влияние туризма на региональное развитие?

3. Какой % составляет увеличения доли туризма в валовом внутреннем продукте страны?

4. Перечислите туристические направления и принцип устойчивости.

5. Расскажите про региональное планирование в туризме.

6. В каком году была принята специальная резолюция «Устойчивый туризм и устойчивое развитие в Центральной Азии»?

7. Какой фактор, повлиял на двукратный рост количества прибывающих иностранных туристов в 2018 году?

8. За период 2010–2017 годов экспорт туристских услуг вырос в два раза и какую цифру он составил?

9. Сколько ВУЗов и профессиональных колледжей по туризму функционируют в республике?

10. Какой электронный формат был введён для упрощения порядка временной регистрации иностранных граждан на территории республики?

## **ГЛАВА 3. ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ**

### **План:**

- 3.1. Классификация основных видов туризма
- 3.2. Прибрежный туризм
- 3.3. Городской туризм
- 3.4. Сельский туризм
- 3.5. Горный туризм

### **3.1. Классификация основных видов туризма**

Комплексность туристических услуг раскрывается через их классификацию. Существует несколько классификационных подходов, основанных на различных признаках. С целью классификации современного туризма необходимо установить его основные классификационные признаки. Целесообразна классификация по географическому признаку, направлениям туристического потока, цели поездки, способу передвижения, средствам размещения туристов, количеству участников, организационно-правовыми формами и тп.

Главным является деление туризма на внутренний и международный.

1. Внутренний туризм представляет собой миграционные потоки людей в пределах страны постоянного проживания с туристическими целями. Национальная денежная единица, используемая повседневно, продолжает оставаться средством платежа, а родной туристу язык – средством общения. Такие путешествия сравнительно легко организовать. По некоторым оценкам, на долю туризма приходится 80-90% всех туристических поездок, а общий объем расходов на внутренний туризм является 5–10 раз превышает затраты туристов на международные поездки.

2. Международный туризм охватывает поездки лиц, путешествующих с туристическими целями за пределы страны постоянного проживания. Пересечение государственной границы для них связано с определенными формальностями: оформлением загранпаспортов и виз, прохождением таможенных процедур, валютным и медицинским контролем. Эти правила вводятся государством в целях борьбы с незаконной миграцией, междуна-

родным терроризмом, торговлей наркотиками, проституцией и т.д. и обеспечивают установленный порядок въезда в страну и выезда из нее. Специальные службы проверяют соблюдение туристами паспортно-визового режима, требований о вакцинации (прививок), правил и условий провоза через границу вещей, товаров, валютных средств и проведения операций по обмену валюты.

3. Национальный туризм включает внутренний и выездной туризм и соотносится с категорией (ВНП).

Путешествия с целью развлечения и отдыха составляют основу международного туристического обмена. На их долю приходится около 70% мирового туризма. Они объединяют оздоровительные, познавательные, любительские спортивные поездки и т. д.

4. Туризм въездной– путешествия в пределах страны лиц, не проживающих в ней постоянно, с туристическими целями без занятия оплачиваемой деятельностью.

5. Туризм выездной– путешествия лиц, постоянно проживающих в одной стране, в другую страну с аналогичными целями без занятия оплачиваемой деятельностью в посещаемой стране.

6. Рекреационный туризм. Туризм с целью отдыха для ряда государств является наиболее массовой формой. Поездки иностранных туристов в Испанию, Италию, Францию, Австрию преследуют прежде всего именно эту цель. Рекреационный туризм характеризуется длительностью путешествия, небольшим количеством городов, входящих в маршрут, широким использованием авиационного транспорта и прежде всего чартерных рейсов.

Поездки с целью отдыха отличаются большим разнообразием и могут включать зрелищно-развлекательные программы (театр, кино, фестивали и т. д.), занятия по интересам (охота, музыкальное и художественное творчество), этнические походы, связанные с изучением национальной культуры страны пребывания.

К рекреационному туризму относятся различные разновидности туризма с целью отдыха, знакомства с достопримечательностями (Excursions), занятий спортом (Skiing, Diving, Fishing), осуществление походов (Activity & Adventure),

экзотический отдых (Exotic Travel), тематические поездки (Theme Trips, based around cultural themes in arts, history, archaeology, etc.).

7. Оздоровительный отдых имеет личный, индивидуальный характер. Однако нередки случаи, когда туристы объединяются для совместных поездок, имеющая целью получения групповых скидок за проезд. Обычная продолжительность тура на лечение — 24 – 28 дней, что значительно больше, чем по другим видам туризма. Оздоровительный отдых в зависимости от средств воздействия на организм человека подразделяется на климато-, бальнео-, море -, грязелечение и т. д.

8. Познавательный (экскурсионный) туризм. Этот вид туризма включает в себя путешествия и поездки с познавательными целями. Экскурсия как форма познания и вид досуга выполняет функции расширения кругозора и интеллекта. Одной из разновидностей познавательных поездок является автомобильный туризм. В сравнении с путешествиями другими видами транспортных средств, поездки на автомашинах и автобусах предоставляют туристам гораздо большую познавательную возможность.

9. Профессионально-деловой туризм. К этому виду туризма относятся поездки с деловыми целями. Жизнь в современном цивилизованном обществе вызывает необходимость международных контактов. Поездки представителей деловых кругов в последнее время стали носить массовый характер.

Ряд туристических фирм специализируется на организации групповых поездок бизнесменов с различными целями. Большим преимуществом делового туризма является возможность его организации в напряженный сезон. При этом турфирмы могут оказывать как чисто туристические услуги (транспортные, размещение, питание, экскурсионное обслуживание), так и специфические (изучение информации, сбор данных о возможных торговых партнерах, переводы, предоставление необходимых экономических материалов, организация деловых встреч и т. д.) Специально для этого создаются большие конгресс-центры, имеющие залы для заседаний и средства для размещения посетителей. Нередко участников конгресса сопровождают члены их семей, для которых организаторы форумов вместе с

туристической фирмой предлагают чисто туристическую программу. Часто и сами участники знакомятся с достопримечательностями города, а после завершения конгресса делают туристические поездки по стране.

К деловому туризму относится также и поощрительный туризм (инсентив-туризм).

Он постепенно завоевывает позиции и на рынке стран Восточной Европы, вытесняя традиционный социальный туризм. Это туристические поездки, организуемые предприятиями и фирмами для своих сотрудников как средство поощрения и как вознаграждение за добросовестный труд. Особенностью таких туров являются интересные программы пребывания, предусматривающие, наряду с отдыхом и экскурсиями, меры социального содержания: профессиональные встречи, посещение предприятий и учреждений, проживание в семьях, организация развлечений и т.д. Бурный рост поощрительного туризма в мире привел к созданию ряда ассоциаций этого профиля, проведение конференций, организации выставок и издание специальных каталогов. В мире расходы на организацию инсентив-туризма составляют 5–6 млрд \$ США.

В деловом туризме выделяются два больших сегмента: индивидуалы или группы, путешественники с деловыми целями, и сотрудники различных компаний, которым часто приходится ездить по делам компании. Последний является так называемым корпоративным туризмом.

10. Научный туризм. Его еще называют конгрессный туризм (Conference Travel). Цель конгрессного туризма заключается в проведении научно-практических семинаров, конференций, съездов.

11. Большой популярностью пользуется спортивный туризм. Главной задачей этих туров являются обеспечение возможности туристам заниматься выбранным видом спорта. Спортивный туризм требует наличия необходимой базы: разнообразный инвентарь, специальные трассы, подъемники, спортивные площадки, сооружения. Одним из основных требований, предъявляемых к спортивным турам, является обеспечение безопасности отдыхающих. Спортивные туры в зависимости от

цели путешествия подразделяются на два вида: активный и пассивный. В первом случае основой является занятие каким-либо видом спорта, во втором – интерес к спорту, например, посещение соревнований.

12. «Шоп-туры» характерны для России и стран СНГ. Целью поездок за границу является приобретение товаров народного потребления для их последующей реализации (обуви, трикотажа и других товаров – в Турции, Италии, Португалии, Сирии; текстиля – в Индонезии; меха – в Греции и Аргентине; мебели – в Польше и Италии; теле – и радиотоваров – в ОАЭ; автомашин – в Германии, Швеции, Голландии).

13. Приключенческий туризм является своеобразным видом отдыха и обеспечивает не только пребывание туристов в привлекательном для них месте, но и занятия необычным видом деятельности («царскую охоту», «поиски пиратских сокровищ» и т. д.). Приключенческий туризм делится на несколько видов: 1) производные экспедиции; 2) сафари-туры (охота, рыбалка, ловля бабочек и т. д.); 3) морские путешествия (яхтинг).

География и тематика приключенческих туров довольно большая и разнообразная. Обычно это групповые туры. Специфической чертой такого туризма является получение различных лицензий, позволяющих охоту, рыбалку, вывоз трофеев. Приключенческий туризм связан с определенным риском, поэтому для обеспечения безопасности таких туров необходимы высококвалифицированные инструкторы. Этот вид туризма имеет довольно высокую стоимость, и его можно отнести к разряду элитарного отдыха.

14. Религиозный (паломнический) туризм пользуется спросом и популярностью. В туризме с религиозными целями можно выделить несколько видов:

1) паломничество (посещение святых мест для поклонения реликвиям) 2) познавательные поездки (знакомство с религиозными памятниками, историей религии, культуре религии); 3) научные поездки (поездки историков и других специалистов, занимающихся вопросами религии, и др.).

Серьезной проблемой в этом виде туризма является вопрос о подготовке высококвалифицированных кадров. Важно, чтобы они

могли не только показать исторические и архитектурные достопримечательности, но и были знакомы с духовными и религиозными ценностями.

15. Ностальгический туризм. Данный вид туризма основан на потребности людей в посещении родственников, мест рождения и проживания близких и занимает важное место в международном туристическом обмене.

16. Экотуризм призван создавать экономические стимулы для сохранения окружающей среды. Понятие «экотуризм» охватывает широкий спектр путешествий – от небольших познавательных туров для школьников до регулярных туристических программ в национальных парках и заповедниках. Получаемую прибыль от этого вида туризма частично можно направлять на природоохранные мероприятия.

17. Несколько слов стоит сказать о экзотическом туризме. В последние годы появились туры, поражающие своей необычностью, такие как дайвинг – подводное плавание, рафтинг – сплавление горными реками на легких надувных плотках, банджиджампинг – прыжки с высоты.

Характер экзотического туризма имеют также гастрономические туры. Часто приключенческий туризм связан с определенным риском и требует повышенного внимания к безопасности туристов. Вследствие этого из приключенческого выделился экстремальный туризм, целью которого является испытание сил человека в сложной обстановке. Он приобретает популярность особенно среди молодежи, потому что не только создает условия для испытания собственных сил человека, но и закаляет ее.

Французская фирма «Апсар» организует туры на ледоколах в Антарктиду и Арктику. Первый круиз в Антарктиду был организован в 1989 г. Туристы путешествуют на высококомфортабельных ледоколах с сауной, бассейном, гимнастическим и конференц-залами. Ледокол снабжен катерами и вертолетами для экскурсий. Путешествие включает проживание в этих экзотических местах, где туристы наблюдают за жизнью местных «жителей» – тюленей, моржей и пингвинов. В 2005 г. Антарктиду

посетили около 11 тыс. туристов, заплатив за тур от 9 до 16 тыс. долларов США.

Много желающих познакомиться с подводным миром. Самый перспективный проект в этом направлении – путешествия на прозрачной субмарине. Один из ее маршрутов планируется проложить к месту катастрофы «Титаника». Согласно статистике, начиная с 1985 г. в эксплуатации находится 46 туристических субмарин. В 2004 г. количество туристов, побывавших в глубинах морей и океанов, составило более 2 млн, при этом прибыль организаторов путешествий равен 147 млн долларов США.

Парижский «Одеон-отель» разработал для своих клиентов маршрут, точно повторяющий последний земной путь принцессы Дианы. Желаящие прикоснуться к таинству трагедии проедут на черном «Мерседесе» от отеля «Ритц» в тоннель – место катастрофы.

18. Элитарный туризм рассчитан на состоятельную клиентуру. Для этой категории потребителей уровень цен на рынке не имеет особого значения, но они предъявляют повышенные требования к качеству предлагаемых товаров и услуг. В связи с этим нельзя не отметить ту роль, которую элитарный туризм играет в развитии туристического бизнеса в целом. Здесь задается импульс развитию всей туристической индустрии. Он способствует утверждению и распространению новых высоких стандартов обслуживания и, наконец, способствует улучшению качества жизни населения. Поэтому элитарный туризм нередко называют «туристическим локомотивом».

19. Ориентир на потребителей заставляет производителей туристических услуг изыскивать новые сегменты рынка. Доходным бизнесом становится организация свадебных туров. Так, британская компания «Томпсон Холидейз» продает около 5 тыс. свадебных туров в год.

Туристическим фирмам выгодно заниматься этим видом туризма, поскольку расходы на проживание существенно сокращаются из-за предоставления высоких скидок отелями молодым (до 60–80%). Пакет туристических услуг, кроме базовых, включая видеосъемку, лимузин, цветы, шампанское и т.п. В случае если обряд бракосочетания планируется сделать в поездке, его

организуют как фольклорный праздник. Практика показывает, что молодые предпочитают отдыхать в районе Карибского бассейна или в странах Юго-Восточной Азии, в Европе популярна Италия, в США – Лас-Вегас.

### 3.2. Прибрежный туризм

Морской туризм рассматривается как вид туризма по классификационному признаку в зависимости от способа путешествия, а также от используемых основных ресурсов. Морской туризм как часть рынка туристских услуг рассматривается в работе Н.А. Суворовой. Автором определено место морского туризма, как структурного элемента сектора водного туризма, на рынке туристских услуг, разработана методика классификации видов услуг морского туризма, представляющая собой алгоритм группировки взаимосвязанных видов туристско-рекреационной деятельности с использованием ресурсов морского курорта (пляжный, круизный, экскурсионный туризм, яхтинг, виндсерфинг, серфинг, дайвинг, рыбалка, а также морские фестивали, познавательные научные экспедиции, прибрежные сафари). Вопросам стимулирования развития предприятий яхтенного туризма в Крыму посвящена работа Н.А. Логуновой. В работах зарубежных автором морской туризм связывают с использованием соответствующих ресурсов различными способами (прибрежный, пляжный, экотуризм, яхтинг, дайвинг, рыбалка и др.), акцентируя внимание на прибрежный туризм [9]. Что касается круизов, то, не отрицая их как разновидность морского туризма, авторы исследуют как пассивный вид морского отдыха на круизных судах. В Генеральном соглашении по торговле услугами, торговля услугами определяется как предложение услуги с помощью следующих 4 способов:

– с территории одной стороны на территорию другой стороны (услуги связи, транспортные услуги);- на территории одной стороны потребителю услуги другой стороны (туризм);- с помощью коммерческого присутствия единиц, оказывающих услуги одной стороны на территории другой стороны;-

физическими лицами одной стороны на территории другой стороны.

– по данной классификации туризм относится к категории услуг, потребление которых гражданами страны-получателя услуги осуществляется на территории страны-поставщика. Однако, в случае круизного судоходства (круизы), и потребитель услуги, и ее поставщик находятся в одной стране; может происходить транспортировка пассажиров в несколько стран, на территории которых будут оказаны дополнительные туристические услуги. Особенность круизного судоходства заключается в том, что она включает комплекс услуг, которые предоставляются различными способами по указанной классификации;

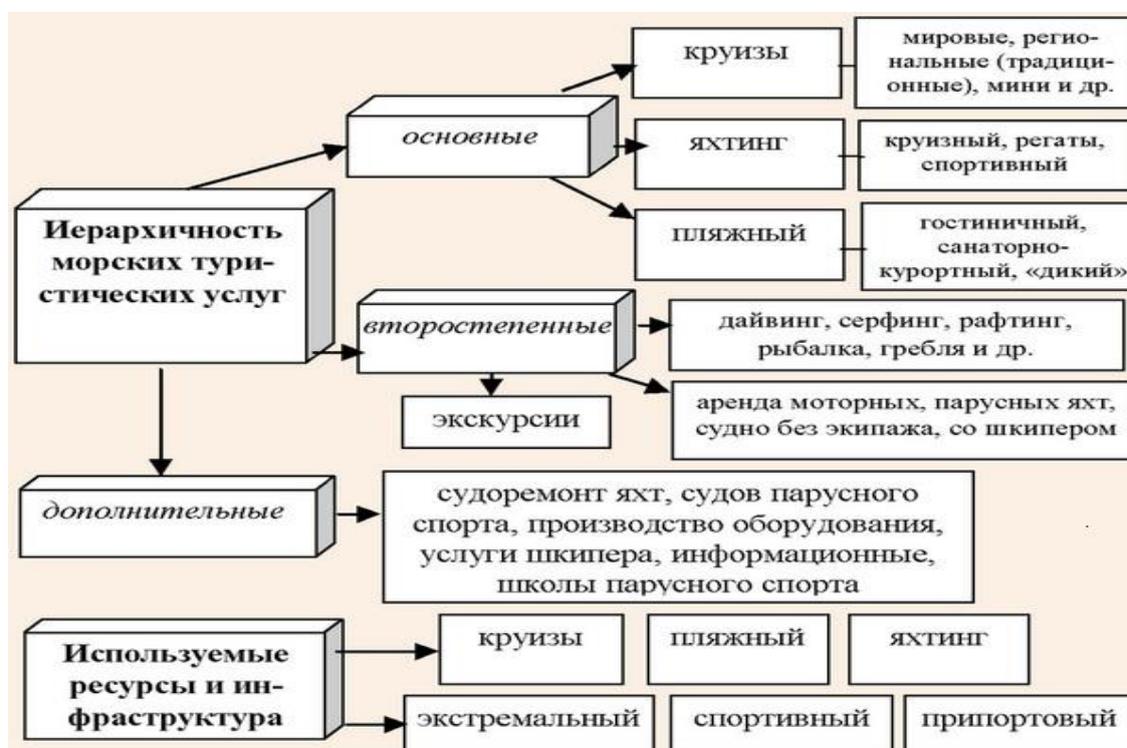
– исходя из многообразия видов морского туризма, принципиально отличающихся друг от друга по способам, форме получения, дадим следующее определение морского туризма: это система многофункциональных действий и отношений, вызванных пребыванием туристов в пределах или вне припортовых зон, использующих суда или другие объекты, связанные с получением морских туристических услуг и действий, с целью отдыха, развлечения, занятий спортом и удовлетворения других потребностей.

Это определение наиболее полно учитывает все варианты морского отдыха. *Во-первых*, туристы могут отдыхать как активно (дайвинг, рыбалка и др.), так и пассивно (круизы, пляжи и др.) *Во-вторых*, туристы могут арендовать плавательное средство, но не покинуть пределы порта, а отдыхать на борту («плавучие отели»). Кроме того, в определении круизный туризм рассматривается и как глобальный бизнес, и как разновидность морского туризма. Подчеркнуто, туристы используют суда в различных целях и по разному назначению. Помимо возможного использования судов указана возможность использования других объектов, связанных с получением морских туристических услуг и действий, в силу возрастающего многообразия таких услуг и действий. В Средиземноморье доступны и используются туристические субмарины, батискафы, связанные с яхтенным туризмом с позиции местоположения, поскольку используют их стоянки. Морской туризм – это многофункциональная туристическая

деятельность по использованию морского комплекса. Среди основных функций круиза как продукции круизного судоходства следует определить рекреационную, социальную, культурную, экологическую, экономическую, оздоровительную, просветительскую и воспитательную.

Морской туризм является мобильной составляющей рекреации, связанной с преодолением пространства для отдыха, развлечения, лечения или с любой другой целью, не связанной с получением прибыли. Сущностью рекреационной функции туризма является физиологическая (восстановление физических сил, оздоровление, отдых) и психологическая релаксация (смена места, окружения, приобретение новых впечатлений). Культурная функция проявляется в содействии повышению уровня образования и общей культуры путем ознакомления с бытом, культурными традициями, стилем жизни других народов. С другой стороны, морской туризм, ускоряя культурный обмен, ускоряет инновационные процессы в культуре. Таким образом, оздоровление населения, повышение его работоспособности и уровня культуры путем осуществления культурно-просветительской и рекреационной деятельности усиливает социальную значимость морского туризма. Большое значение приобретает экологическая функция морского туризма. С одной стороны, морской туризм выступает потребителем определенных природно-рекреационных благ и заинтересовано в их сохранении. С другой стороны, рост спроса приводит к увеличению антропогенного давления на территориальные рекреационные системы, особенно традиционные или модные. Поэтому защита окружающей среды должна быть неотъемлемой частью развития морского туризма, одной из ключевых проблем его устойчивого развития. Достаточно значимой является экономическая функция морского туризма. Потребности путешествующего человека с позиции массовости сформировали отрасль сферы обслуживания населения. Дальнейший рост запросов стимулировал развитие отрасли, а мультипликационный эффект и комплексный характер потребления/обслуживания способствовали ее преобразованию в индустрию – межотраслевой комплекс, направленный на удовлетворение туристических потребностей населения.

Следующей задачей исследователей является классификация видов морского туризма. Существуют традиционные основные классификационные признаки такие, как субъект деятельности, регион отдыха, цель, возраст и т.д. предложены дополнительные критерии классификации морского туризма – «рекреационная направленность» и «используемые элементы ресурсного потенциала сектора морского туризма». Следует отметить, что жесткой классификации туризма не существует. Поэтому, не отрицая существующих классификационных признаков, представим основные классификационные признаки морского туризма, подчеркивающие его специфичность (рисунок 4).



**Рис. 4. Классификация морского туризма.**

На рис. 1. предлагается в качестве критерия классификации признак иерархичности морских туристических услуг, что будет способствовать принятию адекватных управленческих решений. По степени важности, востребованности предлагается выделять основные виды морского туризма:

– круизы, яхтинг и пляжный туризм;- второстепенные и дополнительные услуги.

В зависимости от используемых ресурсов и инфраструктуры рассматриваются в качестве самостоятельных видов морского туризма круизы, пляжный туризм, яхтинг, а также экстремальный, спортивный и припортовый туризм. Уточним, что под припортовым морским туризмом понимается система многофункциональных действий и отношений, связанная с использованием туристами припортовой инфраструктуры (прогулки на катерах, катамаранах, аренда, ремонт различного типа судов и оборудования и др.). Так, например, инфраструктура круизного судоходства в самом крупном плане подразделяется на круизные суда и порты, соответственно оборудованные и представляющие интерес с точки зрения привлекательности для потенциальных туристов. Круизные суда отличаются по количеству вмещаемых пассажиров, по уровню сервиса на борту. Порты подразделяются на те, которые способны принимать крупнейшие круизные лайнеры и те, которые не специализируются на обслуживании крупных лайнеров. Первая группа портов рассматривает круизный бизнес как важный вид туристической деятельности, выстраивая должным образом свою политику, менеджмент (в Европе - Неаполь, Чивитавекья, Барселона).

Такая классификация необходима для выстраивания отношений с инвесторами. Привлекательность для инвестора, прежде всего, определяется начальными затратами, нормой прибыли на вложенный капитал и сроком окупаемости. Морской туризм как подиндустрия, относящаяся к сфере услуг, переплетается с промышленностью, создавая взаимозависимость и взаимное воздействие. Эффект, при этом получаемый, может оказывать сильное влияние на рост экономики в регионе, стране. Характеризуя морской туризм как перспективную, новую, активно развивающуюся подотрасль, отметим следующее:

– рынок морского туризма является относительно новым. Отдельные части Европы не развиты с точки зрения морского туризма, поэтому являются потенциально новыми рынками; территории и рынки, мало известные туристам, имеющие условия для коммерческого развития, но в силу различных обстоятельств, не получившие его, относятся к потенциально новым рынкам, требующим развития (например, военные зоны в Италии,

Хорватии, Севастополь в Украине, которые имеют морской потенциал, но в которые много лет не разрешались заходы);- территории и рынки, известные потенциальным туристам, но по различным причинам коммерчески не развиты, также являются потенциально новыми рынками (побережья без развитой инфраструктуры, например, греческое, крымское побережье без достаточно развитой инфраструктуры для яхтинга);- развивающийся рынок, расширяющий свои возможности, становится частью рынка морского туризма (итальянские, австрийские и немецкие озера, Каштела, Скрадин в Хорватии, Вилково в Украине). Все виды морского туризма оказывают влияние на развитие того или иного региона, однако степень этого влияния различна. Существует две основные модели развития морского туризма.

*Первая модель* определяет пассивную роль морского туризма в экономике региона, страны. Круизный бизнес, яхтинг рассматривается как разновидности туристического продукта, причем связанные с крупными инвестициями. Приоритетом выступает пляжный туризм, инвестиции направляются в основном в отели.

*Вторая модель* определяет активную роль морского туризма в экономике региона, страны. Рассмотренные виды морского туризма играют лидирующую роль, являются центром развития в морских областях и прилегающих территориях. Такой модели придерживается Европа, в частности, Средиземноморье. По такому пути рекомендуется идти Украине.

При второй модели предполагается передача дополнительных функций на региональный и местный уровень управления. Этот опыт эффективно применен в Европе, когда в результате успешного регионального развития достигнут эффект на макроэкономическом уровне.

### **3.3. Городской туризм**

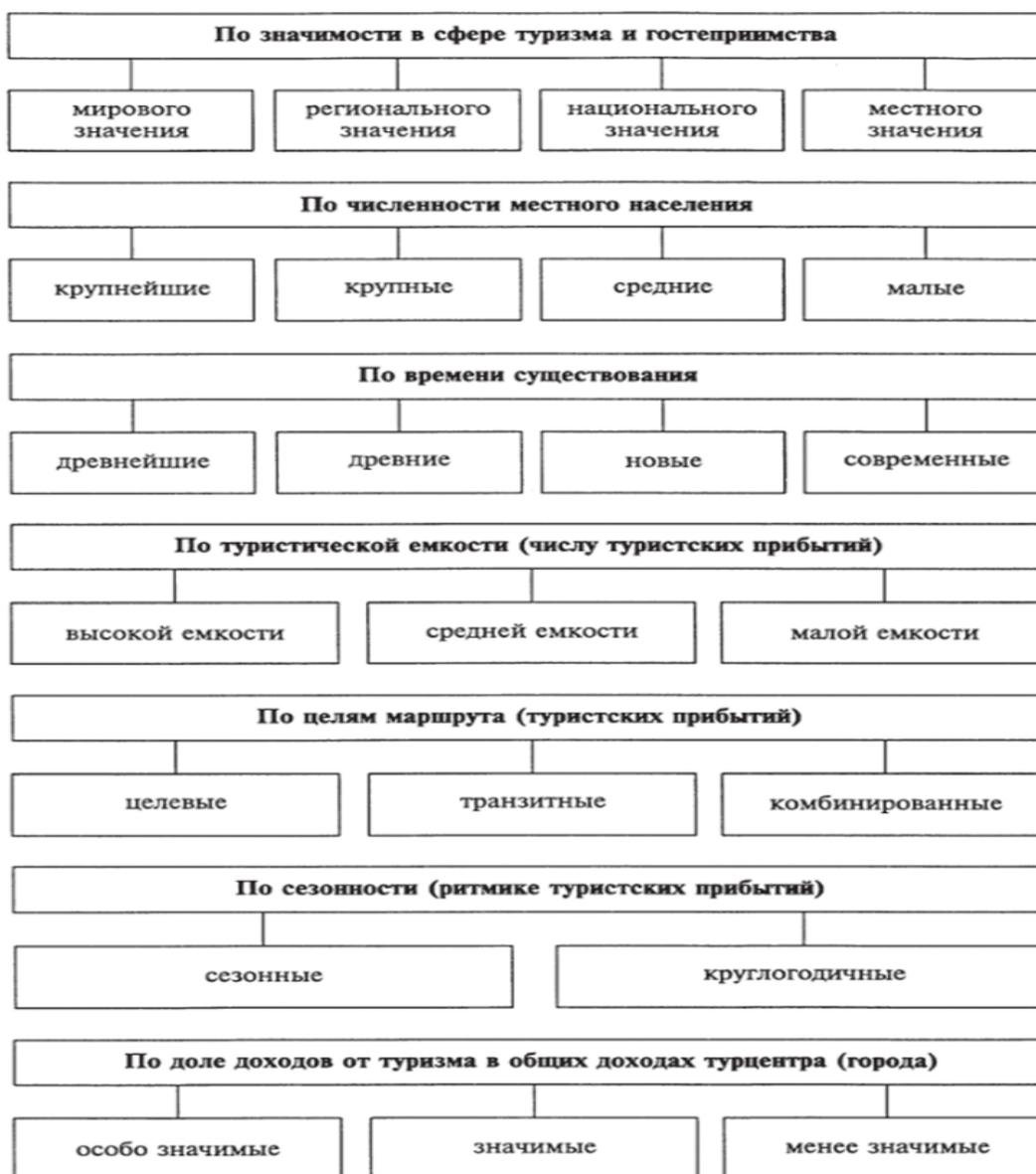
Это сложное и многогранное явление, а городской туристский продукт представляет собой комплексное, диверсифицированное предложение, сочетающее элементы различных видов туризма и отдыха. Сложность и комплексность городского туристского

продукта объясняется значительными возможностями городов в освоении разнообразных форм и видов туризма и рекреации. В условиях развития современной техники и технологий такое развитие не требует естественных ресурсов, что расширяет возможности городского туризма. Типичный потребитель городского туристского продукта – турист, который приезжает в город на уик-энд либо для участия в конференции или семинаре, либо с деловыми целями. Объективные обстоятельства его пребывания в городе обычно диктуют время года (сезон), в которое турист отправляется в путешествие, и то количество дней, которым может располагать «городской турист». Возможность поездки обычно возникает в связи с национальными праздниками, графиком работы, совпадением свободных дней в жизни супружеской пары или с привлекательными городскими мероприятиями. Лимит времени таких туристов ограничен, а период времени между моментом принятия решения о путешествии и моментом реализации поездки очень короткий. Для данного сегмента потребителей городского туристского продукта покупки материальных предметов (товаров) менее интересны и важны, чем отдых, развлечения и новый опыт, поэтому предпочтение отдается только путешествию, что, несомненно, следует учитывать при формировании такого продукта. Заинтересовавшись городским путешествием, турист активизируется на рынке в поисках турцентра, куда он хочет отправиться на несколько дней.

Все большее количество потребителей городского туризма получают необходимую информацию через Интернет, что значительно расширяет их возможности. В США и странах Западной Европы число пользователей Интернета стремительно растет. Интересуется ли турист выбором объектов в уже определенном им туристском центре или он нуждается в совете по поводу выбора турцентра из числа нескольких городов, – в любом случае ему дорого время. За имеющиеся 3–4 свободных дня потребитель городского туризма ожидает получить максимум выгод, и если соотнести запросы потребителей городского туристского продукта с реальным предложением,

которое города выставляют на туристском рынке, то оно явно не соответствует этим запросам. Продукт городского туризма, как правило, представляет собой короткое авиапутешествие, заранее спланированное и хорошо продуманное. Так, например, путешествие в Амстердам, включающее размещение в отеле, билеты на выставку картин Ван Гога, в Музей истории искусств или билеты на важный футбольный матч, бронь в особый ресторан, катание по каналам и пр.

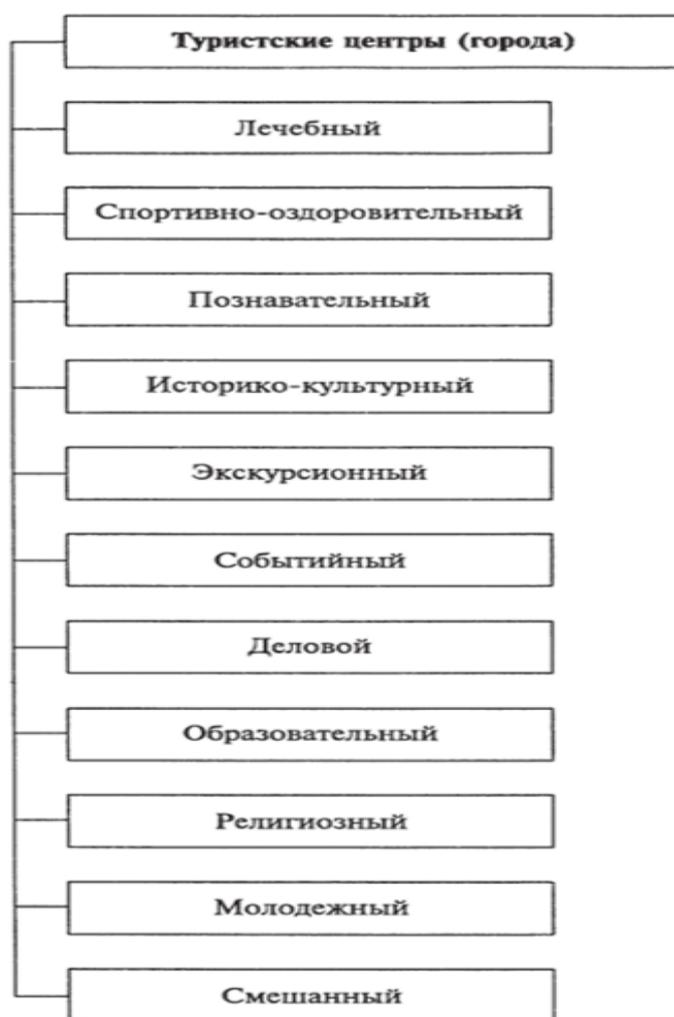
Упаковка в турпакет наряду с традиционными услугами транспорта, проживания и питания других услуг, которые гарантируют туристам получение новых впечатлений и опыта, становится важным конкурентоспособным фактором в городском туризме. Для реализации этой идеи не требуется применения новых технологий, нужно только смещение акцентов и переосмысление уже устоявшихся взглядов на организацию городского туризма. Города–туристские центры станут более конкурентоспособными, если будут предлагать туристам не только путешествие в свой город, но и новый опыт, впечатления и знания. В этом случае туристское предложение будет формироваться на основе многочисленных комбинаций услуг, которые может предложить туристский центр, обеспечивая удовлетворение широкого круга потребностей. Планировочная структура города складывается под влиянием его основной специализации. В частности, туристская деятельность предполагает выделение особых зон концентрации туристов: зону аттракции, торговли, развлечений, административную, деловую и др. Крупные города-туристские центры представляют собой сложную полифункциональную систему, включающую несколько зон.



**Рис. 8. Классификация туристских центров (городов).**

*Зона познавательного и экскурсионного туризма.* Большинство крупных городов специализируется на познавательном, историко-культурном и экскурсионном туризме. В этих городах особенно притягательными для туристов являются центральные кварталы города, где в основном сосредоточены главные достопримечательности, музеи, памятники культуры и архитектуры разных эпох. Обычно ярко выраженные исторические центры имеют города с радиально-кольцевой структурой. Например, Москва, где наиболее ценные достопримечательности располагаются в пределах Садового кольца, в Вене центральная

часть города опоясана улицами, которые носят названия с окончанием -ring (кольцо). В Таллине наиболее ценным с исторической точки зрения считается центральный квартал – Старый город, включающий Вышгород, окруженный крепостной стеной, и Нижний город. Такие зоны в городах имеют исключительно важное значение, так как именно они формируют его имидж и составляют уникальность. *Торговая зона.* Эта зона обычно располагается в центральной части города, в ее пределах сосредоточены крупные торговые центры, магазины и торговые улицы, обычно только пешеходные.



**Рис. 9. Классификация туристских центров по формам и видам туризма.**

Примерами таких зон в крупнейших европейских городах могут служить Старый Арбат в Москве, Виа-дель-Корсо в Риме,

Цайль во Франкфурте-на-Майне, Кальверстаат в Амстердаме. *Зона размещения объектов гостеприимства.* В этой зоне преимущественно располагаются городские отели и предприятия ресторанного бизнеса. Обычно класс этих предприятий зависит от местоположения в пределах городского пространства, поскольку этот фактор имеет ключевое значение для рыночного позиционирования предприятий индустрии гостеприимства. Удобство местоположения может оцениваться по-разному. Например, в Москве высоко ценится близость гостиницы к историческому центру столицы, а в Сочи или других приморских городах – близость к морю, набережным, пляжам. Формирование зон, предназначенных для размещения объектов индустрии гостеприимства, требует особого подхода: их нужно располагать в исторической части городов так, чтобы не нарушить сложную мозаику городских территорий. Зона развлечений.

Объекты развлечений в крупных городах расположены во всех кварталах достаточно равномерно, хотя в их размещении присутствует определенная закономерность. Крупные объекты, требующие больших территорий и специальных условий, такие как тематические парки, аквапарки, дельфинарии, обычно располагаются на окраине или за пределами городов. Объекты развлечений, органично связанные с архитектурными и культурными памятниками, располагаются в исторической части города.

Специально выделяют объекты досуга для молодежи, которые располагаются обычно в центральной части города (например, Нью-Йоркский Сохо или в Латинский квартал Парижа). *Зона размещения транспортной инфраструктуры.* Транспортная инфраструктура города представлена железнодорожными, морскими, авто- и аэровокзалами, которых в городах может быть несколько. Все они, как правило, требуют значительных площадей и располагаются на окраинах города. В настоящее время объекты транспортной инфраструктуры представляют собой крупные многофункциональные комплексы, включающие десятки различных предприятий сервисного обслуживания пассажиров. Таким образом, формирование на территории города функционально обособленных зон превращает

город в туристский центр, предлагающий потребителям широкий спектр городских туристских продуктов. В этой связи основными стратегическими направлениями маркетинга городского туристского центра выступают маркетинг имиджа, маркетинг инфраструктуры и маркетинг персонала.

### 3.4. Сельский туризм

(Агротуризм) – сектор **туристской индустрии**, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов **сельской местности** и её особенностей для создания комплексного туристского продукта<sup>[1]</sup>. **Туристы** ведут сельский образ жизни, знакомятся с местными культурой и обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде. Этот вид туризма хорошо развит в **Испании, Италии, Франции**. Сельский туризм рассчитан на то, что уставший от города и его суеты человек стремится заслуженно отдохнуть, пусть и недолго. В более широком понимании это сектор экономической деятельности в территориальном аспекте, когда ряд других сфер хозяйствования подстраиваются под данный вид туризма для обеспечения соответствующих условий с целью притока новых средств в экономику региона.

Разновидностью сельского туризма является совмещение работы с отдыхом, когда в обмен на участие в сельхозработах часть дня турист-земледелец получает жилье и питание, без денежных платежей между сторонами (агротуризм). Такой тип взаимодействия фермеров и туристов организуется во многих странах мира через программу **WWOOF**. Это достаточно молодое направление туризма для России. В настоящее время данный вид отдыха пока не имеет среди россиян столь широкого распространения, как за рубежом, где сельский туризм очень популярен. Интерес к нему обусловлен невысокими затратами и большей близостью к природе по сравнению с другими видами отдыха. Положительная **социальная** составляющая сельского туризма заключается в обеспечении занятости сельского населения в **сфере услуг** на селе. Поэтому развитие данного направления можно рассматривать как путь социального развития **депрессивных** сельских районов, который позволяет остановить

**деградацию** сельской местности, страдающей от постоянного оттока населения, в частности, по причине **отсутствия работы**. Услуги, предоставляемые в рамках программ сельского туризма, обычно включают в себя:

- проживание в уютных частных **усадебках**;
- питание на заказ из экологически чистых продуктов;
- знакомство с историей края;
- походы за грибами и ягодами;
- участие в народных обрядах.

Некоторые авторы и разработчики туристических продуктов выделяют в качестве самостоятельного такой вид туристических путешествий, как фольклорные туры, целью которых является знакомство с устным народным творчеством в местах её бытования. Экскурсионные программы этих туров включают посещение этнографических музеев, концертов фольклорных коллективов, фольклорных фестивалей, массовое празднований народных праздников с сохранившимися аутентичными обрядами. Отличительной особенностью фольклорных анимационных программ является их реализация в естественных природных условиях. Классификация сельского туризма:

- агротуризм (сбор урожая);
- туризм пребывания («пожить в деревне»);
- туризм практического опыта (получение жизненного опыта);
- гастрономические туры (традиционные блюда и напитки);
- общинный экотуризм (туризм экосообщества);
- этнографический туризм (знакомство с местными традициями);
- сельскохозяйственный туризм.

В последние годы в мировом туризме получил бурное развитие так называемый сельский туризм. Агротуризм, этнографический, деревенский, зеленый, сельский туризм – все это синонимы одного вида туризма, проходящего в какой-либо сельской местности (поселке, кишлаке, фермерском хозяйстве,

усадеб, частном доме), где туристы, вырвавшись из шумных городов, знакомятся с бытом и обычаями местного населения, проживают в сельских домах, принимают участие в сельском труде. Во время проведения фестивалей и праздников (особенно Навруза), туристы могут увидеть различные состязания, поучаствовать в различных культурных мероприятиях. Наибольший интерес для сельского туризма несут в себе старые поселения с незатейливой архитектурой использующей традиции прошлого, жители которых соблюдают какие-либо традиции из народного фольклора. При этом чистая деревенская еда, чистый воздух, возможность поучаствовать в каких-либо небольших сельских работах, способствуют укреплению как физического так и психического здоровья.

С образовательной точки зрения, агротуризм дает возможность научиться многим видам деревенской деятельности: езда на лошади или на ослике, сбор урожая фруктов и овощей, сенокос, доение коровы или козы, приготовление блюд, приобщение к национальным промыслам и ремеслам (вышивка, плетение, лепка и гончарное ремесло). С познавательной стороны, турист узнает много из обычаев и нравов того или иного региона, знакомится с уникальным фольклором и культурой (музыкальные представления, обычаи). Агротуризм получил хорошее развитие в Европе.

Помимо размещения туристов в сельских домах и фермах, здесь есть возможность размещения в реконструированных старинных замках, монастырях и мельницах, где посетители в большой мере соприкасаются с древностью. Остальной набор услуг – проживание в сельском доме, употребление деревенских продуктов питания, собирательство растений и ягод, уход за домашними животными, сеновал, рыбалка и многие другие виды услуг и развлечений организованы на высоком уровне. Большой потенциал для сельского туризма несут в себе практически все регионы Узбекистана.

Узбекистан – по большей части аграрная страна. Сельский туризм, как новый вид отдыха, может играть большую роль в туристическом сегменте Республики, используя как въездной, так и внутренний поток туристов.

Благоприятные экологические и климатические условия, необходимая инфраструктура, уникальная этнографическая культура с традиционным гостеприимством – все это присутствует в нашей стране и может быть использовано для агротуризма. Развитие этого вида туризма способствует укреплению экономики села, создает дополнительные рабочие места в индустрии гостеприимства, уменьшает отток местного населения в города, повышает культурный и интеллектуальный уровень сельчан, стимулирует производство экологически чистых продуктов питания. Агротуризм также способствует возрождению и развитию национальных ремесел и промыслов, обычаев и обрядов.

Многие желающие захотели бы поучаствовать в сборе бахчевых или хлопка. По сути, собирая по два-три урожая в год, такой вид деятельности можно практиковать круглогодично. В горах же – осенью неплохо этих туристов привлекать на сбор грецких орехов, миндаля, ягод, алычи, боярышника, где участники также приобщаются и к горной природе, узнают многое из быта горных сельчан. А в случае со сбором лекарственных трав участники тура знакомятся с народной (и отчасти с традиционной) медициной. Во время сенокоса, многие из туристов захотели бы принимать и в нем участие. Ночевку в теплое время можно предложить в этом случае на сеновале. В Узбекистане сельский туризм неплохо развит в Джизакской и Навоийской областях, в районе северных склонов Нуратинского хребта. В таких кишлаках как Эски Фариш, Ухум, Хаят, Меджрум (Маджрум), Сентябрь организованы гостевые дома. Гости этих домов совершают увлекательные прогулки в горные урочища, знакомятся с флорой и фауной Нуратинского биорезервата. Есть возможность проката лошадей и осликов. Обычно после посещения гостевых домов в кишлаках северных склонов Нуратинского хребта, туристы отправляются в юртовые лагеря, расположенные в непосредственной близости от озера Айдаркуль. Здесь они могут ознакомиться природой Айдар-Арнасайской озерной системы, а также соприкоснуться с песками пустыни Кызылкум, вплотную подходящих к лагерю.

Прогулка на верблюдах по барханам этих территорий в сторону селения Дунгелек приятно дополнит общие впечатления. Знакомство с бытом пустынных жителей и их традиционным укладом жизни, также можно включить в программу этих туров. Если кишлаки, в которых возможно организовать агротуризм, находятся в непосредственной близости от традиционных туристических маршрутов по Великому шелковому пути, то это играет только на руку. Хотя линий этого пути по территории современного Узбекистана множество, тут необходимо для комплексного внедрения нового маршрута развитие сопутствующей инфраструктуры. В Самаркандской и ташкентской областях, которые богаты виноградниками и производством по их переработке можно предлагать специальные дегустационные туры. Самарканде такой дегустационный тур на винное предприятие уже проводится. В горных же территориях этих областей, в программе дегустационного тура можно предложить посещение пасек и дегустацию сотового меда и других продуктов пчеловодства. А местные пастухи могут рассказать многое из своей работы, предложить чашку молока и рассказать о технологии изготовления курта или сюзьмы. В плане соединения природных и агротуристических компонентов, можно упомянуть о развитии туризма в Зааминском районе Джизакской области.

Кроме традиционного санаторно-курортного туризма, в некоторой степени развитого в окрестностях Зааминского санатория, в настоящее время идет активное продвижение региона и в других сферах туризма – в том числе в экотуризме и активном отдыхе с элементами сельского туризма. Уже сейчас в таких кишлаках как Дуоба, Пешагар, Хатап, Бешбулак, Урикли создаются гостевые дома, где туристам предлагаются разнообразная программа: «келин-салом», «праздник мёда», «кумыс-шоу», «бешбармак», «домбра-шоу», совместное приготовление национальных блюд (козон-патыр, курт-даво, козон-кобоб, козон-нон ) и др.

Практически в каждом селении ежегодно, а порой и по несколько раз проводятся игры «купкари», куда также можно приглашать туристов, даже на один день. Агротуризм несет в себе

большой потенциал в сфере внутреннего туризма а также в сфере развития малого предпринимательства. Этот вид туризма позволяет создавать новые рабочие места в сельской местности, стимулирует в некоторой степени развитие инфраструктуры села, повышает и развивает культурный и образовательный уровень местного населения. Туристические фирмы могут организовывать и развивать сельский туризм договариваясь с фермерами, махаллинскими комитетами и иными представителями местной власти. Ну и конечно же, здесь не обойтись без внешних инвестиций, хорошей налоговой и правовой основы а также без квалифицированных кадров.

### **3.5. Горный туризм**

Горы Узбекистана – это очень популярное место отдыха. В горах Узбекистана резко континентальный климат, и даже если ночью там бывают сильные морозы, утром склон «отпускает». И вообще холода ниже 20 градусов здесь бывают редко. В основном зимой в горах Узбекистана сравнительно тепло. До недавнего времени зимний отдых в горах Узбекистана был организован только в Чимгане и Бельдерсае. Здесь имеется несколько современных пансионатов гостиничного типа и гостиниц. Кроме этого, имеется большой выбор коттеджей частного сектора. Хотя стоимость проживания в Чимгане и Бельдерсае достаточно высокая, однако, в сезоны благоприятные для отдыха в горах Узбекистана, место здесь найти бывает сложно.

В 2019 году открыт новый горнолыжный комплекс Амирсай. Горный курорт Амирсай призван стать первым в Узбекистане горным курортом мирового уровня, отвечающим самым последним стандартам комфорта, качества и безопасности. Курорт располагается на территории площадью 900 гектаров в одном из красивейших и живописных мест столичной области, на северных склонах горы Майгашкан урочища Бельдерсай Бостанлыкского района. В качестве базовой вершины для строительства комплекса выбрана гора

Майгашкан (2310 м), соседка горы Кумбель, куда ведут Бельдерсайские канатки. Чтобы добраться до вершины Майгашкана, горнолыжнику нужно было вначале проделать путь до вершины горы Кумбель. Вершины соединяет гребень с понижением в средней части. Переход по нему занимает 1,5–2 часа. С вершины Магашкана любители бэкантри и фрирайда спускались по контрфорсу к небольшому горному посёлку. Спуск проходил вначале по широкому снежному полю, а затем по лесу. Выкат вел прямо на дорогу. Высота стартовой точки 2310 м – вершина Майгашкан. Высота финишной точки 1500 м, небольшой посёлок у дороги. Перепад высот – 800 м. Чимган и Бельдерсай расположены сравнительно близко от столицы Узбекистана – Ташкента: на расстоянии всего около 90 км.

Поэтому многие любители горнолыжного спорта предпочитают совершать однодневные поездки в горы. Здесь, однако, надо помнить, что не всегда дорога, ведущая наверх в Чимган, бывает в достаточно удовлетворительном для подъема состоянии. Особенно это касается перевала Меловой, прямо перед Чимганом. Там время от времени по выходным образуются километровые пробки. Поэтому рекомендуется следить за погодой, а так же за сводками состояния горнолыжных склонов и дорог. До ввода в эксплуатацию комплекса Амирсай самой протяженной горнолыжной трассой в горах Узбекистана была Бельдерсайская (3017 м.). Бельдерсайская трасса вполне соизмерима со знаменитой Западной Каракольской трассой. Наверх ведет канатно-кресельная дорога длиной 2250 м., подъем по которой занимает более 20 минут. Перепад высот, считая с верхней точки трассы до низа – 765 м., а верхняя точка трассы располагается на высоте 2300 м. Из-за этого разница температур между верхом и низом часто достигает 9–10 градусов. Так что одевайтесь потеплее, перед подъемом наверх.



**Рис.5. Схема горнолыжных трасс «Амирсай»**

Канатно-кресельная дорога заканчивается на высоте 2105 метров с перепадом высот 565 метров. Далее подъем возможен на бугельном подъемнике. Эта дорога имеет протяженность 600 метров, с перепадом высот 200 м.

В Чимгане тоже есть канатно-кресельная дорога, хотя и не такая протяженная, как в Бельдерсае. Её протяжённость 800 м, верхняя станция на высоте 1925 м. Перепад высот: 275 м. Длина трассы 1500 м. Бугельная канатная дорога («швабра») имеет протяжённость 570 м, верхняя станция на высоте 1850 м., перепад высот: 200 м., длина трассы 800 м. Ещё имеется несколько ведомственных 300–500 – метровых склонов с бугельными подъёмниками. Горнолыжный сезон в Чимгане не столь продолжителен - уже в середине марта спуски затруднены из-за вязкого, влажного снега. Начало сезона – обычно в конце декабря, начале января. Идеальное время для катания бывает в феврале. В начале марта целина часто покрывается тонкой коркой подмерзшего мелкогранулированного снега. Это время для гурманов катания на горных лыжах.

Трассы в Чимгане построены с учетом расположения снеголавинных лотков, поэтому эти трассы практически безопасны. Чего нельзя сказать о Бельдерсайской трассе. Дело в

том, что в верхнем участке трассы очень легко уклониться от безопасного направления и оказаться на лавиноопасном участке. Кроме этого, на высоте нередко сильнейшие туманы. Вершина горы Кумбель, по склонам которой проходит горнолыжная трасса, имеет округлую форму: катись куда хочешь. В тумане очень легко потерять направление, а масштабы горы довольно внушительные. Если что случится, кричи не кричи, найти человека трудно. Поэтому при катании на Кумбеле хорошо иметь при себе громкий свисток или рожок. Зимой в горах Узбекистана довольно много снега. И хотя горы Узбекистана сравнительно невысокие, они могут служить полигоном для отработки тактики восхождений на более высокие снежные вершины. Например, если вы планируете в летнее время совершить восхождение на пик Ленина, высотой 7134 метра, зимой вы можете испытать себя на Большом Чимгане, высотой 3309 метров.

Весной летом и осенью в горах Узбекистана очень много различных возможностей для отдыха. Как только закончится массовое таяние снегов, в конце апреля, альпинисты, скалолазы и горные туристы отправляются на маршруты. В это время в Чимгане ежегодно проводится знаменитая альпиниада. Чимган хорошо известен, как «колыбель» для многих и многих спортсменов. Разнообразие маршрутов различной категории трудности (от 1Б до 4Б) привлекают к Чимгану интерес, как молодых альпинистов, так и зрелых спортсменов, поскольку здесь можно совершить все необходимые восхождения вплоть до первого разряда. Восхождения по некоторым альпинистским маршрутам (например: 1Б по Западному гребню, «Заячьи уши», «Утюг», Маршрут Жукова и др.) осуществимы в течение одного дня. Разумеется, лучше приехать заранее для акклиматизации. Другие маршруты требуют времени для подхода. Некоторые предпочитают пройти сразу три вершины Чимган - Кичкина (Чиланзарчоуки) – пик Охотничий (Аукашка)потраверсу. Для туристов в районе Чимгана имеется множество однодневных и многодневных маршрутов. Из числа наиболее посещаемых

объектов интереса туристов назовем знаменитый Пулатхан, Караарчу, урочище Аукашка, с его «Холодильником», тремя перевалами (Комсомолец, Сыпучий и Туманный) и тремя вершинами (Чимган, Кичкина и Охотничий). Нельзя также обойти вниманием Гулькамские теснины, и Черный водопад, Мраморную речку, Аксайское ущелье и удивительные по красоте высокогорные перевалы Утра-Кумбель, Кумбель, Тахта и др. Любителей рафтинга привлекает река Угам, где их ожидает одиннадцатикilометровый маршрут. Множество туристических маршрутов существует также на массиве Кунгур-Бука, достопримечательностями которого считаются перевал Акшуран, долины рек Булаксу и Ишак-Купрюксай, и конечно гора Кизил-Джар с которой открывается самый выгодный для фотосъемки вид на Чимган. По берегам Булаксу, всего в часе ходьбы от железнодорожной станции Ходжикент воздымаются скалы, которые с давних пор облюбовали для своих тренировок и соревнований скалолазы. Нельзя обойти вниманием и сам Ходжикент, где уже в IV–V веках была чайхана и базар. В Ходжикенте много достопримечательностей, например, наскальные рисунки, многовековые чинары и водопад, который виден прямо с дороги. «Столицей» скального края является городок Янгиабад, на расстоянии в пятнадцать километров к северо-востоку от Ангрена на слиянии Каттасая и Дукентсая, сбегаящих со склонов и отрогов Чаткальского хребта.



Турбаза Янгиабад.



Скальные стены Каттасая.



Каттасай скалы.



Каттасай. Каньон из скальных стен.

Другое популярное у скалолазов место называется Голубиное ущелье. Оно находится на расстоянии менее часа ходьбы от турбазы Янгиабат. Уже издалека виден водопад Голубиный, по бокам которого располагаются две мощные стенки, около 30-ти метров каждая. В ущелье есть еще не мало обжитых скал. Есть шлямбурные дорожки для лазания с нижней страховкой. Водопад в ущелье не пересыхает даже в пик жаркой погоды.

Голубиное ущелье и долина Каттасая освобождаются от снега рано. Фактически в начале апреля скалы уже сухие. С территории турбазы Янгиабат начинается один из самых популярных маршрутов на вершину горы Бабатаг (3564 м.). Есть также множество живописнейших туристических радиальных маршрутов по окрестным горам. Весной летом и осенью в горах Узбекистана очень много различных возможностей для отдыха. Как только закончится массовое таяние снегов, в конце апреля, альпинисты, скалолазы и горные туристы отправляются на маршруты. В это время в Чимгане ежегодно проводится знаменитая альпиниада. Чимган хорошо известен, как «колыбель» для многих и многих спортсменов. Разнообразие маршрутов различной категории трудности (от 1Б до 4Б) привлекают к Чимгану интерес, как молодых альпинистов, так и зрелых спортсменов, поскольку здесь можно

совершить все необходимые восхождения вплоть до первого разряда по альпинизму. Восхождения по некоторым альпинистским маршрутам (например: 1Б по Западному гребню, «Заячьи уши», «Утюг», Маршрут Жукова и др.) осуществимы в течение одного дня. Разумеется, лучше приехать заранее для акклиматизации. Другие маршруты требуют времени для подхода. **Некоторые предпочитают пройти сразу три вершины Чимган -Кичкина (Чиланзарчоуки) - пик Охотничий (Аукашка) по траверсу 3А.** Гора Большой Чимган хотя и относительно невысокая, но скалистая. Для новичков на нее нет простых маршрутов. Даже маршрут 1Б предусматривает прохождение жандарма, окаймленного по сторонам внушительными скальными сбросами. Таким образом все зарегистрированные маршруты, ведущие на вершину Большого Чимгана проходят через скальные участки различной сложности.

### **Вопросы для контроля**

1. Является ли морской туризм как часть рынка туристских услуг?
2. Что такое агротуризм и с какими отраслями он связан?
3. Что является разновидностью сельского туризма?
4. Что может быть использовано в регионе для агротуризма?
5. Все большее количество потребителей городского туризма получают необходимую информацию посредством чего?
6. Дайте определение въездному и внутреннему туризму.
7. В каком году открылся новый горнолыжный комплекс Амирсай?
8. Разработчики туристических продуктов выделяют в качестве самостоятельного какой вид туристических путешествий?

## ГЛАВА 4. ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТУРИЗМА ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

### План

4.1. Конкурентоспособность туристической индустрии Казахстана

4.2. Возможности и проблемы развития оригинального (природного) и экоккультурного туризма в Кыргызстане

4.3 Древние туристические центры Туркменистана

4.4. Специфика туристических ресурсов Таджикистана.

### 4.1. Конкурентоспособность туристической индустрии Казахстана

Туризм является одной из ведущих отраслей экономики любого государства. И Казахстан не исключение, поскольку располагает огромным туристским потенциалом, способствующим развитию этой сферы. Культура Казахстана многонациональна и разнообразна. Туристский потенциал Казахстана отличается огромным природным и культурно-историческим наследием, красотой гор, рек и озер и т.д. Все по отдельности это может показаться чем-то обыденным и не интересным, но все вместе это может показаться уже привлекательным для рекреационного туризма.

Совокупная площадь Центральной Азии составляет 4,64 млн. квадратных километров. **Казахстан** крупнейшее государство в Центральной Азии. (2 724 902 км<sup>2</sup>). Здесь проживает около 17 млн человек. Этнический состав – казахи, русские, узбеки, украинцы и уйгуры. Местность богата плодородными землями, пустынями и горными пейзажами. На севере находится российская граница<sup>17</sup>.

Казахстан – это Азия и Европа, а точнее – Центральная Евразия. Его территория огромна: Казахстан занимает девятое место в мире и второе в СНГ (после России), превосходя по площади территории все остальные страны Содружества.

---

<sup>17</sup> <https://scienceforum.ru/2021/article>.

Казахстан примечателен не только своими размерами, но и природными контрастами. Самые северные точки его лежат на широте Казани и Москвы, а южные – Мадрида, Стамбула, Баку. Отдельные его части расположены на десятки метров ниже уровня моря, тогда как другие поднялись выше облаков, а их вершины намного превосходят Монблан – высшую точку Европы. Разнохарактерная природа гор Казахстана отразилась в их названиях: Каратау – «черные горы», Актау – «белые горы», Кокшетау – «голубые горы», Алатау – «пестрые горы».



Рис- 7. Рекреационные районы Казахстана<sup>18</sup>.

Более половины площади страны занимают равнины, среди которых выделяются три низменности: Прикаспийская, Западно-Сибирская и Туранская, четвертую часть занимают холмистые, мелкогорные и среднегорные районы и одну десятую часть — высокогорные хребты Тянь-Шаня, Джунгарского Алатау, Саура, Тарбагатая и Алтая, окаймляющие территорию республики с юга, юго-востока и востока.

<sup>18</sup> : <http://adilet.zan.kz/rus/docs/>.

Горные районы Южного и Восточного Казахстана являются местом отдыха населения. Этому способствует возможность заниматься здесь активными видами отдыха и спортом. Все большее развитие получает лыжный туризм, многие туристы и отдыхающие устремляются сюда, чтобы полюбоваться красотами ледников и озер, альпийских лугов и лесных массивов. Здесь имеется возможность для прокладки интересных горно- пешеходных маршрутов различной категории сложности.

С вершин гор и горных склонов берут начало реки Казахстана. Как и горы, с которых они начинаются, многие реки имеют своеобразные названия (Аксу – «белая вода», Карасу – «черная вода»). Стоит хотя бы раз побывать на берегах этих «цветных» рек, и сразу становится понятно, насколько верно даны им эти названия.

Очень разнообразен и климат республики. В Алматы средняя температура июля такая же, как в Шри-Ланке, на Калимантане и Яве. А ведь эти острова находятся на экваторе или недалеко от него! Зимой же в Восточном Казахстане холоднее, чем на островах Арктики – Новой Земле или Шпицбергене. Когда на юге республики уже идет весенний сев, на севере поля покрыты снегом, а реки скованы льдом.

Территория республики имеет большую продолжительность солнечного сияния, особенно в летнее время, что увеличивает комфортность отдыха, создает условия для санаторного лечения и туризма.

Леса, степи, горы, долины и воды Казахстана отличаются богатством и разнообразием животного мира. Здесь сохранились многие редкие виды млекопитающих, сюда прилетает на зимовку огромное количество птиц из лесостепной полосы, тайги и тундры. Фауна Казахстана насчитывает почти 160 видов млекопитающих, 485 видов птиц, около 150 видов рыб. Среди них много промысловых зверей и птиц: белка – в северных лесах и на Алтае, дрофа – в степях севера, кабан – в камышах бесчисленных озер, лиса и заяц водятся повсеместно. В горах Алтая искусственно разводят маралов и пятнистых оленей. На бескрайних просторах Бетнак-Далы в Центральном

и Южном Казахстане бродят тысячные стада сайги. Это небольшое животное является современником мамонта. Здесь же, в пустынных местах, где редко встретишь человека, обитает и другой вид антилопы – быстроногий джейран. В заповеднике «Барсакелмес» (в переводе с казахского «пойдешь – не вернешься»), в районе Аральского моря, живут куланы. В Каспийском море обитает тюлень, а высоко в горах водятся круторогий архар и снежный барс.

Важнейшие ландшафтные памятники неживой природы в Казахстане – это экзотические скалы Окжетпес, Сфинкс, Верблюд в горах Кокшетау, гранитные останцы Каменная голова, Баба-Яга в Баянаульских горах, знаменитый «Поющий бархан» в долине реки Или, захоронения третичной фауны «Гусиный перелет» на реке Иртыш, ископаемой флоры и фауны в долине реки Тургай, бессточные впадины Прикаспийской низменности, отдельные карстовые пещеры на полуострове Мангышлак, участки чинков Устюрта и многие другие.

Туристическая сфера попала в очень тяжелое положение – 16 марта 2020 года в Казахстане объявлено чрезвычайное положение, по всему миру закрылись границы, остановлены международные авиаперевозки. Одним из первых серьёзных сигналов стала проблема возврата казахстанских туристов, отдохнувших в этот момент на мировых курортах. Стоит отметить, что с данной проблемой столкнулись многие страны мира. Благодаря механизму Системы гарантирования прав граждан в сфере выездного туризма, внедренного Правительством заблаговременно, позволило нам в сложившейся ситуации, оперативно организовать в течение недели возврат на родину 5 913 казахстанских граждан. Система давала возможность знать поименно каждого туриста, место и период его отдыха, что позволило нам максимально эффективно выполнить эту задачу<sup>19</sup>. (таблица № 2)

---

<sup>19</sup> <https://www.inform.kz/ru>

Таблица № 2

**Обслужено посетителей местами размещения по  
внутреннему туризму (резиденты)<sup>20</sup>**

	2018 год* (человек)		2019 год*(человек)		2020 год*(человек)	
	январь- сентябрь	январь- декабрь	январь- сентябрь	январь- декабрь	январь- сентябрь	январь- декабрь
<b>Республика Казахстан</b>	<b>3 654 869</b>	<b>4 695 942</b>	<b>4 113 033</b>	<b>5 286 782</b>	<b>2 359 291</b>	
Акмолинская	257 919	324 951	294 266	376 434	170 885	
Актюбинская	81 721	112 150	90 460	118 980	50 810	
Алматинская	718 006	805 836	729 450	829 431	411 740	
Атырауская	101 373	141 914	130 685	175 088	57 025	
Западно- Казахс- танская	59 131	79 749	66 662	х	24 905	
Жамбылская	82 089	116 996	105 637	139 260	61 030	
Карагандинс- кая	197 972	260 895	222 266	298 465	138 160	
Костанайская	140 947	192 845	160 774	215 129	96 778	
Кызыл- ординская	41 218	60 120	52 527	х	31 923	
Мангис- тауская	169 491	212 078	157 512	х	99 256	
Павлодарская	106 771	139 967	117 433	х	43 883	
Северо- Казахстанс- кая	96 064	115 274	105 831	х	67 790	
Туркестанс- кая	112 335	145 277	133 444	х	72 799	
Восточно- Казахс- танская	440 875	536 184	461 391	582 948	260 988	
г.Нур-Султан	416 388	575 906	475 741	635 571	231 957	
г.Алматы	521 275	719 854	649 606	898 531	422 487	
г.Шымкент	111 294	155 946	159 348	215 951	116 875	

\*данные с учетом индивидуальных предпринимателей

Внутренний туризм в Казахстане в 2019 году вырос на 9,8 процента. Внешний туризм находится в упадке. Согласно

<sup>20</sup> <https://stat.gov.kz/official/industry/22/statistic/>.

статистическому комитету Казахстана, Алматы является самым популярным направлением страны.

За последние семь лет приток внутреннего туризма почти удвоился. С января по сентябрь 2013 года около 2,7 миллиона путешественников исследовали свою страну. В январе-сентябре 2019 года их число выросло до почти 4,1 миллиона. По сравнению с теми же девятью месяцами 2018 года, во всех регионах отмечился рост. Единственным исключением является Мангистауская область. Здесь количество обслуживаемых посетителей сократилось с 191 800 до 175 700. Наибольший рост в процентном выражении был в Шымкенте (47,4%) Анализ природных условий Казахстана позволяет сделать вывод о чрезвычайной контрастности местных ландшафтов. Многие из них представляют большой интерес для развития туризма и организации полноценного отдыха населения страны.

#### **4.2. Возможности и проблемы развития оригинального (природного) и экокультурного туризма в Кыргызстане**

Площадь территории Кыргызстана 199,9 тыс. кв. км. Граничит на севере с Республикой Казахстан, на западе – с Республикой Узбекистан, на юго-западе – с Республикой Таджикистан, на юго-востоке – с Китайской Народной Республикой. Население республики – более 6 миллионов человек:

- Из них Кыргызцы составляют 66,9%;
- узбеки – 14,14%;
- русские – 10,65%, всего в КР живут представители более чем 80 национальностей.

Кыргызстан – удивительная страна, одна из самых красивых стран Центральной Азии. Страна богата большими и малыми озерами разного происхождения. Здесь Вы найдете горы Тянь-Шань и Памира, высокогорное озеро Иссык-Куль, реликтовые ореховые леса и горячие серные ключи, юрты и войлочные ковры, кумыс и конные состязания, народный эпос и многое другое. В стране более 2000 озер и искусственных водохранилищ.

Озера занимают 3,4% территории. В Кыргызстане потрясающая природа, множество исторических памятников, особая культура и традиции. Самым прекрасным является озеро Иссык-Куль – «теплое озеро». Окружающие его хребты Тянь-Шаня, как в пиале, держат солоноватые и прозрачные воды Иссык-Куля.

Рекреационные ресурсы республики обусловлены также наличием больших запасов лечебных грязей, богатством термальных и минеральных источников (джергаланские, джети-огузские, алтын-арашанские, аксуйские и др.), экологически чистыми и почти не тронутыми цивилизацией ландшафтами. Так, Джеты-Огуз – это, во-первых, горная долина; во-вторых – популярный курорт, находящийся в долине на высоте 2200 м, в третьих – есть древнее поселение, где существовала ставка Усуньского правителя. Не менее значительную роль в становлении туризма в Кыргызстане играет вторая группа туристских ресурсов – культурные объекты, исторические достопримечательности, памятники архитектуры, археологии, этнографические особенности территории, выступающие важным средством удовлетворения потребностей познавательно-культурной рекреации.

На территории Кыргызстана находится более 5 тысяч исторических и культурных памятников старины. Тут и пещерные стоянки первобытного 8 человека, и уникальные рунические надписи на валунах, наскальные рисунки и каменные изваяния, руины поселений и караван-сараев, обозначающих Великий Шелковый Путь. Неотъемлемой частью мирового культурного наследия считаются Буранинский исторический комплекс, узгенские мавзолеи, древний караван-сарай «Таш-Рабат» (XI век), Гумбез Манаса, наскальные рисунки в урочище Саймалы-Таш. На побережье Иссык-Куля найдены высокохудожественные ритуальные рисунки, датированы II тысячелетием до н.э., курганы сакских вождей V–VI веков до н.э. Мавзолей Шах-Фазиль, возведенный на рубеже XI–XII веков, на скале, не имеет себе равных по архитектурному и декоративному решению. Как известно, Сулайман-Тоо, расположенная в г. Ош, считается второй Меккой и, соответственно, центром паломничества мусульман Центральной Азии. Согласно расчетам, полученным

на основе анализа картографических, экспедиционных и литературных источников, туристско-рекреационный потенциал в условиях горных территорий Кыргызстана с учетом предельно-допустимых нагрузок на естественный ландшафт составляет 6637 тыс. мест.

Основные индикаторы развития туризма в Кыргызской Республике в январе-июне 2020г.			
	2019	2020 <sup>1</sup>	
Туризм чйрјсі менен байланышкан катталган чарба жјргізіңи субъекттердин саны <sup>2</sup> , миң бирлик	112,9	114,9	Количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов, связанных со сферой туризма <sup>2</sup> , тыс. единиц:
анын ичинен, рекреация жана эс алуу жаатындагы кызматтарды кјрсіткјн.	13,1	13,7	из них, оказывающих услуги в области рекреации и отдыха
Туристтик ишмердик чйрјсіндігі кошумча дјс нарк: млн.сом	10 041,1	7 180,7	Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности: млн.сомов
ИДПга пайыз менен	4,3	3,1	в процентах к ВВП
Туристтик бизнесті јнкітірігі кјмјк кјрсіткјн јнр жай продукциясын јндіріі, млн. сом	386,0	294,0	Производство промышленной продукции, способствующей развитию туристического бизнеса, млн. сомов
Туризм чйрјсіндігі негизги капиталга инвестициялар, млн. сом	7 875,3	4 259,5	Инвестиции в основной капитал в сфере туризма, млн. сомов
Транспорттун бардык тјрлјрі менен туристтерди ташуудан тјшкјн киреше, млн.сом	4 612,7	2 335,6	Доходы, полученные от перевозок туристов всеми видами транспорта, млн. сомов
Туризм чйрјсіндігі чекене товар жјгјртінін кјлјмј, млн.сом	8 386,2	7 382,7	Оборот розничной торговли в сфере туризма, млн. сомов
Ресторанлар, барлар, ашканалардын ж.б тамак-аш менен кам.			Оборот ресторанов, баров, столовых и др. предприятий

Рис 8. Основные индикаторы развития туризма в Кыргызской Республике<sup>21</sup> 2020 г.

По состоянию на января 2019 года в Кыргызской Республике зарегистрировано 112,9 тыс. хозяйствующих субъектов (юридических и физических лиц), осуществляющих экономическую деятельность, связанную со сферой туризма. В их число входят предприятия, производящие туристические товары, торгующие ими и оказывающие туристско-экскурсионные услуги, рестораны, гостиницы и аналогичные средства размещения туристов, связанные с проживанием, отдыхом и развлечениями (заповедники, национальные природные парки, альплагеря), предприятия всех видов транспорта и т.п. Из общего числа хозяйствующих субъектов (юридических и физических лиц) -12,6 тыс., или 11,3 процента, зарегистрированы как предприятия,

<sup>21</sup> . : <http://www.stat.kg/ru/statistics/turizm>.

оказывающие услуги в области рекреации и отдыха (услуги гостиничных хозяйств, базы отдыха, лечебно-оздоровительные профилактории) и общественного питания (кафе, рестораны, столовые и ашкана и др.). В основном, такие хозяйствующие субъекты расположены в г. Бишкек – 5,4 тыс. субъектов (42,8 процента) и курортной зоне Иссык-Кульской области – 1,8 тыс. субъектов (14,3 процента) Индивидуальной предпринимательской деятельностью в сфере туризма, занято более 97,8 тыс. физических лиц, или 87,9 процента от общего числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов. Прием и обслуживание посетителей (туристов) в истекшем году осуществляли 486 учреждений отдыха и организаций туризма. Из них 187 – санаторно-курортные учреждения и другие специализированные средства размещения, а также 194 гостиницы и аналогичные средства размещения, 64 турфирмы и туроператора, бюро путешествий и экскурсий, 9 природных парков и заповедников, 32 других туристических объекта. Численность отдохнувших составила 1380,4 тыс. человек (почти без изменений по сравнению с предыдущим годом). Их значительная часть приходилась на Иссык-Кульскую область, где численность отдохнувших составила более 900 тыс. человек. В последние годы идет прогрессивное увеличение потока туристов в Кыргызстан. Если тенденция сохранится, то в ближайшие годы можно ожидать значительного увеличения туристов. Предпосылки к этому имеются. В мире наблюдается определенный интерес к Великому Шелковому Пути, в том числе и к Кыргызстану как его части. С учетом тенденций развития мирового рынка можно выделить три основных вида туризма в Кыргызстане<sup>22</sup>:

1) курортно-рекреационный туризм или отдых в пансионатах, санаториях и домах отдыха, в основном на Иссык-Кульском побережье (80–90% доходов всей отрасли);

2) туризм на Великом шелковом пути, представляющий собой различные вариации маршрутов историко-культурной и

---

<sup>22</sup> Толонов Э «Потенциальные возможности и тенденции развития туризма в Кыргызской республике» научная статья «Социальная и экономическая география» Журнал 2020 г. .

этнографической направленности, как правило, имеющих транзитное прохождение через территорию Кыргызстана (7–14%);

3) горно-приключенческий туризм: горнолыжные базы, альпинизм, треккинг, конный туризм, рафтинг, охота, туры, связанные с изучением фауны, флоры, географии, археологии, геологии, и т.д. (10–15%).

Эти виды туризма являются наиболее перспективными, так как привлекательны для туристов и имеют высокую экономическую отдачу от вложенных средств за короткий промежуток времени. Однако в соответствии с проведенным исследованием ситуации, сложившейся на туристическом рынке Кыргызстана, можно выделить ряд проблем, тормозящих развитие туризма в регионах республики:

1. Отсутствие комплексного подхода к разработке системы туристических маршрутов, в результате чего нет достаточной возможности для организации путешествий по горным районам, имеющим большое рекреационное значение.

2. Слабо развитая инфраструктура и слабая материально-техническая база.

3. Недостаточный объем инвестиций для строительства объектов туристической индустрии.

4. Неэффективная профессиональная подготовка специалистов по туризму.

5. Несовершенство нормативно-правовых актов и существующего законодательства по вопросам приватизации, инвестирования и налогообложения, стимулирования привлечения иностранного и отечественного капитала в развитие туристской инфраструктуры и упрощения таможенных и визовых формальностей.

6. Несовершенная система рекламно-информационного обеспечения и продвижения национального туристического продукта на внутреннем и внешнем рынках. Утверждена Программа правительства КР по развитию сферы туризма на 2019–2023 годы. Соответствующее решение подписал премьер-министр КР Мухаммедкалый Абылгазиев, сообщает отдел информационного обеспечения аппарата правительства. В Программе и Плате мероприятий большое внимание уделяется вопросам социально-

экономического развития регионов страны, которые являются локомотивом развития туристической отрасли.

Кроме того, в Программе отражена карта приоритетных природных и историко-культурных объектов страны, которые должны стать базовыми точками развития отечественного туризма. План мероприятий по реализации программы включает в себя 47 пунктов, надлежащее исполнение которых обеспечит усиление развития туристической отрасли, как приоритетного сектора экономики страны.

### **4.3. Древние туристические центры Туркменистана**

Туркменистан -- государство в Центральной Азии. Граничит с Афганистаном и Ираном на юге, Казахстаном и Узбекистаном на севере, омывается внутренним Каспийским морем на западе, выхода к мировому океану не имеет.

- Столица – Ашхабад.
- Крупнейшие города Ашхабад, Туркменабад, Дашогуз, Туркменбаши, Мары.
- Территория – 491 200 км<sup>2</sup> (53-я в мире).
- Валюта – манат.

Туризм в Туркменистане –это одна из отраслей экономики, которая стремительно развивается в последние годы. Самобытная, уходящая корнями в тысячелетия, культура туркменского народа, разнообразные природные ландшафты, историко-археологические достопримечательности, которыми изобилует древняя туркменская земля, - все это вызывает огромный интерес во всем мире, создает уникальные предпосылки для развития санаторно-курортного отдыха, экологического, археологического, этнографического, спортивного туризма. Основу природно-рекреационного потенциала Туркмении составляют: заповедники, заказники, национальные, историко-природные и мемориальные парки, памятники природы, ботанические и зоологические сады, дендрарии, природные территории оздоровительного назначения.

Так, на территории Туркмении расположено несколько широко известных курортов: санатории «Моллагара», «Байрамали», «Арчман». Каждый из них связан с целебными минеральными водами и грязями, способствующими излечению от различных болезней, в т. ч. тяжелых системных заболеваний почек, сердца, нервной системы, при нарушениях опорно-двигательного аппарата, травмах позвоночника и спинного мозга. К числу основных туристско-рекреационных ресурсов Туркмении относятся приморские местности Каспийского моря: Челекен, Оваза, Газан-Кули и др. В 50 км от Ашхабада расположено местечко Чули, где в 1996 г. создан Международный центр горного туризма и отдыха им. Аннаниуага. Туркмения располагает великолепным потенциалом природно-климатических зон, которые становятся основой для развития туристских баз многофункционального обслуживания отдыхающих. В Туркмении имеются геологические, водные, зоологические, ландшафтные и другие памятники природы. Знаменитые Карлюкские пещеры на Кугитангтау, которые включены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Популярны соленые озера в Моллакара с изменчивым уровнем воды. К северу от Челекена находятся кратерное оз. Розовый Порсыгель грязевулканического происхождения. Оно известно тем, что покрывает жерло древнего грязевого вулкана водой розового цвета. У западных склонов плато Чокрак. находится кратерное оз. Западный Порсыгель с соленой и горячей водой. Природа Туркмении не поспешила и на бальнеологические богатства: известны термальные источники Арчман, Пархай, Овезбаба, Ходжакайнар. В ущелье Умбардере находится один из красивейших водопадов Туркмении высотой 27 м. Ботанические памятники природы включают реликтовые участки горных лесов страны, разрозненные массивы уникальных роц, а также групповые, одиночные и вековые деревья. Неповторима по своей красоте и уникальности фисташковая саванна Бадхыза с вековыми деревьями. Как музей природы известна гора Боядаг: здесь насчитывается около 40 горячих, теплых и холодных источников с различным составом воды. Удивительное сочетание рельефа, флоры, фауны и других компонентов ландшафта отмечается в районе оз. Еройландуз. Своеобразным ландшафтным

памятником природы является участок каменистой пустыни в районе Карлюкской пещеры в Кугитанге. Удивительное творение природы – ущелье Мергенишан, образованное в конце XIII - начале XIV в. в результате сброса воды из озера Тююклю в Сарыкамыш через плоскую песчано-суглинистую аллювиальную равнину. Оно представляет собой извилистый каньон с плоским дном от 15 до 70 м шириной и отвесными стенами до 35 м высотой. Туркменистан располагает значительным культурно-историческим потенциалом. Сохранились остатки древних цивилизаций и городов: руины Мерва (VI в.), мечеть Талхатан-Баба, развалины города Амуль, известного со времен Парфянского царства, Куня-Ургенч – заповедник архитектурных памятников. Древний город Ниса (рис 9) Недалеко от столицы Туркмении расположены развалины древнего государства, которое существовало в период I тыс. до н.э. – I тыс. н.э. Его столицей был город Ниса. На его территории находятся 2 крепости и 2 городища. Крепость под названием Старая Ниса представляла собой резиденцию правящего царя. Она включала сокровищницу, большие помещения для хранения вина и продуктовых запасов.



**Рис 9. Древний город Ниса<sup>23</sup>.**

Сегодняшний Туркменистан – настоящее открытие для иностранных путешественников. Бескрайнее Каспийское море, величественная пустыня Каракумы, горные вершины Копетдага, фантастические ущелья Койтендага, долина Сумбара, удивительное подземное озеро Ковата, целебные источники и прекрасные

<sup>23</sup> <https://touristam.com/turkmeniya-dostoprimechatelnosti.html>.

водопады, а также уникальные памятники Древнего Мерва, Куняургенча, Нисы, Дехистана, Абиверда и многих других исторических мест. Важным аспектом развития туристического комплекса для Туркменистана является тесное сотрудничество с Всемирной туристической организацией ООН (ЮНВТО). Данная международная организация проводит различные по масштабу мероприятия, в которых Туркменистан принимает активное участие. Также ООН (ЮНВТО) оказывает активное содействие Туркменистану в плане развития отрасли. Следовательно, реализация стратегии развития туризма в Туркменистане создает условия для дальнейшей успешной интеграции страны в мировой туристический рынок. Развитие туризма - важнейшее направление социальной политики страны. Основной задачей Государственного комитета по туризму Туркменистана является продвижение международного туризма как наиболее прибыльного направления туристической индустрии. Будут открыты новые туристические маршруты для привлечения большего количества иностранных туристов, а также предприняты меры по улучшению качества услуг. На сегодняшний день туристическими предприятиями Туркменистана заключено более 150 договоров о сотрудничестве в области туризма с зарубежными туристическими компаниями.

Следует отметить, что в 2018 году были выданы сертификаты соответствия услуг по 294 туристическим направлениям, организованы поездки в 105 исторических памятников. Кроме того, пять сертифицированных туристических маршрутов дополняются экскурсиями по 30 историческим и культурным достопримечательностям и святым местам, а также были разработаны новые маршруты. Работы по включению новых объектов в существующие маршруты продолжаются. Эта деятельность охватывает, в частности, Национальную туристическую зону «Аваза», достопримечательности Койтендагского района, пустыню Каракумы, каньон реки Сумбар и другие. Наряду с обновлением содержания туристических маршрутов продолжается работа по повышению культуры обслуживания в отрасли. При участии специалистов из Организации Объеди-

ненных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), а также Всемирной федерации туристических гидов (WFATG) в 2018 году были проведены курсы подготовки гидов.

#### **4.4. Специфика туристических ресурсов Таджикистана**

Таджикистан – это древние города, артефакты исчезнувших цивилизаций: Пенджикент, Худжанд, Истаравшан. Архитектурная композиция дворцов и храмов Пенджикента уникальна и не имеет аналогов ни в Средней Азии, ни в какой другой стране Востока. Таджикистан – уникальная страна в смысле климатических зон. Приехав сюда, Вы побываете и в пустынях, похожих на Сахару, и на альпийских лугах, вплоть до высокогорных ледников, не уступающих Гималайским. Культурно-историческое наследие: часть Великого Шелкового пути, более древнее городище «Саразм» и Национальный парк занесены в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Виды туристической деятельности: альпинизм, горно-спортивный, горнолыжный, интерохота, этнографический, лечебный. Получение визы: гражданам 80 стран туристическая виза выдается по прибытию в Международных аэропортах города Душанбе и Худжанда. Международные авиакомпании: Turkish Airlines, Fly Dubai, China South Airlines, Kam Air, Osmon Air, Utair, Ural Airlines, Sibir Airlines Международные гостиничные операторы: Hyatt Regency, Sheraton Hotels, Serena Hotels<sup>24</sup>

До недавнего прошлого Таджикистан пользовался огромной популярностью у туристов, альпинистов, дельта планеристов и других спортсменов – любителей экстрима. Эта любовь к неопикуемой красоте местам Таджикистана обусловлена еще и тем, что путешествовать по Республике можно круглый год. По количеству ясных дней в году (около 250) Республика занимала одно из первых мест в бывшем СССР. Благодаря физико-географическим особенностям страна имеет большие

---

<sup>24</sup> <https://www.trend.az/business/tourism/2893911.html>

потенциальные возможности для развития туризма и приема тур-групп самого разного направления и интересов.

Настоящей жемчужиной Таджикистана является Памир - "Крыша мира", место интересов и паломничества ученых, путешественников и спортсменов. Взглянуть на Памир, вдохнуть его воздух, насладиться и оставить в памяти необозримые вершины и горные долины, увидеть жизнь горных селений, с их своеобразным укладом жизни, обычаями и традициями сложеными веками, увидеть памирских девушек, стройных как серны, с голубыми глазами и светлыми волосами – наследие походов Александра Македонского, насладиться буйством красок закатов и рассветов – мечта, которая обязательно сбудется, стоит только захотеть.

Удивительное путешествие в легенду – так можно назвать тур по Гиссарскому хребту. Мало кто не слышал о прекрасном озере Искандеркуль. Если перевести имя Искандер, мы получим искомое – Александр. Искандер Зулкарнайн – Александр двурогий – так население Согда и Бактрии называло Александра Македонского. С его именем связаны десятки мест и названий городов и в Таджикистане и в Узбекистане. Вот и Искандеркуль – озеро Александра – не избежало подобной участи, носит имя царя – царей. После перехода через перевал Ангишт, с его головокружительной высотой и геометричностью стен, взору открывается безмятежное, мягкое и философское спокойствие сказочного озера Искандеркуль. Его воды наводят на мысли о вечном и бесконечном, о категориях, которые в каждодневной суете городской жизни практически не вспоминаются. Из туристической базы, расположенной на Искандеркуле, открывается прекрасная возможность совершать экскурсии по Фанским горам, которые славятся своими необыкновенными озерами и завораживающей монументальностью и нереальной, ошеломляющей красоты вершинами.

Туристов ожидает встреча с другим прекрасным озером - Париен, которое расположено на высоте 2600 метров в горном массиве Ходжа Лакон.

Благоухающие, пахнущие разнотравьем альпийские луга, непроходимые чащи лесов, кристально чистая вода озера и беспрерывно журчащих горных рек, чистейший высокогорный воздух надолго зарядит энергией и бодростью. Вокруг озера Париен и еще одного – Темурдара (попробуйте догадаться, от чьего имени произошло название этого, третьего озера), ходит много слухов и легенд. А четверть века назад у этих озер работала экспедиция с целью обнаружить следы снежного человека, которого, как говорят, не раз видели жители местных кишлаков. Красота озер складывается из поразительной прозрачности и необыкновенно – синего цвета воды и фантастического ландшафта, окружающего их. В 2019 году Таджикистан посетили 1 миллион 254 тысячи туристов. До конца первого квартала 2020 года – 296 тысяч туристов. «В среднем каждый турист оставляет в нашей стране от 200 до 500 долларов», - рассказал замглавы Комитета по развитию туризма Таджикистана<sup>25</sup>. Таким образом, из-за пандемии Таджикистан потерял минимум миллион платежеспособных гостей, которые могли принести в экономику страны миллионы долларов. Комитет по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан сообщил 24 июля на пресс-конференции о мерах, принимаемых по поддержке туристической сферы в условиях пандемии коронавируса COVID-19. Для оказания помощи туристическим компаниям и выхода из кризисной ситуации на сайте Комитета была создана специальная рубрика, где размещается вся полезная информация, в том числе опыт других государств. «Ведется активная работа с международными партнёрами. Рассматривается вопрос о создании Фонда антикризисной поддержки туризма. Его активы будут направлены на развитие туризма посредством осуществления различных шагов, включая создание экспертных групп», – отметили в ходе пресс-конференции.

Было отмечено, что выявленные проблемы, связанные с пандемией коронавируса в сфере туризма, оказались серьезнее

---

<sup>25</sup> <https://tj.sputniknews.ru/turizm/20200927/1031971285/vosstanovlenie-turizm-tajikistan.html>

ожидаемых. Созданной при Комитете по развитию туризма командой по противодействию последствиям пандемии COVID-19, было проведено исследование по влиянию коронавируса на индустрию туризма в Таджикистане<sup>26</sup>.

### **Вопросы для контроля**

1. Дайте общую характеристику Центральной Азии как центру туризма.

2. Дайте характеристику туристского потенциала Кыргызстана, Казахстана, Таджикистана? Используйте схему «Кластер».

3. Назовите глобальные тенденции, которые будут оказывать влияние на развитие туризма в Центральной Азии.

4. Как пандемия повлияла на страны Центральной Азии?

5. Какие меры были приняты для поддержки туризма от государства для смягчения последствий пандемий?

## **ГЛАВА 5. ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕГИОНОВ УЗБЕКИСТАНА**

### **План**

5.1. Зонирование региональных рекреационных систем для отдыха.

5.2. Значение к социальным, экономическим, географическим и экологическим аспектам туристического зонирования.

5.3. Подходы к туристическому зонированию в Узбекистане.

### **5.1. Зонирование региональных рекреационных систем для отдыха**

Территориальная рекреационная является одной из основных форм организации отдыха и туризма. Вся система понятий этого научного направления базировалась на антропоцентрическом характере систем рекреации и туризма, что означает замыкание всех системных связей на потребности туриста. Существует большое количество определений данных понятий. Профессор В.С. Преображенский разработал еще в 60-х годах XX века Учение о рекреационных системах, они были посвящены такому многогранному явлению как рекреация. При этом базисным понятием является понятие «рекреационная система». Согласно определению И.В. Зорина, В.А. Квартальнова -Рекреационная система –сложная социально управляемая (частично самоуправляемая) система, центральной подсистемой которой являются субъекты туризма, а целевой функцией – наиболее полное удовлетворение их рекреационных потребностей. Классическое определение принадлежит автору учения о ТРС В.С. Преображенскому. Он определил территориальную рекреационную систему как социальную географическую систему, состоящую из взаимосвязанных подсистем: природных и культурных комплексов, инженерных сооружений, обслуживающего персонала и отдыхающих (рекреантов), характеризующуюся функциональной и территориальной целостностью. Несколько отличное определение ТРС дает Т.В. Николаенко.

Территориальная рекреационная система – форма организации рекреационной деятельности на определенной территории, в рамках которой достигается максимальная взаимосвязь, пространственная и функциональная координация различных подсистем, участвующих в реализации рекреационной функции данной территории. Фактически, ТРС как форма организации рекреационной деятельности – явление крайне редкое, но исключительно важное для интенсивного освоения определенной территории. Создание на интересующей территории ТРС гарантирует максимальную рекреационную освоенность в минимальные сроки. В целом же, ТРС – лишь крайняя форма территориальной организации рекреации. В большинстве случаев освоение территории в рекреационных целях не достигает подобного уровня (Т.В. Николаенко, 1998). Рекреационная система состоит из взаимосвязанных подсистем: отдыхающих, туристов, природных комплексов, материальной базы и рекреационной инфраструктуры, обслуживающего персонала и органа управления. Группа отдыхающих характеризуется параметрами поведения, описываемыми с помощью циклов рекреационных занятий. Отношения с другими подсистемами дифференцируются в зависимости от социальной, возрастной, психологической, национальной, профессиональной, региональной и индивидуальной избирательности определенных групп людей, условий и ресурсов рекреации.

Природный комплекс – взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание природных объектов и явлений – выступает не только как ресурс, но и как условие удовлетворения рекреационных потребностей людей. Им характерна емкость, устойчивость, комфортность, разнообразие, привлекательность. Технические системы обеспечивают обычную жизнедеятельность отдыхающих и обслуживающего персонала и удовлетворяют специфические рекреационные потребности туристов. Обслуживающий персонал с помощью технических систем производит, собирает, сохраняет и доставляет отдыхающим комплекс услуг, удаляет и утилизирует отходы. Орган управления сопоставляет информацию о мере удовлетворения потребностей туристов с информацией о состоянии других подсистем и о наличии

материальных и финансовых резервов, принимает хозяйственные решения.

В рекреационной системе важно учитывать такие свойства как целостность, динамичность, надежность, эффективность, иерархичность и т. д. Оценка эффективности функционирования рекреационной системы может производиться по двум критериям: внешнему и внутреннему. Внутренний критерий может быть по содержанию *социальным* (уровень удовлетворения потребностей, удовлетворенность отдыхом); *экономически* (максимизация прибыли); *социально-экономическим* (удовлетворение спроса). Согласно мнению авторов приведенного выше определения понятия «рекреационная система», к территориальной рекреационной системе относится рекреационная система, у которой отношения между элементами опосредованы территорией. К одному из основных типов рекреационных систем относятся агломерации. Агломерация – тип территориальной рекреационной системы, возникающей на базе крупного туристского центра с обширной площадью зоны урбанизации, поглощающей смежные населенные пункты. Туристские агломерации отличаются высшей степенью концентрации объектов индустрии туризма, а также высокой плотностью туристов и экскурсантов и высокой степенью комплексности и интеграции индустрии туризма; оказывают значительное влияние на окружающую территорию, видоизменяя ее экономическую структуру и социальные аспекты жизни населения. Примеры туристских агломераций: Сочи, Лазурный Берег, Балеарские, Канарские, Сейшельские и пр. острова, Кавказские Минеральные Воды, Коста-Брава, Коста-дель-Соль, Долина Луары, Иль-де-Франс, Майами, Акапулько, Калифорнийское побережье и т. д. Любые сложные рекреационные системы имеют и соответствующие типы структуры. Выделяют два основных типа структур – иерархический и территориальный. Иерархическая структура характерна для сложной рекреационной системы, в которой существует разделение множества составляющих ее элементов на подмножества разных уровней – подсистемы, обладающие свойством целостности, определенной степенью саморегулирования и связанные многоступенчатыми отношениями подчи-

нения подсистем одних уровней другим – более высоким. Территориальная структура представляет собой совокупность территориальных связей между элементами системы. Территориальная структура реализуется в туризме как совокупность территориальных связей между подсистемами рекреационной системы. К территориальной структуре, например, относятся: планировочная структура курорта; территориальная структура туристских потоков; территориальная организация рекреационной деятельности; территориальная организация туристского обслуживания; территориальная структура туристского спроса; территориальная структура туристского рынка и т. д.

## **5.2. Значение к социальным, экономическим, географическим и экологическим аспектам туристического зонирования**

Для целей районной планировки необходимо широкое и системное исследование всех видов природных и социально-экономических ресурсов и условий, существенных для оценки рекреационного значения района. Охарактеризуем наиболее крупные проблемы, возникающие при планировке районов отдыха, и укажем возможные географические подходы к их решению. Отметим, что эти проблемы относятся к числу сложных, методологически недостаточно разработанных и представляющих значительные трудности при проектировании. Анализ рекреационных ресурсов. К ним относятся: бальнеологические ресурсы (минеральные воды, грязи, условия климатолечения и др.), леса, пляжи, экзотичность, наличие живописных участков-кругозоров, водопадов, ущелий и пр., специальные качества местности для занятий туризмом, спортом, охотой, рыбной ловлей, этнографические особенности (памятники материальной культуры, особенности быта и традиций), памятники архитектуры, истории и культуры, а также производственные предприятия и другие достопримечательности – объекты экскурсий, весь комплекс природных условий района, но особенно инженерно-строительные и планировочные условия (распространение лавинной и селевой опасности, микроклимат –

ветровой режим, инсоляция, затененность и др., сейсмические условия, оползни, карсты и другие природные факторы, ограничивающие или затрудняющие использование рекреационных ресурсов).

Весьма важен анализ экономических условий освоения рекреационных ресурсов, включающих: экономико-географическое положение района по отношению к потенциальным районам зарождения рекреационной миграции либо промежуточным районам на ее пути, условия инфраструктуры (обеспеченность исследуемого района транспортом и другими видами инженерного благоустройства), условия формирования кадров обслуживающего персонала (с учетом занятости, квалификации, культурного уровня и уклада жизни местного населения, а также возможности привлечения населения из других районов), «ограничения местного хозяйства», которые могут лимитировать рекреационное использование района (развитие сельского хозяйства, в особенности наличие ценных сельскохозяйственных культур – винограда, цитрусовых, чая и др. – на территориях рекреационного значения, добыча на этих или прилегающих территориях полезных ископаемых, например нефти развитие портов, промышленных предприятий и др.). Итоговая характеристика рекреационных ресурсов – предельная вместимость, так называемый рекреационный (курортный, туристский) потенциал местности. Определение «критической» и «оптимальной» нагрузок природных комплексов в районах отдыха представляет собой одну из наиболее сложных проблем районной планировки этих районов, решение которой требует применения географических методов в сочетании со специальным изучением технологических требований отдельных видов отдыха к природным условиям.

В связи с этим анализ рекреационных ресурсов должен быть вариантным и выявлять объемы дополнительных затрат или потерь (при ограничении развития других отраслей хозяйства) применительно к разным уровням использования рекреационных ресурсов. Как видно из указанного состава учитываемых факторов, комплексная оценка рекреационных ресурсов и условий требует подходов и методов ряда наук и не может быть

сведена лишь к курортологическим исследованиям (как это нередко наблюдается). Важное значение для разработки проблемы могут приобрести современные методы прогнозирования, основанные на математической обработке с применением электронно-вычислительной техники большого числа переменных, полученных в результате социологических обследований и разностороннего учета географических факторов.

Следует определить масштабы и последовательность освоения различных курортных и туристических ресурсов. Серьезное внимание необходимо уделить проблеме сохранения территорий, представляющих интерес для курортного и туристского строительства в будущем. В тех случаях, когда освоение их в данное время невозможно, следует резервировать их, не допуская захламления малоценной застройкой. Особенно это относится к территориям большой ценности, которые важно сохранить для создания курортов союзного и международного класса. Примеры захламления весьма ценных курортных территорий индивидуальной малоэтажной застройкой, различными предприятиями, складами и т. п., к сожалению, многочисленны на Черноморском побережье и в других районах. Рекреационное районирование и планировочная организация рекреационных территорий. Рекреационное районирование — один из видов специального районирования территории. Однако в ряде случаев рекреационный район становится экономическим (или составляет его ядро), как, например, Кавказские Минеральные Воды, Черноморское побережье и др. Во всех случаях при разработке проекта недопустимо «вырывать» рекреационный район из «живой ткани» экономического района (подрайона) и решать его проблемы изолированно от проблем других отраслей хозяйства.

Опыт планировки узкой курортной полосы Черноморского побережья Грузии без рассмотрения взаимосвязанных глубинных территорий Абхазии, Аджарии, Колхиды, «чисто курортного» подхода к планировке Черноморского побережья Краснодарского края и Украины (с исключением из рассмотрения Туапсе, Новороссийска, Одессы) убедительно показал несостоятельность не комплексного проектирования курортных районов. Для планировочной организации рекреационных территорий

важнейшее значение имеет их зонирование по специальным признакам: 1) медицинское зонирование собственно рекреационных территорий для использования их в различных целях в зависимости от режима и требований курортных учреждений.

Например, в районной планировке Южного берега Крыма – выделение зон для туберкулезных санаториев (Симеиз, Алушка-Сара), общетерапевтических санаториев (Гурзуф), домов отдыха, пансионатов и туристических баз (Алушта), учреждений общерайонного значения (Ялта); в районной планировке Лазурного берега Франции – зон «для больных», «для утомленных», «для развлекающихся» и др.; 2) «технологическое зонирование», например, при планировке горно-туристских районов — выявление зон акклиматизации для альпинистов и туристов перед подъемами в горы, последовательная организация зон по мере движения вверх, в глубь гор (зоны размещения транспортных устройств и хозяйственных учреждений, расселения обслуживающего персонала, размещения туристов и олимпийских городков, высокогорных хижин и приютов для туристов и спортсменов); 3) функциональное планировочное зонирование с выявлением территории для размещения основных планировочных компонентов курортных зон – курортных территорий, селитебных территорий обслуживающего персонала, хозяйственных территорий (транспорта, промышленных предприятий, складов и др.), общекурортных центров. Проблемы транспорта. Среди этих проблем можно выделить: 1) комплексное решение системы внешнего транспорта, способной ежедневно принимать и отправлять огромные массы отдыхающих, с выявлением наиболее напряженных направлений, с правильным определением роли различных видов транспорта, рациональным размещением транспортных сооружений (аэропорты, вертолетные станции, железные дороги, автомобильные дороги и др.); 2) развитие внутреннего горизонтального транспорта с учетом большой подвижности отдыхающих, посещающих многочисленные объекты экскурсий, местные достопримечательности и т. п., в особенности по основным осям планировочного развития района; 3) создание взаимоувязанной системы вертикального транспорта (канатные дороги и лифты к пляжам в

приморских районах, канатные дороги различных типов в горно-туристских районах). Мероприятия по сохранению природных ресурсов и условий – одна из важных целей районной планировки районов отдыха. Непродуманный выбор гальки для строительных целей на кавказских пляжах, а также помехи на пути гальки к морю, созданные искусственными сооружениями на реках, впадающих в Черное море, привели к сокращению площади пляжей на Черноморском побережье. В настоящее время необходимы крупные мероприятия для восстановления, насколько это окажется возможным, черноморских пляжей.

Проблема эта более сложна, чем она кажется на первый взгляд. Недостаточно быстрый темп развития курортного хозяйства или отставание его секторов, использующих мужской труд, приводит к появлению свободных ресурсов рабочей силы, что привлекает сюда промышленные предприятия. Рост численности обслуживающего персонала нередко происходит при этом за счет других районов, и, таким образом, численность населения курортных городов оказывается во много раз большей, чем это необходимо для обслуживания курортов.

### **5.3. Подходы к туристическому зонированию в Узбекистане**

Туризм является одной из важнейших сфер современной экономики, нацеленной на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения и не Географические проблемы и возможности развития туризма и рекреации в Узбекистане. Мастер планы туристических зон разрабатываются с участием зарубежных компаний. Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма проводится большая работа по развитию туристской инфраструктуры в республике, строительству современных туристических мест в регионах и привлечению инвесторов в сферу туризма. В частности, с привлечением иностранных компаний в этом направлении проводится практическая работа по созданию современных мастер планов на международном уровне. Совместно с турецкой градостроительной, архитектурной и

инженерной компанией «IDEALIST» реализован проект туристической зоны Нанай, Наманганской области, проект мечети «Суффа» в Зааминском районе Джизакской области, проект деревни Омонхона в Байсунском районе Сурхандарьинской области. Следует отметить, компания «IDEALIST» реализовала 3 горнолыжных центра в Турции, горнолыжный курорт Кайсери, а также другие туристические проекты на Кипре и в Молдове. В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 12 августа 2019 года «О мерах по развитию сферы туризма в Республике Узбекистан» рассматриваются привлечение международных компаний к разработке мастер-плана малой туристской зоны «Шават» с учетом успешной практики проектирования предыдущих специальных туристских зон в республике, также разработка мастер-плана малой туристской зоны на берегу канала «Дустлик» в Сырдарьинской области с учетом успешной практики проектирования предыдущих специальных туристских зон в республике. В настоящее время Государственным комитетом по развитию туризма ведутся переговоры с компанией «IDEALIST» по проекту проходящей через г. Гулистан части канала «Дустлик» Сырдарьинской области, по проекту канала «Шават» Хорезмской области. Подготовка проекта мастер плана с участием зарубежных компаний поспособствует к повышению возможности привлечения зарубежных инвесторов в Узбекистан<sup>27</sup>. В последние годы во всем мире особой популярностью пользуется экологический туризм. Отличительные особенности экотуризма состоят в том, что он может предотвращать негативное воздействие на природу и побуждать туроператоров и туристов содействовать охране природы и социально-экономическому развитию территорий. ООН считает экологический туризм не только сегментом туристского рынка, но и целой философией. Экологический туризм – это яркий пример сочетания природы, спорта и экологии с целью развития духовных и физических сил человека. От экотуризма неотделимо экологическое просвещение.

---

<sup>27</sup> <https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=663>.

Крахмаль К.А., Абдуназаров У.К. Экологический туризм в зоне Чаткало-Кураминской горной системы Международная научно-практическая конференция. Город Чирчик, 11-12 октября 2019 года.

Экотуризм – это единственное направление в индустрии туризма, кровно заинтересованное в сохранении своего главного ресурса – естественной природной среды или её отдельных компонентов (памятников природы, определённых видов животных или растений и т. д.). Когда в процесс экотуризма вовлечено местное население, оно также становится заинтересованным в использовании этих ресурсов на основе хозяйствования, а не изъятия. Все это подчеркивает актуальность и необходимость развития экотуризма в настоящее время. В последние десятилетия экологические путешествия, будучи одним из новых направлений современного туризма, развиваются во всем мире в широком масштабе. Экологический туризм завоевывает все большую популярность в индустрии туризма. По прогнозам Всемирной туристской организации (ВТО), он войдет в число пяти основных стратегических направлений развития туризма до 2020 года и, согласно оценкам, доля экологического туризма в общем объеме мировой туристической индустрии, в последние годы, достигла более 10%, а темпы его роста в 2-3 раза превышают соответствующие темпы во всей индустрии туризма.

Экотуризм также является успешным средством защиты окружающей среды и надежной основой устойчивого развития. Он, в первую очередь, направлен на то, чтобы быть в непосредственной связи с природой, прочувствовать ее красоту и величие, активно отдыхать на лоне природы, понять, какое большое значение имеет для человека сохранение и восстановление геосистем. В мире за последние 20 лет созданы сотни экотуристических организаций, и более чем в 120 государствах, особенно в развивающихся странах мира, ускоренными темпами совершенствуется в качестве одного из основных источников существования местного населения. Почти в каждом государстве в направлении охраны природы созданы государственные, общественные, межобщественные предприятия. В законодательных парламентах соответствующие комитеты, фракции, движения осуществляют свою деятельность. В Республике Узбекистан с 1993 года осуществляет свою деятельность Государственный комитет по экологии и охране окружающей среды, напрямую подчиняющийся парламенту.

Указы Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева от 16 августа 2017 года «О первоочередных мерах по развитию туризма на 2018–2019 годы» и от 3 февраля 2018 года № УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан» поднял на более высокий уровень развития туристическую индустрию в нашей стране. Одним из приоритетных направлений деятельности Географического общества Узбекистана является изучение окружающей природной среды с целью разработки и реализации проектов по сохранению экологических условий, охране и рациональному использованию природных ресурсов, определению геоэкологических и биоэкологических туристических маршрутов в зоне уникальных природных объектов.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Дайте понятие туристического районирования и назовите его принципы.
2. Охарактеризуйте значение туристического районирования, подходы к выделению районов и систему таксономических единиц.
3. Назовите факторы, определяющие туристское районирование.
4. Опишите систему таксономических единиц районирования.
5. Раскройте особенности туристского зонирования в Узбекистане.
6. С какого года осуществляет свою деятельность Государственный комитет по экологии и охране окружающей среды Республике Узбекистан?

## **ГЛАВА 6. ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В РЕГИОНЕ**

6.1. Общая характеристика оценки туристских ресурсов региона.

6.2. Важность их оценки в эффективном использовании регионального туризма.

6.3. Количественная и качественная оценка туристических ресурсов.

### **6.1. Общая характеристика оценки туристских ресурсов региона**

Туристские ресурсы являются основой туристской деятельности, они являются объектами туристского интереса, потенциально способными удовлетворять потребности людей, возникающие у них в процессе занятий туризмом. Там, где нет необходимых туристских ресурсов, туризма не может быть в принципе. Наличие отдельных туристских ресурсов предполагает лишь туризм в ограниченных масштабах. Для того, чтобы понять сущность туристских ресурсов и определить их отличие от рекреационных, сопоставим понятия «туризм» и «рекреация». Следует отметить, что «туризм» и «рекреация» – тесно связанные между собой понятия, но они имеют существенные различия.

Известно, что туризм – это временный выезд людей с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных или профессионально- деловых целях без занятий оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания. Это деятельность лиц, которые путешествуют и пребывают в местах, находящихся за пределами их обычной среды в течение периода, не превышающего одного года, в целях отдыха, деловых и прочих.

Рекреация от лат. recreation – восстановление – это комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомленного человека<sup>17</sup>. Рекреация обычно

определяется как отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда.

Под туристско-рекреационными ресурсами региона надо понимать природно-климатические, социально-культурные, исторические, археологические, архитектурные, научно промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты и явления способные удовлетворить потребность человека в процессе и в целях туризма и создающие материальную и организационно-экономическую базу для развития туризма.

При оценке ресурсного потенциала территории основными направлениями являются:

- количественная оценка ресурсов;
- оценка структуры потенциала;
- оценка возможностей использования ресурсов.

Причем надо помнить, что туристский потенциал территории постоянно меняется и более-менее точный его учет можно наладить только путем создания и ведения туристско-рекреационного кадастра.

Кадастр туристских ресурсов – это систематизированный свод сведений, составленный периодически или путем непрерывных наблюдений над соответствующим объектом.

Кадастр туристских ресурсов – обобщенная (экономическая или экологическая) потребительская (стоимостная или балансная) оценка туристических ресурсов. Кадастр должен содержать детальный учет и классификацию ресурсов, оценку экономической эффективности их освоения, анализ их использования и перспективы, необходимые мероприятия по их охране.

Рекреационные ресурсы могут быть характеризованы:

- численной оценкой их привлекательности;
- временем осмотра (воздействия), площадью, качеством; условиями освоения и эксплуатации;
- количеством рекреантов в единицу времени, которые могут пользоваться ресурсам без его истощения.

Всемирная туристская организация (ВТО) предлагает

оценивать потенциальные возможности развития туризма на основе анализа следующих компонентов<sup>28</sup>:

- наличие в регионе достопримечательностей и формы организации досуга;
- развитость инфраструктуры приема и услуг;
- развитость транспортной инфраструктуры, то есть возможность добраться в дестинации и каким-либо образом по ней передвигаться;
- местная базовая инфраструктура - водоснабжение и канализация, электроснабжение, система переработки отходов, телекоммуникации;
- организация поездок, то есть наличие в регионе квалифицированных организаторов туризма, гидов, экскурсоводов;
- продвижение туристских продуктов и наличие службы туристской информации, которая может оперативно сообщить туристу, что ему следует посмотреть и чем можно заняться в месте пребывания.

Таким образом, определяющим в вопросе развития туризма в регионе, становится наличие и уровень развитости туристско-рекреационных ресурсов.

### **Оценка тур привлекательности региона**

Наличие туристско-рекреационных ресурсов, их сочетание, уровень организации туризма позволяют выделить такие территориальные единицы как туристский регион, туристский район, туристский центр. **Туристский регион** – отдельная территориальная единица, основанная на общности природных, культурных и историко-архитектурных ресурсов.

**Туристский район** – территория, где рекреационная деятельность выступает в качестве одной из отраслей специализации, и в состав которой входят сети рекреационных предприятий, обеспечивающих их функционирование.

**Туристский центр** – совокупность туробъектов компактно

---

<sup>28</sup> Сычева Н.В. Туристский ресурс как фактор экономического развития региона объединенная общей туристской инфраструктурой и воспринимаемая в качестве целостного объекта. // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. – 2018 с.15

расположенных на одной территории, объединенных общей инфраструктурой и служащих для целей обслуживания туристов.

Изучая вопрос оценки ресурсного потенциала туристской сферы региона необходимо в первую очередь определить факторы, определяющие степень привлекательности этого региона в глазах потенциальных туристов.

Таких факторов много, и для лучшего понимания целесообразно сгруппировать их, объединив в следующие блоки:

- природно-рекреационные;
- культурно-исторические;
- организационно-экономические;
- социально-психологические (табл.4.1).

**Таблица 4.1.**

**Факторы туристской привлекательности региона<sup>29</sup>**

Группы факторов привлекательности	Факторы туристской привлекательности региона
Природно-рекреационные	<ul style="list-style-type: none"> <li>– благоприятная экологическая обстановка;</li> <li>– наличие интересных природных объектов и памятников;</li> <li>– видеоэкологические характеристики ландшафтов;</li> <li>– наличие бальнеологических курортов и санаториев;</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности геологического и геоморфологического строения территории;</li> <li>– наличие редких видов флоры и фауны;</li> <li>– наличие возможностей для охоты и рыбалки;</li> <li>– особенности гидрологического режима на территории;</li> <li>– наличие особо охраняемых природных территорий;</li> <li>– наличие редких биоценозов и экосистем;</li> </ul>

<sup>29</sup> Выезд российских граждан в страны дальнего зарубежья в 2004 году // Турифо. - 2005. - №9.

<p>Культурно-исторические</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие памятников истории и культуры;</li> <li>– наличие архитектурных и археологических памятников;</li> <li>– наличие мест известных исторических событий;</li> <li>– проведение известных культурных мероприятий;</li> <li>– проведение музыкальных и фольклорных фестивалей;</li> <li>– организация и проведение известных ярмарок, выставок;</li> <li>– функционирование музеев, музейных комплексов;</li> <li>– наличие и сохранение традиционных народных промыслов и традиционных карельских населенных пунктов;</li> <li>– наличие фольклорных памятников и проведение традиционных и культовых праздников;</li> <li>– наличие объектов религиозного паломничества;</li> <li>– проведение религиозно-культурных мероприятий.</li> </ul>
<p>Организационно-экономические</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– государственный протекционизм развития туризма;</li> <li>– формирование туристской инфраструктуры;</li> <li>– наличие достаточного количества и ассортимента турпродуктов и проектов в сфере туризма</li> <li>– наличие организационных возможностей для развития различных видов туризма в регионе;</li> <li>– заинтересовать хозяйствующих субъектов в развитии туризма;</li> <li>– наличие организационно-экономических возможностей для ориентации общественного производства на обслуживание туристов;</li> <li>– возможности по размещению большего числа туристов;</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие компетентного персонала в области управления туризмом и обслуживания туристов;</li> <li>– хорошее состояние транспортной инфраструктуры;</li> <li>– проведение работ по формированию единого информационного поля в сфере</li> </ul>

	туризма, создание регионального информационно-туристского центра
Социально- Психологические	<ul style="list-style-type: none"> <li>– стабильная политическая и социально-экономическая обстановка;</li> <li>– наличие достаточного количества туристских продуктов, дифференцированных по различным социальным признакам (интересам, возрасту, социальному положению, полу);</li> <li>– наличие специфических национально-культурных устоев и доброжелательности местного населения;</li> <li>– гарантии безопасности и комфорта туристов.</li> </ul>

Специфические свойства туристских ресурсов региона предполагают развитие тех или иных видов туристско-рекреационной деятельности и могут быть оценены такими критериями как:

- аттрактивность и экскурсионная значимость;
- влияние на социально-демографические процессы;
- доступность и возможность использования;
- степень изученности;
- потенциальный запас;
- затраты на воспроизведение;
- оценка упущенных возможностей, связанных с использованием ресурса.

Аттрактивность туристского ресурса, то есть его привлекательность для потенциального туриста является основной составляющей при создании турпродукта, экскурсионная значимость определяется как наличие объекта показа, так и экологической нагрузкой.

## 6.2. Методика оценки возможностей использования туристических ресурсов в регионе

Методика сравнительной оценки ресурсного потенциала туризма на региональном уровне предназначена в первую очередь для органов государственной власти в сфере туризма и органов местного самоуправления, а также федеральных органов государственного управления для информационного обеспечения разработки и обоснования управленческих решений в области развития туризма.

В основе интегрированной оценки ресурсного потенциала туризма на региональном уровне лежит количественная оценка частных показателей элементов ресурсного потенциала туризма.



Рис.10. Основные положения разработки методики сравнительной оценки ресурсного потенциала туризма на региональном уровне<sup>30</sup>.

<sup>30</sup> Гаврилов А. Ю. Развитие методологии оценки ресурсного потенциала туризма на региональном уровне. <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-metodologii-otsenki-resursnogo-potentsiala-turizma-na->

Основные положения разработки методики сравнительной оценки ресурсного потенциала туризма на региональном уровне можно представить в виде «дерева решений» (рис.4.1).

При таком методическом подходе ключевое место занимает оценка туристских ресурсов, которая дополняется оценкой социально-экономических факторов, влияющих на развитие туризма. Общая логика оценки предполагает последовательное определение частных показателей отдельных объектов оценки, общую частную оценку отдельных компонентов ресурсного потенциала туризма, и в итоге – общую интегрированную оценку ресурсного потенциала туризма.

*Процедуру оценки можно разделить на следующие этапы:*

- выделение объекта оценки;
- выделение субъекта с позиции которой оценка ведется;
- определение критериев оценки;
- разработка параметров оценочных шкал градации.

В качестве примера оценочной шкалы можно привести пятиступенчатую оценочную шкалу предпосылок для рекреации, каждая ступень которой отражает интенсивность взаимодействия свойств объекта с состоянием субъекта:

- наиболее благоприятное;
- благоприятное;
- умеренно благоприятное;
- малоблагоприятное;
- неблагоприятное.

В экономической науке методики оценки природных ресурсов достаточно разработаны и включают 3 основных типа оценки:

- медико-биологический;
- психолого-эстетический;

– технологический.

*Медико-биологическая оценка* отражает влияние природных факторов на организм человека. Разработанные методики позволяют оценить комплекс климатических факторов с точки зрения их влияния на состояние организма человека, что позволяет производить географическое районирование по степени благоприятности климатических условий для целей туризма.

*Психолого-эстетическая оценка* определяет эмоциональное воздействие природного ландшафта на человека. Многообразие учитываемых факторов и субъективность критериев оценки делает методику психолого-эстетической оценки очень сложной.

Среди критериев психолого-эстетической оценки можно назвать разработку методов экзотичности и уникальности. Экзотичность определяется как контрастность места отдыха постоянному месту жительства, а уникальность как встречаемость или неповторимость объектов и явлений.

*Технологическая оценка* включает вопросы техники и технологии использования природных и других ресурсов для рекреационной деятельности в целом, того или иного вида рекреационных занятий, оценку возможностей инженерно-строительного освоения территорий для создания рекреационных учреждений.

Туристские ресурсы определяют облик туристского бизнеса. Поэтому при их анализе и для составления кадастра туристских ресурсов необходимо оценивать следующие свойства:

- аттрактивность (привлекательность);
- климатические условия;
- доступность;
- степень изученности;
- экскурсионная значимость;
- пейзажные и видеоэкологические характеристики;

- социально-демографические характеристики, потенциальные запасы;
- способы и технологии использования и др.

*При оценивании инфраструктуры* и индустрии регионального туризма необходимо выделить:

- в инфраструктуре туризма - прежде всего, систему коммуникаций (дорожно-транспортную сеть, состояние водного и воздушного транспорта, связь),
- в индустрии туризма:
  - транспортное обслуживание (по рейтингу популярности, степени развития транспортной системы, видам путешествий, протяженности маршрутов, благосостоянию населения и т.д.),
  - средства размещения;
  - предприятия общественного питания;
  - система научного обслуживания туризма;
  - организации по подготовке и повышению квалификации кадров туризма.

Оценивание всех этих характеристик позволит сформировать кадастр туристских ресурсов

Е. Ю. Колбовский предлагает оценивать туристский потенциал территории по следующему плану:

- 1) наличие привлекательных объектов исторического наследия: монастыри; сельские храмы; памятники археологии; места исторических сражений; памятные места, связанные с интересными историческими событиями; сохранившиеся архитектурные центры сел и деревень;
- 2) наличие уникальных природных объектов и объектов, связанных с культурным ландшафтом: дворянские усадьбы и сельские парки; монастырские парки; старые мельницы и плотины на реках; древние водные пути и волоки; старинные аллеи и отдельные деревья; красивые и привлекательные в плане отдыха

озера; привлекательные участки долин; уникальные валуны; родники, святые источники и т.д.;

3) наличие мест, выбранных населением для отдыха самостоятельно:

– участки рек с летними пляжами, местами для палаточных городков; участки

– озерных побережий; лесные массивы, в которых собирают ягоды; болотные массивы, которые используют для сбора ягод; лесопарки для отдыха и прогулок; реки, освоенные для сплава на байдарках, резиновых лодках и т.д.;

4) заключение о характере туристско-рекреационного потенциала региона:

а) какие виды элементарных рекреационных или туристских занятий могут иметь место в пределах региона;

б) какие объекты уже активно используются в туризме;

в) какие виды туризма (пеший, автомобильный, конный, водный) имеют наибольшие перспективы для развития при наличии средств;

г) какие новые маршруты могут быть предложены;

д) какие проблемы ограничивают использование

природного и культурно-исторического потенциала территории.

### **6.3. Туристская нагрузка как фактор устойчивого развития региона**

*Концепция допустимой нагрузки берет свое начало в менеджменте ресурсов. Особенно важна она именно сейчас, когда ограниченные ресурсы дестинации подвергаются все возрастающему давлению со стороны их пользователей (туристов). Обычно допустимую туристскую нагрузку рассчитывают в рамках туристской дестинации.*

Под *туристской дестинацией* понимается территория,

обладающая свойствами туристской привлекательности, что стимулирует туристский интерес, а, следовательно, и развитие самого туризма.

Туристские дестинаций различаются по масштабности и назначению, то есть по интересу со стороны туристов и по целям поездки.

Можно выделить следующие туристские дестинаций:

- крупные туристские дестинаций (столицы различных стран мира, иные крупные и средние города, не являющиеся столицами);
- средние и мелкие туристские дестинаций (малые города, города-курорты, и т.д.);
- специализированные туристские дестинаций, созданные специально для туристских целей (Диснейленд, национальные парки и т.д.).

Туристский регион – это более масштабное понятие по отношению к туристской дестинаций. Туристский регион может включать в себя несколько туристских дестинаций. Например, туристский регион Италия включает в себя такие туристские дестинаций, как Рим, Венеция, Милан, Флоренция, Пиза, Турин и т.д. При этом туристский регион может включать в себя различные дестинаций как по своей масштабности, так и по своему туристскому назначению.

При формировании и рациональном использовании ресурсов туристской дестинации следует учитывать тот фактор, что в основе развития туризма лежит принцип максимально допустимой нагрузки, превышение которой приводит к негативным последствиям физического, психологического и социального характера.

*Допустимая туристская нагрузка* – это та максимальная нагрузка, которую может выдержать туристская дестинация (или конкретный туристский объект) без серьезного ущерба для местных ресурсов, без негативного впечатления от поездки и без возникновения социально-экономических проблем у населения.

*Допустимую нагрузку можно разделить на три основных вида.*

1. Экологическая допустимая нагрузка – это уровень посещаемости туристской дестинации или объекта, превышение которого приводит к неприемлемым экологическим последствиям. Происходит это либо в результате действий туристов, либо вследствие негативных последствий от функционирования обслуживающей туризм инфраструктуры.

2. Туристская социальная допустимая нагрузка – уровень посещаемости туристской дестинации или туристского объекта, превышение которого влечет за собой ухудшение впечатлений от поездки.

3. Местная социальная допустимая нагрузка – уровень посещаемости туристской дестинации, превышение которого приводит к негативным последствиям для местной культуры и ухудшению взаимоотношений местного населения с туристами.

Определение допустимой туристской нагрузки на туристскую дестинацию не имеет единого механизма расчетов. Это обусловлено особенностями самих туристских дестинации, которые могут быть крупным городом, курортом и др., а также внутренними особенностями, т.е. ориентацией на те или иные виды туризма.

Можно привести алгоритм определения допустимой туристской нагрузки на крупный город:

*1-Й ЭТАП* – Мониторинг туристских потоков с дифференциацией по целям поездки, что необходимо для определения программы пребывания туриста в крупном городе

*2-Й ЭТАП* – Определение ежедневной пропускной способности наиболее посещаемых туристских объектов культурно-исторического потенциала крупного города туристами (с учетом корректировки посещения данных объектов местными жителями и неорганизованными туристами).

*3-Й ЭТАП* – Определение количества туристов (один постоялец – одно койко-место),

прибывших с целью познавательного туризма, с выделением процента гостей в гостиницах, которые совмещают цель своего пребывания в крупном городе с изучением его культуры и истории

(например, организация культурной программы в рамках деловых переговоров - деловой туризм).

*4-Й ЭТАП* – Определение количества туристов (один постоялец – одно койко-место), прибывших с целью познавательного туризма, с выделением процента гостей в гостиницах, которые совмещают цель своего пребывания в крупном городе с изучением его культуры и истории (например, организация культурной программы в рамках деловых переговоров – деловой туризм).

*5-Й ЭТАП* – Определение допустимой нормы расширения номерного фонда средств размещения крупного города (койко-мест) для туристов, прибывающих с познавательной целью визита, с учетом допустимой пропускной способности объектов культурно-исторического потенциала.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Дайте характеристику основным направлениям оценки туристских ресурсов региона.
2. Опишите факторы туристской привлекательности региона.
3. Назовите критерии оценки туристской привлекательности региона.
4. Опишите методику оценки возможностей использования туристических ресурсов в регионе.
5. Охарактеризуйте виды допустимой туристской нагрузки и методику ее определения.

## **ГЛАВА 7. РЕСУРСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В РЕГИОНАХ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ**

План

7.1. Понятие экологического туризма и ресурсы для его развития.

7.2. Ресурсный потенциал экологического туризма в Узбекистане.

7.3. Роль особо охраняемых природных территорий в развитии экотуризма.

### **7.1. Понятие экологического туризма и ресурсы для его развития**

Сегодня экологический туризм играет значительную роль в мировой индустрии туризма и гостеприимства. По прогнозам экспертов Всемирной туристской организации в ближайшем будущем темпы его роста будут по-прежнему высоки, а приносимые доходы внесут значительный вклад в развитие экономик многих стран мира, особенно развивающихся. Это позволит стимулировать социально-экономический рост в отсталых регионах. Большие надежды возлагаются на экотуризм в реализации концепций устойчивого развития туризма и путешествий. Рациональное использование природных и культурно-исторических туристских ресурсов позволит избежать многих негативных последствий массового туризма.

Вместе с тем проблемы развития экологического туризма в целом и в отдельных регионах пока еще мало исследованы. Наблюдаются большие разночтения и разногласия в терминологии и практике организации экотуристской деятельности. Особенно это характерно для Республики Узбекистан, где значительные природные и культурно-исторические туристские ресурсы часто используются нерационально.

Экологический туризм имеет своей целью экологическое просвещение широких масс населения, особенно молодежи, желающих углубить свои познания в области экологии. Побудительная причина роста интереса к экологическому туризму – это устойчивое ухудшение качества окружающей среды. Природоохранный характер экотуризма заключается в обязательном сохранении разнообразия флоры и фауны рекреационных территорий. Для достижения этой цели используются природоохранные технологии, выработанные практикой экологического туризма, а также научные рекомендации фундаментальной и прикладной науки. Экотуризм – направление туризма, в котором люди отказываются от комфортных отелей, автомобилей и прочего, в пользу нашей окружающей среды. Это значит, что человек, решивший им заняться, будет жить в дикой природе и всячески помогать природе.

Экономические и социальные выгоды, которые получает от экологического туризма весь мир, огромны. Это и повышение экономической устойчивости территорий, вовлеченных в рекреационное пользование путем создания новых рабочих мест, и привлечение в сферу обслуживания местного населения, повышение его жизненного уровня и снижение уровня социальной напряженности и т.д. Социальные последствия развития экологического туризма, особенно в сельских регионах Узбекистана, могут быть чрезвычайно значимы: возвращение на «малую родину» городских жителей, выросших в деревнях и селах и покинувших их из-за безработицы, оживление практически обезлюдивших сел, возрождение народных промыслов в случае создания рынка сбыта продукции и др.

Готовясь к интенсификации въездного туристского потока, Узбекистан должен своевременно позаботиться о предоставлении туристам сервиса, соответствующего мировым экологическим стандартам, и соблюсти собственный национальный интерес, предусматривающий получение экономической выгоды от использования природных ресурсов в целях рекреации и

недопущение их утраты в результате неграмотного нерационального использования.

Особая роль в организации въездного туризма в стране, в решении задач, стоящих перед экологическим туризмом в повышении экологической культуры населения принадлежит тем специалистам, которые будут участвовать в организации и реализации экотуристских программ. Именно от них будет зависеть привлекательность узбекских туристских продуктов, уровень негативного влияния туризма на природу рекреационных территорий, экономическая и социальная значимость туристских программ для регионов страны и т.д.

Совершенно очевидно, что специалисты этого профиля должны сочетать управленческие и экологические знания, ориентироваться в современных потребностях туристского рынка и тенденциях их изменения, быть знакомыми с теорией и практикой организации охраны природы и экологического туризма на охраняемых природных территориях мира. Менеджеры-экологи должны сочетать экономические, управленческие и экологические знания, необходимые для определения и соблюдения баланса между экономической выгодой, получаемой от использования природы в целях туризма с экологической безопасностью рекреационных территорий, будь то территории, используемые для экологического туризма, внешняя среда туристских комплексов или внутренняя среда сферы гостеприимства.

Развитие экологического туризма, как и туризма вообще, предопределяют два важнейших фактора: природно-рекреационный и историко-культурный. Наличие богатого культурного и природного потенциала позволяет странам, даже не относящимся к числу наиболее экономически развитых, завоевать серьезные позиции на мировом туристском рынке. Однако обязательным условием для этого является проведение активной государственной политики в области развития туризма.

**Таблица 1.**

**Другие варианты определения экологического туризма.**

<p>Определение, принятое ВТО</p>	<p>«Экотуризм включает все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе».</p>
<p>Определение, предложенное рабочей группой по экотуризму Федерального министерства по финансовому сотрудничеству и развитию Германии (BMZ)</p>	<p>Усматривает основную роль экологического туризма в охране среды и в финансовой поддержке местных сообществ: «Экотуризм относится к тем формам туризма, при которых делается сознательная попытка свести к минимуму негативное воздействие на окружающую среду, оказать помощь в финансировании охраняемых природных территорий, создать источники дохода для местного населения».</p>
<p>Международный Союз Охраны Природы и природных ресурсов (МСОП)</p>	<p>Под экологическим туризмом понимает «путешествие с ответственностью перед окружающей средой по относительно ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности».</p>
<p>Всемирный Фонд Дикой Природы (ВВФ)</p>	<p>«Экотуризм – это природный туризм, способствующий охране природы». Экотуристское общество рассматривает</p>

	экологический туризм, как «целенаправленные путешествия в природные территории с целью более глубокого понимания местной культуры и природной среды, которые не нарушают целостность экосистем, при этом делают охрану природных ресурсов выгодной для местных жителей».
Определение, использованное в Программе Всемирного банка по развитию экотуризма на Байкале	«Экотуризм – любые формы туризма и деятельности на природе, которые имеют главной задачей восприятие природы и ее красоты, понимание значения окружающей среды, отдых и спортивный туризм на лоне природы. Эти формы оказываются устойчивыми в экологическом плане, оказывая минимальное воздействие или не оказывая никакого воздействия на окружающую среду».
Одно из наиболее емких определений предложено узбекскими авторами Е.Ю. Ледковских, А.В. Дроздовым, Н.В. Моралевой.	«Таким образом, почти одновременно, в Старом и Новом Свете было сформулировано представление о туризме, совместимом с экологическими и социальными требованиями, ответственном перед природой, способствующем ее защите, повышающем культуру путешественников, выполняющем просветительскую функцию, бережно относящимся к традиционным культурам и местным сообществам».

Многообразие определений свидетельствует о том, что данное направление туристской деятельности находится в стадии формирования. Отсутствие четкого определения вносит путаницу в оценку величины потока туристов, приводимых в разных изданиях.

Определение, по нашему мнению, лишь тогда будет всеобъемлющим и четким, когда в нем будут обозначены цель и

основные принципы, на которых базируется и к соблюдению которых призывает экологический туризм.

Основная цель экологического туризма – гармонизация отношений между экономической выгодой, получаемой от рекреации, экологической безопасностью природных территорий, используемых для отдыха, и удовлетворением потребности людей в общении с природой. В последнее время экологический туризм рассматривается мировым сообществом как одна из форм устойчивого, неистощительного природопользования. Обобщая признаки и определения экологического туризма, можно выделить три основных компонента экотуризма:



Рис. 11 Основных компонента экотуризма:

•1) **«познание природы»**, т. е. путешествие, предполагает наличие элементов изучения природы, получения туристами новых навыков и знаний;

•2) **«сохранение экосистем»** подразумевает не только соответствующее поведение группы на маршруте, но и участие

туристов, туроператоров в программах, мероприятиях по защите окружающей среды;

•3) **«уважение интересов местных жителей»** предполагает не только соблюдение местных законов и обычаев, но и вклад туризма в социально-экономическое развитие туристских дестинации.

Базовыми принципами экологического туризма являются:

1) сохранение биологического разнообразия рекреационных природных территорий;

2) повышение уровня экономической устойчивости регионов, вовлеченных в сферу экологического туризма;

3) повышение экологической культуры участников экотуристской деятельности;

4) сохранение этнографического статуса рекреационной территории.

Сохранение биологического разнообразия рекреационных природных территорий. Первое условие экологического туризма, которое отличает его от использовавшихся ранее форм организации и проведения отдыха на природе – это осмысленная, экологически и экономически выверенная политика в использовании рекреационных территорий, разработка и соблюдение режима неистощительного природопользования, который обеспечивает не только сохранение биологического разнообразия рекреационных природных территорий, но и придает устойчивость самой туристской деятельности. Не случайно в последнее время термин «экологический» туризм все чаще употребляется как синоним термина «устойчивый» туризм.



Научный туризм



Туры истории природы



Приключенческий туризм



Путешествия в природные заповедники и резервации



Сельский туризм (агротуризм)

## Виды экологического туризма.

Экотуризм, согласно поставленным задачам, подразделяется на нижеследующие направления:

- поход (пеший, конный, на верблюдах) на дикую, сравнительно не тронутую человеческой деятельностью, природу;
- знакомство с уникальным миром флоры и фауны;
- кино и фото-съёмки;
- научные экскурсии (ботанические, зоологические, геологические, этолого-этнографические, археологические, эколого-культурные);
- спорт (альпинизм, рафтинг и т.д.);
- агро-туризм (близкое знакомство с жизнью и традициями сельского населения).

На сегодняшний день, согласно информации Всемирного совета по туризму и экскурсиям (WTTC) и Всемирной организации по туризму (WTO) экотуризм считается одной из наиболее быстро развивающихся индустрий в сфере туризма. Как утверждают эксперты, сегодня в индустрии туризма быстрыми темпами развивается природный и приключенческий туризм, входящий в сеть экотуризма. Согласно информации ООН и WTO, за последние 20 лет только в развивающихся странах количество туристов заметно увеличилось и получаемый доход растет из года в год. Например, ежегодно получают доход с экотуризма такие маленькие страны, как Кения – в размере 1400, Эквадор–1180, Коста-Рика –

1140, Непал – 1550 млн долларов США. При этом следует особо отметить, что в этих странах, доход полученный с экотуризма составляет 70–80% ВВП всей страны. В Канаде общий объем туризма в лоно дикой природы составляет 25% от прибыли общего внутреннего туризма. Правительство Канады только за счет налогов в сфере экотуризма получает доход в размере 1.7 млрд долл. США. Таким образом, экотуризм вносит большой вклад в осуществление мероприятий по охране природы и оказывает значительную финансовую поддержку для их полноценного исполнения.

## **7.2. Ресурсный потенциал экологического туризма в Узбекистане**

Потенциал экотуризма в нашей стране очень высок и имеются все возможности для его развития. В нашей стране имеются привлекательные для экотуристов уникальная природа, ландшафты (степи, пустыни, горы, плато), различные редкие флоры и фауна, уникальные, имеющие мировую значимость археологические находки, палеонтологические останки, редкие геологические залежи, многочисленные памятники природы. Природа Узбекистана отмечена богатой флорой и фауной. Фауна нашей республики состоит из 97 видов травоядных, 424 видов птиц, 58 видов пресмыкающихся и 83 вида рыб. Из них в Красную книгу Республики Узбекистан внесены 24 вида травоядных, 48 орнитологических видов, 10 видов пресмыкающихся, 18 видов рыб и 78 видов беспозвоночных. Согласно информации, предоставленной Институтом ботаники Академии наук Республики Узбекистан, в стране на сегодняшний день имеется более 4100 видов растений. Из них более 3000 являются высшими дикорастущими, а 9% эндемическими растениями.

Одним из факторов экологической стабильности в Узбекистане остаются экосистемы, не подвергшиеся сильному антропогенному воздействию и сохранившие возможность самовосстановления.

Главным из действенных способов сохранения естественной среды обитания флоры и фауны является организация ОПТ. Некоторые ОПТ Узбекистана имеют глобальное значение в сохранении всемирного природного наследия. В Узбекистане система охраняемых природных территорий охватывает 5,57% площади страны и состоит из 9 государственных заповедников, 2 национальных парков, 9 заказников и 2 государственных памятников природы.

На сегодняшний день Узбекистан продемонстрировал всему миру свои радушные объятия, став достаточно развитым туристическим центром региона, исторические объекты представляющие интерес для туристов узнали и посетили уже многие тысячи граждан зарубежных стран. Фактором способствующим развитию экотуризма в нашей стране является расположение. Располагаясь в середине Центральной Азии, в транспортном ареале, удобном для развития экотуризма, Узбекистан имеет множество различных транспортных и коммуникационных систем, а также занимает одно из первых мест по своему потенциалу для развития международного туризма.

Узбекистан занимает лидирующие позиции по экологическому туризму среди стран Центральной Азии. Такое разнообразие животного и растительного мира, своеобразие ландшафта, контраста природных зон, этнокультурных ритуалов, песен, танцев и национальной кухни, объединенных в одном месте, можно найти лишь в считанных уголках планеты.

Экотуризм – это не только рациональное использование нашей Родины, ознакомление иностранных туристов с ландшафтом, неповторимой и богатой животным и растительным миром нашей страны, установления дружественной связи между народами, взаимного и более широкого ознакомления стран и народов, но также и подготовка и осуществление проектов с целью сохранения и размножения редких исчезающих видов животных и растений в составе заповедников (Сурхан, Нурата, Гиссар, Бадайтугай, Зарафшан, Кызылкум, Чаткал, Заамин, Китаб), питомников

(Экоцентр «Джейран», хозяйство «Сайхун») по созданию вокруг них национальных природных парков по мировым стандартам, и посредством их осуществления привлечения иностранных инвестиций для создания материально-технической базы для объектов экотуризма на охраняемых территориях.

Развитие экотуризма в Узбекистане внесет огромный вклад не только для сохранения науки, культуры, образования, природы, решения вопросов по привлечению экотуристов к нашей природе, сохранения и увеличения мира редких растений животных, но также и в решение экономических вопросов – улучшение социального условия местного населения, обеспечения их рабочими местами, а также повышения и внесение определенного финансового вклада в экономику нашей Родины.

Узбекистан является перспективной страной с быстро развивающимся туризмом. В настоящий момент индустрия туризма в стране набирает все большие обороты, захватывает практически все виды туризма и развиваются новые.

Республика Узбекистан является страной-наблюдателем при ЮНВТО.

Унитарное предприятие (УП) «IPAK YO'LI OFISI» создано в г. Самарканде в соответствии с соглашением между Правительством Узбекистана и Всемирной туристической организацией ООН (ЮНВТО). Данный офис имеет статус технического бюро ЮНВТО «Туризм по Шелковому пути».

Узбекистан привлекает внимание туристов со всего мира своей богатой многовековой историей, уникальными памятниками архитектуры и культуры, неповторимой природой. Царящие в стране мир и спокойствие, современная туристическая инфраструктура, доброжелательность и гостеприимство народа создают широкие условия для развития туризма.

Узбекистан входит в десятку государств – мировых лидеров по количеству исторических, архитектурных и археологических памятников. В стране их насчитывается более 7 тысяч, и все это – бесценное богатство народа.

Природа Узбекистане разнообразна и неповторима – величественные горы и пустыни, степи и реки. Это играет важную роль в развитии экотуризма, организации интересных туров, повышении туристических возможностей регионов.

Ускорению преобразований и экономическому развитию страны, и в частности регионов способствует становление и развитие туристкой отрасли.

Экотуризм превращается в один из привлекательных видов туризма в мировом масштабе, говорит представитель Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма в Джизакской области Л.Санаева. Увеличение потока экотуристов имеет немалое значение для повышения благосостояния жителей сельских районов. С учётом этого, в программе развития туризма в области в 2017–2021 годах уделяется особое внимание созданию инфраструктуры современного туризма. Согласно этой программе в первой половине текущего года в области введены в строй 2 новые гостиницы, 2 санатория, более 10 гостевых домов. Открываются новые туристические направления.

Иностранные туристы с большим интересом относятся к Зааминскому району с богатым животным и растительным миром, арчовыми рощами в горах. В Народном парке «Зомин» с уникальной экосистемой, заповеднике «Зомин», Государственном лесном хозяйстве «Зомин» произрастают более 700 видов диких растений, встречаются 150 видов уникальных и редких видов животных. Водопад Уриклисой, 1000 летнее дерево Бобоёнгок вызывают большой интерес не только у местных, но и зарубежных туристов.

В Заамине, упоминающемся в древних источниках, сохранилось множество памятников, связанных с далёкой историей нашего народа. В районе в целях создания удобств для туристов уделяется особое внимание строительству новых сооружений, сетей бытовых услуг, развитию современной инфраструктуры. В этом году в зоне отдыха Заамин построены и сданы в эксплуатацию 2 новых санатория на 370 и 160 мест. В кишлаках Уриклисой, Хулкар,

Усмонлисой, Пешагор действуют гостевые дома для туристов. Начали деятельность ещё 2 таких гостевых дома.

Туристов очаровывают чистейшая горная вода, зелёные сады, экологически чистые фрукты Фаришского района. Изготавливаемые руками местных жителей лепешки, катык, кумыс, сливочное масло пришлись по вкусу зарубежным гостям.

В районе в распоряжении гостей более десяти гостевых домов. В этом году будут задействованы еще две такие гостиницы. Они имеют соответствующие сертификаты и располагают всеми необходимыми удобствами.

Айдар Арнасайская система озер, расположенная между пустыней Кызылкум и Нуратинской горной грядой, занимает особое место в списке адресов экотуризма в качестве природных территорий, где сохранились редкие виды животного и растительного мира.

На берегу озера, в селе Кызылкум Фаришского района, построен и введён в эксплуатацию кемпинг на 20 мест, что стало важным шагом на пути развития экотуризма в регионе. Рядом сооружены гостевые юрты еще на 20 мест. Здесь созданы все условия для отдыха туристов, ознакомления с неповторимой природой Кызылкумов, для охоты.

В зоне отдыха на 1250 гектарах, возведенной обществом с ограниченной ответственностью «Oxus traver», зоне отдыха на 573 гектарах общества с ограниченной ответственностью «Жиззахтогконкимё» на территории сельского схода граждан «Эгизбулок» созданы все необходимые условия для туристов и любителей охоты.

Для роста эффективности проводимых реформ и кардинального увеличения числа въезжающих в республику граждан иностранных государств, а также продвижения национального туристского продукта на мировых рынках 13 августа 2019 года Президент подписал Указ «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан». Вместе с документом принята «дорожная

карта», включающая 65 мероприятий, направленных на продвижение туризма в стране, в том числе экологического туризма.

Все мы хорошо понимаем, что сложившаяся в связи с распространением коронавируса ситуация во всем мире нанесла огромный урон туристскому бизнесу. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) прогнозирует сокращение его доходов до 70 процентов на фоне пандемии.

Мировой туризм, являющийся экономическим локомотивом и одним из главных столпов поддержания глобального роста и развития, представляет собой жизненно важный источник рабочих мест, особенно для молодежи, а также доходов за счет притока прямых иностранных инвестиций. Он остро ощутил на себе влияние распространения в мире COVID-19. Закрытие в марте текущего года внешних и внутренних границ не только снизило доходы турфирм, но и привело в отдельных случаях к значительным убыткам. Над многими компаниями нависла угроза банкротства.

### **7.3. Роль особо охраняемых природных территорий в развитии экотуризма**

Узбекистан – страна с интенсивно развивающейся экономикой и высокой плотностью народонаселения. В условиях интенсивного экономического развития возрастают нагрузки на природные ландшафты и биологические ресурсы. В значительной степени нарушение экосистем в Узбекистане произошло в результате высыхания Аральского моря и дельты р. Амударьи. Площадь высохшего дна продолжает увеличиваться, оставаясь источником выноса на прилегающие территории песчано-солевых частиц. Последствиями Аральского кризиса в регионе являются:

- 1) ухудшение качества поверхностных и подземных вод;
- 2) засоление и заболачивание почв;
- 3) опустынивание территорий и деградация орошаемых земель;

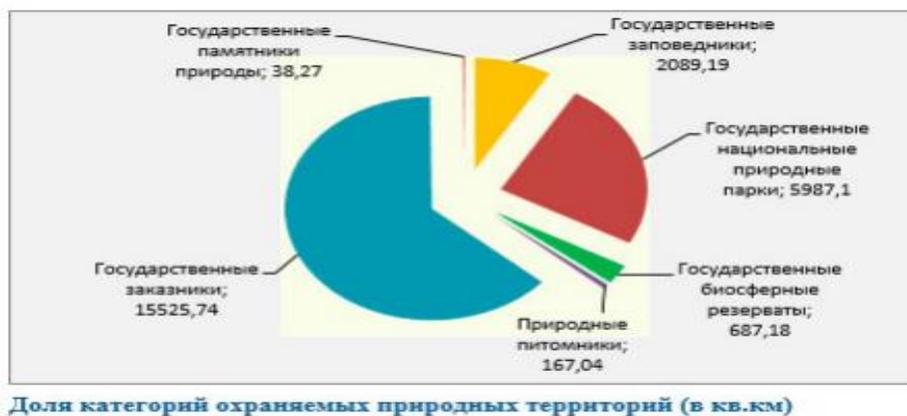
4) нестабильность водного и солевого режима водоёмов;

5) деградация мест обитания животных, уменьшение биопродуктивности и биоразнообразия.

В основу Национальной стратегии и плана действий по сохранению биологического разнообразия в Узбекистане, одобренного Кабинетом Министров Республики Узбекистан №139 от 1 апреля 1998 года легли следующие ключевых задачи: реорганизация и расширение системы охраняемых природных территорий (организация экологически устойчивой и разноплановой системы ОПТ и охватывающую, по меньшей мере, 10% территории страны), включая совершенствование законодательных и институциональных аспектов; повышение осведомлённости на всех уровнях общества; развитие механизмов неразрушительного использования биологических ресурсов. реализация региональных и местных планов действий по биоразнообразию; координация международных связей и помощи в области биологического разнообразия.

Одним из основных путей сохранения и восстановления природных ландшафтов, экосистем, флористических и фаунистических комплексов страны является создание и устойчивое функционирование репрезентативной системы охраняемых природных территорий, состоящей из ОПТ различного уровня и назначения в зависимости от расположения, цели и состояния охраняемых объектов. ОПТ Узбекистана играют важную роль в сохранении биоразнообразия, отдельных его компонентов, экосистем и мест обитаний. Согласно официальным данным по состоянию на 1995 год общая площадь охраняемых природных территорий в Узбекистане составляла около 2% от площади территории страны. В настоящее время Национальная система охраняемых природных территорий включает 8 заповедников, 2 природных и 1 национальный парки, 1 биосферный резерват (с площадью 68717 км<sup>2</sup>, отвечающий требованиям Севильской стратегии 1995 г.), 7 памятников природы, 3 природных питомника, 12 заказников, более 25 водоохранных зон, прибрежных полос и зон формирования

подземных вод, 73 лесхоза и 5 государственных лесохозяйственных хозяйств. Общая площадь ОПТ, обеспечивающих устойчивое сохранение биоразнообразия (I–IV категории МСОП), составляет около 5% от площади страны (рис. №5) Система ОПТ охватывает около 3,5% пустынных экосистем, около 3,0% пойменных лесов и 14% горных экосистем<sup>31</sup>



**Рис. 12. Охраняемые природные территории в Республике Узбекистан.**

В настоящее время Национальная система охраняемых природных территорий включает 8 заповедников, 2 природных и 1 национальный парк, 1 биосферный резерват (с площадью 68717 км<sup>2</sup>, отвечающий требованиям Севильской стратегии 1995 г.), 7 памятников природы, 3 природных питомника, 12 заказников, более 25 водоохранных зон, прибрежных полос и зон формирования подземных вод, 73 лесхоза и 5 государственных лесохозяйственных хозяйств. Общая площадь ОПТ, обеспечивающих устойчивое сохранение биоразнообразия (I–IV категории МСОП), составляет около 5% площади страны (рис. №5) Система ОПТ охватывает около 3,5% пустынных экосистем, около 3,0% пойменных лесов и 14% горных экосистем<sup>32</sup>

<sup>31</sup> Государственный комитет Республики Узбекистан по охране природы 2020 г.

<sup>32</sup> Государственный комитет Республики Узбекистан по охране природы 2020 г.

**Таблица 5.1. Охраняемые природные территории в Республике Узбекистан**

№ пп	Название, год образования и место расположения	Площадь, км <sup>2</sup>	Категори МСОП
<b>Государственные заповедники</b>			
1	Чаткальский горно-лесной биосферный заповедник(1947, Ташкентская область)	357,24	I
2	Гиссарский горно-арчовый государственный заповедник(1983, Кашкадарьинская область)	809,86	I
3	Нуратинский государственный заповедник, горно-орехоплодный(1975, Джизакская область)	177,52	I
4	Сурханский государственный заповедник горно-лесной (1987, Сурхандарьинская область)	245,54	I
5	Зарафшанский государственный заповедник долинно-тугайный (1975, Самаркандская область)	23,52	I
6	Кызылкумский государственный заповедник тугайно-песчаный(1971г., Бухарская и Хорезмская области)	103,11	I
7	Зааминский государственный заповедник горно-арчовый(1960г., Джизакская область)	268,40	I
8	Китабский государственный заповедник геологический (1979)	39,38	I
<b>ИТОГО</b>		<b>2089,19</b>	
<b>Государственные биосферные резерваты</b>			
1	Нижнеамударьинский государственный биосферный резерват (2011, Республика Каракалпакстан)	687,18	
2	<b>Итого</b>	<b>687,18</b>	

В последние годы в республике ведется значительная работа по дальнейшему развитию сети республиканских ОПТ. Так, за последние годы ряд охраняемых природных территорий страны приобрели международное значение в сохранении биоразнообразия. В частности озеро Денгизкуль (2001 г.) и Айдар-Арнасайская система озер (2008 г.) включены в список водноболотных угодий международного значения(Рамсарская Конвенция). В соответствии с ПДООС ведутся работы по включению озера Тудакуль и Каракир в этот список. Созданы орнитологические заказники на озерах Тузкан

(Айдаро-Арнасайская система озер, Джизакская область); Денгизкуль и Каракир (Бухарская область). Часть ОПТ признаны имеющими важное международное значение для видов птиц, находящихся под угрозой глобального исчезновения. Из 51 важнейшей орнитологической территории (ВОТ) Узбекистана 17 (35,4%) полностью или частично совпадают с существующими ОПТ. Площадь Экоцентра «Джейран» увеличилась и составляет 16 504 га. Идет подготовка его расширения еще на 4 500 тыс. га. (таблица )

<b>Государственные Национальные природные парки</b>		
1	Угам-Чаткальский государственный национальный природный парк (1990 г, Ташкентская область)	5746,00
2	Зааминский национальный природный парк (1978, Джизакская область)	241,10
	<b>Итого площадь</b>	<b>5987,10</b>
<b>Государственные заказники</b>		
1	Государственный орнитологический заказник «Денгизкуль», (1973г., Бухарская область)	500,00
2	Государственный заказник «Кара-Кир» (1992г, Бухарская область)	300,00
3	«Арнасайский» орнитологический заказник (1983, Джизакская область)	633,00
4	Государственный заказник «Сайгачий» (1991г, Республика Каракалпакстан)	10000,00
5	Государственный орнитологический заказник «Судочье» (1991, Республика Каракалпакстан)	50,000
6	Государственный заказник «Мубарекский» (1998, Кашкадарьинская область)	2195,34
7	Государственный заказник «Октау» (1997, Навоийская область)	154,20
8	Государственный заказник «Карнабчуль» (1998, Навоийская область)	250,00
9	Государственный заказник «Кошрабад» (1998г, Самарканская обл)	163,00

## **Контрольные вопросы и задания**

1. Каковы основные понятия и признаки экотуризма?
2. На территории какого континента экотуризм начал свое бурное развитие? Дайте характеристику этому периоду истории экологического туризма.
3. Дайте краткую характеристику современному развитию экотуризма в мире.
4. Какова роль Международного экотуристского общества в развитии экотуризма?
5. Что вы знаете о национальных парках как объектах экологического туризма?
6. Что вы знаете о дендрологических парках и ботанических садах как объектах экологического туризма?

## ГЛАВА 8 «ЦЕНТРЫ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ И РЕСУРСЫ ЕГО РАЗВИТИЯ»

### План

- 8.1. Понятие паломнического туризма и его особенности.
- 8.2. Потенциал Узбекистана в развитии паломнического туризма .
- 8.3. Исламские святыни и центры

### 8.1. Понятие паломнического туризма и его особенности

Паломнический (религиозный) туризм<sup>33</sup> – путешествие с религиозными целями.

Один из древнейших видов туризма, имеющих глубокие исторические корни, он связан не только с посещением религиозных святынь, но и с духовным совершенствованием.

Религиозный туризм является динамично развивающимся видом туризма. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО) мировой поток туристов, целенаправленно посещающих святыне места, сейчас составляет около 7 млн человек в год, Но эти цифры возрастают на порядок, если в данную категорию отнести людей, которые, отдыхая в какой-либо стране, посещают в рамках экскурсионной программы монастыри или соборы.

По оценкам специалистов ЮНВТО религиозный туризм через несколько лет может занять до 20% мирового туристского рынка, тем более, что туристов по святым местам обычно не смущают ни относительно высокие цены на тур, ни даже военные действия, ведущиеся в районе святынь, например, вооруженные конфликты между Израилем и Палестиной.

---

<sup>33</sup> Понятие *паломнический туризм* как поездки верующих к религиозным святыням отрицается очень многими из тех, кто занимается его организацией. Для них «паломничество» и «туризм» - понятия разные, иногда даже взаимоисключающие. Из этих соображений наиболее часто используется термин - религиозный туризм.

Религиозный туризм можно разделить на четыре составляющие, соответствующие наиболее распространенным религиям, - христианству, исламу, иудаизму и буддизму.

Цели религиозного туризма крайне разнообразны. Среди них как основные можно отметить чисто религиозную<sup>34</sup> и познавательную (или научно-историческую) цели совершения поездки. Личностными целями например, являются избавление от болезней, избежание несчастья, искупление грехов и т.д.

Следует отметить, что религиозный туризм может быть пассивным (созерцательным), например, участие в религиозных церемониях в качестве зрителей, что привлекает даже атеистически настроенных туристов.

### **В мире выделяются 11 макрорегионов паломничества:**

✓ христианская Европа, Северная Америка с доминирующим положением христианства и многочисленным другими религиями;

✓ Латинская Америка с преобладанием христианства и местными традиционными религиями;

✓ Северная Африка с преобладанием ислама;

✓ Западная и Восточная Африка, где господствует ислам и существуют отдельные центры христианства и традиционных религий;

✓ Западная Азия с доминантой ислама и анклавами христианства и иудаизма;

✓ Южная Азия, где получили распространение индуизм и буддизм, а также имеются центры христианства, джайнизма, сикхизма и ислама;

✓ Юго-Восточная Азия с преобладанием буддизма, ислама, христианства и анклавами индуизма;

---

<sup>34</sup> По мнению многих (и не обязательно истинно верующих) каждый православный хотя бы раз должен посетить Святую землю в Израиле и Египте, побывать на горе Афон. То же прослеживается и у мусульман, им необходимо хотя бы раз в жизни совершить хадж в Мекку.

✓ Восточная Азия с господствующими буддизмом, конфуцианством, синтоизмом и участками ислама и христианства;

✓ Центральная Азия с доминантой буддизма (в основном ламаизма);

✓ Средняя Азия с господством ислама.

Можно выделить ряд мест, связанных с паломническим туризмом.

**Места паломничества католиков и протестантов:** Истинный Крест (Рим), Святая Кровь (Брюгге, Бельгия), Терновый Венец (Париж), Святые Гвозди (Великобритания), Святое Колье (Вена, Австрия), Туринская плащаница (Турин, Италия).

**Места паломничества и религиозного туризма экскурсионной направленности:** Рим, Ватикан, Ассизи (Италия), Сантьяго-де-Компостела (Испания), Кёльн (Германия), Уолсингем (Англия), Солт-Лейк-Сити (штат Юта, США)

**Места паломничества в исламе:** г. Мекка (Саудовская Аравия) место рождения пророка Мухаммеда, г. Медина в главной мечети погребен пророк Мухаммед, мечеть Халифа Омара в Иерусалиме откуда вознесся пророк.

**Места паломничества в буддизме:** Тибет г. Лхаса, г. Канди (Шри-Ланка), г. Нара (Япония), г. Лумбини (Непал), г. Бодхгоя (Индия), г. Дхармасала (Индия), Гора Кайлос (Тибет).

Можно выделить различные виды паломничества. По числу участников и признаку семейной принадлежности различают индивидуальные, семейные и групповые паломничества. По продолжительности можно обозначить паломничества длительные и короткие. В зависимости от того, в какой стране находятся объекты, посещаемые паломниками, существуют поездки внутренние и зарубежные.

## Цели паломничества



Рис.12 Цели паломничества

В науке обычно выделяют несколько видов паломничества, классифицирующихся по различным признакам:

- ▶ **по числу участников и семейной принадлежности** - индивидуальные, семейные и групповые паломничества;
- ▶ **по продолжительности** – длительные и кратковременные паломничества;
- ▶ **по сезонности** – круглогодичные паломничества, а также приуроченные к религиозным праздникам;
- ▶ **по объектам посещения** – посещения конфессиональных культовых мест, таких как церкви, монастыри, храмы, а также

природных культовых мест, например гор, озер, пещер, родников, рощ;

▶ **по местоположению объекта паломничества** – внутренние, то есть в пределах государственных границ и зарубежные паломнические туры;

▶ **по признаку обязательности** – добровольные и обязательные паломнические туры. Например, в исламе паломничество хадж является обязательным для каждого правоверного.

**Особенности религиозных туров:** На сегодняшний день религиозные туры являются одними из самых распространённых. Однако при организации туров религиозной направленности необходимо учитывать несколько аспектов:

▶ **направление тура.** Направление определяется исходя из того, какой веры придерживается турист или какое конкретно место ему необходимо посетить. Поэтому туроператоры и турагенты должны хорошо ориентироваться в имеющихся направлениях и уметь предложить туристу необходимый продукт;

▶ **маршрут туриста.** Туристический маршрут должен быть сформирован таким образом, чтобы не задевать религиозные чувства туриста, чтобы исключить посещение мест, которые могли бы быть ему неприятными;

▶ **средство передвижения** (передвижение по святым местам осуществляется различными видами наземного транспорта, чаще всего, автобусами, так как это позволяет не только ознакомиться с религиозными памятниками, но и увидеть будни и уклад людей, проживающих на маршруте движения, ознакомиться с природными достопримечательностями.);

▶ **обозначение правил туризма.** Религиозный туризм, как никакой другой, требует соблюдения строгих правил. Люди могут даже неосторожным действием оскорбить чувства верующих, а потому необходимо знать нормы поведения не только в храме, но и на других святых объектах.

## 8.2. Потенциал Узбекистана в развитии паломнического туризма

Паломнический туризм уже в ближайшее время может стать одним из крупнейших направлений как внутреннего, так и въездного туризма. В Узбекистане есть большой потенциал, чтобы предложить конкурентоспособные на международном рынке туры по объектам наследия исламской, христианской, буддийской и иудейской культур.

В республике Узбекистан создаются новые направления паломнического туризма такие как:

- посещение мусульманами Ташкентского государственного музея с целью поклонения Священному Корану Османа;

- посещение с 2008 г. в Самаркандской области комплекса памятников «Имам Бухари», в котором располагается Международный Центр Имам Бухари, занимающийся научными исследованиями, в нем также действуют курсы повышения квалификации;

- создание специальных паломнических маршрутов по местам поклонения исламским пророкам и святым в г. Самарканде;

- паломнический маршрут «Священная Бухара» и др.

В нашей стране много мавзолеев признанных в исламском мире ученых, ставших священными местами. В различных областях нашли последнее пристанище 12 духовных наставников, проповедовавших учение Накшбандия. В настоящее время ведутся работы по благоустройству 8 из них, то есть семи пиров в Бухаре и Ходжи Ахрора Вали в Самарканде. Однако нуждаются в ремонте мавзолеи Мухаммада Захида Бухари, Алауддина Аттора в Сурхандарье, Мухаммада Дарвеша, Мухаммадана Инганики в Кашкадарье. В связи с этим хокимам Сурхандарьинской и Кашкадарьинской областей поручено обеспечить благоустройство

этих мест паломничества, ремонт ведущих к ним дорог, создать все условия для паломников.

Государственный комитет по развитию туризма разрабатывает комплекс мероприятий по развитию в стране паломнического туризма.

Для развития паломнического туризма необходимо повысить узнаваемость туристских объектов. Комитетом по делам религий и Комитетом по межнациональным отношениям и дружественным связям с зарубежными странами начата разработка каталога объектов культурного наследия с информацией о значении объекта, его адресом и схемой проезда к нему, а также контактами администрации. Они будут распространяться среди представителей субъектов туристической деятельности и туристско-информационных бюро. Все это должно способствовать повышению узнаваемости объектов и, как следствие, их привлекательности среди туристов.

С целью принятия гостей на самом высоком уровне, в Узбекистане ведется активная работа по **формированию инфраструктуры паломнического туризма** по следующим направлениям<sup>35</sup>:

1. Создана рабочая группа, которая изучает опыт таких крупнейших центров паломнического туризма, как Саудовская Аравия, Израиль, Греция, Ватикан, Индия, Китай и др.

2. Активно ведётся совместная работа с Ассоциацией частных туристских организаций по разработке привлекательных конкретных маршрутов.

3. Планируется подготовить и сертифицировать специальных гидов-переводчиков и гидов-экскурсоводов. Для них организуются

---

<sup>35</sup> Азиз Абдухакимов: «Узбекистан превратим в страну паломничества представителей четырех религий».  
<http://www.ut.uz/ru/turizm/aziz-abdukhakimov-uzbekistan-prevratyat-v-stranu-palomnichestva-predstaviteley-chetyrekh-religiy/>.

курсы с привлечением педагогов Ташкентского исламского университета и Ташкентского исламского института имени аль-Бухари и медресе.

4. Предстоит большая работа по созданию комфортных условий для туристов в аэропортах, на железнодорожных и автовокзалах, в гостиницах. Это предполагает создание точек омовения (тахорат), молельных комнат в местах посещения паломников.

5. В стране должна быть создана сеть гостиниц, учитывающих религиозные традиции и обычаи, с обозначением их как «зиёрат-гостиницы». В частности, в них будут предусмотрены молельная комната, «халяльная» кухня, молитвенные коврики, место для омовения, религиозная атрибутика и литература, указатели «киблы», отсутствие живописных изображений людей и животных и др.

6. Для пунктов общественного питания предусматривается внедрение добровольной системы сертификации объектов туристской индустрии по стандартам halal, kosher с присвоением соответствующего знака отличия.

Планируется приглашать в Узбекистан представителей ведущих гостиничных сетей из Малайзии и Индонезии, которые имеют опыт внедрения стандартов halal и обслуживания туристов из этих стран, для осуществления аналогичной деятельности в республике.

7. Среди первоочередных задач – создание условий для зарубежных и внутренних паломников, обеспечение им максимума удобств для путешествий по стране в дни религиозных праздников. Если говорить о месяце Рамадан, то мы должны сформировать перечень мест для размещения и точек общественного питания, организующих ежедневные трапезы «сухур» и «ифтар», культурных, религиозных и спортивных мероприятий, проводимых во время Рамадана, и распространение этой информации среди целевой аудитории. С этой же позиции предстоит пересмотреть режим работы торговых центров в крупных городах с продлением

времени работы с 10 утра до 1 часа ночи, а расположенных в них кафе и ресторанов – до 3 часов утра.

8. Намечается продление режима работы театров и показ спектаклей о жизни и творчестве хадисоведов и великих проповедников, проживавших на территории современного Узбекистана, с субтитрами на английском языке.

9. В местах паломнического туризма предстоит создать условия для проведения взаиморасчетов с использованием различных международных банковских карт.

### **8.3. Исламские святыни и центры**

Исламская цивилизация – это комплекс достигнутых в процессе развития человеческого общества успехов в области материальной и духовной культуры народов, исповедующих ислам.

Великие предки узбекского и других народов Центральной Азии своими уникальными трудами и достижениями сыграли большую роль в формировании и развитии исламской философии, культуры, науки и образования, создавая основы мусульманской цивилизации и внося бесценный вклад в историю всего человечества.

Как известно, по инициативе Президента Узбекистана Шавката Мирзиёева в Ташкенте возведен Центр исламской цивилизации (ЦИЦ), который призван стать уникальным сооружением большой культурной и просветительской значимости не только для нашей страны, но и для всего мусульманского мира. Данный Центр, наряду с изучением великого научно-культурного наследия узбекского народа, будет заниматься также его сохранением для будущих поколений, пропагандировать истинную – миролюбивую, гуманную, созидательную суть ислама, что является важнейшей миссией в наш беспокойный век.

В структуру ЦИЦ входят музей и выставочные залы, библиотека и архив, залы компьютерных и информационных технологий, отделы рукописей, каллиграфии, хранения исламского

наследия, исследований и развития, международного сотрудничества и изучения иностранных языков, а также лаборатория реставрации манускриптов.

Центр располагает одной из крупнейших в мире оригинальной и электронной базой данных древних рукописей, литографических книг, а также исторических актов и документов, современных книг и публикаций по религии и просвещению, хранящихся в Узбекистане и за рубежом, а также библиотекой с более чем 100 тысяч манускриптов.

Особое место в Центре занимает уникальный Коран Усмана – один из древнейших экземпляров священной книги мусульман. Будут созданы развернутые экспозиции, посвященные «золотому веку исламской науки», воплощением которого стали великие предки узбекского народа Мухаммад Хоразми, Ахмад Фергани, Абу Али Ибн Сина, Беруни, Мирзо Улугбек и другие.

С учетом важности использования передового международного опыта в процессе создания Центра, Посольством Узбекистана в Риме проведена работа по привлечению к участию в проекте ведущих компаний Италии, располагающих обширными знаниями, практическим опытом и техническими возможностями в данной сфере.

В частности, большой интерес к проекту ЦИЦ проявили такие итальянские и европейские компании, как «iDogi» (производство крупных изделий из светящегося венецианского стекла и хрусталя), «Margraf» (производство и установка натурального мрамора), «Lasvit» (стеклянные и осветительные изделия), «GTArchitects» (архитектура и дизайн интерьера) и «Novello Giardini» (ландшафтный дизайн). Их представители неоднократно посетили Узбекистан и представили свои эксклюзивные предложения, нацеленные на создание такого комплекса ЦИЦ, который не имел бы аналогов во всем мире.

Важнейшая задача современности – доведение до широкой мировой общественности подлинно гуманистической сути ислама,

налаживание межрелигиозного и межкультурного диалога при содействии таких влиятельных организаций как ЮНЕСКО, АЙСЕКО.

Местонахождение Центра. Здание Центра исламской цивилизации в Узбекистане расположено на территории знаменитого комплекса Хастимом в Ташкенте на площади 7 гектаров. Здание Центра. Длина трехэтажного здания Центра исламской цивилизации 145 метров, ширина 115 метров. Высота центрального купола 64 метра<sup>36</sup>.



1. Проект

2. Строительство

**Рис. 12 Центр исламской цивилизации<sup>37</sup>.**

Первый этаж. На первом этаже находится исследовательский центр, лаборатория оцифровки данных и реставрационных работ, фонд хранения музейных экспонатов и редких рукописей, современный кафетерий на 200 посадочных мест, вестибюли и кассы.

Второй этаж. На втором этаже находится музей с выставочным залом площадью около 15 000 квадратных метров. В нем в тематическом порядке выставлены различные экспонаты культурное наследие исламского мира. Для их показа используются новейшие

<sup>36</sup> <http://cisc.uz/habar-Cientr-islamskoj-ciwilizacii-w-Tashkientie>.

<sup>37</sup> <https://mytashkent.uz/2020/11/18/stroitelstvo-czentra-islamskoj-czivilizaczii/>.

технологии. В центре музея, под 50-метровым куполом расположен Мусхаф Усмана величайшая ценность исламского мира.

Третий этаж. На третьем этаже находится библиотека, в которой более 100 000 рукописей с их цифровыми копиями, различные современные периодические издания. Центр владеет самой большой базой данных отечественных и хранящихся за рубежом древних рукописей, литографий, исторических документов, современной религиозно-просветительской литературы.

Отделы Центра. Отдел науки. (Источниковедение: изучение, хранение и реставрация рукописей). При Центре функционирует научный Отдел, который занимается реставрацией древних рукописей, литографий, археологических находок новейшими современными методами, контролем за их хранением, оцифровкой данных, их размножением, изучением древних источников, расшифровкой текстов, переводом на иностранные языки, стандартизацией терминологии, составлением словарей.

Отдел музеев и экспонатов. В музее выставлены более чем 40000 экспонатов. Для их показа используются новые информационные технологии. Музейный фонд также научно разработан, экспозиции представляют собой тематически подобранное собрание отечественных и зарубежных артефактов исламской науки, искусства и культуры, археологических памятников древности. Между ними проходят "коридоры времени", то есть экспонаты расположены по мере их появления в цивилизации.

Отдел по связи с общественностью осуществляет взаимодействие Центра с прессой, институтами гражданского общества, изучает мнение и предложения посетителей, обновляет информацию официального сайта Центра, изучает обратную связь.

Международный отдел способствует международному сотрудничеству с UNESCO, ISESCO и другими международными организациями, институтами в рамках культурных и научно-исследовательских программ.

Узбекистан в 2019 году вошел в десятку самых привлекательных направлений по зиёрат-туризму среди стран-членов Организации

исламского сотрудничества (ОИС) по версии Global Muslim Travel Index 2019 (GMTI)<sup>38</sup>.

Данный доклад на ежегодной основе готовится сингапурской компанией Crescent Rating и Mastercard. GMTI основывается на таких факторах, как климат, безопасность, экономика, религия, транспортная инфраструктура и услуги в странах.

*В список лучших направлений, помимо Узбекистана, также вошли Саудовская Аравия, Турция, Марокко, Иран, Бахрейн, Малайзия, ОАЭ, Казахстан и Индонезия.*

Продвижение Узбекистана в рейтинге является результатом плодотворного сотрудничества Государственного комитета по развитию туризма и агентства Crescent Rating International. За 2018 год, в рамках сотрудничества, представители агентства неоднократно посещали Узбекистан с целью изучения и анализа развития зиёрат-туризма в стране.

Кроме того, в последние годы либерализация визового режима для граждан зарубежных стран и введение безвизового режима повысили привлекательность Узбекистана на мировом туристическом рынке.

В ближайшее время в Узбекистане планируется **внедрить** рейтинг мусульманского гостеприимства среди гостиниц, ресторанов, а также предпринимателей, предоставляющих транспортные услуги и турпакеты.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Охарактеризуйте понятие и особенности паломнического туризма
2. Оприщите возможности Узбекистана в развитии паломнического туризма.
3. Какова роль государства в продвижении паломнического туризма Узбекистана на мировой рынок туризма?
4. Какие изменения происходят в инфраструктуре паломнического туризма в Узбекистане?
5. Назовите меры по упрощению въезда паломников в Узбекистан.

---

<sup>38</sup> <https://www.podrobno.uz/cat/podrobno/uzbekistan-voshel-v-desyatku-samykh-pr/>

## ГЛАВА 9. ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ТАШКЕНТСКОЙ ОБЛАСТИ

### План

9.1. Роль Ташкентского туристического региона в социально-экономической жизни страны.

9.2. Тенденции развития туризма в регионе.

9.3 Потенциал туристских ресурсов региона.

### 9.1. Роль Ташкентского туристического региона в социально-экономической жизни страны

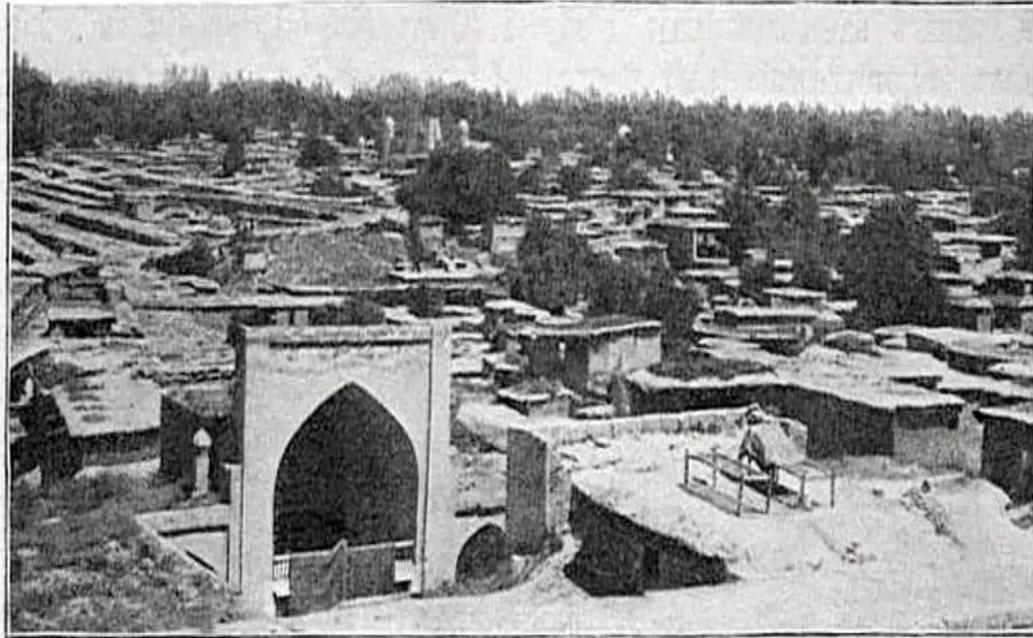
Ташкент – современный мегаполис, который сумел сохранить все очарование восточной культуры. Город привлекает туристов неповторимым колоритом Средней Азии, разнообразием архитектурных форм и удивительным переплетением древности и современности. Величественные купола мечетей, красочные мозаики, прохладные фонтаны – все это приготовил для гостей многоликий Ташкент.

Столица страны – Ташкент расположен в предгорьях Западного Тянь-Шаня, в самом центре цветущего оазиса в долине р. Чирчик, на высоте 440–480 м над уровнем моря. Ташкент лежит на пересечении различных торговых путей, что и сформировало чрезвычайно разнообразный облик города.

- История Ташкента: Более 2,5 тысячи лет тому назад первое поселение земледельцев возникло и на территории будущего города Ташкента. Его руины изучены археологами в нижнем горизонте городища Шаштепа по улице Чаштепинской.

- О древней истории Ташкента свидетельствует и городище **Минг-Урюк** вблизи нынешнего Северного вокзала. Первые укрепления города были построены в конце I в. до н. э. – начале I в. н. э., как бы приняв от первого поселения, открытого на **Шаштепа**, эстафету городского строительства. В VII – начале VIII

вв. здесь было сооружено дворцовое здание правителя. Сам город занимал площадь около 40 га.



Общій видъ стараго Ташкента (туземной части города). На плоской крышѣ видны кровати мѣстной работы. Вдали – сады, окружающіе городъ широкимъ кольцомъ.

[pastvu.com/854972](https://pastvu.com/854972) uploaded by Xomma6bl4

### Рис. 13 Общий вид старого Ташкента <sup>39</sup>.

За время своего существования город всегда оставался центром культуры и искусства. Сохранилось множество мечетей, мавзолеев (один из лучших – мавзолей Юнус-хана), минаретов, есть действующие медресе Кукельдаш (XV в., отреставрирована), Барак-хана и Абдул Касым Эшон (XVI в.), живописные мечети Джами (XVI в.), Мирза-Юсуф (XIX в.) и Хайрабат Эшон (XVIII–XIX вв.). Можно увидеть также православные храмы, женский монастырь, церкви, в том числе католический костел, — веротерпимость местных правителей была известна далеко за пределами страны.

<sup>39</sup> <https://mytashkent.uz/2018/09/05/at-the-gates/>.

Имеются исторические музеи, такие как Музей искусства Узбекистана, содержащий более 4000 экспозиций (артефакты согдийского периода, буддийские статуи, возраст которых более 1 тысяч лет, культовые предметы зороастризма), и Музей истории Узбекистана.

Музеи Ташкента<sup>40</sup>:

1. Специализированные музеи – 7;
2. Художественные галереи – 5;
3. Исторические музеи – 4;
4. Музеи искусств – 2;
5. Военные музеи – 1;
6. Обсерватории и планетарии – 1;

Самый красивый музей города – Музей истории Темуридов (Музей Амира Темура) находится в самом центре города и отличается богатством экспозиции. Несмотря на сильные землетрясения, постоянно происходящие в этом сейсмически активном районе, многие старые здания и улицы на удивление хорошо сохранились, например, старая часть Ташкента – Эски Шахар.

Крупный рынок Чорсу на фоне медресе Кукельдаш – не просто крупнейший и богатейший торговый центр города, но и воплощение всех легенд о Древнем Востоке.

Так называемые Ташкентские куранты – красивейшее здание, расположенное в центре резиденции князя Рахманова (1869-90 гг.), представляющее собой башню с часами, копирующую Спасскую башню Московского Кремля – памятник тех лет, когда Узбекистан входил в состав Российской империи.

Столица Узбекистана – крупнейший культурный центр не только страны, но и всей Средней Азии. Консерватория, 9 театров (в том числе всемирно известный Театр оперы и балета им. Навои),

---

<sup>40</sup> <https://www.tripadvisor.ru/>.

концертные и выставочные залы, стадионы, плавательные бассейны, библиотеки, парки, цветущие сады и фонтаны (редчайшее в этих засушливых местах явление, к тому же выполненное с большим архитектурным и инженерным совершенством) не оставят равнодушным никого. Телевизионная башня Ташкента - самое высокое строение в Центральной Азии (высота 375 м).

## **9.2. Тенденции развития туризма в регионе**

География Ташкентской области: расположена на северо-востоке Узбекистана между западной частью гор Тянь-Шаня и рекой Сырдарья. Её площадь составляет 15 300 км<sup>2</sup>.

Большая часть территории Ташкентской области – предгорная равнина. На севере и северо-востоке – хребты Западного Тянь-Шаня высотой до 4299 м.

Область граничит на севере и северо-западе с Казахстаном, на северо-востоке – с Киргизией, на востоке – с Наманганской областью, на юге – с Таджикистаном, на юго-западе – с Сырдарьинской областью.

Почвы, в основном, серозёмные. Большая часть территории распаханна, по берегам рек – тугаи, в горах – субальпийские и альпийские луга. Недра богаты медью, бурым углем, молибденом, цинком, золотом, серебром, редкоземельными металлами и др.

Главная река – Сырдарья с притоком Чирчик, есть Чарвакское водохранилище. В Ташкентской области располагается Чирчик-Бозсуйский каскад ГЭС и находится Чаткальский заповедник.

### **Характеристика Ташкентской области:**

**Население** – 2829,3 тыс.чел

**Плотность населения** – 540,7 чел/ км<sup>2</sup>

**Территория** – 20800 км<sup>2</sup>

**Крупнейшие города:**

г. Алмалык – 126,0 тыс. чел.

г. Бекабад – 91,9 тыс.чел.

г. Чирчик – 153,75 тыс. чел.

г. Ангрен – 186,4 тыс. чел<sup>41</sup>.

Климат – от горячего летнего средиземноморского (Янгиюль, Бука, Кибрай) до горячего влажного континентального (Чирчик, Ангрен, Газалкент) и холодного полусухого (Алмалык, Бекабад, Ахангаран). Средняя температура января составляет +2,5°C, июля +35 °C. На равнинах количество осадков колеблется от 140 мм до 390 мм в год, в предгорных районах — от 450 мм до 760 мм.

Рельеф – Центральная и западные части области являются равнинными. На севере и востоке расположен Чаткало-Кураминский хребет.

**Водные ресурсы:** Река Чирчик более богата гидроэнергетическими ресурсами, чем река Ахангаран. На Чирчик-Бозсуйском ступенчатом каскаде работают 19 ГЭС. Воду для орошения 70% площади экономического района дает река Чирчик.

Река Чирчик, помимо орошения полей, обеспечивает водой население и промышленные предприятия таких крупных городов, как Ташкент, Чирчик, Янгиюль.

Для эффективного использования вод в верхнем течении Чирчика создано Чирчикское водохранилище емкостью 2 млрд куб.м.

Река Ахангаран маловодна, питается талыми водами, весной образуются паводки. Для рационального использования вод этой реки создано Туябугузское водохранилище (Ташкентское море). В Ахангаране часто бывает маловодье, и поэтому, чтобы население не нуждалось в воде, из Чирчика проведен канал (носящий название Большой Ташкентский), и тем самым, обе реки соединены между собой. В общем, на территории экономического района построены десятки каналов, таких как Бозсу, Зах, Карасу, Дальверзин, Северный Ташкент, им. Маргуненкова и др.

**Климат оазиса** резко континентальный. Лето жаркое, засушливое. Зима короткая, почти бесснежная, хотя в отдельные

---

<sup>41</sup> <https://invest.gov.uz/ru/regional-map/tashkentskaya-oblast/>.

годы случаются снегопады и сильные морозы. Нередко в самый разгар зимы наступают потепления до +20°. В горах климатические условия несколько иные. Здесь лето прохладнее, и зима суровее, с обильными снегопадами и морозами. Сложный рельеф и различия в климате определяют удивительное природное разнообразие оазиса. В горных массивах даже летом можно встретить залежи снега. По склонам и ложбинам расстилаются цветущие луга, используемые как отгонные пастбища. Кустарниковые заросли чередуются с тополевыми и ореховыми рощами. Выше начинаются **арчовые леса**. По берегам горных рек встречаются березы, алыча, боярышник, шиповник и барбарис. Много произрастает **лекарственных трав**. В горах обитают сурки, куницы, кабаны, волки, лисицы, медведи, множество видов птиц. **Чаткальский горно-лесной заповедник** расположенный в горах **Западного Тянь-Шаня** известен далеко за пределами страны. Здесь охраняется уникальный растительный и животный мир.

В низовьях Чирчика, у берегов Сырдарьи, а также некоторых озер и водохранилищ тянутся полосы густых тростниковых зарослей. Прибережные тугаи – места обитания кабанов, камышовых котов. Они дают также прибежище многочисленным перелетным и местным видам птиц, в числе **которых** фазаны, утки, гуси, кулики, цапли, пеликаны. В реках и других водоемах водятся сомы, щуки, сазаны, толстолобики, змееголовы, жерех и другие виды рыб. Однако основным, преобладающим на равнине является культурный ландшафт: искусственно орошаемые плантации хлопчатника, зерновые поля, бахчи, рисовые чеки, сады, виноградники, огороды и др.

### 9.3. Потенциал туристских ресурсов региона

Для увеличения потока туристов в Ташкентскую область, создания для них благоприятных условий и повышения доходов местного населения в **Бостанлыкском, Ахангаранском, Паркентском, Букинском, Чиназском, Зангиатинском** районах и

городе Ангрен будет создана необходимая инфраструктура на основе концепции «Золотое кольцо»<sup>42</sup>. Об этом говорится в постановлении Кабинета Министров РУз от 31 декабря 2019 года «Об ускоренном развитии туризма в Ташкентской области на 2019-2021 годы».



**Рис. 13 Концепция «Золотое кольцо»**

Концепция «Золотое кольцо» включает в себя следующие задачи:

– разработка карт туристических маршрутов и направлений маршрута Зангиота - Чиназ - Бука - Ахангаран - Ангрен - Паркент - Бостанлык;

<sup>42</sup> <https://uzbektourism.uz/ru/newnews>.

– регистрация туристических объектов в регионах, подготовка паспортов, содержащих всю информацию об объектах, разработка дорожных карт для повышения качества обслуживания на каждом туристическом объекте;

– проведение инвентаризации существующей дорожной инфраструктуры на туристических маршрутах, принятие мер по улучшению качества обслуживания, определение местоположения существующей дорожной инфраструктуры и подготовка типовых проектов;

– изучение международного опыта создания новых туристических объектов на туристических маршрутах, разработка новых туристических объектов, разработка и реализация типовых проектов;

– организация специальных маршрутных такси по линии «Золотого кольца» с привлечением современных легковых автомобилей, микроавтобусов и автобусов;

– принять меры по улучшению дорожной инфраструктуры регионов в рамках Концепции;

– разработка и регулярная организация культурно-развлекательных мероприятий для национальных туристов в регионах;

– создание в каждом регионе национальных чайных домов;

– разработка изделий народных промыслов, организация сувениров для туристов, создание домов-музеев ремесленников; • Повышение осведомленности и вовлечение бизнеса в организацию семейных гостевых домов;

- подготовка и распространение видеороликов, пособий, руководств, рекламных материалов по продвижению туристического потенциала Ташкентской области в рамках концепции «Золотого кольца»;

- организация специальных учебных курсов для работников субъектов хозяйствования с целью повышения качества услуг на туристических объектах

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Дайте общую характеристику Ташкентского туристского региона.
2. Опишите Ташкент как центр туризма.
3. Назовите направления и меры по развитию туристского потенциала Ташкентского туристического региона.

## **ГЛАВА 10. «ФЕРГАНСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕГИОН»**

### **План**

10.1. Социально-экономическое развитие Ферганской области.

10.2. Направления развития туризма в Ферганской области

10.3. Туристический потенциал **ФЕРГАНСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕГИОН**

### **10.1. Социально-экономическое развитие Ферганской области**

Ферганская область расположена в южной части **Ферганской долины** (рис.16.1), занимая площадь – около 6 800 км<sup>2</sup> с численностью населения – более 3 миллионов 500 тысяч человек<sup>43</sup>.

Ферганскую долину за ее богатство и живописность называют жемчужиной Центральной Азии. Долина окруженная горами Тянь-Шаня и Гиссара-Алая, и лишь на западе открывает ворота реке Сырдарье.

В истории и культуре Центральной Азии Ферганская долина всегда играла значительную роль. Так, сообщения о ферганском государстве Давань содержатся уже в античных китайских летописях с конца II века до н.э., а в середине века это был один из ведущих уделов Мавераннахра.

---

<sup>43</sup> <https://ru.wikipedia.org/wiki>



**Рис .14 Географическое положение Ферганской области.**

С северо-запада области проходит **граница** с Таджикистаном, южнее – с Кыргызстаном, на севере и востоке – Наманганская и Андижанская области Узбекистана. Занимая территориально около 1,5 процента площади республики или 7 тыс. квадратных км, протяженность ее границ составляет около 600 км. Ферганской долиной, или Ферганой называют межгорную котловину в верхнем течении Сырдарьи и её истоков, окруженную горными системами Памиро-Алая и Тянь-Шаня. Территория Ферганской области представлена равнинами. В северной части имеются степи, а южную часть занимают подножья Алайского и Туркестанского горных хребтов. Вдоль границы области с Таджикистаном протекает река Сырдарья. С Алайского хребта текут реки Исфара, Сох, Шахимардан, Исфайрамсай.

Горы, которые окружают Ферганскую долину, преграждают путь для холодных и влажных воздушных масс. Поэтому климат долины жаркий и засушливый. Средняя температура воздуха зимой составляет  $-2^{\circ}\text{C}$ . Лето жаркое и сухое, температура воздуха повышается до  $+42^{\circ}\text{C}$ .

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФЕРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ



**Рис. 15. Социально-экономическое развитие Ферганской области. 2019 г.**

За последние десятилетия, благодаря большому объему полезных ископаемых, на базе энергетики и сельскохозяйственного сырья возникли новые отрасли промышленности. Однако в районе доля собственного топливно-энергетического комплекса невелика. Газ поставляется из Бухары. Хотя Куvasайская ТЭС, Ферганская, Андижанская и Наманганская ТЭЦ, Шахриханская и Наманганская гидроэлектростанции работают полностью на район, они не могут удовлетворить его потребности в электроэнергии. Для удовлетворения нужд планируется строительство Туракурганской ТЭС мощностью 900 мегавольт, которая сыграет огромную роль в перспективном развитии Ферганского экономикогеографического района.

Асака, Коканд, Наманган и Фергана являются крупными центрами машиностроения. В Ферганском хозяйственном производственном комплексе (ХПК) развита и промышленность строительных материалов. Действуют Куvasайский цементный завод, домостроительные комбинаты, завод железобетонных

конструкций в Андижане, Фергане, Коканде и Куvasae. Легкая и пищевая промышленности являются основными отраслями. Район опережает другие экономико-географические районы по производству кожаной обуви и растительного масла.



Рис. 16 Туристическая потенциал Ферганской долине.

В целях поддержки предпринимательских инициатив в Ферганской долине, внедрения наиболее эффективных и современных механизмов финансирования перспективных проектов, широкого привлечения частных инвестиций, а также в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 24 ноября 2018 года № УП-5583 «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов финансирования проектов в сфере предпринимательства и инноваций»

## 10.2. Направления развития туризма в Ферганской области

➤ Ферганская долина играет одну из главных ролей в истории и культуре Центральной Азии. Более шести тысяч лет назад здесь уже было развито сельское хозяйство: росли гранатовые деревья, виноградники, имбирь, грецкий орех и хлопок.

➤ По долине проходил главный торговый маршрут из Китая в Европу – Великий Шелковый путь. Корреспонденты Podrobno.uz посетили это удивительное место и узнали, как местные жители чтят уходящие в века обычаи предков, бережно хранят память о своей истории и культуре.

➤ Известно, что сведения о государстве Давань, когда-то располагавшемся на этой территории, содержатся в первых китайских летописях. Из них становится ясно, что здесь была развита культура и наука, также это была богатая и экономически сильная страна с высокоразвитым земледелием, животноводством и народными ремеслами.

➤ Кокандский музей мыслителей

➤ В Коканде в 2017 году был отреставрирован Музей великих мыслителей. В нем расширили залы и оснастили их техническими средствами. Сейчас экспозиция музея состоит из 5 разделов. Первый называется «Наука и культура Центральной Азии». Здесь представлены сведения о выдающихся мыслителях – Беруни, ибн Сино, Фараби, Фергани, аль-Бухари, Кашгари, Ясави, а также копии их рукописей.

Город издревле носит гордое звание «Главной гончарной мастерской» Узбекистана. Искусство художественной керамики Риштана зародилось в глубокой древности, развивалось столетиями и сохранило свою стилистическую целостность.

Развитию гончарного промысла в Риштане способствовало изобилие сырья .например, в окрестностях собирали травы для

изготовления ишкоровой глазури, именно она придает изумрудно-бирюзовый цвет, присущий риштанской керамике.



**Рис 17. Искусство художественной керамики Риштана.**

**Аския-жанр** узбекского устного народного творчества основанный на демонстрации красоты языка посредством игры слов, образования от прямого значения слова к переносному. Жанр аския не встречается ни в одном из фольклоров народов мира. Одним из самых уникальных жанров мирового и узбекского фольклора является аския, которая совершенствовалась на протяжении многих веков и поднялась до уровня словесного искусства. Аския как нематериальное культурное наследие человечества была внесена в Репрезентативный список ЮНЕСКО.

**МАРГИЛАН** : Первые сведения о городах Ферганской долины упоминаются в письменных памятниках II–I веков до н.э. В китайских летописях 70 больших и малых городов. В раскопках были найдены вещественные остатки, среди которых уникальная керамическая посуда высокого качества, окрещенная специальными красками с изображением нежных узоров, а также изготовленные из камня ручная мельница, ступка, средства для приготовления сурьмы (косметической смеси), камни для ткацких инструментов, остатки зданий, признаки существования языческой религии. Все это, несомненно, заслуживает особого внимания, а раскопки свидетельствуют о том, что все изделия выполнены умелыми мастерами и

ремесленниками с использованием высокой технологии изготовления.



**Рис. 18. Маргиланский «Хан атлас».**

Дворец Худоярхана: Начиная с XVIII века в столице Кокандского государства было построено много мечетей, медресе, торговых точек и других исторических объектов. Среди них хорошо сохранились «Урда», построенная Худоярханом в 1873 году. Это здание ещё называют «Дворцом Худоярхана». Общая площадь дворца составляет 4 гектара, его фундамент поднят на 3 метра. В верхней части дарвозахоны арабскими буквами написано: «Великий Сайд Мухаммад Худоярхан».

### **10.3. Туристический потенциал Ферганский туристический регион**

В первоначальном виде длина дворца составляла 138 метров, ширина 65 метров. Дворец стоял из 7 дворцов и 119 комнат. В то время «Урда» была окружена внутренними внешними заборами. До настоящего времени заборы не сохранились, осталось только 2 двора и 19 комнат. Здесь расположен Кокандский краеведческий музей.

Сегодня для иностранных гостей организуются экскурсии по Маргилану, Коканду и Фергане, а также в Кувинский район.

Посещение мемориальных комплексов Бурхониддина Маргинони, Саида Ахмада Эшона, мавзолея Пирсиддика Хазрата, дома-музея Увайси, мастерских ремесленников в Маргилане, музея Урды и краеведения, соборной мечети, мечети Камолкози, комплекса Норбутаби, исторических памятников Дахмаи Шохон и Маъдалихон, мемориальных комплексов Ахмада Фарғони в Фергане и Куве производит на иностранных гостей незабываемое впечатление. Организация выставок продукции национального ремесленничества также открывает широкие возможности в данном направлении.

Государственные программы по развитию и улучшению имеющихся дорожной, коммуникационной и гостиничной инфраструктуры, а также рост потока внутренних туристов позволяют местным властям и предпринимателям уделять больше внимания туристскому бизнесу. Ферганская область обладает широкими возможностями для развития агро и экотуризма.

Среди сравнительно новых туров, предлагаемых местными турфирмами области очень привлекательными оказались агротуры с привлечением туристов во время сбора урожая фруктов в садах при научно-исследовательском институте и фермерском хозяйстве «Рохатой» в районе Кува. Также агро-экотуры организуются в рыбоводческие хозяйства – «Эсон балик» в Алтиарикском, «Акмал-75» в Ташлакском районах и «Ўрағбой ота», «Шар-шара» и «Фарғона Орифжон келажаги» в г.Фергана, где туристам предлагают сочетать ловлю рыб, плавание на лодках и готовить улов на месте.

Особый акцент на развитие экотуризма сделан в Бешарыкском, Фуркатском, Язъяванском, Ташлакском районах, а также в Фергане и Коканде. Подобная широкомасштабная работа проводится и в других районах области. Обновлены озера фермерского хозяйства «Акмал-75» Ташлакского района, фермерских хозяйств «Шодкозик» и «Сарикалиш» Бешарыкского района. На территории Кокандского

лесного хозяйства созданы условия для тесного общения с природой и отдыха посетителей.

Как и по всей стране, в Ферганской области также проводится широкомасштабная работа по улучшению облика городов, развитию туристической инфраструктуры. В частности, за последние годы в Фергане, Маргилане и Коканде проведена огромная созидательная работа. Построены современные объекты, ровные дороги, образовательные и культурные учреждения. В целях широкой пропаганды туристического потенциала области подготовлены буклеты, диски, рассказывающие об историко-культурных памятниках, изделиях национального ремесленничества, традициях и обычаях нашего народа. В Кувинском и Фуркатском районах возводятся новые гостиницы.

Наличие большого числа уникальных природных объектов, богатое культурно-историческое наследие и древние традиции узбекской национальной культуры, инфраструктура туризма, развитая сеть современных гостиниц, сферы обслуживания создают широкие возможности для развития индустрии туризма в Ферганской области.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Дайте общую характеристику географического положения и природных особенностей Ферганской области.
2. Дайте характеристику социально-экономического развития Ферганской области.
3. Опишите потенциал развития туризма в Ферганской области.
4. Опишите направления развития туризма в Ферганской области.

## ГЛАВА 11. ДЖИЗЗАКСКО-СЫРДАРЬИНСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕГИОН

### План

11.1. Природно-географические особенности и социально-экономическое развитие Джиззакской – Сырдарьинской области.

11.2. Тенденции развития туризма в регионе.

11.3. Потенциал и направления развития туризма в Жиззахско-Сырдарьинский туристический регион.

### 11.1. Природно-географические особенности и социально-экономическое развитие Джиззакской области

Джиззакская область образована **29 декабря 1973 года** в составе **Узбекской ССР**. **6 сентября 1988 года** область была упразднена, **16 февраля 1990 года** восстановлена. **Джиззакская область** расположена практически в самом географическом центре страны в междуречье Сырдарьи и Зеравшана. Общая площадь области составляет 20 500 километров квадратных, численность населения – более 1 миллиона 276 тысяч человек<sup>44</sup>.

Северные границы области пролегают вдоль внешних границ с Республикой [Казахстан](#) и [Сырдарьинской областью](#), на юго-востоке Джиззакская область соседствует с Республикой [Таджикистан](#), на западе же окружена двумя областями: Навоийской и Самаркандской. (Рис 19)

На юге Джиззакской области расположены Мальгузарские горы и Туркестанский горный хребет, а на западе – Нуратинский горный хребет.

Основными водными источниками области являются каналы, которые питаются водами Сырдарьи, и река Сангзар. На реке

---

<sup>44</sup> <https://ru-wiki.ru/wiki>

Сангзар построено Джизакское водохранилище. На территории Джизакской области расположены большая часть озера Айдаркуль, а также озёра Арнасай и Тузкан. На берегах озёр можно встретить аистов и фламинго.



**Рисунок 19. Географическое положение Джизакской области.**

**Население:** 1325 тыс.чел.

**Плотность населения:** 62.5 чел/км<sup>2</sup>.

**Территория :** 21178 км<sup>2</sup>.

**Крупнейшие города:** г. Джизак - 171,7 тыс.чел.

Климат Джизакской области преимущественно континентальный, ему свойственны засухи и высокие температуры в летний период и сравнительно мягкие, умеренно морозные зимы.

В Джизакской области имеются месторождения золота, серебра, мрамора, гранита, известняка и других полезных ископаемых.

Центр области – город Джизак. В области есть также города Пахтакор, Даштабад, Галляарал, Гагарин и другие.

Экономика области основана на сельском хозяйстве. Основными сельскохозяйственными культурами в области являются [хлопок](#) и [пшеница](#), также культивируются кормовые культуры, овощи, бахчевые культуры (дыни и тыквы). 1/3 часть сельскохозяйственных земель используется в земледелии. При участии иностранных

инвестиций были созданы такие предприятия по обработке плодоовощной продукции: «Фрутвитекс», «Вахmal Golden Apple», «Sogda Tomat Konserva» и «AGRO GUMUSH». Животноводство базируется на разведении овец, коз и свиней. Производство строительных материалов является доминирующей отраслью промышленного производства области. Также существует производство по изготовлению пластмассовых изделий и очистке хлопка, действует рыбоперерабатывающий завод. На территории области находятся залежи волластонита (4,1 млн тонн), барита 11,9 млн тонн), цементного сырья (196 млн тонн), облицовочных камней (7,3 млн м<sup>3</sup>), гипса (2 млн тонн), керамзита (6,7 млн м<sup>3</sup>) и извести (5,8 млн тонн)<sup>45</sup>.

В области действует большое количество шахт, в которых добывается полиметаллические руды содержащие свинец, цинк, железо, также сырьё для изготовления извести и известняк.

К числу крупных промышленных предприятий области относят: ОАО «Жизакский аккумуляторный завод», выпускающий аккумуляторные батареи; – АО «Жиззах пластмасса», производящий пластмассовые изделия, полиэтиленовые трубы и пленки; – ТАО «Жиззахпахтасаноат», выпускающих хлопковое волокно и семена; – ТАО «Жиззахдонмахсулот», занимающееся выпуском мукомольной продукции; – СП «Куйтош-кони», занимающееся добычей металлических руд; – СП «Forij textile», специализирующееся на текстильной промышленности; – ООО «Нурли дон», выпускающее продукцию масложирового производства. Более 50 видов производственной продукции выпускаются на предприятиях области, из которых 34 наименования относят к товарам народного потребления.

---

<sup>45</sup> <http://www.profi-forex.org/wiki/dzhizakskaja-oblast-.html>.

## 11.2. Тенденции развития туризма в регионе

В Зааминском районе Джизакской области Узбекистана имеется огромный потенциал в сфере приключенческого туризма. Это весьма вдохновляет туристов – как отечественных, так и иностранных, решивших приехать в эту новую зону отдыха. Джизакская область, как один из регионов с высоким туристическим потенциалом, является одним из развивающихся регионов с нетрадиционными видами туризма – экотуризм, агротуризм и медицинский туризм. Джизакскую область посещают в среднем около 6 тысяч иностранных и более 800 тысяч местных туристов в год. На сегодняшний день в Джизакской области действуют 22 гостиницы, 7 хостелов и 10 семейных гостевых домов. При этом следует отметить, что, исходя из высокого туристического потока, данные средства размещения не имеют возможности в полной мере охватить туристов Джизакской области. Учитывая это, существует достаточная возможность улучшить материальные условия, качество жизни населения, поддержать их предпринимательские инициативы путем развития туризма.

Зааминский государственный горно-арчовый заповедник расположен на туристическом маршруте между Самаркандом и Ташкентом, на северных склонах Туркестанского хребта на территории Зааминского и Бахмальского районов Джизакской области Республики Узбекистан. Этот район является одним из самых экологически чистых районов Узбекистана. Он восоздан в 1960 г. на месте заповедника Гуралаш. Территория заповедника занимает площадь 26840 га.

Заповедника представляет собой среднегорье и высокогорье, расположенные на высотах 1760 – 3500 м над уровнем моря. В его южной части имеются крутые склоны Туркестанского хребта, а в северной части имеется более сглаженный рельеф с террасами, покрытыми мощной толщей мергелей и лессовидных суглинков<sup>46</sup>.

---

<sup>46</sup> <http://agroturizm.uz/ru/dzhizakskaya>.

В этом контексте в рамках программы «Ҳар бир оила – тадбиркор», Госкомтуризма в целях полного удовлетворения спроса на средства размещения в Арнасайском, Бахмальском, Мирзачульском, Галлааральском, Зааминском, Ш.Рашидовском и Форишском районах, проведены пропагандистские мероприятия среди населения по организации семейных гостевых домов. В рамках мероприятия состоялся обход каждого дома, даны разъяснения по порядку создания семейных гостевых домов и льгот, а также привлечены к получению кредита по программе «Ҳар бир оила – тадбиркор». По итогам мероприятия сформирован список из более 80 инициативных лиц, желающих создать семейные гостевые дома в районах с высоким туристическим потенциалом на территории Джизакской области, который направлен в соответствующие организации для выделения кредитов в рамках программы «Ҳар бир оила – тадбиркор», а также внедрен механизм их мониторинга.

### **11.3. Потенциал и направления развития туризма в Джизакско-Сирдарьинский туристический регион**

На территории Джизакской области необходимо развить такие виды туризма как, активный туризм (трекинг, поход на высокие горы), спелеотуризм, совместный туризм (объединяющий различные виды активного туризма), спортивный туризм, охота и рыболовство, экологический туризм (Экотуризм): природные объекты, привлекающие туристов или отдельные его элементы: пейзажи, природные памятники, отдельные виды растений и животных, лечебно-оздоровительный туризм (рекреацион): с целью оздоровления проведение профилактических мероприятий; культурный туризм: посещение исторических, культурных и географических мест; фольклорно-этнографический туризм; орнитологический туризм: изучение жизни птиц и их редких видов, гастрономик туризм: национальные блюда, их приготовление, употребление в пищу; агротуризм: изучение сельского хозяйства

и сельских местностей, рыболовство и охотничий промысел, этнографик туризм: ознакомление с национальными ценностями, местным фольклором и народным ремеслом, религиозный туризм, исторический туризм: музеи и архитектурные памятники<sup>47</sup>.

в Узбекистане, Сырдарьинский регион занимает важные позиции в жизни государства. Обеспечивает его электроэнергией, производит сельскохозяйственную продукцию, развивает экономику<sup>48</sup>.

На территории республики найдено 44 сардобы (означает «хранилище для воды»), 3 из них построены на территории региона. Возникновение подобных сооружений обязано Великому Шелковому пути. Многочисленные караванные дороги проходили по территории Узбекистана и самый короткий был путь через Голодную степь. Но отсутствие там воды осложняло путь караванщикам. Наличие такого сооружения означало, что можно будет пополнить запасы воды, отдохнуть перед дальней дорогой. С архитектурной точки зрения, такое сооружение не являлось уникальным, а было простым, но его главной функцией стало накопление и хранение драгоценной воды, которая оставалась свежей, холодной, вкусной и не портилась. Такой памятник находится на территории посёлка Пахтаабад Сардобинского района (название произошло от этого сооружения).

Следующий культурный памятник в Сирдаре – это руины городища Старый Хаваат. Как указывают исследователи, располагался городок на пересечении трех караванных дорог, поэтому в древности имел решающее значение для караванщиков. По расчетам археологов, город находится на территории современного посёлка Хавасабад Хаватского района области. Археологи обнаружили на месте раскопок фрагменты городской стены, глиняную посуду, изделия из бронзы. Исследования показали, что на

---

<sup>47</sup> . Санаева, Л. Ш. Факторы развития экологического туризма в Джизакской области / Л. Ш. Санаева, Б. М. Мирзаев. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2013. – № 12 (59). – С. 607-609. – URL: <https://moluch.ru/archive/59/8561/>

<sup>48</sup> . <https://uzbekistangid.ru/goroda/syrdarinskiy-rayon-uzbekistana>.

территории Старого Хаваста было построено с десятков поселений, возникших в древние времена.



**Рис.20. Потенциал Сырдарьинской области<sup>49</sup>.**

Памятник Нурата находится в Сайхунабадском районе и занимает 40 га. земли. Археологи признают его самым крупным в Голодной степи. Центр возник в IX в. Подтверждает это найденные монеты, отчеканенные в 902-903 гг. Появление города нельзя считать случайным. Нурат возник на берегу реки, в том месте, где удобнее всего было пересекать реку в брод. Ну и, конечно, после сложного перехода требовался отдых. Так и возник город.

<sup>49</sup> www.Invest. Uz.



**Рис. 21. Трагедия в Сардобе 2020 г.**

Президент Узбекистана подписал распоряжение «О неотложных мерах по ликвидации последствий чрезвычайного происшествия на дамбе «Сардобинское водохранилище», расположенного в Сырдарьинской области.

Министерству финансов поручено перевести в бюджет Сырдарьинской области 100 млрд сум для устранения последствий чрезвычайной ситуации, в том числе финансовой помощи пострадавшим и их семьям. При необходимости сумма может быть увеличена. Это следует из распоряжения президента «О неотложных мерах по ликвидации последствий чрезвычайного происшествия на дамбе Сардобинского водохранилища, расположенного в Сырдарьинской области». Сырдарьинской области, в 2020–2021 годах в Сардобинском, Акалтынском и Мирзаабадском районах планируется возведение 50 многоэтажных домов.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Дайте характеристику природно-географических особенностей Джизакско - Сырдарьинского региона. Результат оформите

в виде кластера. Опишите туристский потенциал Джизакской области

2. Напишите эссе на тему: «Социально-экономическое развитие Джизакско - Сырдарьинского региона».

3. Опишите туристские возможности Сырдарьинской области.

4. Каковы перспективы и направления развития туризма Джизакско - Сырдарьинского региона?

## **ГЛАВА 12. Ресурсы Самаркандской и Бухарской туристических регионов**

### **План**

12.1. Природно-географическое положение и социально-экономическое развитие Самаркандской и Бухарской области.

12.2. Тенденции развития туризма в регионе.

12.3. Потенциал и направления развития туризма в областях

### **12.1. Природно-географическое положение и социально-экономическое развитие Самаркандской и Бухарской областей**

Самарканд – один из древнейших городов мира известен с середины 1-го тысячелетия до н. э. как Марканд, упоминается в хрониках эпохи Александра Великого как легендарный согдийский Афрасиаб, а во времена Чингисхана обрел современное имя. В эпоху Амира Тамура и его внука Улугбека город именовался не иначе, как Великий Самарканд.

Самарканд, расположенный в центре Великого шелкового пути, является одним из древних городов мира, славится богатым культурным и историческим наследием, неповторимым восточным обликом и колоритом, прекрасными природно-климатическими условиями, имеет высокий туристский потенциал. Самаркандская область расположена в центральной части Узбекистана, в бассейне реки Зарафшан. На крайнем севере граничит с Навоийской областью, на востоке – с Таджикистаном, на северо-востоке – с Джизакской областью.

( Рис. 22)



**Рис.22. Географическое положение Самаркандской области**

Страна считается одним из центров туризма не только в Центральной Азии, но и во всем мире. В городах, наиболее привлекательных для туристов, через которые в древности проходил Великий шёлковый путь, связывавший Китай со странами Европы, расположено большое количество архитектурных памятников различных исторических эпох: Самарканд, Бухара, Хива, Шахрисабз, Коканд, Термез. Самарканд – город в Узбекистане, известный своими мечетями и мавзолеями. Через Самарканд пролегал Великий шелковый путь – торговая дорога, которая связывала Китай со странами Средиземноморья.

Область состоит из 14 районов (туманов):

1. Булунгурский район (центр – Булунгур);
2. Иштыханский район (центр – п. Иштыхан);
3. Джамбайский район (центр – Джамбай);
4. Каттакурганский район (центр – п. Пайшанба);
5. Кошрабадский район (центр – п. Кошрабад);
6. Нарпайский район (центр – Акташ);
7. Нурабадский район (центр – Нурабад);
8. Акдарьинский район (центр – п. Лаиш);
9. Пахтачийский район (центр – п. Зиадин);
10. Пайарыкский район (центр – п. Пайарык);
11. Пастдаргомский район (центр – Джума);

12. Самаркандский район (центр – п. Гюлабад);
13. Тайлакский район (центр – п. Тайлак);
14. Ургутский район (центр – Ургут).

Туристический потенциал Бухары как исторического города очень огромен, так как здесь кладезь исторических памятников, медресе и мечетей с богатой историей. Кроме этого, по Инициативе Президента вкладывается огромное финансирование по привлечению туристов в этот город.

Бухарская область находится в юго-западной части Узбекистана, большую часть её территории занимает пустыня Кызылкум. Граничит с Туркменией, Хорезмской, Навоийской и Кашкадарьинской областями, а также с республикой Каракалпакстан.



**Рис.23. Географическое положение Бухарской области.**

Бухарская область разделена на 11 сельских туманов (районов) (в скобках – центр тумана):

- 1) Алатский (Алат);
- 2) Бухарский (Галаасия);
- 3) Вабкентский (Вабкент);
- 4) Гиждуванский (Гиждуван);
- 5) Жондорский (Жондор);
- 6) Каганский (Каган);
- 7) Каракульский (Каракуль);
- 8) Караулбазарский (Караулбазар);
- 9) Пешкунский (Янгибазар);
- 10) Ромитанский (Ромитан);
- 11) Шафирканский (Шафиркан);

Этнический состав населения Бухары в основном – узбекский, русский, персидский, туркменский, таджикский, украинский, корейский, татарский и другие.

Территория области – пустынная равнина с отдельными возвышенностями, более 90 % площади занимают пески Кызылкума, только на юге, в низовьях Заравшана находятся небольшие, орошаемые оазисы – Гиждуванский, Бухарский и Каракульский. Климат пустынный, резко континентальный. Зима очень суровая, лето жаркое и сухое. Водные ресурсы ограничены.

Основные реки – Заравшан и Амударья. Из Амударьи к орошаемым оазисам проведены Аму-Бухарский, Аму-Каракульский каналы.

С целью охраны природы на берегах Амударьи в пустыне создан Кызылкумский государственный заповедник. Здесь охраняются такие животные, как бухарский олень, джейран, барханный кот, орел, а также шакал, кабан, пустынный кот, лисица, амударьинский фазан, черный ворон, соловей, сокол, черный коршун и другие. Для защиты джейранов, занесённых в Красную книгу, близ города Бухары организован Экологический центр «Джейран».

Бухарская область образована 15 января 1938 года. 20 апреля 1982 года из состава области была выделена Навоийская область.

## 12.2. Тенденции развития туризма в регионе

Туризм – важная отрасль экономики Самарканда, так как город является одним из самых посещаемых туристических центров Узбекистана. Самарканд и другие города Республики Узбекистана посещают в основном туристы из Испании, Италии, Франции, Великобритании, Германии, Бельгии и из других стран Европейского союза, из России и других стран СНГ, Японии, Южной Кореи, Китая и Турции.

В Самаркандской области на сегодняшний день имеются 22 298 предприятий, 37,1% которых приходятся на город Самарканд. Из них 1651 новых предприятий зарегистрированы в первом полугодии 2018г.

Цели развития сферы туризма Республики Узбекистан в 2019-2025 годах направлены на преобразование туризма в стратегическую отрасль национальной экономики и достижение ее целевых показателей согласно [приложению](#), путем диверсификации и улучшения качества туристских услуг, совершенствования туристской инфраструктуры, в том числе за счет привлечения иностранных инвестиций, проведения эффективной рекламно-маркетинговой работы.

Основными этапами развития сферы туризма являются:

в 2019–2020 годах – институциональные реформы по созданию прочной законодательной основы развития туризма, модернизация инфраструктуры и продвижение туристского бренда страны;

в 2021–2025 годах – увеличение доли индустрии туризма в экономике страны. В этом направлении поставлена цель увеличения доли туризма в валовом внутреннем продукте страны до 5 процентов (по итогам 2017 года – 2,3%), а также привлечения по итогам 2025 года более 9 млн туристов, в том числе из дальнего зарубежья – 2 млн путем развития необходимой инфраструктуры и успешного продвижения туристского потенциала республики на мировых рынках;

в долгосрочной перспективе туризм в Узбекистане не ограничится достижениями в национальной экономике и может выйти на регио-

нальный и мировой рынки туристских услуг как один из наиболее конкурентоспособных<sup>50</sup>.

**ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**  
**реализации Концепции развития сферы туризма**  
**в Республике Узбекистан в 2019–2025 годах**

№	Наименование показателей	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
1.	Количество иностранных туристов, посетивших Узбекистан (тыс. человек)	5 346	6 041	7 010	8 410	10 010	10 600	11 250	11 810
2.	Экспорт туристских услуг (млн долл. США)	1 041	1 180	1 360	1 620	1 900	2 000	2 080	2 170
3.	Количество внутренних туристов (тыс. поездок)	15 493	16 100	17 230	18 806	20 317	21 867	23 404	25 010
4.	Количество гостиниц и аналогичных средств размещения (ед.)	914	1 100	1 620	2 200	2 600	2 800	2 900	3 050
5.	Количество номеров в средствах размещения (тыс.)	20,2	24	35	47	55	59	62	64
6.	Количество мест в средствах размещения (тыс.)	41	49	72	95	110	122	124	128
7.	Количество туроператоров (ед.)	983	1 100	1 190	1 250	1 320	1 390	1 420	1 450

**Примечание.** Исходя из результатов реализации государственных и региональных программ развития туризма могут быть внесены изменения в прогнозируемые показатели.

<sup>50</sup> Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019–2025 годах (Приложение № 1 к Указу Президента РУз от 05.01.2019 г. № УП-5611).

В последние годы были реализованы крупные инвестиционные проекты по развитию туристской инфраструктуры, в числе которых открытие брендовых гостиниц «Hyatt Regency Tashkent» и «Lotte City Hotel Tashkent Palace» в городе Ташкенте, создание культурно-развлекательных парков в городах Андижане, Ургенче, Ташкенте, открытие железнодорожной линии «Ангрен-Пап», электрифицированных железнодорожных линий высокоскоростных поездов до городов Бухары, Карши, Шахрисабза и Хивы.

Государственная политика в сфере туризма направлена на преобразование туристской отрасли в перспективе в один из локомотивов ускоренного комплексного развития регионов и их инфраструктуры, решение важнейших социально-экономических задач, увеличение рабочих мест, обеспечение диверсификации и развития регионов, повышение доходов, уровня и качества жизни населения, улучшение имиджа и инвестиционной привлекательности страны.

### **12.3. Потенциал и направления развития туризма в областях**

Бухара – один из древнейших городов Центральной Азии, наиболее крупных и известных торговых центров на Великом шелковом пути. Город завоевал на протяжении тысячелетий всемирную славу своей богатой, уникальной историей становления, неразрывно связанной с самыми важными вехами развития общемировой цивилизации, поистине огромным вкладом, внесенным в развитие культурно-просветительских и духовно-религиозных ценностей.

Прямым доказательством исторической ценности, культурологической и цивилизационной значимости для всего просвещенного мира стало включение в 1993 году исторического центра города Бухары в список городов Всемирного наследия ЮНЕСКО.

В период независимого развития продвижение туристского потенциала города Бухары и Бухарской области, как и всей туристской отрасли Узбекистана, формирование современной инфраструктуры туризма, создание благоприятных условий для

туристов постоянно находится в зоне повышенного внимания государства. На сегодняшний день уверенными темпами увеличивается количество субъектов туристской деятельности в Бухарской области, занятых развитием индустрии туризма и сопутствующей инфраструктуры.

Вместе с тем, следует отметить, что существующий туристский потенциал региона используется недостаточно эффективно. Предстоит реализовать комплекс мер по созданию нового современного облика города Бухары и Бухарской области, модернизации городской и транспортной инфраструктуры, увеличению количества субъектов туристской деятельности, современных гостиниц для эффективного привлечения потока туристов из стран Европы, Африки, Азии и СНГ<sup>51</sup>.

проведение широкой рекламной кампании и продвижение бренда Бухары за счет проведения фестивалей, таких как «Шелк и специи», «Ковун сайли», «День города», «Шарк таомлари», «Ремесленники Бухары», организации инфотуров для иностранных туристских организаций и представителей средств массовой информации, а также продвижения туристского потенциала на популярных зарубежных телеканалах, размещения на специальных веб-сайтах во всемирной информационной сети Интернет и популярных социальных сетях статьей посвященных истории и достопримечательностям региона;

Создание новых туристских маршрутов и развитие новых видов туризма, в том числе путем развития туристской инфраструктуры вокруг озера «Агутма» Шафирканского района, проведения капитального ремонта «Визит-центра» экологического центра «Жайрон» и возведения вокруг него зоологического парка, обеспечения необходимых условий для занятия охотничьим, пляжным и спортивным туризмом на озере «Коракир» Пешкунского района, благоустройства территории вокруг музея «Афшона» со строительством специализированных домов-лечебниц;

---

<sup>51</sup>. [https://sng.today/tashkent/16741-uzbekskie-vlasti-namereny-privlech-v-samarkand-15-milliona-turistov-v-2021-godu.html?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://sng.today/tashkent/16741-uzbekskie-vlasti-namereny-privlech-v-samarkand-15-milliona-turistov-v-2021-godu.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)

По развитию туризма: В целях активного привлечения иностранных туристов к святыням Самаркандской и Бухарской областей в рамках программы «Умра +» создать представительство Министерства туризма и спорта в Эр-Рияде, Саудовская Аравия, с указанием источников финансирования, потенциала паломнического туризма в Самаркандской области и «Умра +» через Самарканд.

Организация серии рекламных мероприятий в Индонезии, Малайзии, Индии, Пакистане и в Российской Федерации, в Турции и странах СНГ, чтобы продвигать возможности, а также дополнительные льготы для турфирм, транспортно-логистических компаний и авиакомпаний, организующих туры по программе «Умра +».

В межсезонье планируется организовать «Месяц внутреннего туризма», «Неделю внутреннего туризма» и «Дни внутреннего туризма».

В регионе будет 8 отелей, тематические парки, базы отдыха и развлечений, ремесленный центр и искусственные бассейны, которые позволят создать современные туристические услуги.

Самарканд станет центром МICE-туризма и международных политических конференций за счет организации международного конгресс-центра и выставочных комплексов площадью 18 000 квадратных метров. После запуска этого центра будет создано 2000 рабочих мест.

В 2020 году поселок Конирил, расположенный в Самаркандском районе, одним из первых в стране получил статус «Туристического поселка» и начал свою деятельность. В рамках второй очереди туристического поселка Конирил будет создано 460 рабочих мест - за счет создания около 100 туристических объектов и пунктов обслуживания на площади 7,1 га.

Кроме того, махалли Богибаланд и Шарк в Самарканде будут преобразованы в туристические махалли, Терсак в Ургутском районе и Чоштепа в районе Паярик – в туристические поселки. В результате будет создано 265 новых рабочих мест, а граждане,

внесенные в «женскую книгу» и «молодежную книгу» в этих махаллях, будут в первую очередь обеспечены работой.

На реставрацию и благоустройство 21 объекта культурного наследия выделено 32,2 миллиарда сум. На строительство туристической и прилегающей инфраструктуры на 10 объектах культурного наследия – 15,3 млрд сум, на улучшение дорожной инфраструктуры на 10 объектах – 34,0 млрд сум., 9,6 млрд сум будет направлено на улучшение водопроводных, канализационных и инженерно-коммуникационных сетей и др<sup>52</sup>.

2. По вопросам культурного наследия: Разработана концепция создания Музея Великого шёлкового пути на улице Мирзо Бобура в Самарканде.

Каждый турист, посетивший музей, получит возможность познакомиться с древнейшим периодом нашей страны, ее местом и значением на Великом Шёлковом пути на основе голограмм, 3D-моделирования, VR-систем и других современных технологий. Всего в Самаркандской области 1 607 объектов материального культурного наследия, ведется формирование государственных кадастровых документов и их государственная регистрация. Из объектов материального культурного наследия с туристическим потенциалом в 13 регионах будут оснащены WI-FI и QR-кодами, 50 – аудиогuidaми и 25 – современными турникетами для электронной регистрации туристов и населения.

3. По поводу подготовки к международным конференциям: В рамках тщательной подготовки к международным конференциям, которые планируется провести в Самаркандской области, проводится огромная творческая работа, а так же работа по благоустройству и улучшению инфраструктуры города.

---

<sup>52</sup>. [https://www.uzdaily.uz/ru/post/60489?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://www.uzdaily.uz/ru/post/60489?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop)

## ГЛАВА 13. ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕГИОН ЮЖНОЙ ЧАСТИ УЗБЕКИСТАНА

### План

13.1. Роль южного туристического региона Узбекистана в социально-экономической жизни страны.

13.2. Тенденции развития туризма в регионе.

13.3. Возможности развития туризма в регионе.

### 13.1. Роль южного туристического региона Узбекистана в социально-экономической жизни страны

Южный Узбекистан включает в себя Кашкадарьинскую и Сурхандарьинскую области, которые находятся в южной части Узбекистана. Эта часть Узбекистана с туристической точки зрения менее привлекательна, и в большинстве случаев игнорируется туристами. Причиной обхода региона является не только отсутствие интереса со стороны туристов, но и нехватка времени, так как остальная часть Узбекистана, к примеру **Ташкент, Самарканд, Бухара и Хива**, отнимают у туристов достаточно много времени.

Туристы посещающие этот регион, прежде всего и в основном посещают город **Шахрисабз**, который внесен в список Всемирного Наследия ЮНЕСКО. При этом две южные области Узбекистана сохранили довольно много следов разных цивилизаций, от Империи Тимуридов до Российской Империи. Пустынные и полупустынные пейзажи на севере сменяются среднегорьем на юге, где иногда, чтобы посмотреть средневековый мавзолей, придётся совершить путешествие через перевал, а потом обратно. Некоторые туристы пытаются посмотреть узбекско-афганскую границу и мост Хайратон который проложен через реку Амударья и соединяет Узбекистан с **Афганистаном**.



Рис.24. Карта Кашкадарьинскую и Сурхандарьинскую области<sup>53</sup>

Регион с севера граничит с Самаркандской и Бухарской областями, с востока с Таджикистаном, с запада с Туркменистаном и с юга с Афганистаном. Южная граница региона проходит по реке Амударья, которая также является границей между Узбекистаном и Афганистаном.

Пустынные и полупустынные пейзажи на севере сменяются среднегорьем и высокогорьем на юге и востоке. Именно на территории Сурхандарьинской области находится высшая точка Узбекистана – пик Хазрет-Султан, высота которого составляет 4643 метра. На территории двух областей находятся часть Гиссарского хребта и Памиро-Алая, которые привлекают экстремальных туристов.

Основные реки: Амударья, Сурхандарья, Шерабад, Тупаланг и другие. Здесь построены Южно-Сурханское и Тупалангское водохранилища. Для снабжения водой освоенных земель проведены каналы Шерабад, Занг и другие.

Климат – от сухого пустынного на юге, до субтропического на севере (г. Узун). Средняя температура января составляет +3 °С, июля +30 °С. На равнинах количество осадков колеблется от 130 мм

<sup>53</sup> [https://www.tourister.ru/world/asia/uzbekistan/region/surxondaryo\\_viloyati/map](https://www.tourister.ru/world/asia/uzbekistan/region/surxondaryo_viloyati/map).

до 360 мм в год, в предгорных районах – от 440 мм до 620 мм. Ландшафт и рельеф этой местности весьма многообразен. Основные природные зоны: речные долины, предгорная равнина, адыры, горы.

В степях Сурхандарьинской области произрастают тамариск, пырей, кузиния мелкоплодная, астрагал и другие. Горные склоны покрыты эремурусом, ревенем, шиповником, барбарисом, миндалем, фисташкой, боярышником, арчой, орехом, клёном, берёзой и другими растениями. В пустынях обитают рыжий крот, тушканчик, ящерица, варан, змеи, волк, лисица, джейран. В прибрежных тугаях встречаются шакал, фазан, тугайный кот. В горных районах обитают рысь, медведь, олень, горный козёл, горный баран, барсук, кабан, соболь, дикобраз и другие животные.

Основные полезные ископаемые Сурхандарьинской области – нефть, природный газ, каменный уголь, поваренная соль, мрамор, гипс, известняк.

Основу экономики области составляет агропромышленный комплекс. Выращиваются тонковолокнистые сорта хлопчатника. Действуют 26 крупных промышленных предприятий. Ведущими отраслями промышленности Сурхандарьинской области являются лёгкая и пищевая промышленность. Значительное место занимает горнодобывающая промышленность: около Хаудага, Учкызыла, Ляльмикара и Кокайды действуют нефтяные и газовые промыслы.

### **13.2. Тенденции развития туризма в регионе**

Уникальный регион Кашкадарьинской области для развития туризма и представить возможные туристические маршруты, фестивали на различные темы.

Шахризабз по праву считается городом-садом. Он славится на весь мир своими уникальными памятниками архитектуры, большая часть из которых были построены во времена правления Амира Темура и Тимуридов. Величавый белый дворец с названием Ак-Сарай, мечеть Кок-Гумбаз с огромным голубым куполом, монументальные комплексы Дорут-Тилляват, Дорус-Саодат и другие

достопримечательные места Шахрисабза превращают родную обитель Амира Темура во второй столичный город, по своей роскоши, не уступающий Самарканду.

Как известно, 14 декабря 2018 года Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев объявил о превращении г.Шахрисабза в город фестивалей на совещании, которое прошло с участием хокимов области и районов, руководителей секторов. В рамках плана учтено развитие дополнительных видов туризма, помимо событийных и культурно-познавательных, а в Шахрисабзском, Яккабагском, Китабском и Камашинском районах будут создаваться объекты туристической инфраструктуры.

По словам организаторов, город Шахрисабз будет превращен в «Город фестивалей» посредством различных культурных и развлекательных мероприятий и конференций в течение года.

Сегодня в области насчитывается 1321 объектов культурного и исторического наследия, 50 объектов размещения (2682 места), более 100 ресторанов национальной и европейской кухни и чайханы национального стиля, 15 туроператоров. В то же время 12 транспортных средств туристического класса и 43 гида-переводчика обслуживают туристов.

В период с января по ноябрь 2018 года регион посетило 1,4 миллиона туристов, из которых 62,7 тысячи были иностранными туристами. Количество иностранных туристов увеличилось втрое.

Организаторами в 2019 году планируется провести более 10 фестивалей, такие как фестиваль фольклорных коллективов, день рождения Амира Темура, конкурс народного танца, купкари, экофестиваль Гиссарских гор, международный турнир по курашу, фестиваль ремесел и др.

Кроме того, планируется реализовать 72 проекта направленных на дальнейшее развитие туристического потенциала и инфраструктуры Кашкадарьинской области в 2019-2020 годах, в частности: организация гостиниц, строительство 40 гостевых домов, коттеджей и домов и баз отдыха.

Согласно постановлению Кабинета министров от 27 мая «О дополнительных мерах по эффективному использованию и развитию туристического потенциала Сурхандарьинской области», развитие туристической инфраструктуры данного региона кардинально изменится в 2020–2021 годах<sup>54</sup>.

Проведены переговоры по улучшению автомобильных дорог и созданию развлекательных центров для туристов – торговых комплексов, аквапарков, небольших туристических зон в районах, богатых красивыми и уникальными ландшафтами.

В рамках реализации проекта «Золотой треугольник» акцент будет сделан на улучшение медицинского и оздоровительного туризма. Предпринятые меры помогут подготовить квалифицированные кадры и создать тысячи новых рабочих мест в сфере туризма и смежных отраслях.

На видеоконференции президент подчеркнул, что туристические возможности в древних городах Узбекистана используются не в полном объеме, даже среди населения есть люди, которые их не видели.

Исходя из этих рекомендаций, запланировано уделять больше внимания организации интересных поездок по историческим, культурным, археологическим и паломническим местам региона, где пандемия смягчается и становится "зеленой" зоной.

### **13.3. Возможности развития туризма в регионе**

Значительную часть занимает Сурхан-Шерабадская долина, ограниченная с трех сторон горными хребтами: Кутитангау и Байсунтау – на западе, Гиссарским хребтом – на севере, Бабатагом на востоке, и открытая лишь на юг, к Амударье. Это самый солнечный район республики с климатом сухих субтропиков. Теплая зима, когда снега выпадает мало, и он почти не задерживается,

---

<sup>54</sup> . <https://uz.sputniknews.ru/20210424/eldor-shomurodov-prerval-bezgolevuyu-seriyu-iz-9-matchey-effektnym-golom-v-devyatku--video-18480442.html>.

и сухое, жаркое, продолжительное лето. Для юга области характерны суховеи и «афганец», который несет очень много пыли.

Ландшафт и рельеф этой местности весьма многообразен. Основные природные зоны: речные долины, предгорная равнина, адыры, горы. Немало рек и мелких речушек, самые крупные среди них – Сурхандарья и Шерабад. Благоприятные климатические условия, исключительно плодородные земли, особенно в долинах рек способствовали раннему заселению этой территории, возникновению здесь городов и поселений.

Как бы ни удивительно звучало, но на территории Термеза существует немало буддийских святынь. Особого внимания заслуживает расположенный в пригороде холм Кара-тепе (Черный холм), а точнее – возведенный на нем буддийский монастырь. По разным источникам, данному комплексу около 2000 лет. Руины комплекса и сегодня почитаются как одна из важнейших святынь среди буддистов Центральной Азии. Комплекс находится на границе Узбекистана и Афганистана, поэтому свободное посещение объекта закрыто.



Рис. 24 Кара-тепе (Черный холм).



Рис.25. Скульптурка сидящего Будды.

На городище старого Термеза сохранились уникальные древние буддийские памятники. Это несколько буддийских монастырей, в том числе пещерный храмовый комплекс Каратепа и монастырь Фаязтепа. Они включали святилища, ступы для хранения буддийских реликвий и были украшены росписями и скульптурными изображениями Будды и кушанских правителей.

Одна из уникальных находок этих мест – терракотовая скульптурка сидящего Будды первой половины II века нашей эры. (рис №25) Наиболее близкой аналогией этому образу может быть рельефное изображение Будды на «Триаде» из Фаязтепа, а также «Будды-Мазды» из настенной живописи в одном из пещерных храмов Каратепа. К ценным артефактам буддийской эпохи, найденным на территории Сурхандарьи, относятся и головы кушанского принца и воина.

Кашкадарьинская область богата не только подземными полезными ископаемыми, но неповторимыми горными предгорными и степными ландшафтами, а также неповторимым разнообразием растительного и животного мира. Исходя из этого, мы рассматриваем экологический туризм, организованные на территории дикой природы заповедник или национальный парк, как ключевое звено, играющее укрепляющую роль в процессе объединения молодёжи и повышении уровня их вовлеченности в современные природоохранные проблемы регионов.

**Достопримечательности Кашкадарьинской области:** Ак-сарай (узб. *Oq-Saroy* – «Белый дворец») – грандиозная руинированная резиденция Тимура в его родном городе Шахрисабзе. Строительные работы продолжались 24 года, почти до самой смерти завоевателя. Одним из чудес дворца был устроенный на крыше бассейн, с которого стекал живописный каскад струй. Вода в бассейн поступала по свинцовому жёлобу с горного перевала Тахтакарача. Арка входного портала Ак-Сарая, рухнувшая около 300 лет назад, была крупнейшей в Средней Азии. Мемориальный комплекс Дорус-Саодат с мавзолеем Джахангира. 1380 году в **Шахрисабзе** одновременно со строительством дворца

Ак-Сарай началось сооружение еще одного **монументального ансамбля**, известного под названием **Дорус-Саодат**. До наших дней от ансамбля **Дорус-Саодат** сохранились **мавзолей Джахангира** и **склеп Темура**, в котором он так и не был погребен. Поводом для возведения мемориального комплекса послужило печальное событие – в 1376 году скоропостижно, на двадцать втором году жизни, умер старший сын Темура **Джахангир**, которого властелин горячо любил и готовил в свои наследники.

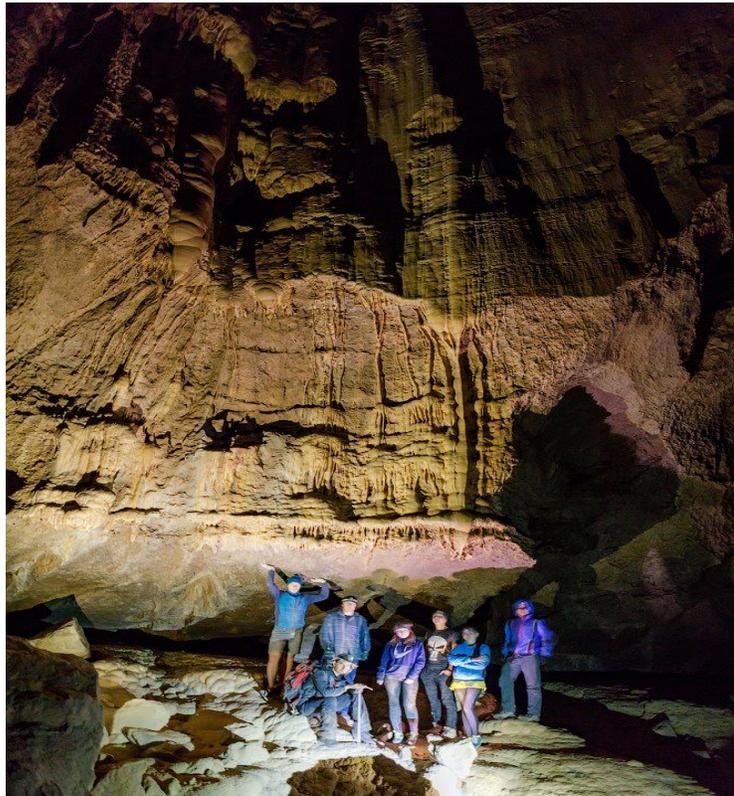


Рис.26. Пещера Тамерлана.

Знаменитая **пещера Тамерлана** (Амир Темура Курагани) находится в горах Гиссара и административно относится к Яккабагскому району Кашкадарьинской области Узбекистана. Огромный вход в пещеру находится у подножия Восточной стены грандиозного каньона, прорезанного рекой в известняках. Посещение пещеры занимает около 2–3 часов (в зависимости от желания участников похода и количества человек в группе). С пещерой связана легенда-

предание о том, что в ней находили приют великий **Амир Тему**р и его соратники, готовившиеся здесь к военным походам. Об этом трудно поверить, так как в каньон проблематично спускаться на лошади и лошадям неудобно пастись на дне и склонах каньона. Но перед пещерой имеется довольно старая искусно сложенная стенка из крупных камней. Возможно, она была сделана чабанами.

Кашкадарьинская область богата не только подземными полезными ископаемыми, но неповторимыми горными предгорными и степными ландшафтами, а также неповторимым разнообразием растительного и животного мира. Исходя из этого, мы рассматриваем экологический туризм, организованные на территории дикой природы заповедник или национальный парк, как ключевое звено, играющее укрепляющую роль в процессе объединения молодёжи и повышении уровня их вовлеченности в современные природоохранные проблемы регионов.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Дайте характеристику природно-географических особенностей туристического региона южной части Узбекистана.

2. Опишите туристские достопримечательности Кашкадарьинской области.

3. Напишите эссе на тему: «Социально-экономическое развитие туристического региона южной части Узбекистана».

4. Опишите туристские достопримечательности Сурхандарьинской области

5. Каковы перспективы и направления развития туризма туристического региона южной части Узбекистана?

## ГЛАВА 14. ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЕГИОНА НИЖНЕЙ АМУДАРЬИ

### План

14.1. Роль туристического региона Нижняя Амударья в социально-экономической жизни страны.

14.2. Тенденции развития туризма в регионе.

14.3. Возможности для развития туризма в регионе

### 14.1. Роль туристического региона Нижняя Амударья в социально-экономической жизни страны

Хорезмская область расположена в западной части Республики Узбекистан на левом берегу Амударьи. Территория области - 6 300 км<sup>55</sup>, что составляет 1,5 процента общей площади Республики. Граничит: на севере и северо-востоке – с Каракалпакстаном, на юго-востоке – с Бухарской областью, на юге и западе – с Республикой Туркменистан.

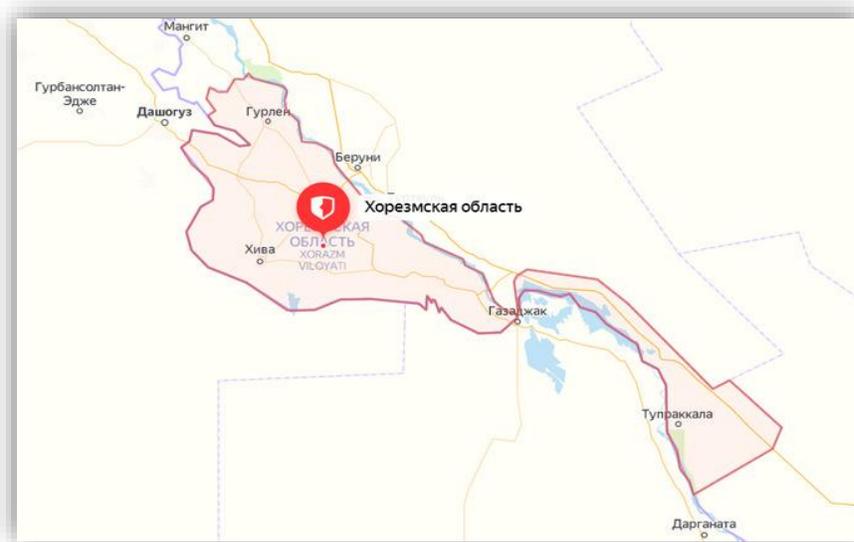


Рис 27. Географическое положение Хорезмской области<sup>56</sup>.

<sup>55</sup> [https://ru.wikipedia.org/wiki/Хорезмская\\_область](https://ru.wikipedia.org/wiki/Хорезмская_область).

<sup>56</sup> [https://ru.wikipedia.org/wiki/Хорезмская\\_область](https://ru.wikipedia.org/wiki/Хорезмская_область).

Хорезм – один из старинных областей с 2700 летней историей, расположенный между двумя реками и пустынями Центральной Азии, а также хорошо известен с такими историческими городами, как Хива и Ургенч. Основным аспектом посещения Хорезма является исторические и культурные туры. Хорезм – это не только история и культура. Это и много уникальных крепостей, природных ресурсов, пруды (озера), многочисленные музеи, различные декоративно-прикладные искусства, прекрасные дыни и многое другое.

По состоянию на 2018 год область разделена на 10 туманов и 2 города областного подчинения:

- город Ургенч;
- Багатский туман (1) – пос. Богот;
- Гурленский туман (2) – пос. Гурлен;
- Кошкूपырский туман (6) – пос. Кушкूपир;
- Ургенчский туман (8) – пос. Караул;
- Хазораспский туман (4) – пос. Хазорасп;
- Ханкинский туман (3) – пос. Хонка;
- Хивинский туман (5) – город Хива;
- город Хива (5) ;
- Шаватский туман (7) – пос. Шовот;
- Янгиарыкский туман (9) – пос. Янгиарик;
- Янгибазарский туман (10) – пос. Янгибозор.

Земельные ресурсы: Всего земельных угодий 608,2 тыс. гектар. Из них орошаемая сельскохозяйственная площадь 265,9 тыс. гектар. Площадь пастбищ для животноводства 109,4 тыс гектар.

Водные ресурсы: Область пользуется водными ресурсами 1 рек. Средний объём используемых водных ресурсов около 25,2 млрд м<sup>3</sup>. в год. Главная река Амударья. В области находятся 1 искусственных водохранилище с общим объемом водоизмещения около 7800,0 млн м<sup>3</sup><sup>57</sup>.

---

<sup>57</sup> <https://invest.gov.uz/ru/regional-map/horezmskaya-oblast/>.

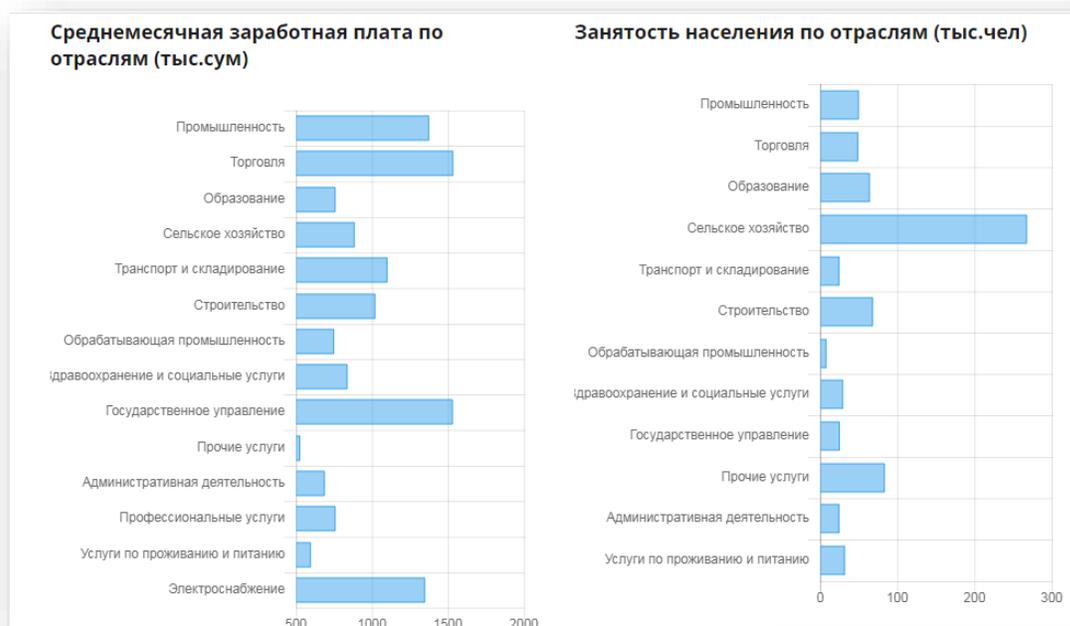


Рис. 28 Среднемесячная заработная плата по отраслям (тыс.сум).

Хорезмская область является одним из аграрно-индустриальных регионов Узбекистана. Важную роль в экономике области занимает сельское хозяйство, в котором все большую роль и значение имеют фермерские хозяйства, число которых на сегодняшний день превысило показатель 5 тыс. Фермерские хозяйства сдают около 98 % хлопка – сырца и 65 % зерна, выращиваемого в Хорезме.

#### 14.2. Тенденции развития туризма в регионе

Хорезм в переводе с древнехорезмийского языка означал «низменная земля», «кормящая земля». Хорезм является родиной основоположника алгебры Мухаммада бен Мусы Ал Хорезми и создавшего карту земли в виде сферы – Абу Райхана Беруни, а также других, не менее известных ученых и деятелей.

В этом районе много исторических памятников: 18 археологических и 134 архитектурных памятника, 66 памятников скульптуры, 40 достопримечательностей и священных мест.

Здесь выделяются Мавзолей Арк, Калтаминер, Пахлаван Махмуд, памятники Дишанкала. Крепость Ичин Хивы и Крепость Дешон, Крепость Хазарасп, Юсуф Хамадоной в районе Шоват привлекают туристов со всего мира.

Комплекс памятников внутреннего города Хивы – «Ичан-Кала» – **объявлен ЮНЕСКО памятником Всемирного наследия**. 2500-летие древнего города Хива, широко отмечалось во всем мире в 1997 году.

В настоящее время создан единый реестр объектов культурного наследия древнего Хорезма, который содержит паспорт каждого объекта и информацию о его историко-культурной значимости.

Отреставрированы и для посещения туристов открыты более 40 объектов культурного наследия, в том числе медресе Чодира ховли, Отажон тура, Полвон кори, комплексы Турт шоввоз, Нуруллабой, ворота Боги шамол крепости Хива Дишон, а также гончарная мастерская Катта бог в Янгиарыкском районе, комплексы Сулаймон-кала, Музхона и другие.

Недавно при Академии Маъмуна был открыт музей истории и культуры Хорезма, а в одном из живописных мест Ургенча - Дворец хорезмских макомов, где туристы знакомятся с искусством древнего Хорезма. Огромный интерес у гостей вызывают выставки на темы «Традиционное ремесленничество Хорезма: история и современность», «Современное искусство Узбекистана: мелодии, образы, интерпретация». Туризм все больше и больше занимает место в экономике региона

В туристической сфере области работают 68 гидов-переводчиков (из них 36 на английском, 22 немецком, 14 французском, 11 русском, 5 турецком и 1 испанском). При Национальной компании «Узбектуризм» функционирует Республиканский учебно-консалтинговый центр, через возможности

которой работники сферы туризма, в том числе гиды-переводчики проходят курсы повышения квалификации.

Кроме того, в туристическом сезоне по одному разу в неделю организованы авиарейсы по маршруту Париж-Ургенч-Ташкент, Милан-Ургенч-Ташкент и Франкфурт-Ургенч-Ташкент.

Организовано железнодорожное сообщение Ташкент-Ургенч по понедельникам, средам и пятницам недели. По этим направлениям имеется возможность присоединения дополнительных вагонов со стороны ГАО «Узбекистантемирйуллари», согласно запросам туристических компаний. Также, ГАО «Узбекистантемирйуллари» ввел в эксплуатацию 5 вагонов люкс, вагон ресторан и СВ, оформленные в национальном стиле. Помимо этого, были приведены в действие поездки по направлению Ташкент-Ургенч-Бухара-Ташкент по понедельникам, вторникам и воскресеньям недели.

В целях организации достойного отдыха приезжающих туристов, в туристическом сезоне на территории государственного музея-заповедника «Ичан Калъа» каждый день проводятся концертные программы народных фольклорно-этнографических ансамблей «Достон», «Хива» и «Сайкал». Каждый год на территории государственного музея-заповедника «Ичан Калъа» проводится фестиваль «Хорезм маданияти кунлари» и ярмарка динь «Гурвак – Хоразм ковунчилиги рамзи» и другие культурные развлекательные мероприятия. Самым главным направлением экономики Хорезма является туризм. Для развития этого направления необходимо увеличить количество гостиниц, организовать постоянные и чартерные рейсы из-за границы, улучшить транспортное обслуживание, наладить авиа и железнодорожное сообщение с Ферганской долиной<sup>58</sup>.

---

<sup>58</sup> . <https://rossaprimavera.ru/news>.

### 14.3. Возможности для развития туризма в регионе

Традиции и обычаи Хорезма отличаются от других регионов Узбекистана. Но во многих случаях, он похож на другие традиции Узбекистана и стран Центральной Азии. Хорезмские свадьбы выделяются своими обычаями. За день до свадьбы, особенно в районах, расположенных вдали от центра области, проводятся традиционные бои баранов и петухов, а также национальная борьба.

В рамках развития транспортной инфраструктуры необходимо построить мост через реку Амударью протяженностью 413 метров, который соединит Хорезм с Карапалкатстаном; железную дорогу, соединяющую Шаватский и Караузьякский район, а так же в течение трех лет отремонтировать 2 370 километров внутренних дорог.

В целях развития экотуризма в Хорезмской области были организованы новые туристические комплексы вдоль озера «Эшон Ровот» и «Коракул», находящихся в Хивинском районе. В этих комплексах организованы поездки на верблюдах, скутерах, рыболовство и представления народных игр. Вместе с тем, был создан туристско-оздоровительный комплекс вдоль озера «Каладжик» в районе Багат. Комплекс предоставляет услуги общественного питания (в зимнем сезоне 40, в летнем сезоне 100 человек), лагерь юрт, поездки на верблюдах и лошадях вдоль крепости «Каладжик». Иностранцы и местные туристы, посещающие область, в основном предпочитают и высоко ценят национальные блюда Хорезма. На данный момент в Хорезмской области функционируют 42 гостиниц, имеющих действующие рестораны, бары, кафе. Кроме того, в Хиве иностранных и местных туристов обслуживают 24 ресторанов и кафе (более 1000 мест) и в г.Ургенче 25 ресторанов и кафе (на 3000 мест). В каждом из них имеется широкий ассортимент блюд, включая от национальных до европейских. Также, в результате изучения вкусовых предпочтений иностранных туристов, в меню многих ресторанов были включены блюда для вегетарианцев. В целях, улучшения качества обслуживания туристов, в нескольких ресторанах и кафе были установлены бесплатные Wi-Fi, парковки и места отдыха.

В области также проводится множество мероприятий по направлению развития внутреннего туризма. В этом направлении продолжается системная работа.

В 2017 году государственный музей-заповедник «Ичан калъа» под названием «Музей под открытым небом», а также другие достопримечательности области посетило 905 600 туристов, из них 60 700 – зарубежных гостей, 844 900 – жителей Узбекистана. Создаются все условия для их близкого ознакомления с богатым культурным наследием области, проведения содержательного отдыха<sup>59</sup>.

Туризм во всем мире является одной из прибыльных отраслей. Поэтому на сегодняшний день в области особое внимание уделяется созданию новых туристических маршрутов в научном, этнографическом, культурно-развлекательном и экологическом направлениях. Налажена продажа национальных костюмов и украшений, керамической, медной и деревянной посуды с туристическим брендом Хорезма, что создает удобства для гостей и туристов.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. Раскройте природно-географические особенности Хорезмской области.
2. Опишите особенности экономического развития Хорезмской области.
3. Как развивается туристская инфраструктура в Хорезмской области?
4. Какие меры безопасности туристов реализуются в Хорезмской области?
5. Опишите особенности и направления развития туризма в Хорезмской области.

---

<sup>59</sup> Жабборов Х. «Безопасный туризм» – важный фактор повышения экономики» <https://www.napostu.uz/xabarlar/303>.

## ГЛАВА 15. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

План

15.1. Методы прогнозирования использования региональных туристских ресурсов.

15.2. Прогнозирование использования туристских ресурсов в экономическом развитии регионов.

### 15.1. Методы прогнозирования использования региональных туристских ресурсов

*Прогноз* (греч. *prognosis* – знание наперед) – это род предвидения, предсказания, получение информации о будущем. В турбизнесе прогноз как результат процесса прогнозирования выражается в словесной, математической, графической или другой форме суждения о возможном состоянии тур предприятия в будущий период времени.

Методы прогнозирования могут быть простыми (однородными) и комплексными (прогнозирующими системами).

**Простые методы** объединяют однородные по содержанию и используемому инструментарию методы прогнозирования (например, экстраполяция тенденций, морфологический анализ).

Простые (однородные) методы подразделяются на фактографические, экспертные и комбинированные.

Фактографические методы (их называют поисковые прогнозы) в свою очередь подразделяются на статистические (параметрические), в которые входят экстраполяция, интерполяция и методы аналогии, и на публикационные, в которые входят анализы динамики опубликования и патентования. Например, статистические методы включают в себя методы, основанные на построении и анализе динамических рядов характеристик (параметров) объекта прогнозирования. Среди них наибольшее распространение получили

экстраполяция, интерполяция, метод аналогий (модель подобия), параметрический метод.

**Экспертные методы** (их называют нормативными прогнозами) подразделяют на индивидуальные и коллективные.

К индивидуальным методам относятся методы без аналитической обработки – это интервью, метод генерации идей, аналитические экспертные оценки. К коллективным методам относятся методы с аналитической обработкой: построение сценариев, метод дерева целей, морфологический анализ, метод коллективных экспертных оценок, метод «Дельфи», матричный метод.

**Комплексные методы** (прогнозирующие системы) включают в себя метод прогнозного графа, метод Паттерн, методы профайл. Комплексные методы отражают комбинации методов, реализуемые специальными прогностическими системами (например, методы прогнозного графа, метод паттерн).

Комбинированные методы включают в себя методы со смешанной информационной основой, в которых наряду с экспертной информацией используется и фактографическая.

В последнее время широко применяются следующие методы прогнозирования: статистические, скользящей средней и экспоненциальная средняя.

**Статистические методы** прогнозирования (экстраполяция по скользящей средней) применяются для краткосрочного исследования в том случае, когда данные динамического ряда не позволяют обнаруживать какую-либо тенденцию развития (тренд) того или иного процесса (из-за случайных и периодических колебаний исходных данных).

Одним из статистических методов прогнозирования является расчет прогнозов на основе сезонных колебаний уровней динамического ряда. Под сезонными колебаниями понимаются изменения уровня динамического ряда, которые вызываются влияниями времени года. Проявляются они с различной интенсивностью в различных видах и формах туристской

деятельности: формирование, ценообразование, продвижение турпродукта и его потребление. Сезонные колебания цикличны, они повторяются через каждый год. Для этого надо иметь уровни колебания за каждый квартал (месяц, декаду).

Методика статистического прогноза по сезонным колебаниям основана на их экстраполяции, т.е. на предположении, что параметры сезонных колебаний сохраняются до прогнозируемого периода.

**Прогнозы деловой активности** полезны для планирования и осуществления деловых операций, если компоненты прогноза тщательно продуманы, а ограничения, содержащиеся в прогнозе, четко определены. Для этого надо определить:

- 1) для чего нужен прогноз, какие решения будут на нем основаны, чтобы прогноз был точен, а погрешности были минимальными;
- 2) изменения, чтобы прогноз оказался достоверным;
- 3) компоненты прогноза;
- 4) опыт прошлых продаж турпродукта в составлении прогноза;
- 5) насколько структурированным должен быть прогноз.

Разработанные прогнозы продаж турпродукта используются при составлении планов сбыта. В плане сбыта отражаются: прогноз спроса (сбор и анализ данных, используемых при планировании сбыта продукции; прогноз потребительского спроса; методы исследования данных и прогнозирования спроса); программы сбыта (виды продукции для сбыта, каналы сбыта, формы организации сбыта, реклама и рекламный бюджет, формирование цены продажи); заключение сделок; разработка инструкций о скидках, сроках и условиях платежа и др.

Планирование расходов на сбыт включает: вопросы реализации турпродукта, а также контроль над ходом выполнения плана и его своевременная корректировка.

**Цель прогнозирования** – на основе анализа состояния и поведения системы в прошлом и изучения тенденций изменения факторов, влияющих на рассматриваемую систему, правильно

определить количественные и качественные параметры ее развития в перспективе, раскрыть содержание ситуации, в которой окажется система.

Задачи прогнозирования для достижения его цели:

- получить научный прогноз вперед/ назад для какого-то показателя;

- разработать комплексные прогнозы для объектов со сложной структурой, т.е.

на основе локальных прогнозов получить прогноз системы;

- построить прогноз экспертного типа: «что будет если...»;

- сравнить прогнозные значения с другими методами исследования;

- оценить качество и адекватность прогнозной модели.

## **15.2. Прогнозирование использования туристских ресурсов в экономическом развитии регионов**

Туризм является одной из важнейших сфер современной экономики и оказывает благоприятное влияние на развитие других ее секторов, включая гостиничное хозяйство, строительство, транспорт и коммуникации, сельское хозяйство, розничную торговлю и др. как катализатор их развития.

Восстановление международного туризма может занять от двух с половиной до четырех лет, говорится в новом отчете UNWTO. В организации отметили, что перспективы восстановления отрасли в 2021 г. ухудшились. 43% экспертов теперь ожидают, что возвращение международного туризма к докризисным показателям не произойдет раньше 2023 г., 41% – до 2024 г. 45% респондентов считают, что в 2021 г. ситуация улучшится по сравнению с предыдущим годом, 30% прогнозируют ее ухудшение, 25% считают, что все останется, как есть.

На вопрос: «Когда вы ожидаете восстановления международного туризма в вашей стране?», 50% респондентов по всему миру ответили – к 2022 г., 27% считают, что это произойдет в третьем

квартале 2021 г., 18% – в четвертом квартале, 4% – во втором и только 1% – в первом квартале текущего года.

При этом прогнозы отличаются по регионам, так, 48% экспертов из Европы ждут туристов к третьему кварталу 2021 г., 38% – к 2022 г., 8% «голосуют» за второй квартал, и 7% считают, что поездки возобновятся в четвертом, на первый квартал не рассчитывает никто<sup>60</sup>.

При этом прогнозы отличаются по регионам, так, 48% экспертов из Европы ждут туристов к третьему кварталу 2021 г., 38% – к 2022 г., 8% «голосуют» за второй квартал, и 7% считают, что поездки возобновятся в четвертом, на первый квартал не рассчитывает никто.

В Азии 64% респондентов считают, что восстановление не начнется раньше 2022 г., 22% надеются на четвертый квартал 2021 г., 8% – на третий и по 3% – на первые два квартала.

По мере возобновления туризма эксперты организации прогнозируют рост внутреннего туризма, спроса на туристические мероприятия под открытым небом и на природе, а также на «медленные путешествия».

По последним данным UNWTO, ушедший год стал худшим в истории для глобального туризма, число международных поездок сократилось на 74%. Это привело к падению экспортных доходов на \$1,3 трлн., что в 11 раз больше, чем потери, зафиксированные во время глобального экономического кризиса 2009 г.

Азиатско-Тихоокеанский регион – первый регион, который пострадал от воздействия пандемии и регион с самым высоким уровнем ограничений на поездки, действующих и в настоящее время, здесь зафиксировано самое большое падение количества поездок – минус 84%. На Ближнем Востоке и в Африке отмечен спад на 75%. В Европе зарегистрировано снижение прибытий на 70%. В этом регионе произошло наибольшее падение в абсолютном выражении: в 2020 г. количество иностранных

---

<sup>60</sup> <https://www.unwto.org/ru>.

туристов сократилось более чем на 500 млн человек. В Северной и Южной Америке наблюдалось снижение на 69%.

"В Узбекистане много мусульманских святынь, памятников иудаизма и буддизма. Воспользовавшись этой возможностью, можно привлечь 700 тыс. паломников и обеспечить предоставление услуг на сумму \$130 млн", – сказал Мирзиеев, слова которого приводятся в сообщении.

Всего в 2021 году Узбекистан планирует привлечь 1,7 млн иностранных и 7,5 млн местных туристов, а также увеличить предоставление услуг в этой сфере до \$370 млн, говорится в сообщении по итогам совещания.

Для восстановления туристической отрасли Мирзиеев поручил поэтапно возобновлять с 2021 года международное авиасообщение<sup>61</sup>.

На необходимость поэтапного возобновления со следующего года авиасообщения со странами Европы, Малайзией, Индонезией, Пакистаном, Таиландом, Японией, запуска новых направлений по паломническому туризму, кроме того, на совещании были внесены предложения об упрощении визового режима для граждан государств, в которых паломнические туры в Узбекистан пользуются высокой популярностью. Для координации работы в этом направлении решено создать межведомственную комиссию, которая будет системно заниматься организацией полетов, упрощением получения разрешений, расширением географии полетов и улучшением аэропортового обслуживания.

---

<sup>61</sup> <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/75394/>.

## **ГЛАВА 16. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ**

### План

16.1. Объективная необходимость использования международного опыта использования региональных туристских ресурсов.

16.2. Опыт европейских стран в развитии регионального туризма.

16.3. Опыт азиатских стран в развитии регионального туризма

### **16.1. Объективная необходимость использования международного опыта использования региональных туристских ресурсов**

Эффективное функционирование и достижение международных стандартов конкурентоспособности туристского рекреационного сектора является важнейшим направлением социально-экономического развития, поскольку предполагает решение ряда приоритетных задач: повышение качества жизни населения и уровня занятости, создание эффективного механизма воспроизводства трудовых ресурсов, повышение роли региона в международном и межрегиональном разделении труда, увеличение доходной части бюджета, стимулирование притока инвестиций, в том числе иностранных, решение вопросов рационального землепользования, развитие современной инфраструктуры и т. д.

В настоящее время, во всем мире одним из направлений, обеспечивающих конкурентоспособность туристского рекреационного сектора, выступает соответствующий организационно-экономический (кластерный) механизм<sup>62</sup>. Основными природными туристическими ресурсами равнинных территорий являются:

---

<sup>62</sup> Саттарова, З. И. Опыт зарубежных стран в развитии региональных туристских кластеров Узбекистана / З. И. Саттарова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 23 (261). – С. 307-309.

Лесные экосистемы. Озера и водохранилища (Великие Озера, Ладога, Онега, Чуд, Балатон, и.т.д) Равнинные реки Горные территории. В горных территориях горный рельеф является «носителем» всех перечисленных природных факторов развития туризма. Горы превращаются в специфические туристические ресурсы. Точнее, в комплексы ресурсов, представляют из себя территории, обладающие огромным туристическим потенциалом.

В горных территориях основными видами природных туристических ресурсов являются:

1. Высотно-поясное разнообразие природных ландшафтов.
2. Чистый и целебный горный воздух.
3. Горные леса.
4. Родники минеральных вод.
5. Долины, ущелья и каньоны горных рек.
6. Водопады.
7. Горы, как природные памятники.
8. Уникальные виды рельефа.
9. Пещеры.

Вышеперечисленные виды природных туристических ресурсов способствуют развитию спортивного, приключенческого, экологического, санаторно-курортного, познавательного и других направлений туризма. Могут быть организованы однодневные и многодневные походы, туристический альпинизм, плавания по горным рекам и.т.д

2. Историко-культурные туристические ресурсы. В процессе исторического развития каждый народ образует свою собственную систему духовных и культурных ценностей (культурное наследие), которая всегда интересна и привлекательна для туристов (как местных, так и иностранных). Туризм обеспечивает широкими возможностями для контактов с другими культурами, познания истории и культуры других народов. Элементами историко-культурного наследия, как фактора развития туризма могут считаться: Архитектурные объекты. Особенности и традиции быта и хозяйственной деятельности представителей конкретного народа, жителей городов и деревень, традиционные

ремесла. Культурные учреждения. В числе архитектурных объектов в плане развития туризма можно выделить культовые постройки (церкви, храмы и т.д.), городские и сельские постройки, древние палаты, замки, крепости, мосты, археологические, монументальные объекты. В процессе развития туризма важную роль играют этнокультурные особенности жителей конкретной территории. Например, в горных территориях достижениями традиционной культуры населения можно считать разного рода дома и места обитания (включая пещерные), уникальный и очень богатый перечень растительных видов, используемых как в целях медицины, как и для приготовления пищи, террасовое земледелие, традиционные ремесла: Развитию туризма способствуют культурные учреждения (концертные залы, театры и кинотеатры, музеи, дома-музеи, выставки, вернисажи, выставочные залы, галереи и т.д.).

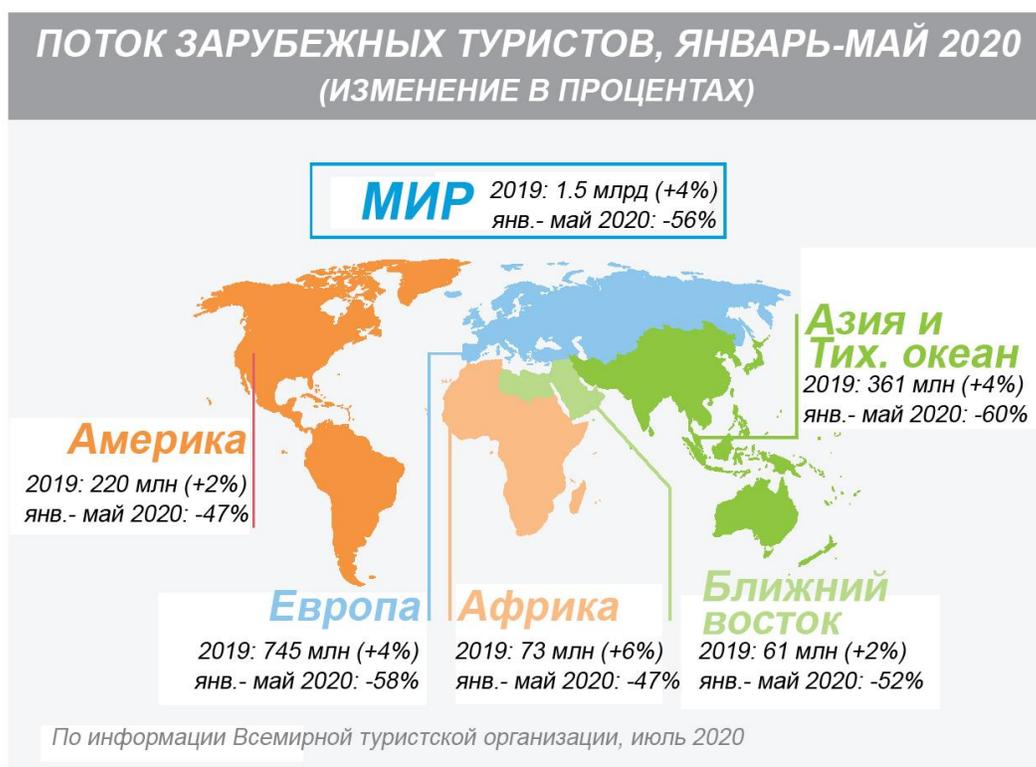
Экономическая оценка туристических ресурсов основана на их количественных показателях. Для обобщенной оценки туристических ресурсов можно предложить 2 показателя:

1. Потребительская емкость ресурса. Это фактическая емкость (количество) доступного ресурса в конкретном временном отрезке, принимая во внимание потребительские, сезонные, транспортные и другие ограничения ( $R_p$ ).

2. Потенциальная емкость ресурса. Его максимальная величина в конкретном временном отрезке без потребительских ограничений ( $R_0$ ).  $R_p = R_0 -$ , где величина принятых ограничений потребления ресурса (от 1 до  $m$ ). Туризм имеет определенное воздействие на окружающую среду, использует конкретные природно-туристические ресурсы. По этой причине необходимо достоверным образом оценить вред туризма, как пользователя природных ресурсов. Так как этот вред не нарушает природного равновесия и не является причиной экологических катастроф, целесообразно оценивать экономический вред воздействия туризма. Эколого-экономический вред может быть представлен суммой расходов и убыток в разных отраслях. где  $U_i$  - экономический вред воздействия факторов  $i=1,2,3, \dots, n$ .  $X_i$  - природные изменения от воздействия факторов  $j=1,2,3, \dots, m$ ,  $P_i$  - денежная оценка вреда воздействия данных факторов.

## 16.2. Опыт европейских стран в развитии регионального туризма

Пандемия коронавируса (COVID-19) затронула практически все страны мира и сферы нашей жизни, включая путешествия, которые навсегда изменятся под влиянием этих исключительных обстоятельств. Инновационные решения в области туризма начнут появляться быстрее, чем когда-либо, чтобы соответствовать изменившимся ожиданиям и поведению пользователей, а безопасность в поездке станет еще более важным фактором при выборе направления. В будущем вырастет значимость осознанного времяпрепровождения и изменятся предпочтения относительно того, с кем и куда поехать. Интерес к исследованию окрестностей сохранится, однако стремление посмотреть далекие земли тоже никуда не исчезнет. Кроме того, люди все также будут искать новые способы совмещать работу и путешествия. Все эти тенденции приведут к росту спроса на более осмысленные ценностные поездки.



**Рис. 29. поток зарубежных туристов 2020<sup>63</sup>.**

<sup>63</sup>. [www.unwto.org/ru](http://www.unwto.org/ru).

Европейской комиссии (является высшим органом исполнительной власти ЕС, ответственный за подготовку законопроектов, выполнение решений Европарламента и Совета) показали, что количество отпускных ночей для въездных туристов в Италии, Испании и Греции упало за 2020 год как минимум на 70%. При этом чиновники предупреждают турбизнес готовиться к ещё одному году упадка: совершенно точно не стоит рассчитывать на восстановление туризма в 2021 году.

«Туристические потоки не вернуться к докризисному доковидному уровню в 2021 году. Туристы будут возвращаться постепенно, по мере уменьшения неопределенности», - заявили в комиссии. Проблема в том, что эта самая неопределённость и не думает уменьшаться. Последний тренд неопределённостей задали новые штаммы коронавируса, которые более заразны и опасны, а эффективность вакцин против них ещё не изучена, но уже поставлена под вопрос.

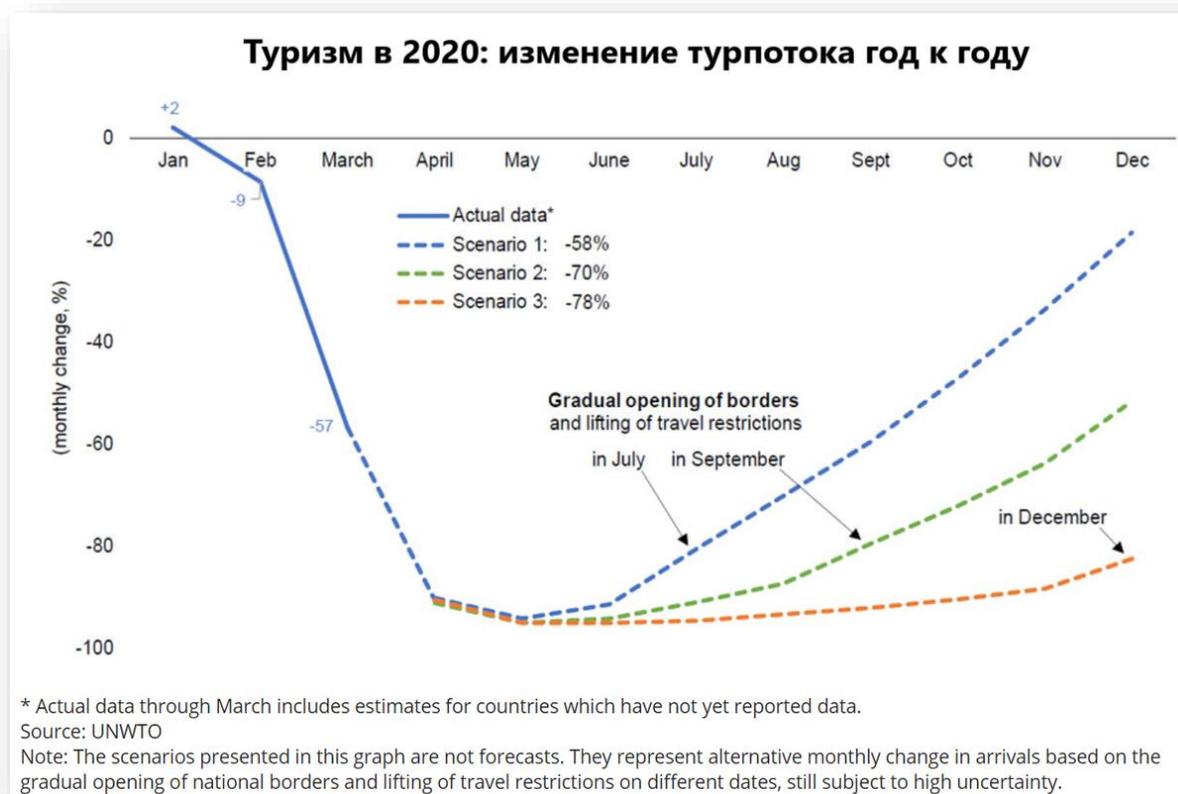
Например, как прокомментировал Bloomberg Паоло Манка, управляющий сетью отелей Felix Hotels, к настоящему времени обычно в его отелях было как минимум 30% бронирований на лето. На данный момент броней фактически нет. «Мы должны быть готовы, не зная, сможем ли мы открыться», - добавил и Манолис Карамолегос, владелец Meltemi Hotels and Resorts на популярном греческом туристическом острове Санторини и президент ассоциации местных отельеров. TUI, один из крупнейших туроператоров Европы, заявил на этой неделе, что планирует предложить этим летом четыре пятых своей обычной летней программы.

Надежды пока таковы: по мере продолжения вакцинации перспективы восстановления туризма улучшатся, а отложенный спрос приведет к увеличению числа спонтанных бронирований на отдых. Однако появление на континенте штаммов, устойчивых к вакцинам, может этому помешать. При этом бронирования в последнюю минуту курорты не спасут, уверены в Еврокомиссии: туристы будут отдавать предпочтение местам отдыха, находящимся поблизости, т.е. это спасёт лишь местный туризм.

Между тем, поскольку кампания по вакцинации в Европейском Союзе продвигается медленно – и вызывает споры - правительства

Старого Света рассматривают любую возможность помочь туризму. Греция, например, последовательно продвигает идею «паспортов вакцинации», по крайней мере, в масштабах Европейского союза, чтобы пускать таких туристов без всяких ограничений и проверок.

Работники турбизнеса подчеркивают: правительства часто бессистемно вводят ограничения, удерживая бизнес и их потенциальных клиентов в напряжении. «Нам нужны точные указания от правительства с точки зрения правил безопасности и протоколов, чтобы планировать наш бизнес заранее. Для туризма отсутствие ясности так же разрушительно, как и сам Covid-19», – изложил общую точку зрения вышеупомянутый Паоло Манка, который также является главой ассоциации отельеров Сардинии.



**Рис.30. В UNWTO перечислили три сценария восстановления международного туризма в 2020 году<sup>64</sup>.**

<sup>64</sup> . [www.unwto.org/ru](http://www.unwto.org/ru).

Всемирная туристическая организация ООН (UNWTO) рассматривает три сценария сокращения и восстановления международного туризма после пандемии коронавируса, в соответствии с ними число международных туристических прибытий сократится от 58 до 80% по итогам 2020 года.

Третий, самый плохой сценарий, как считают в UNWTO, возможен, если международный туризм не начнет восстанавливаться до декабря. В этом случае общее число поездок за 2020 год упадет на 78%.

«С этими сценариями пандемия коронавируса может привести к потере от 850 млн до 1,1 млрд международных туристических прибытий», – предупреждают в организации. Эксперты UNWTO прогнозируют, что снижение экспортной выручки от туризма национальных экономик может достичь 1,2 трлн долларов США. Всемирная туристическая организация (UNWTO) прогнозирует, что к концу года потери этого сектора экономики превысят \$1 трлн, более 100 млн человек могут потерять работу. Нынешний кризис выявил давние структурные слабости в экономике туризма (это фрагментированный сектор, представленный в основном малым и средним бизнесом, чрезмерно зависимый от сезонности), а также пробелы в готовности правительств и бизнеса оперативно реагировать на новые вызовы и изменения, подчеркивают эксперты ОЭСР.

### **16.3. Опыт азиатских стран в развитии регионального туризма**

Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Азии. Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Австралии и Океании.

Азиатско-Тихоокеанский регион является самым динамично развивающимся регионом мира. Но поток туристов сюда пока еще не столь велик, как в страны Европы и Америки. Ожидается, что в недалеком будущем некоторые страны этого региона выйдут на передовые позиции и по числу посещающих их туристов.

Турция стала одним из лучших примеров развития туризма. Большие инвестиции позволили создать за достаточно короткий промежуток времени наиболее разнообразную сферу туризма. Начиная с транспорта и средств размещения до сети питания и развлечения каждое звено туризма Турции соответствует самым разнообразным запросам клиентов.

Турция – уникальный туристический рай, где прекрасно сочетаются история, культура, великолепные природные красоты с самыми современными возможностями индустрии туризма. Зеленые леса, заснеженные горы, пригодные для горнолыжного спорта, чистые моря, пляжи, термальные источники, гостеприимные люди и неповторимая кухня – всем этим славится Турция.

Особенно высокий уровень летнего туризма характерен для регионов Эгейского и Средиземного морей. На побережье Черного моря он развит в ограниченной степени, в высокогорьях представлен «туризм высоких плато» (в Трабзоне, Гиресуне, Ризе, Болу, Абанте). Центрами горнолыжного спорта считаются комплекс на горе Улудаг в 40 км от города Бурса и гора Паландокен в окрестностях г. Эрзурум.

В последние годы туризм является самым успешным сектором турецкой экономики и способствует интеграции страны в мировую экономику. Стремясь получить больший доход, Турция пересматривает свою туристическую политику, опираясь на имеющийся потенциал. Министерство туризма, приняв во внимание все факторы, которые влияют на индустрию туризма, начало активное проведение рекламных кампаний в 40 странах с помощью 23 своих бюро. При выработке стратегии учитывались важнейшие особенности Турции, отличающие ее от конкурентов. Природное, историческое и культурное многообразие, обусловленное географическим положением Турции между Азией и Европой, определяет выполняемую ею функцию: своеобразного межконтинентального моста.

В рамках диверсификации туризма проводится эффективная деятельность, направленная на развитие таких видов спорта, как

парусный, гольф, термальный и оздоровительный, альпинизм и зимний спорт, а также трекинг, рафтинг, спортивная ловля рыбы, охота, наблюдение за птицами, прогулки по плато и посещение пещер. Успех выбранного пути отражается и в развитии большого количества сопутствующих туризму услуг. Так, Турция на сегодняшний день предлагает туристам не только высококачественный пляжный отдых в любом ценовом диапазоне, но всячески стремится обеспечить максимальный уровень сопутствующих услуг. Отдельно взятый отдых в отеле на берегу моря не может быть полноценным, если к нему не добавить наличие развитой ресторанной и магазинной сети в непосредственной доступности, богатой экскурсионной программы, способной удовлетворить потребности всех возрастных групп туристов. Все вышеуказанное и было достигнуто Турцией в последние годы и продолжает развиваться сейчас в русле сохранения национального колорита в сочетании с современными методами и технологиями.

**КИТАЙ** расположен в Центральной и Восточной Азии, на западном побережье Тихого океана. Это третье по площади и первое по численности (около 1,3 млрд человек) государство в мире<sup>65</sup>.

Китай - многонациональная страна. Из 56 народностей самой многочисленной национальностью является хань (свыше 90% жителей страны). Поэтому китайцы часто называют себя «ханьцами». Многие китайцы живут за рубежом. Их называют «хуацяо». Рельеф Китая представляет собой многоступенчатые террасы, постепенно спускающиеся с запада на восток. По территории Китая протекают две крупные реки – Хуанхэ и Янцзы. Китай очень богат природными ресурсами: гидроэнергетическими и минерально-сырьевыми (прежде всего, запасы руд цветных металлов).

Китай имеет древнюю историю. Китай дал миру одно из религиозных направлений - конфуцианство, обожествляющее власть монархов и проповедующее самосовершенствование. Не случайно в исторической традиции Китая прослеживается смена правления

монархических династий, последняя монархическая династия в Китае – Цин (1644–1911 гг.). В ходе революционной борьбы 1 октября 1949г. Мао Цзэдун провозгласил создание Китайской Народной Республики (КНР). Древний Китай дал миру четыре изобретения: бумагу, книгопечатание, компас и порох. В Европе о Китае впервые узнали по книгам и рассказам легендарного итальянского путешественника Марко Поло. В 1271–1275 гг. он совершил путешествие в Китай, где прожил около 17 лет. Парадокс современного Китая – сочетание коммунистической идеологии и одних из самых высоких в мире темпов экономического роста, экономической мощи государства и нищеты подавляющей части населения. Китай является крупнейшим в мире производителем хлопчатобумажных тканей, третьим в мире производителем чугуна. В Китае реализуется концепция\* территориального развития, основанная на привлечении зарубежных инвестиций в свободные экономические зоны.

Китай разделен в административном плане на 22 провинции, пять автономных районов и четыре города центрального подчинения: Пекин, Шанхай, Тяньцзинь и Чунцин. В состав Китая входят два специальных административных района Сянган (Гонконг) и Аомынь (Макао). Столица Китая – город Пекин.

По некоторым оценкам, Китай в XXI в. станет лидером в мире по посещению туристами. В Китае много достопримечательностей. Один из самых грандиозных памятников зодчества – Великая Китайская стена в Северном Китае. Общая длина стены составляет 6700 км. Во II в. до н.э. у императора Цинь Шихуанди возникла идея защитить Китай с севера от монголов, и стена выполняла роль огромного бастиона. Ее строили до 191 г., сгоняя на строительство со всей страны огромное число крестьян и солдат. Все они погибали на этой стройке, поэтому стену называют еще и великим кладбищем. Вокруг Китайской стены множество храмов, сегодня они действующие. Сейчас общая сохранившаяся протяженность стены 5 тыс. км. В Китае можно выделить следующие наиболее популярные центры международного туризма:

Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Макао, Сянган (Гонконг), остров Хайнань, Тибет. История столицы Китая - Пекина - насчитывает более 3 тыс. лет. Здесь большое количество культурно-исторических достопримечательностей, позволяющих осмыслить прошлое, понять настоящее, составить представление о будущем этой страны. В Пекине находится самый крупный в Китае государственный музей Гугун – бывший императорский дворец, резиденция 24 императоров династий Мин и Цин. В 20 км к северо- западу от центра Пекина расположен Летний императорский дворец - Парк Ихэюань. В 50 км к северу от города в Долине Гробниц покоится прах большинства императоров династии Мин. На южной окраине Пекина возвышается храм Неба (Тянь Тань). Здесь в день летнего солнцестояния проходили службы монахов с участием императора с просьбой к Небу ниспослать хороший урожай. В северо-восточной части китайской столицы был построен знаменитый ныне действующий ламаистский храм Юнхэун. Во многих городах Китая, в том числе и в Пекине, имеются храмы Конфуция.

### **Контрольные вопросы и задания**

1. По каким оценкам Китай в XXI в. станет лидером в мире по посещению туристами?
2. На сколько провинций Китай разделен в административном плане?
3. Расскажите про опыт азиатских стран в развитии регионального туризма.
4. Расскажите про опыт европейских стран в развитии регионального туризма.

## Приложение 1

Безвизовый режим в Узбекистане с 1 января 2020 года введен для граждан 86 стран<sup>[6]</sup>:

 Австралия (30 дней)	 Венгрия (30 дней)	 КНР, включая  Гонконг (7 дней)	 ОАЭ (30 дней)	 Тринидад и Тобаго (30 дней)
 Австрия (30 дней)	 Гватемала (30 дней)	 Коста-Рика (30 дней)	 Панама (30 дней)	 Турция (30 дней)
 Азербайджан	 Германия (30 дней)	 Куба (30 дней)	 Польша (30 дней)	 Украина
 Андорра (30 дней)	 Гондурас (30 дней)	 Кыргызстан (60 дней)	 Португалия (30 дней)	 Финляндия (30 дней)
 Антигуа и Барбуда (30 дней)	 Гренада (30 дней)	 Латвия (30 дней)	 Республика Кипр (30 дней)	 Франция (30 дней)
 Аргентина (30 дней)	 Греция (30 дней)	 Литва (30 дней)	 Республика Корея (30 дней)	 Хорватия (30 дней)
 Армения	 Грузия	 Лихтенштейн (30 дней)	 Россия	 Черногория (30 дней)
 Багамские острова (30 дней)	 Дания (30 дней)	 Люксембург (30 дней)	 Румыния (30 дней)	 Чехия (30 дней)
 Барбадос (30 дней)	 Доминика (30 дней)	 Малайзия (30 дней)	 Сальвадор (30 дней)	 Чили (30 дней)
 Беларусь	 Доминиканская Республика (30 дней)	 Мальта (30 дней)	 Сан-Марино (30 дней)	 Швейцария (30 дней)
 Белиз (30 дней)	 Израиль (30 дней)	 Мексика (30 дней)	 Сент-Винсент и Гренадины (30 дней)	 Швеция (30 дней)
 Бельгия (30 дней)	 Индонезия (30 дней)	 Молдавия	 Сент-Китс и Невис (30 дней)	 Эстония (30 дней)
 Босния и Герцеговина (30 дней)	 Ирландия (30 дней)	 Монако (30 дней)	 Сент-Люсия (30 дней)	 Ямайка (30 дней)

 Болгария (30 дней)	 Исландия (30 дней)	 Монголия (30 дней)	 Сербия (30 дней)	 Япония (30 дней)
 Бразилия (30 дней)	 Испания (30 дней)	 Нидерланды (30 дней)	 Сингапур (30 дней)	
 Бруней (30 дней)	 Италия (30 дней)	 Никарагуа (30 дней)	 Словакия (30 дней)	
 Ватикан (30 дней)	 Казахстан	 Новая Зеландия (30 дней)	 Словения (30 дней)	
 Великобритания (30 дней)	 Канада (30 дней)	 Норвегия (30 дней)	 Таджикистан (30 дней)	

С 15 июля 2018 года в Узбекистане введен порядок безвизового въезда, временного пребывания и выезда из Узбекистана через пункты пропуска граждан 101 государства, следующих транзитом через территорию Узбекистана в международных аэропортах страны на срок не более пяти суток. При этом необходимо наличие у них авиабилета в третью страну, а перевозчик должен своевременно предоставить подразделениям Пограничных войск Службы государственной безопасности Узбекистана предварительную информацию о пассажирах.

## ГЛОССАРИЙ

**Аннуляция** – Отказ от поездки. Условия отказа оговариваются в договоре.

**Ваучер (туристическая или маршрут)**–Документ, на основании которого предоставляется обслуживание иностранным туристам и производятся расчеты с фирмами.

**Виза** – официальная отметка (штамп консульства и т. п.) в загранпаспорте, дающая право въезда в страну с обязательным условием отметки о выезде.

**Гид** – специалист по проведению экскурсий с туристами, имеющий на это лицензию.

**Горячий лист** – лист со сведениями о потерянных или украденных кредитных картах, который рассылается в отели и другие организации, где используются кредитные карты.

**Гостиничная цепь** – одна из цепочных, франшизных или других гостиничных систем, члены которой пользуются особыми привилегиями, особенно в национальной системе бронирования.

**Гостевой чек** – квитанция, предъявляемая хозяину ресторана или бара, часто используется как часть ваучера.

**Договор франшизы** – договор о передаче прав и привилегий производителя туристических услуг на их реализацию (сбыт). Предусматривает использование торговой марки франшизодателя как гарантии качества услуг.

**Инклюзивный тур** – Тур (туристический план, маршрут), в соответствии с которым транспортное обслуживание авиа- или наземным транспортом оплачивается одновременно с питанием, размещением и другими туристическими услугами.

**Карта прибытия** – бланк, заполняемый туристом по прибытию в другую страну и предъявляемый на пограничном КПП.

**Каталог туроператора**– информационно-рекламный проспект туроператора, содержащий подробную характеристику его инклюзивных туров.

**Кемпинг**– лагерь для автотуристов, расположенный в загородной

местности или в зоне отдыха (летние домики, палатки, имеющие элементарные удобства).

**Комиссионные** – сумма денег, определяемая в процентах выше продажной цены, которую предлагают владельцы туроператорских и транспортных компаний (и другие) турагентам за продажу туристических услуг, услуг авиакомпаний и т. п.

**Международный туризм** – путешествия за пределами своей родной страны.

**Место назначения** – место, куда по контракту туроператором (турагентом) должен доставить туриста (пассажира) перевозчик.

**Мертвый сезон** – время года в данной стране, когда туристическая жизнь замирает или находится на низшем уровне. Отличается низким уровнем цен. Может быть крайне неблагоприятным для совершения путешествий.

**Обменный ваучер** – юридический документ, в котором отражены все моменты отношений между туристом и любой туристической организацией.

**ОВИР** – отдел виз и регистрации. Осуществляет выдачу общегражданских (районные, областные и республиканские ОВИР) и дипломатических (при МИДе) заграничных паспортов.

**Оферта** – формальное предложение на заключение сделки с указанием условий.

**Пакет** – заранее подготовленный тур, включающий транспортировку, проживание, питание, трансфер, посещение достопримечательностей, аренду автомобиля и т. д. Может варьироваться, но обычно включает три компонента; имеет фиксированную цену.

**Пик сезона**– время года в данной стране, когда торговля туруслугами и цены на них самые высокие.

**Посетитель (визитер)**– человек, приехавший в другую страну, преследующий любую цель, кроме приобретения заработка от своей профессиональной деятельности. Это определение относится как к туристам, так и к экскурсантам.

**Промежуточный период**– время года в данной стране, между пиковым и мертвым сезонами, на протяжении которого цены средние (промежуточные).

**Путевка**– документ, подтверждающий оплату услуг на маршруте и являющийся основанием для предоставления этих услуг.

**Рекламация**– заявление туриста, отправляемое в офис фирмы - продавца тура при несоответствии оплаченных и действительно предоставленных услуг. На основании рекламации составляется протокол. В случае если факт несоответствия доказан, должна последовать компенсация ущерба.

**Сезонные нормы**– разнообразие цен на различные услуги, меняющиеся в зависимости от сезона.

**Страховка**– условия страховки подробно оговариваются в страховом полисе. Страховой полис является документом, обеспечивающим гарантированное медицинское обслуживание в случае болезни или травмы. Для въезда в некоторые страны наличие страховки является обязательным.

**Трансфер** – встреча или проводы в аэропорту (на вокзале).

**Турагент** – организация-проводник, занимающаяся реализацией сформированных туроператором туров. Большая часть прибыли идет от комиссионных, заработанных от реализации туров.

**Турброкер** – индивидуал или компания, не имеющая собственного транспорта, а арендующая его для предоставления сервиса, включенного в турпакет оптовым продавцом туров.

**Турист** – путешественник, проживающий в месте назначения не менее 24 часов, цель поездки которого - отдых, бизнес, семья, определенная миссия, встреча.

**Тур** – индивидуальное или групповое путешествие, состоящее из комплекса услуг (перевозка, проживание в гостинице, экскурсии, трансфер, питание).

**Туроператор** – компания, специализирующаяся в планировании, составлении туров (туристических маршрутов) и продающая турпутевки посредством турагентов или непосредственно туристу.

**Турпакет** – туристический план (маршрут), охватывающий основные элементы отдыха: транспорт, размещение, экскурсии и др. услуги.

**Экскурсант** – временный визитер, проживающий в месте назначения менее 24 часов, включая круизных путешественников, но исключая транзитных пассажиров.

**Автомобильный туризм (автотуризм)**– популярный вид отдыха, путешествие с использованием автомобильного транспорта по основной части маршрута Путешествуя на собственном автомобиле или собираясь небольшой группой из нескольких автомобилей, туристы чаще всего не прибегают к услугам организаторов туризма.

**Активный туризм** – вид путешествия, связанный с активными способами передвижения по маршруту и совершаемый человеком в рекреационных и спортивных целях.

**Бизнес-тур** – тип путешествия, который необходим деловым людям и, возможно, требующий особого сервиса, например комнату для переговоров, услуг секретарей.

**Велосипедный туризм** – популярный вид активного отдыха, имеющий множество разновидностей: от небольших прогулок и экскурсий до сложных велосипедных путешествий. Маршруты велосипедного туризма прокладываются в различной местности: по проселочным дорогам, по равнинам и через горные перевалы. Для велосипедного туризма разработаны специальные конструкции велосипедов.

**Внутренний туризм** – туризм внутри страны. Особенностью внутреннего туризма является временный выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и других туристских целей. Осуществляется только в пределах национальных границ этой страны. Используется для определения туризма резидентов в пределах собственной страны. В международных расчетах и статистике внутренний туризм может относиться к определению деятельности и расходы на туризм и нерезидентов в

данной стране. Внутренний туризм не представляет собой отдельную сферу, а связан со всеми другими секторами национальной жизни.

**Водный туризм** – вид туризма, при котором отдых осуществляется на воде с использованием байдарок, лодок, катамаранов, теплоходов и других плавательных средств.

**Въездной туризм** – путешествия в пределах страны лиц, не проживающих в ней постоянно, с туристскими целями без занятия оплачиваемой деятельности из местного источника.

**Гастрономический туризм** – туры для гурманов и любителей вкусной еды. Многие туристские регионы привлекают путешественников изысканной кулинарией или винами. В проспектах туристских фирм содержится информация о характерных для данной местности блюдах для гурманов.

**Горный туризм** – походы, предусматривающие прохождение маршрутов пешком по горной местности, преодоление перевалов выше 3000-3500 м, прохождение скальных участков, крутых склонов, ледников, снежников, горных рек. Для горного туризма используется специальное снаряжение: ледорубы, высокогорные ботинки, «кошки», скальные и ледовые крючья, карабины, веревки и т.д.

**Групповой туризм** – вид туризма, при котором туристское путешествие совершают группы людей (в том числе и семьи) по индивидуальному плану или по плану туристской фирмы, включающему определение районов посещения, продолжительность остановок, условий ночлега и т.п. Во время путешествия группы возникает временный коллектив, который обеспечивает высокую степень воспитательного воздействия в ходе встреч, контактов и бесед, предусмотренных программами пребывания групп на маршрутах или туристских центрах. Возможность получения группового тарифа делает этот вид туризма весьма привлекательным.

**Дальний туризм** – поездки, требующие значительных затрат времени на проезд к месту назначения (свыше четырех часов самол-

етом, четырех дней автомобилем и четырех-пяти дней теплоходом или поездом и т.д.).

**Детский туризм** – организованное путешествие группы детей школьного возраста (от 7 до 17 лет) в сопровождении руководителя. В современных условиях существует в новых формах: образовательного детского туризма с целью изучения иностранного языка; оздоровительного детского туризма в спортивных и летних лагерях, расположенных как на территории нашей страны, так и за рубежом; экскурсионно-познавательного детского туризма и т.д. Существуют турфирмы, специализирующиеся на детском туризме.

**Инвалидный туризм** – вид рекреационного туризма, рассчитанного на людей с ограниченными физическими возможностями.

**Индивидуальный туризм** – путешествие одного человека по собственной программе. Турфирмы выполняют заказы туристов-индивидуалов (определение районов посещения, продолжительности остановок, условий ночлега и т.п.). Индивидуальный туризм может развиваться по каналам родственных и семейных связей, творческих обменов и посещений по приглашению. Индивидуальный туризм практикуется также по программам социального и молодежного туризма. Обслуживание при индивидуальном туризме осуществляется специальными, обычными или специализированными турфирмами.

**Интенсив-туризм** – разновидность делового туризма, т.е. туристические поездки (обычно групповые), предоставляемые администрацией предприятий и учреждений своим сотрудникам на исключительно льготных условиях или бесплатно в качестве премии за высокие производственные показатели.

**Караванинг** – распространенный вид автомобильного туризма на караване или автомобиле типа «дом на колесах» со специально оборудованным для жилья кузовом или прицеп.

**Конный туризм** – форма активного отдыха, вид спортивного туризма.

**Круиз** – турпоездка с использованием того или иного транспортного средства не только для перемещения, но и для временного проживания, питания и обслуживания.

**Культурный туризм** – вид международного туристского путешествия, связанный со знакомством туристов с национальными культурами, обычаями, традициями в стране пребывания.

**Лечебно-оздоровительный туризм** – вид туризма, совершаемый с оздоровительными или лечебными целями. Курорты предоставляют туристам комплексы лечебно-оздоровительных процедур, услуги массажных кабинетов и т.п.

**Лыжный туризм** – разновидность спортивного туризма, предусматривающая прохождение маршрута на лыжах по равнинам и предгорьям. Лыжный туризм требует специальной подготовки участников и повышенного внимания организаторов.

**Молодежный туризм** – Конкретный вид туристской деятельности юношества и подростков, реализуемый как в рамках национальных границ, так и на региональном и мировом уровнях.

**Музейный туризм** – разновидность туризма, специфика которого заключается в использовании туристского потенциала музеев и прилегающих к ним территорий. Сотрудничество музеев и туризма основано на формировании системы историко-культурных и природных территорий.

**Ностальгический (этнический) туризм** – вид туризма, который совершается людьми на места своего исторического проживания. Участники ностальгического туризма - в основном пожилые люди, которые ранее проживали в данной местности.

**Образовательный туризм** – Туристская поездка, в которой турист совмещает отдых с обучением.

**Организованный туризм** – путешествие одного туриста или группы туристов по точному маршруту и регламенту, установленным туристической фирмой. При этом туристы и туристская фирма связаны между собой взаимными требованиями и обязательствами. Путевки на подобные туры реализуются обычно на условиях предварительной оплаты.

**Паломнический туризм** – разновидность религиозного туризма, совершаемого верующими людьми разных конфессий по святым местам.

**Пешеходный туризм** – разновидность туристского путешествия, которое осуществляется пешком. Маршруты пешеходных походов чаще прокладываются на равнине или в предгорьях, невысоких горах (ориентировочно до 3000 м), практически в любых районах. Для пешеходного туризма необходимо специальное снаряжение: рюкзак, палатка, обувь и т.п.

**Приключенческий туризм** – вид туризма, связанный с организацией нестандартных туров в экзотические и экологически чистые природные резервации, с необычными нетрадиционными транспортными средствами. К приключенческому туризму относятся походные экспедиции, сафари-туры (охота, рыбалка, фотоохота и др.), кругосветное плавание (яхтинг).

**Самодетельный туризм** – путешествие с использованием активных способов передвижения, организуемых туристом самостоятельно.

**Свадебный туризм** – вид туризма, рассчитанный на молодоженов.

**Спортивный(активный) туризм** – вид активного отдыха; активные и целенаправленные виды физической подготовки и упражнений, тренировки, например плавание, бег, велосипедные прогулки и др. Главная задача - гарантирование возможности заниматься выбранным видом спорта.

**Студенческий туризм** – разновидность молодежного туризма; путешествия студентов и учащихся.

**Экологический туризм (экотуризм)** – посещение мест с относительно нетронутой природой и хорошо сохранившимся культурно-историческим наследием.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александров А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для ВУЗов.- М: Аспект Пресс, 2017, 592 с.
2. Вержуцкая Г.М. Статистические наблюдения как основа развития сферы туристских услуг в стратегической перспективе: дис. канд. экон. наук / Вержуцкая Г.М. - М., 2012. – 179 с.
3. Саак А. Э. Современные направления формирования туристской политики муниципального образования / А. Э. Саак, Е. В. Жертовская //Туризм: право и экономика.-2017. -№ 1.–С. 24–32.
4. Саак А. Э. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования с помощью комплексной методики выбора и принятия управленческих решений: (на примере г. Таганрога) / А. Э. Саак, Г. В. Горелова, Е. В. Жертовская // Там же. – 2018. - № 1. – С. 20–30.
5. Косолапов А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия. Учебно- практическое пособие. – М.: КНОРУС, 2017. – 400 с.
7. Мировая экономика: учебное пособие /под. ред. Б.М. Смитиенко. - М.: Высшее образование, Юрайт - Издат, 2015. – 581 с.
8. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие . /под ред. проф А.С. Булатова, проф. Н.Н. Ливенцева. - М.: Магистр, 2018. – 654 с.
9. Иванов М.Ю., Иванова М.Б. Внешнеэкономическая деятельность: Учеб. пособие. 3-е изд., -М.: Изд. РИОР, 2018. – 122 с.
10. Ушаков Д.С. Страноведение: Учебное пособие.- М.: ИКЦ «Март», Ростов н/Д: Издат Центр «Март», 2015.– 256 с.

### Дополнительная литература

1. Закон Республики Узбекистан "О туризме" от 20 августа 1999 гг.
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 7.02.2017 года № УП–4947  
«О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, ст. 70
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 02.12.2016 г. N

УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан» Собрание законодательства Республики Узбекистан, 12 декабря 2016 г., № 49, ст. 558

4. Указ Президента Республики Узбекистан от 3 февраля 2018 года № УП–5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан» Национальная база данных законодательства, 06.02.2018 г., № 06/18/5326/0657

5. Указ Президента Республики Узбекистан от 12.01.2017 года № УП– 4931 «О создании свободных экономических зон «Ургут», «Гиждуван»,

«Коканд» и «Хазарасп». Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 3, ст. 40, № 19, ст. 331, № 28, ст. 636

6. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма» № ПП-3514 от 07.02.2018г. Собрание законодательства Республики Узбекистан", 12 февраля 2018 г., № 6, ст. 100

7. Постановление Президента Республики Узбекистан от 16 августа 2017 года № ПП-3217 «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы» Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г.,

№ 33, ст. 845

8. Холловой Дж.К. Туристический маркетинг: пер. с 4-го англ. изд. – К.:Знания, 2016. – 575 с.

9. Lundberg D., Krishnamurthy M. - Tourism B.C. –Организация международного туризма Economics. New York: John Wiley Sons Inc. 2015.

10. Kotler P., Bowen J. & Makens J. Marketing For Hospitality & Tourism Pearson International Edition 2016, USA

11. Mike J. Stabler, Andreas Papatheodorou, M. Thea Sinclair The Economics of Tourism Publisher: Routledge. 2 edition 2015, USA

## СОДЕРЖЕНИЕ

	<b>Введение.....</b>	<b>3</b>
<b>ГЛАВА 1.</b>	<b>ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ.....</b>	<b>5</b>
1.1.	Туризм и туристическая система.....	5
1.2.	Туристические ресурсы на региональном уровне и ключевые факторы влияющие на туристическую деятельность.....	8
1.3.	Анализ туристического спроса.....	14
<b>ГЛАВА 2.</b>	<b>ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИМИ РЕСУРСАМИ.....</b>	<b>19</b>
2.1.	История развития туризма.....	19
2.2.	Влияние туризма на региональное развитие.....	23
2.3.	Туристические направления и принцип устойчивости.....	26
2.4.	Региональное планирование в туризме.....	31
<b>ГЛАВА 3.</b>	<b>ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ .....</b>	<b>40</b>
3.1.	Классификация основных видов туризма	40
3.2.	Прибрежный туризм.....	47
3.3.	Городской туризм.....	52
3.4.	Сельский туризм.....	58
3.5.	Горный туризм.....	63
<b>ГЛАВА 4.</b>	<b>ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТУРИЗМА ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ.....</b>	<b>70</b>
4.1.	Конкурентоспособность туристической индустрии Казахстана.....	70
4.2.	Возможности и проблемы развития оригинального (природного) и экокультурного туризма в Кыргызстане.....	75
4.3.	Древние туристические центры Туркменистана..	80
4.4.	Специфика туристических ресурсов Таджикистана.....	84
<b>ГЛАВА 5.</b>	<b>ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕГИОНОВ УЗБЕКИСТАНА.....</b>	<b>88</b>
5.1.	Зонирование региональных рекреационных систем для отдыха.....	88

5.2.	Значение к социальным, экономическим, географическим и экологическим аспектам туристического зонирования.....	91
5.3.	Подходы к туристическому зонированию в Узбекистане.....	95
<b>ГЛАВА 6.</b>	<b>ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В РЕГИОНЕ.....</b>	<b>99</b>
6.1.	Общая характеристика оценки туристских ресурсов региона.....	99
6.2.	Методика оценки возможностей использования туристических ресурсов в регионе.....	105
6.3.	Туристская нагрузка как фактор устойчивого развития региона.....	109
<b>ГЛАВА 7.</b>	<b>РЕСУРСЫ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В РЕГИОНАХ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ.....</b>	<b>113</b>
7.1.	Понятие экологического туризма и ресурсы для его развития.....	113
7.2.	Ресурсный потенциал экологического туризма в Узбекистане.....	121
7.3.	Роль особо охраняемых природных территорий в развитии экотуризма.....	126
<b>ГЛАВА 8.</b>	<b>ЦЕНТРЫ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ И РЕСУРСЫ ЕГО РАЗВИТИЯ.....</b>	<b>132</b>
8.1	Понятие паломнического туризма и его особенности.....	132
8.2.	Потенциал Узбекистана в развитии паломнического туризма.....	137
8.3	Исламские святыни и центры.....	140
<b>ГЛАВА 9.</b>	<b>ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ТАШКЕНТСКОЙ ОБЛАСТИ.....</b>	<b>145</b>
9.1.	Роль Ташкентского туристического региона социально-экономической жизни страны.....	145
9.2.	Тенденции развития туризма в регионе.....	148
9.3	Потенциал туристских ресурсов региона.....	150

<b>ГЛАВА 10.</b>	<b>ФЕРГАНСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕГИОН</b>	<b>154</b>
10.1	Социально-экономическое развитие Ферганской области.....	<b>154</b>
10.2.	Направления развития туризма в Ферганской области.....	<b>158</b>
10.3.	Туристический потенциал Ферганский туристический регион.....	<b>160</b>
<b>ГЛАВА 11.</b>	<b>ЖИЗЗАХСКО-СИРДАРЬИНСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕГИОН.....</b>	<b>163</b>
11.1.	Природно-географические особенности и социально-экономическое развитие Жиззахской – Сирдарьинской области.....	<b>163</b>
11.2.	Тенденции развития туризма в регионе.....	<b>166</b>
11.3.	Потенциал и направления развития туризма в Жиззахско-Сирдарьинский туристический регион.	<b>167</b>
<b>ГЛАВА 12.</b>	<b>РЕСУРСЫ САМАРКАНДСКОЙ И БУХАРСКОЙ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕГИОНОВ.....</b>	<b>172</b>
12.1.	Природно-географическое положение и социально-экономическое развитие Самаркандской и Бухарской области.....	<b>172</b>
12.2.	Тенденции развития туризма в регионе.....	<b>176</b>
12.3.	Потенциал и направления развития туризма в областях.....	<b>178</b>
<b>ГЛАВА 13.</b>	<b>ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЕГИОН ЮЖНОЙ ЧАСТИ УЗБЕКИСТАНА.....</b>	<b>182</b>
13.1.	Роль южного туристического региона Узбекистана в социально-экономической жизни страны.....	<b>182</b>
13.2.	Тенденции развития туризма в регионе.....	<b>184</b>
13.3.	Возможности развития туризма в регионе.....	<b>186</b>
<b>ГЛАВА 14.</b>	<b>ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЕГИОНА НИЖНЕЙ АМУДАРЬИ</b>	<b>191</b>
<b>14.1.</b>	Роль туристического региона Нижняя Амударья в социально-экономической жизни страны.....	<b>191</b>
<b>14.2.</b>	Тенденции развития туризма в регионе.....	<b>193</b>
<b>14.3.</b>	Возможности для развития туризма в регионе.....	<b>196</b>

<b>ГЛАВА 15.</b>	<b>ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ.....</b>	<b>198</b>
15.1.	Методы прогнозирования использования региональных туристских ресурсов.....	<b>198</b>
15.2.	Прогнозирование использования туристских ресурсов в экономическом развитии регионов.	<b>201</b>
<b>ГЛАВА 16.</b>	<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ.....</b>	<b>204</b>
16.1.	Объективная необходимость использования международного опыта использования региональных туристских ресурсов.....	<b>204</b>
16.2.	Опыт европейских стран в развитии регионального туризма.....	<b>207</b>
16.3.	Опыт азиатских стран в развитии регионального туризма.....	<b>210</b>
	Глоссарий .....	<b>217</b>
	Список литератур.....	<b>225</b>
	Сведения об авторах.....	<b>231</b>

## **СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ**

**Заведующий кафедры, кандидат  
экономических наук, доцент**

**«Туризм и сервис» ТАШКЕНТСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
УНИВЕРСИТЕТА**

**АБИДОВА ДИЛФУЗА ЭГАМБЕРДИЕВНА**



**Доцент кафедры «Туризм и сервис»  
ТАШКЕНТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**ЖЎРАЕВА НАРГИЗА АБДУВАХИДОВНА**



**Старший преподаватель кафедры «Туризм и  
сервис» ТАШКЕНТСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
УНИВЕРСИТЕТА**

**Д.И.Абидова, Н.А. Жураева**

# **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ**

**Ташкент – «INNOVATSION RIVOJLANISH NASHRIYOT-  
MATBAA UYI» – 2021**

Редактор:	Ш.Куширбаева
Тех. редактор:	А.Мойдинов
Художник:	А.Шушунов
Корректор:	Л.Ибрагимов
Компьютерная вёрстка:	М.Зойирова

E-mail: [nashr2019@inbox.ru](mailto:nashr2019@inbox.ru)

Изд.лиц. 3226-275f-3128-7d30-5c28-4094-7907, 08.10.2020.

Разрешено в печать 09.09.2021.

Формат 60x84 1/16. Гарнитура «Times New Roman».

Офсетная печать. Усл. печ.л. 15,0. Изд. печ.л. 14,5 .

Тираж 50. Заказ № 252.

Отпечатано в типографии  
**«Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi».**  
100174, г. Ташкент, ул. Университетская, 7.