

АБДУЛЛАЕВ А.М., ИСЛОМОВ А.А.

# РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА



value  
1,179.53  
1,426.60



91,33

A 139

*Абдуллаев А.М., Исломов А.А.*

# РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

*Учебник*

X

205819.

2/2

ТАШКЕНТ - 2011

А 139 Абдуллаев А.М., Исломов А.А. «Региональная экономика». Учебник. / Под ред. акад. С.С.Гулямова. – Т.: изд. ТГЭУ, 2011 г. 376 с.

В учебнике изложены основы региональной экономики и управление взаимосвязи показатели и понятий, характеризующих место регионального подхода в исследовании экономических проблем. Анализируются методы региональных экономики, актуальные региональные проблемы РУз, социально-экономического развития региона стратегия экономического развития регионов. Изучаются региональные рынки как важнейшее звено рыночного отношений регионального хозяйства, способы управления межрегиональными связями. Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических факультетов и вузах, слушателей системы послевузовского образования, а также для специалистов в области управления региональной экономики.

Рецензенты: Салимов Б.Т. д.э.н., профессор  
Ишмухамедов А.Э. д.э.н., профессор

Рекомендовано Министерством высшего и среднего специального образования РУз в качестве учебника для студентов высших учебных заведений

© Абдуллаев А.М., Исломов А.А. 2011 г.  
© Изд.: ТГЭУ 2011 г.

## ВВЕДЕНИЕ

Конец XX - начало XXI века знаменуется сменой парадигмы регионального экономического развития и региональной политики. На смену традиционным теориям регионального развития приходят концепции межрегиональной конкуренции, глобально ориентированной региональной политики, транснациональной интеграции. Сущность новой парадигмы четко и образно сформулировала А.Г.Гранбергом: «Наше ключевое слово - регион, наше мировоззрение - мир регионов, наши главные идеи - устойчивое развитие, регионализм и интеграция». В современных условиях проблемы рынка необходимо изучать с позиций не только макро и микроэкономики, но и пространственной стратегии и региональной политики. Это особенно важно в условиях РУз, с ее значительными внутри региональными различиями, которые влияют на формы проявления общих закономерностей развития рынка и процессы межрегиональных экономических связей.

Современная экономика регионов характеризуется высокой степенью открытости. Все больше усиливается взаимосвязанность и взаимозависимость регионов, являющихся частями глобальной экономической системы. Региональные рынки являются открытыми системами, что предполагает тесные зависимости формирования товарных, финансовых, трудовых, информационных ресурсов и реализации конечной продукции каждого региона от размещения производства и потребления, структуры межрегиональных связей в масштабе РУз стран ближнего и дальнего зарубежья.

Ускорение научно-технического прогресса, проявляющееся в быстром распространении новых технологий, компьютеризация экономической деятельности меняют характер ведения бизнеса и межрегиональные отношения. Глобальная информатизация ускоряет интеграционные процессы-идет обмен коммерческой, производственной, научно-технической информацией.

На протяжении многих десятилетий в вузах страны вопросы регионального развития изучались в курсе экономической географии, в разделе «Экономика регионов», который давал общее представление о региональных проблемах страны. Однако в этом разделе не рассматривались теория и методология региональных исследований.

Настоящее время значение региональных вопросов резко возросло в связи с необходимостью усилить территориальный подход



к регулированию развития народного хозяйства, управлению им новых экономических условиях для обеспечения рациональных экономических связей между регионами, научно обоснованной хозяйственной специализации и комплексности, предотвращения автаркии в регионах.

Регион представляет собой сложной социально - экономической комплекс, политика административное образование, в котором между производственной, непроизводственной и социально-бытовой сферами, между отраслями хозяйства, структурами региональной и местной власти устанавливается определенная согласованность, взаимозависимость, взаимоувязанность, наиболее эффективные пропорции и производственных ресурсов, трудового и научного потенциальной удовлетворению разносторонних потребности населения, поддержанию эффективного функционирования хозяйственного комплекса Республики. Эффективность государственного управления экономическим развитием в регионе предполагает исследование проблем взаимосвязи региональной экономики и региональной политики.

Главными задачами преподавание с помощью настоящего учебника являются:

1. Освоение роли региональных аспектов и факторов в социально экономическом развитии;
2. Овладение теоретическими основами региональной экономики, методами региональных исследований инструментами региональной экономической политики;
3. Усвоение современных проблем регионального развития и региональной экономической политики РУз;
4. Ознакомление с зарубежным опытом региональных исследований и региональной политики.

Главные проблемы при подготовке учебника, помимо очевидной сложности рассказать обо всех важном в рамках ограниченного объема, было связана с необходимостью, во-первых, найти приемлемое сочетание отечественных и мировых традиции в исследованиях и практике регионального развития. Во-вторых отразить особенности переходных процессов в РУз и обусловленные этими процессами возможности и пределы использования теорий, методологии, мирового и отечественного опыта регионального развития.



# ГЛАВА 1. СУЩНОСТЬ И ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

## 1.1. Предмет, метод и задачи региональной экономики

Региональная экономика - одна из важнейших отраслей экономических знаний. Предметом - региональной экономики является изучение социально-экономического регионального размещения производительных сил РУз и развития отраслей ее экономики, важнейших природно-экономических, демографических и экологических особенностей регионов, а также межрегиональных, внутри региональных и межгосударственных экономических связей. Иными словами, важной составляющей предмета исследований региональной экономики является изучение пространственного аспекта общественного воспроизводства.

Региональная экономика как научная область знаний занимается исследованием закономерностей, принципов, всех элементов производительных сил и социальной инфраструктуры в территориальном аспекте, анализом и прогнозированием, а также обоснованием направлений размещения производительных сил с учетом общей стратегии социально-экономического развития и экологических требований; изучением экономики республик и регионов и межрегиональных экономических связей, исследованием территориальной организации хозяйства. Но в то же время региональная экономика изучает развитие и размещение производительных сил РУз в целом, ибо экономика каждого региона рассматривается прежде всего как часть единого хозяйственного комплекса РУз.

Региональная экономика изучает природно-ресурсный потенциал Узбекистана и ее регионов, население, трудовые ресурсы и современные демографические проблемы, анализирует стартовый уровень экономики Республики и ее регионов в период становления и развития рыночных отношений, определяет основные факторы размещения производительных сил в переходный период к рынку, изучает структуру хозяйства и определяет пути ее рационализации, направления структурной перестройки экономики Узбекистана и ее регионов.

Современный хозяйственный комплекс РУз имеет сложную отраслевую структуру, которая сейчас испытывает коренную перестройку в направлении социологизации. Но и при приоритетном



развитии отраслей, производящих товары для населения, важнейшими звеньями отраслевой структуры останутся электроэнергетика, топливная промышленность, металлургия, химия, машиностроение, отрасли агропромышленного комплекса, строительство и транспорт.

Региональная экономика занимается также разработкой концепций развития экономических и социальных процессов в регионах страны, разработкой экономических рычагов воздействия на процессы размещения инвестиций и регионального развития.

Предмет региональной экономики расширяется за счет включения в ее сферу изучения региональных финансово-кредитных отношений, а также процессов формирования региональных рынков.

Формирование экономических знаний будущих экономистов высшей квалификации должно начинаться с изучения региональной экономики, единственной научной дисциплины в системе экономических знаний, которая занимается конкретной территорией. При этом нужно иметь в виду, что вся экономическая деятельность, включая финансово-банковскую, расчетно-аналитическую, происходит на конкретной территории, особенности, ресурсный потенциал, структуру хозяйства и уровень развития которой экономист обязан знать досконально.

Таким образом, региональная экономика - это область научных знаний, изучающих развитие и размещение производительных сил, социально-экономические процессы на территории страны и ее регионов в тесной увязке с природно-экологическими условиями.

В последние годы в условиях перехода к рыночным отношениям возросла значимость региональной экономики. Практически любая проблема, возникающая в процессе перестройки, тесно связана с воздействием тех или иных региональных факторов и условий.

Результаты проведения экономических реформ и становление рыночных отношений в РУз зависят в первую очередь от нормализации политической обстановки в регионах.

Важнейшей целью региональной политики на современном этапе являются рациональное территориальное разделение труда между регионами и экономическая кооперация.

Одной из важнейших задач регионального развития является преодоление различий в уровне жизни населения отдельных регионов. Для выполнения этой задачи огромное значение имеют государственные программы хозяйственного развития отдаленных



регионов с учетом их экономического уровня и особенностей. Формирование территориально-производственных комплексов на базе уникальных природных богатств.

Общие региональные задачи для всех регионов - это реформирование структуры экономики, ее социологизация, преобладание депрессивного состояния отдельных регионов, создание социальной инфраструктуры, стабилизация экономики, освоение заброшенных земель, развитие межрегиональных транспортных систем, создание экологически безопасной обстановки.

К числу новых задач региональной политики следует отнести всемерное развитие экспортных и импортозамещающих производств, осуществление экономических реформ, создание рыночной инфраструктуры, приватизацию, развитие предпринимательства.

Являясь важнейшим звеном экономических знаний, региональная экономика тесно связана с другими научными дисциплинами. В первую очередь с основами экономических учений, экономической историей, статистикой, отраслевыми экономиками, экономикой и социологией труда, региональным управлением, экономической географией и др. Региональная экономика использует их методы и выводы для собственного развития и в то же время обогащает эти отрасли знания своими данными.

Рассматривая методологические аспекты региональной экономики, важно определиться с понятием «регион».

И в нашей, и в зарубежной научной литературе отсутствует четкость в определении предмета самой региональной науки, что, несомненно, является одной из причин многообразия направлений и методологических кондиций в современных региональных исследованиях и в РУз и за рубежом. Насчитывается около ста толкований понятий «регион» и «район».

Известный специалист в области региональной экономики Н. Н. Некрасов рассматривает регион с позиции социально-экономической, не принимая во внимание такую категорию, как «самоуправляемость», т.е. административно-территориальное деление. «Под регионом, - указывает Н. Некрасов, - понимается крупная территория страны с более или менее однородными природными условиями, а главным образом характерной направленностью развития производительных сил на основе сочетания комплекса природных ресурсов с соответствующей сложившейся и перспективной социальной инфраструктурой». В

определении В.С.Бильчака и В.Ф.Захарова подчеркивается значимость именно фактора управляемости регионального развития: «Регион - это социально-экономическая пространственная целостность, характеризующаяся структурой производства всех форм собственности, концентрацией населения, рабочих мест, духовной жизни человека из расчета на единицу пространства и времени, имеющая местные органы управления своей территорией (область, край, республика)».

Л. Н. Коган в «Словаре прикладной социологии» регионом называет «...группу областей, краев, республик, составляющих территориальное и народнохозяйственное целое. В более широком и распространенном в социологии смысле «регионом» называют любую самостоятельную в хозяйственно-экономическом и административном отношении территорию, начиная от сельского района и кончая крупными народнохозяйственными территориальными комплексами». На наш взгляд, такое расширительное толкование понятия «регион» не имеет четкого научного обоснования, носит слишком «бытовой», если можно так выразиться, характер, фактически игнорирующий методологические корни.

В. А. Долятовский считает, что «регион в современном понимании - это сложный территориально-экономический комплекс, имеющий ограниченные внутренние ресурсы, свою структуру производства, определенные потребности в связи с внешней средой». «Регион является не только подсистемой социально-экономического комплекса страны, - отмечают авторы книги «Основы теории регионального воспроизводства», - но и относительно самостоятельной его частью с законченным циклом воспроизводства, особыми формами проявления стадий воспроизводства и специфическими особенностями протекания социальных и экономических процессов»

Некоторые авторы подразделяют регионы по функциональной роли и социально-экономическому содержанию на административно-хозяйственные и производственно-экономические.

К административно-хозяйственным, по их мнению, относятся образования, имеющие собственные государственные органы управления и относительно развитое народное хозяйство. Что касается производственно-экономических регионов, то указанные авторы определяют, что «экономический район (регион) - это не



просто территория. Это прежде всего экономическая категория, одна из форм территориальной организации производительных сил и объект долгосрочного территориального планирования и прогнозирования, разработки генеральных схем размещения и развития производительных сил страны. Это крупная территория с более или менее однородными природными ресурсами, характерной направленностью развития производительных сил на основе сочетания комплекса природных ресурсов со сложившимся хозяйством, производственной и социальной инфраструктурой, достаточно высоким уровнем внутри региональных производственно-экономических связей». Весьма разнообразными и порою противоречивыми являются определения понятия «регион» в учебной литературе.

И.В. Арженовский в книге «Региональный рынок: воспроизводственный процесс», выпущенной в Нижнем Новгороде в 1997 г, термин «регион» определяет как «выделившуюся в процессе общественного (территориального) разделения труда часть территории страны, которая характеризуется специализацией на производстве тех или иных товаров и услуг; общностью и специфическим по отношению к другим территориям характером воспроизводственного процесса; комплексностью и целостностью хозяйства; наличием органов управления, обеспечивающих решение стоящих перед регионом задач»

Авторы учебного пособия «Региональная экономика» (под ред. проф. Т.Г.Морозовой), рассматривая основные принципы районирования России в современный период, выделяют три основных звена (таксонических единиц): крупные экономические районы; районы среднего звена - республики, области, края и низовые районы - административно-хозяйственные районы, городские и сельские районы. При этом они рассматривают район как «специализированную часть единого народнохозяйственного комплекса страны с определенным составом вспомогательных и обслуживающих производств... специализацию района должны определять такие отрасли, в которых затраты труда, средств на производство и доставку продукции тому или иному потребителю будут наименьшими».

Обобщая сказанное, можно выделить следующие основные определения района (региона), принятые в РУз и за рубежом:

1. Область (район, часть страны), отличающаяся от других

совокупностью естественных или исторически сложившихся экономико-географических особенностей, в большинстве случаев сочетающихся с особенностями национального состава населения.

2. Пространственно-организованная форма жизнедеятельности населения, включающая сферы проживания, профессионально-трудовой деятельности, управляемая из единого политико-административного центра и объединяемая реальными и многообразными связями на основе самоуправления и полной реализации своих прав как субъекта социально-политической жизни.

3. Крупная таксономическая единица производственно-территориального устройства страны и форма организации производственно-общественной жизни населения, отличающаяся геоэкономическими, геополитическими, производственно-хозяйственными, культурно-этническими, динамическими характеристиками.

4. Регион - территория в административных границах субъекта РУз характеризующаяся следующими основополагающими чертами: комплексностью, целостностью, специализацией и управляемостью, то есть наличием политико-административных органов управления.

В соответствии с этими понятиями ученые уже много лет пытаются определить структуру социально-экономического и территориально-административного деления РУз

Основные черты регионов:

- единство и целостность региона;
- общность и единство экономики; комплексность хозяйства;
- наличие определенного контингента населения, обладающего соответствующим уровнем образования, квалификации и традиционно сложившимися навыками производства;
- выход на рынок с использованием имеющихся ресурсов, таких как труд, земля и капитал;
- специализация;
- управляемость, т.е. наличие политико-административных органов управления.

Целостность региона означает вполне рациональное использование природно-ресурсного потенциала региона, пропорциональное сочетание различных отраслей, формирование устойчивых внутрирегиональных и межрегиональных производственных и технологических связей, наличие особого



сообщества людей с определенными традициями, определенным образом жизни.

Комплексность хозяйства региона означает в первую очередь сбалансированность, пропорциональное согласованное развитие производительных сил региона. Это такая взаимосвязь между элементами хозяйства, когда эффективно выполняется основная народнохозяйственная функция - специализация региона, не наблюдается значительных внутрирегиональных диспропорций и сохраняется способность региона осуществлять в своих пределах расширенное воспроизводство на основе имеющихся ресурсов.

«Показателем комплексности регионального хозяйства, - указывает И. Арженовский - могут быть продукция внутрирегионального производства, потребляемая в регионе; удельный вес продукции межотраслевого применения, степень использования региональных ресурсов... Комплексность и целостность служат предпосылкой относительного обособления регионов в рамках народного хозяйства страны. Оно проявляется в том, что часть воспроизводственных связей ограничивается данной территорией, на этой основе образуется относительная самостоятельность»

Для определения региональной специализации, по мнению специалистов по региональной экономике, наиболее существенными показателями являются:

- индекс уровня специализации региона по отраслям (отношение удельного веса региона в РУЗ по производству продукции данной отрасли к удельному весу региона в стране по всей промышленности и сельскому хозяйству);

- индекс эффективности специализации (отношение объема производства на единицу издержек в регионе к такому же показателю по РУЗ);

- общий индекс специализации (произведение предыдущих частных индексов).

Как уже отмечалось, важным признаком региона является управляемость, которая непосредственно связана с административно-территориальным делением РУЗ. И здесь необходимо подчеркнуть, что управляемости в определенной степени способствует целостность региона, ибо административно-территориальные органы призваны обеспечивать координацию (управление) всех элементов общественного хозяйства: материального производства, природно-ресурсного потенциала, инфраструктуры, трудовых ресурсов и т.д., а

также многообразных связей - торговых, финансовых, социальных, экологических, производственных, которые обладают определенной пространственной и временной устойчивостью.

Экономическая самостоятельность региона выражает степень обеспеченности его экономическими (в первую очередь финансовыми) ресурсами для самостоятельного и ответственного решения важнейших социально-экономических проблем, которые находятся в компетенции регионального уровня хозяйствования.

Рассматривая методологические аспекты региональной экономики, необходимо знать наиболее распространенные термины и понятия а также основные научные методы, широко используемые в региональных экономических исследованиях.

- Метод таксонирования. Это процесс членения территории на сопоставимые или иерархически соподчиненные таксоны. Таксоны - равнозначные или иерархически соподчиненные территориальные ячейки, к примеру административные районы, муниципальные образования. Фактически процесс районирования на любом уровне является таксонированием.

- Метод экономико-географического исследования, который в свою очередь подразделяется на три составные части: региональный метод (исследование путей формирования и развития территорией, изучение развития и размещения общественного производства в региональном развитии), отраслевой метод (исследование путей формирования и функционирования отраслей экономики в географическом аспекте, изучение развития и размещения общественного производства в отраслевом разрезе), местный метод (исследование путей формирования и развития производства отдельного города, селения, изучение развития и размещения производства по его первичным ячейкам).

- Системный анализ. Этот метод опирается на принцип поэтапности (постановка цели, определение задач, формулировка научной гипотезы, комплексное изучение особенностей оптимального варианта размещения отраслей); это метод научного познания, который позволяет изучать структуры отраслей хозяйства, их внутренние связи, их взаимодействие.

- Метод систематизации. Он связан с разделением изучаемых явлений (исходя из целей исследования) и избранными критериями их совокупности, характеризующимися определенной общностью и отличительными признаками. Речь идет о так их



приемах, как классификация, типология, концентрация и др.

- **Балансовый метод**, который характеризуется становлением отраслевых и региональных балансов. Составление отраслевых и региональных балансов способствует выбору правильного, научно обоснованного соотношения между различными отраслями рыночной специализации, а также отраслями, дополняющими территориально-производственный комплекс, инфраструктуру (материальную и социальную). Составление отраслевых и региональных балансов способствует определению рационального уровня комплексного развития регионов, наличия в их развитии диспропорции.

- **Метод экономико-математического моделирования** (моделирование территориальных пропорций развития экономики региона, моделирование по отраслям хозяйства региона, моделирование формирования хозяйственных комплексов региона).

Метод экономико-математического моделирования с учетом современных электронных средств позволяет с минимальными затратами труда и времени обрабатывать огромный и весьма разнообразный статистический материал, различные исходные данные, характеризующие уровень, структуру, особенности социально-экономического комплекса региона. И что особенно важно - выбирать оптимальные решения, оптимальные варианты, модели в соответствии с теми целями, которые поставлены перед региональным исследованием.

- **Вариантный метод размещения производительных сил региона**. Этот метод чаще всего используется при разработке схем размещения производства на территории региона на первых этапах планирования и прогнозирования. Он предусматривает рассмотрение вариантов различных уровней развития хозяйства тех или иных регионов, вариантов территориальных экономических пропорций по регионам;

- **Картографический метод**. Этот метод позволяет наглядно представлять особенности размещения.

- **Геоинформационный метод-создание геоинформационных систем (банков) информации**.

Назовем также и некоторые другие методы: методы социологических исследований, методы сопоставления региональных уровней жизни населения и прогнозирования развития региональной социальной инфраструктуры, метод порядковой классификации объектов регионального анализа и др

В основу обобщенной типологии регионов по проводимой их властями экономической политике (в частности, по степени ее «рыночной» ориентации) в последние годы положена степень регулирования цен на товары и услуги, в наиболее «чистом» виде демонстрирующая позицию региональных (местных) органов власти и управления.

В качестве «модельных» регионов этого периода могут рассматриваться

- регионы «столичного» типа с диверсифицированной экономикой и растущим финансовым сектором;
- экспортоориентированные; сырьевые, металлургические и (или) «транспортные» («завязанные» на обслуживание внешнеэкономических связей) регионы;
- взявшие курс на форсирование экономических реформ, как правило, финансово сильные регионы с крупной промышленностью;
- богатые природными ресурсами республики, добившиеся экономической самостоятельности от республики;
- проводящие политику «мягкого» вхождения в рынок;
- кризисные (депрессивные) регионы со специализацией на легкой промышленности и машиностроении, в том числе оборонном;
- экономически слаборазвитые аграрные и (или) периферийные регионы, зависящие от Республиканского бюджета;
- отдаленные северные и восточные регионы.

Каждая из этих моделей развития имеет свои наиболее характерные «эталонные» регионы, однако большинство регионов, вероятно, пока занимает промежуточное место между двумя-тремя типами. Если за точку отсчета взять уровень жизни населения, то к концу 90-х гг. сформировались три типа регионов, сочетающие различные аспекты уровня жизни населения.

Во-первых, это имеющие мощный финансовый сектор «столичные» регионы, экспортоориентированные северные и восточные регионы. Здесь сложился высокий уровень доходов, превосходящий (в относительном выражении) повышенный уровень потребительских цен. Покупательная способность и степень расслоения по уровню доходов населения для регионов этого типа выше среднего по Республике;

Во-вторых, это ряд областей и добившихся экономического «суверенитета» республике относительно невысоким (средним) уровнем доходов и низкими ценами. Покупательная способность



здесь достаточно высока, а степень имущественного расслоения, как правило, не превышает среднего по Республике показателя.

В-третьих, это экономически слаборазвитые регионы с низкой покупательной способностью, которая может сочетаться как с высокой, так и с низкой степенью имущественного расслоения. Доходы на душу населения минимальны из-за пониженной экономической активности и высокой демографической нагрузки на трудоспособное население.

По мнению академика Н.Н.Некрасова, высказанному еще в 70-е гг., основой региональных экономических экономико-математических моделей являются следующие положения:

- социально-экономические аспекты каждого конкретного региона рассматриваются как основная часть общей системы регионов страны, отсюда вывод: оценка различных вариантов эффективного формирования региона исходит и из оптимальных территориальных экономических пропорций народного хозяйства на определенный период;

- региональные территориальные модели корректируют отраслевые модели размещения экономики на основе территориальной социально-экономической информации перспективного баланса природно - ресурсного и трудового потенциала, сети городских и сельских поселений, транспортных связей и т. д.;

- региональные модели неразрывно «связаны с моделями территориальных пропорций, отраслевыми экономико-математическими расчетами и представляют органичную часть общего научно-методического подхода к вариантной оценке перспективного размещения производительных сил и оптимального формирования экономики всей системы регионов»

Учет этих положений имеет исключительно важное положение. Региональные различия в социально - экономической ситуации можно условно разделить на факторы объективные (уровень развития региона, его специализация и структура хозяйства, экономико-географическое положение и др.) и субъективные (политика властей всех уровней по отношению к региону, предпринимательская активность населения, поддержка или противодействие реформированию, изменение потоков миграции и др.). Именно направленность действия субъективных факторов в значительной мере определяет скорость и тенденции изменения объективных. В

этом случае индикаторы, характеризующие объективные факторы, выступают в качестве индикаторов более высокого порядка по отношению к индикаторам субъективных факторов. Для того, чтобы понять и прогнозировать тенденции регионального развития, необходимо определить закономерности связи и масштабы влияния данных индикаторов,

Субъектами региональной экономики, участвующими в региональном воспроизводственном процессе, являются: государственные предприятия и организации, акционерные общества, арендные предприятия, кооперативы, товарищества, частные фирмы, совместные предприятия, домохозяйства и др. Среди субъектов региональной экономики значительна роль населения как территориально-поселенческой социоэтнической общности людей, домохозяйства.

Субъектами рыночной инфраструктуры в регионе являются: коммерческие банки, биржи, страховые компании, инжиниринговые, консалтинговые, аудиторские фирмы, рекламные агентства и другие организации.

Различают внутреннее и внешнее рыночное пространство региона.

Внутреннее рыночное пространство региона ограничено его территорией, охватывающей компоненты регионального экономического потенциала, где созданы условия для взаимодействия и реализации интересов субъектов рыночных отношений, а также для беспрепятственного движения материально-сырьевых, товарных, трудовых, инвестиционных и информационных ресурсов, обеспечения мезоэкономического воспроизводственного процесса и соответствующего стандарта качества жизни.

В своих исследованиях региональная экономика пользуется комплекс научных методов, важнейшим из которых является балансовый. Составление отраслевых и региональных балансов позволяет выбрать правильные соотношения между отраслями рыночной специализации, отраслями, дополняющими территориальный комплекс, т.е. обеспечивающими как потребность ведущих отраслей, так и нужды населения, и отраслями сферы услуг.

Балансы необходимы также для разработки рациональных межрегиональных и внутрирегиональных связей. Экономические обоснования размещения, предприятий (выбор региона для сооружения предприятия, определение места строительства, расчет обеспечения его



сырьем, топливом, энергией, водой, трудовыми и другими ресурсами) составляют содержание балансового метода. В основу региональной экономики входят балансы регионального производства и потребления основных видов продукции.

Для составления региональных балансов должны предварительно производиться большие проектно-изыскательные работы, экспедиции, в которых используются полевые и камеральные методы.

Составление отраслевых и региональных балансов позволяет установить уровень комплексного развития региона, наличие в его развитии диспропорции.

Специфическим методом исследования в региональной экономике является картографический метод. Карта в региональной экономике не только объект изучения, но и источник получения информации по размещению производительных сил и экономике регионов. Благодаря использованию карт, картосхем, картограмм, картодиаграмм наглядно воспринимаются и отлично запоминаются не только особенности размещения, но и статистические материалы, характеризующие уровни развития отраслей и регионов.

Системный анализ - это метод научного исследования, при котором комплексное изучение проблемы, структуры хозяйства и внутренних взаимосвязей дополняется изучением их взаимодействия и окончательные выводы делаются на основе соизмерения прямых и обратных связей. Системный анализ является всесторонним анализом, использующим принцип поэтапности, начиная от постановки цели, определения задач, формулировки научной гипотезы, всестороннего изучения особенностей оптимального варианта размещения производства. При этом критерием оптимальности является эффективность, т. е. наибольшее удовлетворение потребностей населения.

Проблемы размещения производительных сил и развития хозяйства регионов становятся все более сложными, а отраслевые и территориальные связи все более трудно управляемыми в условиях рынка. Поэтому возникает необходимость в разработке и применении экономико-математических моделей, охватывающих главные, узловые проблемы. Можно выделить следующие основные направления экономико-математического моделирования территориальных экономических процессов:

- моделирование территориальных пропорций развития экономики РУз;

- моделирование размещения по отраслям хозяйства;
- моделирование формирования хозяйственных комплексов регионов.

Использование экономико-математических моделей и компьютеров позволяет с минимальными затратами труда и времени обрабатывать огромный массив исходных данных, выбирать оптимальные решения в соответствии с поставленной целью задачи. Полученные результаты нуждаются в дальнейшем осмыслении и изучении.

Несмотря на все более углубленную разработку математического аппарата пока не могут быть учтены многие долговременные последствия, которые возникают в хозяйстве при принятии того или иного варианта размещения предприятий, того или иного направления развития региональных комплексов. Кроме того, трудно дать точную количественную оценку целого ряда важных принципов и факторов, влияющих на размещение производительных сил, таких, например, как сдерживание роста крупных городов, создание условий для НТП и т.д. В региональной экономике используются статистические методы (исчисление индексов на базе статистических данных, корреляционный анализ), а также и другие методы, например метод выборочного изучения, генерализация. Все научные методы тесно взаимосвязаны и дополняют друг друга.

Коренные изменения в системе производственных отношений, связанные с социологизацией экономики, утверждение суверенитета республик и регионов, развитие местного самоуправления, самостоятельности предприятий выделили новые задачи и приоритеты исследований региональной экономики.

В новых условиях формирующегося рынка на первый план выходят процессы экономического и социального развития республик и других административно-территориальных образований. Поэтому главной задачей является изучение стартового уровня экономического развития регионов, природно-ресурсного потенциала, региональных демографических, социальных, экономических и экологических проблем.

Приоритетным направлением является изучение горизонтальных связей, формирующихся на основе соглашений между независимыми государствами СНГ, республиками и регионами внутри РУз которые в определенной степени влияют на перспективы социально-экономического развития Узбекистана и отдельных регионов. При этой



одной из задач являются реконструкция структуры хозяйства регионов, формирование инфраструктурных систем межгосударственного и межрайонного значений, создание зон со специальным экономическим режимом и т.п.

Важным приоритетом в исследовании региональной экономики является изучение процессов, влияющих на экономику регионов, а именно: совершенствования разделения труда, территориальной организации хозяйства регионов, структурной перестройки экономики, международного сотрудничества и развития производительных сил отдельных регионов.

В новых условиях становления и развития рыночных отношений трансформируются такие понятия, как специализация и комплексное развитие хозяйства, которые в настоящее время должны не только увеличить вклад каждого региона в улучшение функционирования единого хозяйственного комплекса РУз но и обеспечить наиболее полное удовлетворение интересов населения каждого региона.

Таким образом, в исследованиях региональной экономики должно произойти смещение центра тяжести от общих территориальных проблем на региональный уровень, к оценке рациональности развития и размещения производительных сил в отдельных регионах. При этом не должны исключаться отраслевые проработки, особенно по базовым отраслям экономики РУз. Они должны служить ориентиром для определения перспектив территориального развития.

Основным базовым звеном региональных исследований становятся территориальные прогнозы экономического и социального развития.

Ученые сразу же столкнулись с недостаточностью многих положений в самой экономической теории, потребовались разработки теоретических основ многих вопросов. К тому же выкристаллизовались новые идеи, новое понимание ряда принципиальных моментов, и на этой основе все более широко распространяется оптимизационный подход. Его основные теоретические идеи таковы:

I. Экономические задачи должны ставиться и решаться количественно, путем объективного расчета. Для любой задачи должна быть построена экономико-математическая модель, охватывающая все существенные факторы и обстоятельства, и должен быть создан алгоритм, который позволил бы решить задачу количественно, найти искомый в ней численный ответ. В принципе

можно считать безусловным, что всякая экономическая задача будет решаться в определенной мере количественными методами. Речь идет лишь о соотношении качественного и количественного подходов. Качественный подход необходим, однако им ни в коем случае нельзя ограничиться, конечный вывод должен быть по возможности количественно определенным, числовым. Именно необходимость получения количественно определенного, числового результата заставляет требовать количественных математических методов.

2. Экономические задачи, в том числе и глобальные, рассматриваются как экстремальные, содержащие критерий оптимальности и систему ограничений. Принципиальное признание экстремального характера глобальной экономической задачи пришло довольно легко. Куда труднее осознать, что экстремальной является и задача социально-экономического развития региональной экономики и республики в целом. Эта мысль оригинальна. Она могла прийти в голову только не экономисту, так как экономист видит и знает массу трудностей, неведомых другим.

3. Экономика региона имеет определенную цель, количественно выражаемую критерием оптимальности. Функционирование как всего комплекса в целом, так и его отдельных подсистем должно оцениваться исходя из этой глобальной цели. Вопросов тут много: каким образом выразить уровень жизни людей в виде количественной характеристики, совпадают ли цели разных членов общества, можно ли считать, что цель общества есть сумма целей отдельных его членов, как определить соотношение между сегодняшними и завтрашним благами, какова должна быть длина периода оптимизации, как определить меру духовных благ и т. д. Конечно, можно быть чрезмерно оптимистичным, настаивая на том, что нет причин, по которым нельзя обнаружить глобальную цель, если она на самом деле существует. Однако приходится согласиться с тем доводом, что пока такой критерий установить не удалось. Означает ли это, что задачу социально-экономического развития в целом нельзя рассматривать как экстремальную? К счастью, нет, и вот почему. Действительно, во-первых, можно установить конкретный плановый период. Во-вторых, можно показать достигнутый уровень социально-экономического развития данной региональной территории по сравнению с аналогичными территориями в достаточно широком спектре потребления материальных благ и



услуг, хотя бы в сводных показателях. В-третьих, вполне реальным фактом является то, что именно сегодня, в зависимости от достигнутого уровня, от того, что в данный момент представляется наиболее существенным и нужным, а также в зависимости от возможностей и еще многих других причин, общество устанавливает вполне определенную цель развития экономики на ближайшую, а быть может, на отдаленную перспективу, достижение которой наиболее желательно.

Суммарная прибыль - наиболее синтетическая, универсальная характеристика результатов производства. На ее величину} воздействуют и объем производства, и затраты, причем их соизмеримость и сопоставимость возможны только в ценностных показателях, а впрочем, это уже известные вещи. Надо лишь подчеркнуть, что прибыль сама по себе не может быть глобальной целью общества, ее назначение - создать условия для реализации поставленной цели. Здесь необходимо сделать следующие замечания:

- максимизация прибыли требует совершенной системы ценообразования, отлаженного механизма учета затрат и организованности всего рыночного механизма управления. Решив эту задачу, нам еще необходимо установить, во сколько в целом обойдется реализация подобной цели. Одновременно необходимо определить систему оценок использования ресурсного потенциала региональной территории;

- необходимо создать систему анализа затрат во взаимосвязи с полученным уровнем прибыли для воспроизводимых и невозпроизводимых природных ресурсов по региону в виде объективных оценок, обусловленных данным условием производства, ибо нельзя оторвать прибыль от ценностного механизма затрат.

4. Признается, что всякого рода ресурсы ограничены, что экстремальность социально-экономических задач развития региональной экономики как раз и вызывается среди прочего тем, что наилучший вариант приходится выбирать в условиях, когда должна учитываться ограниченность и дефицитность ресурсов. Обычно показатели, характеризующие нормы затрат ресурсов стоимостными, и противопоставляют их объективно обусловленным оценкам. Существуют две противоположные точки зрения на измерение полезности тех или иных ресурсов при получении искомой прибыли. Одна из них заключается в том, что стоимость - это безнадежно устаревшее, некое трансцендентное понятие, что пора уже открыто

признать недостаточность стоимостной теории и за основу ценообразования надо брать только объективно-обусловленные оценки.

Обусловленных оценок нужно сделать несколько замечаний. Во-первых, объективно обусловленные оценки резко отличаются от стоимостных показателей в том случае, когда они получены из статического оптимального плана, в котором фиксированы ограничения на ресурсы. Если вместо прямого натурального ограничения задать показатели затрат на увеличение их производства, то объективно обусловленные оценки приблизятся к стоимости или даже совпадут с нею. Разумеется, ввиду длительности процесса увеличения производства ресурсов такой подход может быть реализован лишь при динамической постановке соответствующей задачи.

Во-вторых, ограниченность естественных ресурсов предполагает дополнительные затраты труда. Что же касается ограниченности воспроизводимых ресурсов, то она вызывает дополнительные затраты труда на организацию дополнительного производства. В обоих случаях экономическим измерителем ограниченности ресурсов выступает человеческий труд, необходимый для преодоления этой ограниченности. В-третьих, довольно логичным выглядит мнение о том, что стоимостные показатели отражают лишь затраты. Но при одних и тех же затратах потребительский эффект может быть (и даже бывает) неодинаковым. Поэтому нелогично измерять результаты производства затратами. К тому же неправильно исходить из принципиальной невозможности соизмерения различных потребительных стоимостей. Они могут соизмеряться только через целевую функцию соответствующей экстремальной задачи. В конечном итоге почти все ресурсы соизмеримы и взаимозаменяемы. Если цель можно достичь меньшими затратами или же достаточно близко подойти к ней при тех же затратах то выбирается лучший способ. Благодаря этому естественному процессу, обеспечивающему экономический прогресс, удельные затраты на единицу потребительского эффекта снижаются и стремятся к минимуму, происходит отбор лучших и дешевых вариантов. Цена товара не всегда отражает затраты на его производство, она зависит от цен на другие товары, которые полностью или частично может заменить этот товар.



Именно благодаря фактору взаимозаменяемости, цена товара на рынке отражает его потребительский эффект. Следовательно, неверно противопоставлять цены товаров объективно обусловленным оценкам. Также неверно и утверждение о принципиальной невозможности соизмерения обычными ценами различных потребительских стоимостей.

В-четвертых, по мере ускорения научно-технического прогресса и по мере приближения экономики к режиму оптимального функционирования дополнительные затраты приближаются к полным, а средние затраты к предельным. Данная проблема - весьма характерный пример постоянно возникающих противоречий, вызываемых функционированием региональной экономики не по теории. При использовании в качестве цен объективно обусловленных оценок любое предприятие будет безубыточным. Поэтому каждая ячейка экономики, особенно производственный сектор, руководствуясь ими и выбирая наилучший для себя вариант, будет делать то, что выгодно обществу в целом. Это свойство оценок решает много проблем, и среди них - проблему увязки интересов региональной экономики в целом с отдельными ее подразделениями.

В-пятых, определение ценностных характеристик и других экономических показателей только по затратам недостаточно. Они должны отражать не только затраты, но и ограниченность ресурсов, различную эффективность при различных направлениях их использования. Этому требованию отвечают свойства объективно обусловленных оценок Л.В.Канторовича. Ценностные характеристики должны рассматриваться с перспективными проектными показателями региональной территории в едином взаимосвязанном и взаимообусловленном процессе расчетов и определяться одновременно.

## **1.2. Формирование современной региональной науки**

Исследования проблем региональной экономики получили развитие по многим странам. Создались предпосылки для объединения ученых – регионалистов и новой попытки синтеза теорий пространственной организации экономики. На этом этапе авангардную роль сыграл американский ученый У.Изард

В 1956 г. вышла первая крупная монография У.Изарда «Размещение и экономика пространство».

У.Изард справедливо критикует классическую и неоклассическую экономические теории за то, что они ограничивались изучением «страны чудес, лишенной каких бы то ни было пространственных характеристик». Отчасти это объяснялось виной классических теорий размещения, которые излагались на устаревшем языке и с чрезмерными упрощениями «частичного равновесия», постоянством коэффициентов, минимизацией издержек, неизменностью кривых спроса и т.п.

Закон, выведенный У.Изарлом, гласит: фирмы, максимизирующие прибыль, будут размещаться таким образом, чтобы предельные нормы замещения транспортных затрат на доставку товаров из двух разных пунктов (регионов) были равны величине, обрат-поп отношению их транспортных тарифов. Из этого условия первого порядка максимизации прибыли можно вывести две частные теории развития (Тюнема, Лаунхардта, Вебера и др.).

В своих трудах У.Изард адаптирует методы макроэкономики для исследований межрегиональных связей, разрабатывает модели пространственного равновесия, размещенческих игр, формирования промышленного комплекса, исследует конфликты в региональных системах. Он связал теорию размещения с теориями производства, ценообразования, торговли и др.

Новые объекты исследования в региональной науке. Региональная наука, используя теории и открытия других общественных дисциплин, делает упор на изучение пространственного аспекта человеческой деятельности и его значения для понимания общественного поведения и общественных форм. Цель этого - выявление пространственных взаимосвязей не только между людьми и их деятельностью, но и между людьми и географической средой.

Следует отметить, что в трудах первооткрывателей региональной экономики регион выступал только как сосредоточение природных ресурсов и населения, производства и потребления товаров и не рассматривался как носитель особых экономических интересов.

Новыми объектами теории регионалистики становятся размещения инноваций, телекоммуникационных и компьютерных сетей. В современных условиях внимание не перемещается с традиционных факторов размещения (транспортные, материальные, трудовые издержки) на проблемы инфраструктурного обеспечения,

учет экологических ограничений. В настоящее время акцент переносится на учет нематериальных факторов размещения. К числу нематериальных факторов размещения относятся: интенсивность, разнообразие и качественный уровень культурной деятельности и рекреационных услуг; творческий потенциал; привязанность людей к своей местности и т.п. Поскольку нематериальные факторы труднее, нежели материальные, поддаются количественной оценке, потребовалось создание нового информационно-аналитического инструментария.

Прежние теории ориентировались или на частные интересы производителей, продавцов и потребителей (западная школа), или же на интересы государства (советская школа). Современные теории объясняют закономерности размещения в условиях противоречивости индивидуальных, групповых (корпоративных, региональных) и государственных интересов. Кроме того, в отличие от прежнего детерминистского описания исследуемых явлений в новых теориях анализируется и прогнозируется поведение участников процесса размещения в условиях риска и неопределенности.

Теории структуризации и эффективной организации экономического пространства опираются на функциональные свойства форм пространственной организации производства и расселения - промышленных и транспортных узлов, агломераций, территориально-производственных комплексов, городских и сельских поселений разного типа.

Широкое признание получила теория полюсов роста, выдвинутая французским экономистом Ф.Перру. В ее основе лежит представление о ведущей роли отраслевой структуры экономики, и в первую очередь, лидирующих отраслей, создающих новые товары и услуги. Она усиливает теорию центральных мест В.Кристаллера, используя более современные достижения экономической науки (в частности, метод «затраты - выпуск» В.Леонтьева). В то же время данная теория во многих отношениях соприкасается с теорией производственно-территориальных комплексов Н.Н. Колосовского. Те центры и ареалы экономического пространства, где размещаются предприятия лидирующих отраслей, становятся полюсами притяжения факторов производства, поскольку обеспечивают наиболее эффективное их использование. Это приводит к концентрации предприятий и формированию полюсов экономического роста.



Современная теория межрегиональных экономических взаимодействий (или взаимодействия региональных экономик) включает в себя и интегрирует частные теории размещения производства и производственных факторов, межрегиональных экономических связей, распределительных отношений. Она использует результаты теории общего экономического равновесия и идею международной экономической интеграции.

Математической базой современной теории размещения являются многоцелевая оптимизация, теории кооперативных игр; группового выбора и др.

С изменением отношений собственности, структуры управления, сферы хозяйственных взаимоотношений меняется система вертикальных и горизонтальных связей, трансформируются экономические интересы субъектов региональной экономики, однако технико-экономические связи сохраняют свою силу.

Методологические положения современной теории регионального воспроизводства включают следующие моменты:

- региональный воспроизводственный процесс, с одной стороны, представляет собой подсистему общественного воспроизводства, а с другой - интегрирует единичные воспроизводственные процессы на уровне предприятий, обогащая их и формируя условия для комплексного развития экономики региона;

- социально-экономическое развитие региональных систем осуществляется в соответствии с законами расширенного воспроизводства: воспроизводственный аспект является основополагающим в исследовании социально-экономических процессов регионов;

- экономика региона рассматривается как система взаимодействующих субъектов - предприятий и организаций различных форм собственности, между которыми существуют материальные, финансовые и информационные связи на основе технологии производства и обращений;

- региональный воспроизводственный процесс охватывает все фазы общественного воспроизводства: производство, распределение, обмен, потребление.

Принципы размещения производительных сил представляют собой основополагающие исходные положения, которыми руководствуются при установлении соответствия в развитии элементов производственных ресурсов согласно поставленным целям

развития. Можно выделить три группы принципов размещения производительных сил.

К первой группе принципов относятся:

- принцип приближения ее к источникам сырья энергии, а по ряду отраслей и производств - к районам и центрам потребления готовой продукции;

- принцип рациональной пространственной концентрации (агломерации) в виде ТПК и отраслево-территориальных комплексов, а также промышленных районов, зон и узлов, соответствующих основной специализации района их размещения;

- принцип кооперирования производства между различными предприятиями с всемерным сокращением нерациональных перевозок, при максимально возможном комплексном развитии хозяйства районов размещения.

Эти принципы, а также различные факторы размещения отдельных отраслей и производств отражаются в показателях общей и сравнительной экономической эффективности с определением минимума приведенных затрат на производство и транспортировку продукции до потребителя.

Вторая группа принципов обусловлена рациональным сочетанием природы и экономики. При размещении производства обязательно должны учитываться такие принципы, как экологический (предотвращение вредного воздействия производства на окружающую среду), градостроительный (увязка с генеральными планами развития городов), недопущение чрезмерной концентрации промышленности и вытекающих отсюда отрицательных социальных последствий.

Третью группу принципов формируют основы, вытекающие из рациональной пространственной организации территории страны. Основными из них являются:

- принцип специализации отдельных частей страны с рациональными территориальными экономическими связями между ними. Он базируется на оптимальном по объективным предпосылкам территориальном разделении труда при использовании благоприятных условий каждого региона, его производственного и научно-технического потенциала;

- принцип выравнивания уровней экономического и социального развития различных частей страны, ликвидации

экономического и культурного неравенства в развитии окраинных, особенно национальных, районов;

- принцип учета международного разделения труда.

Перечисленные принципы не могут рассматриваться изолированно один от другого, они взаимодействуют между собой, дополняя и заменяя друг друга.

Под факторами размещения производительных сил понимаются конкретные причины и условия, оказывающие влияние на размещение отраслей производства и опосредствующие действие закономерностей и принципов размещения производительных сил. В отраслях обрабатывающей промышленности, размещение которых представляется наиболее сложным, одновременно действуют различные факторы. Роль большинства из них характеризуется удельными показателями (расходы сырья, топлива, электроэнергии, воды на единицу готовой продукции и изделий, доля затрат на рабочую силу, сырье, топливо в себестоимости промышленной продукции и капитальных вложениях). Однако значение этих показателей существенно меняется под воздействием научно-технического прогресса, изменений в технике и технологии производства, влияющих на затраты живого труда и различных ресурсов.

Энергетический фактор имеет наиболее важное значение в связи с дефицитностью энергоресурсов и необходимостью проведения энергосберегающей политики.

В высокоэнергоемких производствах химической промышленности и цветной металлургии (капроновый и вискозный шелк, алюминий, никель) расход топлива значительно превышает вес готовой продукции, достигая на каждую тонну 7-10 т и более. Суммарные энергетические затраты на производство такой продукции больше, чем на сырье и материалы, а капитальные вложения в энергетическую базу примерно равны или даже выше, чем в основное производство. Соответственно доля энергетической составляющей является наибольшей, помимо электроэнергетики, в металлургии, химической и нефтехимической промышленности. В черной металлургии, целлюлозно-бумажной промышленности, производствах меди, свинца, гидролизных дрожжей, каустической соды и некоторых других удельная энергоемкость составляет 1-3 т условного топлива, но суммарная потребность в энергоресурсах вследствие больших объемов производства очень значительна.



Водный фактор играет решающую роль при размещении предприятий химической, целлюлозно-бумажной, текстильной промышленности, черной металлургии, электроэнергетики.

Затраты на весь водохозяйственный комплекс включая отведение и очистку сточных вод составляют от 1-2 до 15-25 % стоимости строящегося предприятия в водоемких производствах. Трудовой фактор (затраты живого труда на изготовление продукции) сохраняет важное значение при размещении машиностроения (в частности, приборостроения), легкой промышленности, а также наиболее крупных предприятий других отраслей.

Так как затраты труда на 1 т продукции и доля заработной платы в себестоимости не дают правильного представления о трудоемкости продукции, то при рационализации размещения производительных сил с учетом трудового фактора целесообразно ориентироваться на потребность каждого предприятия в рабочей силе.

Земельный фактор приобретает особую остроту при отводе площадок для промышленного строительства (их размеры для крупных предприятий достигают сотен гектаров) в районах интенсивного сельскохозяйственного производства и городах в условиях ограниченности земельного фонда и высокой стоимости городских коммуникаций и инженерных сооружений. Важным средством экономии в этом отношении является групповое размещение предприятий в виде промышленных узлов.

Сырьевой фактор определяет материалоемкость, т.е. расход сырья и основных материалов на единицу готовой продукции. К отраслям с наиболее высокими индексами материалоемкости (более 1,5 т сырья и материалов на 1 т продукции) относятся черная и цветная металлургия полного цикла, целлюлозно-бумажная, гидролизная, фанерная, цементная, сахарная отрасли промышленности.

Особого внимания требуют предприятия, удаленные от источников снабжения сырьем, предприятия с многотоннажной продукцией (металлургические, химические, целлюлозно-бумажные комбинаты). При их размещении необходимо правильное определение районов потребления готовой продукции и расходов по ее перевозкам, т.е. учет транспортного фактора. Научно-технический прогресс систематически снижает долю транспортных издержек в себестоимости промышленной продукции, однако при перевозках транспортноёмкой продукции она остается достаточно высокой,

особенно это касается черных металлов, минерально-строительных материалов, В обрабатывающей промышленности также выделяется группа отраслей, тяготеющих к районам потребления вследствие повседневного спроса населения, требований свежести продукции или по транспортному фактору, поскольку стоимость перевозки готовой продукции больше, чем сырья и топлива для ее изготовления.

В добывающей промышленности размещение предприятий обусловлено главным образом сырьевым и транспортным факторами - наличием и качеством месторождений полезных ископаемых, технико-экономическими показателями их эксплуатации и транспортировки продукции; при этом должны учитываться и реальные возможности осуществления последней. При больших объемах добычи полезных ископаемых и при переработке руды на месте существенное значение могут иметь энергетический и водный факторы.

При размещении промышленного строительства учитываются также наличие строительной организации необходимой мощности и ряд других соображений. В сельском хозяйстве решающее значение имеют почвенно-климатические условия. Сдвиги в размещении производства происходят здесь, как правило, в пределах крупных сельскохозяйственных зон. Но при этом остается задача улучшения специализации и размещения сельскохозяйственного производства в сельских производственных организациях с целью максимального использования особенностей землепользования и почвенного покрова в каждом из них, с учетом наличия трудовых ресурсов, плотности (степени концентрации) потребления в прилегающем районе, транспортных условий и предельных расстояний доставки скоропортящейся продукции. При размещении крупных молочных и тепличных хозяйств, птицефабрик последние соображения приобретают первостепенное значение.

Различные факторы отражаются в показателях сравнительной экономической эффективности при определении минимума.

### **1.3. Показатели, характеризующие межрегиональные связи страны**

Для характеристики межрегиональных связей применяются показатели потоков продукции и ресурсов как в натуральном, так и в обобщенном стоимостном измерении. Наиболее характерными являются натуральные показатели, отражающие движение конкретных видов

продукции между регионами: сырьевых ресурсов, продовольствия, машин и оборудования (в весовом измерении и поштучно), а также трудовых ресурсов (в физических лицах).

Основными формами межрегиональных связей являются обмен товарами и услугами, миграция населения, финансовые и информационные потоки.

Простые методы анализа обмена товарами и услугами осуществляются с помощью коэффициентов ввоза и вывоза продукции, а также товарообмена.

В целях получения более общей картины взаимосвязей регионов страны применяются обобщающие показатели регионального развития, характеризующие потоки между отраслями в стоимостном выражении: по динамике валового регионального продукта, денежным потокам и пр.

Для наиболее общей характеристики взаимосвязей между регионами используется такой показатель, как валовой региональный продукт (ВРП). Он определяется как сумма валовой добавленной стоимости, произведенной за отчетный период институциональными единицами - резидентами региональной экономики. При этом методология расчета валовой добавленной стоимости в большинстве случаев идентична применяемой на региональном уровне. Валовая добавленная стоимость представляет собой разницу между стоимостью произведенных в отчетном периоде товаров и услуг (выпуском) и стоимостью товаров и услуг, потребленных в процессе производства за тот же период времени (промежуточным потреблением).

Единство методологии исчисления ВРП дает возможность проведения межрегиональных сопоставлений и определения рейтинга регионов по данному показателю.

Величина ВРП является объективным индикатором вклада каждого региона - субъекта Республики экономики страны.

Функциональная структура ВРП означает деление его на показатели, характеризующие его конечное использование. В частности, выделяются показатели «конечное потребление» и «валовые сбережения».

Полученная информация используется для выявления и регулирования пропорций между отдельными стадиями экономического цикла (производством и использованием ВРП) как внутри отдельных регионов, так и в общегосударственном масштабе. Разрабатывается



методология построения счета образования первичных доходов на региональном уровне. Но на практике достижение сбалансированности между производством и использованием ВРП на уровне отдельных регионов является чрезвычайно трудной задачей. Проблема заключается в том, что степень межрегионального экономического взаимодействия является очень высокой, и значительная часть материальных и финансовых ресурсов субъектов Республики формируется за счет обмена с другими территориями страны. Поэтому в ближайшем будущем показатель произведенного ВРП будет по-прежнему являться основным индикатором регионального экономического развития.

Отраслевая структура ВРП означает деление его на показатели, характеризующие процесс формирования по отраслям народного хозяйства. Расчет ВРП в регионах РУз осуществляется в годовом, квартальном и месячном разрезе. Принципиальная схема расчетов во всех трех случаях является единой. Однако ежемесячное исчисление ВРП носит оперативный характер и по причине отсутствия детальной информации об объеме валовой добавленной стоимости по ряду отраслей экономики проводится с использованием большого количества экспертных оценок и косвенных расчетов.

Для отражения внешнеэкономических связей региона используются две группы индикаторов.

1. Показатели по обмену продукцией в натуральном и стоимостном выражении. Размер ввоза и вывоза продукции.

2. Показатели, характеризующие финансовые связи региона как с республиканским бюджетом, так и с другими регионами страны и с зарубежьем.

Специализация региона означает преимущественное развитие производства тех или иных видов продукции или выполнение определенных функций с учетом наиболее эффективного использования благоприятных экономических условий данного района в целях получения абсолютных и сравнительных преимуществ. Специализация региона в экономике страны определяется путем исчисления удельного веса той или иной отрасли региона в соответствующей отрасли народного хозяйства страны. Расчет ведется по общему объему выпуска продукции, численности занятых и стоимости капитала. Другим показателем специализации региона является отношение производства продукции или стоимости основных фондов в расчете на одного жителя региона к аналогичной величине по стране.

Экономические районы - это крупные части территории страны, исторически сложившиеся в процессе территориального разделения труда, отличающиеся своеобразием экономико-географического положения, природных экономических условий, специализацией и комплексностью хозяйства, определяющими его эффективность.

В целях межрегионального сопоставления необходимо проводить исследование состояния регионов страны по отдельным, наиболее важным показателям, таким, как: объем ВРП на душу населения, численность населения, объем промышленной продукции на одного занятого, производительность труда занятых в целом по экономике региона и по отдельным секторам.

Анализ экономики страны по крупным экономическим районам позволяет определять основные территориальные пропорции и рациональные направления в размещении отраслей и предприятий.

Главными задачами в исследовании крупных экономических регионов являются:

1) поиск вариантов использования сравнительных преимуществ их хозяйства в целях повышения эффективности экономики страны;

2) усиление комплексности развития регионов, особенно взаимоувязанного роста производства и социальной инфраструктуры, с целью повышения эффективности хозяйства и уровня жизни населения;

3) поиск путей рационального размещения производительных сил по территории региона и формирование внутри региональных ТПК;

4) упорядочение межрайонных транспортно-экономических связей.

Оптимизация экономики региона. Каждый регион должен не только специализироваться на определенной продукции, но и осуществлять комплексный подход к развитию всех отраслей экономики для обеспечения нормальных условий производства и жизнедеятельности населения региона. Оптимальное, наиболее эффективное и пропорциональное развитие отдельных отраслей хозяйства региона при его данной производственной специализации означает комплексность развития региональной экономики. Специализация и комплексное развитие экономики региона направлены на увеличение вклада региона в экономику страны и обеспечение наиболее эффективного удовлетворения потребностей населения региона. Комплексное развитие региона предполагает

обеспечение наиболее рациональных отраслевых и территориальных пропорций, установление и поддержание оптимального соотношения между:

- отраслями специализации и вспомогательными, а также обслуживающими отраслями;
- добывающей и обрабатывающей промышленностью;
- легкой и тяжелой промышленностью;
- промышленностью и сельским хозяйством;
- производственной и социальной инфраструктурой;
- сферой производства и сферой услуг.

К показателям комплексности регионального хозяйства относятся:

- 1) объем продукции внутри регионального производства, потребляемой в регионе;
- 2) удельный вес продукции межотраслевого применения;
- 3) степень использования региональных ресурсов;
- 4) отраслевая структура хозяйства региона.

На базе регионального хозяйственного комплекса возможно создание простых и достаточно сложных отраслевых комплексов. Простой комплекс - это сочетание обособленных (параллельных) отраслей специализации, почти не связанных между собой (например, комплекс угольной и пищевой промышленности), и обслуживающих отраслей. Разные отрасли хозяйства, размещенные в одном регионе, уже фактом совместного нахождения оказывают взаимное влияние друг на друга. Хотя они и используют различные местные природные богатства, но имеют зачастую некоторую общую производственную базу (электроэнергетика, транспорт, трудовые ресурсы и т. д.).

Сложный комплекс предполагает, помимо этого, непосредственные производственные связи. Эти связи могут идти как по вертикали, т. е. от исходного сырья к готовой продукции (добыча угля - коксохимия, сельское хозяйство - пищевая промышленность), так и по горизонтали - между вертикальными ветвями (добыча угля - коксохимия - производство азотных удобрений - сельское хозяйство и т. д.).

Эффективность комплексного развития экономики. Создание даже простого комплекса сопровождается существенной экономией. Во-первых, развиваются эффективные производства на базе использования общих благоприятных условий, причем реализуются



не только чисто отраслевые, но и общерегиональные выгоды (территория используется одновременно для промышленности и сельского хозяйства, равно как и выигрышное экономико-географическое положение региона, и т.д.). Во-вторых, появляется возможность создания общего обслуживающего хозяйства - производственной, рыночной и социальной инфраструктуры (строительная база, транспорт, связь, энергетика, водоснабжение, ремонтная и складская база, биржи, банки, жилищно-коммунальное хозяйство, сфера услуг и т. п.), в результате чего возникает агломерационный эффект.

Подходы к обоснованию специализации региона. Для правильного обоснования структуры хозяйства регионов, их специализации и комплексности, предварительно составляются особые схемы очередности развития и размещения отраслей в регионах - районно-отраслевые ряды. Этот способ последовательного улучшения состава регионального комплекса предусматривает сопоставление технико-экономических показателей данной отрасли (предприятия) с показателями не только других регионов, но и других отраслей (предприятий) в исследуемом регионе.

Наиболее распространен метод расчета районно-отраслевого ряда, основанный на использовании суммарных или неполных затрат. Он заключается в ранжировании отраслей по разнице приведенных затрат на одного работника в данном и альтернативном регионе. Расчет обеспечивает сопоставимость показателей разных отраслей (такая сопоставимость может достигаться и сравнением затрат на 100 сум продукции). При использовании показателей суммарных затрат в него включаются на базе составляющих нормативов затраты основные производственные и транспортные, а также дополнительные, на жилищно-бытовое строительство и переселение. Без большой погрешности можно оперировать только важнейшими элементами затрат, испытывающими небольшую территориальную дифференциацию, например расходами по заработной плате, топливу, энергии и т. д. Менее точными при построении районно-отраслевых рядов являются показатели неполных приведенных затрат, например только транспортных. Они отличаются простотой расчетов и достаточно надежны.

В регионах, имеющих высокую плотность населения и ограниченные минерально-сырьевые ресурсы, где многие отрасли специализации работают на привозном сырье и топливе и вывозят основную часть готовой продукции, построение рядов возможно на

основе приведенных затрат по завозу сырья, материалов, замыкающего вида топлива и вывозу готовой продукции на одного занятого в год.

Наконец, для ориентировочных расчетов или дополнительных обоснований применяется еще более простой ресурсный метод. В районах с большими и дешевыми топливно-энергетическими ресурсами для построения рядов можно использовать показатели величины потребления топлива и энергии различными видами производства на одного занятого в год.

#### **1.4. Методы определения отраслей специализации региона**

Важное место в системе региональных отношений занимают вопросы выявления отраслей сложившейся специализации региона и обоснования направления его эффективной специализации. Для определения отраслей специализации региона должна быть использована система теоретически обоснованных показателей, тесно взаимосвязанных с другими показателями территориального разделения труда. Так как в основе рыночной специализации региона лежит территориальное разделение общественного труда, то и определение специализированных отраслей должно быть основано на выявлении участия региона в общественном разделении труда.

Для количественного определения уровня специализации регионов используется ряд показателей.

Коэффициент локализации (сосредоточения) отрасли на территории региона. Коэффициент ( $K_{л}$ ) рассчитывается на основе сопоставления отраслевой структуры хозяйства региона с аналогичной структурой хозяйства страны в целом. Коэффициент локализации представляет собой отношение удельного веса (доли) данной отрасли в хозяйстве региона к удельному весу этой отрасли в хозяйстве страны. Расчеты производятся по валовой товарной продукции, основным производственным фондам, численности промышленно - производственного персонала:

$$K_{л} = \frac{O_p}{X_p} * 100 / \frac{O_c}{X_c} * 100 ,$$

где  $O_p$  - отрасль региона;  $X_p$  - хозяйство региона;  $O_c$  - отрасль страны;  $X_c$  - хозяйство страны.

Коэффициент локализации показывает степень сконцентрированности данной отрасли в данном регионе. Если

коэффициент больше единицы, то предполагается считать данную отрасль отраслью специализации.

Индекс уровня специализации. Индекс ( $I_c$ ) представляет собой отношение удельного веса отрасли региона в объеме выпуска продукции отрасли страны к удельному весу хозяйства региона в хозяйстве страны. Индекс уровня специализации имеет то же содержание, что и коэффициент локализации, но вычисляется другим способом:

$$I_c = \frac{O_p}{O_c} * 100 / \frac{X_p}{X_c} * 100$$

Если индекс больше единицы, то отрасль считается отраслью специализации региона.

Коэффициент уровня развития отрасли в регионе. Он ( $K_y$ ) представляет собой отношение объема произведенной продукции отрасли в регионе к объему ее потребления в данном регионе:

$$K_y = \frac{O_p}{П_p}$$

где  $П_p$  - объем потребления произведенной продукции отрасли в данном регионе.

Если коэффициент больше единицы, т. е. в данном регионе производится продукции больше, чем необходимо для местного потребления, то отрасль считается отраслью специализации.

Коэффициент межрайонной товарности ( $K_{mt}$ ) рассчитывается как отношение объема вывозимой продукции отрасли региона к объему ее производства в регионе:

$$K_{mt} = \frac{B_p}{O_p}$$

где  $B_p$  - объем вывозимой продукции отрасли региона.

Если коэффициент больше 0,5, т. е. из региона вывозится более половины производимой продукции данной отрасли, то отрасль считается отраслью специализации.

Коэффициент душевого производства. Этот коэффициент ( $K_d$ ) рассчитывается как отношение удельного веса данной отрасли региона в соответствующей отрасли хозяйства страны к удельному весу населения региона в населении страны:

$$K_d = \frac{O_p}{O_c} * 100 / \frac{H_p}{H_c} * 100$$



где  $N_p$  - численность населения региона;  $N_c$  - численность населения страны.

Если коэффициент больше единицы, т. е, производство на душу населения продукции данной отрасли в регионе больше, чем по стране, то отрасль считается отраслью специализации.

Если расчетные отраслевые коэффициенты локализации, уровня развития и душевого производства больше единицы и продукция данных отраслей в значительном объеме вывозится в другие регионы, то данные отрасли выступают как отрасли рыночной специализации региона.

**Эффективность производства.** Одним из главных критериев размещения отраслей на определенной территории является показатель их экономической эффективности. Эффективность производства есть результат конкретного производственного процесса в сравнении с затратами на достижение указанного результата, или, короче говоря, отношение объема производства к затратам:

$$\mathcal{E} = \frac{V_{\text{произ}}}{Z},$$

где  $\mathcal{E}$  - эффективность;  $V_{\text{произ}}$  - объем производства;  $Z$  - затраты.

Объем производства ( $V_{\text{произ}}$ ) может быть представлен двояко: либо как общий результат производственного процесса (валовой продукт), либо как та его часть, которая выражает вновь созданную стоимость, т. е.:

$$\mathcal{E} = \frac{V_{\text{произ}} - Z}{Z},$$

где в числителе стоит разница между всей продукцией и затратами.

Под затратами понимаются все объективно необходимые вложения (расходы) овеществленного и живого труда. К сожалению, расходы бывают не только объективно необходимыми, но такими, которые появляются в результате недостаточной организации труда, производства, транспортировки продукции и т. д., - это есть не что иное, как потери. Затраты вместе с потерями составляют издержки производства.

Если производительность труда есть отношение результата (продукции) к количеству труда, то эффективность есть отношение результата к затратам, а интенсивность производства - отношение

результата к неизменному ресурсу; причем оба члена отношения - числитель и знаменатель - могут пониматься как угодно широко.

Так, в качестве результата могут использоваться продукция, число выполняемых функций, извлекаемых компонентов и т. д. Роль ресурса могут играть труд, сырье, энергия, территория, время и т. п. Таким образом, производительность, эффективность и интенсивность суть порядковые категории, и на национальном уровне векторы их изменений должны совпадать; в частных случаях эти векторы могут быть разнонаправленными.

### **1.5. Схема функционирования экономики региона**

Структура региона может рассматриваться, как уже отмечалось, с различных точек зрения: экономической, социальной, духовной, природно-ресурсной, институциональной и т.д. Полиструктурность, т.е. множественность структурной организации, является качественным свойством региона. Даже если мы концентрируем внимание только на экономике, необходимо учитывать ее связи с другими региональными подсистемами. Схема функционирования региона должна включать, как минимум, три взаимосвязанных блока: "экономика", "население", "природная среда". Устройство регионального блока "экономика" в большой степени зависит от организации национальной экономической системы.

В административно-плановой экономической системе СССР отдельный регион представлял собой прежде всего часть национальной экономики и в гораздо меньшей мере - экономическую подсистему.

Внутренние материальные и финансовые связи региона были существенно слабее внешних связей, регулируемых общегосударственным планированием. В большинстве регионов вследствие экономической незаинтересованности предприятий в высвобождении работников поддерживалась практически полная занятость, а миграция из трудоизбыточных регионов имела в основном сезонный характер.

Денежные доход предприятий и населения, с одной стороны, жестко регулировались центром, а с другой стороны, имелись сильные ограничения в реализации доходе из-за централизованного распределения и дефицита большей части средств производства и потребительских благ.

Схема, изображенная на рис. 1, объединяет ряд воспроизводственных процессов, осуществляющихся в регионе: производство регионального продукта, капитала, природных ресурсов и т.д.

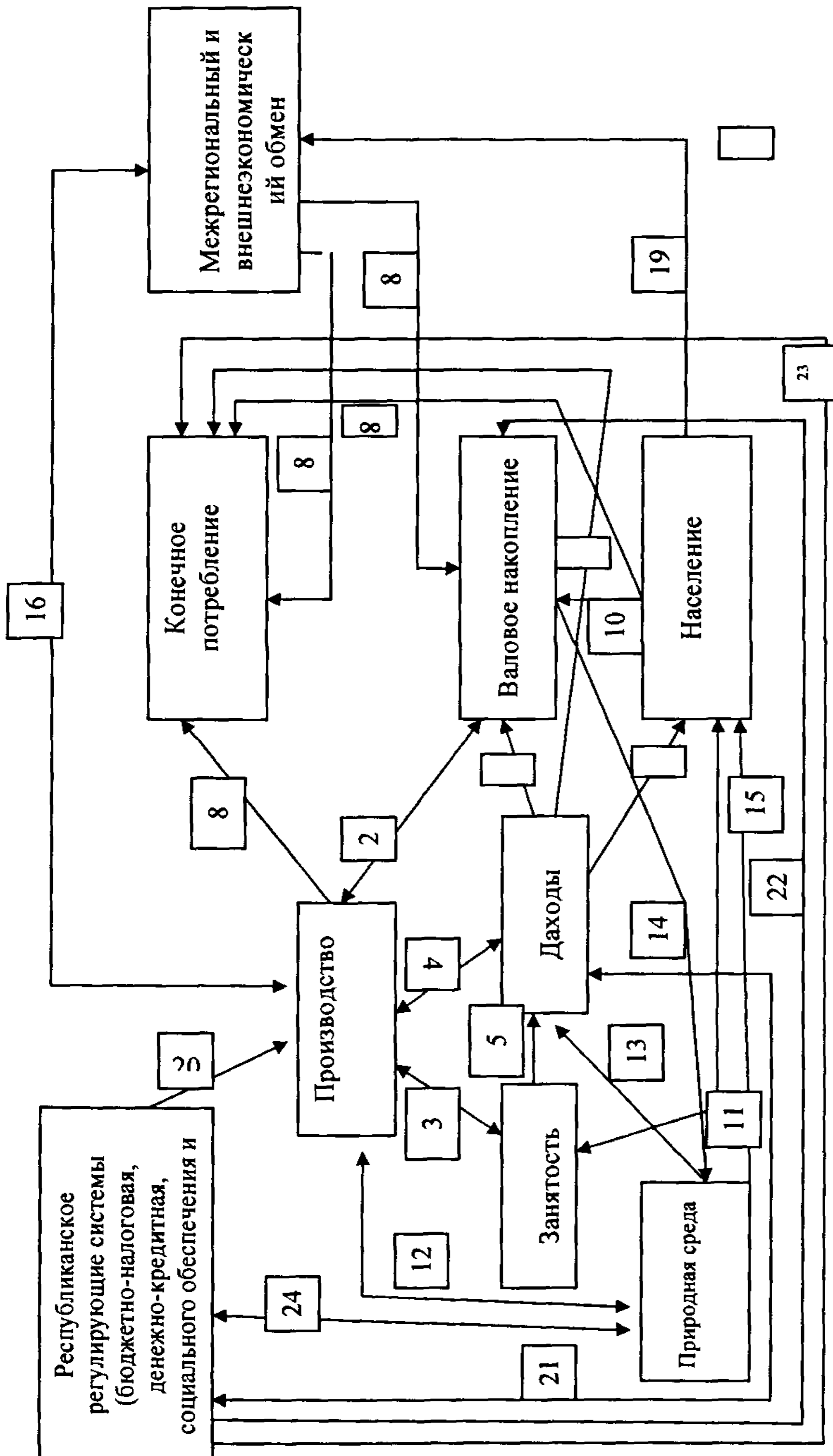


Рис. 1 Укрупненная схема регионального экономического механизма



Она охватывает также движение материальных и финансовых потоков между основными агентами экономики региона: предприятиями, домашними хозяйствами, государственными учреждениями.

Таблица 1.

**Сила связей регионального экономического механизма**

Номера связей, представленных на рис. 1.	Административно- плановая система	Переходная экономика
<b>Внутренние</b>		
1	M	M
2	W/S	W/S
3	M/S	S/S
4	M	S
5	S	S
6	S	S
7	M	S
8	M	S
9	M	S
10	W	M
11	S/M	S/S
12	W/S	M/S
13	W	M
14	M	V/
15	M/M	M/M
<b>Внешние</b>		
16	S/S	S/S
17	S	M
18	S	M
19	W	M
20	S	M
21	S/S	M/M
22	S	M
23	S	M
24	S/W	M/M

Примечание. W-слабая связь, M-средняя, S-сильная. Если связь двусторонняя (например, 2), то числитель - это сила связи в направлении сверху (или слева) по рис. 1 знаменатель - сила связи в направлении снизу (или справа).

Для внутренних и прямых межрегиональных и международных связей типично их усиление, для связи с центральными системами изменение качества связей или ослаблен. Регион как подсистема

национальной экономики имеет экономические связи с региональными регулирующими системами с другими регионами и внешним миром (рис. 2).



Рис. 2. Экономические отношения регионов в национальной и мировой экономике.

Отношения между регионами и внешним миром являются преимущественно торговыми (Т-Д, Д-Т), хотя в последнее время регионы становятся непосредственными участниками межрегионального и международного рынков кредитных ресурсов, ценных бумаг. Отметим, что даже если продавцом или покупателем товаров выступает региональная организация, соответствующие торговые связи (например, закупка и распределение военной техники, продовольствия, стратегического сырья т.д.) рассматриваются как межрегиональные. Республиканский центр выступает непосредственным участником отношений с регионами, главным образом в финансовой сфере: в форме межбюджетных трансфертов, прямых расходов республиканского бюджета на территориях регионов, предоставления регионам целевых кредитов, покупки-продажи республиканских и региональных ценных бумаг и т.п. Регулирование таких финансовых взаимоотношений (особенно межбюджетных) является одним из главных направлений государственной региональной экономической политики.

## **ГЛАВА 2. РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ КАК ВАЖНЕЙШЕЕ ЗВЕНО РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

### **2.1. Региональные рынки в системе регионального хозяйства**

Современные региональные хозяйства характеризуются высокой степенью открытости, взаимосвязи и взаимозависимостью. Формирование товарных, финансовых, трудовых, информационных ресурсов и реализация конечной продукции каждого отдельного регионального хозяйства находятся в тесной связи с размещением производства и потреблением, структурой межрегиональных связей в масштабе страны, стран ближнего и дальнего зарубежья. На уровне региональных хозяйств развиваются межрегиональные торгово-посреднические, финансовые, информационные, научно-технические связи, прямые отношения по кооперационным поставкам, создаются совместные предприятия, филиалы корпораций, банков, финансово-промышленных групп, растет количество сделок по обмену товарами и услугами между регионами РУз другими государствами. Ускорение научно-технического прогресса, проявляющееся в быстром распространении новых технологий, и компьютеризация экономической деятельности меняют характер предпринимательства и межрегиональные отношения. Участие в территориальном и международном разделении труда становится все более значимым фактором развития региональных хозяйств.

В региональном хозяйстве формируется система рынков, которая предполагает согласование интересов между производителями и потребителями различных видов товаров и услуг. Крутооборот материальных, трудовых, финансово-кредитных и информационных ресурсов проходит благодаря внутрирегиональным и межрегиональным связям.

Для того чтобы раскрыть содержание понятия «региональный рынок», следует определить понятие «рынок».

В экономической литературе даются разнообразные определения рынка:

- как сферы товарного обмена;
- как системы экономических отношений между продавцами и покупателями;



- как совокупности деловых операций, определяющих производство и сбыт товара;
- как взаимодействия существующих и потенциальных покупателей с производителями товаров;
- как механизма, автоматически регулирующего взаимодействие производителей и потребителей;
- как саморегулируемой системы взаимодействующих в определенных экономических отношениях субъектов, обеспечивающих создание необходимых условий расширенного воспроизводства.

Данные характеристики, дополняя друг друга, отражают разные аспекты термина «рынок» и позволяют определить понятие «региональный рынок».

Под региональным рынком понимается территориальная организация сферы обращения, где происходит согласование интересов производителей и потребителей. Региональный рынок следует рассматривать с позиции процесса воспроизводства, в котором «переплетаются» многочисленные воздействия субъектов регионального хозяйства, выступающих производителями и потребителями различных видов товаров и услуг.

Система региональных рынков - это взаимосвязанная совокупность рынков различных видов. Ее главная цель - обеспечить эффективное развитие регионального хозяйства. Взаимодействие таких рынков осуществляется посредством саморегулируемого механизма региональных отношений и регулирующего вмешательства соответствующих органов власти.

Таким образом, региональные рынки являются средством для непрерывного воспроизводства производительных сил и производственных отношений в региональном хозяйстве. Непрерывность воспроизводства, включая воспроизводство материальных, финансовых, трудовых и информационных ресурсов, обеспечивается путем товарного обмена.

Названная система включает в себя рынки средств производства, финансов, недвижимости, труда, информации и потребительский рынок.

Институциональная инфраструктура системы региональных рынков представлена хозяйствующими субъектами, инфраструктурными элементами, каналами товародвижения и совокупностью экономических связей. Их состав и функции

различаются в зависимости от вида рынка. Связи между рынками разных видов могут быть двусторонними и многосторонними. Кроме того, следует особо выделить связи с внешней средой.

Развитие регионального хозяйства можно рассматривать как процесс воспроизводства, включающий в себя сферы производства, распределения, обращения и потребления товаров и услуг.

Внутрирегиональные экономические связи интегрируют единичные процессы воспроизводства на уровне предприятий в единый региональный воспроизводственный процесс. Последовательная смена фаз воспроизводства формирует общерегиональные условия и предпосылки, необходимые для развития местных предприятий. Например, материальные связи опосредуют воспроизводство основных фондов и оборотных средств предприятий; финансово-кредитные связи - движение денежного эквивалента материально-вещественных потоков, а также формирование финансовых ресурсов производственного накопления; трудовые связи - воспроизводство рабочей силы, подготовку и переподготовку кадров. Межрегиональные экономические связи обеспечивают:

- взаимодействие воспроизводственного процесса в региональном хозяйстве с национальным хозяйством страны;
- формирование материальных, финансовых и трудовых ресурсов за счет межрегионального обмена;
- участие регионального хозяйства в формировании общегосударственных материальных, кредитно-финансовых и трудовых ресурсов;
- участие регионального хозяйства в производстве валового национального продукта (ВНП) страны.

Нормальный воспроизводственный процесс обеспечивается через взаимодействие вертикальных и горизонтальных экономических связей.

Вертикальные экономические связи выполняют основные регулирующие функции, а именно развивают региональное хозяйство в соответствии с интересами национального хозяйства страны. Эти связи не постоянны. Они меняются в зависимости от конкретного этапа развития экономики и эффективны только тогда, когда взаимодействуют с горизонтальными связями. Вертикальные связи формируются государственными органами управления (министерствами и ведомствами).

Региональные хозяйствующие субъекты являются элементами не только отраслевых систем, но и единого регионального хозяйства. Поэтому у данных субъектов возникает объективная необходимость не только в выполнении отраслевых задач, но и в решении региональных проблем, т.е. они заинтересованы в комплексном эффективном использовании региональных ресурсов, в развитии надежной и сбалансированной институциональной инфраструктуры с учетом каждого хозяйствующего субъекта и регионального хозяйства в целом. Эта цель достигается посредством горизонтальных экономических связей, которые управляются лишь региональными органами, заинтересованными в комплексном развитии регионального хозяйства, и повышением уровня жизни населения.

Схема взаимосвязей региональных рынков в воспроизводственном процессе (производство - распределение - обращение - потребление) изображена на рис.

Рассмотрим подробнее элементы приведенной на рис. 3.

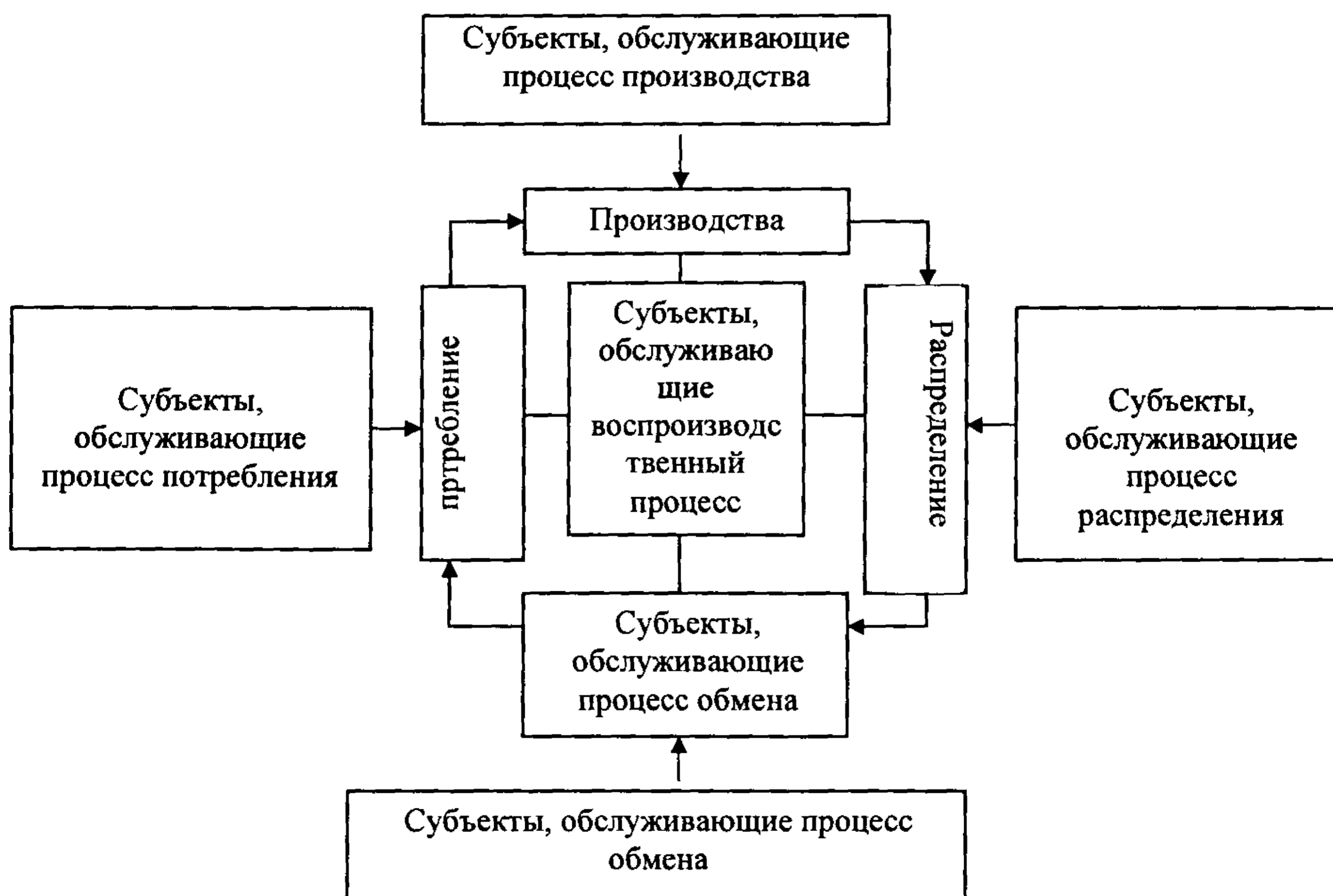


Рис. 3. Взаимосвязи региональных рынков в воспроизводственном процессе



В региональном хозяйстве основная роль в воспроизводственном процессе остается за производством. Оно определяет формы и характер материальных, кредитно-финансовых и информационных связей по распределению, обмену и потреблению совокупного общественного продукта и валового регионального продукта (ВРП).

Для создания необходимых условий для развития производства большое значение имеют региональные рынки средств производства, в функции которых входят обеспечение производственных предприятий сырьем, материалами, оборудованием и другими товарами и услугами, организация сбыта готовой продукции. Поэтому при размещении и развитии промышленного производства следует учитывать как отраслевые факторы, так и особенности региональных рынков.

Подъему регионального промышленного производства должны способствовать:

- изучение конъюнктуры региональных рынков, разработка прогнозов по номенклатуре выпускаемой продукции;
- изучение и формирование спроса, организация маркетинговой деятельности;
- разработка и внедрение научно-технических новшеств, направленных на создание новой продукции, новых технологий и средств технологического обеспечения производства товаров;
- совершенствование патентно-лицензионного обеспечения;
- развитие коммерческих и информационных услуг по кооперации производства товаров;
- использование резервов материальных и производственных ресурсов.

Региональные финансовые рынки обеспечивают предприятия необходимыми финансовыми и кредитными ресурсами как долгосрочного, так и краткосрочного характера.

Отметим, что современный уровень производства не удовлетворяет потребности в высококачественной продукции, которая выдерживала бы конкуренцию с импортными товарами. В условиях неразвитости региональных рынков и конкурентной сферы отдельные предприятия-монополисты необоснованно увеличивают цены на свою продукцию. Это ведет к сокращению производства в натуральном выражении, формированию совместно с организациями

оптовой торговли структуры предложения на региональном рынке по номенклатуре продукции.

Данные виды деятельности предполагают наличие институциональной инфраструктуры, обеспечивающей весь комплекс производственных, информационных и иных видов услуг на высоком профессиональном уровне.

Совокупный общественный продукт распределяется и перераспределяется при участии финансового рынка, обслуживающего региональных хозяйствующих субъектов всех форм собственности. Его уровень, а именно уровень организации кредитно-финансового обслуживания, во многом определяет степень эффективности распределительных отношений в региональном хозяйстве, которые выполняют связующую роль в воспроизводственном процессе между производством, обменом и потреблением.

Распределительные отношения оказывают значительное влияние на структурные сдвиги в региональном хозяйстве. Для регулирования этих отношений важны две основные взаимосвязанные составляющие: распределение чистой продукции, созданной в региональном хозяйстве, и распределение ресурсов национального дохода страны, направляемых в регионы.

Распределение чистой продукции можно условно разделить на три стадии.

1 стадия. Созданная чистая продукция распределяется между следующими группами экономических субъектов:

- предприятиями;
- бюджетами региона и муниципальных образований;
- населением региона;
- республиканским бюджетом;
- министерствами и ведомствами регионального уровня.

Чистая продукция, распределенная по первым трем группам, остается в регионе, по остальным группам-направляется в централизованные фонды для последующего перераспределения.

2 стадия. Ресурсы чистой продукции распределяются между населением, производственной сферой и бюджетной системой региона. Часть созданного чистого продукта в виде денежных средств направляется в непроизводственную сферу, а также в местный бюджет в виде налогов и сборов.

3 стадия. Ресурсы чистого продукта перераспределяются через бюджетную систему региона - направляются на развитие регионального хозяйства, непроизводственной сферы, на социальные выплаты, а также в республиканский бюджет.

Вторая составляющая региональных распределительных отношений опосредует финансовые потоки, поступающие извне. Эти потоки состоят из средств республиканского бюджета, поступающих в региональный бюджет, предприятиям производственной и непроизводственной сферы, населению, а также из средств фондов министерств и ведомств, поступающих предприятиям производственной и непроизводственной сфер.

В современных условиях формированию новой системы региональных распределительных отношений способствуют следующие предпосылки:

- разработана новая методология исчисления национального дохода, позволяющая учитывать доходы непроизводственной сферы;

- с переходом на рыночные цены изменилось соотношение уровней цен на средства производства и предметы потребления, что привело к существенному перераспределению прибыли между производящими эту продукцию предприятиями;

- с децентрализацией региональных распределений снизилась интенсивность вертикальных связей при распределении и перераспределении ресурсов и усилились горизонтальные связи;

- с переходом на принципы международных расчетов в отношениях со странами СНГ изменились региональные пропорции распределения материальных и финансовых ресурсов и направление их движения;

- с переходом непроизводственной сферы на рыночные отношения создаются новые экономические отношения между предприятиями производственной и непроизводственной сфер.

Основными задачами региональных распределительных отношений должны стать:

- обеспечение процесса расширенного воспроизводства в региональном хозяйстве;

- регулирование пропорций в региональном хозяйстве, обеспечение его сбалансированности;

- обеспечение эффективного взаимодействия хозяйствующих субъектов на основе горизонтальных связей.

Региональные распределительные отношения должны стать основой для расчетов за продукцию, услуги, региональные ресурсы в полном объеме.

Для совершенствования региональных распределительных отношений необходимо определить комплекс показателей, характеризующих эффективность распределения чистой продукции, произведенной в региональном хозяйстве; создать систему экономических мер воздействия; разработать направления региональной распределительной политики.

Постоянное возобновление производства предполагает реализацию ранее произведенных товаров на рынке через каналы сферы обращения. Соответственно, эту сферу необходимо рассматривать в рамках воспроизводственного процесса, принимая во внимание то, что она занимает определенное место в данном процессе, и с учетом всех ее взаимосвязей с другими сферами регионального хозяйства.

Сфера обращения не только доводит товары до фазы потребления, но и готовит условия для следующего производственного цикла, через нее закупаются необходимые средства и предметы труда, ведется поиск рабочей силы, а также выявляются общественные потребности в товарах и услугах.

Сферу обращения можно подразделить на две самостоятельные системы: сферу обращения средств производства и сферу обращения потребительских товаров.

Именно обращение средств производства определяет характер и направление развития регионального хозяйства. Все хозяйственные связи этой системы сферы обращения осуществляется между субъектами производственной сферы как во внутреннем, так и во внешнем экономическом пространстве.

Особенности указанных связей определяются производственно-технологическими и товарными формами взаимодействия субъектов рыночных отношений и заключаются в том, что, покидая процесс производства в качестве готового продукта, средства производства входят в новый процесс производства в качестве его вещественного элемента.

Субъектами сферы обращения средств производства являются производители орудий и средств труда и многочисленные потребители как того регионального хозяйства, в котором эта продукция производится, так и других регионов страны. Практически



ни одно региональное хозяйство не может обеспечить свои потребности в средствах производства за счет расположенных на его территории предприятий. Поэтому ресурсы данной сферы формируются преимущественно за счет межрегиональных связей.

Сферу обращения средств производства можно охарактеризовать следующими особенностями: высокой степенью централизации и концентрации покупателей в промышленных регионах; меньшим по сравнению со сферой потребительских товаров числом покупателей; низкой эластичностью спроса на средства производства; зависимостью спроса на средства производства от спроса на потребительские товары.

На соотношение спроса и предложения на региональном рынке средств производства влияют;

- уровень первичного спроса;
- перспективы экономического развития;
- темпы научно-технического прогресса;
- условия материально-технического обеспечения;
- ситуация на кредитно-финансовом рынке;
- тенденция регулирования предпринимательской деятельности;
- деятельность конкурентов.

В процессе обращения средств производства внутри-региональные и межрегиональные связи производителей могут быть:

- устойчивыми, обусловленными технологическими основами и последовательностью процессов переработки сырья в готовую продукцию;

- неустойчивыми, которые меняются в зависимости от характера потребления и экономической выгоды партнерского взаимодействия (оптово-посреднические связи);

- осуществляемыми через оптовые организации.

Сферу обращения потребительских товаров необходимо рассматривать с учетом особенностей различных товарных групп, которые определяют конъюнктуру регионального рынка и равновесие спроса и предложения. Ресурсы сферы обращения потребительских товаров формируются как за счет производства внутри регионального хозяйства, так и за счет межрегиональных интеграционных связей.

Расширение сферы обращения потребительских товаров с развитием товарно-денежных отношений и привлечением

сбережений населения способствуют сбалансированности денежных доходов и расходов в регионе.

В сфере обращения потребительских товаров действуют связи, основа которых во многом определяется воспроизводственным процессом в региональном хозяйстве: денежные доходы - платежеспособный спрос - требуемый объем, структура и качество товаров - товарооборот - поступление денег в банки - выплата заработной платы и других видов денежных доходов населения. Нарушение этих параметров может привести к возникновению диспропорций воспроизводственного процесса.

В каждом регионе наряду с общими микроэкономическими факторами, влияющими на формирование потребностей населения страны в целом, действуют факторы регионального характера.

Можно выделить следующие региональные факторы, влияющие на сферу потребления:

- уровень развития экономики и отраслевая структура регионального хозяйства;
- размещение населения;
- экономическая и половозрастная структура населения;
- различия в реальных доходах населения; - различия в ценах на товары;
- природно-климатические и географические условия;
- национальные и исторические традиции потребления;
- культурный и общеобразовательный уровень населения.

Наибольшее воздействие на сферу потребления оказывают те факторы, которые отражают особенности отраслевой структуры регионального хозяйства, экономическую структуру и реальные доходы населения, природно-климатические условия.

## **2.2. Рыночная инфраструктура регионального хозяйства**

Рыночная инфраструктура регионального хозяйства - это организационно-экономическая система, основными элементами которой являются отрасли оптовой и розничной торговли, материально-технического снабжения, кредитования и страхования, информационного и правового обслуживания, действующие в социально-экономической среде региона. Эта система представляет собой каркас, на котором строится система региональных рынков. Развитие указанной инфраструктуры является объективно необходимой предпосылкой эффективного функционирования регионального хозяйства.

Задачи рыночной инфраструктуры - объединение сферы производства, распределения, обращения и потребления в единую цепочку, обеспечение ускоренного оборота материальных, финансовых и информационных потоков в региональном хозяйстве. Как одна из систем регионального хозяйства рыночная инфраструктура призвана обеспечить необходимые условия формирования рыночных отношений. Все ее элементы связаны между собой на уровне региона и за его пределами.

Анализ зарубежного опыта позволяет дать следующую классификацию рыночной инфраструктуры.

1. По функциональному признаку:

- торгово-посредническая инфраструктура;
- кредитно-финансовая инфраструктура;
- информационная инфраструктура;
- правовая инфраструктура;
- внешнеэкономическая инфраструктура.

С развитием рыночных отношений меняются характер и назначение посреднических и сбытовых организаций. Новые структуры оптово-розничной торговли приобретают большое значение в установлении горизонтальных связей между производителями и потребителями товаров и услуг.

Кредитно-финансовую инфраструктуру составляют коммерческие банки, небанковские кредитно-финансовые учреждения и страховые компании.

Информационная инфраструктура - это аналитические центры по изучению спроса и емкости рынка, организации, обеспечивающие современные средства связи и коммуникаций для осуществления коммерческих связей на внутри и межрегиональном уровнях.

Правовая инфраструктура представляет собой арбитражные суды, консультационные компании, нотариальные и адвокатские конторы. Они обеспечивают надежное правовое обеспечение, квалификационное оформление купли-продажи согласно установленным правовым нормам.

Внешнеэкономическая инфраструктура - это внешнеторговые организации, торгово-промышленные палаты, таможенные и другие организации.

2. По отраслевому признаку можно выделить торговую, снабженческую, сбытовую, заготовительную, финансовую, кредитную, страховую, информационно-вычислительную

инфраструктуры, а также инфраструктуру общей коммерческой деятельности и т.д.

3. По признаку обслуживания рыночную инфраструктуру можно разделить на общерыночную универсального характера (обслуживает несколько региональных рынков) и обслуживающую отдельные региональные рынки.

4. По пространственному признаку она может быть подразделена на городскую (районную), региональную, межрегиональную, национальную и международную.

5. По формам собственности предприятий рыночную инфраструктуру можно классифицировать следующим образом:

- инфраструктура частной и государственной форм собственности;
- инфраструктура, находящаяся в собственности общественных организаций;
- инфраструктура, принадлежащая иностранным собственникам;
- инфраструктура смешанной собственности.

6. Рыночную инфраструктуру можно классифицировать по уровню развития: инфраструктура, оставшаяся от командно-административной системы и требующая коренных изменений с учетом современных требований развития предпринимательства и коммерции, и инфраструктура, отвечающая по своим параметрам и характеристикам требованиям современного рынка.

Собой систему материально-технических объектов, обеспечивающих функционирование региональных рынков, и включает в себя складские помещения, хранилища, торговые площади и оборудование, специализированный транспорт, тарно-контейнерное хозяйство, погрузочно-разгрузочные механизмы, здания, телекоммуникационные сети, средства обработки коммерческой информации, оборудование таможенных организаций, терминалы и другие материально-технические объекты. От уровня материально-технической базы рыночной инфраструктуры зависит рентабельность предприятий и эффективность использования капитальных вложений.

На перспективу развития экономического потенциала рыночной инфраструктуры регионального хозяйства оказывают влияние две группы социально-экономических факторов:



- внутренние факторы - уровень развития предпринимательства, формирование торгово-финансового капитала, объем регионального бюджета, характер инвестиционного климата и др.

- внешние факторы - характер общегосударственной, структурной, инвестиционной, денежно-кредитной, налоговой, внешнеэкономической политики и др.

Для эффективного развития рыночной инфраструктуры необходимы современное торговое и складское оборудование, новые виды упаковки и тары, полный комплекс транспортных средств и погрузочно - разгрузочных механизмов, обеспечивающие эффективное взаимодействие всех каналов товародвижения элементов.

Комплексной механизации и автоматизации погрузочно-разгрузочных работ должны способствовать внедрение современных достижений в области логистики и прогрессивные технологии товародвижения, а также создание единой информационной и компьютерной системы оптовой торговли.

Повышению эффективности производства и обращения способствует развитие такого элемента инфраструктуры, как тарное хозяйство. Транспортная тара является массовым комплектующим изделием для выпуска основной продукции. Повышение технического и экономического уровня товарного хозяйства возможно за счет улучшения качества, стандартизации и унификации тары, внедрения прогрессивных материалов. Важными элементами экономического потенциала рыночной инфраструктуры являются также определяющие скорость товарного обращения транспортные средства, транспортные агентства и т.д. Для рационализации товародвижения система распределения транспортных расходов между грузоотправителями и грузополучателями должна быть единой для всех видов транспорта и находиться в рамках транспортной системы страны. Виды транспорта должны дополнять друг друга. Развитие и совершенствование перевозок будет способствовать правильному распределению грузопотоков в сфере обращения, загрузке транспортных средств и повышению экономической эффективности товародвижения.

Рассмотрим подробнее несколько видов рыночной инфраструктуры.

Торгово-посредническая инфраструктура. Важным элементом торгово-посреднической инфраструктуры являются организации

оптовой торговли. Через коммерческие связи с производителями продукции эти организации выступают как заказчики товаров, оказывая воздействие на размещение их производства, увеличение объема выпуска, расширение ассортимента и улучшение качества.

Организации оптовой торговли как посреднические звенья выполняют экономические функции, обеспечивающие процесс воспроизводства в региональном хозяйстве:

- организуют поступление товаров из производства в сферу потребления;
- определяют более рациональные пути товародвижения;
- участвуют в формировании производственных программ предприятий, выпускающих потребительские товары;
- концентрируют потребительские товары широкого ассортимента, поступающие из других регионов, комплектуют партии товаров, преобразуя производственный ассортимент в торговый.

Все связи сферы товарного обращения должны быть основаны на сочетании экономических интересов субъектов рынка. Их взаимодействие связано с размещением организаций торгово-посреднической инфраструктуры и созданием совершенных материально-технических средств торговли, которые в будущем должны стать материально-технической основой торговли.

Главным сегодняшним недостатком оптовой торговли является отсутствие единых информационных и координирующих центров, что затрудняет изучение и оценку рынков отдельных товаров, препятствует рациональному использованию товарных ресурсов и маневрирование ими с учетом быстроменяющегося спроса.

Организационные формы оптовой торговли нередко препятствуют кооперации производства товаров на предприятиях, экономической специализации региональных хозяйств на выпуске отдельных видов товаров.

Информационная инфраструктура. Необходимость создания информационной инфраструктуры региональных рынков связана с научным основанием прогнозируемой платежеспособности спроса и изучением его динамики. Для этого в регионе должны быть созданы специализированные службы по изучению спроса, маркетинговые центры, которые взяли бы на себя:

- разработку инструментария для изучения спроса на новые изделия совместное с предприятиями торговли изучение спроса населения на такие изделия;
- составление объектов по изучению конъюнктуры рынка по заказам заинтересованных предприятий;
- проведение опросов предприятий оптовой и розничной торговли;
- использование информационных материалов для изучения спроса и взаимовыгодного обмена товарами;
- участие в ярмарках, выставках товаров, изучение спроса и заключение договоров с организациями торгово-посреднической инфраструктуры и предприятиями розничной торговли.

Одним из основных элементов информационного сопровождения региональных рынков является рекламная деятельность, включающая в себя распространение в различных формах информации о товарах (личный контакт производителей с потребителями, демонстрация товаров на ярмарках, выставках и т.п.). В любом случае функция рекламного агентства сочетается с функцией проводника между производством и сферой обращения регионального хозяйства, так как формирование новых потребностей покупателей, стимулируемое рекламой, дает новый импульс производству и определяет темпы его развития.

В настоящее время рекламная деятельность из вспомогательного компонента сбыта превращается в основной инструмент формирования спроса на товары и услуги.

Результативность рекламы обеспечивается проведением предварительного исследования всей системы факторов, влияющих на формирование спроса. По результатам такого исследования разрабатывается план рекламной кампании. Деятельность по организации рекламы является составной частью общей программы маркетинга. Это касается не только общей концепции рекламной деятельности, но и выбора форм и средств рекламирования, среди которых наряду с традиционными средствами (радио, газеты, телевидение) начали широко применяться рассылка рекламных проспектов, оформление панно, плакатов, рекламных вывесок, проведение выставок и т.д.

Главная задача рекламных агентств - определение групп потребителей, которым должна быть адресована реклама. Основное

требование рекламной деятельности - строгая направленность и точная адресность рекламы.

Важными элементами информационной инфраструктуры являются региональные оптовые выставки и ярмарки. Их основными функциями помимо организации коммерческих сделок становятся сбор и обработка информации о состоянии товарных рынков, намерениях промышленных и торговых партнеров, возможностях развития производства товаров; прогнозные оценки спроса и предложения. Встречи партнеров на ярмарках и выставках позволяют торговым предприятиям точнее ориентироваться в размещении потребительских товаров, а промышленным - глубже вникать в процессы образования региональных рынков и динамику их развития, что является необходимой предпосылкой развития новой системы связей между торговлей и промышленностью.

Информационная инфраструктура региональных рынков включает в себя также средства информатики и связи, представляющие собой материально-техническую основу обеспечения информационных потоков сферы обращения. Их особенность состоит в отсутствии непосредственной зависимости выпуска продукции отраслями материального производства от уровня его развития.

Эффект использования данного элемента информационной инфраструктуры проявляется в экономии времени всех хозяйствующих субъектов. Это способствует снижению трудоемкости и росту производительности труда, уменьшению потерь в сферах производства и обращения товаров, ускорению процесса производства и повышению его ритмичности, улучшению материально-технического снабжения и ускорению оборачиваемости оборотных средств.

Получение эффекта сопряжено с внедрением новинок в области электроники и автоматики, влияющих на повышение пропускной системы связи. Современные средства компьютеризации ускоряют обработку коммерческой и банковской документации, платежных документов, проведение бухгалтерских расчетов и т.д. Использование компьютерной связи способствует совершенствованию коммерческой деятельности. Компьютерная связь дает возможность потребителям услуг организаций оптовой торговли непосредственно передавать заказы, обеспечивать учет их потребностей, гарантирует предприятиям розничной торговли учет объема потока товаров,



способствующий поддержанию необходимого уровня запасов для бесперебойной торговли.

Экономико-правовая инфраструктура. Субъектами регионального хозяйства выступают равноправные собственники различных форм. Региональная администрация является субъектом экономических и правовых отношений и не имеет правовых преимуществ перед другими субъектами. В связи с этим возникает необходимость правового обслуживания субъектов рыночных отношений с разными экономическими интересами.

Разрешением хозяйственных споров между субъектами рыночных отношений занимаются арбитражные суды, действующие самостоятельно в каждом регионе страны. Эти суды освобождены от других функций и не обладают правом возбуждения дел по собственной инициативе, т.е. рассматривают споры по заявлениям сторон.

Значительную роль в правовом обеспечении хозяйствующих субъектов регионального хозяйства играют правовые консультационные центры, оказывающие следующие услуги:

- разработку рекомендаций по применению законодательства в конкретных сферах деятельности;
- проверку на соответствие требованиям законодательства проектов приказов, распоряжений, инструкций и т.д., а также проектов решений общих собраний корпоративных структур;
- подготовку предложений по определению прав и обязанностей структурных подразделений хозяйствующих субъектов;
- участие в подготовке документов, регулирующих отношения хозяйствующих субъектов;
- консультирование по хозяйственным спорам и применению экономических санкций;
- подготовку информационных материалов по действующему законодательству;
- участие в подготовке уставов, учредительных договоров для хозяйствующих субъектов и их регистрация;
- консультирование по ведению арбитражных процессов;
- консультирование по вопросам расчетов с бюджетом и по применению налоговых льгот.

Правовое обслуживание хозяйствующих субъектов регионального хозяйства осуществляют также адвокатские конторы, которые оказывают широкий перечень правовых услуг:

- представляют интересы клиентов в судах и других органах при рассмотрении правовых вопросов;
- обобщают и анализируют результаты судебных дел, претензий, практику заключения и выполнения договоров;
- участвуют в переговорах при заключении хозяйственных договоров и подписании других документов;
- по поручению клиентов контролируют выполнение условий договоров и в случае их нарушения разрабатывают меры по применению экономических санкций;
- устанавливают деловые контакты с юридическими структурами хозяйствующих субъектов, с которыми клиент имеет договорные отношения, и добиваются урегулирования споров в добровольном порядке.

### **2.3. Система региональных рынков**

Система региональных рынков - это совокупность взаимосвязанных рынков различного типа, расположенных на определенной территории.

Региональные рынки формируются как открытая система, на которую оказывает влияние как внутренняя, так и внешняя экономическая, социальная и политическая конъюнктура. Развитие региональных рынков и субъектов рыночных отношений находится в зависимости от количественных и качественных характеристик внутреннего и внешнего экономического пространства.

Для того чтобы система региональных рынков могла обеспечить эффективное развитие экономики региона, необходимы соответствующие социально-экономические условия, в их числе - формирование конкурентной среды, действенного антимонопольного механизма; наличие развитой финансово - кредитной системы, обеспечивающей надежное денежное обращение; благоприятная кредитная и налоговая политика; цивилизованные формы взаимоотношений хозяйствующих субъектов; развитие межрегиональных и международных экономических связей; механизм государственного регулирования.

Развитие системы рынков может быть эффективным только при условии их рациональной территориальной организации в соответствии с конкретными социально-экономическими условиями региона.

Анализ мировой экономической литературы показывает, что формирование системного подхода к изучению региональных рынков

произошло не сразу, а в несколько этапов, параллельно с социально-экономическим развитием рыночной экономики

Наиболее полно принципы системного подхода к анализу региональных рынков сформулированы в работе Д. Ревзана, который рассматривает региональные рынки как систему взаимодействующих институтов, выполняющих рыночные функции, необходимые для осуществления рыночных процессов. Автор анализирует ее «анатомию» (составные элементы системы) и «физиологию» (рыночные функции), обеспечивающие состояние «гомеостаза» (рыночного равновесия).

В 80-90-х годах под влиянием глобализации и интернационализации экономики появилось большое количество работ, содержащих анализ особенностей различных типов рынков - регионального, национального, международного уровня. Параллельно с этими исследованиями плодотворно развивалось направление системного изучения региональных рынков. В рамках этого направления получили распространение два подхода к изучению системы региональных рынков: системно-структурный и системно-динамический.

Системно-структурный подход предполагает анализ товарных, финансовых и информационных потоков в региональной экономике на основе различных модификаций моделей материально-финансовых балансов и матриц взаимодействия субъектов региональных рынков - предприятий сферы производства, торговли, финансово - кредитной сферы, домашних хозяйств, региональных органов управления и др.

Для системно-динамического подхода характерно изучение взаимодействия региональных рынков товаров потребительского и производственного назначения, рынка недвижимости, финансового рынка, рынка труда на основе анализа процесса кругооборота материальных, финансовых и трудовых ресурсов, осуществляемого посредством внутри - и межрегиональных связей субъектов региональных рынков.

В исследовании системы региональных рынков используются различные подходы к классификации ее элементов.

Дж. Блзир в системе региональных рынков выделяет четыре подсистемы:

- 1) рынок ресурсов;
- 2) рынок конечных продуктов;

3) рынок промежуточных продуктов;

4) финансовый рынок.

В состав рынка ресурсов он включает рынки труда, земли, капитала (кроме финансового); в состав рынка конечных продуктов - потребительские товары и услуги; в состав рынка промежуточных продуктов - сырье, материалы, полуфабрикаты и т.д.; в состав финансового рынка - денежный рынок и рынок финансового капитала Щ.

М. Темпл рассматривает 3 основных типа региональных рынков:

1) рынок факторов производства - труд, земля, капитал;

2) рынок потребительских товаров и услуг;

3) рынок жилья.

При этом, в отличие от Дж. Блэира, в состав рынка капитала она включает капитал как в физической форме, так и в денежной. Выделение рынка жилья в самостоятельный тип рынка она объясняет высоким уровнем локализации этого товара на региональном уровне

К. Бэйн и П. Хоуэллс предлагают следующую классификацию рынков:

1) рынок труда;

2) финансовый рынок;

3) товарный рынок, внутри которого выделяются рынки сырья и рынки конечной продукции.

Рассмотренные подходы к классификации системы региональных рынков различаются как методологией исследования, так и практической направленностью его результатов. В отечественной экономической литературе 90-х годов наибольшее распространение получили следующие подходы, основанные на различных признаках классификации региональных рынков

С позиций воспроизводственного подхода в системе региональных рынков выделяются 3 подсистемы:

1) рынки, связанные с обеспечением потребностей населения региона (рынки потребительских товаров и услуг);

2) рынки, связанные с формированием материально-вещественных потоков и обеспечением воспроизводства орудий и предметов труда (рынки средств производства, капиталов и подрядных работ);



3) рынки, связанные с формированием трудовых, финансово-кредитных и информационных ресурсов (рынок труда, финансовый рынок, рынок информации).

С точки зрения объектов купли-продажи в системе региональных рынков выделяются потребительский рынок, рынок средств производства, рынок недвижимости, финансовый рынок, рынок труда, рынок информации.

По пространственному признаку региональные рынки подразделяются на локальные (на уровне города, района), региональные (областные), зональные (межрегиональные).

По материально-вещественному признаку региональные рынки подразделяются на рынки материальных благ (товаров потребительского и производственного назначения) и нематериальных благ (потребительских и производственных услуг, финансово-кредитных ресурсов, информации, культурных ценностей и др.).

По субъектам региональных рынков выделяются рынки потребителей, производителей, промежуточных продавцов, государственных учреждений.

По экономико-правовому признаку региональные рынки подразделяются на легальные, функционирующие в соответствии с нормами действующего законодательства, и нелегальные и полунелегальные, действующие с нарушением законодательных норм (сфера обращения официально не учтенных товаров и услуг, не зарегистрированных фирм и т. д.).

Каждый из рассмотренных подходов имеет свои достоинства и недостатки и не может быть принят как абсолютно правильный. С учетом конкретных целей и задач изучения региональных рынков можно использовать различные признаки классификации. Учитывая сложившиеся экономические связи внутри подсистем региональных рынков, а также наиболее распространенные подходы к классификации рынков в отечественной и зарубежной литературе, мы будем использовать следующую классификацию: потребительский рынок, рынок средств производства, рынок недвижимости, финансовый рынок, рынок информации, рынок труда

Классификация системы региональных рынков. Региональные рынки могут быть классифицированы по ряду признаков.

Воспроизводственный признак, в соответствии с которым выделяют:

- ◆ рынки, обеспечивающие потребности населения региона;
- ◆ рынки, обеспечивающие движение материально-вещественных потоков;
- ◆ рынки, обеспечивающие формирование и использование факторов производства (трудовых, финансово-кредитных, сырьевых и других ресурсов).

Классификация по объектам купли-продажи:

- ◆ региональный потребительский рынок;
- ◆ региональный рынок средств производства;
- ◆ региональный финансовый рынок;
- ◆ региональный рынок труда;
- ◆ региональный рынок недвижимости;
- ◆ региональный рынок информации.

Субъектный признак, согласно которому выделяют:

- ◆ региональные рынки потребителей;
- ◆ региональные рынки производителей;
- ◆ региональные рынки промежуточных продавцов.

Экономико-правовой признак, по которому выделяют:

- ◆ легальные рынки;
- ◆ нелегальные рынки;
- ◆ полулегальные рынки (незарегистрированные фирмы, официально неучтенные товары и т. п.).

Материально-вещественный признак, согласно которому выделяют:

- ◆ региональные товарные рынки;
- ◆ региональные рынки услуг.

#### **2.4. Региональный рынок средств производства**

Региональный рынок средств производства представляет собой территориальную организацию сферы обращения, обеспечивающую (на основе товарно-денежных отношений, межотраслевых и межрегиональных связей) процесс производства орудиями и предметами труда.

На региональном рынке средств производства осуществляется товарное обращение орудий и предметов труда: средства производства покидают один процесс производства, из которого выходят в качестве готового продукта, и входят в новый процесс производства в качестве вещественного элемента.

Соотношение спроса и предложения на региональном рынке средств производства находится под влиянием следующих факторов:

- темпы и пропорции экономического развития региона;
- финансовое состояние предприятий - потребителей средств производства;
- условия развития рыночной инфраструктуры;
- ситуация на региональном финансовом рынке;
- степень развития межрегиональных связей;
- состояние конкурентной среды в регионе и др.

Рынок средств производства характеризуется мощными товарными потоками и играет большую роль в межрегиональном взаимодействии. Экономическое пространство рынка средств производства представляет собой совокупность объективных условий и отношений, в рамках которых осуществляются хозяйственные связи между предприятиями. Эти условия и отношения определяются системой экономических, технологических, географических, социально-политических и других факторов. Все хозяйственные связи рынка средств производства субъекты региональной экономики осуществляют как во внутреннем, так и внешнем экономическом пространстве

Субъектами регионального рынка средств производства выступают производители орудий и предметов труда и многочисленные потребители всех отраслей хозяйства, расположенных как в регионе, где эта продукция производится, так и в других регионах страны. Практически ни один регион не может обеспечить свои потребности в средствах производства только за счет продукции предприятий, расположенных на его территории. Поэтому региональный рынок средств производства следует рассматривать как открытую систему связей и зависимостей. Ресурсы этого рынка формируются преимущественно за счет межрегиональных экономических связей.

Региональный рынок средств производства напрямую зависит от специализации данного региона. Если для определенных видов средств производства объемы и структура производства в регионе соответствуют объемам потребления, то в регионе будет формироваться относительно замкнутый рынок по данному виду средств производства. Такого типа региональные рынки характерны только для ограниченного круга средств производства (которые нецелесообразно вывозить за пределы региона). Например, для

строительных материалов, низкокачественных энергоносителей (торф, бурые угли), услуг строительных баз и т.д.

По отношению к основной части средств производства формируется несколько разновидностей неполных структур региональных рынков, связанных с размещением в регионе крупных производителей определенных видов средств производства, либо с размещением в регионе потребителей определенных средств производства, когда объемы потребления намного превосходят внутрирегиональное производство.



Рис. 4. Материально-вещественные связи регионального рынка средств производства

Изучение формирования региональных рынков средств производства включает определение количества требуемых для нормального функционирования предприятий региона материальных ресурсов, анализ межотраслевых связей и их пространственных характеристик выявление характера и территориальных границ



потребления товарной продукции каждого региона, решение проблем взаимозаменяемости отдельных видов сырья и материалов.

Региональные рынки средств производства характеризуются следующими общими признаками:

- реализация основной массы однородных товаров определенного вида и качества;
- собственная специфическая инфраструктура;
- разные способы регулирования рынков (по объемам продаж отдельным производителям, ценам, районам сбыта);
- специфические способы сертификации товаров;
- формы послепродажного обслуживания.

Сочетание этих признаков определяет все многообразие рынков средств производства, объясняет наличие в различных регионах как узкоспециализированных, так и универсальных рынков, различия в районах сбыта разных видов продукции.

По принципу организации процессов товарного обращения региональные рынки средств производства могут быть подразделены на открытые и закрытые. В первом случае речь идет об оптовой торговле, реализации товаров через коммерческие центры и другие посреднические организации, а также путем прямых краткосрочных сделок между субъектами рыночной экономики. Во втором - о субподрядных поставках, внутрифирменном товарообороте, спецторговле, встречной торговле и поставках по долгосрочным контрактам.

При определении потребности в средствах производства отдельных регионов и предприятий следует учитывать, что потребление одних средств производства есть в то же время производство других средств производства. Например, процесс потребления черных и цветных металлов, топлива и электроэнергии в машиностроительных отраслях сопровождается процессом изготовления машин, оборудования и т. п. Из этого следует, что объем и характер потребления различных средств производства в основном предопределяются объемом и структурой той материальной продукции и тех основных фондов, для воспроизводства которых они используются.

При определении потребности в ресурсах средств производства - условия развития межрегиональных экономических связей в каждом регионе - требуется комплексное исследование рынка. Оно должно быть направлено на изучение характера использования орудий и

предметов труда с учетом региональных условий и действий природно-климатических и производственно-экономических факторов, а также на прогнозирование перспективных сдвигов и тенденций в потреблении под влиянием научно-технического прогресса.

При этом особое внимание при определении ресурсов средств производства, должно быть уделено эффективности использования производственных мощностей действующих предприятий, возможности модернизации установленного оборудования, замены морально устаревшего оборудования более производительным и т. д.

Региональный рынок средств производства основывается на развитых отношениях обмена и взаимодействии спроса и предложения. В условиях регулирования рыночных отношений вмешательство органов управления (отраслевых, межотраслевых, территориальных) в товарообмен через распределение, нормирование материальных ресурсов, ограничение свободы применения договорных цен, навязывание продукции, не отвечающей потребительскому спросу, недопустимо. При этом собственники предприятий становятся действительными владельцами произведенной и реализуемой ими продукции на основе действующих прав владения и распоряжения собственностью на средства производства.

Дальнейшее развитие региональных рынков средств производства не может происходить лишь в результате принятия законодательных актов и создания новых организационных структур. Необходимо ослабить вертикальные связи и укрепить горизонтальные, обеспечивающие надежность рыночных отношений. Свобода актов купли-продажи должна обеспечиваться открытостью регионального рынка средств производства, объединяющего материально-вещественные связи нескольких областей и краев, наличием в структуре реализации рыночных отношений учреждений, регулирующих товарообмен, а также предприятий рыночной инфраструктуры. Вместе с тем в структуру управления региональным рынком средств производства должны входить элементы, защищающие общегосударственные интересы, контролирующие исполнение государственных заказов и согласовывающие государственные приоритеты с самоуправлением и самофинансированием территории.

Региональные рынки средств производства служат альтернативой централизованному распределению материальных ресурсов, которое должно сохраниться только в сфере государственного заказа (на республиканском и региональном уровнях) на производство важнейших видов продукции и при реализации крупных народнохозяйственных и региональных программ. Их роль состоит также в исправлении диспропорций между размещением производства и потребления в различных регионах на основе межрегионального обмена с учетом взаимодополняющего ассортимента региональных рынков.

Чтобы устранить диктат производителей и монопольные тенденции, ущемляющие интересы потребителей на региональных рынках средств производства, а также для усиления межрегиональной интеграции, органы государственного и регионального управления должны содействовать развитию экономической конкуренции между поставщиками продукции, расширению взаимовыгодных хозяйственных связей между производителями, потребителями и организациями материально-технического снабжения (независимо от их специализации и территориального расположения).

На региональные органы управления возлагаются определенные функции по организации рынка средств производства с тем, чтобы поддерживать сложившиеся рациональные хозяйственные связи в регионе и способствовать установлению новых, более эффективных связей по материально-техническому снабжению предприятий и организаций. При этом может использоваться региональный заказ, обеспечивающий закупку оборудования и материалов для развития народного образования, культуры, здравоохранения и других сфер экономики региона.

В регулировании рынка средств производства государство использует методы прямого (законодательного, административного) и косвенного (экономического) регулирования. К наиболее действенным методам прямого регулирования относятся;

- регулирование внутреннего и внешних рынков средств производства (квотирование по отдельным видам продукции);
- ограничение масштабов и сфер деятельности отдельных производителей (ограничение производства определенных видов средств производства, ограничение доли отдельного производителя на рынке);

- прямое участие в деятельности предприятий (участие в разработке проектов и финансировании, вмешательство в управление в случае, если государство владеет контрольным пакетом акций);

- участие в формировании спроса на отдельные виды средств производства (госзакупки, прямые субсидии и субвенции производителям средств производства, прямое финансирование разработок новых видов средств производства).

Косвенное регулирование осуществляется через:

- регулирование цен на определенные виды средств производства (сдерживание цен на сырье, энергоносители, двухуровневые цены для производителей и потребителей);

- меры по увеличению предложения определенных видов средств производства (предоставление льгот производителю, дотации на оплату потребляемых ресурсов, разрешение ускоренной амортизации, снижение ставок налогов или полное от них освобождение, разрешение образования необлагаемых налогом страховых фондов, помощь в подготовке персонала);

- стимулирование инвестиционной деятельности производителей (государственные гарантии под кредиты коммерческих банков, предоставление на льготных условиях в аренду или продажа со скидкой объектов республиканской собственности - земли и производственных фондов, обеспечение свободного доступа к государственным патентам и другой научно-технической информации, создание особых государственных фондов для смены специализации производства, содействие созданию различных форм взаимодействия науки с производством);

- меры по ограничению спроса на отдельные виды средств производства (регулирование цеп, снятие льгот по этим товарам).

Региональные рынки средств производства имеют разные территориальные границы.

Значительную емкость могут иметь рынки средств производства крупных республик, краев и областей.

В зависимости от границ формирования и функционирования региональных рынков средств производства должны размещаться и объекты инфраструктуры, обслуживающей эти рынки. Рациональное размещение межрегиональных и региональных баз, хранилищ, коммерческих центров, правильный выбор их специализации с учетом региональных особенностей производства и потребления влияет в конечном счете на эффективность сферы обращения в



регионе. В регионах с высокой степенью концентрации предприятий-потребителей средств производства целесообразно развивать межрегиональные универсальные базы и коммерческие центры широкого профиля, что позволит сосредоточить в регионе широкий ассортимент материалов и изделий, повысить степень удовлетворения спроса на товары производственно-технического назначения. В состав таких баз могут включаться различные специализированные склады металла, химических, лесных, строительных и других материалов в зависимости от экономической структуры регионов. При размещении универсальных баз учитывается характер развития производительных сил в регионах, наличие действующих баз и их хозяйственные связи, набор потребителей и их размещение, объемы потребления, размеры поставок различных видов товаров, развитие транспортной сети.

При определении перспектив развития рынка средств производства и его инфраструктуры необходимо учитывать как общие тенденции в развитии рыночных отношений в сфере обращения товаров производственного назначения, так и особенности перспективного развития и размещения хозяйственного комплекса региона в соответствии с возможными сценариями развития.

Формирование развитого рынка средств производства предъявляет особые требования к механизации и автоматизации складских, погрузочно-разгрузочных и транспортных операций; предполагает внедрение новых технологий складирования и быстрого обеспечения всех заказов потребителей на основе развития информационно-вычислительных систем. Это требует дополнительных затрат, связанных с капиталовложениями и издержками обращения. При этом внедрение новых средств механизации и автоматизации высвободит рабочих, занятых погрузочно - разгрузочными операциями, а с созданием новых коммерческих центров возрастет численность работников в сфере посреднических снабженческо-сбытовых услуг.

Основными направлениями повышения эффективности снабженческо-сбытовой деятельности являются:

- развитие коммерческих фирм системы снабжения как наиболее эффективной формы;
- демонополизация преобразованных структур материально-технического снабжения ведомственной системы снабжения. Это повысит маневренность и рациональное использование материальных

ресурсов, сократит совокупные запасы средств производства и издержки обращения;

- специализация снабженческой деятельности в результате создания фирм, коммерческих центров на основе имеющихся снабженческо-сбытовых баз и складов, оптовых ассоциаций территориальных складов и баз, обеспечивающих снабжение предприятий разных отраслей; расширение функций и видов производственных услуг материально-технического снабжения и внедрения системы предварительной подготовки продукции к производственному потреблению (раскрой и нарезка материалов, расфасовка продукции в контейнеры, доработка продукции в целях повышения ее качества); сокращение величины сверхнормативных запасов; ускорение оборачиваемости материальных ресурсов и рационализация структуры совокупных запасов. Одна из главных мер - выбор наиболее рациональных, эффективных форм оптовой торговли, прямых длительных хозяйственных связей, гарантированного комплексного снабжения, оказания услуг производственного характера.

С развитием регионального рынка средств производства на каждом предприятии в зависимости от его специализации должен создаваться комплекс маркетинга, который включает стимулирование сбыта, рекламу, продажу, техническое обслуживание, услуги по доставке, специальные формы обслуживания, контроль за качеством продукции и за ценами. Предприятия могут влиять на сегментирование рынка путем выделения географически компактных зон, не обязательно связанных с существующим административно-территориальным делением, на которых осуществляется реализация произведенной продукции. Зоны определяются непосредственно предприятием, заинтересованным в сбыте продукции и могут не совпадать для разных товаров. С выделением географических зон реализации товаров следует перейти к новой системе взаимосвязей производителей и потребителей.

Для развития региональных рынков средств производства необходимо развивать информационные системы, содержащие данные о емкости рынков различных товаров, о производстве и сбыте продукции наиболее важных товарных групп, о производителях и оптовиках в разбивке по группам товаров и по географическому признаку, о качественных характеристиках потребляемого сырья, о применяемых в отраслях и на конкретных предприятиях региона

производственных процессах и т. д. Эта информация должна обобщаться и анализироваться региональными информационными центрами, создаваемыми при участии различных специализированных ассоциаций, отделов сбыта и снабжения предприятий региона на основе специальных научных исследований, анкетных опросов потребителей продукции и т. д.

К основным группам товарных рынков средств производства относятся рынки нефти, газа, угля, тепло и электроэнергии, металлов и металлопродукции, машиностроительной продукции, леса и лесопродукции, стройматериалов.

Региональные рынки отдельных групп товаров, относящихся к средствам производства, имеют свою специфику, обусловленную как чисто товароведческими свойствами конкретных продуктов, так и особенностями их товарного обращения, географией производства и потребления и другими факторами.

Рассмотрим особенности отдельных товарных рынков средств производства.

Важное место в структуре региональных рынков занимают топливно-энергетических ресурсов. Учитывая высокую степень открытости этих рынков и большую роль межрегиональных связей в их формировании, целесообразно рассматривать рынки регионов РУз во взаимосвязи с рынками стран СНГ. Изучение этих рынков - одно из существенных условий повышения эффективности всех предприятий, как производящих, так и потребляющих топливно-энергетические ресурсы.

Соотношение спроса и предложения на региональном рынке средств производства находится под влиянием таких факторов, как фаза экономического цикла, пропорции экономического развития региона, уровень развития рыночной инфраструктуры, изменения законодательства в данной области, платежеспособность потребителей средств производства, темпы научно-технического прогресса, степень развития межрегиональных связей, уровень интенсивности конкуренции и т. п.

К основным товарным группам регионального рынка средств производства относятся:

- ◆ рынки топливно-энергетических ресурсов;
- ◆ рынки черных и цветных металлов;
- ◆ рынки леса и лесопродукции;
- ◆ рынки стройматериалов;

- ◆ рынки машиностроительной продукции, включающие: рынок станкостроительной и станкоинструментальной продукции;
- ◆ рынок сельскохозяйственных машин;
- ◆ рынок продукции лесного и деревообрабатывающего машиностроения и т. п.

Рынок средств производства регулируется государством с помощью административных и экономических методов. К административным методам относятся: квотирование по отдельным видам продукции; ограничение масштабов и сфер деятельности отдельных производителей; прямое участие в деятельности предприятий; участие в формировании спроса на отдельные виды средств производства (госзаказы, субсидии и субвенции производителям средств производства). К экономическим методам относятся: налоговое регулирование, регулирование цен на определенные виды средств производства; регулирование предложения и спроса на отдельные виды средств производства (льготы производителю, ускоренная амортизация, государственные гарантии под кредиты коммерческих банков, льготные условия на аренду и продажу объектов республиканской собственности, обеспечение свободного доступа к государственным патентам и другой научно-технической информации).

Реструктуризация угольной промышленности связана с проблемами приватизации, корпоративного управления, определения размера и сочетания угольных шахт в различных компаниях, ценообразования, экспорта, организации и охраны труда. При этом необходимо учесть экономические интересы всех субъектов региональных рынков: предприятий, жителей угольных регионов, местных органов управления и т. д. Необходима такая реорганизация отрасли, которая позволит в короткий период создать эффективные структуры, в том числе холдинговые компании - конгломераты, которые являются крупными фирмами, включающими в себя множество филиалов, производящих продукцию в разных сферах производства.

Формирование региональных рынков электро - и теплоэнергии обусловлено спецификой их производства. Применительно к рынку электроэнергии можно выделить три фактора, определяющих его пространственные характеристики:

- размещение топливно-энергетических ресурсов и их использование;



- технический прогресс в производстве и передаче электроэнергии;
- размещение потребителей электроэнергии.

Правильный учет перечисленных факторов обеспечивает наиболее рациональные схемы организации рынка электроэнергии.

В отличие от рынка электроэнергии рынок теплоэнергии имеет свою специфику, ибо в технико-экономическом отношении передача тепла на большие расстояния нецелесообразна и задача обеспечения потребностей может решаться двояко: или строить теплоисточники для каждого населенного пункта, или же на базе разветвленной сети газификации идти по линии индивидуального потребления газа для теплообеспечения. Таким образом, даже в рамках единого рынка энергетических ресурсов существуют нюансы, оказывающие влияние на характер организации рынка и инфраструктурного обустройства транспортировки тепла и энергии.

Особенность региональных рынков черных металлов состоит в том, что его основными субъектами выступают предприятия-монополисты. В силу исторического развития металлургическая промышленность представлена крупными комбинатами с полным циклом производства - крупными корпорациями. Они включают в себя горнодобывающие и обогатительные предприятия, угольные шахты и разрезы, заводы огнеупорных материалов и др.

Наряду с общим снижением спроса на рынке металлов изменилась структура спроса на различные виды металлопродукции. Но из-за ограниченных возможностей действующего оборудования предприятия не в состоянии гибко реагировать на изменение спроса и осваивать производство металла новых марок.

Главными особенностями региональных рынков машиностроительной продукции, оказывающими влияние на производственное потребление и формирование других товарных рынков средств производства, являются следующие:

- для машиностроения, как и для ряда других отраслей, большое значение имеют специализация и кооперирование производства.
- значительную часть продукции предприятий машиностроения составляет военная продукция, и, следовательно, они не участвуют в гражданском обороте средств производства;
- технология и организация производства в машиностроении и металлообработке допускают отдельное изготовление деталей, узлов и агрегатов, а также выделение заготовительных и сборочных

операций в отдельные специализированные предприятия; создают условия для многовариантного пространственного размещения предприятий, что влияет на формирование межрегиональных связей и функционирование рынка машиностроительной продукции.

В зависимости от роли машиностроительных предприятий в формировании региональных рынков средств производства их можно разделить на две группы: предприятия регионального значения, выпускающие продукцию общемашиностроительного назначения, комплектующие изделия, а также выполняющие производственные услуги межотраслевого характера; предприятия межрегионального значения, выпускающие машины, оборудование, комплектующие изделия, товары культурно-бытового назначения для удовлетворения потребностей других регионов и идущие на экспорт.

Рынок машиностроительной продукции неоднороден и включает товары широкой номенклатуры, которые могут быть объединены в следующие секторы:

- продукция тяжелого энергетического и транспортного машиностроения (металлургическое, горно-шахтное оборудование, тепловозы и др.);
- продукция электротехнической промышленности (турбогенераторы, электрические машины, низковольтная и высоковольтная аппаратура, электродвигатели и др.);
- станкостроительная продукция (металлообрабатывающие станки, кузнечно-прессовое оборудование, конвейерные линии и др.);
- продукция приборостроения (электронная и вычислительная техника, измерительные приборы, оргтехника и др.);
- продукция нефтехимического машиностроения (машины для бурения, очистки и переработки нефти, полимерное оборудование и др.)
- сельскохозяйственные машины (тракторы, комбайны, системы сельхозмашин и др.).

При прогнозировании развития регионального рынка машиностроительной продукции необходимо учитывать особенности конкретного региона.

На рынке тяжелого, энергетического и транспортного машиностроения повысится спрос на горно-шахтное оборудование, бурильные установки, породоподъемные грузочные машины, центробежные насосы и другое оборудование, обеспечивающее аффективную работу в особых климатических условиях.

Возрастет потребность в оборудовании пневматического транспорта, конвейерном оборудовании в северном исполнении, комплексах машин для подземной и открытой добычи и т.д.,

На рынке электротехнической промышленности будет формироваться спрос на мощные турбоустановки для крупных ГРЭС, рассчитанные на использование угля и природного газа, электрооборудование повышенной надежности для нефте и газодобывающей промышленности, гидрогенераторы для использования нетрадиционных источников энергии, преобразовательную технику.

На рынке станкоинструментальной промышленности повысится спрос на многооперационные обрабатывающие центры, станки высокой точности, кузнечнопрессовые машины с ресурсосберегающей технологией. Особенностью этого рынка является переход от продажи разрозненных станков к поставкам систем машин: гибких производственных модулей, автоматических линий, робототехнических комплексов и т. д.

На рынке приборостроительной продукции будет формироваться спрос на компьютеры пятого поколения, приборы для научных исследований, системы приборов и средств автоматизации для предприятий различных сфер экономики.

На рынке нефтяного и химического машиностроения появятся такие продукты, как комплексы машин для бурения скважин, комплексы оборудования для автоматизированных установок первичной переработки нефти, гидрокрекинга, гидроочистки нефти, переработки мазута.

Региональный рынок сельхозмашин будет дополняться за счет почвообрабатывающих машин новых конструкций, систем для внесения удобрений, машин для химической защиты урожая, систем машин для послеуборочной обработки зерна, систем машин для животноводческих ферм и т. д.

На рынке продукции лесного и деревообрабатывающего машиностроения усилится спрос со стороны предприятий на специальное деревообрабатывающее оборудование, приспособленное для эксплуатации в северных районах и для переработки крупномерной древесины, системы машин для лесозаготовок в специфических условиях, комплектов оборудования для производства деревянных домов, мебели, бумаги.

## 2.5. Региональный финансовый рынок

Региональный финансовый рынок представляет собой относительно обособленную сферу отношений по поводу купли, продажи, размещения финансово-кредитных ресурсов, обеспечивающих их воспроизводство в регионе и регулирование потоков этих ресурсов в соответствии с изменением спроса и предложения (рис. 5)

Субъектами регионального финансового рынка выступают финансово - кредитные институты, посредники, хозяйствующие субъекты и физические лица, использующие финансовые ресурсы.

Этот рынок состоит из взаимосвязанных и взаимодействующих сегментов. Так, по признаку обслуживания движения основного и оборотного капитала выделяются региональный рынок краткосрочных кредитов (денежный рынок) и региональный рынок среднесрочных и долгосрочных кредитов (рынок капиталов).

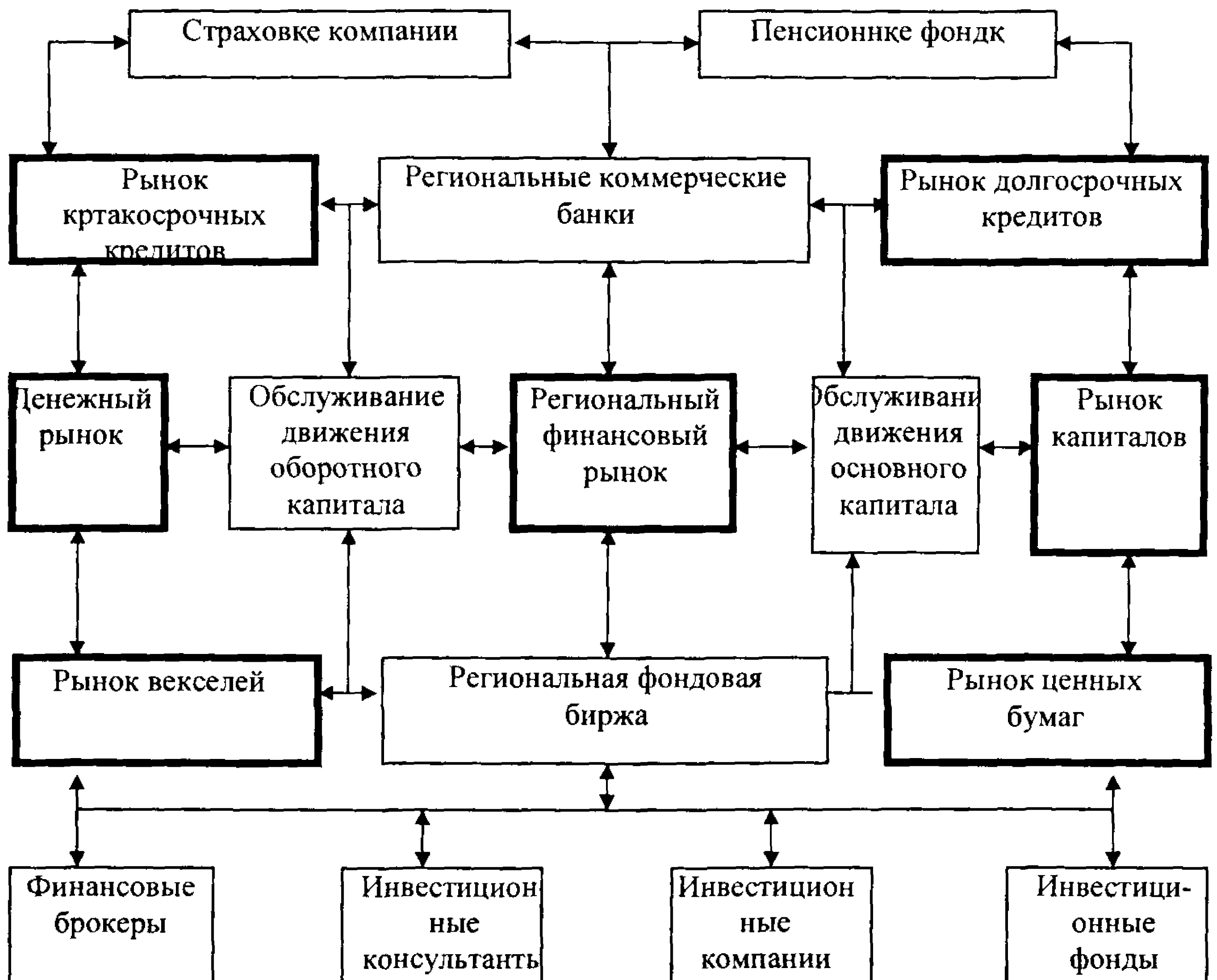


Рис.5. Региональный финансовый рынок.



По признаку оформления отношений субъектов регионального финансового рынка выделяются рынок банковских кредитов и рынок ценных бумаг. В свою очередь, внутри регионального рынка ценных бумаг можно выделить рынки государственных, муниципальных и корпоративных ценных бумаг.

По признаку возвратности финансово-кредитных ресурсов рассматривают рынки возвратных ресурсов (кредиты, облигации, векселя, закладные и др.) и рынок невозвратных ресурсов (акции, паевые вклады и т. п.).

Развитие регионального финансового рынка определяется экономической структурой и специализацией региона: соотношением отраслей, соотношением государственного и негосударственного секторов, удельным весом оборонного комплекса, предприятий по производству потребительских товаров, оптовой и розничной торговли и т. д.

Региональный финансовый рынок является довольно сложным, многогранным образованием, состоящим из тесно взаимосвязанных и взаимодействующих сегментов. Поэтому классификация сегментов регионального финансового рынка носит в определенной степени условный характер и в зависимости от конкретных целей и задач могут быть использованы различные принципы классификации.

По принципу обслуживания движения основного и оборотного капитала выделяется региональный рынок краткосрочных кредитов (денежный рынок) и региональный рынок среднесрочных и долгосрочных кредитов (рынок капиталов).

По принципу оформления отношений субъектов регионального финансового рынка выделяется рынок банковских кредитов и рынок ценных бумаг. В свою очередь внутри регионального рынка ценных бумаг довольно самостоятельно функционируют рынки государственных, муниципальных и корпоративных ценных бумаг.

Исходя из принципа возвратности финансово-кредитных ресурсов имеет смысл рассматривать рынок возвратных ресурсов (кредиты, облигации, векселя, закладные и др.) и рынок невозвратных ресурсов (акции, паевые вклады и др.).

Формирование и развитие регионального рынка банковских кредитов предполагает выполнение следующих условий:

- наличие временно свободных денежных средств субъектов региональной экономики;

- потребность в денежных средствах для развития хозяйственной деятельности субъектов;
- наличие в регионе системы финансово-кредитных институтов, занимающихся накоплением и размещением денежных средств.

Наличие временно свободных денежных средств непосредственно зависит от характера оборота финансово-кредитных ресурсов в регионе. Масштабы и скорость оборота определяются производственно-экономической структурой региона: соотношением государственного и негосударственного сектора, удельным весом оборонного комплекса, предприятиями по производству потребительских товаров, оптовой и розничной торговли и т.д.

Основными источниками формирования кредитных ресурсов в регионе служат средства республиканского и регионального бюджетов, средства предприятий и организаций различных форм собственности, средства финансово-кредитных учреждений, денежные сбережения населения, а также иностранный капитал. При этом каждый регион имеет специфические особенности формирования, распределения и использования источников кредитных средств.

Спрос на региональном рынке банковских кредитов определяется прежде всего степенью деловой активности в регионе, наличием в регионе благоприятных возможностей для развития производства, развитием новых рыночных структур, поддержкой предпринимательской деятельности со стороны региональных органов управления, а также региональной инвестиционной политикой.

Каждый регион имеет специфическую структуру хозяйства, сферы которого обладают различной капиталоемкостью, степенью сбалансированности отдельных элементов, наличием развивающихся предприятий производства и сферы услуг, что оказывает определенное воздействие на формирование спроса и предложения на региональном кредитном рынке.

Во время переходного периода рынки банковских кредитов в регионах страны формировались в условиях недостаточного правового и методического обеспечения. Недостаточная конкуренция между субъектами рынков в сфере размещения кредитных ресурсов и предоставления банковских услуг, а также не всегда компетентное регулирование рыночных процессов являлись сдерживающими

факторами развития региональных рынков долгосрочных и среднесрочных кредитов.

Относительно самостоятельной подсистемой регионального финансового рынка является региональный рынок ценных бумаг. Как и региональный рынок банковских кредитов, он имеет открытый характер и широкие межрегиональные финансовые и информационные связи с другими регионами, общереспубликанским рынком ценных бумаг и мировыми рынками. Сегменты регионального рынка ценных бумаг имеют разную степень локализации, обусловленную территориальными границами сферы обращения ценных бумаг разных видов.

Особенности спроса и предложения на региональном рынке ценных бумаг определяются действием социально-экономических факторов, набор которых и сила воздействия различны в каждом регионе. К ним относятся:

- масштабы приватизации в регионе и образование новых акционерных обществ, значительная часть акций которых выходит на рынок;
- эмиссионная активность региональных органов управления и условия размещения муниципальных ценных бумаг;
- развитие в регионе компаний, ориентированных на привлечение средств населения на рынок ценных бумаг;
- формирование в регионе устойчивого слоя населения, обладающего сбережениями долгосрочного характера, которые могут быть инвестированы в ценные бумаги;
- эффективность операций на различных региональных рынках и возможный переток части капиталов, принадлежащих банковским и другим финансовым структурам, на рынок ценных бумаг.

На региональном рынке ценных бумаг можно выделить следующие секторы:

- государственные ценные бумаги;
- акции приватизированных предприятий;
- акции банков;
- муниципальные облигации;
- корпоративные облигации.

Рынок государственных ценных бумаг включает государственные краткосрочные облигации, облигации внутреннего государственного валютного займа, казначейские обязательства.

Высокая доходность и ликвидность государственных ценных бумаг вызывает большой интерес к этой форме инвестиций со стороны как юридических, так и физических лиц. В то же время крупные участники рынка государственных ценных бумаг - уполномоченные дилеры - не заинтересованы в обслуживании мелких клиентов, а значит, последние вынуждены нести дополнительные издержки в процессе объединения своих капиталов.

Ситуация на рынке государственных ценных бумаг во многом определяется финансовой политикой государства, масштабами финансирования дефицита бюджета за счет выпуска государственных ценных бумаг, характером реструктуризации рынка, темпами инфляции. Так, если темпы инфляции до погашения выпущенных облигаций с длительным сроком обращения снижаются, то выручка от проведения аукционов может на некоторое время стать отрицательной. В этих условиях расширение рынка за счет очередного увеличения доходности может привести к превращению его в финансовую пирамиду с высоким уровнем инвестиционного риска. Определенное воздействие на рынок государственных ценных бумаг могут оказывать и конкурентные рынки акций приватизированных предприятий (как расположенных в данном регионе, так и вне его) и муниципальных облигаций.

На развитие рынка акций приватизированных предприятий влияют прежде всего процессы приватизации крупнейших узбекских предприятий, предприятий региона, качественные изменения инфраструктуры регионального рынка, информационная обеспеченность рынка, позволяющая точно оценить объем проводимых операций, контроль государственных органов над действиями участников этого рынка.

Наиболее доходными являются акции компаний нефтегазовой промышленности, электроэнергетики, связи, а также акции предприятий региональных энергосистем, горнодобывающей и металлургической промышленности, морского транспорта, промышленности стройматериалов, региональных телекоммуникационных систем, автомобилестроения.

Развитие рынка муниципальных облигаций определяется эмиссионной деятельностью региональных органов власти. Столкнувшись с дефицитом регионального бюджета и с отсутствием средств для финансирования региональных инвестиционных



проектов, региональные органы власти выходят на рынок ценных бумаг.

Как правило, выпуск муниципальных облигаций направлен либо на финансирование дефицита бюджета (инвесторов привлекает доходность облигации, формируемая за счет дисконта или процента; в ряде случаев держателям облигаций предоставляются налоговые льготы), либо на финансирование строительства жилья или других социальных объектов (инвесторов привлекает в основном возможность приобретения квартир).

Несмотря на то, что в большинстве случаев выпуски осуществляются в виде облигаций на предъявителя, процесс создания ликвидного вторичного рынка муниципальных облигаций еще не завершен. Возможности рынка ценных бумаг региональными органами управления пока используются недостаточно, но в ближайшей перспективе возможен значительный рост операций на данном рынке.

Важную роль в развитии региональных рынков ценных бумаг играют фондовые биржи. Анализ мирового опыта показывает, что формирование сети региональных фондовых бирж может происходить по различным моделям пространственного развития: моноцентрической (одна главная национальная фондовая биржа, обеспечивающая выход на международный рынок, и несколько второстепенных региональных бирж, на которых обращаются ценные бумаги местного значения); полицентрической (несколько равнозначных региональных бирж, имеющих выход на международный рынок и на которых обращаются ценные бумаги как национального, так и местного значения); смешанная модель (одна главная национальная биржа и несколько бирж, обслуживающих крупные регионы).

Учитывая особое значение пространственного аспекта в развитии экономики РУз наиболее подходящей является смешанная модель, предполагающая функционирование национальной (международной) фондовой биржи в главном финансовом центре - столице государства и нескольких фондовых бирж в региональных финансовых центрах, обслуживающих крупные экономические районы страны.

Формирование регионального финансового рынка предполагает наличие в регионе развитой сети коммерческих банков, страховых компаний, инвестиционных фондов и других финансово-кредитных

институтов, главное назначение которых - обеспечивать перелив капиталов как на межотраслевом, так и на межрегиональном уровне. Финансово-кредитные институты - не просто посредники между производственными предприятиями региона: они выполняют важную функцию оборота финансово-кредитных ресурсов региона посредством рыночных отношений, являются катализаторами деловой активности в регионе. Коммерческие банки, страховые компании, инвестиционные фонды, располагая крупными финансово-кредитными ресурсами, способствуют направлению этих ресурсов в те сферы региональной экономики, которые дают наибольшую отдачу и быструю окупаемость.

Важная роль в формировании и развитии региональных финансовых рынков принадлежит коммерческим банкам. Переход к рыночной экономике вызвал потребность в банке-партнере, экономически заинтересованном в эффективности обслуживаемых субъектов региональной экономики. В банке, который, аккумулируя финансовые ресурсы предприятий, способствовал бы их эффективному использованию для развития как самих предприятий, так и экономики региона в целом. Главная задача коммерческих банков - стимулировать развитие субъектов рыночных отношений на основе прогрессивных форм кредитования, финансирования и расчетов, способствующих ускорению оборачиваемости оборотных средств, повышению рентабельности, укреплению расчетной дисциплины. Для осуществления этой задачи коммерческие банки имеют более широкие права в осуществлении кредитной политики

по сравнению с бывшими специализированными банками: в выборе объектов и сроков кредитования, установлении процентных ставок и т.д.

Для уяснения закономерностей формирования системы коммерческих банков в различных регионах страны необходимо рассмотреть исторические и региональные особенности их развития. В конце 80-х - начале 90-х годов в экономике регионов страны сложились объективные предпосылки для создания новой системы коммерческих банков.

Во-первых, многие субъекты региональной экономики имели значительные суммы свободных финансовых ресурсов, которые нельзя было использовать из-за дефицита средств производства. Эти денежные средства длительное время находились на счетах государственных специализированных банков, не принося

владельцам средств практически никаких доходов. В условиях рынка возросло стремление субъектов региональной экономики к получению дохода от временно свободных денежных средств, особенно в связи с инфляцией.

Во-вторых, субъекты региональной экономики стремились уйти от излишнего вмешательства специализированных банков в их хозяйственную деятельность, а условия получения ссуд в специализированных банках для клиентов были не всегда привлекательными.

В-третьих, возникла потребность в комплексных кредитных услугах, являющихся необходимым условием развития предпринимательской деятельности субъектов региональной экономики.

Образование коммерческих банков в регионах Узбекистана началось с организации кооперативных банков, и это не случайно. Как показала практика, кооперативный сектор более подвижно отреагировал на потребности субъектов рынка. Затем на база различных министерств и ведомств началось образование коммерческих банков, обслуживающих государственные предприятия, объединения, организации. При этом использовались крупные денежные средства отраслевых министерств, сложившиеся связи между предприятиями внутри министерства. Одновременно на основе денежных средств достаточно крупных предприятий создавались межотраслевые коммерческие банки, и даже консорциумы банков.

Формирование системы коммерческих банков в регионах шло в двух направлениях: за счет преобразования действовавших ранее специализированных банков и путем создания новых. Преобразования в различных регионах страны происходили по-разному, в зависимости от развитости финансово-кредитной системы в каждом регионе, соотношения государственного и негосударственных секторов (что во многом обусловлено сложившейся социально-экономической структурой региона) и других факторов.

Первое направление-трансформация бывших специализированных банков в универсальные коммерческие банки. Основой создания таких банков являлась либо передача им в аренду уставного фонда банка и права осуществления банковской деятельности, либо образование уставного фонда за счет привлечения паев или выпуска

акций. Дальнейшее развитие происходило на акционерной основе с сохранением контрольного пакета акций за вновь созданным коммерческим банком. Такой вариант позволял обеспечить независимость банка от административных структур, использовать действующую сеть филиалов, отработанную систему длительных контактов с хозяйственными организациями, имеющуюся информационную базу, квалифицированные кадры и т. д. Вместе с тем возникал и ряд проблем, связанных с формированием уставного фонда, так как деятельность специализированных банков осуществлялась большей частью за счет централизованных средств ссудного фонда Госбанка, а не за счет собственных средств.

Второе направление - создание на базе специализированных банков холдинг-компаний. При этом специализированный банк представляет собой холдинг-компанию, которая, владея пакетом акций, контролирует деятельность нескольких коммерческих банков. В этом случае коммерческие банки сохраняют свой совет директоров и отвечают перед акционерами и органами контроля за свою деятельность. В условиях конкуренции коммерческие банки ведут постоянный поиск новых форм делового партнерства и обслуживания клиентов.

Действующие коммерческие банки не всегда соответствуют своему названию, поскольку не базируются на коммерческом кредите (вексельном обращении), который связывает субъекты региональных отношений с банком по линии движения товаров. Кроме того, структура пассивных и активных операций не соответствует общепринятым понятиям о коммерческих банках в странах с развитой рыночной экономикой. Необходимо возродить вексельное обращение и сделать обязательной покупку государственных ценных бумаг коммерческими банками. Именно вексельное обращение в сочетании с регулированием норм резервирования обеспечивает достаточно полное регулирование деятельности коммерческих банков.

Коммерческие банки, действующие на региональных финансовых рынках, могут быть подразделены на три основные группы:

1) банки межрегионального значения, обслуживающие финансовые рынки на большой территории;

2) коммерческие банки, обслуживающие региональные центры областей, краев, республик;



3) региональные отделения и филиалы центральных московских банков.

Предложенная классификация элементов банковской системы имеет свои особенности в различных районах Узбекистана.

Коммерческие банки являются центром финансово-кредитной системы региона, так как в них сосредоточены денежные ресурсы государственных и негосударственных предприятий и населения. Ссудные и инвестиционные операции банков обеспечивают и движение товаров и услуг от производителей к потребителям, и финансовую деятельность в регионе.

Структура банковской системы в регионе может быть довольно разнообразной и отражает его социально-экономический потенциал; от мощных коммерческих банков с филиалами, размещенными в других государствах, до небольших банков, с помощью которых региональные органы управления могут обеспечивать финансирование внебюджетных фондов.

Коммерческие банки, действующие на региональных финансовых рынках, можно подразделить по форме собственности на акционерные и банки, образованные на паевых началах; по целям субъектам обслуживания - на универсальные региональные банки, отраслевые, инновационные банки для обслуживания межотраслевых объединений, банки для обслуживания общественных организаций и региональных органов управления. В системе коммерческих банков региона могут быть как универсальные банки, осуществляющие всю систему банковских операций и услуг и обеспечивающие комплексное обслуживание клиентов, так и специализирующиеся на отдельных видах деятельности - банки долгосрочного кредитования, сберегательные и т. д.

Сфера деятельности региональных коммерческих банков не ограничивается территорией отдельной области или крупного экономического района. Обладая разветвленной сетью филиалов, банки имеют и широкие межрегиональные связи, что позволяет мобильно использовать финансовые ресурсы. В экономически слабом регионе, испытывающем недостаток свободных денежных средств, коммерческие банки испытывают затруднения в формировании необходимых уставных фондов для удовлетворения потребностей региона в кредитных ресурсах. Возникает ситуация, заставляющая коммерческие банки вливаться в более сильные банковские объединения. В регионах с мощным экономическим потенциалом на

базе имеющихся финансовых ресурсов могут создаваться акционерные коммерческие банки, которые будут вкладывать свои капиталы в банки слабых регионов, превратив их в свои филиалы.

Многие региональные банки имеют развитую и устойчивую сеть филиалов внутри региона. Создание филиалов обусловливается необходимостью обслуживать местные предприятия и действующие внутри региона финансовые потоки. Приоритетными как для головного банка, так и для его филиалов остаются интересы данного региона.

Развитие сети филиалов региональных банков вызвано также необходимостью кредитовать малые предприятия, фермерские хозяйства, частных предпринимателей и т.д.

Можно выделить следующие основные принципы функционирования системы коммерческих банков в регионе:

- создание достаточной автономии для региональных коммерческих банков, разграничение централизованного государственного ссудного фонда и ссудного фонда коммерческих банков;

- конкуренция между банками, возникающая с предоставлением всем субъектам рыночных отношений региона свободы в выборе обслуживающего банка;

- равноправное положение банков в части перетока денежных средств из централизованного ссудного фонда в ссудный фонд коммерческих банков в результате привлечения денежных средств на счета и во вклады;

- регулирование деятельности коммерческих банков со стороны Центрального банка в форме ставок рефинансирования, нормативов обязательных резервных фондов и т.д., условий проведения операций на открытом рынке через куплю-продажу государственных ценных бумаг и др.

Основными задачами системы коммерческих банков региона являются:

- обеспечение потребности в наличных денежных средствах;
- бесперебойное ведение безналичных расчетов и платежей;
- кредитное обеспечение социально-экономического развития региона;

- привлечение свободных средств юридических и физических лиц, а также эффективное их размещение;

- кредитование инвестиционных проектов и социально-экономических программ;

- развитие широкого спектра финансово-кредитных услуг.

Система коммерческих банков региона должна способствовать структурной перестройке экономики посредством кредитного механизма, научно-техническому прогрессу на региональном уровне, активной инвестиционной политике, т. е. влиять на комплексное социально-экономическое развитие региона.

Структура кредитов в каждом регионе определяется как особенностями инвестиционного климата, так и экономической структурой хозяйства и интенсивностью развития производственной и непромышленной сферы.

Развитие финансовых рынков на основе системы коммерческих банков в различных регионах позволяет перейти от вертикальных кредитно-финансовых связей к торговле кредитными ресурсами на основе горизонтальных связей.

В области кредитных взаимоотношений региональных коммерческих банков с клиентами акцент переносится с объектов на субъекты кредитования. При этом отношения банка и предприятия предполагают оценку кредитоспособности заемщика в зависимости от представленного залога, гарантий, поручительств, страховых обязательств. Банкам необходим комплексный анализ состояния и структуры оборотных средств субъектов региональной экономики, выступающих в качестве заемщиков, включая привлеченные, источники их формирования, оборачиваемости оборотных средств, рентабельности, прибыли, состояния расчетов и т. д.

Анализ зарубежного опыта показывает, что существенная роль в развитии региональных финансовых рынков принадлежит различным финансово-кредитным институтам: инвестиционным компаниям, фондам, ссудосберегательным ассоциациям, финансовым компаниям, пенсионным фондам, а также страховым компаниям.

Важные составляющие региональных рынков - финансовые и инвестиционные компании, брокерские фирмы, которые необходимы для функционирования внебиржевого рынка ценных бумаг. Такие компании и фирмы призваны заниматься прежде всего первичным размещением ценных бумаг. Будучи постоянными участниками рынка ценных бумаг, они обеспечивают квалифицированные консультации, касающиеся состояния этого рынка, оценку объемов возможного размещения акций в регионе и условий размещения. Эти компании

занимаются также рекламой выпусков акций предприятий, осуществляют их распространение через сеть брокерских контор, не прибегая к услугам фондовых бирж.

Таким образом, обеспечивается эффективное использование кредитных ресурсов и рыночное регулирование инвестиционной и финансовой деятельности в регионе, как посредством региональной фондовой биржи, так и за счет внебиржевого оборота.

Для бесперебойного регионального воспроизводственного процесса в условиях рыночной экономики, когда степень экономического риска значительно возрастает, хозяйствующим субъектам, потерпевшим неудачу или в случае непредвиденных неблагоприятных обстоятельств, необходима финансовая поддержка. Для этого нужна широкая сеть независимых страховых компаний и организаций, действующих в каждом регионе.

В настоящее время действует большое число независимых страховых компаний, некоторые из них образовались при разделении Госстраха на отдельные компании. Число страховых компаний и их филиалов превышает 10 тысяч. Вместе с тем для становления эффективной системы страховых организаций и создания страхового рынка требуется длительное время. Со временем будут востребованы альтернативные виды страхования, широкий спектр страховых услуг, за счет которых можно будет создать накопления денежных ресурсов в каждом регионе и использовать их в качестве кредитного источника, прежде всего для формирования ресурсов долгосрочного кредитования. Только в этих условиях страховые компании смогут стать крупными поставщиками долгосрочных денежных средств для субъектов региональной экономики, а также занять место среди покупателей на региональных рынках ценных бумаг. Вывод о том, что страховые компании смогут стать одним из главных источников долгосрочных вложений в различные сферы экономики региона, следует из самой специфики страховой деятельности, характеризующейся тем, что между получением страховых взносов и выплатой возмещений клиентам проходит определенное время.

Выделяют несколько видов страховых организаций, действующих на региональных рынках страховых услуг;

- страховые компании, непосредственно заключающие договора страхования;

- перестраховочные фирмы, которые за соответствующее вознаграждение принимают на себя часть крупных рисков;



- посредники между страховщиками и страхователями; различные объединения страховщиков.

Страховые организации различных форм собственности в регионе действуют в условиях конкуренции, обеспечивающей страхователям свободу выбора. При конкуренции получают развитие новые виды страхования, отражающие новые потребности, заключаются договоры страхования с различной комбинацией рисков, предлагаются более удобные формы оплаты страховых договоров, стимулируется снижение страховых тарифов и повышение качества обслуживания клиентов.

Страховые организации формируют запасные и резервные фонды, образуемые за счет отчислений от сумм платежей по видам страхования. В целях возмещения особо крупных ущербов применяется перестрахование - передача отдельных объектов или части риска на страхование от одной страховой организации другой, имеющей более крупные резервные фонды.

С точки зрения хозяйствующих субъектов региональной экономики наибольший интерес представляют такие виды имущественного страхования, как страхование транспорта и перевозимых грузов, а также страхование финансового риска, ответственности заемщиков за непогашений кредита и ответственности перевозчиков за своевременную доставку грузов. Анализ структуры страховых взносов позволяет сделать вывод, что перечисленные виды страхования пока не получили значительного развития и их удельный вес невелик: 90 % - страхование имущества субъектов хозяйствования, 3,2 % - страхование ответственности.

Наличие в регионе различных конкурирующих страховых компаний позволяет развивать региональный рынок страховых услуг, обеспечивать страховую защиту интересов как отдельных граждан, так и предприятий и организаций различных форм собственности. При этом страховые организации должны пройти регистрацию и получить лицензию на право проведения различных видов страхования в органах Госстрахнадзора.

## **2.6. Региональный рынок недвижимости**

Региональный рынок недвижимости представляет собой систему социально-экономических отношений субъектов, обеспечивающих перераспределение объектов недвижимости

территории (земель, производственных и непроизводственных зданий, сооружений и других объектов) между собственниками.

Особенностями недвижимости как товара являются:

- ◆ длительное функционирование как предмета личного потребления;
- ◆ физическая неподвижность и связь с землей;
- ◆ сохранение в течение всего жизненного цикла своей натурально-вещественной формы;
- ◆ относительно высокая стоимость;
- ◆ ограниченность земельных ресурсов;
- ◆ значительная дифференциация потребителей;
- ◆ неоднородность: недвижимость различают по размеру, местоположению и т.д.

Региональный рынок недвижимости делится на основные сегменты, каждый из которых имеет свои особенности и развивается относительно самостоятельно: рынок земли и земельных участков, рынок жилья, рынок нежилых помещений.

Ситуация на рынке недвижимости зависит от многих факторов. Основными из них являются:

- ◆ государственная и региональная политика по управлению недвижимым имуществом;
- ◆ политика приватизации государственного имущества;
- ◆ уровень развития инфраструктуры, обслуживающей рынок недвижимости;
- ◆ территориальные особенности: климатические условия, политическая стабильность, национальные традиции, криминогенная обстановка и др.

Особого внимания заслуживает региональный рынок жилья, поскольку выполняет очень важную социальную функцию. Большое значение для рынка жилья имеет его местоположение. Покупатель жилья приобретает вместе с ним определенный набор характеристик местности: доступность к рабочим местам, магазинам, местам развлечений, которая в зависимости от положения может быть очень разной; обеспеченность общественными услугами: школы, пожарная команда, органы правопорядка и т. п.; качество окружающей среды: состояние воздуха, воды, уровень шума и др.; внешний вид: ландшафт, внешние характеристики домов и участков.

Принято разделять первичный и вторичный рынки жилья. Под первичным рынком понимается рынок нового жилья, вводимого в

эксплуатацию. Под вторичным рынком понимается рынок жилья, освобождающегося по разным причинам: приобретение жилья на первичном рынке, переезд на другое место жительства, смерть и т. п. В условиях сокращения объемов нового жилищного строительства, снижения численности населения в Узбекистана в целом и во многих регионах и активных миграционных процессов роль вторичного рынка жилья все более возрастает. Основная часть жилья приобретается гражданами в последние годы именно на вторичном рынке.

Операции с недвижимостью - это бизнес, где проверяется умение прогнозировать и принимать решения. Это риск, где и профессионалы допускают грубые ошибки: риск потерять свое состояние в результате непроведенной правовой или экологической экспертизы, «экономии» на маркетинге, упрощенной оценки объекта недвижимости.

Последние годы показали, что время дилетантов и сверхприбылей на рынке недвижимости прошло. Настало время получения и применения знаний, долговременной стабильной работы.

Однако пока к системе управления недвижимостью не применяются научные подходы, отсутствуют нормативные акты, регламентирующие оценочную деятельность, практически нет необходимой литературы по управлению недвижимостью и адаптированной к отечественным условиям методики, использующей достигнутый мировой опыт. Поэтому в настоящее время в Узбекистане только 7 % продавцов и покупателей обращаются к оценщикам, а в промышленно развитых странах любая операция с недвижимостью выполняется с участием или под руководством эксперта-оценщика.

Развитие рынка недвижимости является процессом регулирования потребностей общества в недвижимости. Это развитие происходит в условиях рыночных отношений и тесно связано с правом собственности.

Право собственности - это совокупность юридических норм, закрепляющих и охраняющих принадлежность материальных благ определенному субъекту.

Сжилищный фонд - совокупность всех жилых помещений независимо от форм собственности, включая жилые дома, общежития, специализированные дома, квартиры.

К нежилому фонду относятся здания, сооружения и другие нежилые объекты или их часть, расположенные на определенном земельном участке и зарегистрированные в установленном порядке. Нежилые помещения делятся по функциональному назначению на офисные, торговые, складские и производственные.

Недвижимость - товар особого рода, это наиболее фундаментальный, долговечный товар, удовлетворяющий сложную потребность потребителя. Совокупность потребительских свойств объекта недвижимости и параметров внешней по отношению к нему среды определяют полезность объекта.

Объекты недвижимости разнородны, уникальны и неповторимы. Сложный процесс передачи прав собственности на недвижимость обуславливает низкий уровень ликвидности недвижимости как товара. Независимо от функционального назначения все объекты недвижимости нуждаются в постоянном управлении. Управление недвижимостью - это комплексная система удовлетворения потребностей клиентов в конкретном виде недвижимости. Ключевым вопросом, который необходимо решать при разработке системы управления недвижимостью, является формирование цели системы. Например, целью застройщика является построить, исходя из требований рынка, объект, который можно будет выгодно продать или сдать в аренду.

В 1995-1998 гг. многим компаниям, обладающим свободными средствами, казалось привлекательным вложить их в сферу недвижимости. Ошибка заключалась в том, что, не обладая ни необходимыми на рынке знаниями, ни компетентными специалистами в этой области, они ориентировали все свои проекты на бесконечный рост цен. 1995-1998 гг. показали, что период стремительного роста цен на недвижимость завершился, настало время стабильной долговременной работы, поэтому возникла необходимость привлечь на рынок недвижимости настоящих профессионалов.

Управление маркетингом недвижимости - это комплексная система по обеспечению конкурентоспособных параметров проектируемого объекта либо комплексная система по реализации концепции маркетинга созданного объекта недвижимости. На «входе» системы маркетинга - информация, кадры, нормативно-методические документы, технические средства и другие компоненты, необходимые для маркетинговых исследований. На



«выходе» - результаты сегментации рынка, нормативы конкурентоспособности объекта, другие результаты.

Оценка недвижимости - это операция по определению стоимости объекта. Величину стоимости нужно знать для осуществления купли-продажи объекта, для определения налогооблагаемой базы, решения вопросов ипотечного кредитования, аренды, страхования объектов. Оценка - важнейшая функция маркетинга и системы управления недвижимостью в целом. Чем ближе фактическое значение стоимости объекта к истинному, тем меньше вероятность ошибки при принятии решения в области управления недвижимостью. Поэтому оценке должен предшествовать системный анализ параметров качества и ресурсоемкости объекта, условий и факторов внешней среды, влияющих на эти параметры.

Факторы, которые следует учитывать при оценке недвижимости:

1) физические: природные (земля, климат, природные ресурсы), созданные человеком различные объекты, их количество и прогрессивность;

2) социальные: размер семьи, уровень жизни, культура, образование, межнациональные отношения, уровень развития инфраструктуры региона и т. д. ;

3) экологические: уровень дохода, налоговая политика, финансово-кредитная система, уровень цен, уровень занятости населения и др.;

4) политические: зонирование страны по экономическим льготам (свободные экономические зоны), уровень безопасности и др.

Развитие рынка недвижимости во многом связано с процессом разгосударствления, демонополизацией государственной собственности и процедурами ликвидации несостоятельных предприятий. Строительство новых объектов также создает основу для расширения предложения объектов недвижимости. Субъектами регионального рынка недвижимости являются продавцы, покупатели и посредники-предприятия и организации различных форм собственности и население (рис. 6).

На региональном рынке недвижимости в качестве посредников, оказывающих услуги при совершении покупателями и продавцами операций с объектами недвижимости, выступают риэлтерские организации и фирмы. Риэлтерскую деятельность могут

осуществлять физические лица, имеющие (так же как и организации) соответствующую государственную лицензию, которая для партнеров по сделкам служит определенной гарантией.

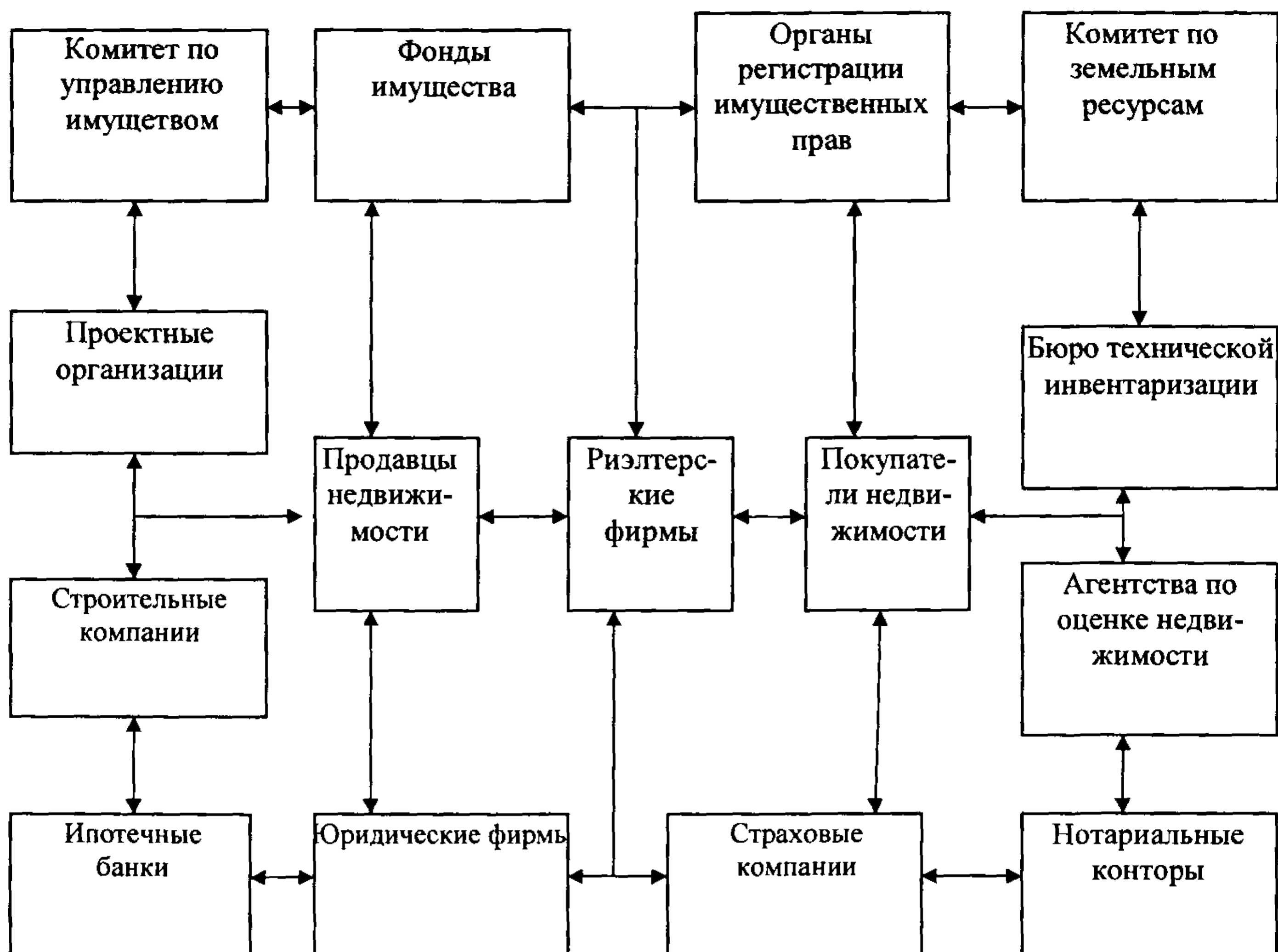


Рис. 6. Субъекты регионального рынка недвижимости

Особая роль отводится органам государственного управления, контроля и надзора, а также налоговой инспекции как структурам, осуществляющим контроль за выполнением установленных правил функционирования рынка. В их число входят:

- органы, разрабатывающие и реализующие региональную политику по управлению недвижимостью (региональные органы Госкомимущества, Госкомзема, фондов имущества);
- проектирующие службы (органы градостроительства и архитектуры, топографические предприятия, проектные бюро, другие организации различных форм собственности, имеющие государственные лицензии на проведение соответствующих работ);
- службы, регистрирующие права на недвижимость (региональные комитеты по земельным ресурсам и землеустройству,

бюро технической инвентаризации, городские комитеты по управлению имуществом, городские комитеты муниципального жилья, городские управления государственного земельного кадастра) и др.

В соответствии с функциональным назначением объектов региональный рынок недвижимости можно разделить на основные сегменты, каждый из которых развивается относительно самостоятельно, имея соответствующую законодательную и нормативную базу: рынок земли и земельных участков, рынок жилья, рынок нежилых помещений.

Региональный рынок земли является одним из самых сложных как с точки зрения изучения закономерностей его развития, так и с точки зрения практического осуществления сделок с земельными участками. Это обусловлено уникальным значением земли для развития предпринимательской деятельности, ее многофункциональным назначением, особым юридическим статусом.

Правовой основой формирования земельного рынка служат законодательные акты, устанавливающие формы владения, пользования и распоряжения землей. Согласно действующему законодательству, земля в Республике Узбекистан может находиться во владении, пользовании или собственности граждан и юридических лиц, а также передаваться в аренду на условиях соответствующих договоров.

В настоящее время частная собственность признается для земельных участков со следующим целевым использованием: индивидуальное (жилищное) строительство; крестьянское (фермерское) хозяйство; личное подсобное, садоводческое хозяйство; земельные участки под приватизированными предприятиями. Остальные земли являются государственной собственностью и передаются во владение, пользование или аренду соответствующим организациям управления.

Земли согласно их целевому назначению подразделяются на категории, которые фиксируются в Государственном земельном кадастре, поземельной книге или других документах, удостоверяющих право на землю. Перевод земель из одной категории в другую осуществляется по решению органов власти. Установлены следующие категории земель: сельскохозяйственные угодья; земли поселений (городов, поселков и др.); земли промышленности, транспорта, связи, радиовещания, телевидения и другого

промышленного назначения; земли особо охраняемых территорий и объектов (природоохранного, заповедного, оздоровительного, историко-культурного назначения); земли лесного и водного фондов; земли запаса; прочие земли. Внутри регионального рынка земли выделяются в два относительно самостоятельных рынка: рынок земельных участков в городах и городских поселениях и рынок земельных участков в сельской местности.

Развитие рынка земельных участков в городах и городских поселениях должно основываться на праве частной собственности на землю, ограниченном общепринятыми нормами, возможностями свободного оборота на вторичном рынке недвижимости, при сохранении определенной части земельных участков в государственной и муниципальной собственности без права продажи или длительной аренды. К таким участкам относятся городские парки и другие территории, используемые государственными предприятиями, организациями и учреждениями и не подлежащие приватизации

На рынке земельных участков в сельской местности выделяются три группы земель, характеризующиеся различными особенностями оборота на рынке недвижимости: земли, находящиеся в исключительной государственной собственности, которые не участвуют в обороте на рынке недвижимости; земли, находящиеся в собственности сельскохозяйственных кооперативов, оборот которых на рынке недвижимости ограничен (отдельный член кооператива не может продать свою натуральную долю, но кооператив как юридическое лицо имеет право залога земли со всеми вытекающими экономическими последствиями); земли, принадлежащие фермерам и крестьянским хозяйствам, а также земельные участки, отведенные под индивидуальное жилье, дачное строительство, находящиеся в свободном обороте на рынке недвижимости.

Развитие рынков земельных участков в городской и сельской местности является одним из главных факторов, стимулирующих не только инвестиционную активность, но и развитие региональной экономики в целом, так как земля как объект рыночных отношений служит гарантией стабильности предпринимательской деятельности и сохранности капитала.

В сферу купли-продажи жилья вовлекается все большее число участников, на рынке жилья в регионах увеличивается количество риэлтерских фирм. Сформировались рыночные цены, меняющиеся



под действием спроса и предложения, конкуренция потребительских характеристик и других факторов. В строительстве расширяется практика заключения договоров на конкурентной основе.

Растет доля жилья, находящегося в частной собственности. Все шире распространяется его применение в качестве залога имущественных прав при обеспечении выдаваемых кредитов.

Рыночные явления становятся заметными в перераспределении ресурсов в жилищном строительстве, в спросе на «элитное» жилье, увеличении инвестиций и объемов предложения под влиянием высоких цен, поэтому изучение рынка жилья стало потребностью фирм и инвесторов, участвующих в данной сфере. Узловой проблемой становится оценка спроса.

В настоящее время на рынке жилья имеется масса предложений с различными ценами. Последние дифференцированы по областям, городам, а внутри городов по районам. Но при всем многообразии сложились две их основные группы: на первичном и вторичном рынке. Цены определяются уровнем затрат и спросом. Вторичный рынок - это старое жилье, доставшееся владельцам бесплатно или по ценам, более низким по сравнению с действующими в настоящее время, а также себестоимостью строительства. Вместе с тем его потребительские качества ниже, чем сооружаемого по современным проектам. Приведение старого жилья к уровню средних требований связано с дополнительными затратами на ремонт и модернизацию.

Вторичный рынок играет роль промежуточной «ниши». С одной стороны, он является как бы стартовым капиталом, с которого начинается инвестирование или приобретение нового жилья. С другой, он удовлетворяет спрос населения с ограниченными доходами. Вторичный рынок сохранится и в будущем, а его цены будут по-прежнему низкими.

Поскольку названные рынки предлагают жилье с разными характеристиками и потребительскими качествами, то конкуренция между ними условна. Существующие методы оценки жилья, общепринятые в США и Европе, позволяют приводить цены к единой базе, однако это пока не стало обязательной нормой в нашей стране.

По объему продаж в середине 90-х гг. лидировали 1-2-комнатные квартиры, которые используются при обмене и расселении. Ликвидность первых не вызывает особого удивления - их доля в московском жилом фонде не превышает 20 %, поэтому спрос на них велик, как и на любой другой дефицитный товар. Пользуются

спросом и 3-комнатные, расположенные в престижных районах. Хуже обстоят дела с многокомнатными. По мнению специалистов, большинство платежеспособных граждан решило жилищные проблемы (в основном расселенные коммуналки наименее ликвидны по сравнению с другими категориями жилья).

Кроме риэлтерских фирм в расселении и продаже коммунальных квартир участвует большое количество частных маклеров, которых привлекает возможность получения высокого дохода от каждой проведенной сделки. Однако процесс реализации многокомнатных квартир длится в среднем 4-7 месяцев, что при существующих ставках делает расселение малорентабельным.

Предел понижения цен первичного рынка - себестоимость строительства. Динамика последней определяется инфляционными процессами в экономике. Факторы, стимулирующие уменьшение себестоимости строительства под влиянием спроса, не проявились. Цены в строительстве почти достигли уровня развитых стран. Вместе с тем ожидать снижения цен первичного рынка и себестоимости строительства в условиях преобладающего влияния инфляции не приходится.

При кредитовании жилищного строительства по коммерческим ставкам соотношение цен первичного рынка и себестоимости не всегда одинаково с ранее сложившимися. Для определения уровня цены реализации жилья производится условный расчет при различных ставках коммерческого кредитования. Из-за низкого спроса на жилье первичный рынок будет испытывать понижающее влияние вторичного. Но поскольку доля новых квартир значительно превышает по объему предложение на вторичном рынке, такое воздействие ограничено. В большинстве регионов себестоимость строительства превысила уровень цен вторичного рынка. Только в Москве и в некоторых восточных областях соотношение обратно пропорциональное.

Для рынка жилья характерен ограниченный спрос. Жилье относится к категории товаров высшей категории, спрос на которые зависит от денежного дохода. Поэтому нереально ожидать его увеличения без заметного роста среднего уровня доходов населения. Пока этот уровень сдерживает спрос. Базовым показателем уровня спроса является объем продаж. Статистика по объемам продаж или реализации построенного жилья на первичном рынке не публикуется вообще.

Спрос дифференцирован для 1-, 2-, 3-й многокомнатных квартир, разных типов домов и проектов. Устойчив он на квартиры более современных проектов. Выделился спрос на дешевые 1-комнатные квартиры и дорогие большие. Тенденции его изменения для этих категорий практически не зависят друг от друга.

Анализ сложившейся ситуации показывает, что погоня за более высокими ценами превалирует в деятельности строительных предприятий и фирм, предлагающих жилье. Такая погоня игнорирует эластичность спроса на дешевые квартиры, дающую возможность увеличить прибыль в большем размере, чем за счет некоторого уменьшения цены. Причина заключается в боязни потерять прибыль в условиях инфляции. Кроме того, появление массы мелких фирм, пытающихся добиться высокой прибыльности и не уверенных в своем существовании в будущем, не стимулирует снижение цен. Крупные строительные предприятия еще переживают спад производства и застой, типичные для 1991-1995 гг.

Объем предложения на первичном рынке жилья достигает 70 % от объема его ввода. Обладание солидным пакетом предложения на вторичном рынке дает определенные преимущества продавцам такого жилья. На первичном рынке высока доля предложения в больших объемах со стороны крупных фирм и департаментов местной администрации. На вторичном превалируют мелкие предложения

многочисленных риэлтерских фирм. В целом первичный рынок более монополизирован, чем вторичный.

Дальнейшее развитие рынка жилья предполагает:

- расширение строительства многоквартирных домов ч. наряду с индивидуальным жилищным строительством;
- развитие фирм и центров по продаже жилья и участков земли;
- развитие предприятий, производящих и монтирующих системы индивидуального энерго- и теплоснабжения;
- становление системы ипотечного кредитования;
- <sup>в</sup> формирование экономико-правовых основ залогового законодательства.

Рынок жилья в каждом регионе дает населению возможность реализовать право выбора различных вариантов улучшения жилищных условий. Развитие рынка жилья положительно повлияет как на расширение строительства новых домов, так и на улучшение использования существующего жилья.

Относительно самостоятельной проблемой формирования рынка жилья является приватизация государственного и муниципального жилья в регионах РУз, основанная на принципах добровольности и бесплатной передачи жилья квартиросъемщикам. В 90-х годах в среднем по РУз было приватизировано 30 % квартир, подлежащих приватизации. Темпы и масштабы приватизации жилья существенно различались по регионам РУз

При определении емкости рынка жилья необходимо учесть общую численность нуждающихся в улучшении жилищных условий, оценить платежеспособный спрос населения на жилье, определить соотношение в распределении жилья в порядке очереди и свободной купли квартир. Рынки жилья в регионах страны характеризуются различной емкостью и имеют региональные особенности структуры спроса. Так, по экспертным оценкам емкости рынка жилья в различных регионах в структуре общего спроса особенно высока доля спроса на расширение жилья в городах – 30-35 %, доля спроса на строительство индивидуальных домов – 20-25 %, а также доля спроса на приобретение новых квартир – 15-20 %.

Ситуация на рынке жилья во многом будет зависеть от жилищной политики государства: сохранения распределения бесплатного жилья малообеспеченным гражданам, предоставления льготных ссуд для приобретения квартир и индивидуального жилищного строительства и др.

Для нормального функционирования рынка жилья в каждом регионе должна быть создана рыночная инфраструктура: агентства по покупке и продаже недвижимого имущества, фирмы по сдаче жилья в аренду, муниципальные конторы по регистрации жилого фонда и др.

Создание правовой базы рынка жилья включает разработку и принятие на уровне региональных администраций правовых актов, обеспечивающих покупку и продажу жилья как через различные посреднические М фирмы и конторы, так и путем прямой купли-продажи между гражданами с соответствующим нотариальным оформлением документов и уплатой налогов в местный бюджет.

Важное место в структуре регионального рынка недвижимости занимает рынок нежилых помещений. Экономические условия во многих регионах недостаточно благоприятны для приобретения нежилых помещений в собственность; на данном рынке преобладающей формой владения является аренда. Спрос на



приобретение недвижимости в собственность предъявляют в основном крупные финансовые и предпринимательские структуры.

Основными показателями оценки нежилых помещений являются месторасположение, престижность района города, наличие мест для парковки автотранспорта, размещение в отдельном здании или в помещении с отдельным входом, качество отделки помещений и др.

Можно выделить несколько групп помещений, отличающихся качеством и уровнем цен аренды.

В первую группу входят престижные здания, соответствующие мировым стандартам, включая качественную отделку помещений, наличие необходимого оборудования, современных средств коммуникации глобального уровня. В эту группу входят бизнес-центры, центры международной торговли, выставочные центры и павильоны и другие современные здания, имеющие залы для деловых переговоров, приемов, презентаций, пресс-конференций, необходимое оборудование и т. д. Спрос на специализированные офисные центры предъявляют иностранные фирмы и крупные отечественные компании.

Вторая группа включает помещения муниципального и ведомственного нежилого фонда государственных и частных предприятий, а также реконструированные квартиры. Эти помещения пользуются спросом у предприятий малого и среднего бизнеса.

Третья группа - складские помещения бывшей системы материально-технического снабжения и оптовой торговли, которые могут использоваться для складирования товаров, а также для размещения офисов торгово-посреднических фирм.

Четвертую группу составляют помещения промышленных предприятий. С появлением реальных собственников приватизируемых предприятий объем предложения недвижимости данного будет увеличиваться. Владельцы промышленной недвижимости в целях эффективного использования своего имущества предлагают на рынке резервные производственные площади и мощности, свободные складские и административные помещения, а также отдельные производственные комплексы с оборудованием.

Перспективные направления развития региональных рынков недвижимости включают:

- совершенствование государственного регулирования деятельности торгово-посреднических структур;

- дифференцированный подход к организации оборота земли в городах и сельской местности с учетом многообразия форм собственности и развития процессов приватизации;
- формирование рынка аренды недвижимости;
- поддержку ипотечного кредитования;
- страхование деятельности участников рынка недвижимости как системы управления коммерческими рисками.

Одной из главных проблем развития региональных рынков недвижимости является оформление прав собственности на объекты недвижимости и создание действенного механизма реализации этих прав. Практика рынка недвижимости показала необходимость совершенствования законодательной базы, которая должна предусматривать единую систему регистрации прав на недвижимость, правовое регулирование использования земель, включающее порядок приватизации земельных участков на территории городов, оценку недвижимости, правила продажи недвижимости с публичных торгов. При общей ориентации на снятие ограничений на продажу недвижимости практическая реализация этого принципа должна учитывать особый статус земли.

Принципы государственного регулирования регионального рынка недвижимости связаны с оперативным управленческим воздействием на процедуры взаимоотношений между органами республиканского и регионального управления, с одной стороны, и субъектами рынка недвижимости - с другой. Это касается прежде всего ответственности субъектов рынка за соблюдение законов и правовых актов, регулирующих право собственности на объекты недвижимости, порядок приватизации государственного и муниципального имущества, правила регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, условия аренды и выкупа недвижимости, предоставление гражданам средств на возвратной, платной и срочной основе из региональных бюджетов на строительство жилья, проведение риэлторской деятельности и другие аспекты взаимоотношений региональных органов власти и субъектов рынка.

К числу основных направлений государственного регулирования регионального рынка недвижимости относятся:

- регулирование отношений собственности на недвижимое имущество;
- создание гибкой системы налогообложения недвижимости, обеспечивающей оптимальное сочетание общерегиональных интересов, интересов владельцев недвижимости и ее арендаторов;

## **2.7. Региональный рынок непродовольственных товаров**

Изучение регионального рынка непродовольственных товаров предполагает анализ основных тенденций и факторов, определяющих масштабы и темпы развития рынка, его емкости, товарной и региональной структуры.

На развитие регионального рынка непродовольственных товаров оказывает влияние множество факторов:

- уровень развития и структура производства потребительских товаров и услуг;
- интенсивность межрегиональных и международных связей;
- уровень денежных доходов населения;
- дифференциация социально-экономических групп населения по размеру среднедушевых доходов;
- система цен на потребительские товары и услуги;
- темпы инфляции;
- уровень развития системы розничной торговли;
- интенсивность маркетинговой деятельности;
- научно-технический прогресс в сфере производства, реализации и потребления товаров и услуг;
- демографический состав населения, распределение населения по видам занятости;
- национальные привычки и традиции потребления;
- природно-климатические условия;
- образовательно-культурный уровень и др.

Действие этих факторов зависит от существенных региональных особенностей, которые в совокупности формируют региональную структуру спроса, предложения и цен на потребительском рынке.

Емкость регионального рынка непродовольственных товаров формируется, с одной стороны, под влиянием платежеспособного спроса населения и потребности организаций непродовольственной сферы, а с другой стороны, зависит от возможностей производства, межрегиональных торгово-экономических связей, уровня рыночной инфраструктуры. Таким образом, при анализе и прогнозировании емкости рынка производство и потребление следует рассматривать в органическом единстве и взаимосвязи. Чтобы оценить емкость регионального рынка непродовольственных товаров, необходимо учитывать сдвиги в социально-демографической структуре населения, дифференциацию групп населения по уровню доходов,

возрастание удельного веса населения, занимающегося предпринимательской деятельностью и др., сдвиги в структуре производства

Чтобы глубже понять основные факторы и процессы развития регионального рынка непродовольственных товаров, необходимо рассмотреть состав субъектов этого рынка и формы их взаимодействия.

К субъектам регионального рынка непродовольственных товаров относятся:

- предприятия и организации легкой промышленности;
- производства товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения;
- ассоциации оптовой и розничной торговли;
- посреднические фирмы;
- торговые дома;
- оптовые ярмарки, выставки, павильоны;
- внешнеторговые фирмы;
- центры по изучению спроса и емкости рынка;
- фирмы послепродажного обслуживания;
- маркетинговые фирмы;
- рекламные агентства и другие организации.

Субъекты рынки непродовольственных товаров взаимодействуют с другими хозяйствующими субъектами и органами управления региона:

- транспортными и экспедиционными агентствами;
- организациями Госторгинспекции;
- территориальном управлении Министерства антимонопольной политики;
- управлением Государственного таможенного комитета;
- торгово-промышленной палатой;
- лицензионной палатой;
- комитетами (отделами) торговли и потребительского рынка областной (краевой) администрации;
- другими рыночными и управленческими структурами.

Важным направлением изучения рынка является сравнительный анализ распределения потоков непродовольственных товаров между субъектами рынка - предприятиями государственной и негосударственной собственности. Так, по данным обследования, из общего объема товарных ресурсов негосударственных розничных



предприятий 25 % поступает непосредственно от промышленных предприятий-производителей по прямым связям, 10 % поступает от оптовых фирм, 34 % - от других посреднических фирм и 31 % - от частных лиц и других источников. Такая структура товарных потоков достаточно полно соответствует формам и характеру коммерческих связей негосударственных розничных предприятий, которые, как правило, характеризуются относительно небольшими размерами торговых мощностей, товарооборота и численности занятых, что не позволяет им выходить на прямые связи с крупными промышленными и оптовыми фирмами и заставляет ориентироваться на поставки от частных лиц и небольших посреднических фирм.

В отличие от них, государственные и муниципальные торговые предприятия, которые представлены, как правило, довольно крупными магазинами и универмагами, а также различными объединениями, больше ориентируются на поставки по прямым связям с промышленностью (37 %) и оптовыми фирмами (18 %) и другими посредническими организациями (29 %) и меньше - на поставки от частных лиц (16 %).

Чтобы определить основные параметры перспективного развития рынка непродовольственных товаров нужно оценить масштабы развития этого рынка, его емкость, товарную и региональную структуры.

Комплексное изучение рынка непродовольственных товаров предполагает анализ его конъюнктуры, а также обеспеченности торговой сети запасами для нормального функционирования товарного обращения в регионе.

В настоящее время на региональных рынках непродовольственных товаров представлен достаточно широкий ассортимент продукции как импортного, так и отечественного производства. Спрос на эти товары относительно устойчив, хотя и не столь активен по сравнению с продовольственными товарами. Тем не менее, несмотря на разнообразие продукции, предложение в розничной торговле не вполне соответствует структуре потребительского спроса: ассортимент товаров не всегда удовлетворяет покупателя со средними доходами, невелика доля недорогих импортных и отечественных видов продукции.

Несмотря на насыщение потребительского рынка импортной продукцией, по некоторым товарным группам отечественным

производителям пока удается выдерживать конкуренцию со стороны зарубежных фирм.

Уровень платежеспособного спроса большинства покупателей заставляет их ориентироваться на отечественную продукцию, а сложившаяся экономическая ситуация приводит к росту спроса на относительно недорогие товары, что снижает спрос на более дорогую импортную продукцию.

При анализе и прогнозировании платежеспособного спроса следует учитывать региональные особенности потребления, которые влияют как на ассортиментную структуру производства, так и на формирование товарооборота

В составе рынка непродовольственных товаров выделяется рынок товаров длительного пользования. Для прогнозирования емкости рынка товаров длительного пользования необходимо определить не только общий объем и товарную структуру платежеспособного спроса, но и уровень обеспеченности населения данными товарами.

Формирование и развитие потребности в товарах длительного пользования в значительной степени зависит от уровня обеспеченности населения этими товарами, фактора физического и морального износа, жилищных условий населения, развития инфраструктуры послепродажного обслуживания и других факторов. При прогнозировании потребности становится важным фактор насыщения, так как накопление населением товаров длительного пользования имеет определенный предел.

Наиболее быстрый рост обеспеченности происходит по таким товарам, как автомобили, холодильники, телевизоры. Анализ расчетных коэффициентов эластичности спроса на товары длительного пользования от денежных доходов населения показывает, что указанные товары (автомобили, телевизоры, холодильники, а также мебель) обладают наиболее высокой эластичностью.

Количественную характеристику насыщения потребности в товарах длительного пользования может дать сопоставление фактической обеспеченности с уровнем развитых индустриальных стран. Наиболее заметно отставание по показателям обеспеченности автомобилями, видеомагнитофонами, компьютерами. По стиральным машинам при высоком общем уровне обеспеченности низка обеспеченность автоматическими машинами. Анализируя показатели обеспеченности, не следует забывать о факторе морального износа, возникающего в

результате производства новых высококачественных и технически более совершенных моделей.

Жилищные условия населения и развитие инфраструктуры играют определенную роль при формировании потребности в мебели, холодильниках, стиральных машинах, телевизорах. Этот факт подтверждается и выборочными обследованиями, по результатам которых спрос на эти товары существенно выше в тех семьях, которые имеют высокий показатель полезной площади на одного члена семьи, и в тех регионах, где выше уровень развития инфраструктуры послепродажного обслуживания.

При прогнозировании потребности населения регионов в автомобилях, телевизорах и других технически сложных товарах следует учитывать не только рост денежных доходов населения. Эти товары для нормальной эксплуатации требуют развития системы автосервиса, фирм по ремонту и техобслуживанию бытовых приборов, современных телецентров, обеспечивающих зоны устойчивого приема передач и тому подобную инфраструктуру. Особенно сильно влияет фактор обеспеченности инфраструктурой на емкость рынка автомобилей. Кроме учета уровня денежных доходов, необходимого для покупки автомобиля и его содержания (на которые уходит до 20 % среднего дохода семьи: покупка бензина, запчастей, ремонт и техобслуживание, расходы на стоянки и гаражи)", необходимо иметь в виду, что, по данным выборочных обследований, недостаточное развитие автосервиса и дорожной сети в отдельных районах РУз ограничивает спрос населения, так как многих покупателей, имеющих материальные возможности, от покупки автомобиля удерживает неразвитость дорожной сети и автосервиса.

В условиях рыночной экономики центральная роль в развитии производства потребительских товаров отводится малому бизнесу. Известно, что в ряде отраслей (легкой промышленности, торговли, сферы услуг) малые предприятия особенно эффективны. Мировой опыт показывает, что при создании малых предприятий отдается предпочтение менее трудоемким и капиталоемким производствам, учитывается наличие местного сырья, емкость регионального рынка и другие факторы (рост удельного веса потребительских товаров в общем объеме производства), динамику роста денежных доходов населения региона - предпринимательских доходов, доходов от собственности, социальных выплат, доходов из других источников, а также индексацию доходов с учетом инфляции. Учет региональных

особенностей формирования платежеспособного спроса населения на непродовольственные товары имеет большое значение для правильного определения емкости регионального рынка, для прогнозирования объема производства потребительских товаров, а также для оценки структуры возможных межрегиональных торгово-экономических связей.

Таким образом, если спрос на продовольственные товары в большей степени формируется под влиянием физиологических потребностей в продуктах питания, то спрос на непродовольственные товары в первую очередь зависит от размеров денежных средств, которые население может направить на приобретение этих товаров. При этом структура платежеспособного спроса различна для разных районов страны и социально-экономических групп населения и во многом определяется характером размещения производства и сферы обращения в регионе.

Анализ развития потребительского рынка показывает, что в 90-х годах на развитие региональных рынков оказали влияние такие факторы, как падение производства потребительских товаров почти во всех отраслях промышленности, неэффективное использование собственности, ошибки в ходе приватизации, неустойчивое положение мелких и средних частных предприятий в сфере производства, высокие ставки налогообложения и неэффективная система сбора налогов.

В настоящее время уровень развития рынка непродовольственных товаров в РУз в целом и в ее регионах не соответствует условиям свободного межрегионального движения товаров.

Опыт развития промышленности США и Западной Европы свидетельствует о том, что высокая концентрация единичных мощностей не везде эффективна

При создании новых производств потребительских товаров в качестве источников капиталовложений можно рассматривать иностранные кредиты и внутренние ресурсы акционерных и частных предприятия. Как альтернативу иностранным кредитам можно рассматривать различные формы производственного сотрудничества с зарубежными фирмами. Эта форма получения иностранного капитала могла бы не только способствовать внедрению современных технологий, развивающих экономику регионов, но и содействовать увеличению экспорта товаров.

В переходный период к развитым рыночным отношениям преобразование и модернизация производства потребительских



товаров имеют определяющее значение для реструктуризации экономики региона. Производство нерентабельной и не отвечающей требованиям рынка продукции под действием его законов будет сокращаться. При этом необходима государственная поддержка тех отраслей производства, которые имеют благоприятные условия для развития в регионе и могут при сокращении издержек производства обеспечить высокое качество товаров. Наконец, следует стимулировать развитие новых прогрессивных отраслей промышленности, производящих конкурентоспособные товары как для экспорта, так и для внутренней торговли. Особенно выгодно развивать производство такой продукции, которая требует относительно низких капиталовложений и приложения квалифицированного труда.

Развитие промышленности потребительских товаров, особенно ее самых современных отраслей, должно улучшить структуру экономики регионов и привести к постепенному сокращению неэффективного производства.

Преобразование экономической структуры производства может идти по двум направлениям: усовершенствование и реконструкция уже существующих производственных мощностей и создание нового производственного потенциала в соответствии с моделью структурных изменений, предусмотренной в программах развития регионов. Хотя, вероятно, модификация существующих производственных мощностей потребует меньших затрат и будет происходить на более высоких уровнях использования производственной инфраструктуры и сооружений. Создание нового промышленного потенциала в этом случае будет связано с международным обменом, в частности, это касается оборудования и машин. Модернизация необходима для всех отраслей промышленности потребительских товаров, чтобы уменьшить расход материалов, улучшить качество и технический дизайн производимой продукции. Устаревшее оборудование на предприятиях следует заменить гибкими производственными системами, которые можно приспособить к изменению профиля производства. Гораздо дешевле и быстрее использовать уже готовые структуры, чем разрабатывать и осуществлять новые проекты, требующие больших затрат. Такие преобразования должны разрабатываться по инициативе самостоятельных и ориентированных на рынок предприятий.

В условиях рынка функции регулирования и координирования производства товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения на предприятиях промышленности возлагаются на ассоциации оптовой торговли и другие коммерческие организации. При этом органы региональной администрации разрабатывают прогнозы развития потребительского рынка и осуществляют экономическое регулирование, направленное на сбалансированность потребительского рынка в данном регионе.

В развитии производства и реализации потребительских товаров, особенно технически сложных, большую роль могут сыграть региональные акционерные общества и объединения в рамках области, края, крупного экономического района. Региональное акционерное объединение (межотраслевой акционерный комплекс промышленных и торговых предприятий различных форм собственности) является эффективной формой кооперирования производства, эффективного использования материальных и трудовых ресурсов и мобилизации денежных средств его участников для обеспечения высоких технико-экономических показателей производства потребительских товаров на предприятиях, способствует насыщению рынка новыми конкурентоспособными товарами с высокими потребительскими свойствами.

В межотраслевой акционерный комплекс могут входить промышленные предприятия (объединения), оптово-розничные торговые организации различных форм собственности, производственные частные предприятия на основе паевых взносов для осуществления совместной скоординированной деятельности, направленной на подготовку производства, серийный выпуск и реализацию потребительских товаров на основе взаимной заинтересованности и взаимной, ответственности.

Основными задачами межотраслевого акционерного комплекса являются:

- разработка конъюнктурных прогнозов по номенклатуре выпускаемых и осваиваемых товаров, изучение и формирование спроса и другая маркетинговая деятельность;
- проведение научно-исследовательских и экспериментальных конструкторских и дизайнерских работ по созданию новых товаров, патентно-лицензионное обеспечение;
- проведение НИР по разработке и внедрению прогрессивных технологий производства товаров;

- разработка, изготовление и внедрение технологической оснастки и других средств технологического обеспечения для производства товаров;
- оказание информационных, коммерческих и посреднических услуг по кооперации участников комплекса в выпуске товаров, вовлечению резервов их производственных и материальных ресурсов;
- реклама выпускаемой продукции;
- участие совместно с фирмами и ассоциациями оптовой торговли в формировании структуры регионального рынка по ассортименту и номенклатуре товаров;
- осуществление мероприятий, направленных на развитие материально-технической базы собственных предприятий и всего комплекса для эффективного использования промышленного потенциала региона в развитии производства товаров;
- промышленный выпуск опытных партий новых товаров и их пробная реализация;
- разработка и выпуск таро-упаковочной и полиграфической продукции;
- организация собственной фирменной торговли.

Важной частью функционирования рынков непродовольственных товаров является система соответствующего информационного обеспечения. В настоящее время формирование баз данных о состоянии и развитии отдельных товарных рынков осуществляется различными организациями, их деятельность в регионе не координируется. В результате, несмотря на большое число фирм, специализирующихся на сборе и анализе информации, ни одна из них не располагает полной информацией о комплексном развитии регионального рынка непродовольственных товаров.

Дальнейшее развитие информационного обеспечения предполагает создание единого межрегионального информационного пространства и расширение возможностей для получения всеми субъектами региональных рынков качественной и полной информации о состоянии товарных рынков, включая показатели, характеризующие объем и структуру спроса, предложения, запасов, динамику цен, характеристики продукции и т. д. Для этого необходимы региональные и межрегиональные информационно-маркетинговые центры с соответствующими банками данных, методическим и программным обеспечением. Нужен и механизм

информационного обмена между информационными центрами и субъектами региональных рынков.

## **2.8. Региональный потребительский рынок**

Региональный потребительский рынок представляет собой территориальную организацию сферы обращения, обеспечивающую на основе развитых товарно-денежных отношений удовлетворение потребностей населения при минимальных издержках обращения.

Региональный потребительский рынок-сложная пространственно-экономическая система, состоящая из многочисленных элементов и связей между ними, поэтому изучение этого рынка предполагает анализ закономерностей и факторов, определяющих его формирование и развитие, комплексное рассмотрение всех аспектов рынка.

Региональный потребительский рынок представляет собой пространственное поле реализации товарно-денежных отношений. Поэтому основные компоненты механизма функционирования регионального потребительского рынка - спрос, предложение, цена и конкуренция - должны рассматриваться в рамках внутреннего и внешнего экономического пространства.

Спрос на региональном потребительском рынке проявляется в форме пространственно распределенных потребностей населения региона, выраженных в денежной форме. Предложение проявляется в виде пространственно рассредоточенной совокупности товаров и услуг, которые продавцы могут поставить на рынок при том или ином уровне цен. Цены на региональном потребительском рынке существенно различаются в пространстве, что обусловлено влиянием системы региональных факторов.

Региональный потребительский рынок выполняет ряд важных функций в экономике региона:

- обеспечивает взаимодействие продавцов и покупателей посредством сделок купли-продажи, а также согласование экономических интересов контрагентов;
- устанавливает количественные пропорции в структуре спроса и предложения;
- выполняет роль сигнальной системы для производителей и потребителей посредством прямых и обратных связей;
- определяет уровень равновесных цен и пропорции между ценами различных товаров;



- осуществляет распределение потребительских товаров и услуг между различными социально-экономическими группами населения региона;
- обеспечивает участие региона в межрегиональных торгово-экономических связях.

Региональный потребительский рынок включает в себя три укрупненных сегмента: рынок продовольственных товаров, рынок непродовольственных товаров, рынок потребительских услуг, которые взаимодействуют между собой и на основе взаимосвязанной системы сделок купли-продажи обеспечивают потребности населения и способствуют эффективному функционированию экономики региона.

В процессе изучения регионального потребителя ясного рынка сформировались различные теоретические подходы и концепции, которые по-разному трактуют сущность регионального потребительского рынка закономерности его функционирования, факторы, определяющие его развитие, и т. д. Так, теория поведения потребителей главное внимание уделяет формированию спроса под влиянием социальных, экономических, психологических факторов, потребительских предпочтений и мотиваций на основе изучения механизмов принятия покупателями решений о покупках товаров. При этом акцентируются влияние региональных факторов и особенности поведения потребителей регионального рынка.

В рамках концепции геомаркетинга региональный потребительский рынок рассматривается с позиции определения размеров рыночных зон и пространственных характеристик спроса и предложения потребительских товаров и услуг. При оценке параметров рыночных зон используются теории центральных мест и пространственного взаимодействия. Авторы концепции геомаркетинга к числу главных проблем развития регионального потребительского рынка относят территориальную организацию розничной торговой системы, основанную на иерархии торговых центров и рыночных зон, размеры которых варьируют от сельских населенных пунктов до крупных экономических районов. Современные представители научной школы геомаркетинга Дэвис, Берри и Парр, развивая эти идеи, используют теории центральных мест и пространственного взаимодействия для комплексного исследования регионального потребительского рынка, изучения территориальной структуры спроса и предложения товаров и услуг,

определения оптимальных размеров и пространственных стандартов нов IX торговых центров, а также для прогнозирования развития региональных потребительских рынков, рыночных зон и размещения розничной и оптовой торговой сети, предприятий сферы услуг.

Новейшие исследования развития регионального потребительского рынка в рамках концепции геомаркетинга связаны с изменениями и структурными сдвигами в потреблении и торговле под влиянием научно-технического прогресса, информатизации общества, глобализации и интернационализации торговли потребительскими товарами, а также изменениями в пространственной организации потребительского рынка.

Сторонники институционального подхода рассматривают региональный потребительский рынок как совокупность фирм, вовлеченных в куплю-продажу потребительских товаров в пределах определенной рыночной зоны. Институциональная структура регионального потребительского рынка включает фирмы, осуществляющие торгово-посредническую деятельность, хранение, транспортировку, реализацию товаров, страхование, кредитование торговли и др., а также систему прямых, обратных и комбинированных связей, обеспечивающих потоки товарных, финансовых, информационных ресурсов, осуществление переговоров, заказов и платежей, регистрацию отношений собственности - владения и распоряжения товарными ресурсами. В последние годы состав институциональной структуры регионального потребительского рынка дополнился экономико-правовыми, организационно-управленческими и общественными институтами, а также соответствующими связями, обеспечивающими взаимодействие между этими институтами в рамках общей структуры рынка. В отечественной экономической литературе получила распространение воспроизводственная концепция регионального потребительского рынка, в соответствии с которой этот рынок рассматривается как территориальная организация сферы обращения во взаимодействии с региональным производством, распределением и потреблением.

Представители воспроизводственного подхода при изучении регионального потребительского рынка исходят из теоретических положений о роли рыночных процессов в региональном воспроизводстве, о социально-экономической среде и локальных воспроизводственных циклах, определяющих внутреннее

экономическое пространство, об открытом характере региональных рынков и внешнем экономическом пространстве.

Для оценки состояния регионального потребительского рынка используются региональные пропорции воспроизводства, отражающие уровень соответствия между различными элементами локальных воспроизводственных циклов {продовольственных и непродовольственных товаров, потребительских услуг}. Приближение к устойчивому равновесию на региональном потребительском рынке становится возможным, если достигается сбалансированность между платежеспособным спросом населения и предложением товаров и услуг, между оборотом денежных и товарных ресурсов, между объемом товарооборота и товарных запасов и др.

Региональные пропорции формируются под влиянием интересов субъектов региональной экономики. Поэтому для регулирования процессов развития регионального потребительского рынка необходимо выявить экономические интересы различных субъектов, взаимосвязи между ними и определить методы воздействия на поведение отдельных субъектов.

Под воздействием экономических реформ, процессов приватизации, конверсии производства, научно-технического прогресса происходят глубокие структурные сдвиги в региональной экономике, усиливается специализация производства потребительских товаров, возникают новые предприятия, осваивается выпуск новых товаров, происходит реконструкция и техническое перевооружение предприятий пищевой и легкой промышленности на основе современных технологий. Эти процессы во многом связаны с усилением интеграции регионов в мировую экономику. Формы сотрудничества промышленных предприятий, производящих потребительские товары и услуги, с зарубежными фирмами различны: создание совместных предприятий; приобретение патентов, лицензий на производство товаров, товарных марок иностранных фирм; организация сборки готовой продукции из импортных деталей; импорт оборудования, сырья, упаковочных материалов и др. В результате расширяется ассортимент производимых товаров, повышается их качество, ускоряются темпы обновления продукции.

Расширение ассортимента потребительских товаров, а также рост импорта усиливают конкуренцию на региональном потребительском рынке и осложняют реализацию товаров.

При всем многообразии факторов, оказывающих воздействие на региональный потребительский рынок, существенная роль принадлежит социально-демографическим и географическим сдвигам в структуре населения; изменениям потребительских предпочтений; изменениям в уровне и структуре цен и их стремлению к ценам индустриально развитых стран мира; формированию новых современных форм торгового обслуживания; интенсивному развитию рекламной деятельности; переоснащению материально-технической базы торговли и сферы услуг на основе нового оборудования, информационных технологий, автоматизации управления товародвижением и др.

Нормальное функционирование регионального потребительского рынка предполагает соблюдение пропорции между ростом денежных доходов и развитием сферы обращения, где происходит реализация основной массы денежных доходов населения. Нарушение этих пропорций приводит к тому, что часть денежных доходов населения, которая не может быть использована для покупки товаров и оплаты услуг, реализуется за пределами региона, а также накапливается в виде наличных денег. Это означает, что деньги изымаются из обращения и не возвращаются в денежно-кредитную систему, не участвуют в кругообороте товарных и денежных ресурсов региона.

В каждом регионе налично-денежный и безналичный обороты относительно обособлены и вместе с тем взаимосвязаны. Безналичный оборот на данном этапе развития, опосредуя товарное обращение, носит кредитный характер. Взаимосвязь наличного и безналичного оборота проявляется в том, что в процессе движения кредитно-денежные ресурсы меняют одну форму на другую. Кредитно-денежные средства, сосредоточенные на расчетных и текущих счетах хозяйствующих субъектов, на руках у населения и во вкладах в банках региона, в целом представляют относительно однородную совокупность. Таким образом, денежный оборот тесно связан с оборотом финансово-кредитных ресурсов, и именно денежный оборот непосредственно отражает зависимость между состоянием финансов и состоянием экономики региона.



Оборот денежных ресурсов населения, хотя он и представляет собой относительно автономную подсистему кредитно-денежного оборота региона, органически связан с оборотом потребительских товаров и услуг. Первичному распределению денежных доходов населения предшествует образование денежных фондов производственной сферы региона. Обращение денег населения сопровождается формированием денежных фондов организаций торговли и сферы услуг региона. Через финансово-кредитный механизм формирование денежных сбережений населения региона связано с движением финансово-кредитных ресурсов в сфере накопления. Таким образом, оборот денежных ресурсов населения региона зависит от формирования и использования доходов всех хозяйствующих субъектов региональной системы.

Изучать механизм товарно-денежного обращения региона необходимо в динамике, в единстве всех его стадий: формирование денежных доходов, их реализация в сфере торговли и платных услуг, перераспределение в финансово-кредитной системе, личные накопления.

Методология изучения механизма товарно-денежного обращения региона должна учитывать региональные особенности товарного обращения, формирования и распределения денежных ресурсов в различных сферах экономики региона, межрегионального перераспределения денежных ресурсов через финансово-кредитную систему, межрегиональной миграции денег.

Механизм формирования денежных ресурсов населения региона включает систему экономических, административных и правовых рычагов, оказывающих прямое и косвенное воздействие на размеры заработной платы, доходов от предпринимательской деятельности, а также пенсий, стипендий, пособий, компенсаций и других выплат. Система рычагов и стимулов, формирующаяся в ходе рыночных реформ, приводит к значительному росту выплат наличных денег в сфере частного предпринимательства, банковской, страховой и торгово-посреднической деятельности. Ускоренный рост налично-денежной массы в сфере обращения, вызванный рыночными реформами, вызывает диспропорции в сфере обращения потребительских товаров и услуг.

Важным фактором, влияющим на товарно-денежное обращение в регионе, становится межрегиональная миграция денег. Ввоз и вывоз денег из региона идет по нескольким каналам: торгово-

посредническими фирмами, использующими наличные деньги для расчета за товары; населением в связи с поездками в отпуск и командировки; предпринимателями, привозящими товары из других регионов для реализации на рынке; сезонными рабочими из других регионов и др. Отсутствие статистических данных делает точные количественные расчеты миграции денег невозможными. Поэтому приходится довольствоваться ее приблизительной оценкой, сделанной на основе данных региональных балансов денежных доходов и расходов населения, отражающих превышение денежных доходов над расходами (или превышение расходов над доходами), денежные переводы, командировочные расходы, покупку иностранной валюты и т.д. Инфляционные процессы имеют глубокие корни во всех сферах экономики. Основной формой денежного оборота в экономике страны многие годы была безналичная, на долю наличного оборота приходилось не более 10 % денежных операций. В ходе реформ в связи с высокими темпами роста цен и доходов, не увязанных с ростом производства, наличного оборота стала возрастать. Вместе с экономической свободой, предприятия различных форм собственности получили право повышать цены на производимую продукцию и высоко оплачивать труд своих работников, одновременно обрастая объемами производства. Особенно резко возросли выплаты наличных денег в частных фирмах, на малых предприятиях и в других негосударственных структурах.

Важным фактором, влияющим на развитие потребительского рынка является изменение цен на потребительские товары.

При определении стоимости потребительской корзины необходимо принимать во внимание региональные факторы, которые также должны быть учтены при индексации доходов населения и выплате соответствующих компенсаций. Неучет этого обстоятельства приводит к существенным региональным различиям в отношении среднедушевого денежного дохода к прожиточному минимуму.

Формирование развитых региональных рынков потребительских товаров и услуг - довольно сложный и длительный процесс, включающий структурные изменения в производстве, обращении и потреблении товаров. Поэтому в каждом регионе должна быть разработана долгосрочная концепция развития регионального потребительского рынка, включающая несколько этапов с возможными альтернативными сценариями и вариантами развития,

выбор которых будет определяться конкретными условиями социально-экономической и политической ситуации в стране.

Региональный потребительский рынок воздействует на ряд фаз, тесно связанных между собой в едином процессе: потребности населения региона - производство (предложение) - денежные доходы населения - реализация (торговля) - потребление (удовлетворение потребностей). Блок потребностей в начале процессам выступает в роли заявок производству, ориентирует его на определенный объем и структуру производственных ресурсов. Он является важнейшим фактором формирования политики приоритетов в производственной программе региона.

В этой связи положение и место регионального потребительского рынка в общей системе хозяйства региона схематично можно представить следующим образом (рис. 7).

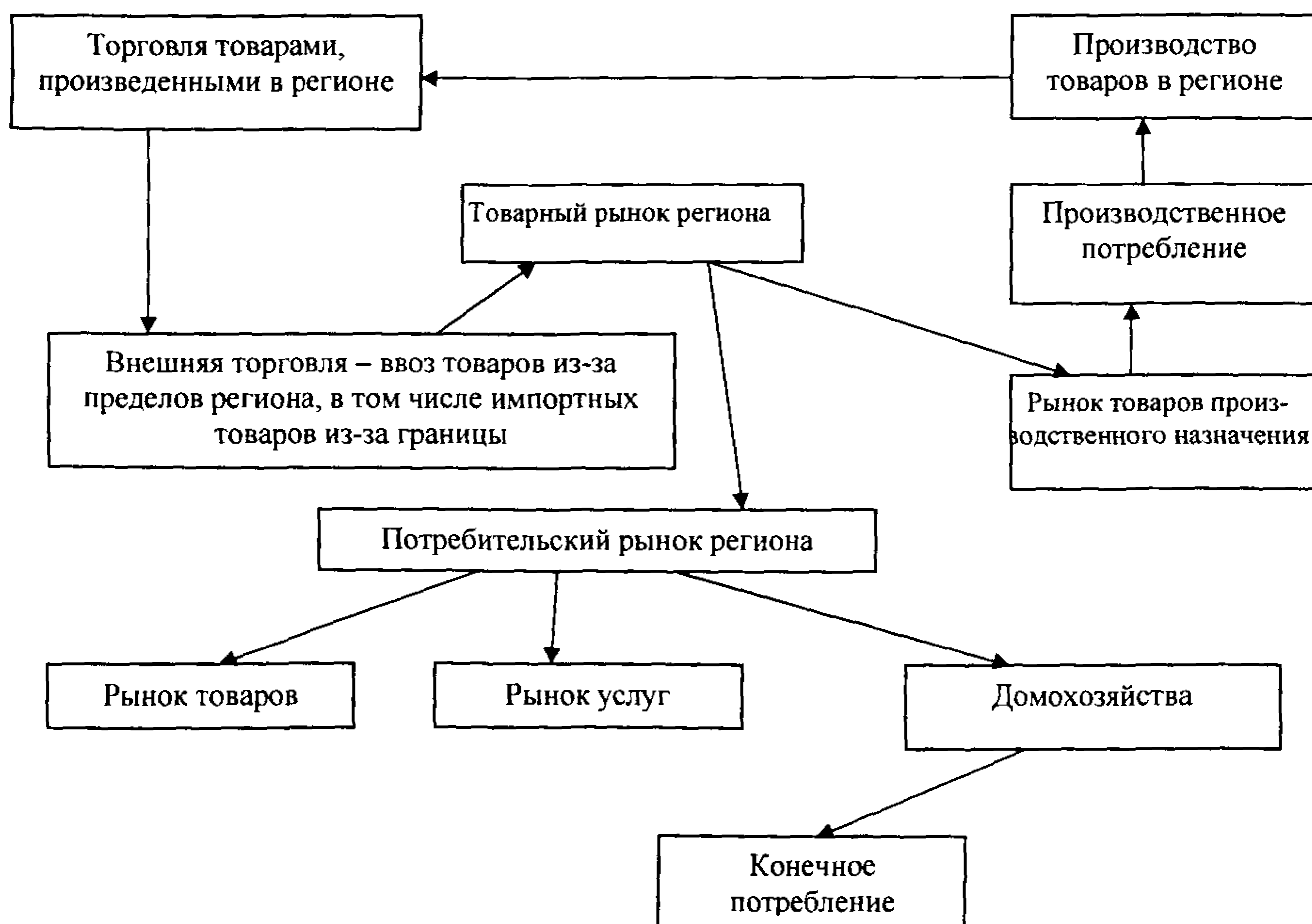


Рис. 7. Взаимосвязи потребительского рынка региона

Каждая из указанных фаз процесса формирования и использования фонда потребления в регионе характеризуется особенностями взаимодействия его элементов, своим механизмом движения, развития и совершенствования. Состыковка фаз формирования и конечного использования фонда потребления

осуществляется через потребительский рынок. Именно сигналы, идущие от потребителей к производству, и отражают реальный спрос населения на товары нужного ассортимента.

Однако в условиях современной узбекской экономики, когда происходит беспрецедентный спад производства, а система рынков только складывается, потребительский рынок также только формируется.

Организационно региональный потребительский рынок представлен сетью магазинов розничной и мелкооптовой торговли, оптовыми базами, посредническими организациями, различными предприятиями сферы услуг региона. Выходят на потребительский рынок в качестве продавцов и предприниматели без образования юридического лица. Им противостоят покупатели, реально представленные домохозяйствами. Такова субъектная определенность регионального потребительского рынка.

Пространственно данный рынок определяется территорией, на которой покупатели могут приобрести товар или услугу. В связи с тем, что регион - это область (район, часть страны), отличающаяся от других областей совокупностью естественных или исторически сложившихся экономико-географических особенностей, региональный потребительский рынок имеет соответствующую территориальную определенность.

Методические подходы авторов к изучению регионального потребительского рынка предполагают исследование его с учетом выявления общего объема спроса населения на отдельные группы и виды товаров и объема их предложений; определения розничного товарооборота, объемов продаж потребительских товаров, а также соотношения на потребительском рынке отечественных и импортных товаров; анализа качества товаров, поступающих на потребительский рынок; составления характеристик торговой розничной сети региона; изучения системы платных услуг и т.

Первым этапом исследования регионального потребительского рынка является выявление спроса населения региона на соответствующие товары.

Изучение спроса должно давать информацию, позволяющую прогнозировать емкость и структуру рынка, а также предполагаемые сдвиги в изменении географии производства и потребления товаров и услуг. Как известно, платежеспособный спрос населения региона характеризуется суммой денежных ресурсов, которую оно может направить на приобретение товаров и потребление платных услуг.



Следовательно, структура платежеспособного спроса находится в прямой зависимости от источников формирования доходов населения, в частности тех, которые принимают денежную форму.

На величину предложения товаров влияет ряд факторов, главным из которых являются издержки производства. Если затраты при производстве продуктов снизятся, это позволит производителю выпустить больше товаров. Рост себестоимости приводит к противоположному результату-предложение снижается. У данного фактора есть много производных, способных воздействовать на динамику предложения.

Большое значение имеет степень монополизации рынка, проявляющаяся в изменении цен при любом уровне производства. Немаловажную роль играет динамика цен на другие, в том числе и взаимозаменяемые товары.

Взаимодействие спроса и предложения на рынке товаров и услуг региона отражено рис 8.



Рис. 8. Взаимодействие спроса и предложения на региональном потребительском рынке

Региональные регулирующие органы используют следующие методы для воздействия на потребительский рынок:

- прямое директивное централизованное установление цен и тарифов на продукцию и услуги общереспубликанских монополистов;

- установление республиканскими и региональными органами предельных посреднических наценок вне зависимости от числа посредников;

- снятие любого вида преград для конкретного ценообразования в немонополизированных секторах экономики и т. д. Таким образом, региональный потребительский рынок - это сложная система институтов в сфере обращения, характеризующаяся большим числом взаимосвязей.

Однако каждый из его участников имеет и свои интересы: производители стремятся вернуть затраченные средства и получить прибыль, а потребители - удовлетворить собственные потребности. Разрешению противоречий этих интересов служит государственное регулирование региональной экономики со стороны республиканских и местных органов.

Субъектами спроса на региональном потребительском рынке являются индивиды и семьи, покупающие товары и услуги для личного потребления и проживания в данном регионе. Рынки потребительских товаров характеризуются массовым потреблением, конкуренцией, децентрализованной структурой.

Основными путями сбыта товаров на региональном рынке являются: оптовая торговля, мелкооптовые торговцы, розничная торговля. Региональная политика в области сбыта товаров дополняется стимулированием торгово-сбытовой деятельности, техническим обслуживанием, системой мер по развитию регионального потребительского рынка в целом.

Состояние потребительского рынка - это совокупный результат взаимодействия комплекса факторов и условий воспроизводственного процесса, которые в конкретный период времени определяют соотношение спроса и предложения товаров и услуг, а также тенденции развития этого соотношения в зависимости от динамики цен, уровня доходов, объемов производства, структуры ввозимой продукции.

Состояние рынка авторами рассматривается как многомерное явление, аккумулирующее воздействие множества факторов.

Наиболее существенное значение для анализа и оценки регионального потребительского рынка имеют: доходы населения, обуславливающие спрос на товары и услуги; уровень платежеспособности; динамика производства товаров массового потребления в регионе; объемы, ассортимент и качество товаров, завозимых из других регионов и из-за рубежа; характер и качество предоставляемых населению услуг, цены на товары и услуги, их динамика; методы и системы сбыта товаров, сервисное обслуживание и т. д. Для достижения целей, поставленных в исследовании, необходимо проанализировать воздействие данных факторов на конъюнктуру потребительского рынка в регионах Республики Рост дифференциации доходов населения в условиях перехода к рынку - явление закономерное. Различия в доходах могут увеличиваться за счет разной, проверяемой рынком, общественной полезности труда тех или иных участников производства. Кроме того, оно дополняется доходами от собственности (в виде дивидендов, арендной платы, предпринимательского дохода), используемых на потребление.

В настоящее время предприятиям, производящим товары массового спроса, сложно пробиться на региональные потребительские рынки при импортных товарах, в некоторых случаях некачественных. Узбекские предприятия, к сожалению, находятся далеко не в равных условиях с зарубежными производителями вследствие того, что наши предприятия долгие годы выпускали свою продукцию, не прислушиваясь к мнению и вкусам потребителя.

Кризис в экономике, наполнение потребительского рынка импортными товарами, можно сказать, «познакомил» предприятия с их потребителями, с теми, на кого они должны работать. Уже сегодня на многих Узбекских предприятиях разработаны бизнес планы, действуют службы маркетинга, формируется сервис для привлечения своих потребителей.

## **2.9. Региональный рынок потребительских услуг**

В отличие от рынка потребительских товаров, рынок услуг характеризуется довольно высокой степенью локализации, так как большинство различных видов услуг имеет четкие территориальные границы реализации. За исключением санаторно-курортных и туристских услуг, рынок которых можно рассматривать в рамках крупного экономического района или страны в целом, а также услуг пассажирского авиационного, железнодорожного, речного транспорта, носящих

межрегиональный характер, основная часть рынка услуг локализуется в пределах населенного пункта, города или городской агломерации.

В структуре предложения на рынке услуг наибольшая доля принадлежит услугам транспорта - 25,7 %, жилищно-коммунальным - 20,4 и бытовым услугам - 15,7 %. Относительно мала доля рекреационных услуг - 5,1 %, учреждений культуры - 1,5%.

Сопоставление фактической структуры потребления и структуры спроса на рынке позволяет заключить, что рынок по отдельным видам услуг не сбалансирован. Недостаточно развиты многие виды услуг: бытовых, жилищно-коммунальных, рекреационных.

Рынок платных услуг имеет существенные региональные особенности. Специфика региональных рынков услуг обусловлена действием как факторов спроса (денежные доходы, социально-демографическая структура населения, национально-исторические привычки и традиции и др.), так и факторов предложения (развитие предприятий службы быта, рекреационного комплекса, транспорта, связи и др.).

Кризисные явления в экономике не могли не отразиться на состоянии рынка услуг. Незрелость рынка услуг приводит к тому, что их доля в структуре денежных расходов составляет в целом по РУз 12 % отдельным районам РУз - до 6,0 % .

Емкость региональных рынков бытовых услуг во многом определяется увеличивающимся количеством товаров длительного пользования у населения, что требует соответствующего расширения их технического обслуживания. Однако достигнутый уровень развития бытового обслуживания еще далек от уровня потребления в промышленно развитых странах. По отдельным видам бытовых услуг разрыв между фактическим потреблением и спросом довольно большой.

Для прогнозирования развития регионального рынка бытовых услуг необходимо прежде всего оценить потребности населения в бытовых услугах в перспективе. При прогнозировании развития бытового обслуживания на долгосрочный период могут быть использованы перспективные ориентиры потребления бытовых услуг с учетом максимально полного удовлетворения различных потребностей населения региона. При оценке перспектив потребления бытовых услуг необходимо учитывать социально-экономические, демографические,

региональные факторы, которые оказывают дифференцирующее влияние на потребление различных видов бытовых услуг.

При прогнозировании емкости рынка бытовых услуг необходимо рассмотреть следующие укрупненные группы услуг, предполагающие дифференцированный подход в прогнозировании: услуги по ремонту предметов; услуги по изготовлению предметов; услуги личного характера. Наиболее существенные факторы, которые следует учитывать при рассмотрении перспектив потребления бытовых услуг, определяются специфическим характером услуг, входящих в каждую группу. Так, при определении емкости рынка услуг по ремонту изделий необходимо учитывать обеспеченность населения предметами длительного пользования, регионально-климатические условия, сроки службы и техническую надежность изделий, стоимость услуг по ремонту. При этом основным фактором, определяющим емкость рынка ремонтных услуг, является обеспеченность населения предметами длительного пользования.

С ростом денежных доходов, расширением производства и импорта потребительских товаров количество предметов длительного пользования у населения возрастает. Так, в ближайший период возможен рост в 1,5-1,6 раза числа телевизоров, видеомагнитофонов, компьютеров, микроволновых печей, холодильников, автомобилей в пользовании у населения, в связи с чем возрастает потребность в сети предприятий по ремонту и техобслуживанию бытовой техники, а особенно - техобслуживанию легковых автомобилей. В связи с ростом обеспеченности автомобилями объем услуг по техобслуживанию личного транспорта может возрасти в 1,6-1,7 раза. В связи с этим во всех регионах перспективно развивать материально-техническую базу автотехобслуживания.

Вместе с количественным ростом накопленного имущества длительного пользования у населения меняется его качественная структура, повышается техническая сложность новых моделей аудио и видеотехники, радио и электроприборов. Рост производства и импорта видеомагнитофонов, лазерных проигрывателей, бытовых компьютеров, автоматических хозяйственных машин с программным управлением потребует соответствующего развития материально-технической базы ремонтного обслуживания.

При прогнозировании емкости рынка услуг по изготовлению предметов потребления по индивидуальным заказам населения (обуви, одежды, мебели и др.) необходим иной подход. Здесь



первоочередное значение имеют такие факторы, как размер денежных доходов населения, уровень цен на соответствующие товары массового производства в розничной торговле, качество изготавливаемых изделий по индивидуальным заказам по сравнению с массовым производством. Прогнозирование рынка услуг по индивидуальному производству товаров должно быть увязано с перспективами массового производства аналогичных товаров. Если в условиях неразвитости рыночных отношений многие виды индивидуальных заказов выполнялись из-за недостаточности ассортимента товаров, то по мере развития рынка становится возможным существенное улучшение качества товаров и ассортиментной структуры. В этих условиях предприятия бытового обслуживания специализируются на изготовлении нестандартных моделей, что соответствует задачам службы быта.

Важную роль в развитии рынка услуг играет разгосударствление и приватизация предприятий, мастерских, ателье по изготовлению и ремонту одежды и обуви, ремонту автомобилей и бытовой техники и т. д.

В 2010 году доля негосударственного сектора на региональных рынках платных услуг достигла 30 %. Развитие предприятий сферы услуг различных форм собственности будет способствовать обеспечению рациональной структуры реализации услуг и их потребления, достижению равновесия спроса и предложения на региональных рынках услуг.

Относительно самостоятельной подсистемой регионального рынка услуг является рынок жилищно-коммунальных услуг, который тесно связан с региональным рынком жилья. Поскольку региональные рынки жилищно-коммунальных услуг в РУЗ находятся на стадии формирования, полезно рассмотреть опыт развития этих рынков в странах Запада.

Рынки жилищно-коммунальных услуг имеют существенные особенности в различных странах. Так, в настоящее время в США, Великобритании и ряде других стран правительства поддерживают развитие частного предпринимательства и свободу рыночного выбора и практически не вмешиваются в сферу рынка услуг. В Швеции и других скандинавских странах, для которых характерна социальная ориентация экономической политики, государственное регулирование на рынке жилищно-коммунальных услуг получило широкое распространение, особенно в сфере государственной

поддержки малообеспеченных слоев населения. Вместе с тем практически во всех индустриально развитых странах наблюдаются высокоэффективные рыночные отношения, обеспечивающие взаимодействие и согласование интересов субъектов рынка услуг.

Рынок жилищно-коммунальных услуг является одним из самых емких и по своим масштабам сопоставим с рынками продовольственных и непродовольственных товаров. Основным фактором, влияющим на формирование рынка жилищно-коммунальных услуг, являются денежные доходы населения. Доля расходов на рынке жилищно-коммунальных услуг составляет в Великобритании 20 %, ФРГ - 26, США - 27 % от общего объема доходов населения.

Значительное влияние на развитие рынка жилищно-коммунальных услуг оказывают количественные и качественные характеристики жилищного фонда. Обеспеченность жильем в расчете на 1 человека составляет в Великобритании 27 кв. м, Франции - 36, ФРГ - 45, Швеции - 44, США - 63 кв. м, а показатели обеспеченности жилого фонда водоснабжением, канализацией и другими видами благоустройства составляют 88 - 99 %, что значительно превышает среднереспубликанские показатели.

Отмеченные факторы оказывают определяющее воздействие на емкость, структуру и динамику развития рынка жилищно-коммунальных услуг.

Рынок жилищно-коммунальных услуг относится к высоколокализованным региональным рынкам, что обуславливает его структуру и характер конкурентной среды. Уровень монополизации рынка жилищно-коммунальных услуг во многом определяется типом района или населенного пункта. Так, в крупных городах и городских агломерациях на компактной территории концентрируется большое количество потребителей, формирующих спрос на жилищно-коммунальные услуги. С другой стороны, имеется множество фирм и организаций, оказывающих услуги широкого спектра. Потребители могут пользоваться услугами фирм, расположенных в других районах города, что значительно расширяет ареал рынка услуг и снижает уровень монополизации рынка.

В небольших городах и населенных пунктах, а также в сельских районах, в условиях небольшой емкости рынка жилищно-коммунальных услуг, функционирование нескольких фирм на одном сегменте рынка становится невыгодным. Поэтому на каждом сегменте рынка (рынок жилищно-ремонтных услуг, рынок услуг по

уборке территории, рынок услуг телефонной связи и т. д.) работает одна-две фирмы, что приводит к локальной монополии и требует регулирования цен и тарифов со стороны местных органов управления.

Характеризуя степень монополизации рынка жилищно-коммунальных услуг, необходимо учитывать взаимозаменяемость различных услуг. Например, даже в условиях естественной монополии на рынках бытовой электроэнергии и газоснабжения потребители имеют

На рынке жилищно-коммунальных услуг можно выделить следующие субъекты с учетом особенностей групп потребителей, имеющих различные виды жилья:

- индивидуальные дома, находящиеся в частной собственности одного владельца;

- кондоминиумы - форма владения, при которой хозяину принадлежит часть (квартира) в общей структуре здания; при этом у него равные с другими владельцами права на свою долю земельных владений, гаража, помещений совместного пользования и т.д. Являясь собственником квартиры, хозяин платит налоги на недвижимость, страховые платежи и т.д.;

- кооперативы - форма владения, при которой жилец владеет одной акцией, которой соответствует одна квартира, а все квартиры в совокупности находятся в собственности кооператива. Жилец не платит арендную плату, а выплачивает пропорциональную расходам на содержание всего здания сумму. В отличие от владельца квартиры в кондоминиуме, член кооператива не платит налоги на недвижимость, страховые суммы и т.д., так как эти платежи осуществляет собственник - кооператив;

- муниципальные дома, находящиеся в собственности местных органов самоуправления, квартиры в которых сдаются в аренду малообеспеченным семьям.

Перечисленные группы потребителей характеризуются существенными особенностями, влияющими на структуру спроса и характер поведения на рынке жилищно-коммунальных услуг. Так, если владельцы индивидуальных домов сами определяют фирмы, предоставляющие соответствующие услуги, то в кооперативах, кондоминиумах и муниципальных домах этот выбор делают управляющие имуществом, которые заключают договоры на

обслуживание или осуществление посреднических функций по оплате стоимости жилищных услуг, предоставляемых частными фирмами.

Известно, что емкость рынка жилищно-коммунальных услуг определяется прежде всего уровнем и структурой денежных доходов населения. Так, в США высокий уровень денежных доходов населения стимулирует развитие рынка жилищно-коммунальных услуг, влияет на формирование спроса на различные виды услуг. Однако вследствие значительной дифференциации групп населения по уровню доходов объем и структура спроса на эти услуги со стороны различных групп населения существенно различаются. Если в среднем американская семья тратит на оплату жилищно-коммунальных услуг около 1000 долларов в месяц (включая выплату ссуды на покупку жилья, страховые и другие платежи), то малообеспеченные семьи расходуют на эти цели 200-300 долларов в месяц в зависимости от вида и благоустройства жилья. При этом размеры платежей за жилищно-коммунальные услуги существенно дифференцируются в различных регионах: крупных и малых городах, пригородных и сельских районах, южных и северных зонах (от 400 до 1600 долларов в месяц). Изучение рынка жилищно-коммунальных услуг неизбежно приводит к вопросу о формах и методах государственного регулирования на данном рынке. Целью регулирования является учет интересов и возможностей людей с ограниченными доходами. Наибольшее развитие государственного регулирования на рынке жилищно-коммунальных услуг наблюдается в Швеции, где семьям с низкими доходами и пенсионерам предоставляют субсидии. Государство регулирует размер квартплаты и тарифы на рынке жилищно-коммунальных услуг в соответствии с социальной политикой, направленной на предоставление равного для всех граждан доступа к жилищно-коммунальным услугам. Граждане выбирают тот уровень сервиса, который они могут себе позволить, но все граждане имеют право на получение качественных услуг по доступным ценам.

В Швеции установление предельных уровней тарифов и размеров коммунальных платежей - один из важных элементов регулирования рынка жилищно-коммунальных услуг. В государственных домах тарифы устанавливаются после переговоров между компанией и организацией квартиросъемщиков, при этом коммунальные платежи должны покрывать издержки по эксплуатации коммунальных систем. Фактические издержки

документарно проверяются, чтобы расходы не были завышены. В частных домах тарифы устанавливаются на переговорах между владельцем и организацией квартиросъемщиков.

## **2.10. Региональный рынок продовольственных товаров**

Региональный рынок продовольственных товаров обеспечивает воспроизводство локализованных продовольственных ресурсов, а также обуславливает социально-экономические аспекты регионального и межрегионального обмена продовольственных товаров, определяемые всей совокупностью экономических отношений. Структурные элементы последних формируются на основе прямых и обратных рыночных связей под влиянием региональных особенностей спроса и предложения, системы методов регулирования рыночных процессов и принятия соответствующих управленческих решений на региональном уровне.

Для анализа развития регионального рынка продовольственных товаров рассмотрим основные факторы, влияющие на его развитие. В современной экономической литературе исследуются факторы развития продовольственного рынка в основном на республиканском уровне. На региональном уровне состав факторов и их соотношение существенно меняется по сравнению с общереспубликанскими. Вся совокупность факторов развития регионального продовольственного рынка может быть подразделена на экономические, научно-технические, социальные и природно-климатические.

К экономическим факторам развития регионального продовольственного рынка относятся уровень развития и размещения сельскохозяйственного производства и промышленной переработки сельскохозяйственного сырья, уровень развития хозяйственных связей между предприятиями продовольственного комплекса, межрегиональных связей по обеспечению товарообмена, уровень и структура цен на продовольственные товары.

К научно-техническим факторам относятся уровень развития материально-технической базы сельского хозяйства, пищевой промышленности и инфраструктуры, уровень механизации и автоматизации транспортно-складских процессов и внедрения достижений научно-технического процесса.

К социальным факторам, влияющим на развитие регионального продовольственного рынка, относятся количественный и



качественный уровень обеспеченности предприятий продовольственного комплекса трудовыми ресурсами, численность и социально-демографическая структура населения и его размещение по территории.

При изучении развития и пространственной организации регионального рынка продовольственных товаров, а также размещения инфраструктурных отраслей, специализации и концентрации объектов инфраструктуры рынка имеет особое значение учет природно-климатических факторов. Обращение продовольственных товаров осуществляется в конкретных географических условиях районов - потребителей и производителей продукции, эти условия определяют размер рыночных зон реализации различных видов товаров, условия хранения, характер применяемых транспортных средств, тары и упаковки.

Природно-климатические условия влияют на величину расходов на хранение и транспортировку продовольственных товаров, предъявляя соответствующие требования инфраструктуре продовольственного рынка. Анализ территориальной дифференциации затрат на хранение и транспортировку по основным продовольственным товарам свидетельствует о существенных региональных различиях, что во многом обусловлено влиянием природно-климатических условий наряду с действием других факторов.

Развитие регионального рынка продовольственных товаров определяется и спецификой данного рынка, и спецификой обращающихся на этом рынке товаров.

Формирование рынка продовольственных товаров региона обусловлено прежде всего наличием развитого сельскохозяйственного производства и пищевой промышленности с объемами товарной продукции и услуг, обеспечивающими участие региона в формировании внутрирегиональных и межрегиональных связей по продовольственным товарам. Это, конечно, не означает, что промышленность и сельское хозяйство региона должны обеспечивать регион товарами в полном ассортименте. Необходимо, чтобы они были в состоянии удовлетворить потребности населения в основных продуктах питания и чтобы доля региона в производстве продовольственных ресурсов постоянно возрастала.

Вторая предпосылка - наличие экономически выгодных и устойчивых во времени межрегиональных и внутрирегиональных

связей, возникших за счет территориального разделения труда и специализации экономики региона. Следует, однако, учитывать, что эти связи меняются в зависимости от достигнутых и предполагаемых сдвигов в размещении производительных сил, от соотношения в развитии различных групп производств и, наконец, от переоценки производственно-экономических возможностей различных районов страны.

Почти для всех региональных рынков характерны двусторонние связи, когда районы выступают с продукцией отраслей специализации в межрегиональном обмене, формируя своими ресурсами фонды потребления. Межрегиональные связи в географическом плане делятся на связи областей внутри крупного экономического района, связи между крупными экономическими районами внутри географической зоны и связи между восточными и европейскими районами, южными и северными зонами страны.

Большое значение имеет также емкость рынка продовольственных товаров. Расширение емкости и изменение качественных параметров рынка продовольственных товаров находятся в прямой зависимости от платежеспособного спроса населения и уровня развития непромышленной сферы экономики и происходят непрерывно.

Нельзя не отметить сочетание регулируемых и неорганизованных начал в формировании регионального рынка. Если до недавнего времени ведущее место в экономике рынка продовольственных товаров занимала государственная торговля, то сейчас возрастает роль кооперативного и частного секторов. Роль частной, кооперативной, колхозной торговли в формировании фондов потребления в разных районах различна и зависит от уровня развития малого бизнеса, фермерства, кооперативного движения в сельском хозяйстве, индивидуальной предпринимательской деятельности.

Стабилизация регионального продовольственного комплекса - основа развитого рынка продовольственных товаров. Последовательность рыночных реформ включает создание многоукладной аграрной экономики, восстановление кооперационных связей агропромышленного производства, развитие индивидуальных и коллективных форм предпринимательства.

На региональном рынке продовольственных товаров взаимодействуют следующие группы хозяйствующих субъектов:

- субъекты сельского хозяйства, формирующие предложение продуктов питания, производимых в сельскохозяйственных предприятиях, фермерских хозяйствах, личных подсобных хозяйствах;

- субъекты перерабатывающей промышленности, формирующие предложение продовольственных товаров на основе промышленной переработки продовольственного сырья, совершенствования размещения переработки продовольственных ресурсов с учетом выделения пригородных зон городов, районов специализации сельскохозяйственного производства, рациональных схем товародвижения;

- субъекты рыночной инфраструктуры, обеспечивающие заготовку, транспортировку, хранение и реализацию продовольствия (рис. 7).



Рис. 7. Субъекты регионального рынка продовольственных товаров

Для развития регионального продовольственного рынка хозяйствующим субъектам необходима свобода в выборе направлений предпринимательской деятельности, в определении цен, а также в передвижении товаров в рыночном пространстве; невмешательство органов регионального управления в хозяйственную деятельность субъектов рынка; равноправие субъектов рынка независимо от форм собственности; конкурентная организационно-экономическая среда производства и реализации товаров; согласование экономических интересов субъектов рынка продовольственных товаров методами государственного регулирования.

Необходимой предпосылкой эффективности субъектов сельского хозяйства на региональном продовольственном рынке служит создание многоукладной аграрной экономики и равноправность хозяйственных формирований различных форм собственности, включая частную. Без радикального реформирования отношений собственности на землю и становления многоукладной аграрной экономики эффективное развитие производства продовольствия в регионе невозможно. В состав субъектов сельского хозяйства должны входить акционерные, арендные, кооперативные, крестьянские (фермерские), личные подсобные хозяйства, а также производственные, снабженческо-сбытовые, торгово-посреднические предприятия и их ассоциации различных форм собственности. В отраслях перерабатывающей промышленности наряду с агрокомбинатами, агрофирмами, объединениями необходимы малые продовольственные предприятия, акционерные фирмы, ассоциации малых предприятий.

Приоритетным направлением на современном этапе развития страны считается насыщение внутреннего потребительского рынка отечественными конкурентоспособными товарами и постепенное вытеснение импортных товаров отечественными. Это необходимо для того, чтобы не только обеспечить экономическую безопасность регионов и страны в целом, но и способствовать преодолению безработицы, росту доходов как потребителей, так и производителей, развитию инвестиций в экономику регионов. Для достижения данной цели прежде всего необходимо конкурентоспособное отечественное производство продовольственных товаров.

Основными направлениями развития производства продовольственных товаров являются полное использование сырья в

пищевой промышленности, внедрение новых технологий для расширения ассортимента и повышения качества продукции. Так, запуск новых технологических линий и линий по упаковке молочных продуктов позволяет увеличить сроки хранения продукции, улучшить качество товаров, расширить их ассортимент, а значит, увеличить долю продовольственного рынка, занимаемой отечественными предприятиями.

Однако многие отечественные перерабатывающие предприятия не имеют финансовых ресурсов для приобретения и внедрения современных технологий и линий по переработке и упаковке продукции, а высокие проценты по кредитам ограничивают использование заемных средств. Поэтому для создания конкурентоспособной продукции им необходима поддержка региональных органов власти в виде долгосрочных кредитов на техническое перевооружение и реконструкцию под минимальные проценты, полного или частичного освобождения прибыли от местных налогов на срок окупаемости вложенных средств и др.

Данные меры позволят перерабатывающим предприятиям накопить средства и расширить производство высококачественных продуктов питания.

Известно, что во многих регионах значительные потери пищевых продуктов, а также ухудшение их качества происходит при доведении их до потребителя. Это объясняется низкой долей дорог с твердым покрытием, нехваткой перерабатывающих мощностей, хранилищ, специализированного транспорта, тароупаковочного оборудования и материалов. Поэтому для достижения максимального эффекта необходимо развивать инфраструктуру продовольственного рынка во взаимосвязи со всеми сферами продовольственного комплекса региона.

Характер пропорций между имеющимися мощностями рыночной инфраструктуры и достигнутым уровнем производства пищевых продуктов в регионах Узбекистана свидетельствует о недостаточности мощностей складского хозяйства, специализированного транспорта, тарноконтейнерного фонда, торговых площадей продовольственных магазинов.

Для нормального функционирования рынка необходима пропорциональность между объемом производства продуктов питания и мощностями инфраструктуры: емкостей элеваторов, хранилищ, холодильного оборудования, тарно-контейнерного фонда.



Специальное внимание должно уделяться оптимальному пространственному распределению запасов пищевых продуктов.

Предприятия и организации оптовой и розничной торговли продовольственными товарами во многих регионах Узбекистана имеют низкий уровень оснащённости современным торгово-складским оборудованием, холодильными установками, потрузочно-разгрузочными и фасовочными машинами и механизмами. Отсутствие единой технической политики в развитии инфраструктуры продовольственного рынка, усугубилось ускоренной приватизацией предприятий и организаций рыночной инфраструктуры. Материалы переписи предприятий розничной и оптовой торговли как в целом по республике, так и по отдельным регионам показывают, что в результате приватизации произошло дробление складских помещений и хранилищ на мелкие частные предприятия. Образование большого числа новых юридических лиц привело не к росту емкостей хранилищ и улучшению их технического оснащения, а, напротив, к сокращению общего размера складских помещений, относящихся к инфраструктуре продовольственного рынка (в частности, за счет репрофилирования) и ухудшению их технического состояния.

На региональных рынках продовольственных товаров действует множество мелких посредников. Опросы, проводимые в регионах республики, показывают, что число посредников, снабжающих каждое розничное предприятие, составляет от 40 до 60. При этом среди них практически нет постоянных, которые поставляли бы продукцию регулярно в течение года; долгосрочные контракты на поставку также не заключаются. Мелкие посредники сосуществуют с возникающими крупными посредническими структурами и успешно конкурируют с ними на региональных рынках продовольственных товаров.

Деятельность крупных посреднических структур в основном связана с поставками продовольствия из других регионов, лисо с экспортно-импортными операциями. На уровне областного рынка в основном действуют мелкие посредники.

Развитию торгово-посреднической деятельности на региональных рынках продовольственных товаров препятствует следующее: ненадежность партнеров, нарушение сроков поставки, качества поставляемой продукции, отсутствие сертификатов

качества, требование предоплаты при заключении сделок, высокие транспортные расходы, значительно увеличивающие цены на товары.

В развитии производства и реализации продовольственных товаров важную роль играют организованные товарные рынки. Они являются торгово-экономическими центрами, через которые проходят большие объемы товарных потоков. В функции этих рыночных структур входит формирование цен на товары, информационное обеспечение субъектов рынка, стандартизация, контроль качества продукции и т. д.

Одним из видов организованных товарных рынков являются товарные биржи, специализирующиеся на торговле зерном и другими видами продовольственных ресурсов.

Биржевой оборот продовольственных товаров в республике сконцентрирован на нескольких региональных товарных биржах. Хотя биржевой оборот продовольственных товаров занимает небольшой удельный вес в общем обороте оптовой торговли продовольствием (3-5 %), продовольственные биржи играют важную роль в формировании рыночных цен на продовольствие, установлении деловых контактов и заключении сделок, которые реализуются в процессе внебиржевого оборота.

Во многих регионах уже осознается необходимость таких форм организованных товарных рынков, как оптовые продовольственные рынки. Оптовые продовольственные рынки создаются в любых организационно-правовых формах, предусмотренных законодательством целью предоставления непосредственным производителям необходимых условий для сбыта сельскохозяйственной продукции, обеспечения продовольственными товарами предприятий торговли и общественного питания, а также для обеспечения сырьем пищевых и перерабатывающих предприятий.

Основной целью оптового продовольственного рынка служит получение прибыли путем создания эффективного рыночного механизма взаимодействия производителя, оптового торговца и потребителя. Посредством рыночного механизма осуществляется следующее:

- организация оптовой торговли на продовольственном рынке;
- осуществление контроля за торговлей в части регламента работы рынка и правил торговли;
- оказание платных услуг по сопровождению процессов торговли, транспортировки, хранения, переработки, сертификации;

- проведение маркетинговых исследований;
- обеспечение хозяйствующих субъектов информацией о ценах на сельхозпродукцию и продовольствие;
- содействие интегрированию торгово-закупочных предприятий в оптовый рынок;
- формирование инфраструктуры оптового рынка;
- взаимодействие с товаропроизводителями и оптовыми покупателями;
- предоставление сельхозпроизводителям, перерабатывающим предприятиям и оптовикам торговых мест для осуществления сбыта продукции;
- выделение на условиях аренды складских помещений, торгового, офисного и иного необходимого оборудования и др.

Во многих регионах создаются профессиональные ассоциации субъектов продовольственного рынка - ассоциации оптовиков, коммерческие союзы, купеческие собрания и др. Их деятельность направлена на упорядочение торговли и включает разработку и введение общих правил, сбор и распространение рыночной информации.

Региональные ассоциации субъектов продовольственного рынка создаются для объединения оптовых предприятий, реализующих свою продукцию в регионе, координации их предпринимательской деятельности на территории, взаимодействия с региональной администрацией, представления и защиты общих имущественных интересов.

В задачи ассоциаций входит:

- обеспечение бесперебойного снабжения населения региона продовольственной продукцией в свежем и переработанном виде;
- внедрение и развитие современных методов хранения и реализации продовольственной продукции;
- изучение рынка, поиск и налаживание деловых контактов по расширению ассортимента, закупок продовольственной продукции в других регионах РУЗ;
- содействие развитию долгосрочного и взаимовыгодного сотрудничества с зарубежными фирмами;
- организация информационной, методической помощи участникам ассоциации, создание региональной компьютерной сети клиентов ассоциации;
- проведение рекламных компаний в интересах ассоциации;

- создание финансового фонда гарантированной оплаты поставщиков.

Региональная ассоциация субъектов продовольственного рынка:

- организует внедрение научно-технических методов и передового опыта хранения продовольственной продукции и ее реализации;

- совершает правовые действия для защиты законных прав участников ассоциации в соответствии с их поручением;

- устанавливает и развивает контакты с ассоциациями оптовиков других регионов, обменивается информацией, заключает по поручению участников ассоциации договоры о сотрудничестве и совместной деятельности;

- содействует оптовым организациям в развитии рынка и установлении межрегиональных связей;

- участвует в работе ярмарок, выставок, международных организаций, импортеров и производителей.

Для комплексной характеристики региональных рынков продовольственных товаров необходим анализ структуры потребления пищевых продуктов населением различных регионов, что предполагает использование интегральных показателей среднедушевых потребностей в калориях и пищевых веществах.

Анализ динамики потребления основных продуктов питания населением показывает, что наиболее резкое сокращение потребления продовольствия началось с 1992 года в результате снижения объемов производства в сельском хозяйстве, отраслях пищевой промышленности, объемов импорта продовольствия, а также роста цен.

Рост цен на продовольственные товары и их сильная региональная дифференциация обусловлены монополизмом производителей, непродуманной налоговой политикой, отсутствием эффективного механизма взаимодействия промышленных и торговых предприятий реализации продукции и др.

Рост цен на продовольственные товары приводит как к сокращению потребления продовольствия, так и к изменению его структуры: увеличивается потребление менее ценных и сокращается потребление белковых продуктов.

С 1998 года в структуре товарного предложения на рынке продовольствия постепенно увеличивается доля продовольственных товаров отечественных производителей. Растет и спрос на отечественные

продукты питания - население оценило их качество, относительно низкие цены и соответствие цены качеству товаров.

По данным выборочных опросов, розничные торговые организации отдают предпочтение реализации отечественных продовольственных товаров, в основном местных производителей, вследствие более высокого качества и безопасности, выгодной формы оплаты за товар (по мере реализации), относительно низких закупочных цен и быстрой реализации.

При покупке продовольственных товаров большая часть населения предпочитает отечественные товары, так как зачастую они отличаются экологичностью, безопасностью в употреблении, а кроме того, соответствуют рациону питания местного населения.

Дальнейшее развитие рынка продовольственных товаров в регионах РУз во многом обусловлено действием следующих факторов:

- денежно-кредитной политикой, проводимой Правительством Узбекистана определяющей темпы инфляции и ставки процентов по кредитам в стране в целом;

- инвестиционной политикой, от которой зависят льготы и стимулы к долгосрочным инвестициям, необходимые для строительства объектов производства, материальной базы рыночной инфраструктуры;

- налоговой политикой, устанавливающей характер перераспределения налоговых поступлений между бюджетами субъектов РУз бюджетом и соответствующие финансовые возможности бюджетов областей, краев Узбекистана.

На основе учета этих факторов и их возможных проявлений можно разрабатывать варианты прогнозы развития регионального рынка и его инфраструктуры.

Чтобы разработать детализированный прогноз развития рынка продовольственных товаров в районном разрезе необходимо проанализировать структуру сырьевой базы отраслей пищевой промышленности и мощности предприятий этих отраслей, их размещение, а также рассмотреть структуру производства в пригородных и отдаленных районах и выяснить степень ее рациональности с позиций мобильности отдельных видов продукции, транспортных затрат, возможностей развития инфраструктуры.

Развитие регионального потребительского рынка сопровождается интеграцией промышленности и торговли, что особенно ярко



проявляется на региональных рынках мясных и молочных продуктов. В условиях острой конкуренции предприятия сталкиваются с проблемой сбыта: их продукция имеет ограниченные сроки хранения. В этих условиях предприятия создают собственную розничную сеть (специализированные магазины), осуществляют аренду отделов в крупных магазинах, а также используют и другие формы - мобильные автофургоны, торговлю мелким оптом и др. Способствовать развитию регионального продовольственного рынка может создание фирменных магазинов, реализующих продукцию местных производителей. Имея прямые поставки продуктов питания от непосредственных производителей, фирменные магазины могут устанавливать относительно низкие цены на реализуемые товары, обеспечивать достаточно широкий ассортимент товаров при их высоком качестве. Кроме того, фирменные магазины позволяют обеспечивать мониторинг покупательского спроса, быстро реагировать на его изменение и вносить коррективы в производственные программы предприятий.

Важную роль в развитии региональных рынков продовольственных товаров в перспективе будут играть региональные промышленно-финансовые группы продовольственного комплекса, в сферу деятельности которых входит производство, переработка и реализация продовольствия. В состав промышленно-финансовых групп могут входить производственные, транспортные, торговые предприятия и организации, а также коммерческие банки, страховые компании, фирмы агросервиса и другие организации региона, обеспечивающие операции купли и продажи и продвижение продовольственных товаров от мест производства к местам потребления.

### **2.11 Региональный аграрный рынок**

Региональные аграрные рынки - весьма сложные структуры. С одной стороны, они включают рынки производимой в аграрной сфере сельхозпродукции и готового к употреблению продовольствия, с другой - такую сложную для оценки составляющую, как рынок земли. Кроме того, в сферу региональных аграрных рынков включаются рынки сельхозтехники, оборудования, удобрений и средств ухода за растениями и животными, рынки услуг, предоставляемых предприятием АПК и др.

Сельское хозяйство всегда составляло значительную часть узбекской экономики. До революции это была крупнейшая экспортная отрасль государства: на мировой рынок вывозились

зерно, лен, масло, кожи и др. В дальнейшем экспортный потенциал аграрной экономики был утрачен, но базовыми продуктами питания страну обеспечивало все же отечественное сельское хозяйство,

В силу целого ряда социально-исторических причин оно уже давно стало отставать от европейских, а позднее и североамериканских показателей развития этой отрасли. Особенно сильное отставание наметилось после второй мировой войны.

С 1990-х гг в стране не раз предпринимались попытки радикально реформировать аграрный сектор. Решить все проблемы в одночасье было невозможно. И самое главное, что в стране так и не был решен вопрос, который советская экономика пыталась решить все годы, начиная с коллективизации: как заставить коллективизированного крестьянина трудиться эффективно, т. е. как создать для сельскохозяйственных работников действенный мотивационный механизм. Поэтому первоначально перед реформаторами сельского хозяйства в целом по регионам РУз стояла задача формирования производителей нового типа, т. е. ориентированных на рынок, способных гибко приспосабливаться к рыночным условиям, чутко реагировать на быстро изменяющуюся конъюнктуру. Ведь долгое время в стране большое внимание уделялось в основном коллективным формам хозяйствования на земле: колхозам, совхозам, которые изначально не были приспособлены к функционированию в условиях рыночной экономики.

Другой основной причиной необходимости реформирования аграрного сектора стало лишение крестьян собственности на землю и другие средства производства, что подрывало мотивационные стимулы к труду.

В связи с этим возник вопрос, связанный с введением частной собственности на землю.

Главные направления аграрной реформы, начавшейся в 90-х гг. во всех регионах РУз;

- земельная реформа;
- реорганизация колхозов и совхозов;
- приватизация во всех сферах АПК.

Преобразования в аграрном секторе осуществляются через формирование большого числа экономических субъектов на основе разукрупнения крупных колхозов и совхозов.

Процесс реорганизации коллективных хозяйств в регионах проходил в соответствии с Постановлением Правительства РУз «порядке реорганизации колхозов и совхозов», который предполагал следующие основные положения:

- выбор дехканский и фермерский формы собственности на землю;
- определение списка лиц, имеющих право на земельный и имущественный пай;
- выдача свидетельства на право пользования землей;
- объединение паев в АО и прочие формы.

Отечественная и зарубежная практика подтвердили положение о том, что наиболее целесообразна многоукладная структура рынка, поскольку она создает условия для конкуренции. Практика региональных преобразований в агросфере привела к многообразию хозяйственных субъектов (коллективных и фермерских (крестьянских) хозяйств, сельхозкооперативов, товариществ и т. д.). Их появление практически во всех регионах РУз следует оценивать положительно, но их дальнейшее развитие связано со многими проблемами.

Земельная реформа - основное направление аграрной реформы, предполагающее создание рынка земли.

Отсутствие детально разработанной законодательной и нормативной базы на республиканском и региональном уровнях обуславливает стихийное развитие земельных отношений, что не отвечает интересам аграрной реформы и состоянию экономики страны в целом.

В значительной степени это предопределено экономически и социально неэффективными мерами, предпринимаемыми в ходе реформ.

На первом этапе земельной реформы преобладал метод бесплатного наделения земельными участками новых землепользователей или закрепления участков за старыми землепользователями. Посредством среднерайонных земельных долей происходило выравнивание размеров землевладения.

Предполагалось, что второй этап реформы будет базироваться на механизме перераспределения участков между субъектами земельного права путем регулирования земельного рынка, т. е. в форме купли-продажи земельных участков или прав на их использование.

Первый сегмент земельного рынка - продажа земельных участков гражданам для личного подсобного и дачного хозяйства, индивидуального жилищного строительства и садоводства. Его функционирование не вызывает каких-либо разногласий. Этот рынок в основном обеспечен нормативной базой.

Второй сегмент - продажа земельных участков для предпринимательской деятельности. Здесь покупателями являются граждане, их объединения, приватизированные предприятия, местные органы власти. До настоящего времени сделки подобного характера совершались преимущественно для организации несельскохозяйственной деятельности. При этом цены по различным регионам колеблются.

Исходя из факта незначительного объема продажи паев, а также необходимости создания механизма перехода земель от собственников, неэффективно использующих сельскохозяйственные угодья, к другим, которые способны более рационально вести хозяйство, одна группа ученых и представителей властных структур предлагает ввести земельный рынок, ограничив его определенными условиями, в том числе:

- установлением дифференцированных по регионам максимальных размеров земельных участков, которые могут иметь в собственности физические лица;
- ограничением на продажу земель, полученных бесплатно из государственного фонда;
- предоставлением сельскохозяйственных земель иностранным фирмам и гражданам только на основе аренды;
- разрешением приобретать земли только лицам, имеющим специальное образование и опыт работы в сельском хозяйстве.

Другая позиция заключается в том, что не может быть единообразного подхода к купле-продаже земли во всех регионах Республики в силу сложившихся традиций, законодательных актов, принятых на местах отдельными субъектами РУз. Кроме того, необходимо четко представлять, кто может быть покупателем и продавцом земельных участков. По своему экономическому положению абсолютное большинство сельских товаропроизводителей земельных участков для товарного производства.

В роли продавцов земельных паев окажутся в первую очередь пенсионеры, работники социальной сферы села, доля которых достигает в некоторых районах 50-70 % от общей численности собственников паев.

Таким образом, будет нарушена целостность хозяйства. При введении залога земель часть граждан будет стремиться получить деньги заведомо без намерения выкупить эти участки.

В качестве реальных покупателей могут выступать лишь крупные финансовые и коммерческие структуры, отдельные физические лица, располагающие капиталом, что будет способствовать отчуждению непосредственных сельскохозяйственных товаропроизводителей от земли. Важно иметь в виду, что земля - это не традиционный товар, а основное средство производства особого рода. В этой связи ученые предлагают рассматривать вопрос не о продаже непосредственно земли, а о приобретении вложений в землю, ее улучшении по той причине, что арендное использование земли, как показывает опыт зарубежных стран (в частности, Голландии), может быть не менее эффективным.

Дальнейшее развитие региональных рынков земли должно идти, по мнению многих экономистов, в направлении предоставления собственникам земельных долей реального права распоряжаться ими по своему усмотрению, с ориентацией на крестьянина-хозяина; упрощения процедуры аренды земли, государственной поддержки региональных проектов улучшения земель, введения единого земельного налога и т. д.

Трудно переоценить роль государства, которое должно помочь аграрному сектору в формировании как институциональных основ новых типов сельскохозяйственных товаропроизводителей, так и в формировании нарождающейся рыночной инфраструктуры, поскольку именно это рыночное окружение приведет к реальной трансформации сельскохозяйственных производителей в полноценных рыночных субъектов, сделает сельскохозяйственное производство столь же выгодным, как и другие секторы народного хозяйства во всех регионах.

В современной экономике присутствуют положительные тенденции, эффективно действующие хозяйственные агенты начинают сами создавать условия для роста прибыли, активно воздействуя на других субъектов экономики. При этом критерии экономической эффективности, в рамках которых они действуют, переносятся в той или иной форме на предприятия, функционирующие в дополняющих и смежных сферах. Масштабы и темпы экономического роста при этом растут, а самое главное - преобразуется структура всей экономики.



## 2.12. Рынок труда

Сущность и формы проявления рынка труда. Совокупность товарно-денежных отношений, охватывающая спрос и предложение рабочей силы, ее найм (распределение работников по видам деятельности) в обмен на жизненные средства, представляет собой рынок рабочей силы.

Рабочая сила включает разнообразные способности к труду, но не все они используются в процессе труда.

При методологическом (теоретико-познавательном) подходе к данной проблеме обмену подлежат (и в нормально работающей экономике действительно обмениваются на жизненные средства) только используемые способности к труду. Такой рынок рабочей силы можно назвать рынком функционирующей рабочей силы, или рынком труда. Рынок труда - это товарно-денежные отношения, которые связаны, во-первых, со спросом на рабочую силу, определяемым в свою очередь спросом на продукт того или иного товара в обществе, во-вторых, с использованием профессиональных способностей и их вознаграждением, в-третьих, с временем использования рабочей сил. Здесь объектом обмена выступают функционирующие способности к труду, или функционирующая рабочая сила. В этом смысле можно говорить о тождественности понятий рынок труда и рынок рабочей силы (функционирующей рабочей силы).

Такое понимание рынка труда является наиболее обоснованным в условиях, когда достигнута высокая производительность труда в обществе. Последняя дает возможность за относительно короткий рабочий день получать достойную плату, позволяющую обеспечить восстановление жизненных сил и профессиональный рост, нормальную жизнь семьи работника, а также заниматься иной полезной деятельностью в свободное время.

Что касается понятия «рынок трудовых ресурсов», то оно менее точное. В состав трудовых ресурсов входит значительная доля лиц (например, выпускники всех учебных заведений в трудоспособном возрасте и т.д.), представляющих собой трудовой резерв, способности к труду которых могут быть использованы в будущем, т.е. в данный момент они не вовлекаются в рыночные социально-трудовые отношения. Вместе с тем, трудовой резерв должен быть в поле зрения общества, прежде всего государства, общественных институтов. Они должны создавать условия для вовлечения незанятых людей в сферу

официальной, реальной экономики. Иначе трудовой резерв может стать базой для теневой экономики, а еще хуже - для криминальной деятельности.

Рынок труда и воспроизводство рабочей силы. При каких условиях способность к труду становится действительным товаром? Действительным товаром она становится только тогда, когда будет заключен договор на право использования рабочей силы (договор о найме), когда работник перейдет в категорию занятых, в категорию функционирующей рабочей силы. Функционирование рабочей силы вызывает значительные психофизиологические затраты человеческого организма, которые должны быть восстановлены, а способности воспроизведены и развиты.

Воспроизводство рабочей силы - это непрерывное восстановление и поддержание физических и умственных способностей человека, постоянное возобновление и повышение его профессионально-квалификационного и образовательного уровня. Это понятие относится как к отдельному человеку, так и к совокупности людей, занятых на основе найма на предприятии, в отрасли, народном хозяйстве, поэтому используется также понятие «воспроизводство совокупной рабочей силы».

Воспроизводство рабочей силы выступает составной частью процесса общественного воспроизводства, включающего в себя воспроизводство общественного продукта и экономических отношений. Суть воспроизводства экономических отношений состоит в том, что работник входит в процесс воспроизводства наемной рабочей силой и выходит из него наемной рабочей силой. Другими словами, он не становится собственником средств производства, а продолжает и в последующих циклах воспроизводства продавать свои способности к труду, свою рабочую силу.

Воспроизводство рабочей силы включает в себя четыре стадии: формирование, распределение, обмен и использование рабочей силы.

Воспроизводство рабочей силы занятых проходит все его стадии. Воспроизводство же рабочей силы безработного, т.е. потенциальной способности к труду, деформировано: стадии распределения, товарного обмена, использования отсутствуют, а стадия подготовки, формирования рабочей силы осуществляется в поддерживающем режиме, в неполноценном виде.

С позиции воспроизводства рабочей силы к рынку труда относятся только стадии распределения и обмена. Однако элементы обмена есть и в других стадиях. Так, при использовании рабочей силы происходит обмен функционирующих способностей (труда) на денежное вознаграждение в форме цены труда (или заработной платы). Этот обмен объективно необходим для постоянного восстановления способности к труду.

Следовательно, с позиции воспроизводства рабочей силы можно выделить совокупность социально-трудовых отношений по поводу условий занятости, использования работников в общественном производстве, которая (совокупность) и будет представлять рынок труда в узком смысле. Он характеризует рыночные отношения в сфере занятости (на предприятии, фирме), а именно отношения по поводу цены труда и времени его использования. В данном случае понятие «рынок труда» в узком смысле характеризует количественную сторону и структуру занятых, удовлетворенный спрос на рабочую силу. Но терминологически он совпадает с понятием рынок труда в широком смысле, как качественной характеристики всей совокупности отношений по поводу рабочей силы. Другими словами, он представляет собой часть целого.

Также, с позиции воспроизводства, можно выделить рынок рабочей силы в узком смысле. Это понятие характеризует социально-трудовые отношения по поводу поддержания, переподготовки и включения в процесс труда рабочей силы безработных. Оно раскрывает прежде всего количественную сторону и структуру данной категории рабочей силы.

В узком смысле можно говорить и о рынке трудовых ресурсов, имея в виду формирование и предстоящее использование трудового резерва (его части) на рыночных принципах, т.е. на основе действия закона спроса и предложения. Здесь у тоже речь идет прежде всего о количестве и структуре трудового резерва. Итак, понятие «рынок труда» выражает наиболее глубокую суть товарно-денежных социально-трудовых отношений по поводу условий найма и использования работников в общественном производстве: это отношения обмена функционирующей рабочей силы (труда) на жизненные средства, реальную заработную плату на основе законов спроса и предложения, стоимости рабочей силы, предельной производительности труда и конкуренции.

Это существенное отношение касается способностей к труду не только занятых, но и вовлекаемых в процесс труда безработных и возможных работников из трудового резерва. Оно представляет собой основу для формирования заработной платы. И в этом смысле использование понятия «рынок труда» наиболее целесообразно. Оно более точно характеризует рыночные отношения в социально-трудовой сфере.

Вместе с тем, рынок труда - это не только социально-экономическая категория. Он включает в себя также исторически сложившийся специфический общественный механизм, устанавливающий баланс интересов трудящихся, предпринимателей и государства. Таким механизмом является спрос и предложение рабочей силы (труда).

Итак, рынок труда - это динамичная система, комплекс социально-трудовых отношений по поводу условий найма, использования и обмена рабочей силы на жизненные средства, включающая в себя механизм самореализации, механизм спроса и предложения, функционирующий на основе информации об изменении цены труда (заработной платы).

Структура рынка труда. Структура (строение) рынка труда может быть раскрыта по разным признакам в зависимости от целей анализа. В данном параграфе мы рассмотрим строение рынка труда, исходя из минимума компонентов, необходимых для возникновения и функционирования современного цивилизованного рынка труда в широком смысле.

По выбранному нами критерию можно выделить следующие компоненты:

- 1) субъекты рынка труда;
- 2) экономические программы, решения и юридические нормы, принятые субъектами;
- 3) рыночный механизм (спрос и предложение рабочей силы, цена рабочей силы, конкуренция);
- 4) безработица и социальные выплаты, связанные с ней;
- 5) рыночная инфраструктура.

Наличие этих компонентов, их взаимосвязь вполне достаточны для того, чтобы возник и начал функционировать рынок труда в современных условиях. Рассмотрим основные характеристики указанных компонентов.

Субъекты рынка труда - наемные работники (и их объединения - профсоюзы), работодатели (предприниматели) и их союзы, государство и его органы.

Наемные работники - это участники общественного производства, продающие свою рабочую силу собственнику средств производства или организатору производства - менеджеру (который сам может быть наемным управляющим у собственника средств производства, например, в акционерном обществе).

Работодатель - это индивидуум, работающий самостоятельно, и постоянно нанимающий на работу одного и более человек. На мелких предприятиях работодатели обычно являются собственниками средств производства. В крупных компаниях, а также на государственных предприятиях работодатели сами являются наемными работниками акционеров или государства. Статистика пока не дает точной численности и не анализирует качественный состав работодателей. В акционерных обществах работодателем выступает менеджер (управляющий). Он может иметь часть (иногда немалую) акций предприятия. На государственном предприятии руководитель (директор) не владеет средствами производства. Менеджеры и директора управляют производством, принимают и увольняют персонал от имени акционеров и государства.

Государство как субъект рыночных отношений представлено республиканскими, региональными органами власти, отраслевыми органами управления и местным самоуправлением. В качестве субъекта рынка рабочей силы оно выполняет следующие функции:

- социально-экономическая, связанная с обеспечением полной занятости, прежде всего путем стимулирования создания рабочих мест во всех секторах экономики;
- законодательная, связанная с разработкой основных юридических норм и правил;
- регулирование рынка труда косвенными методами;
- защита прав всех субъектов рынка труда;
- многогранная ролевая функция работодателя на государственных предприятиях.

Степень выполнения указанных функций зависит от многих факторов (экономических, политических, социальных) и их конкретного сочетания в том или ином историческом периоде.

Второй компонент-экономические программы, решения и юридические нормы, принятые субъектами рынка труда. Для



нормального функционирования рынка необходимы законодательные акты, нормы, правила, которые регулировали бы взаимоотношения между субъектами рынка, четко определяли бы их права, создавали равные возможности для реализации способностей к труду всех участников рыночных отношений, предусматривали бы социальное страхование на случай потери работы и т.д.

Успешно функционировали, рынка также невозможно без создания соответствующих экономических условий (налоги, льготы и т.д.), проведения активной политики занятости - разработки и осуществления РУз и региональных программ содействия занятости населения, программ подготовки и переподготовки высвобождаемых работников и т.д.

Законодательные нормы и экономические программы создают основу для более полного и цивилизованного действия рыночного механизма, т.е. взаимосвязи и взаимодействия спроса на рабочую силу и предложение ее как реакции субъектов рынка на информацию о рыночной цене труда и конкуренции. Более подробно действие рыночного механизма будет раскрыто далее. Безработица и социальные выплаты, связанные с ней, - необходимый компонент современного рынка труда. Действие рыночного механизма ведет к высвобождению части работников, к появлению безработицы. Чтобы поддержать высвобождаемый персонал в период отсутствия работы, создать условия для его переподготовки и повторного вовлечения в трудовой процесс, законом «О занятости населения в РУз предусматриваются выплаты пособий по безработице, компенсаций при увольнении, при переезде к новому месту работы, выплаты стипендий во время учебы и т.п. Следует подчеркнуть, что значительная безработица возникла еще в начале XIX в., а социальные выплаты появились лишь в XX в. после упорной борьбы рабочего класса за свои права.

Рыночная инфраструктура представляет собой совокупность институтов содействия занятости, профориентации, профподготовки и переподготовки кадров. Она представляет собой сеть фондов, центров занятости (бирж труда), центров подготовки и переподготовки рабочей силы и т.д.

Основным элементом инфраструктуры рынка труда является государственная служба занятости, включающая органы трех

Фонд занятости, так же государственная служба занятости, структурирован по уровням, от республиканского до районного. Он

формируется за счет обязательных страховых взносов работодателей и страховых взносов с заработка работающих (занятых индивидуальной трудовой деятельностью). Дополнительными источниками служат ассигнования из бюджетов соответствующих уровней, субсидии и субвенции вышестоящих по уровню фондов занятости для нижестоящих, доходы от размещения средств фонда занятости в учреждения Центрального банка РФ, добровольные взносы предприятий и граждан.

Центры подготовки и переподготовки рабочей силы обеспечивают повышение ее конкурентоспособности, повышают шансы безработных влиться в состав занятого населения.

Все компоненты рынка труда в совокупности обеспечивают сбалансированность спроса и предложения рабочей силы, реализацию права людей на труд и свободный выбор вида деятельности, а также определенную социальную защиту. В итоге взаимодействие всех компонентов рынка труда нацелено на создание и поддержание баланса интересов всех субъектов рынка труда.

Важнейшим компонентом рынка труда является механизм его функционирования. Последний иногда выдают за сам рынок труда, что далеко не точно, ибо он не охватывает всего круга отношений, присущих рынку труда.

Механизм рынка труда представляет собой взаимодействие и согласование разнообразных интересов работодателей и трудоспособного населения, желающего работать по найму на основе информации, получаемой в виде изменений цены труда (функционирующей рабочей силы). Он имеет свою структуру. Она включает следующие элементы: спрос на труд, предложение труда, цена труда, конкуренция.

На рынке труда под спросом понимают потребность работодателей в работниках для производства товаров и услуг в соответствии со спросом в экономике. Под предложением рабочей силы понимают занятых наемных работников, а также ту часть трудоспособного населения, которая желает работать и может приступить к работе на основе рыночных принципов с учетом располагаемого дохода и времени.

Взаимодействие спроса и предложения показано на рис.8. Кривая предложения труда направлена вверх, поскольку работники готовы жертвовать свободным временем и работать больше при повышении заработной платы, т.е. предложение труда растет (при

прочих равных условиях). Эта зависимость выражает действие закона предложения труда.

Напротив, кривая спроса направлена вниз ввиду того, что при росте издержек производства за счет повышения заработной платы (при прочих равных условиях) увеличивается стоимость (цена) изделий, создаваемых дополнительным трудом, и снижается прибыль.

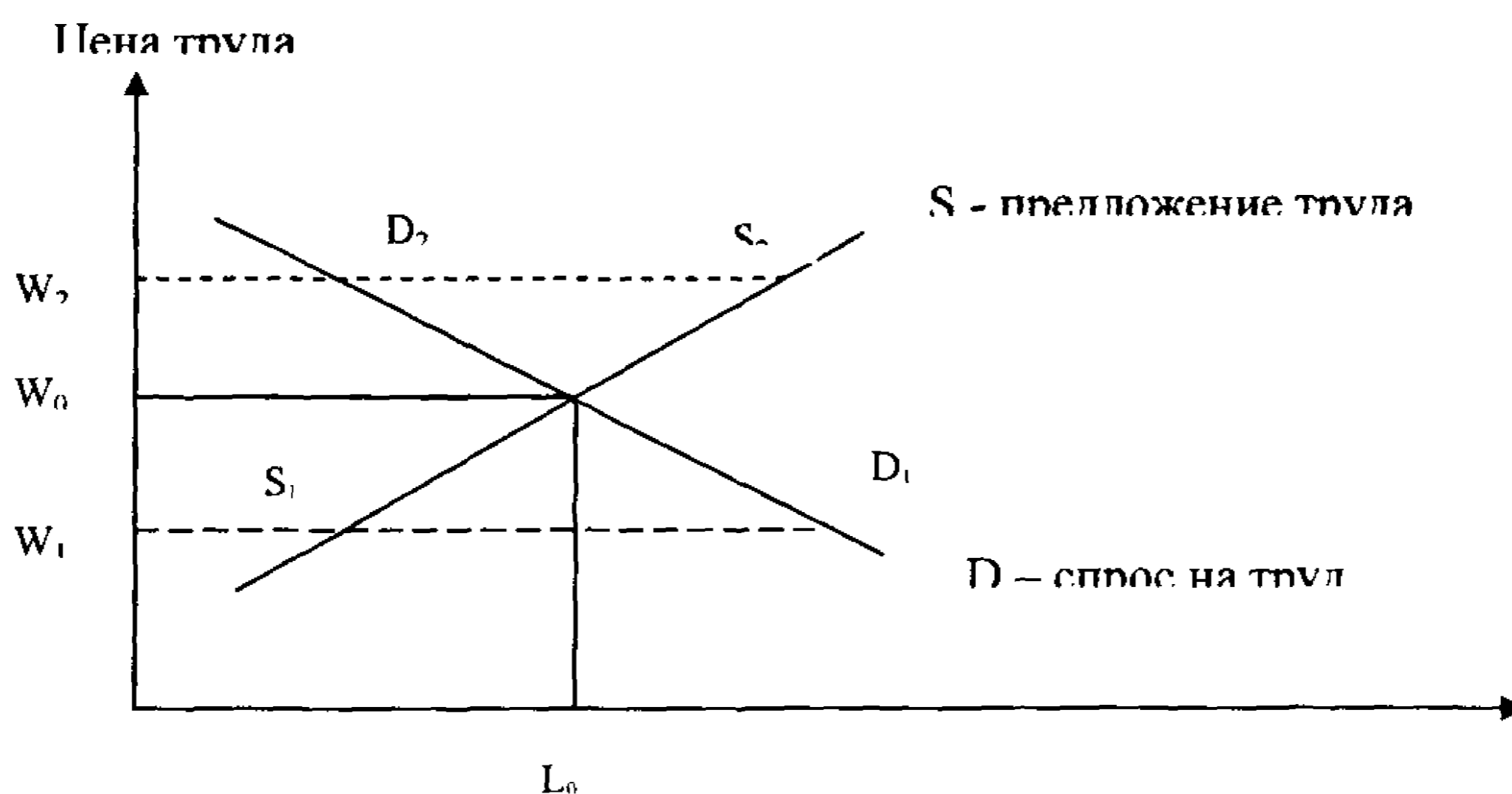


Рис.8 Спрос и предложение на рынке труда

Работодателям такая ситуация невыгодна и они сокращают прием рабочих, т.е. с ростом заработной платы (цены труда) спрос на рабочую силу падает. Эта обратная зависимость выражает действие закона спроса на труд. Когда цена труда устраивает и работодателей, и продавцов рабочей силы, говорят, что рынок пришел в равновесие, находится в равновесии. Пересечение кривых спроса и предложения на рис.8 демонстрирует, что существует лишь одна цена, при которой интересы продавцов и покупателей совпадают, - это и есть равновесная цена труда (или заработная плата). Таким образом, равновесная цена - это такая цена труда, при которой объем спроса рабочей силы равен объему ее предложения.

Как показано на рис.8 при цене труда, равной  $W_0$ , работодатели имеют возможность заполнить все имеющиеся рабочие места, а все работники, желающие получить работу, находят ее. Интересы всех сторон совпали, рынок находится в равновесии, пока сохраняется заработная плата на уровне  $W_0$ . Равновесная заработная плата не означает, что на рынке нет других цен на рабочую силу. Под

действием каких-либо факторов зарплата может подняться выше  $W_0$  и достигнуть, например, уровня  $W_2$ .

Предложение труда возрастет до уровня  $S_2$ , а спрос сократится до величины  $D_2$ . Возникнет конкуренция между работниками за рабочее место. Избыток предложения над спросом, конкуренция давят вниз на ставки заработной платы, работодатели снижают их, и они опускаются до уровня равновесия ( $W_0$ ).

Если заработная плата ниже равновесной цены ( $W_1$ ), то появляется недостаток рабочей силы (спрос равен  $D_1$ , а предложение -  $S_1$ ). Он заставляет работодателей повышать вознаграждение, чтобы привлечь новых рабочих. И в итоге зарплата снова поднимется до уровня  $W_0$ . Следовательно, заработная плата на уровне  $W_0$  становится доминирующей, общепринятой, с которой должны считаться и работодатели, и работники. При этом уровне заработной платы достигается полная (для данного уровня равновесия) занятость. Так функционирует механизм конкурентного рынка.

Таким образом, под действием механизма спроса и предложения рынок труда выполняет следующие функции:

- соединение рабочей силы со средствами производства (капиталом), регулирование спроса и предложения труда;
- обеспечение конкуренции между работниками за рабочее место, а между работодателями - за наем рабочей силы:
- установление равновесной (доминирующей) цены;
- содействие полной экономически эффективной занятости.

Особенности функционирования рынка труда. В основе функционирования рынка труда, как и рынков других производственных факторов, лежат те же принципы, что и в основе действия механизма рынка потребительских товаров и услуг. Анализ спроса и предложения является основным методом изучения и тех, и других. Однако функционирование рынка труда имеет свои особенности. Они связаны с характером воспроизводства и особенностями товара рабочая сила.

Какие это особенности?

Первая. Неотделимость права собственности на товар-рабочую силу от его владельца. На рынке труда покупатель (работодатель) приобретает только право использования и частичного распоряжения способностями к труду - рабочей силой (функционирующей) в течение определенного времени. Вместе с тем наниматель покупает не просто рабочую силу, как один из многих товаров, а имеет дело с

человеком, обладающим определенными правами как свободная личность, которые покупатель не должен нарушать, если не хочет понести юридическую ответственность и экономические потери.

Вторая. При покупке товара рабочая сила взаимодействие продавца и покупателя длится гораздо дольше, чем при покупке, скажем, продовольственных товаров. Это длительное взаимодействие откладывает свой отпечаток на их взаимоотношения, играющие важную роль в жизнеспособности фирмы. Работник как личность может сам контролировать качество своей работы, трудиться с разной отдачей, проявлять разную степень лояльности по отношению к фирме. Это обязательно должен учитывать наниматель, управляя производством.

Третья. Наличие большого числа институциональных структур особого рода тоже порождает своеобразие отношений между субъектами рынка труда. Это вызывает необходимость более детальной регламентации различных сторон их деятельности.

Четвертая. Различный профессионально-квалификационный уровень рабочей силы, разнообразие технологий, организации труда, переход к контрактной системе найма и т.д. вызывает необходимость высокой индивидуализации сделок при покупке товара рабочей силой.

Пятая. Наличие своеобразия в обмене рабочей силой по сравнению с обменом вещного товара. Процесс обмена рабочей силой, по сравнению с обменом вещного товара, тоже весьма своеобразен. Он начинается в сфере обращения товара рабочей силой передачей права пользования способностью к труду покупателю, что фиксируется в контракте или коллективном договоре. Дальше он продолжается в сфере производства в форме обмена функционирующей рабочей силой - действительного труда на номинальную заработную плату и заканчивается в сфере обращения.

Из пятой особенности вытекают два следствия: 1) рынок труда связывает между собой различные рынки; 2) реальная оплата труда осуществляется в соответствии с конечными результатами, в соответствии с ценой реализованной продукции, созданной данным трудом. Последнее обстоятельство ставит спрос на рабочую силу в зависимость от спроса на конечные товары и услуги. Он как бы порождается последним, а потому называется производным (как, впрочем, и спрос на другие производственные факторы).

Шестая. Для работника играют важную роль неденежные аспекты сделки, а именно:



- содержание и условия труда;
- гарантии сохранения рабочего места;
- перспективы продвижения по службе и перспективы профессионального роста;
- микроклимат в коллективе и т.д.

Итак, на основе анализа, можно представить взаимодействие факторов производства, формирование дохода и возмещение затрат функционирующей рабочей силы и средств производства в рыночной экономике на микроуровне в виде рис. 9.

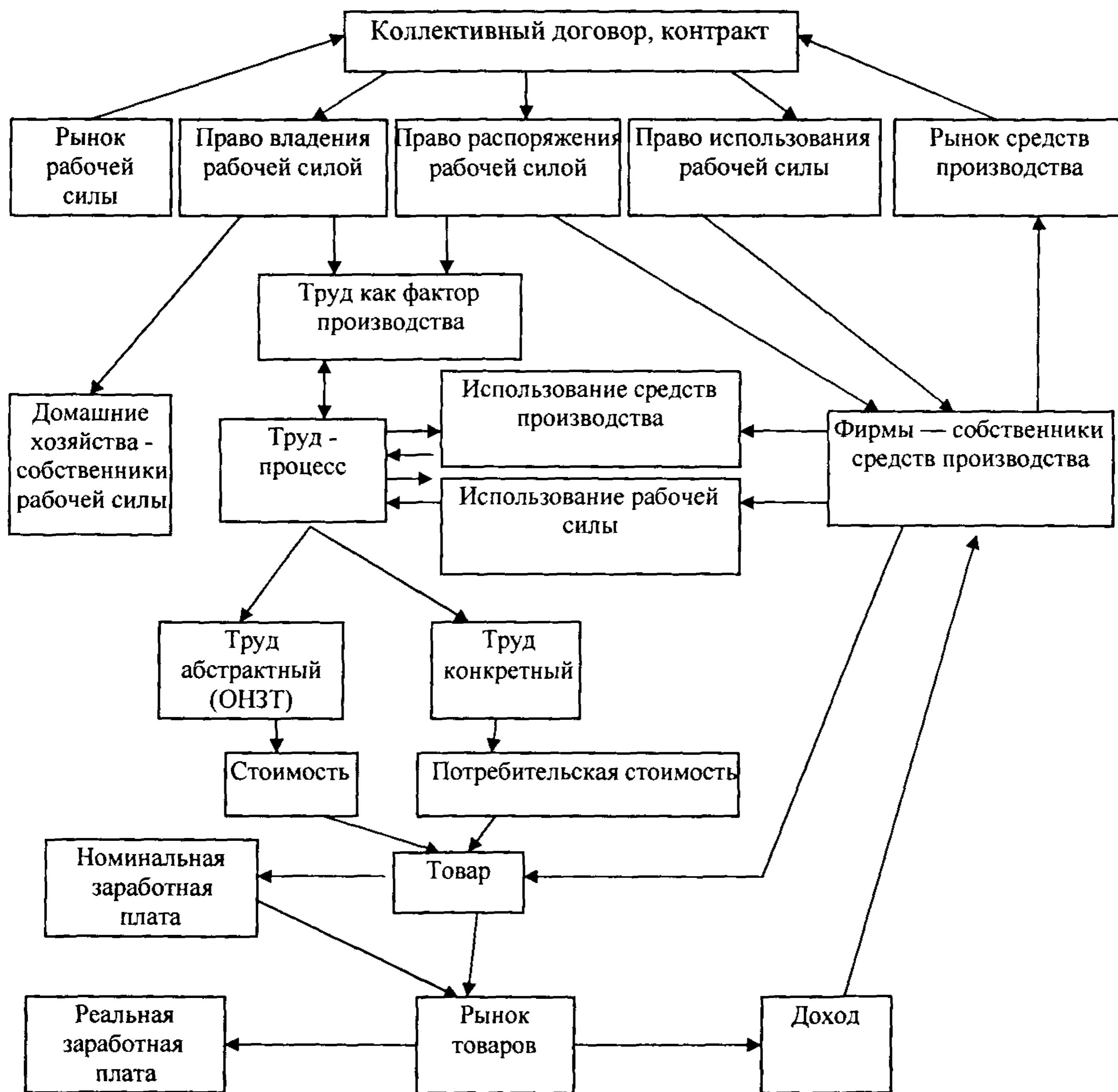


Рис. 9. Взаимодействие факторов производства, формирование дохода и возмещение затрат в рыночной экономике на микроуровне.

Региональные особенности занятости и функционирования рынка труда проистекают из специфики формирования экономически активного населения, сложившегося уровня и структуры занятости, обусловленных специализацией и комплексностью хозяйства, его обеспеченностью сырьевой базой, динамикой и эффективностью производства, инвестиционной активностью и привлекательностью территорий, характером поддержки предприятий со стороны республиканских и региональных органов власти. Обеспечение соответствия желаемого поведения людей фактическому относительно занятия учебных мест в сфере профобучения и рабочих мест в сфере экономики составляет двуединую цель управления трудовыми ресурсами и совокупностью рабочих мест, занятостью как на общереспубликанском, так и на региональном уровнях.

Управление трудовыми ресурсами и занятостью состоит в регулирующем воздействии на всех стадиях движения трудовых ресурсов. Исходной стадией в движении трудовых ресурсов региона является их формирование, которое определяется соотношением и структурой естественного и миграционного источников. Распределение рабочей силы по отраслям экономики и предприятиям. Регионы с напряженной ситуацией на рынке труда характеризуются сильным разбросом значений макроэкономических и социальных показателей, а для регионов, в которых состояние рынка труда близко к критическому, трудно прогнозировать его развитие только на основе этих показателей.

При ухудшении ситуации в экономике и социальной сфере региона можно обнаружить симптомы, свидетельствующие об угрозе перерастания положения на рынке труда в критическое. Существует ряд показателей, которые быстрее реагируют на изменение ситуации на рынке труда, чем показатель уровня безработицы. Достижение ими значений, сильно отклоняющихся от среднереспубликанских, позволяет говорить об ухудшении ситуации на рынке труда. К таким показателям относятся: число безработных на одну заявленную вакансию; средняя продолжительность безработицы; масштабы «скрытой» безработицы и др.

В регионах с высоким уровнем безработицы приоритетом в деятельности служб занятости является выплата пособий (пассивная политика), хотя, по мнению их руководителей, это не означает, что следует сокращать или сворачивать программы переподготовки и обучения безработных. Лица, прошедшие такие курсы, как правило,

находят работу или повышают свою конкурентоспособность на рынке труда в будущем.

В регионах с низким уровнем безработицы приоритет отдается формам активной политики, не связанным с Законом о занятости и государственными обязательствами по отношению к гражданам, потерявшим работу.

Приоритетом в период экономического спада должна быть не высокочатратная при малой отдаче активная политика (в тех формах, в каких она осуществляется сейчас), а эффективная пассивная политика на рынке труда, проводимая во всех рыночно-ориентированных странах. Это означает необходимость разработки принципиально иной системы страхования от безработицы, т. е. страхование риска остаться без работы (4).

По мнению директора Института проблем занятости РАН К. Микульского, формирование новой модели занятости вытекает из новых требований к политике занятости (6). Она ориентируется на формирование развитого и социально корректируемого рынка труда и использование его закономерностей. Из этого вытекают новые требования к политике занятости. Выделяются два основных требования:

1. Регулирующее влияние государства не должно препятствовать реализации требований экономической эффективности, которые предполагают мобильность рабочей силы, высвобождение лишних работников. Высокая степень занятости населения должна обеспечиваться не сохранением излишней численности работников, а созданием новых рабочих мест, снижением потребности населения в рабочих местах.

2. Должны создаваться условия для приближения оплаты труда к необходимым затратам на воспроизводство рабочей силы. При этом важно, чтобы это происходило на основе распределительных механизмов, обеспечивающих стимулирование работников к повышению производительности труда.

Важнейшим условием реализации новой модели занятости является финансовая стабилизация, возобновление экономического роста, увеличение ресурсов для инвестиционной активности и решения социальных проблем.

Занятость-это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не

противоречащая законодательству Республики Узбекистан и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход.

Гражданам принадлежит исключительное право распоряжаться своими способностями к производительному, творческому труду. Принуждение к труду в какой-либо форме не допускается, если иное не предусмотрено законом. Незанятость граждан не может служить основанием для привлечения их к административной и иной ответственности.

Занятыми считаются граждане:

- работающие по трудовому договору (контракту), в том числе выполняющие работу за вознаграждение на условиях полного либо неполного рабочего времени, а также имеющие иную оплачиваемую работу (службу), включая сезонные, временные работы;
- занимающиеся предпринимательской деятельностью;
- самостоятельно обеспечивающие себя работой;
- занятые в подсобных промыслах и реализующие продукцию по договорам;
- выполняющие работы по гражданско-правовым договорам (договорам подряда), а также члены производственных кооперативов (артелей);
- избранные, назначенные или утвержденные на оплачиваемую должность;
- проходящие военную службу, а также службу в органах внутренних дел;
- проходящие очный курс обучения в общеобразовательных учреждениях, учреждениях начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования и других образовательных учреждениях, включая обучение по направлению государственной службы занятости населения (далее — органы службы занятости);
- временно отсутствующие на рабочем месте в связи с нетрудоспособностью, отпуском, переподготовкой, повышением квалификации, приостановкой производства, вызванной забастовкой или иными причинами.

Государственная политика в области содействия занятости населения направлена на:

- обеспечение равных возможностей всем гражданам Республики Узбекистан независимо от национальности, пола, возраста, социального положения, политических убеждений и

отношения к религии в реализации права на добровольный труд и свободный выбор занятости;

- создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека;

- поддержку трудовой и предпринимательской инициативы граждан, осуществляемой в рамках законности, содействие развитию их способностей к производительному творческому труду;

- обеспечение социальной защиты в области занятости населения, проведение специальных мероприятий, способствующих обеспечению занятости граждан, особо нуждающихся в социальной защите и испытывающих трудности в поиске работы (инвалиды; граждане, имеющие на содержании лиц, которым по заключению уполномоченного на то органа, необходимы постоянный уход, помощь или надзор; лица, освобожденные из мест лишения свободы; молодежь в возрасте до 18 лет, впервые ищущая работу; лица предпенсионного возраста (за два года до наступления возраста, дающего право выхода на пенсию по старости (по возрасту); беженцы и вынужденные переселенцы; граждане, уволенные с военной службы, и члены их семей; одинокие и многодетные родители воспитывающие несовершеннолетних детей инвалидов воспитывающие, семьи, в которых оба родителя признаны безработными; граждане, подвергшиеся воздействию радиации вследствие чернобыльской и других радиационных аварий и катастроф;

- предупреждение массовой и сокращение длительной (более одного года) безработицы;

- поощрение работодателей, сохраняющих действующие и создающих новые рабочие места прежде всего для граждан, особо нуждающихся в социальной защите и испытывающих трудности в поиске работы;

- сочетание самостоятельности органов власти субъектов РУз органов местного самоуправления в обеспечении занятости населения - с согласованностью их действия при реализации узбекистана программы содействия занятости населения;

- координацию деятельности в области занятости населения с деятельностью по другим направлениям экономической и социальной политики, включая инвестиционно-структурную политику, социальное обеспечение, регулирование роста и распределение инфляции;



- координацию деятельности государственных органов, профессиональных союзов, иных представительных органов работников и работодателей в разработке и реализации мер по обеспечению занятости населения и контроля за ними;

- обеспечение занятости в местах проживания коренных малочисленных народов и других национальных меньшинств РУз с учетом их национальных и культурных традиций, а также исторически сложившихся видов занятости;

- международное сотрудничество в решении проблем занятости населения.

Внешние проявления критических ситуаций на региональных рынках труда определяются в первую очередь социальным и профессиональным составом трудовых ресурсов региона в целом и безработных в частности.

Возникновение критической ситуации на рынках труда в регионах приводит чаще всего к сокращению реальных доходов населения и снижению уровня жизни, приватизации форм занятости, разрушению социальной структуры общества. Государственное вмешательство на предкризисной стадии дает возможность не только решить конкретные проблемы рынка труда, но и поддержать ориентацию граждан на занятость, социальное признание и вознаграждение в налогооблагаемом секторе экономики.

Причины, приводящие к напряженному положению на региональном рынке труда, могут носить естественный (циклический, обусловленный чередованием этапов развития экономической системы) и структурный характер. В настоящее время в республике критическое состояние региональных рынков труда может быть объяснено действием в первую очередь структурных причин, связанных с трансформацией экономической системы страны и спадом производства в налогооблагаемом секторе экономики, что ведет к сокращению спроса на рабочую силу.

При этом эластичность падения спроса на рынке труда в зависимости от снижения объемов производства остается сравнительно невысокою

Действие других причин, ухудшающих соотношение спроса и предложения на региональных рынках труда, в каждом из регионов имеет свою специфику. К таким причинам относятся:

- демографические факторы, а именно: движение трудоспособного населения в трудоспособном возрасте, влияющее на

динамику предложения рабочей силы на региональном рынке труда; миграция трудоспособного населениями настоящее.

- отраслевая структура хозяйства региона. При прочих равных условиях рынки труда регионов, в которых сосредоточены предприятия, характеризующиеся глубоким спадом производства, оказались в наибольшей степени подвержены кризисным явлениям;

- возможное банкротство предприятий в регионе;

- природные (землетрясения, стихийные бедствия) и антропогенные (осуществление военных операций) факторы. Как правило, их действие приводит к увеличению спроса на рабочую силу в регионе, что обусловлено необходимостью проведения на его территории восстановительных работ.

Антикризисные мероприятия в регионе с напряженной ситуацией на рынке труда должны проводиться на основе единой программы, предусматривающей ликвидацию тех причин, которые ее вызвали. При этом антикризисная политика призвана решать только сугубо локальные задачи, поскольку она не может повлиять на состояние рынка труда в РУз. Антикризисные мероприятия должны быть направлены в первую очередь на устранение причин ухудшения по сравнению со средне республиканской ситуации на рынке труда конкретного региона. Указанные мероприятия носят типовой характер, а межрегиональные различия проявляются лишь в масштабах их проведения.

Если в регионе главным фактором напряженного состояния рынка труда выступают демографические причины - основными в антикризисной программе должны быть следующие мероприятия.

Первая группа мероприятий предусматривает создание дополнительных, а также сохранение и поддержку экономики целесообразных рабочих мест, развитие временной занятости. Реализация этих мероприятий возможна на основе использования средств местных бюджетов для финансирования инвестиционных проектов, проведения конкурсов работодателей на получение средств РУз в и (лях организации рабочих мест, предоставление налоговых льгот работодателям, создающим и сохраняющим рабочие места, финансирования общественных работ и стимулирования самозанятости населения.

Вторая группа предполагает содействие миграции трудоспособного населения на работу за пределы региона.

Третья группа должна содействовать организации системы непрерывного образования, которой можно охватить часть лиц, ищущих работу.

К четвертой группе мероприятий относится расширение масштабов досрочного выхода на пенсию.

Более простой представляется антикризисная программа в том случае, если напряженная ситуация на региональном рынке труда сложилась в результате миграции в регион трудоспособного населения.

Устранить последствия неблагоприятной для состояния рынка отраслевой структуры возможно при осуществлении крупномасштабных инвестиционных проектов. В этих целях целесообразно рекомендовать региональным администрациям широко использовать дифференциацию ставок местных налогов для создания привлекательного инвестиционного климата на их территории.

Когда, несмотря на все принятые меры, основным фактором роста напряженности на рынке труда региона становится банкротство предприятий, мероприятия антикризисной программы должны быть направлены в первую очередь на социальную поддержку лиц, неконкурентоспособных на рынке труда, а также на поиск инвесторов для быстрого и эффективного с точки зрения состояния рынка труда репрофилирования обанкротившихся предприятий. В этом случае местным администрациям следует активизировать проведение инвестиционных торгов, конкурсов, подготовку вариантов инвестиционных предложений.

Эффективность функционирования системы управления трудовыми ресурсами зависит от качества работы региональных органов службы занятости. Критериями эффективности следует считать возрастание ее роли в организации рынка труда на территории.

Основные характеристики занятого населения. Рыночная экономика предъявляет к работнику достаточно высокие требования и их качественное выполнение будет, в первую очередь определяться тем, какой предыдущий опыт имеет человек.

Основной контингент работников народного хозяйства был сформирован в доперестроечный период. Исходя из предположения, что трудовая мотивация и трудовое поведение человека формируются в основном в период обучения, который продолжается примерно 12

лет. можно считать, что отношение к труду сложилось в доперестроечный период примерно у 80 % ныне занятого населения. Не учитывать этого обстоятельства, формируя социально-экономическую политику, и прежде всего политику занятости населения, нельзя.

Те люди, которые сегодня вынуждены продолжать трудиться, в силу сложившегося в обществе технократического мышления, рассматривались как «винтики» производственного механизма. При этом и сами работники были в основном согласны с таким положением, с такой их оценкой. В этом случае практически не принимается во внимание, что человек прежде всего существо духовное, и именно это определяет его отношение к труду, добросовестность, ответственность и т.д. В то же время, отношение к работнику как к «винтику» было обусловлено и типом общественного воспроизводства, которое в доперестроечный период носило преимущественно экстенсивный характер: расширение производства происходило главным образом за счет воспроизводства, «тиражирования» уже действующих технологий и орудий труда. Соответствующий такому производству тип занятости населения можно охарактеризовать как индустриальный, т.е. преобладание в профессиональной структуре работников, трудовая деятельность которых связана с материально-вещественным производством. В составе этих работников преобладают специалисты инженерного профиля (их доля достигала почти 10 % всех занятых в общественном производстве), а среди рабочих - представители физического труда традиционных профессий, со значительной долей малоквалифицированных и неквалифицированных кадров.

В целом доля занятых в материальном производстве составляла примерно  $\frac{3}{4}$  общего числа занятых в экономике. Объем профессиональных знаний и умений этих работников если и изменяется, то очень незначительно. Например, в начале 90-х годов средний срок службы производственного оборудования в промышленности составлял 26 лет, тогда как средняя фактическая продолжительность трудовой деятельности человека в 1989 г. была равна примерно 40 годам. (В настоящее время она уменьшилась.) В эти же годы доля продукции машиностроения, выпущенная впервые, составляла 6,4%, а принципиально новая - 2,7 %. В подобной ситуации необходимость профессионально-квалификационного роста

работников если и была необходима, то для весьма незначительной их части.

Занятость в индустриальных отраслях считалась престижной. Работники получали здесь более высокую заработную плату, лучше обеспечивались детскими садами, базами отдыха и т.д. В целом вполне правомерно утверждение, что в доперестроечный период в стране господствовал культ физического труда. В то же время доля занятых воспитанием, образованием, культурным обслуживанием, охраной здоровья, медицинским обслуживанием, информационной деятельностью, а также трудом в научной сфере была весьма незначительной, темпы ее роста невелики; размеры заработной платы и других благ существенно уступали размерам аналогичных показателей в сфере материально-вещественного производства. Сложившаяся в доперестроечный период отраслевая и профессиональная структура занятости населения практически несовместима с рыночными отношениями, формированием современного гуманистического общества. В условиях перехода к рыночной экономике сложившаяся профессионально-квалификационная структура занятых требует не просто совершенствования, а кардинальной перестройки.

Оценивая рабочий класс, нельзя не отметить его молодость. Он существует как таковой сравнительно недавно. В 1923 г. рабочие нашей страны составляли лишь 10% общей численности населения, к 1939 г. - примерно  $\frac{1}{3}$ , а к 2009 г. -  $\frac{2}{3}$  общей численности занятого населения. Рабочий во втором или даже в первом поколении, равно как и значительная часть интеллигенции, - явление в РУз массовое. Такая ситуация определилась интенсивным характером индустриализации страны. Поэтому для значительной части рабочего класса и интеллигенции осознание себя в этом качестве не очень глубоко, поверхностно; сегодня они легко теряют свои недавно приобретенные профессии, интеллигент становится лавочником, «челноком» и т.п. Отсутствие глубины профессиональной культуры является, в конечном счете, первопричиной потери человеком профессиональной гордости. Эти ценности в настоящее время перестали быть платежеспособными. Из села люди шли в город, становились рабочими или представителями интеллигентного труда не всегда по призванию, а чаще из-за денег. Разрыв в оплате труда и других благах в городе и селе были весьма значительными.



Оценка современной ситуации не может быть полной без учета изменения понятия «равенство населения». В доперестроечный период оно понималось не только как равенство их перед законом, судом, обязанностями по отношению к государству, но и как экономическое равенство. Однако реальные возможности для этого практически отсутствовали: способности и возможности людей различны. И, соответственно, не одинаков эффект их экономической деятельности, а отсюда и величина доходов. Попытка разрешения такого противоречия привела к уравнительному распределению доходов, свойственное социалистической экономике. Именно это и обусловило падение активности наиболее подготовленной части занятого населения, снижение эффективности производства и, как следствие, необходимость отказа от расширительного трактования категории «равенство».

Важнейшей характеристикой современного (в мире) рабочего является его высокая мобильность. Для занятого населения нашей страны этот показатель очень низкий. И это обусловлено не только использованием традиционных технологий. Сложившаяся ранее система трудовых отношений делала для работника более выгодным положение ветерана предприятия. Система материального обеспечения человека и его социальное обслуживание целиком определялось продолжительностью стажа работы на данном предприятии. От этого зависело получение квартиры, льготной путевки в оздоровительные учреждения для себя и детей, места в детских яслях и садах и т.д. Более того, размер пенсии также обуславливался стажем работы на одном предприятии, в учреждении, организации. За 20 лет непрерывной работы на одном предприятии максимальный размер пенсии увеличивался на 10%. Проработать на одном предприятии с начала и до конца трудового пути считалось престижным. Такие люди были в почете. Выйдя на пенсию, они продолжали пользоваться теми же благами, которые предоставляли предприятия своим работникам.

В доперестроечные времена практически отсутствовала и проблема трудоустройства. Экономика постоянно испытывала дефицит рабочей силы. Такое положение давало возможность работникам диктовать свои условия труда и оплаты, угрожая увольнением. В то же время, руководители предприятий переманивали работников с других производств более высокой заработной платой, предоставлением разных благ. Складывалась

ситуация, когда люди рассматривали свою работу как место, где они получали деньги, а не трудились, и имели возможность, не повышая квалификации, не совершенствуя знаний увеличивать свою заработную плату. Все это разлагало рабочий класс, приводило к нарушению трудовой и технологической дисциплины, снижению качества продукции. И если учесть, что потребители покупали товары непосредственно у государства, через различные его органы, то в условиях государственной монополии и на внешнюю торговлю население было вынуждено приобретать то, что им предлагали отечественные производители. А они прямых контактов с потребителями не имели, в том числе и товаров народного потребления, и не зависели от их реального спроса.

Дефицит рабочей силы, отсутствие проблем трудоустройства, уравнилительное распределение, предоставление населению «бесплатных» благ (жилье, образование, медицинские услуги и т.п.) и породили социальное иждивенчество. Дело доходило до смешного: люди приобретали автомобили, строили дачи, но стояли в очереди на получение жилья.

Доперестроичный способ ведения хозяйства создавал ситуацию подавления инициативы трудоспособного населения. Государство и его органы определяли все и вся. В условиях индустриального общества, особенно конвейерной организации производства, подобная практика приносила определенный успех. Становление же информационного общества, где важнейшую роль играет творчество, инициатива работников, привело в явное противоречие прежние «положительные» качества социалистического труженика с перспективами развития производства. Когда возникла необходимость быть активными, самостоятельно решать свои жизненные проблемы, подавляющее большинство советских людей оказалось несостоятельными. Они по-прежнему ждут, когда им скажут, что и как делать. Причиной подобного положения вполне можно считать и чувство социального страха. Он обусловлен репрессиями и тем, что многим ныне живущим в свое время было жестко сказано, путем агитации, обучения, что можно делать и говорить, а что нельзя. Молодежь, конечно, этого не знает. Рассказы старших — не более, чем рассказы. Однако доля молодежи в составе экономически активного населения не столь велика и, кто знает, в конкретной ситуации не вспомнят ли и они горький «опыт» родителей. Таким образом, возможности самореализации людей сегодня весьма ограничены. И дело не только в личном социальном опыте, а в сознании

человека, его готовности принять грядущие изменения. Некоторым это просто не выгодно. Таких людей можно встретить практически во всех слоях населения. И, следовательно, нужна большая целенаправленная работа, которая требует терпения и времени.

### **2.13. Конкурентная среда и инфраструктура региональных рынков**

Определение и типизация конкурентной среды региональных рынков. Конкурентная среда региональных рынков представляет собой совокупность рыночных субъектов и факторов, определяющих характер взаимоотношений между производителями и потребителями в регионе.

Конкурентная среда регионального рынка определяется типом конкуренции и институциональной структурой рынка, развитием различных организационно-правовых форм и форм собственности субъектов рынка;

Для современных региональных рынков РУз характерны следующие типы структур:

- ◆ регионально-монополистическая;
- ◆ регионально-олигополистическая;
- ◆ деконцентрированная структура регионального рынка.

В зависимости от соотношения на региональном рынке иностранных и отечественных предприятий конкурентная структура рынка может быть охарактеризована как:

- ◆ монополия иностранной фирмы;
- ◆ доминирование иностранных фирм;
- ◆ олигополии иностранных фирм;
- ◆ конкурирующие иностранные фирмы при наличии отечественных производителей;
- ◆ конкурирующие иностранные фирмы при отсутствии отечественных производителей.

Оценка конкурентной среды региональных рынков. Для оценки конкурентной среды региональных рынков используются такие критерии, как число продавцов, препятствия входу на рынок новых фирм, чувствительность к изменению цен и дифференциации предлагаемых товаров, поведение субъектов на рынке, условия продвижения товаров на рынке, возможности введения на рынок новых товаров и т. п.

Основными показателями оценки конкурентной среды регионального рынка являются следующие.

Индекс концентрации рынка (CR), определяемый как доля от общего объема продаж товаров (или от общего объема мощностей, численности занятых, физического объема выпуска продукции), приходящаяся на несколько крупных фирм, ранжированных в соответствии с их долей рынка. Он может рассчитываться для любого числа фирм. Для каждого отдельного рынка значение этого показателя будет разным. Для потребительских товаров рекомендуемым считается показатель не более 45 %. Для рынка средств производства он может составлять до 70 %.

Индекс Лернера (L) ориентирован на измерение и описание результата функционирования рынка и поведения фирм и рассчитывается по формуле;

$$L = \frac{P - C}{C},$$

где P - цена; C - предельные издержки.

Данный индекс отражает отклонение цены от предельных затрат, связанных с неэффективным размещением ресурсов в условиях монополии.

Индекс Герфинделя - Гиршмана, определяемый по формуле:

$$HHI = \sum_i^N D_i^2,$$

где N - число фирм;  $D_i$  - доля рынка i-й фирмы.

Максимальное значение индекса достигается при монополии и равно единице.

Институциональная структура регионального рынка. Развитие конкурентной среды региональных рынков во многом зависит от институциональной структуры экономики региона.

Институциональная структура регионального рынка представляет собой совокупность субъектов (предприятий и организации различных организационно-правовых форм и форм собственности), функционирующих на отдельно взятом региональном рынке.

Институциональная структура представляется различными формами хозяйствующих субъектов: государственными, муниципальными, частными, иностранными, совместными предприятиями и др.

Барьеры входа на региональный рынок и выхода с него. Под барьерами входа на региональный рынок понимаются факторы и

обстоятельства, препятствующие новым хозяйствующим субъектам вступить на данный рынок и функционировать на равных условиях с уже действующими на нем хозяйствующими субъектами.

Под барьерами выхода с регионального рынка понимаются факторы, затрудняющие или делающие невозможным прекращение данным хозяйствующим субъектом деятельности на рынке без значительных экономических потерь. Эти барьеры связаны с особенностями различных видов производства: ликвидность производственных фондов, возможность диверсификации производства с использованием имеющегося оборудования, технологий, источников сырья, замкнутость и связанность технологических процессов и др.

Вес барьеры делятся на две группы: экзогенного и эндогенного характера.

Барьеры экзогенного характера, т. е. обусловленные особенностями рынка, включают следующие:

- ◆ ограниченная емкость регионального рынка;
- ◆ высокие капитальные затраты;
- ◆ неравенство стартовых условий на рынке;
- ◆ ограниченный доступ новых производителей к относительно более дешевым и удобным сырьевым источникам;
- ◆ технологическое превосходство действующих хозяйствующих субъектов перед потенциальными конкурентами;
- ◆ эффект масштаба производства;
- ◆ вертикальные и горизонтальные связи действующих на рынке субъектов;
- ◆ административные ограничения (лицензирование, квотирование, условия регистрации предприятий и т. п.);
- ◆ экономические и организационные ограничения (инвестиционная, кредитная, налоговая, ценовая, таможенная политика).

К барьерам эндогенного характера, т. е. обусловленным деятельностью действующих на рынке фирм, относятся:

экономические меры, например изменения цен; наличие резервных производственных мощностей у уже действующих на рынке компаний; затраты на продвижение продукции на рынок; лицензии, патенты, авторские права;

контроль над стратегическими ресурсами (источники сырья, специалисты, специфические навыки производства и др.).



Сущность и классификация рыночной инфраструктуры. Рыночная инфраструктура представляет собой совокупность объектов, обеспечивающих материальные, финансовые и информационные связи между субъектами рынка.

Рыночная инфраструктура региона - это сложная организационно-экономическая система, основными элементами которой являются отрасли оптовой и розничной торговли, материально-технического снабжения, кредитования и страхования, информационного и правового обслуживания, функционирующие в социально-экономической среде региона

Рыночная инфраструктура является одной из подсистем региональной экономики, которая призвана обеспечить необходимые условия формирования развитых рыночных отношений. Рыночная инфраструктура региона может быть классифицирована по ряду признаков.

По функциональному признаку выделяются:

- ◆ торгово-посредническая инфраструктура;
- ◆ финансово-кредитная инфраструктура;
- ◆ экономико-информационная инфраструктура;
- ◆ экономико-правовая инфраструктура;
- ◆ внешнеэкономическая инфраструктура.

По признаку обслуживания рынков инфраструктура может быть:

- ◆ общерыночная, универсального характера;
- ◆ обслуживающая несколько различных рынков;
- ◆ обслуживающая отдельные рынки.

По пространственному признаку рыночная инфраструктура может быть:

- ◆ международная;
- ◆ национальная;
- ◆ межрегиональная;
- ◆ региональная;
- ◆ городская и районная.

По формам собственности выделяется инфраструктура:

◆ частной, кооперативной, государственной форм собственности;

- ◆ находящаяся в собственности общественных организации;
- ◆ принадлежащая иностранным собственникам;
- ◆ смешанной формы собственности.

Экономический потенциал региональной рыночной инфраструктуры. Он представляет собой систему материально-технических объектов, определяющих функционирование региональных рынков. Экономический потенциал рыночной инфраструктуры включает складские помещения, хранилища, торговые площади и оборудование, специализированный транспорт, тарно-контейнерное хозяйство, погрузочно-разгрузочные средства и механизмы, здания и оборудование бирж, финансово-кредитных учреждений, средства обработки коммерческой информации, телекоммуникационные сети, здания и оборудование таможенных организаций, портовые терминалы и другие материально-технические объекты и средства, обеспечивающие функционирование рыночной инфраструктуры.

В зависимости от выполняемых функций выделяют торгово-посреднические организации и организации информационного сопровождения региональных рынков. В группу торгово-посреднических организаций региона входят: ассоциации оптовой торговли, оптово-розничные предприятия, региональные коммерческие центры, посреднические торгово-закупочные организации, биржи, брокерские фирмы и конторы и др.

#### **2.14. Межрегиональное экономическое взаимодействие**

Сущность и виды межрегиональных связей. Функционирование и развитие регионального комплекса происходит не обособлено, а во взаимосвязи и взаимообусловленности с другими регионами и внешним миром. Отношения между регионами и внешним миром являются преимущественно экономическими. Межрегиональные экономические связи представляют собой систему экономических отношений и интересов регионов, развивающихся в процессе функционирования общественного производства, обусловленную разделением общественного труда и специализацией производства, размещением производительных сил и природно-географическими условиями. Межрегиональные связи представлены на уровнях:

- ◆ отдельных предприятий, организаций, фирм, отдельных граждан, осуществляющих внешнерегиональные социально-экономические операции;

- ◆ производственных комплексов, отраслей, муниципальных территориальных образований (городов, районов);

- ◆ регионов.

Формы межрегиональных экономических связей. Основными формами межрегиональных экономических связей в условиях рынка являются материальный товарообмен результатами труда, взаимовыгодное выполнение регионами работ и услуг, совместное проведение работ производственного и непроизводственного характера, развитие межрегионального туризма, проведение одинаковой региональной налоговой, демографической политики, политики ценообразования.

Исторический путь межрегионального сотрудничества. Начавшаяся в конце 1980-х гг. тенденция территориальной дезинтеграции экономики привела к сокращению и распаду прежних хозяйственных связей между регионами и бывшими республиками СССР, не восполняемых внешней торговлей. Нормальный товарообмен был заменен бартером, снизилась интенсивность межрегионального обмена по основным видам товаров. Рост транспортных тарифов сделал нерентабельными устоявшиеся хозяйственные связи окраинных регионов, создав опасность их обособления от экономического ядра РУз.

Резкий переход к либерализации внешней торговли привел к замене взаимного обмена между регионами на экспортно-импортные операции, к резкому сокращению межрегиональных связей, деформации отраслевой и территориальной структуры, резкому падению производства в большинстве отраслей обрабатывающей промышленности и в сельском хозяйстве, увеличению дифференциации доходов населения, росту безработицы, что, в свою очередь, обусловило изменения в структуре и интенсивности межрегионального экономического оборота, а также в социально-экономическом положении отдельных регионов.

В настоящее время регионам РУз предоставлено право самостоятельно решать экономические проблемы, устанавливать межрегиональные и внешнеэкономические связи. Межрегиональные экономические связи должны предполагать взаимовыгодный межрегиональный обмен продукцией, который регулируется соглашениями между областями РУз городами, отдельными предприятиями. Важную роль в развитии межрегионального обмена в современных переходных условиях играет государственное регулирование. Но так как основными субъектами межрегиональных экономических отношений стали предприятия, то функции государственных республиканских и региональных органов

управления ограничиваются в основном созданием благоприятных условий для развития межрегиональных взаимодействий.

Проводимые в регионах реформы должны соответствовать общегосударственным интересам и не наносить ущерба другим регионам, что не всегда выполняется. Используя права свободного экономического развития, регионы вырабатывают свои модели экономического поведения: регионы с развитым аграрным сектором, обеспечивающим внутренние потребности в сельскохозяйственной продукции, устанавливают высокие закупочные цены на продукцию, сокращают межрегиональные экономические связи и переводят их на бартерную основу в целях сдерживания падения потребления и роста цен на продовольствие; регионы, обладающие богатыми природными ресурсами, выходят самостоятельно на мировой рынок; регионы с преобладанием добывающих отраслей промышленности и со слабо развитым сельским хозяйством стремятся организовать бартер как с индустриальными, так и с сельскохозяйственными государствами и регионами в целях смягчения социальных последствий кризиса.

Процесс укрепления внутрирегионального рынка заключается в стремлении регионов наладить в своих пределах выпуск продукции для обеспечения повседневных нужд населения и устойчивой работы предприятий. Однако емкость, структура регионального рынка определяются не только производимой в данном регионе продукцией, но и продукцией, приобретаемой в других регионах и за рубежом. Поэтому региональные рынки нельзя рассматривать обособленно от общереспубликанского рынка и внешнеэкономических связей. Развитие обмена, горизонтальных связей между регионами является основой формирования территориальных рынков.

Проблемы внешнеэкономической деятельности. В современных условиях возрастает роль внешнеэкономического фактора в развитии экономики страны в целом и отдельных регионов, внешнеэкономическая деятельность принимает все более открытый характер. Заметно расширяется количество участников внешнеэкономических отношений, так как право на внешнеэкономическую деятельность получили непосредственно РУз отдельные предприятия и компании.

Однако либерализация внешней торговли оказала негативное влияние на межрегиональные экономические связи и основные показатели развития экономики регионов, что привело к

переориентации регионов на торговлю с зарубежными странами, увеличению объемов экспорта и импорта при падении объемов отечественного производства, вытеснению импортом отечественных товаропроизводителей с внутреннего рынка, преобладанию в республиканском экспорте сырьевых ресурсов, а в импорте - потребительских товаров и, в конечном счете, к подавлению внешней торговлей межрегиональных поставок.

Опережающий рост транспортных тарифов по сравнению с ценами на перевозимую продукцию, сокращение объемов работы транспорта, объемов производства и общей емкости товарных рынков, потеря конкурентоспособности многих производств на внутреннем рынке привели к ускоренному падению межрегионального обмена, причем падение межрегионального обмена происходило быстрее, чем падение производства.

Межрегиональная интеграция. Необходимо использовать имеющиеся в регионах широкие возможности для дальнейшего развития межрегиональных связей и всемерного расширения внешнеэкономических отношений на основе договоров, соглашений; устанавливать прямые контакты с крупными финансовыми институтами с целью привлечения потенциальных инвесторов в регионы; искать партнеров по производству основных товаров; продвигаться на региональные, республиканские и международные рынки сбыта продукции предприятий региона.

Совершенствование межрегиональных экономических связей предполагает широкое использование возможностей новых организационных форм экономического сотрудничества или межрегиональной интеграции.

Межрегиональная интеграция - это территориальная интеграция определенного масштаба и в определенных пространственно-временных рамках. Развитая межрегиональная интеграция составляет фундамент единого экономического пространства страны (что, в свою очередь, составляет основу единства государства), где на равных и с взаимной выгодой взаимодействуют республиканский центр, регионы, производители товаров и услуг и население.

Среди экономических, политических и культурных аспектов интеграционных межрегиональных процессов особое значение имеет экономическая интеграция. Важнейшей формой межрегионального сотрудничества является взаимодействие предприятий и организаций разных регионов страны.



Формы межрегиональной кооперации предприятий. Теоретически формы взаимодействия различных предприятий крайне разнообразны. Хозяйствующие субъекты в условиях рыночной экономики обладают широкими возможностями во взаимовыгодном сотрудничестве, независимо от их территориального расположения, в установлении производственных, торговых, научно-технических и прочих связей, в том числе через создание специальных интеграционных структур - финансово-промышленных групп, холдингов, ассоциации и т. п. Процесс сотрудничества предприятий различных регионов принципиально не отличается от взаимодействия предприятия одного региона. В то же время необходимость учета предприятием интересов нескольких регионов вызывает возможность различного экономического воздействия органов государственной власти и иных управленческих структур на процесс такого сотрудничества предприятий: от финансово-организационной поддержки до полного противодействия.

Помимо этого к современным формам межрегиональной кооперации производителей можно отнести:

- ◆ ряд предприятий-холдингов, самые мощные из которых возникли в топливной, и прежде всего нефтегазовой, промышленности. При формировании их организационных структур преследовалась цель сохранить стабильность функционирования отрасли, а также увеличить поступления крупных экспортных доходов в бюджет страны. Поэтому многие из таких предприятий монополистов, создав на территории страны филиалы и подразделения, в настоящее время фактически осуществляют координацию своей деятельности в различных регионах, организуя межрегиональное сотрудничество внутри своего предприятия;

- ◆ финансово промышленные группы (ФПГ). Практика их создания была подчинена необходимости реорганизации предприятий промышленности и концентрации инвестиционных ресурсов, вызванной формированием новых производственных кооперационных связей, рыночных механизмов финансирования производителей, обострившейся конкуренцией с отечественными и зарубежными производителями. Деятельность ФПГ может дать администрации регионов реальный инструмент для проведения собственной экономической, прежде всего промышленной, политики;

- ◆ банковские и кредитные организации. Межрегиональное сотрудничество для коммерческих банков может осуществляться несколькими путями. Очевидно, что самый распространенный

механизм межрегионального сотрудничества в банковском секторе - это установление банками корреспондентских отношений. Широкая регионально ориентированная корреспондентская сеть является существенным преимуществом банка и дает ему возможность быстро проводить платежи по территории страны. Другие формы сотрудничества банков разных регионов - заключение стратегических союзов для реализации конкретных проектов, как правило, крупных инвестиционных, установление кредитными организациями прямых отношений с предприятиями и учреждениями других регионов, в том числе путем создания финансово-промышленных групп, а также распространение пластиковых карточек, имеющих хождение во многих регионах.

Институты межрегиональной интеграции. Создание структур и институтов, поддерживающих различные формы интеграционных процессов, может осуществляться в различных формах: от формирования различных ассоциативных организаций («мягкая» форма межрегиональной интеграции) до создания в макрорегионах государственных структур и межрегиональных органов исполнительной и законодательной власти («жесткая» форма)

Другие важные структуры межрегиональной интеграции создаются в сфере массовой информации и в системах телекоммуникаций, и они составят материальную основу интеллектуальной компоненты Перспективных интеграционных процессов.

Межрегиональные ассоциации экономического взаимодействия.

Деятельность межрегиональных ассоциаций сконцентрирована вокруг важнейших экономических, социальных, правовых, экологических и иных вопросов, и с этой целью в составе ассоциаций созданы координационные советы (комитеты, комиссии) по этим направлениям. В состав координационных советов межрегиональных ассоциаций входят как представители законодательных и исполнительных органов РУз, так и ученые, бизнесмены, директора предприятия и т.д. Все межрегиональные ассоциации имеют свой бюджет, формируемый за счет взносов регионов - участников ассоциации, за счет поступления от уставной деятельности, проводимой исполнительным органом ассоциации или созданными на ее основе структурами, а также за счет взносов от разных предприятий и организации данного макрорегиона.

## ГЛАВА 3. МЕТОДЫ РЕГИОНАЛЬНОГО АНАЛИЗА

### 3.1. Анализ экономики региона с применением математических методов

Существуют два основных направления применения математически: моделей в экономике:

- развитие и углубление теории и методологии;
- решение практических задач

Для ряда научных школ в региональной экономике исследование моделей является главным способом получения теоретических знаний. Создаются модели для новых теорий (как генераторы теорий), кроме того, проводится модернизация классических теорий региональной экономики посредством их выражения на языке современной математики. Следует отметить значительное расширение и усложнение математического аппарата, применяемой: в теории региональной экономики.

Математические модели широко используются в решении практических проблем региональной экономики: при построении региональных типологий, региональном ситуационном анализе, разработке прогнозов, имитации последствий осуществления социально-экономических мероприятий на народнохозяйственном и региональном уровнях, обоснованиях параметров финансово-экономических механизмов и др. Сфера эффективного применения математического моделирования ограничивается главным образом возможностями формализации социально-экономических ситуаций и состоянием информационного обеспечения разработанных моделей. Стремление во что бы то ни стало применить математическую модель может не дать удовлетворительных результатов из-за отсутствия хотя бы некоторых необходимых условий.

Широта и сложность предмета региональной экономики предопределяет целесообразность использования большого разнообразия моделей, разработанных преимущественно в экономической и географической науках. Для классификации (типологизации) применяемых моделей используются разные основания.

По целевому назначению математические модели делятся, как уже отмечалось, на теоретико-аналитические, используемые в исследованиях закономерностей пространственного и регионального развития, и прикладные, применяемые в решении конкретных задач.

По способам выражения соотношений между внешними условиями, внутренними параметрами и искомыми характеристиками математические модели делятся на функциональные и структурные. Основная идея функциональных моделей - познание сущности объекта через важнейшие проявления этой сущности: деятельность, функционирование, поведение. Информация о внутренней структуре объекта не вводится в модель. Образом объекта, изучаемого посредством функциональной модели, является "черный ящик" - объект, внутренняя структура которого совершенно не видна.

Структурные модели, наоборот, отражают внутреннюю организацию объекта: его составные части, внутренние параметры, их связи с "входами" и "выходами" моделируемого объекта. Функциональные и структурные модели дополняют друг друга. С одной стороны, при изучении функциональных моделей возникают гипотезы о внутренней структуре объекта. С другой стороны, анализ структурных моделей дает информацию о том, как объект реагирует на изменение внешних условий.

Создание компьютеров с широко развитыми возможностями человеко-машинного диалога привело к возникновению имитационного моделирования (и соответственно имитационных моделей). Главная особенность этой формы моделирования - активная роль компьютера в процессе построения и усовершенствования модели, в проведении модельных экспериментов в режиме человеко-машинного диалога.

С точки зрения целей моделирования социально-экономических процессов различают два класса применяемых моделей: дескриптивные и нормативные. Первые используются для описания и объяснения действительности: анализа прошлого развития и современной ситуации, прогнозирования неуправляемых процессов и т.п. Они отвечают на вопросы: как это происходит или как это вероятнее всего может дальше развиваться? Нормативные модели предполагают целенаправленную деятельность, используются для преобразования социально-экономической действительности, т.е. они отвечают на вопрос: как это должно быть? Является ли модель дескриптивной или нормативной, зависит не только от ее математической структуры, но и от характера использования данной модели. Например, модель регионального межотраслевого баланса дескриптивна, если она используется для структурного анализа экономики за прошлый период. Но эта же модель становится

нормативной, если она используется для выбора лучших вариантов развития экономики региона в соответствии с определенными целевыми установками (критериями оптимальности).

По характеру отражения причинно-следственных связей различают модели детерминистские и модели, учитывающие случайность и неопределенность. При этом необходимо различать неопределенность, описываемую вероятностными законами, и неопределенность, для описания которой закон теории вероятностей неприменимы.

По способам отражения фактора времени математические модели делятся на статические и динамические. В статических моделях все зависимое относится к одному моменту или периоду времени (например, году). Динамические модели характеризуют изменения экономических процессов во времени. Основное назначение динамических моделей - разработка прогнозов планов (в том числе индикативных). По длительности рассматриваемого (расчетного) периода времени различаются модели краткосрочного (до года), среднесрочного (до 5 лет) и долгосрочного (10-15 и более лет) прогнозирования и планирования.

Для регионального и народнохозяйственного уровней существенное деление моделей на агрегированные и детализированные. Близкими являются понятия макромоделей и микромоделей. В зависимости от того, включают народнохозяйственные и региональные модели пространственную структуру или не включают, различают модели пространственные и точечные. Известно, что в общих экономических теориях рассматриваются, как правило, точечные модели национальной экономики. Некоторые модели экономики отдельных регионов строятся как точечные (аналоги макроэкономических моделей), наряду с ними разрабатываются модели пространственной структуры региона: к типу пространственных относятся многорегиональные модели национальной экономики.

Модели региональной экономики разнообразны по применяемому математическому аппарату и форме математических зависимостей. В данном учебнике рассматриваются модели, требующие знания линейной алгебры, дифференциального исчисления, математического программирования, математической статистики, эконометрики, теории игр.

В планово-административной системе ведущую роль играли модели нормативного типа, ориентированные на решение задач



директивного планирования и управления (что, кому и как надо делать). Поскольку в этой системе регионы выступали главным образом как объекты (но не субъекты) экономики, моделирование экономического поведения региональных систем и их экономических отношений имело ограниченный интерес и возможности практического применения. "Инициативные" регионы использовали математические модели для ведения более аргументированного диалога с центром. Модели дескриптивного типа, описывающие объективные тенденции и поведение экономических субъектов, применялись при диагностике регионов, при изучении движения населения, потребительского рынка, цен и т.д. на предварительных стадиях прогнозирования.

При переходе к экономике рыночного типа приоритеты в математическом моделировании смещаются в сторону дескриптивных моделей. Это отнюдь не означает, что математические модели, ранее применявшиеся для задач директивного планирования и управления, утрачивают свою ценность. Во-первых, модели нормативного типа, по-прежнему, остаются на вооружении государственного сектора национальной и региональной экономики, а также крупных корпораций, устойчивое развитие которых невозможно без стратегического планирования. Во-вторых, в рыночной среде, где командное управление неприменимо, многие типы моделей, например балансовые и оптимизационные, применяются как инструменты анализа конкурентных возможностей регионов, альтернативных структур производства и распределения ресурсов, соотношений спроса и предложения при меняющихся условиях, возможных сочетаний экономических интересов республиканского центра, регионов, групп товаропроизводителей и населения и т.д.

В переходном периоде значительные трудности для моделирования создают неустойчивый характер экономических процессов, хаотичное изменение "правил игры", непоследовательная экономическая политика. В то же время переходный период выдвигает новые требования к моделированию в связи с необходимостью количественной оценки кризисных ситуаций, последствий распада прежних экономических связей, ликвидации экономических субъектов. Для формализации подобных ситуаций создаются новые теории, математический аппарат, модели (например, теории и модели катастроф и бифуркаций).

Большие затруднения для продолжения исследований по моделированию создает информационная недостаточность, усилившаяся в переходном периоде: проблемы информации о частном секторе, расширение разнообразных форм теневой экономики, перевод статистики на новую методологию и, как следствие, отсутствие достаточно длинных динамических рядов сопоставимых данных.

Благоприятным фактором для развития моделирования является быстрый прогресс компьютерной техники и компьютерных технологий.

1. Индикаторы состояния и развития экономики региона. Анализ различных аспектов функционирования и развития экономики региона проводится с целью выявления объективных тенденций и постановки на этой основе объективного диагноза. На этой базе должна строиться стратегия и тактика регионального развития.

Построение системы региональных счетов (СРС) - главное направление совершенствования региональной статистики.

Для регионов необходимо строить тот же набор счетов, который входит в настоящее время в систему национального счетоводства (СНС), а именно:

- счет товаров и услуг;
- счет производства;
- счет образования доходов;
- счет распределения первичных доходов;
- счет вторичного распределения доходов;
- счет используемого располагаемого дохода;
- счет операций с капиталом.

Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей (индикаторов) и на их основе СРС связана с рядом проблем, к числу которых относятся:

- распределение между регионами затрат и результатов видов деятельности, присущих только национальной экономике в целом (оборона, центральное управление, денежная эмиссия и т.п.) или же не имеющих четкой территориальной привязки (услуги внешней торговли, банков и т.п.);

- разделение экономических субъектов, действующих на территории региона, на резидентов и нерезидентов и соответственно их деятельности - на резидентскую и нерезидентскую;

- учет вывоза и ввоза товаров и услуг, а также миграции денег. Статистика межрегионального обмена по своей полноте значительно уступает статистике внешней торговли, несмотря на то, что степень открытости экономики региона гораздо выше, чем открытость национальной экономики. Вследствие этого затрудняются расчет показателей использования продукции и построение счета товаров и услуг, который включает показатели вывоза и ввоза, а также экспорта и импорта продукции.

На методологической и информационной базе СНС строятся сводные балансы, характеризующие взаимосвязи между элементами экономики региона, такие, как: материальные балансы, балансы основного капитала, трудовых и природных ресурсов, финансовый баланс и наиболее общие балансы - межотраслевой баланс производства и распределения продукции, межотраслевой материально-финансовый баланс.

#### Общие сведения о регионе

Здесь указывается географическое положение региона (удаленность от сырьевых баз и районов - потребителей продукции), дается общая характеристика природных ресурсов, тип природно-климатической зоны. Характеризуется административное деление региона, указываются общая численность, национальный состав и плотность населения, ВРП региона, место ведущих отраслей в экономике региона, объем промышленной и сельскохозяйственной продукции, прибыль по всем видам хозяйственной деятельности, численность безработных, сбережения и капиталобразующие инвестиции, объем розничного товарооборота. На основании вышеуказанных данных делается вывод о значимости рассматриваемого региона среди субъектов республики.

В комплекс макроэкономических индикаторов для региональных экономических систем входят показатели, характеризующие производство и использование ВРП, изменение уровня цен (инфляции), динамику изменения занятости и уровень инвестиционной активности (ставка банковского кредита) и другие стороны финансовой и хозяйственной деятельности регионов.

К таким показателям по отдельным сферам могли бы быть отнесены следующие.

В сфере производства:

- объем ВРП;
- ВРП на душу населения;

- темпы роста ВРП;
- соотношение темпов роста потребления и инвестиций в основной капитал;
- рост экспортного потенциала региона;
- индекс физического объема промышленной продукции (в сопоставимых ценах);
- степень износа основных производственных фондов;
- удельный вес убыточных предприятий.

В финансовой сфере:

- ставка по кредитам банков;
- темп роста инвестиций в основной капитал;
- индекс соотношения ВРП и налоговых поступлений в региональный бюджет;
- бюджетная обеспеченность региона;
- состояние кредиторской и дебиторской задолженностей региона, в том числе по налогам.

В социальной сфере:

- уровень прожиточного минимума;
- доля оплаты труда в ВРП;
- соотношение среднемесячной заработной платы и прожиточного минимума;
- доля населения с доходами ниже прожиточного минимума в общей численности населения;
- уровень финансирования социальных программ из регионального бюджета;
- естественная убыль и миграция населения;
- удельный вес официально зарегистрированных безработных и число безработных на одно место;
- динамика общей численности населения региона, активного и занятого населения;
- индекс человеческого развития.

Систематизацию показателей регионального хозяйственного комплекса по отдельным блокам можно представить следующим образом (рис. 10).

Рассмотрим важнейшие макроэкономические показатели регионального воспроизводственного процесса и их использование в анализе развития региональной экономики.

Показатели уровня социального развития региона. Для анализа экономики крупных регионов страны (субъектов Республики)

используются те же макроэкономические показатели, что и для анализа национальной экономики. К ним относятся: ВВП и его основные компоненты (в том числе конечное потребление), доходы населения (с учетом их покупательной способности), национальное богатство, сосредоточенное на территории региона (в том числе потребительское имущество), и т.д.

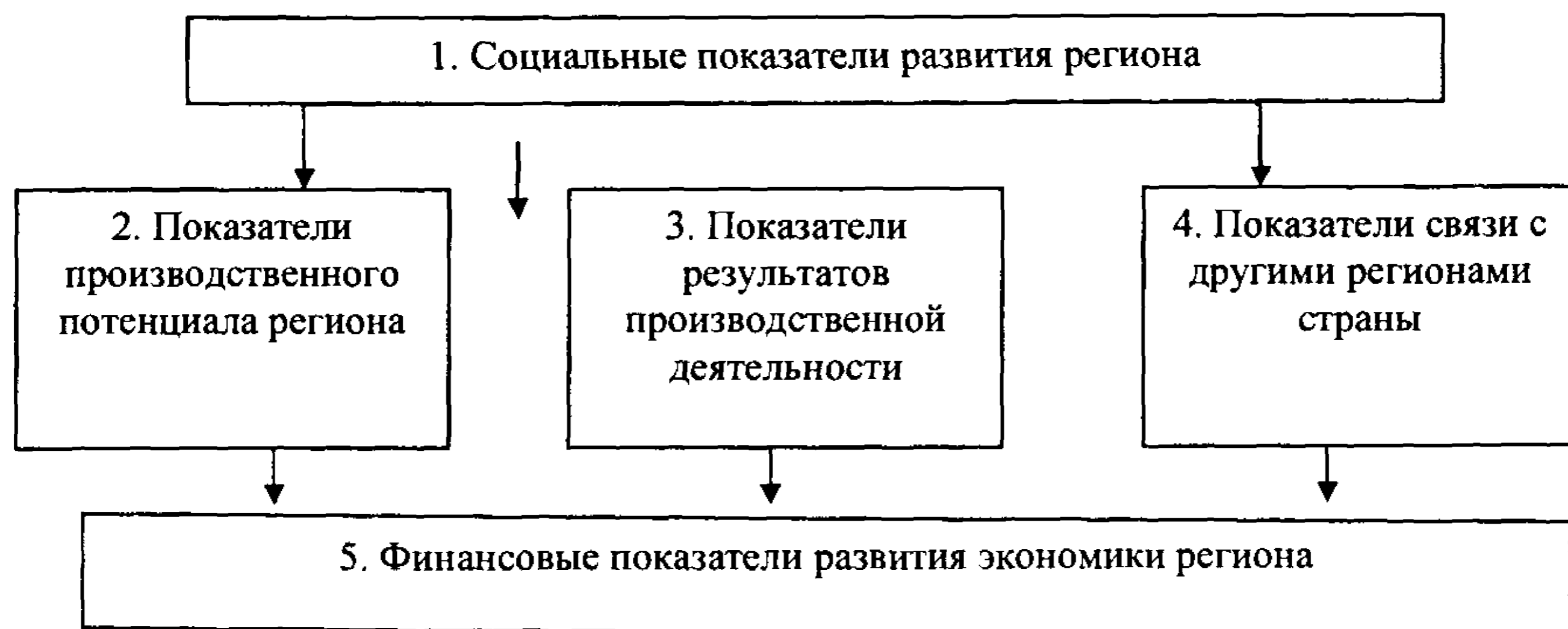


Рис. 10. Блочная схема показателей регионального воспроизводства.

Для обобщающей оценки уровня развития и качества жизни людей программой развития ООН (ПРООН) рекомендуется показатель «индекс человеческого развития».

Индекс человеческого развития (ИЧР) дает самую общую интегральную характеристику уровня благосостояния населения страны и регионов.

Он включает в себя:

- доход, измеряемый ВВП на душу населения с учетом различной покупательной способности в различных регионах;
- продолжительность жизни, измеряемая ожидаемой продолжительностью жизни при рождении;
- знания или уровень образования, измеряемые числом грамотных и длительностью школьного образования, числом лиц с высшим специальным образованием.

Этот показатель целесообразно связать с уровнями устойчивого благосостояния, дохода, потребления, ресурсопользования, сохранения капитала. Причем важны динамика этих показателей и



знание того, когда они близки к пределу социально-экономической устойчивости.

Дополнительными и конкретизирующими являются различные макроэкономические показатели их устойчивости (нестабильности). Международный банк реконструкции и развития предлагает 26 показателей, характеризующих макроэкономическое состояние экономики страны. Международный валютный фонд использует для этих целей 10 ключевых макроэкономических показателей.

Структура собственности в регионе. Следует указать долю валовой добавленной стоимости, произведенной на приватизированных предприятиях, по отраслям хозяйства: а) промышленность, б) строительство, в) торговля, г) общественное питание, д) бытовое обслуживание, е) другие отрасли.

При рассмотрении структуры собственности следует учитывать, что проведенная приватизация государственных предприятий отвечает целям экономической реформы в той степени, в какой она создает более действенные механизмы контроля и ответственности за результаты работы предприятий со стороны новых собственников, так как трудовые коллективы заинтересованы в «проедании» капитала, поскольку их доля дохода, получаемая через заработную плату, во много раз превышает долю, получаемую через дивиденды.

Показатели производственного потенциала регионального хозяйственного комплекса. Производственный потенциал можно характеризовать набором показателей, отражающих состояние и динамику трудового, природного и собственно производственного потенциала.

Трудовой потенциал региона отражает его численность половозрастной состав и профессиональный уровень подготовки. Природный потенциал региона характеризуется наличием природных богатств: земельных ресурсов, лесов, полезных ископаемых, воды и прочих видов ограниченных природных ресурсов.

Производственный потенциал региона в узком смысле этого слова можно отразить с помощью индикаторов, характеризующих производственные мощности: стоимостная оценка капитальных ресурсов, материальных оборотных средств, ноу-хау и пр.

**Население и трудовые ресурсы**

Динамика населения и демографические процессы самым тесным образом взаимосвязаны со всеми сторонами общественной

жизни: экономическими, социальными, культурно бытовыми, экологическими, международными отношениями.

При рассмотрении этих процессов большое внимание следует обратить на особенности национального менталитета населения, проживающего в регионе, так как без учета данного фактора невозможно прогнозировать и регулировать финансовую и производственную деятельность.

При анализе динамики численности и национального состава населения региона необходимо указать общую численность и национальный состав, темпы изменения численности и национального состава населения региона за последнее пятилетие и прогноз на будущее, раскрыть динамику естественного прироста населения региона и сделать прогноз на будущее.

Главная же задача — дать характеристику трудовых ресурсов, занятости населения и рынка труда в регионе.

В рамках этой работы необходимо отразить динамику численности трудовых ресурсов за последние годы, показать распределение трудовых ресурсов по видам деятельности и по секторам экономики за последние пять лет.

Следует дать характеристику и динамику уровня образования занятого населения региона, процент населения, занятого умственным (физическим) трудом, отразить уровень безработицы. Кроме того, целесообразно отразить нравственное и духовное развитие; уровень преступности, самоубийств, психических расстройств и других социальных аномалий.

Для характеристики оплаты труда необходимо отразить долю оплаты труда в совокупных денежных доходах по категориям населения, доходов от собственности, долю в денежных доходах, величину реальных располагаемых денежных доходов.

В целях характеристики степени различий в уровнях доходов населения региона необходимо исчислить уровень дифференциации доходов населения (кривая Лоренца), коэффициент концентрации доходов (индекс Джини).

Необходимо отразить намеченную на будущее государственную региональную политику в области труда и занятости.

Проведение анализа ситуации в области труда важно довести до выявления возникающих проблем и практических мер администрации региона по снижению безработицы.

Природные ресурсы региона

В рамках этого блока задача состоит в том, чтобы выявить уровень самообеспеченности основными видами природных ресурсов:

- наличие запасов полезных ископаемых (в том числе энергоносителей);
- объем добычи и структура добываемого минерального сырья.

На этой основе следует выработать концептуальные подходы к развитию сырьевой базы полезных ископаемых.

Для характеристики отдельных видов природных ресурсов применяются следующие показатели.

а) Земельные ресурсы. В свою очередь, они включают:

- качество почв, распределение земельного фонда по природным зонам, структуру землепользователей;
- качество сельскохозяйственных угодий региона по типам и видам почв;
- распределение земельного фонда по категориям, угодьям и пользователям: всего, в единицах физического объема и в процентах.

б) Лесные ресурсы. Для их характеристики применяют следующие показатели:

- лесистость территории, преобладающие породы деревьев;
- лесорастительные зоны: хвойные, хвойно-широколиственные, смешанные, лиственные;
- запасы лесонасаждений (в га и %) с указанием преобладающих пород (молодняки, средневозрастные, приспевающие, спелые, переспелые).

Кроме того, необходимо указать, существует ли разрыв между рубкой леса и лесовосстановлением, а также отразить баланс ввоза-вывоза лесорастительного сырья.

в) Водные ресурсы. Для характеристики этого блока применяют следующие показатели:

- густота речной сети, наличие судоходных рек;
- использование воды, млн куб. м (промышленностью, сельским хозяйством, населением);
- рыбные запасы и охотничьи ресурсы, курортно-рекреационные ресурсы;
- промысловый запас и возможности улова (добычи) в регионе; важнейшие виды добываемых животных и рыб;
- общая кадастровая стоимость охотничьих и рыбных ресурсов;
- система особо охраняемых природных территорий;

- общая площадь заповедников, заказников в процентах к общей площади региона (при научно обоснованной норме 3%).

Решение задач экологического регулирования социально-экономического развития региона требует количественной оценки воздействия производственно-хозяйственной деятельности на природную среду. Основой такой оценки могут служить удельные показатели, характеризующие соотношение экономических результатов производственно-хозяйственной деятельности и размеров связанного с ней вмешательства в природную среду, т.е. экологичность производства.

Важнейшими факторами экологичности производства являются:

- технический уровень производства;
- отраслевая структура промышленности и сельского хозяйства, количество и структура потребляемого топлива;
- ассортимент производимой продукции.

Размещение производства в регионе должно осуществляться в рамках заданных экологических ограничений, в качестве которых могут быть приняты:

- лимиты (квоты) годовых объемов выбросов с учетом их поэтапного снижения и доведения до нормального уровня;
- лимиты (квоты) предельно допустимого использования (изъятия) природных ресурсов по отдельным территориям и предприятиям, при которых сохраняется экологическое равновесие.

Производственный потенциал региона. При характеристике регионального воспроизводства большое значение имеет производственный потенциал региона. По своему экономическому назначению производственный потенциал призван решать такие задачи регионального развития, как:

- обеспечение нужд производственного потребления;
  - возмещение изношенных в процессе производства основных производственных фондов;
  - расширенное воспроизводство основных и оборотных фондов и создание необходимых запасов орудий и предметов труда, а также потребительских товаров;
  - формирование фондов потребления. Показатели состояния и развития экономики региона
- Анализ различных аспектов экономики региона проводится с целью выявления объективных тенденций развития, постановки диагноза, на основе которого может строиться стратегия и тактика регионального развития.

Макроэкономические показатели развития региона. В центре внимания оказываются такие показатели функционирования экономики, как ВВП, уровень безработицы, уровень цен и темп инфляции, состояние государственного бюджета и платежного баланса страны, доля ВВП, производимого на государственных предприятиях, норма сбережений, учетная ставка банковского кредита.

Показатели социального статуса региона. К показателям, отражающим социальный статус экономики, относят в первую очередь показатель численности населения и объем трудовых ресурсов с учетом численности занятых в хозяйстве страны (занятые в сфере общественного и личного труда и образования) и численности безработных.

На региональном уровне численность безработных является важнейшим показателем уровня социально-экономической защищенности населения. Дополнительным индикатором выступает напряженность на региональном рынке труда, характеризуемая показателем числа безработных на одно вакантное место, превышающим средний уровень.

Существуют достаточно жесткие взаимосвязи между отдельными показателями. Так, наблюдения показывают, что снижение на 1 % инфляции вызывает рост безработицы выше естественного уровня на 1 %. В свою очередь, каждый процент снижения занятости приводит к потере 2,5 % ВВП. Не случайно именно безработица и инфляция считаются основными объектами государственного регулирования при нарастании нестабильности.

Отраслевая структура производства в регионе. Она дается в разрезе важнейших взаимосвязанных комплексов, производств.

Топливо-энергетический комплекс включает в свой состав энергетику, развитие электрических сетей. Для этих целей составляется энергетический баланс региона. Последний отражает производство и потребность в энергоресурсах по видам.

Машиностроительный и оборонный комплексы. Для их характеристики применяют баланс производства и ввоза-вывоза продукции машиностроительного комплекса. Кроме того, дается перечень крупнейших предприятий ВПК с указанием вида выпускаемой продукции.

Комплекс конструкционных материалов включает в свой состав металлургическую, химическую и деревообрабатывающую промышленность.



Здесь же указываются номенклатура выпускаемой продукции, крупнейшие предприятия отрасли, баланс ввоза-вывоза готовой продукции.

Агропромышленный комплекс. Он характеризуется следующими показателями: объем производства сельскохозяйственной продукции (по видам: растениеводство, животноводство); объем производства промышленности, перерабатывающей продукцию сельского хозяйства (по видам); баланс ввоза-вывоза продукции АПК. Указывается производство сельскохозяйственной продукции на душу населения региона.

Комплекс по производству предметов потребления (помимо продовольствия)

Легкая промышленность. В состав этого комплекса входят лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность. По нему составляется баланс ввоза-вывоза готовой продукции, материалов, сырья.

Транспорт и дорожное хозяйство региона; связь. Задача системы показателей данного комплекса состоит в том, чтобы определить место региона в транспортном комплексе страны. Для этого применяются показатели, характеризующие уровень обеспеченности транспортными средствами, а также трубопроводным транспортом, железными дорогами и автодорогами. Плотность железных и автодорог (км на 1000 кв. км территории). Кроме того, отражается среднегодовой объем грузоперевозок в расшифровке по видам транспорта, даются основные транспортные потоки региона (эпюры перевозок).

Строительный комплекс. Для его характеристики дается описание крупнейших строительных фирм региона, отражаются годовой объем строительно-монтажных работ, характеризующий возможности комплекса, процент ветхого жилого фонда, а также объем заказов на строительство со стороны бизнеса и домохозяйства.

Торговля. При анализе торговли как комплекса большое внимание следует уделить рассмотрению механизмов государственного регулирования процессов, происходящих на потребительском рынке, отразить состояние материально-технической базы торговли (число торговых точек, их площадь, оснащенность холодильниками, морозильниками, водоснабжением, канализацией и пр.).

Социальное развитие региона. Суть социальной политики государства заключается в поддержании отношений между социальными группами, обеспечении условий для повышения благосостояния, уровня жизни членов общества. При этом следует отметить, что социальная политика государства, выступающая как составная часть мероприятий, проводимых государством в целях регулирования условий общественного производства в целом, тесно увязана с общеэкономической ситуацией в стране.

Политика, проводимая государством в целях сглаживания социального неравенства, может осуществляться как из бюджетных, так и из внебюджетных средств. Государство устанавливает размер минимальной заработной платы, взимает налоги и осуществляет трансфертные выплаты нуждающемуся населению. Таким образом, одной из важных задач, стоящих перед правительством для проведения эффективной социальной политики, является определение прожиточного минимума населения и соответственно черты бедности. Государство, выбирая экономическую политику, должно учитывать ее возможные последствия и находить некий компромисс между критериями эффективности и справедливости, учитывать не только степень дифференциации доходов, но и их структуру, от которой во многом зависит склонность населения к потреблению и накоплению. Существуют трудности получения достоверной информации о реальных доходах населения. К причинам неравенства доходов ранее были отнесены безработица и инфляция. Поэтому межрегиональные различия в регулировании занятости и в регулировании цен предопределяют неодинаковый уровень экономического неравенства и бедности по территориям

Существуют причины неравенства доходов, не связанные с экономической политикой государства, - пол и возраст, образование и квалификация. Следовательно, различия в половозрастной структуре, в образовательном и квалификационном составе населения тоже предопределяют региональные различия в дифференциации доходов.

Различия регионов по степени дифференциации доходов обусловлены как проводимой региональной экономической и социальной политикой, так и причинами, не зависящими от вмешательства органов власти, а именно имеющимися в распоряжении региона ресурсами и существующими в регионе климатическими и географическими условиями.

Важными становятся рассмотрение основных направлений смягчения неравенства доходов населения, исследование бедности в современной Республике и социально-экономических последствий, а также механизмов государственного регулирования доходов населения и их дифференциации.

Повышение уровня жизни трудоспособного населения предполагает обеспечение эффективной занятости, совершенствование механизма регулирования заработной платы.

В настоящее время регулирование оплаты труда осуществляется в следующем порядке:

- в область централизованного (государственного) регулирования входят определение величины минимальной заработной платы и порядка исчисления средней заработной платы, установление размеров тарифных ставок и должностных окладов для работников, занятых в бюджетной сфере, а также утверждение определенных гарантий по оплате труда;

- в область отраслевого регулирования входят определение размера минимальной заработной платы в отрасли (минимальная заработная плата в отрасли может быть выше, чем минимальная заработная плата, утвержденная государственными органами) и установление соотношений размеров заработной платы между категориями работающих в отрасли;

- в область локального регулирования, т.е. регулирования на уровне предприятия, входят определение размеров тарифных ставок и должностных окладов для работников предприятия, установление соотношений размеров заработной платы между категориями работающих на предприятии, утверждение размеров премий по итогам работы предприятия за год.

В настоящее время при практически полном отсутствии ограничений со стороны государства предприятия имеют полную свободу на установление заработной платы. Организация оплаты труда, существовавшая до реформы, и регулирование заработной платы, установленное на сегодняшний день, с экономической точки зрения неприемлемы, так как в обоих случаях не принимается во внимание цена рабочей силы, складывающаяся в зависимости от спроса и предложения на рынке труда.

Следовательно, необходимо пересмотреть и усовершенствовать (а может быть, и реформировать) организацию заработной платы. Для этого требуется:

- увеличить удельный вес заработной платы в общем объеме доходов населения;
- способствовать функционированию рыночного механизма регулирования заработной платы;
- корректировать механизм рыночного регулирования в случае, если рынок несправедливо ущемляет интересы работников (или работодателей).

К проблеме дифференциации доходов населения очень тесно примыкает такая социально-экономическая проблема, как проблема бедности. Бедность может порождаться причинами, не имеющими никакого отношения к дифференциации доходов населения, и являться следствием чрезвычайной ситуации.

В РУз в соответствии с действующим законодательством в качестве границы бедности используется прожиточный минимум дифференцированный по регионам и представляющий собой уровень дохода, обеспечивающий приобретение научно обоснованного минимального набора материальных благ и услуг для поддержания жизнедеятельности человека. Для того чтобы отнести семью или отдельного человека к категории бедных, прожиточный минимум сопоставляют с доходами данной семьи или лица. Учитывая, что в РУз значительная доля населения удовлетворяет свои потребности за счет личного подсобного хозяйства, представляется наиболее правильным использовать при идентификации бедных показатель располагаемых ресурсов, который наряду с денежными расходами домохозяйства включает условно исчисленную стоимость потребленной продукции собственного производства и натуральных трансфертов.

Сложившаяся в стране модель бедности является также результатом низкого уровня доходов от занятости. Работники, занятые неполный рабочий день и неполную неделю, а также находящиеся в отпусках без сохранения или с частичным сохранением заработной платы работники бюджетной сферы, работники предприятий, допускающих задержки выплаты заработной платы, по существу образовали группу «новых бедных». Исследование регионального аспекта бедности в РУз показывает, что наиболее значительные группы беднейшего населения сконцентрированы в регионах с низким уровнем экономического развития и слабыми возможностями обеспечения за счет собственных ресурсов приемлемого уровня развития социальной сферы. В таких

регионах, как правило, пониженный по сравнению с другими территориями удельный вес занятого населения. Существует множество ловушек, связанных с перераспределением доходов, в которые может попасть экономика. Самые значимые из них представлены на рис. 11.

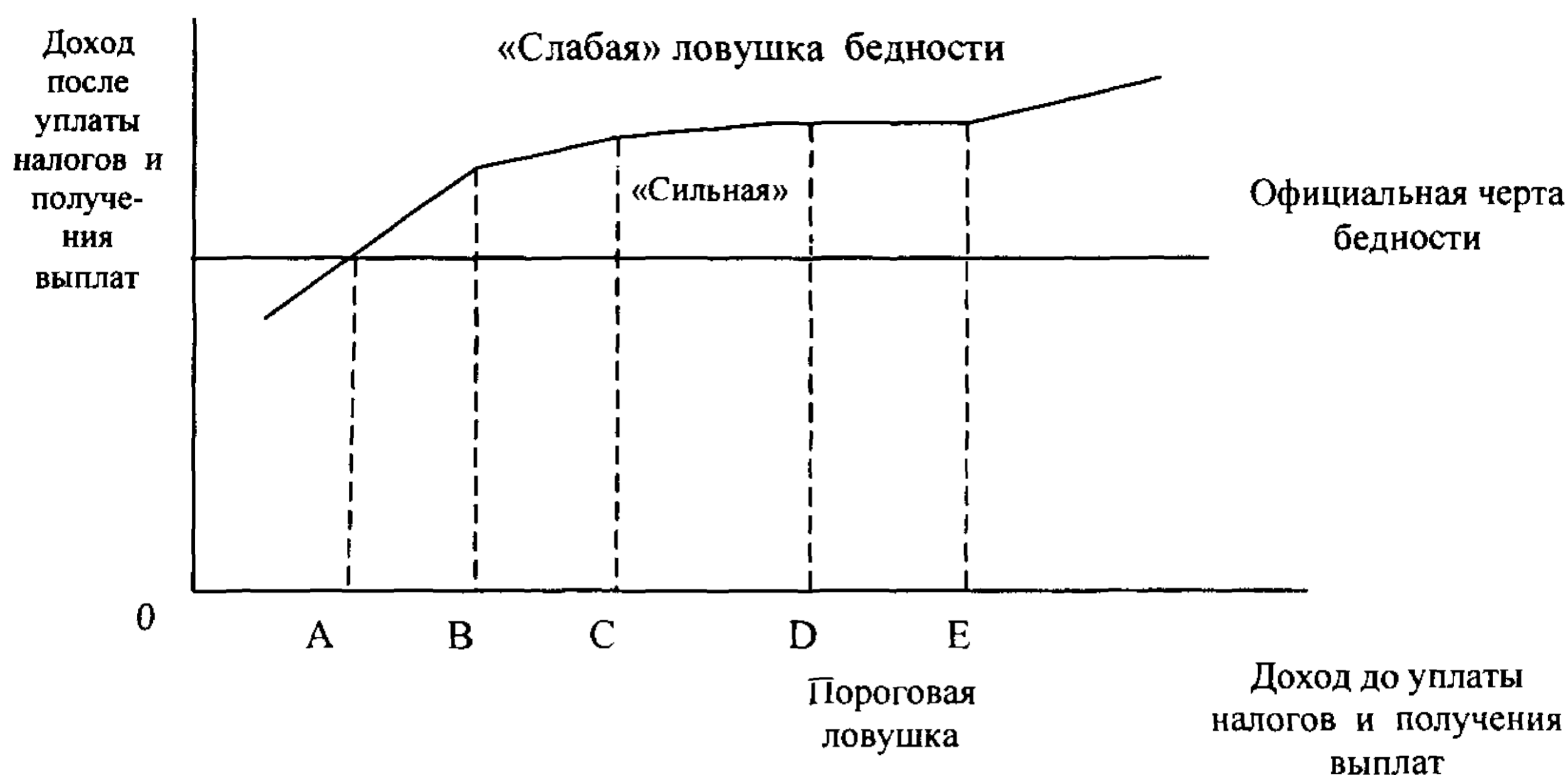


Рис. 11. Ловушки бедности

ОА представляет ярко выраженную ловушку безработицы, т.е. индивиды находятся в лучшем финансовом положении, когда они безработные, чем при наличии работы. Обычно это выражает значение коэффициента замещения, превышающего 100 %. Коэффициент замещения измеряет чистые (без налогов) заработки минус затраты, связанные с работой, в сравнении с трансфертными выплатами, получаемыми безработными. Однако, несмотря на популярность данной концепции, лишь некоторые индивиды и семьи оказываются в данном положении.

АВ отражает «слабую» ловушку безработицы, которая может быть типичной для неквалифицированных рабочих, получающих низкую заработную плату, для которых коэффициент замещения высокий, но меньше 100 %.

Отрезок ВЕ показывает «слабую» ловушку бедности, означающую, что при прямом и косвенном налогообложении посредством потери выплат располагаемый доход практически остается неизменным.

При «сильной» ловушке бедности (отрезок CD) располагаемый доход уменьшается при повышении номинального дохода. Это



происходит вследствие того, что налоговая ставка и уровень оттока прибыли превышают единицу. Единственным способом избежать данной ситуации является обложение налогом дохода, не включающего в трансфертные выплаты. Следовательно, если уровень оттока выплат составляет 60 %, а налоговая ставка 30 %, то общая налоговая ставка будет равна  $60 + 0,3 (100 - 60) = 72$  %. Если уровень оттока выплат превышает 100 %, то положение индивида будет ухудшаться. Однако это создает пороговую ловушку в точке E.

Если правительство, например, расширит границы налоговой ставки до 100 %, это будет стоить очень дорого для индивида, находящегося справа от данной точки и платящего прямые налоги.

Устранение ловушек влечет за собой появление новых. В качестве критерия эффективности политики регулирования доходов можно рассматривать как динамику индекса развития человеческого потенциала.

Для оценки региональной асимметрии наиболее часто используется сравнение максимального и минимального значений показателя, зафиксированного для регионов, - размах региональной асимметрии (W) будет рассчитан по следующей формуле:

$$W = \max Pr / \min Pr$$

где  $Pr$  - значение показателя в  $г$ -м регионе, при  $г = 1, 2, 3, \dots, R$ ;  $R$  - число регионов.

Размах асимметрии показывает степень региональной асимметрии по крайним значениям, однако этот показатель не содержит информации о региональной дифференциации внутри интервала, ограниченного минимальным и максимальным значениями. Между тем возможны случаи, когда по подавляющему числу регионов будут наблюдаться близкие значения какого-либо показателя, а существенное расхождение максимума и минимума определяться одним-двумя регионами, резко отличающимися в ту или другую сторону. Оценка региональной асимметрии станет более надежной, если при расчете максимума и минимума будут учитываться несколько регионов с лучшими и худшими значениями показателя с каждой стороны. В случае большого отрыва отдельных регионов от основного рассматриваемого массива они изымаются от совокупности, и графическое распределение регионов будет представлено без их учета.

Рассеивание регионов (S) (среднее линейное отклонение) будет рассчитано по формуле:

$$S = \sum_{r=1}^R |Pr - P^*| / R,$$

$$P^* = \sum_{r=1}^R |Pr| / R,$$

где  $P^*$  — простое среднее значение показателя по регионам.

Вариация регионов (среднее квадратическое отклонение) рассчитывается по формуле:

$$V = \sqrt{\sum_{k=1}^K (Pr - P^*)^2 / R}.$$

Среднее квадратическое отклонение, как и среднее линейное отклонение, показывает, насколько в среднем отклоняются конкретные варианты признака от его среднего значения. Показатели рассеивания и вариации дают наиболее общую оценку региональной асимметрии. Эта оценка может быть использована как при сопоставлении региональной дифференциации по одному показателю в динамике, так и при сравнении степени этой дифференциации по различным показателям в одном временном периоде. Рассеивание и вариация регионов формируют качественно близкие оценки региональной дифференциации. Значения показателей дифференциации, рассчитанные на один период, малоинформативны, более интересна динамика показателей асимметрии.

Коэффициент региональной асимметрии (AS) — не зависящая от масштаба, выбранного при измерении варианта, безразмерная характеристика (нормированный момент третьего порядка), рассчитывается по формуле:

$$AS = \sqrt{\frac{R}{\sum_{r=1}^R (Pr - P^*)^2}} \times \frac{\sum_{r=1}^R (Pr - P^*)^3}{\sum_{r=1}^R (Pr - P^*)^2}$$

Благодаря безразмерности этого показателя коэффициент региональной асимметрии наиболее точно оценивает изменение дифференциации в динамике.

Система индикаторов включает общесистемные индикаторы и индикаторы, отражающие закономерности и процессы устойчивого развития социальной, экономической и экологической сфер, которые

являются основными звеньями системы «человек — окружающая среда — экономика». Общесистемные индикаторы характеризуют процессы устойчивого развития всех сфер в целом, в их взаимосвязи и взаимообусловленности. Они количественно измеримы и сопоставимы в динамике, обеспечивают возможность сравнения аналогичных процессов с другими странами и, кроме того, дополняются и конкретизируются индикаторами, характеризующими развитие основных компонентов системы устойчивого развития.

В качестве общесистемных индикаторов приняты следующие:

- интегральный показатель устойчивого развития, базирующийся на ИРЧП;

- производство ВВП на душу населения;

- уровень антропогенной нагрузки на окружающую среду. По методике ООН ИРЧП отражает на общенациональном уровне основные процессы устойчивого развития лишь в социальной (продолжительность жизни, уровень образования) и экономической сферах (ВВП на душу населения) и недостаточно отражает их в экологической сфере. В связи с этим при определении интегрального показателя устойчивого развития в расчет ИРЧП необходимо включить индекс, характеризующий экологическое состояние страны, — объем выбросов вредных веществ в расчете на единицу ВВП. Этот агрегированный показатель должен включать выбросы вредных веществ в почву, в атмосферу, в водный бассейн и должен быть приведен к единой размерности.

Расчет индекса экологического состояния производится аналогично другим составляющим ИРЧП по формуле:

$$X = \frac{\text{фактическое значение} - X - \text{минимальное значение} - X}{\text{максимальное значение} - X - \text{минимальное значение} - X}$$

Уровень антропогенной нагрузки характеризует воздействие хозяйственной деятельности человека на экосистему и рассчитывается как частное от деления объемов потребления всех видов топливно-энергетических ресурсов (в т.у.т) на 1 кв. км территории.

Для целей мониторинга и обеспечения согласованности система индикаторов строится по иерархическому принципу с выделением следующих характеристик:

- пороговое значение, ниже которого нельзя опускаться, так как в противном случае произойдут необратимые изменения и ноосфера может быть подвергнута разрушению;
- фактическое значение индикатора;
- ранг (вес) индикатора, характеризующий степень его влияния на интегральный показатель (обычно коэффициент, устанавливаемый экспертным путем, или коэффициент взаимосвязи (эластичности) исследуемого и интегрального индикатора).

К участию в реализации мероприятий по устойчивому развитию и контролю за их выполнением должны привлекаться широкие слои общественности, неправительственные организации, население.

Показатели связи с другими регионами. Для характеристики внешнеэкономических связей региона составляются балансы ввоза-вывоза основных видов сырья, товаров и услуг. На этой основе определяется внешнеторговый оборот с другими регионами РУз со странами СНГ и с другими странами мира.

Для отражения роли отраслей региона в национальной экономике применяются коэффициенты локализации производства.

Помимо этого используются специфические показатели, отражающие местоположение региона в экономическом пространстве страны. Для этих целей используются показатели открытости экономики региона.

Открытость экономики региона характеризуется как отношение объема товарообмена (межрегионального и внешнеэкономического) к произведенному ВРП. Степень общей открытости экономики обычно характеризуется отношением объема товарообмена (межрегионального и внешнеэкономического) к произведенному ВРП.

Для анализа открытости экономики по отдельным отраслям и товарным группам применяются специальные коэффициенты, связывающие вывоз-ввоз, производство и внутри региональное потребление.

Финансовые показатели функционирования и развития экономики региона. Основным методом исследования финансовых связей региона является разработка баланса кругооборота финансовых ресурсов в виде сводного финансового баланса региона. Наличие такого баланса позволяет осуществить контроль за движением всех финансов в регионе и одновременно разрабатывать

действенные мероприятия по стимулированию их рационального использования.

На базе этого баланса должны быть проанализированы следующие аспекты процесса кругооборота финансовых ресурсов:

- изменение общего объема созданного дохода региона; влияние на объем дохода динамики производства, уровня цен, уровня материалоемкости производства;
- изменение отраслевой структуры производственного дохода; факторы, влияющие на изменение структуры дохода;
- изменение пропорций первичного распределения доходов между населением, предпринимателями и государством; особенности этих пропорций в отдельных отраслях экономики;
- основные перераспределительные процессы и тенденции их изменения (соотношение доходов работников производственной и непроизводственной сфер, структура налогов и т.д.);
- структура конечных доходов региона; динамика конечных доходов населения, предпринимателей, государства;
- изменение пропорций использования конечных доходов населения, предпринимателей, государства; факторы, определяющие эти изменения;
- финансовые взаимоотношения региона с республиканским бюджетом.

Сводный финансовый баланс региона должен охватывать все секторы финансового рынка, включая внебюджетные фонды, валютные ресурсы, сбережения населения, ресурсы кредитной системы-коммерческих банков, страховых компаний, инвестиционных фондов. Сводный финансовый баланс региона должен стать инструментом глубокого анализа финансового потенциала, который позволит выявить имеющиеся резервы, более активно мобилизовать инвестиции и использовать их с максимальной эффективностью на приоритетных направлениях.

### **3.2. Методы анализа регионального производственного комплекса**

Аппарат региональных экономических исследований включает следующие группы методов регионального анализа: межотраслевая модель регионального комплекса, структурно-логические и балансовые методы размещения производства, экономико-математические и оптимизационные методы.



Для исследования возможностей и проблем развития региональных социально-экономических систем формируются региональные экономические модели. Среди последних можно выделить три основных типа моделей: модели экономической базы; модели «затраты-выпуск»; эконометрические модели.

Одними из первых моделей, использованных в региональных исследованиях, были модели экономической базы, основанные на предположении, что региональная экономика подразделена на два производственных сектора в соответствии с рынками сбыта товаров: а) вне данного региона (базовый сектор); б) внутри данного региона (обслуживающий сектор).

Модель позволяет оценивать лишь общее влияние внешних условий на региональный рынок. Чтобы отразить характер воздействия в более детальном виде от отрасли к отрасли, а также степень их влияния на различные сферы производства, необходимо более детальное описание региональной экономической системы.

В этом случае могут быть использованы модели затраты–выпуск.

Среди эконометрических моделей можно выделить два типа: простые и с системой совместных уравнений. Первые состоят из группы регрессивных уравнений, связывающих общенациональные и региональные переменные. В моделях с системой совместных уравнений учтены казуальные связи между отдельными равенствами и эндогенными переменными каждой модели.

Вышеперечисленные модели регионального анализа предназначены для изучения регионального экономического роста и дают оценку региональных решений именно с позиции возможностей и проблем экономического роста. Однако получение многоплановой оценки региональных социально-экономических решений предполагает возможность и необходимость их анализа сквозь призму согласованных интересов участников процесса реализации решений с учетом влияния этих решений на экологическую и социально-экономическую ситуацию в регионе. Обеспечить подобную оценку может только система моделей, воспроизводящая функционирование региональной социально-экономической системы во времени и пространстве. Разработки таких систем ведутся и в нашей стране, и за рубежом.

### **3.3. Структурно-логические и балансовые методы размещения производства**

Существо структурно-логических методов состоит в рассмотрении логики взаимосвязей элементов региональной системы по различным направлениям. Сторонники структурно-логических методов исследования региональных связей основывалась на том, что экономика региона в соответствии с логикой экономических взаимосвязей может быть поделена на два сектора в зависимости от местоположения рынка сбыта продукции, а именно — базовый сектор, реализующий продукцию за пределы региона и работающий на интересы страны в целом, и комплексирующий сектор, который придает региональному хозяйству целостность, удовлетворяя внутренние потребности региона.

Такое деление основывается на предпосылке, что региональный экономический рост определяется объемом реализации товаров за пределами региона, что является источником средств для ввоза в регион необходимых продуктов. На основании этого делается вывод о необходимости интенсивного роста базового сектора. Методы экономической базы связаны с весьма труднопреодолимыми проблемами - это прежде всего разграничение секторов. Существует множество методов выделения базового сектора, один из которых - выделение базового сектора при помощи коэффициента локализации.

Несмотря на то что при помощи моделей подобного типа достаточно адекватно отражаются межрегиональные связи и влияние внешних взаимодействий на регион, в нашей стране они не нашли широкого применения.

Сторонники балансового метода исследования региональных связей исходят из необходимости согласованного (сбалансированного) подхода к исследованию и моделированию территориального развития экономики. При этом согласованию подлежат самые разные стороны воспроизводственного процесса в регионе.

С началом применения математических методов в 60-х гг. изучение проблемы переходит на новую, более качественную стадию развития. Первые математические модели были сформулированы В.Леонтьевым, У.Изардом, Л.Мозесом, Х.Ченери. Это были межрегиональные и региональные модели межотраслевого баланса в статичной постановке.

Межотраслевым моделям посвящено большое количество работ. Ценность моделей подобного типа заключается в том, что при их помощи можно достаточно подробно исследовать зависимость и взаимосвязи почти всех аспектов изучаемого объекта. Уже в первых работах, вышедших в нашей стране, посвященных исследованию этих проблем, были заложены основные идеи применения математических методов для исследования региональных проблем.

Территориальные балансы производства и распределения продукции является разновидностью материальных балансов. Они разрабатывались в целях поиска рационального варианта развития экономики региона, поиска рациональных транспортно-экономических связей.

Территориальные балансы составляются по стране с распределением по регионам отдельно по каждому из важнейших видов продукции. В приходной части территориального баланса указываются производство, ввоз и прочие ресурсы, в расходной - расходы на внутри региональное потребление, вывоз, прочие нужды. Территориальные балансы имеют большое значение для выявления нерациональных перевозок и обоснования схем оптимальных грузопотоков по массовым грузам.

Районные балансы - разновидность территориальных балансов. Они разрабатываются по отдельным видам ресурсов (например, трудовым, водным, земельным), промышленной и сельскохозяйственной продукции, имеющим важное значение для данного района (республики, края, области), для обоснования планов производства, капитального строительства, транспорта и пр.

В ресурсной части баланса показываются объемы производства и переходящие остатки конкретного вида продукции (уголь, стеновые материалы и т.д.). Эти величины сопоставляются с потребностью в данном виде продукции на предстоящий период, что позволяет делать выводы о степени их увязки и подготавливать предложения по этому вопросу к разработке планов.

Районные балансы составляются по зерну, картофелю, овощам, мясу, молоку, яйцам, играют первостепенную роль в планировании производства и государственных закупок сельскохозяйственных продуктов, товарооборота. По зонам технических культур и предприятий мясомолочной промышленности составляются так называемые сырьевые районные балансы, цель их - увязать мощности перерабатывающих предприятий с товарными ресурсами.

### **3.4. Межотраслевая модель регионального комплекса**

Модель предназначена для комплексной социально-экономической оценки различных мероприятий в хозяйстве субъектов республики что позволяет выбирать меры регулирующей политики, направленной на стимулирование производства, занятости и доходов. Она может быть полезна для работников экономического управления администрации.

Общая характеристика модели: основные моделируемые взаимосвязи. Межотраслевая модель региона представляет собой конструкцию, основанную на известной межотраслевой модели В.Леонтьева, включает в настоящее время ограниченное число отраслей (порядка двух десятков).

В ней описываются как материально-вещественные взаимосвязи производства и потребления продукции и ресурсов, так и финансовые взаимосвязи региона. Кроме того, моделируется воздействие энергетических тарифов на объемы производства отраслей тяжелой промышленности, а также на спрос на электроэнергию и тепло всех отраслей материальной сферы хозяйства области.

Все показатели модели, описывающие реальный сектор производства, а также потребление продукции, определяются в фактически действовавших среднегодовых ценах конечного потребления, что обусловлено использованием в качестве основного источника информации межотраслевого баланса производства и распределения продукции, который составляется именно в таких измерителях.

Расчет финансовых показателей осуществляется в номинальных ценах. Это связано с тем, что в конкретных расчетах может моделироваться изменение цен (например, тарифов на электроэнергию и тепло) для определения реакции реальных (объемных) показателей экономики. Тогда изменение указанных показателей (их физических объемов) оценивается в неизменных, или реальных, ценах, а изменение фактической выручки, прибыли и некоторых других показателей - в фактически задаваемых (моделируемых) ценах, которые и называются номинальными.

Функционирование модели и основные задачи ее использования. Логика работы модели такова. Изменение структурных элементов конечного спроса ведет к сдвигам в динамике и структуре этого агрегатного показателя. Так, если возрастают инвестиции, то на определенную величину увеличиваются и ввоз

товаров, и их производство внутри района. Возрастают и объемы услуг в регионе - за счет дополнительного строительства, транспорта, торговли. Приросты выпуска продукции в указанных отраслях в свою очередь еще более увеличивают спрос на нее, а также на услуги и производственные ресурсы. Все указанные производственные цепочки учитывает модель.

Рост производства, как правило, означает увеличение заработной платы и налогов. Заработная плата в материальной сфере, а также часть налоговых поступлений, идущая на оплату труда работников бюджетной сферы, «превращаются» в спрос населения на потребительские товары и услуги. Другая часть налогов идет на оплату закупок энергии, топлива, других материальных издержек бюджетных организаций. Таким образом дополнительно возрастает спрос на товары и услуги потребительского и непотребительского назначения, что даст дополнительный импульс производству с включением всех описанных производственных взаимосвязей.

Одновременно имеется возможность дать комплексную оценку воздействия какого-либо мероприятия на экономику региона, включая отслеживание изменения таких важнейших показателей уровня развития региона, как объем производства, доходов и потребления населения, объем ВВП (добавленной стоимости), налоговых выплаты поступлений в бюджетную систему территории, совокупный объем прибыли.

Формальное описание модели. Формальная постановка модели тесно связана с заданием управляющих, экзогенных и эндогенных переменных.

Управляющими переменными модели называются такие ее параметры, которые изменяются при конкретном расчете с целью отслеживания реакции экономической системы в ответ на это изменение.

Экзогенные переменные модели - это такие ее параметры, которые считаются известными, определяют общую экономическую ситуацию и обычно не меняются в процессе расчетов. Они задаются на основе имеющейся статистической информации или экспертных оценок.

Эндогенные переменные - параметры модели, которые определяются в процессе расчетов. Как правило, в исследовании ставится вопрос об их изменении в ответ на изменение управляющих переменных.



Управляющие переменные модели - тариф на продукцию отрасли электроэнергетики для потребителей; цены на другие продукты; другие экзогенные переменные модели, которые могут становиться управляющими в зависимости от конкретной задачи.

Экзогенными переменными модели являются параметры и коэффициенты, описывающие технологические особенности отраслей и производств, финансовые отношения в регионе и региона с республиканским центром, особенности конечного использования продукции. Это следующие параметры: коэффициенты прямых материальных затрат; коэффициенты структуры конечного потребления продукции; доля накопления оборотных фондов в приросте выпуска продукции; затраты фонда оплаты труда на единицу выпуска в отрасли; затраты амортизации на выпуск единицы продукции; индексы перехода от цен конечного потребления к ценам производства, служащие для подсчета товарной продукции; налоги, выплачиваемые отраслью; доля налога, поступающая в бюджетную систему региона; коэффициенты затрат внутризаводского транспорта на выпуск единицы продукции; коэффициенты затрат транспорта на единицу продукции, потребляемую внутри региона, и др.

К эндогенным переменным модели относятся:

- затраты продукции одного вида на производство продукции другого вида соответственно по основным балансам производства и распределения продукции и по балансам продукции неконкурирующего ввоза;

- затраты продукции одного вида по направлению ее конечного использования другого вида соответственно по основным балансам производства и распределения продукции и по балансам продукции неконкурирующего ввоза;

- объемы выпуска продукции в ценах конечного потребления;
- общий объем накопления оборотных фондов;
- эндогенная часть фонда непроемленного потребления;
- объем дополняющего ввоза продукции и др.

В модели используются уравнения и соотношения различного типа. Они обеспечивают гибкость модели, например, возможность оперативного изменения взаимосвязей между затратами и производством, между ценами и спросом на продукты и ресурсы, между ценами выпуска и уровнями сбыта, а следовательно, производства на более сложные (нелинейные) и адекватные. В настоящее время нелинейные зависимости между выпуском и

затратами электроэнергии и тепла реализованы для отраслей промышленности.

В модели объем накопления оборотных фондов в выделенных отраслях рассматривается в качестве эндогенной переменной. Это реализовано путем увязки объема прироста оборотных средств и их материально-вещественной части пропорционально к приросту выпуска продукции.

Модель включает также блок дополняющего (неконкурирующего) транспорта, т.е. ввоза такой продукции, которая не может заменяться продукцией, производимой в данном регионе. Речь идет о видах оборудования, транспортных средств, комплектующих, нефтепродуктах, топливе и др. Недопоставка указанных видов продуктов означает невозможность тех производств.

В качестве базового варианта, с которым сравниваются рассчитываемые варианты, может быть взят какой-либо вариант состояния (развития) области, который получает ясную экономическую интерпретацию. В качестве таковых могут выступать так называемые «пессимистический», «оптимистический», «вероятный» варианты. Вероятность осуществления последнего оценивается как наиболее высокая. Для ретроспективных расчетов в качестве базового варианта оправдано использование фактически реализовавшегося варианта.

Модель может быть использована для поиска ответа на вопрос, могут ли льготы по тарифам для промышленных предприятий, представляющих собой своего рода «точки роста», т.е. способных производить конкурентоспособную продукцию, оказаться стимулом для развития региона. Для проведения расчетов, имитирующих данное мероприятие - снижение тарифов, был выбран второй вариант модели. При этом ввоз по двум отраслям - электроэнергетике и топливной промышленности - был учтен как дополняющий (неконкурирующий).

На стадии экономической постановки задачи было решено реализовать три варианта с последовательным снижением тарифов на энергию на 10, 20 и 30 %, поскольку именно 30 % - это тот уровень снижения, на который готова пойти Региональная энергетическая комиссия.

В качестве получателей льгот выступают четыре отрасли тяжелой промышленности; черная металлургия, цветная металлургия,

химическая и нефтехимическая промышленность, машиностроение и металлообработка.

Анализируемые результаты основаны на специальных опросах, проведенных Региональной энергетической комиссией на предприятиях области. Был задан вопрос, как предприятие готово отреагировать на предоставление тарифных льгот, выражающихся в снижении для них тарифов на электроэнергию на 30 %. Каждое предприятие дало оценку, своего рода проект, реакции на это выпуска и энергопотребления. На основе данных «проектных» показателей были рассчитаны показатели, дифференцированные по отраслям. В опросы вошли также предприятия легкой промышленности. Однако для этой отрасли связи типа «конечный спрос - выпуск» оказываются более сильными, чем связи «энергоиздержки - выпуск», т.е. результирующая реакция предприятий отрасли в ответ на снижение тарифов целиком определяется ростом конечного спроса в регионе.

Наоборот, если производственный процесс, использующий какие-либо виды продуктов и ресурсов, поставляемые в регион «по дополняющему ввозу», увеличивается в своем применении, то это также соответствующим образом повышает уровень их применения и ввоза. Таким образом, оправданно представление объемов дополняющего ввоза как эндогенных переменных.

Другой блок модели - блок финансовых потоков. По каждой отрасли считаются переменные товарной продукции, добавленной стоимости, оплаты труда, амортизационных отчислений, прибыли, а также налоговых выплат.

Использование межотраслевой модели региона в аналитических целях. Использование модели начинается с экономической постановки задачи, включающей определение целей анализа, основных взаимосвязей, подлежащих учету, а также «входных» импульсов. Одновременно производится перевод сформулированной задачи на язык модели, т.е. цели предстают как выходные (эндогенные) показатели, однако, как правило, не все, а в определенном сочетании, лучше всего характеризующем общую цель анализа. Набор учитываемых взаимосвязей обуславливает выбор варианта модели, а также возможные ее модификации, осуществляемые специально для решения данной задачи. Входные импульсы определяют управляющие параметры модели с назначением диапазонов варьирования, а также выбора вариантов

расчетов, которые в их взаимном сравнении, а также в сравнении с базовым вариантом составляют единый «сценарий». Содержание указанного сценария - комплексная оценка последствий этих мероприятий, подлежащих анализу, или оценка последствий нереализации определенных мероприятий, т.е. определенного саморазвития социально-экономических процессов. Таким образом, экономическая постановка задачи представляет собой своего рода проект исследования с использованием модели.

Собственно расчеты при качественной постановке задачи, как правило, не занимают много времени. Однако в процессе расчетов различных вариантов может выясниться, что постановка осуществлена не совсем верно (качественно или количественно) и сценарий должен состояться из других вариантов, чем предполагалось вначале. Тогда следует вернуться к стадии экономической постановки задачи.

Предоставление льгот «точкам роста» промышленности региона дает серьезный импульс его экономическому развитию. Так, все основные показатели возрастают. Предоставление указанным выше отраслям 30%-ной скидки на оплату потребляемой ими электроэнергии увеличивает объем промышленного производства в целом по региону на 8,9 %. Более чем на 5 % увеличивается совокупная добавленная стоимость, а прибыль - почти на 6 % (около 90 млрд долл.). Возрастают доходы населения и налоговые выплаты, в том числе в региональную бюджетную систему - на 25 млн долл.

Из отдельных отраслей производства сильнее всего увеличили свой выпуск четыре отрасли промышленности, получившие льготы, - от 10,9 % прироста в машиностроении до 74,8 % в цветной металлургии, а также легкая промышленность.

Электроэнергетика также может несколько увеличить свой выпуск, хотя покрытие дополнительной потребности в электрической энергии осуществляется главным образом за счет роста закупок на оптовом рынке. В то же время снижение отпускных тарифов предприятиям важнейших отраслей промышленности приводит к снижению объема реализации.

### **3.5. Оптимизационные методы в Размещении производства**

Модели оптимального развития и размещения производства по территории позволяют выбрать применяемые технологические

способы производства, определить объем и ассортимент выпуска и реализации продукции, ее перевозок и использования (включая использование у конечных потребителей).

При этом необходимо решать проблемы, связанные с выбором критерия оптимальности, формулировкой взаимосвязей структурных составляющих модели, определением ограничений модели.

Критерием оптимальности экономики региона в разрезе отраслей народного хозяйства является максимизация экономической эффективности. В зависимости от специфики решаемых задач конкретной формой выражения этого критерия может быть либо минимум затрат на производство заданного заранее объема продукции, либо максимум полученной продукции при использовании ограниченного заранее объема производственных ресурсов.

При постановке задачи на минимизацию затрат значение целевой функции представляет собой общую сумму затрат на выпуск, транспортировку и использование продукции. При этом потребность в продукции, вырабатываемой системой, предполагается известной и подлежащей обязательному удовлетворению (с учетом взаимозаменяемости разных видов продукции у потребителя). В случае необходимости могут быть дополнительно учтены ограничения на использование ограниченных производственных ресурсов, к числу которых относятся капитальные вложения, трудовые, природные, энергетические ресурсы, материалы или оборудование. Постановка задач на минимум затрат целесообразна в случае, когда спрос на продукцию практически не зависит от цен реализации и подлежит обязательному удовлетворению, а цены реализации не могут быть установлены к моменту решения задачи. Прогнозы лимитов на ресурсы для данной системы менее надежны, чем прогнозы спроса.

При постановке задачи на максимизацию результатов производства значение целевой функции можно представить как разность между объемом ВВП и затратами на развитие и расширение производства. Важная особенность постановки задач на максимум полученного эффекта состоит в том, что могут сравниваться варианты деятельности системы, различающиеся как по затратам, так и по результатам, - объему, структуре и динамике выпуска продукции. При этой постановке ограничения на использование



региональной экономической системой внешних ресурсов приобретают особо важное значение.

Оптимальный вариант развития экономики региона выбирается из числа тех вариантов, которые являются приемлемыми, т.е. удовлетворяют устанавливаемым для системы ограничениям. Эти варианты формируются с учетом множества способов производства продукции в отраслях и районах данного территориального образования и различаются с точки зрения технологии производства товаров и услуг.

Ограничения в оптимизационных моделях развития и размещения отражают такие моменты, как:

а) исходное состояние системы (например, данные о производственных мощностях действующих предприятий);

б) социальные и другие внеэкономические цели, которые должны быть достигнуты при размещении отдельных объектов или групп объектов рассматриваемой системы (например, необходимость ускоренного развития тех или иных районов);

в) допустимость вариантов развития отдельных объектов или групп объектов по социальным или санитарно-гигиеническим условиям;

г) возможность использования данной системой ограниченных производственных ресурсов;

д) взаимозаменяемость продуктов, емкость рынка при разных уровнях реализационных цен;

е) связи между объектами системы;

ж) связи между последовательными во времени состояниями одного и того же объекта;

з) условия транспортировки сырья, материалов и готовой продукции.

При динамической постановке задачи допустимость варианта развития системы проверяется (в рамках единой задачи) для всех лет, ряда характерных моментов времени (контрольных лет). Особое значение приобретают ограничения, отображающие связи между последовательными во времени состояниями одного и того же объекта.

Информационные, а иногда и вычислительные трудности, связанные с динамической постановкой задачи, в ряде случаев приводят к необходимости ее упрощенной постановки. При такой постановке состояние системы рассматривается для условий некоторого фиксированного (контрольного) года и может считаться постоянным во времени.

Независимо от типа выбранного критерия оптимальности экономические показатели целевой функции при динамической постановке исчисляются как кумулятивные, т.е. суммарные за ряд лет. Для всех объектов системы интегральные показатели исчисляются за один и тот же период - период планирования.

В статических задачах можно использовать как интегральные, так и (преимущественно) годовые экономические показатели целевой функции. При значительных изменениях экономических показателей и объемов деятельности отдельных объектов по годам предпочтительно использование среднегодовых взвешенных величин.

Значения экономических показателей для отдельных лет, на основе которых исчисляются среднегодовые или интегральные показатели, должны определяться на основе изменяющихся во времени оценок используемых ресурсов и выпускаемой продукции, характеризующих неодинаковую значимость для народного хозяйства поступления и затрат ресурсов и продуктов в разные моменты времени.

Постановка и решение модели оптимального развития и размещения производства позволяют в комплексе определять следующий набор задач:

- а) размещение, размеры и специализация предприятий;
- б) темпы развития системы и отдельных ее объектов;
- в) технология производства;
- г) ассортимент выпускаемой продукции и объем выпуска каждого из продуктов;
- д) удовлетворение спроса различных потребителей;
- е) транспортные связи;
- ж) потребность системы в капитальных вложениях и других ресурсах и распределение этой потребности во времени;
- з) оценка тех видов ресурсов, которые используются только рассматриваемой системой (специфические виды сырья мощности специализированных технологических установок) или отдельными ее объектами, а также внешних ресурсов, выделенных данной системе в ограниченном количестве (капитальные вложения, трудовые ресурсы, универсальное оборудование);
- и) оценка производимой продукции.

Практическая реализация оптимизационных задач связана с ограничениями как на стороне формализации взаимосвязей экономических переменных, так и с поиском адекватного критерия оптимизации.

### **3.6. Анализ социально-экономического развития региона**

Одним из основных и традиционных методов региональной экономики является анализ социально-экономического развития региона. Он основывается на использовании системы статистических показателей, характеризующих основные явления и пропорции, существующие в региональной социально-экономической системе. Методология полной экономической диагностики довольно сложна и пока еще не стандартизирована, поэтому ограничимся рассмотрением только наиболее распространенных приемов анализа.

Цель и задачи анализа социально-экономического развития региона. Цель анализа социально-экономического развития региона - выявление диспропорций и неиспользуемых возможностей экономического роста для последующего обоснования вариантов стратегии социально-экономического развития региона.

Анализ социально-экономического развития региона нацелен на решение следующих задач:

- ◆ оценка состояния природно - ресурсного потенциала региона;
- ◆ выявление причин ухудшения состояния окружающей среды;
- ◆ изучение особенности динамики и половозрастной структуры населения, причины основных миграционных потоков;
- ◆ оценка использования трудовых ресурсов в разрезе основных отраслей экономики;
- ◆ раскрытие специфических особенностей незанятости (безработных) в регионе;
- ◆ оценка достигнутого уровня и качества жизни населения, обеспеченности основными объектами социальной инфраструктуры;
- ◆ оценка достигнутого уровня экономического развития региона (промышленности, сельского хозяйства, производственной инфраструктуры) с позиций возможности функционирования в условиях рынка;
- ◆ анализ межрегиональных и внешнеэкономических связей региона;
- ◆ выявление экспортных резервов производства;
- ◆ оценка финансового положения территории, имеющихся источников доходной части бюджета и сложившихся направлений расходования финансовых ресурсов региона;
- ◆ оценка возможностей использования предприятиями различных форм собственности в интересах хозяйства и населения региона.

Решение всех перечисленных задач анализа нацелено, с одной стороны, на выявление возможностей усиления комплексности в хозяйственном развитии региона (включая его города и района), а с другой стороны - на оценку условий его успешного функционирования в условиях рыночной экономики, исходя из рационального использования трудовых, материальных, природных и финансовых ресурсов.

Структура анализа. Анализ социально-экономического развития региона необходимо начинать с макроэкономической характеристики региона. На основе имеющейся статистической информации определить показатели уровня экономического развития (ВРП на душу населения), уровня потребления в фактических ценах (конечное потребление на душу населения), уровня производительности труда (ВРП на одного занятого). Кроме того, данные о конечном потреблении следует корректировать с учетом региональных различий покупательной способности доходов. Для этого величину конечного потребления на душу населения необходимо сопоставить с величиной прожиточного минимума.

Оценка общей открытости экономики. Степень общей открытости экономики характеризуется отношением объема товарообмена (межрегионального и внешнеэкономического) к произведенному ВРП, а для анализа открытости экономики по отдельным отраслям и товарным группам применяются специальные коэффициенты, связывающие вывоз, ввоз, производство и внутрирегиональное потребление.

Анализ комплексности хозяйства региона. В процессе анализа необходимо дать комплексную оценку состояния и использования природно-ресурсного потенциала региона, т. е. оценить соответствие специализации и уровня развития хозяйства ресурсному потенциалу региона.

Важно обратить внимание на реальные доходы населения, сбалансированность денежных доходов и расходов населения, решение продовольственной проблемы, увеличение объемов производства товаров народного потребления, жилищное обеспечение, развитие производственной и социальной инфраструктуры, пути удовлетворения спроса на товары и услуги.

Кроме того, с целью выявления диспропорций, тормозящих социально-экономическое развитие региона, детально анализируется степень комплексности его хозяйства. При этом оцениваются:

◆ соотношение темпов и уровней социального и производственного развития (обеспечение населения основными социальными благами и услугами; потребление товаров народного потребления (ТНП); динамика структуры материального производства, в том числе структуры промышленности; непроизводственных и производственных основных фондов; капитальных вложений; структуры занятости; места в РУз уровню производственного и социального развития; масштабам развития негосударственного сектора экономики);

◆ степень социальной ориентации экономики (по доле производства товаров народного потребления в общем объеме промышленного производства, в том числе производства продукции отраслей группы Б, отдельными отраслями группы А, по производству ТНП в расчете на душу населения, уровню самообеспечения непродовольственными и продовольственными ТНП, мощностями непроизводственного строительства и т. д.);

◆ сбалансированность рабочих мест и трудовых ресурсов; относительный дефицит или избыток трудовых ресурсов, уровень, динамика и структура безработицы, степень ориентации системы подготовки кадров на нужды территории (по выпуску и распределению рабочих и специалистов массовых профессий); формирование рынка рабочей силы, его структура;

◆ обеспеченность хозяйства территориальными ресурсами многоцелевого назначения (земельными, лесными, водными), их ограничивающее или стимулирующее влияние на развитие производительных сил, наличие резервов с учетом баланса межотраслевого перераспределения (по данным учета земельного и лесного фонда, водохозяйственного баланса);

◆ состояние окружающей среды и степень использования экологической емкости территории с выделением наиболее экологически опасных территорий, отраслей производства и предприятия;

◆ масштабы использования и динамика возобновления биологических ресурсов (лесных, рыбных и др.);

◆ производственная ориентация хозяйственного комплекса (по данным отчетных территориальных материальных балансов, степени самообеспечения малотранспортабельной продукцией массового производственного и непроизводственного потребления, структуре машиностроения и т. п.);



◆ соответствие производственной инфраструктуры: энергетической базы, транспортного комплекса, ремонтного и складского хозяйств, строительной базы и др. - потребностям региона.

Общим методическим подходом, используемым в анализе комплексности регионального развития, является определение на основе балансовых расчетов дефицита или избытка (резервов) трудовых ресурсов, природных, производственных ресурсов относительно суммарной потребности в них. При этом необходимо учитывать степень территориальной «привязки» ресурсов и транспортабельности продукции.

Анализ развития отраслей промышленности. Современное состояние развития и размещения отраслей промышленности характеризуется на основе изучения статистических материалов, анализа негативных явлений в развитии и размещении промышленных производств, оценки технического уровня и экономической эффективности.

При анализе развития отраслей промышленности необходимо рассмотреть следующие показатели:

- ◆ динамику производства продукции в стоимостной оценке (в сопоставимых ценах) и в натуральном выражении;
- ◆ финансовое состояние предприятий отрасли;
- ◆ использование трудового потенциала;
- ◆ капитальные вложения с разделением затрат на техническое перевооружение, реконструкцию и расширение действующих предприятий, на новое строительство по источникам их формирования;
- ◆ обеспечение производства материально-сырьевыми ресурсами;
- ◆ показатели, характеризующие воздействие развития отрасли на окружающую среду, эффективность природоохранных мероприятий;
- ◆ другие технико-экономические показатели, специфические для отдельных отраслей промышленности.

Показатели современного развития отраслей дополняются данными, характеризующими:

- ◆ соотношение достигнутых объемов производства продукции в натуральном выражении с потребностью хозяйства, удовлетворение спроса местного населения;

◆ возрастную структуру производственных основных фондов и их активной части;

◆ обеспеченность трудовыми, топливно-энергетическими, минерально-сырьевыми, водными и другими ресурсами и их влияние на экономические показатели развития и размещения отраслей промышленности;

◆ уровни концентрации, специализации, кооперирования производства;

◆ наличие производственных возможностей (площадей, оборудования) по заготовке и переработке вторичных ресурсов (отходов производства, потребления и т. п.), образующихся в отраслях или подлежащих переработке на их предприятиях;

◆ развитие транспортно - экономических связей и инфраструктуры. Структура анализа социально-экономического развития региона.

Анализ социально-экономического развития региона проводится по следующим разделам:

◆ анализ общего уровня развития региона;

◆ анализ/оценка природно-ресурсного потенциала;

◆ анализ состояния окружающей среды и причины ее загрязнения;

◆ анализ и оценка уровня социального и экономического развития, включая оценку демографических и миграционных процессов;

◆ проблему использования трудовых ресурсов, занятости, расселения населения, уровня и качества жизни;

◆ оценку достигнутого уровня экономического развития региона (промышленности, сельского хозяйства, инфраструктуры, территориальной структуры хозяйства);

◆ оценку экспортного потенциала, межрегиональных и внешнеэкономических связей;

◆ оценку финансового положения;

◆ анализ направлений развития малого бизнеса в регионе.

В процессе оценки ресурсных и демографических предпосылок регионального развития рассматриваются:

◆ минерально-сырьевые, топливно-энергетические, земельные, водные, лесные, рекреационные ресурсы, экологический потенциал региона;

◆ структура трудовых ресурсов;

- ◆ численность населения в разрезе городской и сельской местности;
- ◆ основные возрастные группы;
- ◆ средняя продолжительность жизни;
- ◆ демографическая нагрузка занятых в хозяйстве;
- ◆ сложившиеся миграционные потоки;
- ◆ незанятость (безработица) населения;
- ◆ регулирование процесса воспроизводства населения.

Уровень жизни оценивается изменением денежных доходов на душу населения, уровня цен на продукты питания и товары народного потребления, структурой и фактическими объемами потребления основных продовольственных и непродовольственных товаров, обеспеченностью населения жильем, объектами культурно-бытового назначения, здравоохранения, просвещения, дошкольными учреждениями, изменением других экономических и социальных факторов. При этом уровень жизни населения должен оцениваться путем сопоставления достигнутых показателей с региональными нормативами потребления материальных благ и услуг.

Затем проводится оценка финансового положения территории и направления проведения разгосударствления и приватизации с целью выявления новых дополнительных источников финансирования на перспективу мероприятий и правильного выбора стратегии социально-экономического развития региона.

Анализ завершается оценкой развития рыночных отношений в регионе. При этом анализируется соотношение произведенного и использованного на территории ВРП, сбалансированность ввоза и вывоза из региона, проводится оценка спада производства, влияющих на него факторов и условий, рассматриваются региональные особенности кризиса неплатежей; анализируется исполнение бюджетов регионов; оцениваются ход формирования свободных экономических зон, соответствие их ожидаемой структуры задачам совершенствования хозяйственных региональных комплексов и повышения уровня жизни населения и др.

После завершения анализа производится определение масштабов и структуры территориального комплекса исходя из предпосылок его собственного развития.

## ГЛАВА 4. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ И БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА

### 4.1 Цели и задачи бюджета региона

Бюджетные отношения региона представляют собой часть финансовых отношений государственных органов власти с государственными, акционерными и частными предприятиями, а также населением по поводу формирования и использования централизованного фонда денежных ресурсов.

Бюджет региона является формой образования и расходования денежных средств в целях обеспечения в регионе функций органов государственной власти. Концентрация финансовых ресурсов в бюджете необходимо для успешной реализации финансовой политики государственных органов.

Основные функции, которые призвана выполнять бюджетная система региона, можно сформулировать следующим образом:

- создание условий повышения уровня и качества жизни населения региона;
- содействие справедливому распределению доходов между отдельными группами населения, проживающего на территории региона;
- развитие деловой активности в регионе путем направления региональных инвестиций, подконтрольных администрации, в «точки роста» регионального хозяйственного комплекса через бюджет развития региона или путем прямых государственных инвестиций;
- выравнивание условий предпринимательства в территориальных образованиях региона путем развития производственной, социальной и рыночной инфраструктур.

Эти функции носят общий характер и действительны в любых странах и условиях. На определенном этапе эти функции могут претерпевать видоизменения, могут появиться новые задачи, вызванные особенностями переходной экономики.

Принципы формирования бюджетной системы региона. Концепция формирования финансовой политики основана на признании необходимости формирования такой финансовой базы региона и системы налогообложения, которые способствовали бы развитию рыночной экономики и социальной инфраструктуры и одновременно обеспечивали бездефицитность бюджетов и

достижение финансовой стабилизации и предпосылки последующего экономического роста.

Бюджетная система региона включает в себя консолидированный бюджет и внебюджетные фонды.

Консолидированный бюджет региона включает в себя непосредственно сам бюджет региона, бюджеты городов регионального подчинения, а также консолидированные районные бюджеты, каждый из которых объединяет административно входящие в состав района бюджеты местных органов власти.

Консолидированный бюджет региона (применительно к области) формируется за счет следующих налогов и сборов:

- налога на прибыль;
- налога на доходы видеосалонов; налога на доходы игорных домов;
- госпошлины за исключением госпошлины по делам, рассматриваемым в судах;
- НДС (кроме импорта);
- акциза на спирт, водку и ликероводочные изделия;
- прочих акцизов, за исключением акцизов на нефть, бензин, газ, автомобили;
- налога на имущество предприятий, исчисленного по ставке;
- налога на имущество физических лиц;
- подоходного налога с физических лиц, удерживаемого;
- налоговыми органами с граждан, имеющих предпринимательский доход;
- подоходного налога с физических лиц, удерживаемого предприятиями;
- транспортного налога;
- платы за пользование природными ресурсами;
- лесного дохода и платы за воду;
- отчислений на воспроизводство минерально-сырьевой базы.

В структуре доходов консолидированного бюджета региона основное место занимает налог на прибыль. Далее, по мере убывания, следуют: НДС, подоходный налог с физических лиц, сборы и разные неналоговые доходы, налог на имущество. Остальные доходы бюджета составляют в его структуре менее 1/10.

В структуре расходов основное место занимают расходы на социально-культурные мероприятия на народное хозяйство капвложения, причем большую часть в расходах на народное



хозяйство составляют государственные дотации, а в них, в свою очередь, большую часть занимают расходы на жилищно-коммунальное хозяйство.

Схемы движения финансовых средств по каналам бюджетной системы. Региональная бюджетная система может быть организована так, что все доходы первоначально поступают на верхний уровень, а затем распределяются по нижестоящим бюджетам.

Может существовать и такая региональная бюджетная система, при которой высший и низшие уровни власти законодательно неограниченны в способах формирования своих доходов.

Между этими крайними вариантами располагаются другие схемы, предусматривающие различные количественные пропорции доходных источников, законодательно закрепляемых за тем или иным бюджетом.

Документом, регламентирующим разработку проекта бюджета, является инструктивное письмо Минфина РУз. Исходной основой разработки проекта бюджета является прогноз экономического и социального развития региона на соответствующий год

#### **4.2. Методы формирования регионального бюджета**

Основной метод составления регионального бюджета - сценарное прогнозирование, суть которого состоит в рассмотрении нескольких вариантов развития экономики региона.

Один из вариантов базируется на предпосылке, что ход развития регионального сообщества не будет нарушаться изменениями внутривнутриполитической ситуации в стране, что позволит за год достичь стабилизации финансового и хозяйственного положения дел. Другой вариант предполагает действие негативных факторов, препятствующих стабилизации положения дел в экономике региона.

Контроль за исполнением бюджета осуществляется местными органами КРУ Минфина. Кроме того, региональная администрация осуществляет и текущий контроль, в частности проводятся оперативные проверки целевого использования выделенных бюджетных средств.

Региональные бюджетные системы включают в себя местные бюджеты. Местный бюджет - это бюджет муниципального образования, формирование, утверждение и исполнение которого осуществляется органами местного самоуправления.

Местные бюджеты финансируют местные расходы, которые, особенно в сельских районах, имеют для населения большое значение. Это главным образом социальные запросы населения: здравоохранение, образование, жилищное строительство, строительство и эксплуатация дорог местного значения, благоустройство, социальное обеспечение, торговля и общественный порядок.

Основой установления ответственности и объема расходов местных органов является степень общегосударственной значимости тех или иных расходов. Часть расходов государством признается обязательными на всей территории страны и закрепляется в законодательном порядке за местными властями. Эти расходы находятся под особым контролем центра и, если не хватает местных доходов, финансируются из вышестоящего бюджета. Другая часть расходов определяется в рамках законодательства местными властями самостоятельно и финансируется только из собственных средств.

В одних странах местные расходы финансируются в основном за счет дотаций (субсидий, субвенций) от вышестоящих органов власти, в других - за счет поступлений местных налогов, которые более разнообразны, чем основные налоги, формирующие центральный бюджет. Разнообразие относится не только к наименованиям налогов, но и к способам их установления, исчисления. На местные налоги сильное влияние оказывают исторические традиции, что часто делает невозможным механическое заимствование местных налогов одной страны для другой.

Местными являются налоги, которые устанавливаются самостоятельно органами местного самоуправления и платежи по которым полностью поступают в местные бюджеты.

В этом смысле в РУз многие местные налоги, например, налог на имущество физических лиц, земельный налог и регистрационный сбор с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, не являются «местными налогами» в полном смысле, так как они устанавливаются республиканскими органами власти и, более того, не полностью поступают в местные бюджеты.

По структуре, перечню элементов, выполняемым функциям, видам доходов, их перераспределению, способу построения местные бюджетные системы во многом аналогичны региональным.

В основу построения бюджетов и внебюджетных фондов органами власти закладываются принципы реальности, гласности, единства и полноты. Принцип реальности предусматривает правдивое отражение в бюджете финансовых операций правительства, соответствие утвержденным по бюджету суммам. Принцип гласности предусматривает доступ представителей общественности к бюджетной документации и результатам исполнения бюджета. Принципы единства и полноты означают сосредоточение в бюджетах и во внебюджетных фондах всех производимых органом власти расходов и собираемых доходов, наличие единой бюджетной системы в государстве, единообразие финансовых документов и бюджетной классификации.

Во многих странах мира законодательно определено, что собственные доходы местных бюджетов не могут быть отчуждены и что местные органы власти в отличие от региональных и государственных обязаны придерживаться плана доходов и расходов бюджета, не допуская превышения доходов над расходами.

#### **4.3 Роль и место бюджета развития региона**

Важнейшей частью бюджета региона является региональный бюджет развития, который отражает возможности государственного воздействия на инвестиционный процесс в регионе.

Целями разработки бюджета развития региона являются:

- поддержка важных (приоритетных) для экономики региона инвестиционных проектов;
- финансирование неэффективных, но насущно необходимых мероприятий по развитию экономики региона;
- предоставление возможности получения гарантий под кредиты на реализацию эффективных инвестиционных проектов.

Бюджет развития региона является составной частью регионального бюджета, средства которого используются для кредитования, инвестирования и гарантийного обеспечения инвестиционных проектов. Денежные средства, направленные в бюджет развития региона за счет внутренних средств, не подлежат секвестру в течение финансового года.

Средства бюджета развития формируются за счет следующих источников:

- внутренних и внешних заимствований региона на инвестиционные цели;

- части доходов республиканского бюджета от использования и продажи имущества, находящегося в республиканской собственности;
- части доходов республиканского бюджета от использования и распоряжения объектами республиканской собственности;
- доходов республиканского бюджета от ранее произведенных бюджетных инвестиционных ассигнований на условиях возвратности, платности и срочности;
- сумм инвестиционных налоговых кредитов в части налоговых платежей, подлежащих зачислению в бюджет региона.

Денежные средства бюджета развития региона направляются на следующие цели:

- финансирование инвестиционных проектов, отобранных на конкурсной основе;
- исполнение обязательств региона по предоставленным инвесторам государственным гарантиям за счет средств бюджета развития.

Направление денежных средств бюджета развития на финансирование инвестиционных проектов осуществляется исключительно на конкурсной основе на условиях возвратности, платности и срочности.

Следует отметить, что успешность экономических преобразований по пути создания современной экономической системы во многом определяется состоянием рыночной инфраструктуры региона. К числу важнейших элементов рыночной инфраструктуры относится банковская система региона.

Муниципальный банк - банк, созданный при непосредственном участии органов местного самоуправления конкретного муниципального образования (города, района) и действующий под их контролем. Главная цель муниципального банка - помощь в финансировании социально-экономических программ развития муниципального образования.

Муниципальный банк имеет определенную специфику, которая заключается в том, что муниципальный банк осуществляет не рискованные операции, а выступает как гарант муниципальных обязательств. Поэтому в большей степени для него важны не доходы, а эффективное управление финансовыми средствами. Муниципальный банк создается органами местного самоуправления в интересах развития экономики, и местным органам власти, как правило, принадлежит не менее 51 % уставного капитала банка.

Основными функциями муниципального банка являются: расчетно-кассовое обслуживание бюджетных и внебюджетных счетов муниципальных и бюджетных учреждений и организаций; кредитование муниципальных программ развития региона (по представлению местной администрации); выпуски и реализация муниципальных займов; контроль за исполнением бюджетных предписаний муниципальными предприятиями и организациями.

#### **4.4. Основы построения региональных бюджетных систем**

В условиях становления рыночных отношений финансовой политике принадлежит особая роль; она должна не только выполнять социальные функции, но и активно стимулировать подъем экономики, способствовать расширению сферы рыночных отношений, участвовать в формировании конкурентной среды и создании полноценного рынка.

Ориентация на децентрализацию, лежащая в основе реформы всей системы управления, предполагает усиление экономической и финансовой самостоятельности регионов. Это, однако, не исключает необходимости перераспределения части республиканского бюджета между субъектами РУз. Более того, механизм объективного перераспределения части общих средств в форме непосредственной передачи их в бюджеты субъектов (трансфертов) является важным условием укрепления

Содержание региональной бюджетной системы образуют следующие элементы: региональные бюджеты, региональные налоги, сборы, льготы, дотации, расходные обязанности, региональные финансовые и налоговые отношения с госбюджетом и с местными бюджетами.

Региональные бюджетные системы большинства государств состоят из региональных подсистем разного уровня. При иерархическом построении территориальной организации государства между этими подсистемами возникают бюджетные отношения, во многом аналогичные отношениям типа «государство - регион».



#### **4.5. Задачи финансовой системы в процессе регионального воспроизводства**

Региональная бюджетная система - это составная и обособленная в рамках закона часть общегосударственной бюджетной системы, включающая консолидированный бюджет региона, его региональную часть, бюджеты территориальных образований, входящих в регион, а также внебюджетные фонды региона.

Вне зависимости от меры автономности Республики бюджетная система региона составляет именно часть целого (пока существует целостность государства) и отражает степень централизации и децентрализации, баланс центробежных и центростремительных сил. В то же время она - гарант региональной самостоятельности и ответственности.

Консолидированный бюджет региона включает в себя непосредственно сам бюджет, бюджеты городов областного подчинения, бюджеты районов, каждый из которых объединяет входящие в состав района бюджеты местных органов власти.

Структура, набор подсистем и внутренние взаимосвязи большинства региональных бюджетных систем повторяют структуру и взаимосвязи соответствующих административно территориальных единиц, их уровней и органов управления. Данные системы, отражая территориальную организацию государства, могут стать искусственными и малополезными, если лишь формально отвечают этой организации, особенно если последняя есть выражение не исторического развития, а конъюнктурно-политических решений.

Необходимые условия реализации задач повышения эффективности региональной экономической политики в бюджетно налоговой сфере:

- возможность при формировании бюджетов определять и учитывать финансовый и налоговый потенциалы каждого субъекта РУз;
- сбалансированность бюджетов всех уровней;
- право - в пределах собственных финансовых ресурсов - самостоятельного принятия каждым органом власти на соответствующем уровне решений о направлениях и масштабах использования бюджетных средств;

- контроль за целевым расходованием средств, выделяемых из республиканского бюджета на социально-экономическое развитие регионов.

При установлении рациональных распределительных отношений между различными уровнями государственного управления используются различные подходы: договорный, избирательный, уравнительный.

Договорный подход основан на заключении Республиками индивидуальных договоров с каждым из субъектов РУз условиях (нормах, пропорциях) распределения бюджетных доходов в целом или разных видов налоговых и неналоговых поступлений в бюджеты. Такой подход вносит демократическое начало в управление финансами. Но трудно применить его в условиях, когда запросы субъектов Республики свою долю в консолидированном бюджете намного превосходят бюджетные возможности.

Избирательный подход основывается на выделении регионов, пользующихся селективной поддержкой. За ними признаются особые права на использование бюджетных средств и получение налоговых поступлений. Негативные стороны этого метода - отсутствие обоснованных критериев предпочтений, возможность волюнтаристских подходов и нарушения принципа социальной справедливости.

Уравнительный подход опирается на изложенный выше принцип выравнивания социально-экономического положения разных регионов посредством перераспределения бюджетных средств в пользу субъектов находящихся в невыгодных, неблагоприятных условиях.

Финансовая политика региона должна строиться с учетом всех финансовых потоков, образующих его финансовый потенциал, и целесообразности всех расходов. Формирование финансового потенциала неразрывно связано с налоговой политикой, с ее действенностью и способностью влиять на развитие предпринимательской сферы.

Задачами управления финансами в регионе являются: достижение материально-финансовой сбалансированности социально-экономического развития региона, мобилизация свободных финансовых ресурсов, контроль за соблюдением пропорции между денежными доходами населения и возможностями потребительского рынка, создание условий для нормального денежного оборота.

Экономическая самостоятельность в управлении региональной экономикой требует существенного изменения подхода к распределению и перераспределению созданной чистой продукции региона. Если до сих пор большая ее часть перераспределялась через национальный бюджет, то переход к рыночным отношениям ведет к децентрализованному распределению созданного национального дохода на всех уровнях территориальной системы в целях комплексного развития всех ее структур.

Финансовые отношения в регионе строятся на их тесной связи с развитием производства, с предпринимательской деятельностью как основным источником воспроизводства финансовых ресурсов. Укрепление финансовой базы региона предполагает прежде всего развитие предпринимательской активности.

Основными элементами построения рациональной системы финансовых связей региона являются следующие.

1. Установление материально-финансовой сбалансированности, которая достигается путем разработки двух взаимосвязанных документов: финансового баланса региона и регионального бюджета. Материально-финансовая сбалансированность социально-экономического развития региона означает согласованность материальных и финансовых пропорций в процессе функционирования и развития регионального хозяйственного комплекса.

2. Мобилизация свободных финансовых ресурсов, которая позволяет решить проблему обеспечения развития и расширения производства за счет внутренних возможностей. До последнего времени такая задача на региональном уровне практически не стояла, так как само понятие свободных финансовых ресурсов было более чем условно: подавляющая часть доходов предприятий изымалась в централизованные и ведомственные фонды, а свободные средства населения не могли быть использованы для расширения хозяйственной деятельности.

3. Контроль за соблюдением пропорции между денежными доходами населения и возможностями потребительского рынка. Эта пропорция всегда находилась в центре внимания региональных органов управления. Разрыв между денежными доходами и расходами населения, утверждаемым планом товарооборота и централизованно выделяемым товарным покрытием означает разрыв между спросом и предложением, который необходимо было сократить за счет так называемых внутренних резервов (повышение производства товаров и услуг на подведомственных

предприятиях и в организациях, вовлечение различными способами в это производство предприятий союзного и республиканского подчинения).

В рыночной экономике понятие контроля приобретает совершенно другой смысл и означает упреждающее реагирование с помощью рычагов, которыми располагают региональные органы, на ситуацию на потребительском рынке с целью интенсификации производства одних товаров и услуг и сокращения других.

4. Создание условий для нормального денежного оборота. Эта задача решается путем разработки кассового плана, призванного поддерживать зависимость между заработной платой и другими денежными выплатами населению и результатами деятельности торговли и сферы обслуживания. Анализ выполнения кассового плана позволяет дать качественную и количественную оценку состояния экономики в регионе, эффективности воспроизводственных процессов. Невыполнение кассового плана свидетельствует о нарушении материально-финансовых пропорций, разрывах в непрерывном процессе кругооборота денежных средств и товаров, что проявляется либо в отсутствии денег для своевременной выплаты заработной платы, либо в росте товарных запасов.

5. Обеспечение материально-финансовой сбалансированности инвестиционных процессов в регионе. Решение этой задачи во многом зависит от экономической структуры региона и возможностей развития материально-технической базы непроизводственной сферы. Отсутствие рынка подрядных работ, с одной стороны, и рынка финансовых ресурсов - с другой, привело в конечном счете к огромному количеству долгостроев, замороженных строек, омертвлению средств, технической отсталости новых предприятий, технология которых устаревает за десятилетия строительства. Создание финансовой системы, адекватной рыночной экономике, не может ограничиться формальным изменением существующих финансовых структур и их связей с различными звеньями экономики - необходима ее радикальная перестройка в соответствии с новой ролью финансовой системы в механизме управления социально-экономическим развитием общества. К неналоговым доходам регионального бюджета относятся:

- ◆ средства, получаемые от продажи регионального имущества;
- ◆ средства, получаемые в виде арендной либо иной платы за сдачу во временное владение и пользование или во временное пользование имущества, находящегося в собственности региона;

- ◆ средства, получаемые в виде процентов по остаткам бюджетных средств на счетах в кредитных организациях;
- ◆ средства, получаемые от передачи имущества, находящегося в региональной собственности, под залог, в доверительное управление;
- ◆ плата за пользование бюджетными средствами, предоставленными другим бюджетам, иностранным государствам или юридическим лицам на возвратной и платной основах;
- ◆ доходы в виде прибыли, приходящейся на доли в уставных капиталах хозяйственных товариществ и обществ, или дивидендов по акциям, принадлежащим субъектам часть прибыли региональных унитарных предприятий, остающаяся после уплаты налогов и иных обязательных платежей; другие предусмотренные законодательством РУз доходы от использования имущества, находящегося в региональной собственности; доходы от платных услуг, оказываемых бюджетными учреждениями, находящимися в ведении органов государственной власти субъектов.

Финансовая помощь от Республиканского бюджета в форме дотаций, субвенций и субсидий либо иной безвозвратной и безвозмездной передачи средств подлежит учету в доходах регионального бюджета, который является получателем этих средств. При этом такая финансовая помощь не является собственным доходом регионального бюджета.

Расходы региональных бюджетов. Согласно Бюджетному кодексу, следующие функциональные виды расходов финансируются исключительно из бюджетов Республики:

- ◆ обеспечение функционирования органов представительной и исполнительной власти субъектов Республики;
- ◆ обслуживание и погашение государственного долга субъектов;
- ◆ проведение выборов и референдумов в Республике;
- ◆ обеспечение реализации региональных целевых программ;
- ◆ формирование государственной собственности субъектов;
- ◆ осуществление международных и внешнеэкономических связей Республики;
- ◆ содержание и развитие предприятий, учреждений и организаций, находящихся в ведении органов государственной власти Республики обеспечение деятельности средств массовой информации субъектов;
- ◆ оказание финансовой помощи местным бюджетам;



- ◆ обеспечение осуществления отдельных государственных полномочий, передаваемых на муниципальный уровень;

- ◆ компенсация дополнительных расходов, возникших в результате решений, принятых органами государственной власти субъектов Республики приводящих к увеличению бюджетных расходов или уменьшению бюджетных доходов местных бюджетов;

- ◆ прочие расходы, связанные с осуществлением полномочий РУз.

Совместно за счет средств республиканского бюджета, средств бюджетов субъектов РУз и средств местных бюджетов финансируются следующие функциональные виды расходов:

- ◆ государственная поддержка отраслей промышленности (за исключением атомной энергетики), строительства и строительной индустрии, газификации и водоснабжения, сельского хозяйства, автомобильного и речного транспорта, связи и дорожного хозяйства, метрополитенов;

- ◆ обеспечение правоохранительной деятельности;

- ◆ обеспечение противопожарной безопасности;

- ◆ обеспечение социальной защиты населения;

- ◆ обеспечение охраны окружающей природной среды, охраны и воспроизводства природных ресурсов, обеспечение гидрометеорологической деятельности;

- ◆ обеспечение предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуации и стихийных бедствий межрегионального масштаба;

- ◆ развитие рыночной инфраструктуры;

- ◆ обеспечение развития региональных и национальных отношений;

- ◆ обеспечение деятельности избирательных комиссий Республики соответствии с законодательством РУз:

- ◆ обеспечение деятельности средств массовой информации;

Распределение и закрепление между бюджетами разных уровней вышеуказанных расходов производится по согласованию Республики органов власти и органов власти республики и утверждаются соответствующими законами о бюджетах либо по согласованию органа государственной власти субъекта органов местного самоуправления, расположенных на территории данного субъекта РУз.

Бюджетные расходы в зависимости от их экономического содержания делятся на текущие расходы и капитальные расходы, согласно экономической классификации расходов бюджетов РУз.

Капитальные (инвестиционные) расходы бюджетов представляют собой часть расходов бюджетов, обеспечивающую инновационную и инвестиционную деятельность.

К текущим расходам бюджетов относятся расходы, обеспечивающие текущее функционирование органов регионального управления, бюджетных учреждений, оказание поддержки другим бюджетам и отдельным отраслям экономики в форме дотаций, субсидий и субвенций на текущее функционирование, а также другие расходы бюджетов, не включаемые в капитальные расходы в соответствии с бюджетной классификацией РУз.

Дефицит регионального бюджета. В случае принятия бюджета на очередной финансовый год с дефицитом соответствующим решением утверждаются источники финансирования дефицита бюджета. В случае принятия бюджета на очередной финансовый год без дефицита соответствующим решением о бюджете может быть предусмотрено привлечение средств из источников финансирования дефицита бюджета для финансирования расходов бюджета в пределах расходов на погашение долга.

Размер дефицита регионального бюджета, утвержденный законом Республики бюджете на соответствующий год, не может превышать 15 % объема доходов регионального бюджета без учета финансовой помощи из республиканского бюджета. В случае утверждения в бюджете на соответствующий год размера поступлений от продажи имущества предельный размер дефицита регионального бюджета может превышать 15 % - ное ограничение, но не более чем на величину поступлений от продажи имущества.

Финансовая помощь из республиканского бюджета. Бюджетным кодексом - установлены следующие формы оказания финансовой помощи региональным бюджетам из республиканского бюджета:

- ◆ предоставления дотаций на выравнивание уровня минимальной бюджетной обеспеченности регионов;
- ◆ предоставления субвенций и субсидий на финансирование отдельных целевых расходов;
- ◆ предоставления бюджетных кредитов;
- ◆ предоставления бюджетной ссуды на покрытие временных кассовых разрывов, возникающих при исполнении регионального бюджета.

Финансовая помощь из республиканского бюджета на выравнивание уровня минимальной бюджетной обеспеченности регионов

предоставляется при условии подписания соглашения об исполнении регионального бюджета через республиканского казначейство.

Все бюджеты составляются и исполняются на основе принципа приоритетного финансирования расходов, связанных с обеспечением минимальных государственных социальных стандартов при безусловном исполнении долговых обязательств. Создание внебюджетных фондов развития местного хозяйства в населенных пунктах содействует:

- концентрации средств предприятий и региональных органов на развитие социально-бытовой инфраструктуры;
- усилению материальной заинтересованности региональных органов в результате своей хозяйственной деятельности;
- укреплению финансовых ресурсов региональных органов власти, что придает необходимую устойчивость их финансовой базе при выполнении возложенных на них функций и плановых задач;
- более эффективному использованию материальных и финансовых ресурсов нашего общества;
- усилению экономической связи региональных органов с предприятиями, расположенными на подведомственной им территории;
- освобождению предприятий от выполнения несвойственных им функций по развитию местного хозяйства.

Достижение сбалансированности материально-вещественных и финансово-стоимостных пропорций в экономике региона осуществляется путем разработки финансового баланса региона и регионального бюджета.

А. Финансовый баланс региона отражает все имеющиеся в регионе источники финансовых ресурсов и направления их использования.

В доходной части финансового баланса выделяются пять основных групп источников, различающихся механизмом образования:

- доходы, образующие местный бюджет (нормативы, лежащие в основе образования этих доходов, регулируются государством);
- рентные платежи за используемые природные ресурсы, определяемые качеством ресурсов и условиями их добычи, что обуславливает необходимые затраты;

- поступления из вышестоящих бюджетов, определяемые долей региона в использовании средств, связанных с реализацией функций государства;

- внебюджетные средства как результат вторичного распределения доходов предпринимателей и населения, образуемые преимущественно на добровольной основе;

- заемные средства, привлекаемые для развития рынка и рыночных отношений в регионе.

В расходной части финансового баланса отражаются направления использования иммобилизованных финансовых ресурсов на различные социально-экономические нужды. Расходная часть финансового баланса охватывает затраты, связанные с расширенным воспроизводством элементов региональной системы, с финансированием социальной сферы и с обеспечением участия в формировании финансовой базы других государственных экономических структур (вышестоящих бюджетов, бюджетов министерств и ведомств).

Анализ сводного финансового баланса региона позволяет:

- выделить три группы доходов:

- а) доходы, которые образуются за счет распределения и перераспределения доходов предприятий, организаций и населения данного региона, - собственные доходы;

- б) заемные средства - долгосрочные и краткосрочные кредиты;

- в) средства, выделяемые из других бюджетов, - вышестоящих и ведомственных;

- установить величину поступлений средств от населения, их роль в общей величине финансовых ресурсов региона и распределение между бюджетами;

- установить структуру расходов финансовых средств и участие региона в формировании других бюджетов;

- ответить на вопрос о способности региона существовать в условиях самофинансирования.

Б. Региональный бюджет - инструмент прямого активного вмешательства государственных органов региона в процесс социально-экономического развития региона: его производственной и социальной сфер.

Реализация на практике принципа экономической самостоятельности региона существенно меняет роль регионального бюджета в финансовом обеспечении региональных программ

социально-экономического развития. Во-первых, этот бюджет становится основным источником финансирования развития социальной сферы и инфраструктурного обустройства территории. Во-вторых, доходная часть регионального бюджета реально ставится в зависимость от эффективности хозяйственной деятельности на территории. Причем у региональных органов власти появляются рычаги воздействия на общеэкономическую обстановку в регионе и возможности активизации предпринимательской деятельности.

К таким рычагам прежде всего относятся арендные платежи за используемую территорию и помещения, налоги на доходы кооперативов и малых предприятий, местные налоги. Доходная часть формируется за счет распределения и перераспределения созданного ВРП.

На выбор рациональной экономической политики региона существенное влияние оказывают объективно складывающиеся отношения между уровнем ставок налогообложения и фактическим поступлением налогов в бюджетную систему региона. Эта связь исследована американским экономистом Артуром Лаффером.

Кривая Лаффера - зависимость между налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений, а также выявляющая налоговую ставку, при которой налоговые поступления достигают максимальных значений. А.Лаффер построил количественную зависимость между изменением налоговых ставок и доходами бюджета в виде параболической кривой: по мере роста ставки налога от нуля до 100 % налоговые поступления также увеличиваются до некоторого максимального уровня, затем их рост несколько замедляется, и далее следует либо плавное снижение налоговых поступлений, либо их резкое падение. Снижение налоговых поступлений объясняется, по мнению А.Лаффера, тем, что более высокие налоговые ставки сдерживают экономическую активность, в результате чего сокращается налоговая база. Так, например, налоговая ставка в 100 % останавливает производство, налоговая база становится равной нулю и приносит нулевую фискальную прибыль.

По оценкам А.Лаффера, допустимой предельной ставкой налоговых изъятий можно считать 30 % от суммы дохода; 40-50 %-ное изъятие доходов сокращает сбережения населения, снижает заинтересованность в инвестировании. Высокие налоговые ставки, кроме того, побуждают налогоплательщиков использовать различные легальные (налоговое планирование) и нелегальные (теневые) способы уклонения от уплаты



налогов. Более низкие ставки налогов, напротив, создают дополнительные стимулы к работе, инвестициям и инновациям и, как следствие, к подъему национального производства. Расширение налоговой базы в этих условиях позволяет поддерживать фискальные доходы на прежнем уровне даже при снижении налоговых ставок.

## **ГЛАВА 5. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕГИОНА И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ**

### **5.1. Сущность, цели и средства инвестиционной политики региона**

Инвестиционная политика - совокупность действий агентов воспроизводственной деятельности по обеспечению условий воспроизводства капитальных ресурсов в регионе.

Сущность инвестиционной политики заключается в обеспечении воспроизводства основных фондов производственных и непроизводственных отраслей, их расширении и модернизации.

Характер инвестиционной политики определяется степенью государ-ственного вмешательства в экономические процессы, степенью увязки данной политики с иными государственными институтами, к которым относятся налоговая, финансово-кредитная, лицензионная и ценовая политика, политика доходов и занятости, привлечения иностранных инвестиций, правовое поле и общий административный уклад. Амортизационная политика входит в общую инвестиционную политику. Амортизационная политика, в свою очередь, должна быть увязана с налоговой политикой. В странах развитого рыночного типа при общем повышении уровня налогов на прибыль компаний, как правило, в фазе экономического кризиса поощряются методы ускоренной амортизации и вводятся льготы по инвестиционным кредитам. В этом случае ускоренная амортизация применяется только к новому оборудованию.

По наличию и характеру правовой базы можно выделить формализованную и неформализованную государственную инвестиционную политику. При этом формализованная инвестиционная политика означает наличие целостной правовой базы, регулирующей основные параметры инвестиционного процесса, такие, как налоги, цены, доходы, тарифная система, сроки амортизации оборудования и методы учета основных фондов. Как правило, ей присуща высокая степень государственного участия в экономике. Неформализованная инвестиционная политика характеризуется сравнительно низкой долей государственных капиталовложений (до 30%), большим объемом частного капитала (до 80% от всех хозяйствующих субъектов и объемов промышленного производства), свободным перемещением капитала

за рубеж и из-за рубежа и главное - несистематизированной правовой базой.

По форме управления можно выделить следующие типы инвестиционной политики: либеральная и централизованная. Либеральному типу инвестиционной политики присущи преимущественно экономические методы государственного регулирования инвестиционными процессами, развитая вертикальная система инвесторов (государство - финансовые институты - бизнесмены - мелкие инвесторы), а также разнообразные источники инвестиций (частные, государственные, привлеченные и т.д.), развитая финансовая инфраструктура. Роль государства состоит в установлении «правил игры» во взаимоотношениях «инвестор - государство», что позволяет экономической системе саморегулироваться и развиваться относительно свободно. Этому типу инвестиционной политики противостоит централизованная инвестиционная политика, основной чертой которой является использование преимущественно жестких административных методов управления. Источники инвестиций в этом случае формируются посредством аккумуляции ресурсов различными государственными структурами, централизованно осуществляется долгосрочное прогнозирование, а общее правовое поле жестко регламентирует развитие инвестиционного процесса. Участие фондового рынка в инвестиционном процессе чисто номинальное. Исходя из этих критериев современную региональную инвестиционную политику, проводимую большинством регионов республики, можно оценить как формализованную и централизованную. Роль государственного вмешательства значительна как по объемам контролируемых им инвестиций, так и по степени регулирования данного процесса. Средства государственного инвестиционного бюджета составили чуть больше 60 %. Любое решение, касающееся привлечения крупных кредитов государственными или коммерческими предприятиями, так или иначе контролируется государственными ведомствами.

Децентрализация инвестиционного процесса. Можно выделить по крайней мере два направления этого процесса: республиканский центр; региональное правительство-региональные промышленные и финансовые институты. В первом случае происходит передача централизованных управляющих функций в пользу региональных властных структур при одновременном истощении республиканских источников инвестиций. В настоящее время ни в одном регионе РУз не осуществляет комплексную инвестиционную политику, поэтому

все инвестиционные потоки формируются на локальном уровне. Во втором случае экономическая политика региональных властных структур приводит к постепенному сокращению объемов государственных инвестиций, увеличению числа приватизированных предприятий и утрате части собственных контролирующих и управляющих функций в сфере воспроизводства. Доля прямых государственных инвестиций в валовых капитальных вложениях незначительна. Следовательно, современный инвестиционный процесс в регионе характеризуется сокращением доли государственных инвестиций при сохранении государственного контроля над подавляющим объемом капитальных вложений.

Переход к преимущественно экономическим методам воздействия. Государство утрачивает свои функции главного планирующего и распределяющего института и приобретает иные, ранее не присущие ему, роли: собственника, равноправного участника, долевого партнера, финансового агента, гаранта и кредитора.

Для установления принципиально иных взаимоотношений в сфере воспроизводства необходим достаточно большой период времени. Так же как и любой другой развитой системе, экономике присуща инерция, поэтому процесс преобразований встречает сопротивление старой модели управления. К новым формам государственного воздействия на инвестиционный процесс в регионах страны можно отнести: формирование инвестиционного бюджета как ключевого элемента государственного планирования, долгосрочное государственное кредитование, государственные гарантии и регулирование деятельности акционированных предприятий посредством управления пакетами акций, принадлежащих государству. Появление новых участников инвестиционного процесса. На управляемость инвестиционным процессом воздействует и его структурное развитие, которое характеризуется появлением большого числа новых субъектов. Примитивная система воспроизводственных отношений «государство-промышленное предприятие» перерастает в разветвленную структуру участников инвестиционного процесса. Изменение количественных и качественных параметров, с одной стороны, усложняет реализацию инвестиционной политики, с другой - позволяет государству передать часть своих инвестиционных обязательств и интересов иным участникам. В настоящее время

инвестиционное проектирование выступает основным средством реализации инвестиционной политики региона.

Под «проектом» понимается комплекс действий, направленных на достижение сформулированной цели. Разработка инвестиционного проекта предполагает обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления инвестиций, а также описание практических действий по их осуществлению.

Инвестиционные проекты можно классифицировать следующим образом (табл. 2).

Таблица 2.

Классификация инвестиционных проектов

Классифицирующий признак	Содержание классификации	Основное предназначение классификации
По типам деятельности	Техническая, организационная, экономическая, социальная, смешанная	Специфичность аспекта анализа проекта
По структуре	Монопроект, мультипроект, мегалпроект	Сложность иерархической структуры управления проектом
По размеру	Мелкие, средние, крупные, очень крупные	Уровень детализации информации
По масштабу	Межгосударственные, международные, национальные, межрегиональные, региональные, межотраслевые, отраслевые, корпоративные проекты одного предприятия	Специфичность разработки и управления проектом
По длительности	Краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные	Структурирование жизненного цикла проекта
По сложности	Простые, сложные, очень сложные	Специфичность процесса управления



		проектамы
По характеру предметной области	Инвестиционный, инновационный, научно-исследовательский, учебнообразовательный, смешанный	Специфика жизненного цикла проекта и учета выгод
По признаку внедрения	1. Внедряется в действующее предприятие 2. Создает новое предприятие	Правильное исчисление и сравнение приростных потоков доходов и затрат
Смешанный по доминирующему признаку	а) малые; б) мегапроекты; в) краткосрочные; г) моно и мультипроекты	Специфика использования стандартных процедур проектного управления и контроля

В соответствии с этой классификацией к инвестиционным проектам регионального масштаба относятся такие проекты, реализация которых влияет в первую очередь на экономическую, социальную и экологическую ситуацию в регионе.

Цели инвестиционной политики региона. В осуществлении собственной инвестиционной политики каждый регион республики может преследовать самые разнообразные цели. Главная проблема состоит в том, что локальные инвестиционные устремления не должны противоречить установкам как внутренней региональной экономической политики, так и глобальной цели экономического развития страны.

Целями текущей инвестиционной политики для большинства регионов в настоящее время являются: структурная перестройка региональной экономики; достижение экономической самостоятельности и обеспечение экономической безопасности региона; рационализация размещения производительных сил в регионе и укрепление собственной индустриальной базы (прежде всего, экспорто ориентированных отраслей, производства энергетических ресурсов, продуктов питания); выделение приоритетных инвестиционных проектов, исходя из интересов регионального хозяйственного комплекса.

Разработка обоснованной инвестиционной политики региона на перспективу проистекает из глобальной целевой установки по развитию данного региона. Большинство регионов страны (особенно

национальные образования) ставят своей стратегической целью создание структурно и технологически развитой экономики с устойчивым типом воспроизводства. В соответствии с этим определяются принципы инвестиционной политики региона.

Для большинства регионов республики в настоящее время актуальна проблема разработки и реализации промышленной политики, которая была бы нацелена на более эффективное развитие реального сектора, выделение приоритетных направлений индустриального роста, активизацию вложения в них инвестиционных и финансовых ресурсов.

Промышленная политика региона должна включать три блока: политики обновления и модернизации производительных сил; финансово-кредитной политики совместного участия; инновационной политики. Основная задача первого блока - репление и развитие промышленности региона, своеобразное закрепление существующих позиций. Второй блок должен быть нацелен, прежде всего, на более эффективное использование традиционных источников производственных инвестиций, а также на привлечение новых финансовых ресурсов. Задача третьего блока - качественное обновление индустриальной базы на основе внедрения новых ресурсосберегающих и эффективных технологий в промышленность. Инновационный характер инвестиций. Одно из важнейших требований современности - инновационный характер развития экономики регионов.

Инновации становятся важнейшим условием экономического подъема страны. Обеспечение необходимого уровня инновационной активности в экономике региона - ключевая экономическая проблема успешности его развития.

В то же время инновационная активность в экономике пока еще достаточно низка, что вызвано слабой проработанностью организационно-экономических моделей деятельности экономических агентов.

Политика инноваций состоит в предвидении изменений производственной функции хозяйствующего субъекта и выработке решений, обеспечивающих устойчивое развитие. Инновационная стратегия региона формируется исходя из целевых экономических установок, принимаемых предприятиями на долгосрочный период. Инновационная стратегия, опираясь на стратегический маркетинг,

должна опережать рыночный спрос и в определенной степени формировать его в будущем.

Механизм эффективной реализации инновационных проектов включает в себя:

- разработку стратегии реализации проекта;
- создание специальной бизнес-оболочки;
- формирование инновационного климата на предприятии;
- стратегию продвижения проекта и его активный маркетинг;
- новые способы финансирования проекта;
- контроль и мониторинг.

Принципами формирования обоснованной региональной инвестиционной политики являются: эффективность, структурное равновесие, целенаправленность, общенациональная значимость.

1. Ориентир на эффективное инвестирование. Инвестиции, направляемые в экономику региона, должны приносить прибыль в условиях, ограничиваемых целями каждого конкретного проекта, периодом его реализации, привлекаемыми под него ресурсами. Целесообразно вкладывать средства в проекты, эффективность которых заранее подтверждена, сроки окупаемости невелики, а условия реализации не имеют дополнительных рисков. Следовательно, инвестиции должны направляться в первую очередь на создание новых некапиталоемких или стратегически важных производств, ориентированных на конкретные внутренние и внешние рынки сбыта, или реконструкцию и модернизацию традиционной промышленной базы. Следует отказаться от финансирования и поддержки безнадежно убыточных предприятий, а также от создания новых производств, продукция которых будет неконкурентоспособна по сравнению с аналогичными завозимыми товарами или ресурсами.

2. Стремление к достижению структурного равновесия. В региональной экономике инвестиционные потоки имеют определенные ограничения структурного характера. Каждое структурное соотношение нуждается в установлении некоторых предельных уровней развития или текущего состояния. Предельные значения должны устанавливаться взвешенно, в зависимости от тактических условий реализации того или иного этапа программы и возможности вмешательства государства в решение этих проблем, поскольку возможно сознательное манипулирование подобными соотношениями.

3. Целенаправленность инвестирования. Необходимость этого принципа связана с ограниченностью инвестиционных ресурсов. Инвестиции следует направлять на реализацию конечного числа проектов, имеющих конкретное обоснование и практическую пользу.

4. Общенациональная значимость. Проведение инвестиционной политики в регионах (особенно в некоторых республиках) не предполагает осуществление той или иной национальной идеологии, оно аккумулирует материализацию корпоративных, групповых и частных интересов сторон, лишь опосредованно представляя собой реализацию интересов общества в целом. В этом ее уязвимость. Интересы различных групп пересекаются и зачастую тормозят развитие экономики. Поэтому основными условиями реализации инвестиционной политики должны стать концентрация и общая направленность финансовых и иных интересов основных субъектов инвестиционного процесса, их ответственность в принятии решений и реализации тех или иных программ. Формирование такого подхода должны взять на себя государственные органы региона.

## **5.2. Источники и структура государственных инвестиций**

Основными источниками региональных инвестиций являются: государственные инвестиции (республиканского и регионального уровня), частные внутренние инвестиции, частные иностранные инвестиции, иностранные государственные и межгосударственные инвестиции.

К государственным инвестициям в регионе относятся:

- средства государственного бюджета развития (республиканского и регионального);
- инвестиции государственных предприятий и организаций, министерств и ведомств, внебюджетных фондов, осуществляемые вне плановой инвестиционной программы;
- налоговые льготы и инвестиционные кредиты, предоставляемые предприятиям и иным экономическим субъектам, а также кредиты государственных финансовых структур.

Региональный бюджет развития является ключевым институтом государственного участия в сфере региональных производственных отношений.

В бюджете развития региона источники инвестиций подразделяются на безвозмездные и возвратные. Безвозмездные

инвестиции, в основном государственные ресурсы, направляются в социальную сферу. Возвратные ресурсы включают в себя займы государства (иностранные кредиты и эмиссия ценных бумаг), государственные инвестиционные кредиты и кредиты, предоставляемые под государственные гарантии. Из-за крайне сложного финансового положения региона заемные государственные ресурсы больше не являются перспективным источником. Ввиду ограниченности средств регионального бюджета развития необходимо введение принципа обязательной возвратности и платности в качестве основы формирования бюджета развития региона. Принципами разработки бюджета развития региона являются:

1) четкое определение структурных соотношений между производственным и социальным направлениями инвестирования в экономику региона;

2) концентрация государственных инвестиционных ресурсов для реализации стратегически наиболее перспективных проектов;

3) научное обоснование структурных коэффициентов распределения государственных капитальных вложений по районам и городам областного подчинения в целях нивелирования резких территориальных различий в обеспечении социальными благами, а следовательно, и в уровне жизни;

4) более широкое использование инструментов и методов экономико-математического моделирования, которые сейчас практически не применяются государственными органами управления экономикой в регионах.

Внебюджетные фонды как средство реализации инвестиционной политики в регионе. Деятельность многих внебюджетных фондов, в частности, фонда занятости, фонда социального страхования, департамента пенсионной службы, универсальна для всех регионов РУз.

В странах с развитой рыночной экономикой население выступают традиционным поставщиком денежных ресурсов на фондовый и кредитный рынки, где спрос на них предъявляют как предприниматели, так и государство.

Средства населения, направляемые в инвестиции, по своей сути являются сбережениями. Их можно разделить на следующие три группы: текущие сбережения, сбережения на приобретение товаров



длительного пользования или недвижимости, сбережения на непредвиденный случай.

Текущие сбережения населения имеют наиболее ликвидный характер. К ним относятся наличные денежные средства, счета до востребования, «пластиковые деньги», чековые книжки. Данные виды сбережений по определению не являются потенциальными источниками инвестиций.

Сбережения на приобретение товаров длительного пользования или недвижимости образуются, когда граждане откладывают деньги на покупку товара с ценой, превышающей размер текущего дохода. Для аккумуляции сбережений этого вида они размещаются на сберегательных банковских счетах и срочных депозитах.

Сбережения на непредвиденный случай (и старость) долгосрочны по своему характеру, они могут размещаться в виде покупки корпоративных ценных бумаг, акций и облигаций, иных долгосрочных финансовых активов.

С точки зрения общественных интересов сбережения населения являются специфическим инвестиционным ресурсом, поскольку потенциал его привлечения и использования в большей части определяется не столько финансовыми параметрами, сколько степенью доверия инвесторов к государственным и частным финансовым структурам.

Объектами инвестиций населения являются материальные и финансовые активы. К первым относятся движимое и недвижимое имущество, здания и сооружения, драгоценные металлы, товары длительного пользования, использующиеся как средства производства, например, автомобили, компьютеры и оргтехника и т.д. Финансовые активы включают все виды платежных и финансовых обязательств, в том числе наличные деньги, вклады в текущих счетах, прочие по срочности виды вкладов в банках, различные краткосрочные долговые обязательства, облигации, а также титулы собственности на капитал, например акции, и другие финансовые документы, подтверждающие заключение сделки по поводу движения финансовых ресурсов.

Фактическая разница между совокупными денежными доходами населения и конечным потреблением домашних хозяйств весьма существенна.

Для активизации частных инвестиций населения необходима новая региональная политика доходов, которая включает в себя три

следующих блока: обеспечение роста номинальных и реальных доходов населения, стимулирование сбережений, управление активами.

Первый блок является основополагающим. Повышение уровня доходов непосредственно приводит к росту частных инвестиций. Наиболее реальным шагом в этом направлении было бы снижение налогового бремени на доходы частных лиц. Это в большей степени прерогатива республиканских властей.

Однако и региональные власти могут оказать воздействие на повышение уровня доходов в регионе путем установления подоходных налоговых ставок налогообложения, снижения уровня безработицы путем создания новых рабочих мест, привлечения в экономику региона инвестиционных ресурсов.

Повышение денежных доходов населения возможно также путем разрешения регионального бюджетного кризиса, решения проблемы неплатежей, проведения своевременной индексации заработной платы, оптимизации структуры занятости.

Второй блок призван обеспечить стимулы к созданию долгосрочных сбережений. Здесь, помимо чисто экономических механизмов, политика доходов должна включать определенные пропагандистские установки. Каждый человек должен знать, что государство заинтересовано в его доходах и сбережениях и гарантирует это право, что его деньги могут приносить реальный доход, а его собственность умножаться в результате свободного выбора инвестиций. При этом не стоит стимулировать рост потребительских расходов на предметы роскоши, товары, не имеющие инвестиционной цели. Исходным критерием нормы сбережений должны стать 15-20 % годового дохода, что является стандартным показателем для среднего класса США.

Третий блок политики доходов - разработка системы управления активами. Это сфера государственных интересов и государственных гарантий. Государство заинтересовано в том, чтобы сбережения направлялись преимущественно в недвижимость, ценные

До тех пор пока условия для официальной институционализации теневого капитала не созданы, они не станут легально инвестироваться в экономику, а следовательно, приносить прибыль собственнику и налоги государству. Данные средства по-прежнему будут уходить на центральные и зарубежные финансовые рынки, фактически обескровливая экономику региона.

Успешная реализация инвестиционного бюджета требует определения отраслевых приоритетов инвестирования.

А. Структурное соотношение между производственным и социальным направлениями в инвестиционных программах региона определяет не только структуру государственных инвестиций, но и динамику воспроизводственного процесса.

Здесь потенциально существуют два различных подхода. Промышленные круги считают, что государство должно стимулировать развитие местной промышленности, напрямую ее субсидируя. Сторонники поддержки социальной сферы стоят за то, чтобы финансирование затрат на ее развитие полностью перешло в ведение местных органов власти. Поэтому при составлении бюджета развития региона на будущее оба эти направления инвестирования активно лоббируются обеими сторонами.

Б. Соотношение в развитии реального и финансового секторов. Курс на приоритетную поддержку и развитие реального сектора крайне важен для региональной экономики, но его реализация, использование преимущественно государственных инвестиций пока не приносят ожидаемых результатов. С другой стороны, в условиях формирующейся рыночной экономики большое значение приобретает проблема поддержки развития институтов финансового сектора.

В. Наиболее крупной статьей производственной части инвестиционной программы должны стать расходы на развитие объектов производственной инфраструктуры: ремонт, содержание и строительство автодорог, линий электро- и энергоснабжения, складских помещений, линий связи и пр. Нужно отметить, что это направление имеет стабильную нормативную базу - транспортный налог.

### **5.3. Инвестиционный потенциал**

Экономическое содержание и особенности формирования инвестиционного потенциала. Национальная экономика любой страны для осуществления воспроизводственного процесса требует определенного объема инвестиционных ресурсов. Разработка инвестиционной политики во многом предопределяется макроэкономическим состоянием национальной экономики и, конечно, размерами инвестиционных ресурсов, т. е. инвестиционным потенциалом.

Под инвестициями понимают денежные средства, целевые банковские вклады, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, в том числе товарные знаки, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности в целях получения доходов (прибыли) и достижения положительного социального эффекта.

Инвестиционная деятельность представляет собой вложение финансовых средств и совокупность практических действий по их реализации.

Инвестиции определяются как процесс, в ходе которого ресурсы преобразуются в затраты в соответствии с целевыми установками инвесторов - получением эффекта.

Заслуживает внимания определение процесса инвестирования в книге «Инвестиции» американских экономистов Уильяма Ф. Шарпа, Гордона Дж. Александра и Джеффри В. Бэйли: «В наиболее широком смысле слово «инвестировать» означает «расстаться с деньгами сегодня, чтобы получить большую их сумму в будущем». Как справедливо сказано далее, с процессом инвестирования неразрывно связаны время и риск. Поскольку вознаграждение поступает позже, величина его заранее зачастую неизвестна, уже существует риск неполучения вознаграждения вообще.

Инвестиции можно подразделить на реальные инвестиции, финансовые инвестиции и сбережения.

К реальным инвестициям в широком смысле можно отнести:

- вложения в уставные фонды предприятий и организаций, хозяйственных обществ;
- предоставленные предприятиям, организациям, учреждениям займы и кредиты;
- приобретение объектов недвижимости;
- золото;
- предметы коллекционирования.

В качестве инвесторов во всех случаях, за исключением второго, могут выступать как физические, так и юридические лица, во втором - преимущественно юридические лица, имеющие соответствующие лицензии (например, банки и кредитные учреждения).

К финансовым инвестициям в первую очередь относятся инвестиции в государственные и негосударственные ценные бумаги:

- акции (простые и привилегированные);

- облигации.

К финансовым инвестициям относят также вложения во фьючерсные и форвардные контракты, опционы.

Если акциями и облигациями могут владеть как физические, так и юридические лица, то фьючерсы, форварды и опционы представляют интерес в основном для юридических лиц.

В качестве сбережений могут рассматриваться вклады (депозиты) физических лиц в коммерческом банке, а также банковские депозиты юридических лиц.

Привлекаемые средства банк в свою очередь вкладывает преимущественно в финансовые активы, поэтому банк считается так называемым финансовым посредником, к которым также можно причислить кредитные учреждения, страховые компании, трастовые компании, инвестиционные и пенсионные фонды.

При выборе способа и объекта инвестирования следует учитывать, что такие объекты инвестирования, как ценные бумаги, помимо текущего процентного дохода могут приносить прибыль вследствие увеличения рыночных котировок на рынке ценных бумаг.

Недвижимость, золото и предметы коллекционирования привлекательны в качестве объектов инвестирования вследствие постоянной тенденции к повышению их стоимости, и прибыль от вложения в эти объекты может быть получена при их дальнейшей продаже.

Вкладывая деньги в коммерческий банк, следует иметь в виду, что доходность по вкладу определяется условиями соответствующего договора и не может значительно превышать ставку рефинансирования, установленную Центральным банком Руз.

При выборе объектов инвестирования следует проявлять осторожность и осмотрительность. Необходимо помнить, что любая инвестиционная деятельность связана с риском и никто не может дать гарантий, что средства, вложенные в какой-нибудь инвестиционный проект, не только сохранятся, но и приумножатся.

С точки зрения затрат, инвестиции характеризуют направления вложений и выступают как объекты инвестиционной деятельности. Они включают:

- вновь создаваемые и реконструируемые основные фонды, а также оборотные средства во всех отраслях хозяйства;
- ценные бумаги и целевые денежные вклады;
- научно-техническую продукцию;



- имущественные права и права на интеллектуальную собственность, имеющие денежную оценку.

В прогрессе воспроизводства происходит постоянная трансформация объекта инвестиций, отражающая его двойственную природу: ресурсы преобразуются во вложения, в результате использования вложений формируется доход, являющийся источником инвестиционных ресурсов следующего цикла и т. д. При этом инвестирование в создание и воспроизводство основных фондов осуществляется в форме капитальных вложений. На современном этапе развития наблюдаем постепенное изменение структуры капитальных вложений по формам собственности. Однако доля инвестиций в государственную собственность по формам собственности.

Субъектами инвестиционной деятельности являются инвесторы, заказчики, исполнители работ, пользователи объектов инвестиционной деятельности, а также поставщики, юридические лица {банковские, страховые и посреднические организации, инвестиционные фонды) и другие участники инвестиционного процесса. Субъектами инвестиционной деятельности могут быть физические и юридические лица, в том числе иностранные, а также государства и международные организации.

Инвесторы осуществляют вложения собственных, заемных и привлеченных средств и обеспечивают их целевое использование.

Заказчиками могут быть инвесторы, а также любые иные физические и юридические лица, уполномоченные инвестором реализовывать инвестиционный проект, не вмешиваясь при этом в предпринимательскую деятельность других участников инвестиционного процесса, если иное не предусмотрено договором (контрактом) между ними. В случае если заказчик не является инвестором, наделяется правами владения, пользования и распоряжения инвестициями - на период и в пределах полномочий, установленных договором. Пользователями объектов инвестиционной деятельности могут быть инвесторы, а также другие физические и юридические лица, государственные и муниципальные органы, иностранные государства и международные организации, для создается объект инвестиционной деятельности. В случае если пользователь объекта инвестиционной деятельности не является инвестором, отношения между ними и инвестором определяются договором об инвестировании. Субъекты инвестиционной

деятельности вправе совмещать функции двух или нескольких участников.

Объектами инвестиционной деятельности в РУз:

- вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды и оборотные средства во всех отраслях народного хозяйства;
- ценные бумаги (акции, облигации и др.);
- целевые денежные вклады;
- научно-техническая продукция и другие объекты собственности;
- имущественные права и права на интеллектуальную собственность. Аналогичные объекты включают и иностранные инвестиции, если они не противостоят законодательству РУз.

Иностранные инвесторы имеют право осуществлять инвестирование на территории РУз:

- создания предприятий, полностью принадлежащих иностранным инвесторам, а также филиалов иностранных юридических лиц;
- приобретения предприятий, зданий, сооружений, долей участия в предприятиях, паев, акций, облигаций и других ценных бумаг, а также другого имущества, которое по законодательству РУз может принадлежать иностранным инвесторам;
- приобретения прав пользования землей и другими природными ресурсами;
- приобретения займов, кредитов, имущества и других прав.

Запрещается инвестирование в объекты, создание и использование которых не отвечает требованиям экологических, санитарно-гигиенических и других норм, установленных законодательством, действующим на территории РЦ, или наносит ущерб охраняемым законом правам и интересам граждан, юридических лиц или государства.

Субъекты инвестиционной деятельности действуют в инвестиционной сфере, где осуществляется практическая реализация инвестиций. В состав инвестиционной сферы включаются:

- капитальное строительство, где происходит вложение инвестиций в основные и оборотные производственные фонды отраслей. Эта сфера объединяет деятельность заказчиков инвесторов, подрядчиков, проектировщиков, поставщиков оборудования, граждан в индивидуальном жилищном строительстве и других субъектов инвестиционной деятельности;

- инновационная сфера, где реализуются научно-техническая продукция и интеллектуальный потенциал;
- обращение финансового капитала (денежного, ссудного и финансовых обязательств в различных формах).

Перечисленные сферы инвестирования составляют инвестиционный потенциал страны.

Для выработки концепции формирования инвестиционного потенциала требуется:

- обосновать стратегическую роль и объем производственного накопления в системе расширенного воспроизводства, направить финансовые средства на приоритеты современного экономического роста;

- активизировать деятельность территориальных организаций инвестиционного комплекса, сформировав систему региональных инвестиционно - строительных комплексов в форме строительно-финансовых корпораций;

- обеспечить определенную синхронность динамики финансирования и инвестиций в развитие производства в базовых отраслях экономики;

- формировать финансово-промышленные группы, создаваемые по замкнутым воспроизводственным и технологическим структурам для осуществления структурно-инвестиционной политики в отраслях, межотраслевых комплексах, экономических районах;

- принимать меры по стимулированию производственных инвестиций, а также ограничению накопления непроизводственных капитальных активов;

- определить приоритетными и осуществить комплекс мер по ускоренному развитию машиностроения, промышленности строительных материалов, капитального строительства, производства товаров народного потребления;

- дифференцировать ставки процентов по инвестиционным кредитам для производственных отраслей и по ссудам для торговых операций и межбанковского оборота.

Инвестиционный потенциал национальной экономики характеризуется рядом показателей, количественных и качественных. Оценка с количественной стороны показывает возможные поступления инвестиций в экономику страны из основных источников инвестирования. Такая характеристика должна отражать объемы инвестиций в основные фонды производственного и

непроизводственных назначения, объемы прямых и портфельных инвестиций (применительно к вливанию иностранного капитала в национальную экономику), объемы поступления финансовых средств и объемы ввода в действие основных производственных фондов и т. д. Эта характеристика также отражает объемы предоставляемых кредитов на безвозвратной и возвратной основе.

Важное значение имеет социальный аспект развития инвестиционного потенциала. Это прежде всего: содействие в обеспечении занятости и доходов населения, развитие и увеличение количества объектов социальной инфраструктуры, поддержка отраслей и производств, имеющих жизненно важное значение (медицинская промышленность, здравоохранение, производство средств защиты и профилактики населения и т. п.). реформирование социального сектора экономики, проведение прогрессивной технической политики в области капитального строительства и реконструкции жилья и т. д.

С одной стороны, инвестиционный потенциал - это вложение свободного капитала в хозяйствующие объекты, а также в ценные бумаги с целью получения дохода или установления влияния, контроля над инвестируемым объектом, с другой - это содействие и реальное участие в социально-экономической деятельности объектов и сфер национальной экономики. Следовательно, первоочередное назначение инвестиционного потенциала - участие в материальном производстве как основе функционирования национальной экономики. Главное же назначение инвестиционного потенциала созвучно основной общенациональной задаче и предполагает переход к стабильному динамичному экономическому росту.

Иными словами, инвестиционный потенциал как неотъемлемая часть экономического потенциала страны служит предпосылкой и базой решения социально-экономических задач, стоящих перед национальной экономикой РУз

Необходимо четко обозначить те условия развития экономики, без которых невозможна активизация инвестиционно - инновационной политики.

1. Первое и основное условие - выработка нового стратегического курса инвестиционно-инновационной политики, соответствующего реалиям современного этапа формирования узбекской социально ориентированной экономики, обеспечивающей возобновление экономического роста. Речь идет прежде всего о переходе от

инвестиционной политики выживания к активной инвестиционной политике, обеспечивающей экономический рост.

2. Принципиально важно не просто активизировать инвестиционный процесс, а реально совмещать его с инновациями. Новые вложения должны не просто накладываться на старую структуру экономики, а обеспечивать ее структурную перестройку, стимулировать внедрение новой техники и технологий.

3. Инвестиционная активность должна всемерно поощряться экономической политикой государства, особенно путем создания благоприятного инвестиционного климата, репатриации и привлечения иностранных инвестиций в экономику.

4. Инвестиционный потенциал все в большей степени приобретает региональный характер, в связи с чем в регионах необходим учет и использование всех источников финансирования инвестиций. Их поддержка и стимулирование должны явиться важнейшим элементом новой региональной инвестиционной стратегии.

5. В качестве «локомотива» инвестиционного «бума» должны выступить отрасли ТЭК и металлургического комплекса. Доходы, получаемые этими отраслями, должны быть направлены на модернизацию и реконструкцию их предприятий, с активным включением в этот процесс отечественного машиностроения.

6. Необходимо обеспечить минимизацию рисков при вложении капиталов в инвестиционную и инновационную деятельность путем ранжирования факторов риска и выработки механизмов, обеспечивающих их снижение. В данном случае речь идет о рисках: технологических, финансовых, экономических, социальных, криминогенных, политических, правовых (нормативной базе и формах государственной защиты капитала).

Сегодня уровень развития социальной инфраструктуры резко дифференцирован по регионам. В связи с этим требуется первоочередное решение таких проблем, как:

- отработка критериев определения регионов, действительно нуждающихся в республиканской поддержке, с учетом сложившихся разрывов в стартовых условиях социального развития, не зависящих от самих регионов;

- объективная оценка потребностей регионов в межбюджетных потоках для финансирования капитальных затрат; инвентаризация ресурсов, поступающих в регионы по всем каналам, включая отраслевые программы.



Для этого необходим ряд условий.

1. Наличие целостной Концепции инвестиционной полит РУз предполагающей, исходя из ближайших и стратегических интересов страны:

- сочетание инвестиций с инновациями;
- контроль за расходованием и возвратностью государственных средств, сроками их окупаемости.

2. Государственное содействие активизации инвестиционных процессов посредством правового, налогового механизмов, амортизационной политики, привлечения частного и иностранного капиталов и других факторов.

3. Интенсификация рыночных механизмов и их инфраструктуры (банков, бирж, инвестиционных фондов, страховых компаний и других учреждений рыночной инфраструктуры).

4. Хозяйственная и финансовая самостоятельность регионов в рамках РУз.

Анализ позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время необходимо разработать стратегию сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны. Разработку стратегии целесообразно проводить с учетом богатого отечественного и зарубежного опыта и происходящих рыночных преобразований, предложив решение узловых проблем по следующим направлениям:

- реструктуризация научно-технического потенциала в различных отраслях экономики с учетом концентрации материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов в прорывных областях науки и техники;

- создание фонда имущества науки;

- разработка системы использования лизинга как эффективного рыночного механизма для субъектов инновационной деятельности, разрабатывающих и выпускающих наукоемкую продукцию с использованием дорогостоящих приборов и оборудования;

- разработка механизмов привлечения банковского капитала для расширения инновационной деятельности и создания условий для развития рынка капитала;

- создание системы обязательных отчислений части прибыли от экспорта нефти, нефтепродуктов, газа и минеральных удобрений для создания фонда инноваций в топливно-энергетическом комплексе;

- создание в финансово-промышленных группах наряду с системой консолидации финансового и производственного потенциалов специального инновационного центра, координирующего и реализующего инновационные разработки;

- формирование института разработчики являющихся инновационными проектами из числа научно-технических работников, ученых и специалистов;

- образование на базе фондов, поддерживающих инновационную деятельность (республиканский фонд производственных инноваций, узбекский фонд технологического развития, фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере), ассоциации фондов для поддержки прорывных инновационных проектов;

- формирование системы целевого использования средств амортизационного фонда на финансирование мероприятий, связанных с проведением НИОКР; экспериментальных и исследовательских работ, освоением инноваций, отечественным и зарубежным патентованием новых решений, приобретением и освоением отечественных и зарубежных патентных и беспатентных лицензий;

- разработка предложений об изменении налогового законодательства, обеспечивающих значительное повышение инновационной активности.

Реализация научно-технической политики в настоящее время и в ближайшей перспективе в целях усиления социальной ориентации предполагает:

- государственную поддержку фундаментальной науки, которой принадлежит особое место в системе НИОКР, так как она представляет собой важнейший источник развития экономики страны в долгосрочной перспективе;

- прямую государственную поддержку тех направлений, по которым в стране имеются достижения мирового уровня и их ведущая роль признана мировым сообществом;

- воздействие государства на формирование инновационного потенциала, процесс структурных преобразований экономики. Государственная поддержка научно-технического прогресса должна предусматривать по направлениям соответствующие приоритеты структурной политики. К ним относятся:

- широкомасштабное внедрение существующих прогрессивных технологий, обеспечивающих ресурсосбережение и экологическую безопасность производства, повышение качества продукции и услуг, сокращение издержек и насыщение внутреннего рынка отечественными товарами и услугами;

- развитие принципиально новых технологий, ориентированных на повышение экспортного потенциала страны по отдельным видам наукоемкой продукции, а в перспективе - на замену базисных технологий.

Основным инструментом научно-технической и инвестиционной политики должны стать республиканские целевые программы. При этом необходимо подчеркнуть, что для успешного использования программно-целевых методов реализации инновационно-структурной политики чрезвычайно важно:

- обосновать и законодательно закрепить иерархию целей государства - которая должна отражать современные представления об общественном прогрессе. При этом для консолидации общества необходимо обеспечить максимальную согласованность и оптимальное соотношение глобальных и локальных целей, общегосударственных интересов с целями развития стран».

- закреплять преемственность приоритетов финансирования одобренных программ, не допуская их замораживания, омертвления средств и растягивания сроков финансирования на каждой новой стадии обсуждения ежегодного бюджета и корректировки его расходов на стадии исполнения;

- разработать единую методологическую базу экспертизы программ, показателей и форм, увязав ее с требованиями инжиниринговой экономики и обеспечив совместимость с методами, используемыми в зарубежной практике для оценки эффективности инвестиций;

- обеспечить государственную поддержку рыночного механизма конкуренции. Для решения этих задач предлагается использовать схему, представленную на рис. 12.

При этом следует иметь в виду, что экономика переходного периода имеет неравновесный характер, что требует активного государственного воздействия, так как рыночные регуляторы не набрали достаточного влияния.

В рамках инвестиционной политики ждет своего решения вопрос об эффективном взаимодействии крупного производственно-

финансового капитала с малым предпринимательством. Анализ оказывает, что малое предпринимательство за годы реформ стало быстро растущим сектором экономики, обеспечивая сравнительно высокую отдачу капитала, эффективное использование ресурсов и вовлекая основную часть высвобождаемого из других секторов трудоспособного населения.



Рис.12. Общая схема программного обеспечения инвестиционных проектов

Инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства целесообразно систематически проводить инвентаризацию производственных площадей и оборудования государственных отраслевых научно-исследовательских и проектно-конструкторских организаций и предоставлять субъектам малого инновационного бизнеса свободные и используемые не по назначению площади.

Инвестиционная деятельность требует современных методов регулирования и поддержки. Это связано с длительностью

инвестиционного цикла, повышенным риском инновационно-инвестиционного бизнеса, особенно в трансформируемой экономике.

Последовательное проведение системы мер по регулированию инвестиционной деятельности во многом зависит от поддержки стратегически важных проектов и программ. Результативность системы определяется:

- комплексным использованием всех макроэкономических рычагов и экономических стимулов, формирующих благоприятный инвестиционный климат и побуждающих предпринимателей к эффективному инвестированию;

- сбалансированным применением внутренних и внешних фактора развития и защиты отечественного инвестиционного рынка и привлечения иностранного капитала на выгодных для отечественной экономики условиях;

- всемерной поддержкой малого, среднего и венчурного бизнеса, формирующего слой эффективных собственников;

- согласованностью мер регулирования, стимулирования и поддержки инвестиционной деятельности на республиканском, региональном и муниципальном уровнях.

Исходной формой государственного регулирования является выработка стратегических ориентиров для инвестирования частного, государственного, иностранного и смешанного капитала. В силу продолжительности инвестиционного цикла и срока окупаемости вложенного капитала необходимо предвидение будущих тенденций в структуре экономики и конъюнктуре рынка.

Индикативное регулирование предполагает не только пассивную фиксацию экономических параметров, но и активное управление ключевыми направлениями трансформации макроэкономических процессов. Создание системы государственного индикативного регулирования равнозначно социально-экономической, производственно-конъюнктурной адаптации всех субъектов хозяйственной деятельности к новым условиям функционирования. Комплекс используемых индикативных регуляторов должен содержать группы макроэкономических функциональных и ресурсных показателей.

К основным показателям такого рода относятся:

- параметры динамики, структуры и эффективности экономики в целом и важнейших ее сфер;



- финансовые и кредитно-денежные параметры, включая динамику цен, состояние фондового рынка и др.;
- социально-экономические параметры: занятость, уровень жизни, социальная защита населения и др.;
- параметры национальной безопасности страны;
- внешнеэкономические характеристики.

Система индикативного планирования инновационно-инвестиционной деятельности должна носить сквозной и многоуровневый характер:

- охватывать все взаимоувязанные звенья технологической цепочки, необходимой для реализации инвестиционных проектов и программ;
- пронизывать все виды прогнозов и программ - республиканский, отраслевой, региональный, муниципальный, межгосударственный, международный;
- обеспечивать согласованность, пропорциональность во времени, объеме и структуре инвестиционной деятельности, опираясь на систему индикаторов, нормативов и экономико-математических моделей.

Основная задача индикативного планирования, приостановление процесса дерегулирования производства.

Другая форма - льготное смешанное кредитование приоритетных проектов - конверсионных, аграрных, для привлечения частных инвестиций, венчурного капитала, развития малого и среднего бизнеса. Существующий порядок выдачи льготных кредитов для привлечения частных инвестиций следует изменить, повысив размер выделяемых на эти цели средств, увеличив проектные сроки окупаемости и допуская возможность государственного участия 30-35 % от общей стоимости проекта, с учетом его инновационного характера и эффективности. В финансовом обеспечении инновационных проектов центральное место занимает система внебюджетного финансирования, которая должна рассматриваться не в виде отдельных каналов поступления финансовых средств, а в виде комплексной системы привлечения ресурсов, гарантий, информационной базы, стимулов и др., направленных на активизацию финансовых поступлений из различных источников. Общая схема предполагаемой системы представлена на рис. 13.



Рис. 13. Принципиальная схема организации внебюджетного финансирования крупного инвестиционного проекта.

Важнейшим инструментом реализации стратегических приоритетов являются налоговые и таможенные льготы. Безусловно, эти льготы должны быть инновационно-инвестиционной деятельностью. Важнейшие из увязаны льгот:

- освобождение от НДС и таможенных пошлин поставок инвестиционного оборудования, а также поставок оборудования по проектам малого, среднего и венчурного бизнеса;

- налоговые каникулы или налоговый кредит на первые два-три года освоения проектной мощности и выпуска новой продукции, особенно принципиально новой, основанной на изобретениях;

- уменьшение налогов на прибыль и сокращение нормативов обязательного резерва денежных средств в Центробанке для коммерческих банков в части их инвестиционных кредитов;

- освобождение предприятий от налога на прибыль в части, направленной на инновации, реинвестиции;

- налоговые льготы при использовании лизинга, чтобы удешевить поступающее по нему оборудование.

Следует подчеркнуть, что рост внутренних инвестиций должен служить индикатором инвестиционной стабильности, привлекающим

иностранных инвесторов. Для частных инвесторов очень важна информационная достаточность рынка капитальных вложений.

Важным фактором усиления инвестиционной активности является улучшение методов оценки эффективности проектов при их экспертизе, отборе, конкурсах и выделении капитальных вложений. Для этого представляются необходимыми следующие меры.

Острая проблема современной научно-технической политики - сохранение и развитие научно-технического потенциала регионов, использование которого в условиях возрастающей роли региональных органов самоуправления позволит осуществлять региональные программы структурной перестройки экономики, будет способствовать образованию региональных «точек» роста. В сегодняшних условиях региональная инвестиционная политика должна нацеливаться на поддержку ведущих предприятий регионов, структурную перестройку экономики последних и максимальное использование их природного, кадрового и производственного потенциала.

## **ГЛАВА 6. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛИТИКИ И ОСНОВА РЕГИОНАЛЬНО СИСТЕМЫ**

### **6.1. Цели и задачи региональной государственной политики**

В условиях рыночных отношений государственная региональная политика должна вырабатываться с учетом децентрализации экономики, укрепления финансово-хозяйственной самостоятельности политических и административно территориальных единиц, изменения и перераспределения функций между центром, субъектами РУз органами местного самоуправления.

В настоящее время главные цели государственной региональной политики следующие:

- создать во всех регионах РУз равные политические и социально-экономические условия для реализации на их территории прав, установленных в Конституции РУз
- гарантировать получение всеми гражданами республике минимальных социальных стандартов и равной социальной и правовой защиты.

Реализация данных целей предполагает: создание в регионах благоприятной среды для установления новых экономических отношений и общехозяйственных условий, облегчающих функционирование субъектов хозяйствования различных типов собственности; формирование в регионах условий для реализации интересов территорий (как совокупных интересов проживающего населения); активное содействие местному самоуправлению; воссоздание (реконструкцию) полноценной межрегиональной инфраструктуры, способствующей становлению единого экономического пространства страны, эффективному территориальному разделению и интеграции общественного труда, развитию рыночных отношений; приоритетное развитие регионов, имеющих особо важное значение для Республике оказание государственной поддержки депрессивным регионам.

Основными направлениями реализации государственной региональной политики являются:

- формирование правовых основ республиканских и местного самоуправления а также практическое обеспечение конституционного принципа взаимного равноправия субъектов РУз;

- систематическая разработка прогнозов социально-экономического развития РУз целевых программ; методическое и нормативное обеспечение деятельности органов государственной власти РУз органов местного самоуправления; периодическое изменение административно-территориального деления страны - как отражения происходящих перемен в ее политическом и социально-экономическом развитии.

При этом важно подчеркнуть, что непеременимыми условиями реализации государственной региональной политики являются:

- обеспечение единого экономического пространства которое определяется общностью государственного руководства, денежной, налоговой, бюджетной и финансовой систем, единым информационным пространством, скоординированным развитием основных институциональных структур;

- стабилизация производства, возобновление экономического роста в каждом из регионов республики на этой основе уровня жизни всех слоев населения;

- повышение квалификации госслужащих, занимающих высшие, главные и ведущие государственные должности, а также резерва на их замещение; координация научной и учебной работы региональных кадровых центров; координация деятельности организаций и учреждений, осуществляющих подготовку, переподготовку и повышение квалификации госслужащих, и др.

Региональная политика - составная часть общенациональной политики, нацеленная на устранение несоответствий показателей в развитии важнейших макроэкономических показателей и пропорций в региональном развитии.

Под региональной политикой понимается система целей и задач органов власти по управлению политическим, экономическим и социальным развитием регионов страны, а также механизм их реализации.

Принципами государственной региональной политики являются структурная перестройка экономики региона, создание и развитие рыночной инфраструктуры, использование организационных форм общественного и административного управления и др.

Формами реализации этих принципов выступают:

- размещение республиканских на поставку продукции для общегосударственных нужд;



- участие государственных органов в отдельных структурообразующих инвестиционных проектах с использованием конкурсной и контрактной систем их реализации на пути осуществления республиканских регионального развития с долевым государственным финансированием.

Основной способ реализации региональной экономической политики состоит в распределении промышленной деятельности между регионами таким образом, чтобы избежать неполной занятости трудовых или капитальных ресурсов в угнетенных районах и нежелательной перегрузки более процветающих районов, следовательно, особое значение в региональной политике придается возрождению районов, которые находятся в промышленном упадке, стимулируя здесь новые производства.

Основанием для проведения региональной политики является посылка, согласно которой проблемы регионов, находящихся в состоянии депрессии, обусловлены чрезмерной специализацией их на отдельных производствах, которые начинают приходить в упадок. Соответственно для решения этой проблемы требуется диверсификация промышленной базы таких регионов в целях создания условий появления новых рабочих мест, что вызывает рост местных расходов, увеличивающих инвестиции, и через эффект мультипликатора повышает уровень доходов.

Государственная региональная политика должна опираться на инициативу отдельных субъектов республики, местных структур самоуправления и учитывать интегрированные интересы всех участников системы управления. Правительство обеспечивает согласованное проведение государственной региональной политики и ведомствами, органами исполнительной власти в регионах.

Инструментами проведения региональной политики являются:

а) предоставление финансовых стимулов (инвестиционных грантов, «мягких займов» под низкий процент, освобождение от уплаты налогов, арендной платы и т.д.) фирмам, намеревающимся размещать производство в развивающихся районах;

б) контроль над производственными и офисными помещениями в целях предотвращения переноса производства фирмами за пределы развивающихся районов;

в) инвестирование средств в инфраструктуру, особенно в развитие сети дорог и улучшение общих условий жизни.

Во многих развитых странах главным средством, используемым для предоставления помощи фирмам, осуществляющим инвестиции в развивающиеся производства, является избирательная поддержка регионов.

## **6.2 Цели и задачи региональной экономической политики**

Цели региональной экономической политики государственных властных структур тесно связаны с целями регионального развития. Поэтому прежде чем определить цели политики, дадим определение целей развития экономики региона, имеющих объективный характер и обусловленных нынешним состоянием и перспективами развития региона.

Целью региональной политики в экономической сфере является рациональное использование разных видов ограниченных производственных ресурсов в целях повышения уровня и качества жизни на пути использования эффекта территориальной агломерации и кооперации, объективных преимуществ межрайонного разделения труда.

Цели региональной политики в социальной сфере состоят в обеспечении достойного уровня жизни в каждом регионе, создании примерно равных жизненных шансов для всех граждан, реализации права свободного выбора места проживания и трудовой деятельности, ослаблении внутренней социальной напряженности.

В условиях переходного периода государственное регулирование региональной экономики преследует несколько иные целевые установки:

1) в качестве высшей цели выступает обеспечение условий повышения уровня жизни населения регионов путем достижения устойчивого экономического роста;

2) построение совместно с регионами собственного варианта общества постиндустриального типа с современными характеристиками качества жизни народа и среды обитания на основе формирования нового технологического способа производства и многоукладной, социально ориентированной рыночной экономики;

3) проведение целенаправленной структурной, инвестиционной и научно-технической политики, стимулирование деловой активности реального сектора экономики, решение социальных проблем экономического реформирования;

4) обеспечение экономической безопасности региона. При этом под экономической безопасностью региона понимается совокупность текущего состояния, условий и факторов, характеризующих стабильность, устойчивость поступательного развития экономики территории.

Региональная политика республики правительства осуществляется во имя достижения общих национальных целей развития страны. При этом в период экономического кризиса преобладают экономические цели, в периоды экономического роста - социальные.

Без четкого определения цели, объекта, инструментов и форм государственной политики невозможно определить ее направления, что ведет к неуправляемому процессу чрезмерной дифференциации региональных различий.

Цели регионального развития в глазах региональной администрации связаны в первую очередь с рационализацией использования природных, трудовых и капитальных ресурсов региона, обеспечением системного подхода к развитию регионального хозяйственного, социального и природно-экологического комплекса.

Цели государственной региональной политики достаточно многообразны. Среди них выделяются следующие:

- укрепление социально-экономических основ государства и сохранение его целостности, обеспечение военной и экономической безопасности и экологической устойчивости;
- повышение уровня жизни населения регионов;
- создание условий для полноценного национально-культурного развития всех народов РУз;
- обеспечение социального равновесия по жизненному уровню отдельных регионов и социальных групп, сбалансированности их интересов с социально-экономической политикой государства;
- формирование в регионах социально ориентированной рыночной экономики, механизмов обеспечения социальной защиты населения.

К числу направлений деятельности государственных органов власти региона по реализации целей регионального развития относятся:

- ориентация регулирования территориального развития на формирование структуры экономики, соответствующей как

комплексу имеющихся условий развития, так и целям осуществляемых социально-экономических преобразований;

- учет специфических особенностей регионов страны, обуславливающих их место и роль в территориальной организации экономики;

- формирование механизмов согласования интересов субъектов РУз территориального развития, обоснование задач регионального регулирования экономики исходя прежде всего из социальной направленности развития, а также производственно-ресурсного потенциала региона.

Региональная экономическая политика призвана способствовать экономическому развитию в регионах, укреплять государственное устройство посредством выравнивания социально-экономических условий в регионах., обеспечивая однородность страны, более эффективно использовать наличный потенциал регионов.

Главная цель регулирования регионального развития состоит в создании благоприятных условий для формирования обоснованных внутренних территориальных пропорций на базе стимулирования развития отраслей специализации и использования сравнительных преимуществ территорий.

Это служит основой определения потенциальных направлений роста на уровне региона, выявления отраслей, которые смогут поднять экономику региона и оказать мультиплицирующее воздействие на развитие сопряженных секторов регионального хозяйства.

Для научно обоснованной оценки внутренних проблем региона необходимо ввести понятие «потенциал развития региона».

Потенциал развития региона означает исходные возможности ЭКОНОМИКУ! региона и входящих в его состав структурных подразделений (районов и городов), способность се к росту, внедрению технологических и управленческих инноваций, совершенствованию внутренних отраслевых, социальных, политических и демографических подсистем. Основные составные элементы потенциала развития региона следующие: индустриальное развитие, социальные факторы, финансовые показатели, показатели ресурсного потенциала.

1. Показатели индустриального развития региона. Основными показателями, характеризующими производственный потенциал региональной экономики, являются: объем выпуска промышленной

продукции, производственный потенциал региона, объем инвестиций в основной капитал, инвестиционная активность, износ основных фондов.

По уровню индустриального развития можно выделить следующие:

В первую группу входят крупнейшие города региона и районы, имеющие преимущественно промышленную специализацию.

Вторая группа включает в себя районы, занимающие по уровню промышленного развития среднее место. В этой группе можно выделить как «точки роста», имеющие высокий показатель по инвестиционному уровню, так и депрессивные районы.

Третья группа состоит из районов, имеющих низкий уровень развития промышленного производства. Это преимущественно аграрные и экономически слаборазвитые районы. Однако потенциал этой группы районов может оказаться достаточно высоким, что находит отражение в уровне инвестиционной активности, а также в степени износа основных фондов.

Чем менее развит тот или иной район, тем больше отдача от каждого конкретного эффективного производственного проекта. Для качественного изменения технологической структуры фондов экономически крепких районов необходимы значительные капитальные вложения.

2. Социальные факторы развития региона. К ним относятся комплексный коэффициент уровня жизни, уровень денежных доходов на душу населения, сальдо миграции, безработица. Показатель уровня жизни очень тесно связан с денежными доходами населения.

Чем меньше население района, тем выше уровень обеспеченности населения объектами социальной инфраструктуры. Такая ситуация характерна, как правило, для районов с высоким уровнем миграции.

Одной из причин роста миграции является сворачивание производства в депрессивных районах, стремление к сокращению затрат на социальную инфраструктуру, переход к вахтенному способу добычи и т.п. Структурная безработица не только привела к быстрому сокращению уровня жизни, но и подстегнула миграционные процессы.

Ранжирование районов и городов региона по пяти основным социальным факторам позволяет определить коэффициенты



социального развития, представляющие собой среднюю сумму мест. Острота социальных проблем, высокий уровень внешней миграции, безработицы, падение уровня жизни тормозят экономический рост в перспективных группах регионов, в то же время районы, где социальная ситуация стабильна, получают дополнительные возможности.

3. Финансовые показатели региона. В качестве основных финансовых индикаторов экономики районов можно отметить следующие группы параметров:

- процент дотаций республиканского бюджета в доходной части районного бюджета, процент планового дефицита местного бюджета, процент выполнения плана поступления налогов и других обязательных платежей в местный бюджет;

- отношение расходов на заработную плату бюджетных служащих, текущих материальных затрат и социальных государственных капитальных вложений к собственным доходам районного бюджета;

- структура дебиторской и кредиторской задолженности предприятий промышленности, транспорта, связи и строительства.

Если первая группа параметров в основном описывает бюджетную динамику, то вторая более явно показывает степень дотационности районного бюджета, его зависимость от регионального бюджета и государственной инвестиционной программы. Третья группа показателей отражает текущую финансовую ситуацию на промышленных предприятиях района, составляющих основу местной налогооблагаемой базы.

4. Показатели ресурсного потенциала.

На основе данной системы показателей может быть проведена классификация регионов по потенциалу развития. При этом регионы могут быть структурированы на следующие три группы:

- обладающие значительными потенциалами роста. У этих районов имеются достаточные резервы к саморазвитию;

- нейтральные, находящиеся в пограничном положении.

Экономика этих районов способна и к росту, и к кризису. В эту группу входят как районы, где высокому уровню жизни соответствуют высокая миграция и низкая инвестиционная активность, так и районы с низким уровнем жизни, но со стабильной промышленной и инвестиционной ситуацией;

- депрессивные районы, которые не имеют реальных возможностей саморазвития. К депрессивным относятся не только преимущественно аграрные или отдаленные районы, но и ряд промышленных районов, где закрываются градообразующие промышленные предприятия, высока структурная безработица, а следовательно, и миграция.

Подобного рода ранжирование региональных субъектов имеет определяющее значение при выработке и проведении обоснованной инвестиционной политики региона.

Принципы региональной политики являются той основой, на которой базируются разработка и реализация региональной экономической политики. Они детерминированы внешними и внутренними условиями, применительно к которым формируются.

К принципам региональной политики относятся:

- экологическая защита на основе которой можно добиться целостного подхода к решению территориальных проблем отдельных субъектов РУз их ассоциативных образований. Проблема сохранения экологического «каркаса» с особенностями традиционного природопользования;
- отраслевая специализация регионов, структурная перестройка которых осуществляется в соответствии с научно-технической и инвестиционной политикой страны;
- использование прогрессивных форм пространственной организации общественного производства и размещения квалифицированных кадров;
- формирование равных институциональных условий, преодоление региональных различий в уровне экономического развития территориальной структуры хозяйства с учетом социальной, этнополитической и экологической обстановки.

Результаты опубликованных исследований свидетельствуют об усилении неоднородности экономического пространства страны за годы рыночных преобразований. Поэтому существенно возрастает значение формирования системы государственного регулирования территориального развития страны, поиска механизма согласования двух взаимосвязанных процессов: укрепления властной вертикали и расширения самостоятельности регионов в Узбекистане.

Территориальное регулирование экономики - это процесс выработки и установления рациональных территориальных

пропорций в развитии экономики страны и способ проведения региональной экономической политики.

### **6.3. Методы государственного регулирования экономики региона**

Региональное экономическое пространство представляет собой систему экономических связей, постоянно развивающихся и углубляющихся в процессе переплетения, взаимного дополнения и обеспечения экономической целесообразности хозяйствующих структур, между которыми имеет место устойчивое территориальное разделение труда.

Общее экономическое пространство формируется как сочетание различных хозяйств, независимо от величины их потенциала, формы собственности, технологического уклада. Главное, чтобы они были связаны между собой устойчивым разделением труда, а их интересы в экономических связях совпадали. При этом важно, чтобы общее экономическое пространство формировалось не как временные отношения между хозяйствующими субъектами региона, а как определенное состояние функционирования взаимосвязанных хозяйственных структур.

Региональное экономическое пространство имеет внутренне противоречивый характер. Источники его самодвижения и саморазвития находятся в объективно обусловленных противоречиях, наличествующих внутри хозяйствующих субъектов, связанных между собой разделением труда.

Важнейшими направлениями государственного долгосрочного регулирования экономики на современном этапе являются:

- 1) эффективное использование государственной собственности на средства производства и природные ресурсы;
- 2) поддержка и стимулирование роста в отдельных отраслях промышленности;
- 3) проведение общегосударственной инновационной политики;
- 4) регулирование товарных, ресурсных и финансовых рынков;
- 5) регулирование регионального развития.

Среди методов регулирования регионального развития выделяют прямые и косвенные. Прямое государственное вмешательство осуществляется путем использования административных средств, которые базируются на силе государственной власти и включают меры разрешения, запрета и

принуждения. Косвенное регулирование осуществляется с помощью различных мер экономической политики.

В условиях демократизации управленческих функций меняются механизмы мотивации принятия решений и соотношение экономических и административных методов управления (табл.3).

Таблица 3.

Отличительные особенности административных и экономических методов регулирования регионального воспроизводственного процесса

Административные методы	Экономические методы
Основаны на конкретно-адресных заданиях, ориентированных на достижение целей системы путем формирования ее четкой структуры, создания условий для подготовки, принятия и реализации управленческих решений	Базируются на общих правилах поведения, выбора маневра экономической стратегии
Выражают прямое воздействие на управляемые объекты, преследуют преимущественно интересы органа управления	Оказывают косвенное воздействие на объекты управления, учитывают экономические интересы предприятий различных форм собственности
Основная доля ответственности за принимаемые решения ложится на орган управления, права управляемых объектов ограничены	Предполагают полную самостоятельность хозяйствующих субъектов при высокой ответственности за предпринимаемые действия и их последствия
Административные распоряжения, как правило, однозначны, требуют обязательного исполнения, не допускают существенных отклонений от распоряжений	Побуждают хозяйствующие субъекты к подготовке альтернативных решений и выбору оптимального решения с точки зрения интересов данного субъекта и с учетом допустимого экономического риска

Административные методы регулирования регионального развития базируются на отношениях власти и подчинения, характерных для властных структур, и осуществляются в форме:

- административных распоряжений, постановлений, адресуемых субъектам регионального воспроизводственного процесса, воздействующих на конкретно сложившуюся ситуацию;
- правил, регулирующих деятельность функционирующих в регионе предприятий и организаций различных форм собственности;
- рекомендаций, а также контроля и надзора.

Административные методы предусматривают возможности применения принуждения в отношении отдельных предприятий, нарушающих установленные правила.

С помощью административных методов местные органы управления регулируют процессы приватизации, решают вопросы привлечения иностранного капитала, использования региональных природных ресурсов, а также вопросы, связанные с социальными процессами.

Только административные методы не могут обеспечить эффективное решение всех проблем, возникающих в процессе регионального воспроизводства. Поэтому административные методы должны использоваться в сочетании с экономическими.

Сущность экономических методов состоит в косвенном воздействии на процесс регионального воспроизводства - через экономические интересы субъектов с помощью таких рычагов, как налоги, льготы, кредиты, субвенции и др., по возможности без прямого вмешательства местных органов управления, но в установленных этими органами рамках. Таким образом, в основе экономических методов регулирования лежат экономическая заинтересованность и ответственность предприятия и организаций - субъектов регионального воспроизводственного процесса за последствия принимаемых решений и участие в выполнении задач комплексного социально-экономического развития региона.

Государственный заказ как инструмент прямого регулирования регионального воспроизводства. Государственный заказ в соответствии с действующим представляет собой совокупность заключенных государственных контрактов на поставку товаров, производство работ, оказание услуг за счет средств регионального бюджетов

Государственный заказ - инструмент прямого регулирования экономики, с помощью которого реализуются приоритетные потребности государства в товарах. Он призван стимулировать платежеспособный спрос, способствуя установлению и поддержанию



связей между производителями и потребителями в тех сферах социально-экономической деятельности, где возможности рыночных механизмов саморегуляции объективно ограничены, а ценовые «сигналы» не отражают реального соотношения между спросом и предложением.

Государственный заказ оформляется прямым соглашением между государством и рыночными агентами, предусматривает экономическую ответственность не только исполнителей, но и всех остальных участников: заказчиков, посредников, институтов, финансирующих исполнение заказа. Он формируется исходя из основных задач и функций, конституционно закрепленных за каждым уровнем государственной власти.

Различают заказы регионального уровня. Основные принципы и порядок формирования, финансирования и размещения государственного заказа устанавливаются государственным законодательством. Те от имени государства в рамках выделенных финансовых ресурсов размещают заказы среди подрядчиков и наряду с ними несут ответственность за их выполнение. Финансирование государственного заказа осуществляется за счет средств бюджета того уровня, на котором он формируется, и привлекаемых внебюджетных источников, в том числе средств заинтересованных частных инвесторов. Заказы размещаются и финансируются либо через механизм государственных контрактов, заключаемых между заказчиком и подрядчиком, либо путем прямого субсидирования производства определенных видов товаров, работ, услуг.

Государственный контракт - договор, заключенный органом государственной власти, бюджетным учреждением, уполномоченным органом или организацией от имени РУз субъекта РУз физическими или юридическими лицами в целях обеспечения государственных нужд, предусмотренных в расходах соответствующего бюджета

Различают два основных типа контрактов: фиксированной цены и возмещаемых издержек. Первые предполагают предварительное определение и фиксирование величины издержек, исходя из сложившейся рыночной конъюнктуры, что допускает широкую самостоятельность подрядчика при выполнении заказа. В случае превышения заранее установленной контрактной цены подрядчик принимает на себя и весь финансовый риск. Контракты данного типа получили распространение при размещении заказов на производство и поставку гражданской продукции текущего ассортимента.

Реализация контрактов второго типа базируется на том, что величина издержек на реализацию мероприятия заранее не фиксируется и государственные органы власти возмещают все затраты на мероприятие, оговоренное в контракте.

## **ГЛАВА 7. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ РЕГИОНА**

### **7.1. Цель и задачи прогнозирования в регионе**

Прогнозирование будущей экономической ситуации, состояния и динамики социальных процессов, спроса и предложения в отдельных сегментах рынка, цен на этих рынках - необходимое условие успешного функционирования национальной экономики в целом, деятельности каждого предприятия, каждой фирмы. Когда, скажем, фирма принимает решение о расширении своего персонала, найме новых работников, ведет переговоры о ставках заработной платы, ни она, ни ее будущие работники не знают точно ни тех цен, которые сложатся на рынке, ни объема спроса на продукцию фирмы. Поэтому, решая вопрос о численности своего персонала, фирма должна оценить ожидаемый уровень инфляции, сделать прогноз цен на свою продукцию, определить ожидаемую емкость рынка, возможности конкурентов и т. д. Если цены на продукцию фирмы окажутся намного ниже ожидаемых, ошибка в прогнозе может сделать фирму неконкурентоспособной, фирма может разориться.

Экономическое прогнозирование - это обоснование динамики или оценка параметров национальной экономики в ближайшем или отдаленном будущем, важнейшими объектами макроэкономического прогноза выступают: объем национального продукта, уровень занятости, доходы и сбережения населения, показатели безработицы, темпы инфляции, объемы реальных инвестиций, государственных доходов и расходов, бюджетное сальдо, состояние платежного баланса, размер внутреннего и внешнего государственного долга.

Прогнозирование опирается на достижения в области статистики, экономико-математического моделирования, его развитие стало возможным благодаря современным средствам обработки информации, позволяющим рассчитывать и сопоставлять различные варианты экономической динамики при допущении тех или иных условий, задаваемых силами, внешними по отношению к исследуемой хозяйственной структуре. Модель прогноза не может воспроизвести всю сложность и многогранность объекта прогнозирования. Жизнь слишком многогранна и слишком сложна, ее невозможно целиком отразить в модели. Чтобы быть полезной, модель не должна быть абсолютно реалистичной в каждом своем допущении. Важно, чтобы она была

реалистичной в тех предположениях, которые играют существенную или решающую роль.

При анализе и прогнозировании экономических процессов главным является принцип системного, комплексного подхода. Отдельные экономические параметры не могут рассматриваться изолированно, вне их связи с другими критериями хозяйственного развития, социальными ограничениями, факторами научно-технического прогресса, показателями состояния окружающей среды, характеристиками развития других стран. Долгосрочное прогнозирование экономики со всей остротой ставит вопросы о стратегической модели национального хозяйственного комплекса, оптимальном соотношении форм хозяйствования, роли государственного сектора, соотношении платных и бесплатных услуг для населения. Наилучшим вариантом стратегической модели экономики является система, в которой за государственными институтами остаются функции целенаправленного воздействия на ход общественного развития. Это означает, в частности, сохранение в необходимых границах государственного сектора в экономике, работающего на коммерческих началах.

Вторым по значимости методологическим принципом макроэкономического прогнозирования служит необходимость динамического подхода при изучении процессов и явлений общезкономического уровня. Именно поэтому на вооружении прогнозирования находится теория ретроспективного анализа, а сам прогноз, если он носит прикладной характер, должен принимать форму скользящего предвидения, предусматривающего непрерывную корректировку получаемых оценок, учитывающих ход реализации состояний объекта прогнозирования.

Методология прогнозирования в условиях развитого рыночного хозяйства, а также в период реформирования экономики в корне отличается от «методологии» прогнозных расчетов при господстве централизованного, директивного управления экономикой.

В условиях современной рыночной экономики на первый план выходит система комплексного прогнозирования, сочетающая нормативный и генетический подходы. Образ будущего строится на базе анализа сложившихся тенденций развития объекта исследования и учета критических, пороговых индикаторов экономики и общества в целом, нарушение которых влечет за собой сползание с траектории устойчивого развития. Сложившиеся тенденции анализируются, так же как и взаимосвязи внутренних элементов системы и ее внешние

В основе генетического прогноза лежит гипотеза инерционности тенденции развития объекта, относительной устойчивости форм внутренних и внешних взаимодействий его слагаемых между собой и с параметрами внешней среды. Генетические прогнозы во многих случаях нужно рассматривать как первый этап прогнозирования, как прогнозы-предупреждения, задача которых сигнализировать о возможных исходах событий, наметить меры по предотвращению неблагоприятного хода экономических и социальных процессов, закрепить прогрессивные сдвиги в динамике отдельных показателей. Учет пороговых индикаторов позволяет пересмотреть методы государственного воздействия корректировать инструменты кредитно-денежной, структурной и налоговой политики, направленные на реализацию общественных целей. Такое изменение служит исходным пунктом второго этапа прогнозирования, в ходе которого нормативы устойчивого развития приобретают решающее значение.

Модели, используемые в перспективных прогнозах, могут быть одноуровневыми и многоуровневыми. Например, макроэкономические модели в строгом смысле формируются из показателей одного - макроэкономического уровня. Однако для уточнения и детализации решений этих систем могут быть взяты на вооружение детализированные модели (например, межотраслевые). В таком случае сами макромоделли становятся блоками двухуровневых или многоуровневых задач.

Разработка экономических прогнозов проводится поэтапно. Выделяются следующие стадии:

- уяснение теоретических посылок развития рыночной экономики, четкое обоснование взаимодействия процессов самонастройки хозяйственного механизма и регулирующих воздействий, направленных на удовлетворение целей и потребностей общества; это не только исходные, но и решающие условия успешного проведения прогнозных исследований;

- формирование системы показателей экономической деятельности, включающих индикаторы объема, динамики, структуры, технического уровня и качества производственных ресурсов, процесса производства, распределения произведенной продукции, а также, что особенно важно, пороговые индикаторы социального развития (такие, как удельный вес затрат общества на образование, здравоохранение, медицину и т. п.);



- создание эконометрической системы прогнозных моделей;
- сбор и анализ социально-экономической информации, необходимой для расчетов, выявление основных факторов (детерминантов), формирующих динамику прогнозируемого процесса или явления;
- определение расчетных экзогенных параметров модели прогнозирования; в частности, расчет параметров макро- или микроэкономических функций, определяющих меру и направление воздействия детерминантов процесса на расчетный (прогнозируемый) показатель;
- верификация экономических функций, заложенных в систему моделей, т. е. проверка, эмпирическое подтверждение экспериментальных зависимостей путем их сопоставления с наблюдаемыми фактами;
- прогнозные расчеты значений переменных эконометрической модели;
- оценка вероятности реализации экономических параметров на основе формальных (статистических) и неформальных критериев;
- выявление возможных воздействий самого прогноза (в случае его открытой публикации) на социально-экономические процессы;
- разработка вариантов инвестиционной, структурной, маркетинговой, бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики с целью направленного воздействия на эти процессы, устранения возможных негативных экономических, социальных, экологических и геополитических последствий, выявленных в ходе прогнозирования.

## **7.2. Прогноз социально-экономического развития региона**

Прогнозирование социально-экономического развития региона предвидение будущего состояния экономики и социальной сферы, составная часть государственного регулирования экономики, признанная определять направления развития регионального комплекса и его структурных составляющих. Результаты прогнозных расчетов используются государственными органами для обоснования целей и задач социально-экономического развития, выработки и обоснования социально-экономической политики правительства, способов рационализации использования ограниченных производственных ресурсов.

В состав прогноза социально-экономического развития региона входят набор частных прогнозов, отражающих будущее отдельных сторон жизни общества, и комплексный экономический прогноз, отражающий в обобщенной форме развитие экономики и социальной сферы региона.

В частных прогнозах оцениваются:

- демографическая ситуация в регионе;
- состояние природной среды, включая такие сферы, как разведанные запасы природных ископаемых, земельные, водные и лесные ресурсы;
- будущее состояние научно-технических достижений и возможность их внедрения в производство;
- основные факторы производства (капитал, труд, инвестиции);
- величина и динамика спроса населения на товары и услуги;
- платежеспособный спрос населения на отдельные товары и услуги;
- темпы развития отдельных отраслей народного хозяйства, территорий и других общественно значимых сфер деятельности.

В комплексном экономическом прогнозе отражается будущее развитие экономики региона как целостного образования. Разработка комплексного прогноза базируется на научных основаниях, которые адекватно объясняют функционирование и развитие регионального хозяйственного комплекса.

По временному горизонту комплексные прогнозы экономического развития регионов можно подразделить на три вида: долговременный, среднесрочный и краткосрочный.

Долгосрочный прогноз разрабатывается один раз в пять лет на десятилетний период. Он служит основой для разработки концепции социально-экономического развития страны на долгосрочную перспективу. В целях обеспечения преемственности проводимой экономической политики данные долгосрочного прогноза используются при разработке среднесрочных прогнозов, концепции и программ социально-экономического развития страны.

Среднесрочный прогноз социально-экономического развития страны разрабатывается на период от трех до пяти лет с ежегодной корректировкой данных. Он служит основой для разработки концепции развития экономики в рамках среднесрочной перспективы. В целях всеобщего ознакомления данные долго - и среднесрочных

прогнозных расчетов, а также концепции социально-экономического развития публикуются в открытой печати.

Краткосрочный прогноз социально-экономического развития разрабатывается ежегодно и служит основой составления проекта государственного бюджета.

Вышеназванные документы являются составной частью пакета, представляемого Правительством РУз собранию. В состав этого пакета входят:

- данные о социально-экономическом развитии страны за прошедший период текущего года;

- прогноз социально-экономического развития региона;

- перечень основных социально-экономических проблем (задач) развития, на решение которых будет направлена политика Правительства РУз, .

- перечень региональных программ, намеченных к финансированию в предстоящем году за счет средств республиканского бюджета;

- перечень и объем поставок продукции для государственных нужд по укрупненной номенклатуре;

- проектировки развития государственного сектора экономики.

Наряду с этим Правительство РУз представляет проекты законов, которые оно считает необходимым принять для успешной реализации намеченных задач.

В качестве рабочих инструментов комплексного прогноза используются: экстраполяция сложившихся в прошлом тенденции в развитии экономики и социальной сферы на будущее, эконометрические расчеты на базе данных системы национального счетоводства, система макрос структурных моделей, включающая модифицированную модель межотраслевого баланса, модель динамики капитала и инвестиций и реальный сектор экономики. Эта модель пока не имеет законченного вида и используется лишь для экспериментальных прогнозных расчетов.

Возможны два принципиально различных подхода к прогнозированию экономических объектов: генетический и телеологический.

Генетический подход основывается на анализе предыстории развития объекта, фиксирует его основополагающие факторы, определяющие особенности развития. На этой основе делаются выводы относительно состояния прогнозируемого объекта в

будущем. Этот подход в большей мере присущ «сторонним наблюдателям» происходящих процессов. Целевые установки социально-экономического развития при этом подходе не играют особой роли.

Телеологический подход больше присущ активным участникам происходящих в экономике процессов. Он базируется на целевых установках развития данного объекта и степени его приближения к поставленным задачам. Наиболее ярким представителем и защитником этого подхода и прогнозирования экономики являлся С.Г. Струмилин.

Методологические и методические проблемы прогнозирования социально-экономического развития являются прерогативой тех организаций, которым правительство поручает разработку прогнозов. В частности, сводный экономический прогноз разрабатывается Министерством экономического развития и торговли РУз. Именно оно и отвечает за методологию и методику разработки прогноза.

Разработка комплексного экономического прогноза региона преследует две цели. Во-первых, он должен предоставить правительству региона информацию для принятия решений в области экономической и социальной политики. Во-вторых, его показатели служат основой для разработки показателей проекта государственного бюджета региона.

Проблемы информационного обеспечения прогнозирования. Государственное прогнозирование базируется на информации, предоставляемой соответствующими органами исполнительной власти РУз и ее субъектов. Основным органом по предоставлению информации является Государственный комитет по статистике, который через сеть своих региональных органов собирает первичную информацию, обобщает ее и официально публикует. Другие министерства и ведомства несут ответственность за предоставление информации по сферам их ведения (по денежно-кредитной сфере - Центральный банк, по исполнению бюджета - Министерство финансов, по таможенной статистике - Государственный таможенный комитет, и т.д.).

Система национальных счетов является сводным и обобщающим инструментом проведения экономических расчетов. Региональная система национальных счетов обеспечивает целостное видение экономических процессов прежде всего в форме потоков финансовых ресурсов, что в основном раскрывает сущность

происходящих процессом и экономике рыночного типа. Она позволяет определить, обобщающие показатели развития отраслей, сектором и институциональных единиц на различных стадиях процесса воспроизводства и взаимно увязать эти показатели между собой.

Каждой стадии воспроизводства соответствует специальный счет или их группа. Это позволяет проследить движение массы произведенных товаров и услуг, а также добавленной стоимости через цикл воспроизводства, от производства до использования.

Комплекс сводных таблиц системы национальных счетов может применяться как при проведении макроэкономических расчетов, так и в процессе обобщения отдельных разделов прогноза и единое целое.

Теоретическая база прогнозирования регионального развития. Прогноз социально-экономического развития региона базируется на определенных научных теориях, объясняющих особенности функционирования и развития регионального хозяйственного комплекса. Эти теоретические постулаты в основном те же, что и для национальной экономики.

Теория стадий экономического роста У.Ростоу. Согласно этой теории выход из состояния слаборазвитости может быть описан серией стадий (шагов), через которые должна пройти любая страна.

У.Ростоу выделял пять стадии движения традиционного общества к зрелости: 1) традиционное общество; 2) созревание предпосылок для рынка; 3) рывок к самоподдерживаемому росту; 4) переход к технологической зрелости; 5) эра массового потребления. Каждая из этих стадий имеет свою внутреннюю структуру и логику развития. По мнению автора теории, они не только характеризуют элементы теории экономического роста, но вместе с тем являются, пусть весьма неполной, теорией всемирной истории.

Неоклассическая теория роста. Одним из главных пунктов неоклассической теории является тезис, согласно которому либерализация внутреннего рынка и внешней торговли увеличивает сумму внутренних и внешних иностранных инвестиций и стране и ускоряет накопление капитала. В свою очередь это ведет к росту капиталовооруженности и производительности труда и уровня душевых доходов.

Традиционно неоклассические модели роста строятся на моделях Харрода-Домара и Солоу-Тинбергена, которые среди всех



прочих факторов роста отдавали приоритет сбережениям. Согласно неоклассической теории экономический рост обусловлен тремя главными факторами:

- ростом количества и качества применяемого труда (через прирост населения и развитие системы образования);
- накоплением капитала (через сбережения и инвестиции);
- прогрессом в технологиях.

В условиях открытой экономической системы (при наличии внешней торговли и притока иностранных инвестиций) увеличение доходов происходит по достижении более высокого уровня развития, когда начинается перелив капиталов из богатых стран в бедные, где коэффициент «капитал - доходы на инвестиции» выше.

Теория развития А.Льюиса является одной из известнейших теоретических конструкций развития, в центре внимания которой находится структурная трансформация натуральной потребительской экономики - модель А. Льюиса. Созданная им двухсекторная модель является господствующей теорией развития для трудоизбыточной экономики стран «третьего мира».

В модели Л.Льюиса экономика состоит из двух секторов. Во-первых, это традиционный сектор с натуральным сельским хозяйством, скрытым перенаселением и нулевой предельной производительностью труда. Такая ситуация позволила Льюису внести понятие избыточной рабочей силы в этом секторе, которую можно изъять оттуда, не уменьшая объем производства. Во-вторых, существует высокопроизводительный современный сектор, к которому относится городская промышленность и в который постепенно перемещается рабочая сила из сельского хозяйства.

Основное внимание в модели Л.Льюиса уделено миграции рабочей силы из деревни в город и росту производства и занятости в современном секторе. Как миграция, так и занятость в современном секторе зависят от экономического роста внутри него, что, в свою очередь, определяется накоплением капитала и уровнем инвестиций в промышленность. Такие инвестиции производятся за счет реинвестирования прибыли капиталистами современного сектора. Заработная плата предполагается фиксированной на уровне, несколько превышающем средние доходы работника традиционного сектора. При фиксированной заработной плате в городе предложение рабочей силы из деревни рассматривалось А. Льюисом как абсолютно эластичное.

Модель структурных преобразований Х.Ченери акцентирует внимание на механизме превращения преимущественно аграрной экономики стран «третьего мира» и хозяйство с более развитой отраслевой структурой п более высоким уровнем урбанизации.

При проведении анализа используются такие неоклассические попиши, как иены и распределение ресурсов, Ведущая гипотеза теории структурных сдвигов состоит и том, что развитие есть одновременный процесс роста и различных сопутствующих изменении, более или менее одинаковых для всех стран. Однако при лом допускаются различия между странами в темпах и формах развития в связи с целым рядом специфических факторов. К ним относится природные ресурсы и размер страны, пели и средства государственной политики, доступ к иностранным инвестициям и технологиям, внешнеторговое положение страны.

Инструментарием моделирования выступают современные эконометрические методы. При моделировании структурных преобразований наряду с моделью трудоизбыточной экономики Л.Льюиса широко используется эмпирический анализ форм развития, проводимый Х.Чсперп. Последний является специалистом в области межотраслевого баланса.

Эмпирические исследования структурных сдвигов показывают, что темпы и формы развития могут различаться в зависимости как от внутренних, так и от внешних факторов, многие из которых неподконтрольны отдельной стране. Несмотря на эти различия, сторонники модели структурных сдвигов утверждают, что можно выделить ряд направлений и форм развития, общих почти для всех стран. На них можно воздействовать через государственную политику, рациональную организацию внешней торговли и программы внешней помощи развитию. Из этого сторонники структуралистской школы делают достаточно оптимистичный вывод, ч то «правильный» выбор экономической ноли гики способен привести к самоподдерживаемому росту.

Теории внешней зависимости. Сторонники этой теории пытаются доказать, что «третий мир» отстает в своем развитии из-за хищнической деятельности ведущих капиталистических стран и созданных ими международных организаций, а не из-за чрезмерного вмешательства государства в экономические процессы. По мнению сторонников этой теории, обнаруженные структуралистами общие черты в развитии многих стран (как богатых, так и бедных) имеют

лишь ограниченное практическое значение, поскольку не раскрывают ключевых факторов, определяющих динамику развития отдельных стран, и, самое главное, отвлекают внимание от тех реальных проблем и сил в мировой экономике, которые воспроизводят бедность стран «третьего мира».

В настоящее время последователи неоклассической школы одержали верх в двух ведущих международных институтах - МИФ и Всемирном банке, а такие организации, как Международная организация труда (МОТ), Программа развития ООН (ПРООН), Конференция ООН по торговле и развитию (ЮКТЛД), где всегда были сильны позиции представителе «третьего мира», утратили былое влияние. Главным аргументом в пользу необходимости ухода государства из экономики для неоклассиков является нерациональное распределение ресурсов в «третьем мире» из-за искажений цен, вызванных вмешательством государства. Теоретики неоклассической школы утверждают, что именно вмешательство государства тормозит экономический рост в странах «третьего мира». Неоклассики считают, что можно ускорить рост, поощряя свободные рынки, приватизацию государственных предприятий, устраняя преграды для экспорта и привлекая иностранные инвестиции. Смысл всех этих мер состоит в уменьшении вмешательства государства в экономику, сокращении искажений цен на рынках товаров, факторов производства и финансовых услуг.

По мнению неоклассиков, успеха развития нужны не рост иностранной помощи, не попытки контролировать рост населения или вводить более эффективное нейтральное планирование, а поощрение свободных рынков, развитие предпринимательской инициативы, с тем чтобы «невидимая рука» рынка привела к рациональному распределению ресурсов и тем самым - к ускорению роста. Против этого подхода выступают сторонники теории внешней зависимости.

### **7.3. Прогнозирование развития социальной сферы**

Социальное прогнозирование занимается исследованием многосторонних социальных процессов на всех уровнях общественной жизни. Оно охватывает социальную структуру общества, образ жизни и потребности людей, социальных групп, общества в целом, социальные аспекты экономики, здравоохранения, образования, культуры.

Изучению и прогнозированию подвергается прежде всего образ жизни как широкий комплекс трудовых, бытовых, общественных условий существования индивида, коллектива, социальной группы, всего общества. Этот комплекс включает в себя следующие основные проблемы:

- ускоренный рост производительности труда во всех отраслях производства;
- активизация работника, его широкое участие в управлении, развитии самоуправления;
- установление полной социальной справедливости, равного права каждого на вознаграждение за труд, равных прав на удовлетворение потребностей;
- выравнивание условий труда и обеспечение высокой его содержательности, преодоление существенных различий между умственным и физическим трудом;
- ликвидация существенных различий в условиях труда и быта между городом и деревней;
- повсеместное обеспечение населения максимально широким ассортиментом продовольственных товаров;
- обеспечение полным набором высококачественных промышленных товаров;
- предоставление населению всесторонних бытовых услуг;
- совершенствование системы общественного питания;
- обеспечение каждой семьи отдельной благоустроенной квартирой или домом;
- совершенствование системы общественного транспорта и связи;
- увеличение свободного времени, повышение культуры быта и досуга;
- всесторонняя охрана материнства и детства;
- удовлетворение потребностей в печатной информации, в ознакомлении с новинками театрального, изобразительного и других искусств;
- обеспечение всех потребностей в здравоохранении, в медицинском обслуживании населения;
- совершенствование системы массовой физической культуры и спорта, туризма;
- повышение эффективности образования от начального до высшего;

- забота о лицах пожилого возраста, трудоустройство желающих работать пенсионеров;

- эффективная охрана окружающей среды;

Исследование этих проблем, анализ их динамики практически завершается разработкой системы социальных прогнозов, включая прогнозы развития жилищно-коммунального хозяйства, розничного товарооборота, общественного питания, бытового обслуживания населения, пассажирского транспорта, связи, народного образования и подготовки кадров, здравоохранения, санаторно-курортного дела, культуры и искусства, физкультуры, спорта, туризма.

Эти прогнозы не охватывают, однако, все аспекты такой категории, как образ жизни. Образ жизни – понятие чрезвычайно широкое, многие его показатели носят чисто качественный характер, количественные их прогнозы невыполнимы. Более узким и доступным для математической формализации является понятие уровня жизни как степени удовлетворения всевозможных потребностей членов общества. Естественно, чтобы можно было оценивать степень удовлетворения потребностей, важно изучить и знать сами потребности как комплекс условий, необходимых биологически и социально для нормального функционирования личности.

Потребности допускают несколько классификаций, но наиболее существенным является их разделение на потребности материальные и духовные. К материальным относят потребность в продуктах питания, одежде, обуви, жилье и ее обстановке, в различных услугах, к духовным – потребность в содержательном труде, общественной деятельности, познании, эстетических наслаждениях, самоутверждении, приятном досуге и др. Материальные потребности определяются сочетанием биологических и социальных факторов жизнедеятельности, потребности духовные складываются в основном под воздействием социальной среды.

Исследовать и прогнозировать потребности довольно сложно, особенно за пределами чисто физиологических потребностей. Потребности конкретизируются в потребительском спросе на всевозможные товары и услуги. Под спросом понимается обычно реальный платежеспособный спрос, т.е. такой запрос на товары и услуги, который фактически может быть реализован потребителем за счет имеющихся у него денежных средств. В этом смысле спрос отличается от потребностей, так как ощущаемая потребность не



всегда может быть обеспечена платежеспособными возможностями потребителя. Обычно потребности превосходят и опережают спрос, хотя последний должна расти и расширяться в условиях рынка по мере увеличения производства и повышения благосостояния населения.

Потребности и спрос находят свое конечное выражение в потреблении. Оно представляет собой действительное использование человеком всевозможных благ для удовлетворения своих нужд. Категории спроса и потребления достаточно близки, хотя между ними и существуют определенные различия. Во-первых, в потребление входят блага, распределяемые бесплатно, выдаваемые в натуре за счет оплаты труда, получаемые из личного подсобного хозяйства. К платежеспособному спросу эти блага не относятся, значит, такое различие приводит к определенному превышению потребления над спросом. Во-вторых, весь платежеспособный спрос может быть реализован в потреблении лишь при том условии, что потребитель всегда находит необходимый ему товар с желаемым качеством и свойствами в нужном ему месте и в нужное время. Известно, что эти условия в силу дефицитности отдельных товаров, недостатков в работе торговой сети далеко не всегда выполняются. Это обстоятельство приводит к тому, что часть спроса остается неудовлетворенной и здесь спрос превышает потребление.

Изучение спроса и потребления играет существенную роль в социально-экономических исследованиях и прогнозировании. Величина и структура спроса и потребления непосредственно характеризуют уровень жизни на данном этапе общественного развития. Исследования в этой области очень важны для планирования и прогнозирования производства и товарооборота. Нет сомнения, что производство активно влияет на спрос и потребление, но нельзя не учитывать и обратного влияния потребностей на всю систему общественного производства. Торговля должна предлагать потребителям товары такого ассортимента и количества, которые покрывают платежеспособный спрос. Соответственно должны предусматриваться на будущее номенклатура и объемы производства потребительских товаров.

При разработке социальных прогнозов используются различные методы прогнозирования. Эффективные результаты дают опросы, причем не только экспертов, но и массовые опросы населения. В частности, органы статистики систематически ведут в нашей стране обследования бюджетов десятков тысяч семей рабочих, служащих и

других категорий населения. Практикуются и разовые массовые опросы населения, которые применяются в основном для исследования потребностей, спроса, потребления, т.е. для социальных прогнозов. Они почти не используются для экономического, научно-технического прогнозирования (в отличие от опросов экспертов).

В социальном прогнозировании находят свое применение и методы моделирования, причем для разработки как поисковых, так и нормативных прогнозов. Поисковый подход реализуется в построении и анализе уравнений трендов для спроса, потребления, других показателей, в составлении для них эконометрических факторных моделей. При разработке нормативных прогнозов необходимо располагать данными о национальных нормах потребления различных товаров и услуг. Физиологически необходимые, научно обоснованные нормы потребления продуктов питания устанавливаются достаточно точно и почти не меняются во времени. Существенная роль в реализации социальной политики принадлежит социально-культурному комплексу, развитию образования, здравоохранения, укреплению их материально-технической базы, а также расширению жилищного строительства, коммунального хозяйства.

Состояние образования в современных условиях характеризуется противоречивыми тенденциями. В целом за годы реформ удалось обеспечить конституционные права граждан на получение образования, включая среднее и высшее профессиональное образование на конкурсной основе, сохранить сеть государственных и муниципальных образовательных учреждений, контингент учащихся, коллективы учителей и профессорско-преподавательского состава, создать сеть негосударственных образовательных учреждений. В то же время развитие образования сдерживалось из-за сокращения финансирования отрасли.

Дальнейшее развитие образования прогнозируется по следующим основным направлениям.

#### Дошкольное образование

- оптимизация структуры ведомственной принадлежности сети дошкольных образовательных учреждений с учетом рыночных отношений;

- переход к новым условиям финансирования дошкольного образования и воспитания на основе сочетания республиканского,

регионального, муниципального и ведомственного источников финансирования;

- содействие семье в воспитании детей дошкольного возраста с использованием разных структур дошкольного образования.

#### Общее образование

- сохранение государственной сети общеобразовательных учреждений и приведение ее в соответствие с потребностями городского и сельского населения с учетом национальных и региональных особенностей;

- разработка примерных комплектов учебного оборудования с использованием новых информационных технологий, обновление педагогического инструментария, распространение технологий развивающего обучения;

- содействие образованию одаренных детей и детей, имеющих отклонение в развитии.

#### Начальное профессиональное образование

- сохранение и развитие сети образовательных учреждений начального профессионального образования;

- совершенствование системы подготовки и переподготовки квалифицированных рабочих с учетом структурной перестройки экономики и потребностей региональных рынков труда;

- привлечение учреждений начального профессионального образования к подготовке и переподготовке высвобождаемого с предприятий персонала и незанятого населения.

#### Среднее профессиональное образование

- завершение разработки нормативно-правовых основ функционирования системы среднего образования;

- развитие различных форм интеграции среднего и высшего профессионального образования;

- создание региональных комплексов среднего профессионального образования с ориентацией на запросы населения и местные рынки труда.

#### Высшее образование

- создание условий для реализации доступа граждан Республики Узбекистан к высшему и послевузовскому профессиональному образованию;

- всемерное развитие интеллектуального, духовного и экономического потенциала общества через поддержку студенчества

и учреждений высшего профессионального образования, в том числе негосударственных;

- формирование системы высшего профессионального образования с учетом потребностей государства в специалистах и интересов отдельной личности;

- развитие региональных учебно-научно-производственных комплексов на базе имеющихся учебных заведений, усиление их научного потенциала за счет присоединения к ним отраслевых научных организаций;

- совершенствование системы финансирования высшего и послевузовского образования на основе консолидации бюджетных средств всех уровней, внебюджетных источников и средств населения с использованием государственного финансирования для обеспечения минимальных нормативов.

#### Дополнительное образование

- сохранение, развитие и поддержка существующей сети государственных и негосударственных учреждений дополнительного образования населения;

- определение спроса на услуги и требований к условиям функционирования учреждений дополнительного образования;

- введение в действие механизма социальной защиты от некачественного образования обучающихся на основе лицензирования, аттестации и аккредитации учреждений дополнительного образования.

Прогнозы развития отрасли включают проведение ее структурной перестройки с обязательным сохранением общедоступной медицинской и лекарственной помощи всем гражданам республики по следующим направлениям:

- преобразования в сфере первичной медико-санитарной помощи в целях улучшения качества и повышения эффективности медицинских услуг на догоспитальном этапе, в том числе на дому и неотложной медицинской помощи; оказание медицинской помощи на всех уровнях; снижение потребности в госпитализации и более рациональное использование коечного фонда;

- реформирование скорой медицинской помощи, оказываемой бесплатно и беспрепятственно во всех лечебно-профилактических учреждениях независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности; реорганизация стационарной медицинской помощи.

Прогнозируется также внедрение санитарно-эпидемиологического надзора, гигиенической экспертизы, мониторинга за состоянием здоровья населения и среды обитания человека.

В прогнозировании развития культуры основной акцент поэтому делается на повышение эффективности выделяемых финансовых ресурсов, создание условий для частичного самофинансирования учреждений культуры, концентрации средств для поддержки объектов, включенных в списки всемирного культурного и природного наследия и отнесенных к особо ценным объектам культурного наследия Республики Узбекистан.

Одновременно предусматривается обеспечить доступность пользования услугами учреждений культуры и искусства для малоимущих и наиболее уязвимых групп населения, определив перечень услуг, предоставляемых бесплатно или на льготных условиях.

Для улучшения положения дел в сфере культуры намечено осуществить следующие мероприятия с учетом специфики отраслей и объектов культуры:

- провести модернизацию имеющихся в республике библиотек для обеспечения доступности пользования фондами жителям всех регионов республики;

- разработать систему мер по поддержке и распространению лучших образцов массовой художественной продукции, в первую очередь изделий народных промыслов;

- оказать содействие созданию и развитию сети центров народного творчества;

- создать системы мониторинга состояния и использования памятников культуры, истории; хранения предметов музейного фонда и книжных памятников;

- разработать и осуществить систему мер государственного протекционизма в отношении распространения отечественных произведений искусства, включая культурные и образовательные программы в электронных средствах массовой информации;

- обеспечить проведение жесткой государственной политики в области защиты авторских прав;

- содействовать развитию системы негосударственных институтов поддержки художественного творчества.

Начались в республике структурная перестройка, наметилась тенденция к стабилизации основных социально-экономических показателей, активизировалась спортивно-оздоровительная работа по



месту жительства и в спортивных школах, ведется реконструкция и строительство ряда объектов санитарно-курортного комплекса и туристской индустрии.

Прогнозами дальнейшего развития этой отрасли намечается:

- расширить и модернизировать физкультурно-оздоровительные объекты массового посещения с предоставлением бесплатных услуг в первую очередь молодежи, подросткам и детям;

- повысить доступность и эффективность санаторно-курортного лечения;

- ускорить формирование отечественного туристского рынка на основе развития конкуренции, углубления специализации и кооперации в работе туристских предприятий, развития материальной базы туризма.

Несмотря на резкое сокращение бюджетных ассигнований, удалось преодолеть сокращение ввода жилья в основном за счет развития индивидуального строительства. Однако острота жилищной проблемы не снижается. Поэтому целью жилищной политики на новом этапе является обеспечение доступности улучшения жилищных условий для семей со скромным и средним достатком, сохранение бесплатного предоставления жилья малоимущим гражданам, военнослужащим, сотрудникам органов внутренних дел и членам их семей.

Эта политика реализуется последующим основным направлениям:

- активизация усилий местных органов власти по увеличению ввода жилья;

- расширение источников и обеспечение устойчивости финансирования жилищного строительства с увеличением доли внебюджетных инвестиций;

- обеспечение приоритета частного жилья, развитие рынка жилья;

- поэтапный переход жилищно-коммунальной сферы в режим безубыточного функционирования при социальной защите малообеспеченных групп населения.

Каждая из отраслей сферы услуг характеризуется специфическими показателями развития, среди них есть представительские показатели, которые позволяют выразить деятельность каждой из отраслей сферы обслуживания. В жилищном хозяйстве – это размер жилой площади, приходящейся на одного

человека; в коммунальном хозяйстве – размер оборудованной жилой площади, приходящейся на одного человека; в народном образовании – численность учащихся всех видов; в здравоохранении – число больничных коек; в транспортной отрасли – величина пассажирооборота; в бытовом обслуживании населения – количество кресел в парикмахерских; в зрелищных видах искусства – число мест в зрительных залах.

Развитие отраслей услуг в обобщенном виде можно характеризовать показателем ввода основных фондов и на его базе построить модель прогнозирования сферы обслуживания. Прогнозные величины объема услуг каждой отрасли в данном году определяются на основе заданных темпов строительства в году  $t$ .

Расчет осуществляется в следующем порядке:

1. Определяется прогнозная величина ввода жилья в году  $t$ .
2. На основе нормативов комплексной застройки жилых массивов, ввода жилья определяется ввод основных фондов отрасли  $i$ .

3. Величина ввода основных фондов  $i$ -отрасли в году  $t$  является основой для расчета прироста основных фондов общей стоимости основных фондов  $i$ -отрасли в году  $t$ .

Величина основных фондов позволяет рассчитать представительские показатели, объем услуг отрасли  $i$ -отрасли в году  $t$ , а также численность занятых в данной отрасли, фонд заработной платы (рис.14.)

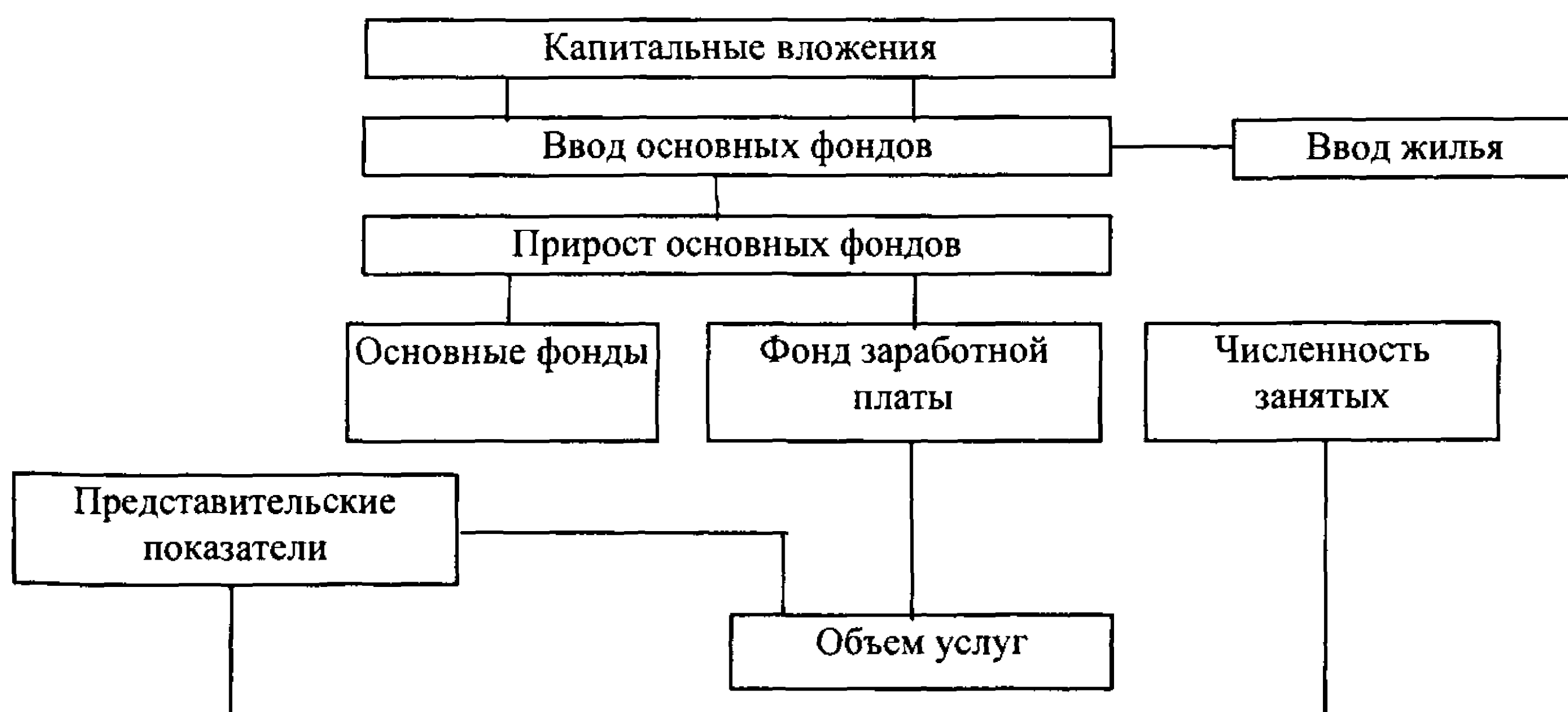


Рис. 14. Схема взаимосвязей формирования показателей развития отраслей сферы услуг

В планировании услуг учреждений социальной сферы большую роль играют разрабатываемые и утверждаемые региональными органами нормативы и стандарты. Так, законодательно установлены нормативы бюджетных расходов на:

- образование – не менее 10 % национального дохода;
- высшее образование – не менее 3 % расходной части госбюджета;
- науку – не менее 4 % расходной части госбюджета;
- культуру и искусство – не менее 2 % расходной части госбюджета.

#### **7.4. Прогнозирование социально-экономических показателей**

Изучение общества как социального организма, его состояний и процессов, тенденций и перспектив развития является важной частью социально-экономического прогнозирования, так как социальный аспект тесно взаимодействует с экономическим. В социально-экономическом прогнозировании, кроме демографического, относительно слабы исходные информационные массивы, необходимые для построения динамических рядов, значительно ниже уровень математизации исследований и существенно сложнее сами процессы. Прогнозисты пытаются компенсировать сужение возможности экстраполяции и моделирования расширением практики анкетирования, в частности совершенствованием методик опросов экспертов и развитием опросов населения специально в целях прогнозирования.

Сфера социально-экономического прогнозирования, включающая уровень государства и регионов, охватывает прогнозы: социальные, ресурсные, общественных и личных потребностей. Для указанных прогнозов характерны следующие группы показателей:

- 1) населения, в том числе трудовых ресурсов страны (региона);
- 2) денежных доходов населения;
- 3) уровня жизни населения.

Первая группа социально-экономических показателей включает:

- численность населения;
- его плотность и расселение по территории страны и регионам;
- состав населения: пол, возраст, национальность, уровень образования и семейное положение;
- рождаемость, смертность и продолжительность жизни;

- число браков и разводов;
- трудовые ресурсы, в том числе экономически активное население;
- количество безработных и уровень безработицы;
- занятость в сферах деятельности и отраслях экономики;
- движение трудовых ресурсов во времени и в пространстве.

Вторая группа социально-экономических показателей включает данные, характеризующие денежные доходы населения:

- всего денежные доходы населения;
- заработная плата, доплаты и пособия к заработной плате, номинальная и реальная заработная плата;
- доходы от сдачи жилья внаем;
- дивиденды и проценты на вклады;
- пенсии и пособия из системы социального обеспечения;
- подарки, пожертвования, благотворительность и помощь;
- прочие поступления денежных доходов населения.

Третья группа социально-экономических показателей отражает уровень жизни населения:

- состояние здоровья населения;
- обеспеченность объектами здравоохранения, медицинским персоналом, врачебной помощью и медикаментами;
- заболеваемость среди различных групп населения;
- уровень образования, в том числе сеть высших и средних специальных учебных заведений, общеобразовательных школ и дошкольных учреждений;
- наличие объектов художественной культуры: театров, каналов телевидения, музеев, дворцов культуры и др.;
- уровень жилищных условий;
- обеспеченность сетью торговых, бытовых и жилищно-коммунальных объектов;
- обеспеченность спортивными и туристическими объектами;
- состояние экологии в обществе и др.

Социально-экономический аспект жизни общества в экономических расчетах может иметь следующие цели развития:

- |                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| 1. Благосостояние людей. | 5. Долголетие и здоровье. |
| 2. Обогащение людей.     | 6. Культура и знания.     |
| 3. Занятость.            | 7. Число жителей          |
| 4. Могущество            |                           |

Рассмотрим характеристику прогнозирования основных показателей социально-экономической сферы общества.

Общая оценка будущей численности населения называется демографическим прогнозом, а прогноз структуры населения – проекцией населения. В основе разработки демографического прогноза находится теория народонаселения. Целями прогнозирования показателей этой сферы могут быть:

- сведение к минимуму смертности и заболеваемости населения;
- смягчение избытка или недостатка рождаемости;
- обеспечение достаточного развития и создание возможно лучших условий жизни для групп населения, находящихся в наименее благоприятных условиях.

В демографическом прогнозировании и используется понятие «экономический оптимум» населения. Экономический оптимум является статическим по характеру и используется лишь для удобства рассуждений при прогнозировании. Тем не менее он применяется в соответствующих расчетах. Что он из себя представляет? Допустим, на территории области может проживать 2 тыс. человек (минимальный вариант) или 6 млн. человек (максимальный вариант). Между этими крайностями существуют приемлемые промежуточные ситуации. Самая благоприятная из них с позиции благосостояния населения называется оптимумом населения. Графически оптимум показан на рис. 15.

Экономический оптимум населения на рисунке представлен отрезком  $ON_0$ , ему соответствует самый высокий жизненный уровень – отрезок  $N_0M_0$ .

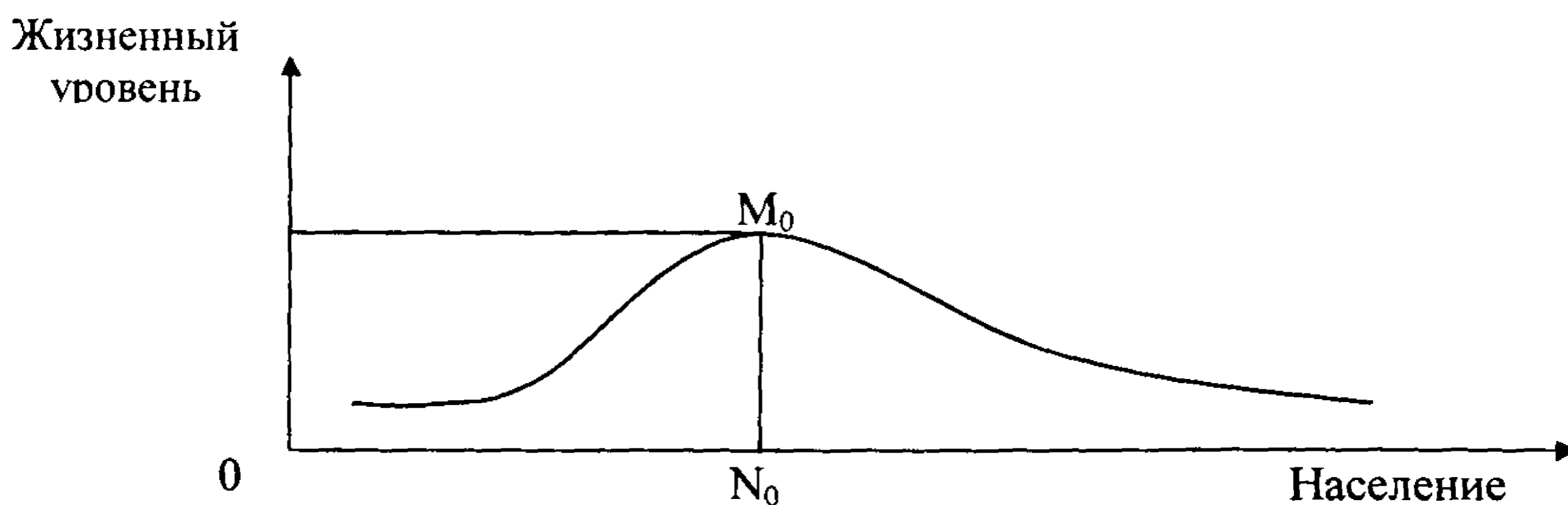


Рис. 15. Зависимость уровня жизни от численности населения:  
 $ON_0$  – экономический оптимум населения;

$N_0M_0$  – самый высокий жизненный уровень.

Демографические прогнозы могут быть разного периода



упреждения. Объективным критерием здесь служит так называемая "длина поколения", т.е. разница между средним возрастом родителей и их детей, которая условно принимается за 30 лет. В отличие от средней продолжительности жизни она является довольно устойчивой величиной на протяжении истории человечества. Поэтому краткосрочный демографический прогноз обычно строится на несколько лет вперед, среднесрочный – на период около 30 лет, а долгосрочный – на период, выходящий за пределы «длины поколения». Многочисленные прогнозы населения, основанные на экспертных оценках и экстраполяции существующих темпов его ежегодного прироста, делались и ранее, на протяжении XIX – первой половины XX в., в том числе для таких практических потребностей, как определение емкости рынка, спроса на продовольствие, контингента учащихся общеобразовательных школ и призывников в армию.

В зависимости от целей использования различают четыре вида демографических прогнозов:

- реалистические, используемые в практических целях, например, связанные с экономическими расчетами, социальными программами и предполагаемыми реформами;
- аналитические, используемые для дальнейшего углубленного исследования демографических процессов;
- нормативные, содержащие рекомендации по изменениям в демографии в желательном, нормативном направлении;
- прогнозы–предостережения, призванные воздействовать на политику посредством общественного мнения.

Для практических целей разработка демографических прогнозов имеет большое значение. Так, доля женщин в возрасте 18-45 лет (потенциальных матерей) позволяет определить потенциал дальнейшего роста населения, а выделение возрастных когорт населения по пятилетиям – определить потребность: в различных дошкольных заведениях; в школьных учебных заведениях; определить потенциал трудовых ресурсов, в том числе разного трудового возраста, наконец, долю пенсионеров и др.

В демографии существует огромная инерция сложившихся процессов, из-за которой радикальные изменения естественного воспроизводства, как правило, происходят в ходе смены поколений. Это учитывается при выборе методов прогнозирования.

Типовой арсенал методов демографического прогнозирования

включает:

- метод экспертных оценок;
- экстраполяцию по темпам ежегодного прироста населения;
- "когортный метод", позволяющий предвидеть во времени возрастные когорты населения с учетом возрастной смертности. Метод используется в основном для краткосрочных и долгосрочных прогнозов;

- моделирование, хотя метод носит ограниченный характер из-за недостатка социологических данных и используется преимущественно в аналитических прогнозах;

- метод "альтернативных вариантов", который чаще всего используется для долгосрочных прогнозов. В основе метода находится ретроспективная реконструкция демографических процессов и гипотеза о будущих путях "перехода" населения в "стационарное".

Современная практика разработки демографических прогнозов с использованием компьютеров позволяет легко провести перспективный расчет населения на любой срок и с любой степенью детализации. Но самая высокая точность прогнозирования достигается на краткосрочный период, когда есть основания полагать, что за это время естественный режим воспроизводства населения сохранится неизменным. В случаях средне- и долгосрочных прогнозов рекомендуется опираться на теоретически и методологически обоснованные предвидения качественных изменений в демографических процессах.

Другой важной группой показателей сферы социально-экономического прогнозирования являются денежные доходы населения. Расчеты могут выполняться путем подбора вариантов, отвечающих достижению выбранных целей социально-экономического развития. Прогнозирование денежных доходов происходит посредством использования традиционных числовых статистических моделей и применения формальных методов и математических моделей, позволяющих проводить расчеты с помощью вычислительной техники и значительно увеличивать количество рассматриваемых вариантов. Расчет обычно включает три шага:

1-й шаг – экстраполяция сложившихся тенденций изменения структуры доходов;

2-й шаг – анализ полученного первоначального варианта;

3-й шаг – корректировка начального варианта.

Прогнозы показателей этой группы дополняются прогнозами личных и общественных потребностей населения и соответственно определением необходимых ресурсов потребления, обеспеченность которыми зависит от уровня денежных доходов населения. Прогнозирование ресурсов для потребления может происходить разными путями. Так, метод моделирования предусматривает определение зависимости между динамикой национального дохода и ресурсами для потребления. Модель, предусматривающая национальный доход как переменную, была разработана ранее в нашей стране группой специалистов на период до 2010 г. Она выглядит как:

$$y = -6,28 + 0,912x,$$

где  $y$  – объем ресурсов для потребления и непроизводственного строительства;

$x$  – национальный доход.

Если исходить из того, что пропорция между национальным доходом и ресурсами для потребления в стране является традиционно весьма устойчивой величиной, то можно определить годовые значения ресурсов для потребления исходя из прогноза национального дохода. К использованию данной модели в настоящее время надо подходить достаточно осторожно, так как, с одной стороны, есть неизменность исторического социума, а с другой, в стране наблюдается значительное изменение экономического потенциала.

Модель структуры потребления может быть построена и на основе минимального потребительского бюджета, а также перспектив его изменения. Тогда прогноз будет характеризовать минимальное количество ресурсов. В прогнозировании показателей доходов населения могут быть построены варианты структуры производства и потребления для определенного периода с траекториями выхода базисной структуры потребления на нормативную. Так, если обозначить подобную прогнозную траекторию, то ей будут соответствовать прогнозные структуры потребления, т.е. прогнозные потребительские бюджеты для каждого года перспективы, которые могут быть определены посредством интерполяции. Сопоставление их с нормативным потребительским бюджетом позволяет отобрать наиболее обоснованный вариант.

Прогнозирование показателей третьей группы социально-экономической сферы, связанных с уровнем жизни населения,

включает, как уже отмечалось, показатели медицины, образования, культуры, искусства и экологии.

Прогнозирование развития медицины и здравоохранения требует подхода к ним как к сложным динамическим системам социально-биологического комплекса, развивающегося в условиях многообразных связей и зависимостей от социально-экономических и экологических факторов. Моделирование может основываться на медико-социальных механизмах, определяющих состояние здравоохранения с учетом влияния на состояние здоровья таких факторов, как труд, жилище, питание, почва, воздух, вода, материальная обеспеченность, образование и др. Задачи развития медицины, как правило, решаются методами поискового и нормативного прогнозирования.

Особенностью прогнозирования образовательно-педагогических показателей является период упреждения не более 20 лет. В качестве исходных данных используются:

- степень соответствия спроса и предложения на рабочую силу;
- показатели валового внутреннего продукта и уровня жизни населения при соответствующем уровне качества обучения;
- показатели стабильности семьи и др.

Применяется три основных метода прогнозирования:

1) моделирование развития отдельных подсистем (типов учреждений, сроков обучения, кадрового состава, контингента учащихся);

2) опытно-экспериментальное моделирование (с проверкой модели на практике);

3) корректировка прогнозов с позиции смежных наук: психологии, социологии, педагогики.

Кроме того, в педагогике проводится общее стратегическое прогнозирование.

Прогнозирование в области культуры и искусства также основано на поисковом и нормативном прогнозах. Здесь чаще всего используется поисковая модель, представляющая собой «социальный эталон», которая иначе называется методом «опережающих групп». Метод характеризуется ориентацией на определенную группу людей, в жизнедеятельности которых наиболее ярко проявляются перспективные типовые черты познавательных, ценностно-ориентационных, эстетических и коммуникативных воззрений. Эта группа людей рассматривается как определенный эталон для

отдельного слоя населения, например, для школьников, деловых женщин, мужчин-предпринимателей. Прогноз строится на использовании этого эталона в соответствующем масштабе.

В прогнозировании показателей культуры и искусства важную роль играет анализ существующих тенденции, а также разработка поисковых моделей.

К основным методам прогнозирования относят:

- 1) экстраполяцию, в том числе с анализом факторов влияния, что необходимо для поиска направлений изменений;
- 2) экспертный опрос;
- 3) сценарий;
- 4) построение "дерева целей" и "дерева проблем";
- 5) социальный эксперимент;
- 6) моделирование и др.

Проводится поиск мер усиления или ослабления факторов, воздействующих на тенденции.

Таким образом, прогнозирование социально-экономических показателей страны и регионов охватывает различные стороны жизни общества и использует разнообразные методы, учитывающие специфику расчетов. Социальные параметры оказывают влияние на экономическую среду хозяйствования, а экономические показатели в свою очередь применяются при прогнозировании социально-экономической сферы жизнедеятельности общества.

### **7.5. Прогнозирование спроса и потребления**

Спросом называется количество товара или услуги, которое будет куплено по определенной цене за определенный период. Бесполезно пытаться определить спрос без цены, так как он изменяется именно в зависимости от нее.

Действует закон спроса: при прочих равных условиях спрос на товары сферы сервиса в количественном выражении изменяется в обратной зависимости от цены. Это происходит по двум причинам: во-первых, при снижении цены потребитель хочет приобрести больше товара (эффект дохода); во-вторых, товар при снижении цены на него дешевле относительно других товаров и приобретать его становится относительно выгоднее (эффект замещения).

Закон спроса не действует в трех случаях:

- 1) при ажиотажном спросе, вызванном ожидаемым повышением цен;



2) для некоторых редких и дорогостоящих товаров (золото, драгоценности, антиквариат и др.), являющихся средством вложения денег;

3) при переключении спроса на более качественные и дорогостоящие товары (например, переключение спроса с маргарина на масло: снижение цен на маргарин не ведет к увеличению спроса на него).

На изменение спроса влияют и неценовые факторы:

а) изменения в денежных доходах населения. Например, рост доходов увеличивает спрос на разные виды товаров (мебель, бытовую технику, высококачественные продукты питания и др.) при всех возможных ценах на них;

б) изменения в структуре населения. Например, старение населения, увеличение количества пенсионеров увеличивает спрос на лекарства, медицинское обслуживание;

в) изменения цен на другие товары; особенно на товары-заменители (субституты). Так, рост цен на сливочное масло вызовет повышение спроса на маргарин;

г) экономическая политика правительства. Денежные пособия, выплачиваемые государством малоимущим слоям населения увеличат спрос на товары, потребляемые этой группой населения.

В результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается рыночная цена. Она фиксируется в точке, в которой пересекаются кривые спроса  $D$  (англ. *demand*) и предложения  $S$  (англ. *supply*). Эта точка называется точкой равновесия, а цена – равновесной. Только в этой единственной точке цена устраивает одновременно и покупателя, и продавца. При этом действуют следующие законы рыночного ценообразования.

Цена стремится к такому уровню, при котором спрос равен предложению. Если под влиянием неценовых факторов произойдет повышение спроса при неизменном предложении или сокращение предложения при неизменном спросе, то цена возрастет, если, наоборот, при неизменном предложении спрос сократится или при неизменном спросе предложение увеличится, цена понизится.

Рассмотрение законов спроса и предложения, а также принципа формирования равновесной цены позволяет сделать следующие выводы.

1. В рыночной экономике существует механизм, обеспечивающий согласование интересов продавцов и покупателей на рынках:

- предприятия могут расширять и сужать производство в зависимости от изменения спроса: иными словами, они свободны в выборе объема и структуры выпуска;

- цены гибкие, меняются под воздействием спроса и предложения;

- существует конкуренция, без которой рыночный механизм спроса и предложения действовать не будет.

2. Если на рынке произойдет какое-то событие, которое нарушит сложившееся равновесие (например, изменение вкусов потребителей и соответствующее изменение спроса), то:

- предприятия-производители обязательно среагируют на изменение рыночных условий (например, увеличение спроса ведет к росту цены данной продукции, поскольку спрос покажет производителям, куда следует направить свои усилия);

- начнется процесс приспособления производителей и потребителей к новым условиям, в результате сформируются новая рыночная цена и новый, объем производства, соответствующие изменившимся условиям.

Для предприятия сферы сервиса при планировании объема и структуры производства чрезвычайно важно знать, от чего зависит спрос на ее продукцию. Как мы уже выяснили, величина спроса зависит от цены товара, доходов потенциальных потребителей, а также от цен на товары, которые являются либо взаимодополняемыми (например, автомобили и бензин), либо взаимозаменяемыми (например, масло и маргарин, отдельные сорта мяса и т.п.). На спрос влияют и другие факторы.

С повышением цен на продукцию предприятия сферы сервиса можно ожидать, при прочих равных условиях, снижения спроса на нее, а активная деятельность конкурентов, выпускающих продукты-заменители и продающих их по более низким ценам, также может привести к снижению спроса на изделия предприятия. В то же время с ростом доходов потребителей предприятие может рассчитывать на расширение покупательского спроса и, соответственно, увеличение сбыта предлагаемой продукции.

Прогнозирование спроса представляет собой определение возможного будущего спроса на товары и услуги в целях лучшего

приспособления субъектов хозяйствования к складывающейся конъюнктуре рынка. Прогноз спроса – это теоретически обоснованная система показателей о еще неизвестном объеме и структуре спроса. Прогнозирование связывает накопленный в прошлом опыт об объеме и структуре спроса с предсказанием будущего их состояния.

Прогноз спроса рассматривается как прогноз физического объема реализации товара (услуги). Он может дифференцироваться по категориям потребителей и регионам. Прогнозирование может осуществляться по любому периоду упреждения. Главный акцент в краткосрочном прогнозе делается на количественной, качественной и ценовой оценках изменений объема и структуры спроса; учитываются временные и случайные факторы. Долгосрочные прогнозы спроса определяют прежде всего возможный физический объем продажи товара (услуги) и динамику изменения цен.

Спрос прогнозируется на отдельный товар или товарную группу. Такой прогноз дает представление о реальном уровне спроса на товар в будущем на конкретный период. Причем чем короче период, тем точнее прогноз. Прогноз спроса (объема продажи) является фундаментом для планирования и всех других экономических расчетов. На основе прогноза спроса в дальнейшем разрабатываются:

- прогнозы сбыта (продажи) и объемов производства предприятий отрасли, региона, страны;
- показатели индикативных планов отрасли, регионов, страны.

Прогноз спроса на товар по отрасли, региону или стране характеризует потенциал рынка товара. С учетом знаний о конкурентах и импорте такой прогноз способствует принятию правильного решения: во-первых, по регулированию экономическими процессами на уровне государства, региона, отрасли; во-вторых, по формированию стратегии деятельности фирмы.

Поэтому прогноз спроса осуществляется как специальными научными учреждениями государства, так и независимыми предпринимательскими фирмами, в том числе консалтинговыми.

На спрос оказывают влияние различные факторы. К основным факторам относятся:

- потребительские вкусы, в том числе доверие и отношение покупателей к товару и товаропроизводящей фирме;

- число покупателей;
- цены, в том числе на сопряженные товары;
- доходы покупателей;
- потребительские ожидания;
- жизненный цикл товара;
- время года, в том числе сезонность спроса;
- наличие ресурсов и их поступление;
- цены на ресурсы, сырье, полуфабрикаты и материалы;
- наличие капитала, в том числе основного и оборотного, собственного и заемного;
- кредитная политика;
- производственные мощности и уровень технического прогресса;
- производительность труда;
- подготовленность персонала;
- объем продаж в прошлом;
- организация продажи;
- качество товара;
- упаковка и дозировка товара;
- реклама;
- дизайн;
- сервис и сфера платных услуг;
- случайные совпадения и др.

Прогноз спроса представляет собой расчет возможного влияния перечисленных факторов. Однако включение в расчет значительного числа факторов при построении прогнозной модели считается неоправданным: вместо повышения точности и надежности это приводит к значительному усложнению и без того громоздкой вычислительной работы. К тому же многие факторы дублируют или взаимозаменяют друг друга. Поэтому рекомендуется включать в экономико-математическую модель прогноза спроса лишь два-три определяющих фактора. Для задач прогнозирования надо иметь обширный массив информации: за прошлые годы, настоящего времени, на будущее, в том числе по годам. Прогнозирование спроса требует привлечения следующей пространственно-временной информации, касающейся:

- численности населения и его состава;
- денежных доходах населения;

- доли рынка товара предприятий отрасли (региона);
- состояния рыночных цен на товар (товарную группу) и сопряженные с ним товары;
- обеспеченности населения данным товаром в расчете на одного человека (одну семью, 100 семей или 1000 человек в зависимости от специфики товара);
- складывающихся тенденций рынка;
- прибыльности деятельности;
- состояния рынка взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров;
- физиологических и рациональных норм потребления и др.

Кроме того, используется информация, базирующаяся на материалах бюджетной и торговой статистики. Бюджетная статистика включает выборочные обследования доходов и расходов по отдельным слоям населения. Торговая статистика включают информацию об обороте товара по всем каналам его реализации.

Для краткосрочных и среднесрочных прогнозов применяются качественные методы (экспертной оценки; оценки уровня продаж, высказанные ведущими торговыми фирмами; анкетирование потребителей) и количественные методы (использование коэффициента эластичности спроса; метод геометрической прогрессии; трендовая модель; многофакторные корреляционные и регрессионные модели, в том числе множественной линейной регрессии).

Качественные методы прогнозирования спроса представляют собой субъективные оценки при отсутствии расчетов экономического потенциала.

Количественные методы прогнозирования спроса – это математические расчеты, в том числе модели, отражающие соотношение между спросом и рядом факторов, представляющих собой независимые переменные.

Для долгосрочных прогнозов применяется нормативно-целевой метод, который также можно отнести к группе количественных методов прогнозирования спроса.

Рассмотрим подробнее некоторые из указанных типовых методов прогнозирования спроса.

Особое значение в прогнозировании спроса имеет показатель его эластичности, выражающий зависимость одного фактора от состояния другого, например, зависимость количества товара от



денежных доходов или цены товара. Обычно используется коэффициент эластичности спроса, который выражает величину изменения спроса (в процентах) при изменении цены товара (доходов населения) на 1%.

Коэффициент эластичности спроса  $\varepsilon$  рассчитывается по формуле:

$$\varepsilon = \frac{\Delta y}{y} : \frac{\Delta x}{x}, \quad (1)$$

где  $y$  – спрос на товар;  $x$  – цена или доходы;  $\Delta$  – изменение показателя.

Следует отметить, что использование коэффициента есть своего рода упрощение понятия эластичности. При более точной трактовке эластичность рассматривается как предел соотношения между относительным приращением функции  $y$ :  $\frac{\Delta y}{y}$  (зависимой переменной) и относительным приращением независимой переменной  $x$ :  $\frac{\Delta x}{x}$ , когда  $\Delta \rightarrow 0$  обозначается символом  $E_x(y)$  и выражается формулой:

$$E_x(y) = \frac{x}{y} \cdot \frac{\partial y}{\partial x}. \quad (2)$$

Соответственно коэффициент эластичности характеризует приближенный процент функции (повышение или понижение), соответствующий приращению независимой переменной на 1%.

В практическом использовании коэффициент эластичности спроса от дохода показывает относительное изменение спроса (соответственно потребления, сбыта, продажи) при изменении денежных доходов на единицу. Здесь используется лишь один решающий фактор. Считается, что остальные факторы явления остаются неизменными и их влиянием можно пренебречь, т.е. от их воздействия абстрагируются. Точно так же характеризуется эластичность спроса от цены товара. Этот показатель имеет еще большее значение в прогнозных расчетах, чем эластичность спроса от доходов. Коэффициент эластичности спроса от цены показывает относительное изменение спроса при изменении цены товара на единицу.

Определение коэффициента эластичности спроса от цены следует производить в количественном, а не стоимостном измерении спроса. В условиях фиксированных цен на товары это условие не имело значения. При подвижных ценах это обстоятельство надо

учитывать обязательно.

Все товары по эластичности делятся на две группы: эластичного спроса и неэластичного спроса.

Специалисты выделяют еще третью группу, в которой эластичность равна единице.

В первую группу входят товары с коэффициентом выше 1. Снижение цены на такой товар и рост доходов населения ведут к увеличению количества продаваемых товаров и соответственно к росту прибыли от их продажи, так как при меньшей цене прирост продажи бывает достаточным для компенсации потерь от снижения цены. К таким товарам относятся: качественные одежда и обувь, кондитерские изделия, товары длительного пользования и ряд других. Причем чем выше коэффициент эластичности спроса, тем сильнее зависимость продажи товара от цены или доходов.

Во вторую группу (неэластичного спроса) входят товары с коэффициентом ниже 1. Снижение цены на такие товары может быть выгодно покупателям, но невыгодно фирме, так как обычно ведет к уменьшению ее прибыли при сокращающемся или неизменном объеме продажи товаров. Снижение доходов населения также почти не оказывает влияния на величину спроса. К таким товарам относятся: хлеб, соль, спички, основные молокопродукты, овощи и некоторые другие, т. е. товары первой необходимости. Коэффициент эластичности спроса от доходов может быть и с отрицательным знаком. Это означает, что с ростом денежных доходов спрос на данный товар уменьшается. К таким товарам обычно относятся те, которые отличаются низкой питательной ценностью, являются малокалорийными или не отражают высокую степень готовности товара к потреблению.

Различают эластичность: а) дуговую, т.е. среднюю на отрезке кривой, и б) точечную, т.е. представленную в заданной точке. К этому делению эластичности близко, но не идентично, иное ее различие: деление коэффициентов эластичности на статические и динамические. Статический коэффициент эластичности рассчитывается за определенный период, обычно до 1 года. Динамический коэффициент эластичности исчисляется за более длительный период. Прогностическая ценность статических коэффициентов невелика, так как они не отражают процесса развития спроса во времени. Динамические коэффициенты эластичности исчисляются на основе данных об изменении спроса и того или иного

его определяющего фактора за ряд лет. Такие коэффициенты эластичности рассчитываются от года к году. Они более пригодны для прогнозирования спроса, так как в них отражается тенденция изменения спроса во времени.

Расчет коэффициента эластичности требует специальных знаний теории и методик, которыми обычно обладают специалисты научных организаций и институтов, прогнозирующих экономические показатели. Эти методики подробно излагаются в специальной литературе. Однако есть и более простой прием расчета коэффициента эластичности спроса, основанный на мнении эксперта, которым может выступить опытный продавец данного товара. Такой работник всегда может хотя бы примерно назвать величину изменения продажи товара при изменении его цены в условиях сложившейся конъюнктуры рынка.

Пример 1. Определить коэффициент эластичности спроса на авторучку продаваемые по цене 75 сум за штуку. В среднем за неделю магазин продает их 20 штук. Если снизить цену на авторучки до 50 сум, то, по мнению продавца, за неделю можно будет продать их уже 28 штук. На основе этой информации можно определить статический коэффициент эластичности спроса на авторучки от цены.

Расчет. Коэффициент эластичности спроса от цены в данном случае составит:

$$\varepsilon = \frac{28 - 20}{20} : \frac{50 - 75}{75} = 1,02$$

Вывод. При снижении цены на авторучки на 1% прирост спроса на них при сложившихся условиях продажи может составить 1,02%.

Полученный коэффициент эластичности может быть использован для составления прогноза продажи товара на следующую неделю или месяц. Однако надо помнить, что эластичность спроса не есть нечто постоянно заданное. Она может меняться при изменениях условий продажи. И тогда надо определять коэффициент эластичности заново. Когда в развитии спроса проявляется устойчивая тенденция к его повышению или снижению, то состояние ряда динамики можно прогнозировать по средним, темпам изменения. В основе этого метода лежит предположение, что ряд показателей развития спроса во времени представляет собой геометрическую прогрессию. Это означает, что каждый последующий член динамического ряда  $a^{i+1}$  равен предыдущему, умноженному на средний коэффициент темпа изменения  $k_p$ .

Другим методом краткосрочного прогнозирования спроса является трендовая модель, основой которой также являются временные (динамические) ряды. Изучение временных рядов – важная область исследований экономической динамики времени. Ряды могут быть, во-первых, моментными и интервальными и, во-вторых, эволюторных и стационарных процессов.

Для моментного ряда характерна величина явления по состоянию на определенную дату, а для интервального – величина явления по состоянию за определенный период.

Трендовая модель наиболее популярна в прогнозировании. Она основана на том, что объем и особенно структура спроса характеризуются определенной степенью инерционности, т.е. потребление с запаздыванием приспосабливается к изменившимся условиям. Инерционность означает в данном случае невозможность произвольно в короткое время существенно изменить не только структуру, но и привычки потребления населения. Трендовая модель прогнозирования – это уравнение, формализующее закономерности развития спроса в базисном периоде. Модель применяется в том случае, если установлено, что найденные закономерности будут действовать на определенном отрезке времени в будущем.

В этом случае ряд динамики рассматривается как функция времени и с известным приближением описывается различными математическими уравнениями. Из трендовых моделей в прогнозировании спроса наиболее широко используются следующие виды:

а) уравнение прямой

$$y = a + bx \quad (3)$$

б) логарифмическая функция

$$y = a + b \lg x \quad (4)$$

в) экспоненциальная функция

$$y = a^x \quad (5)$$

г) параболическая функция

$$y = a + bx + cx^2 \quad (6)$$

д) логистическая функция

$$y = \frac{H}{1 + be^{-ax}} \quad (7)$$

е) гиперболическая функция

$$y = \frac{1}{a + bx} \quad (8)$$

На рис.16 показаны графики типовых математических функций прогнозирования спроса. Прогноз спроса на базе трендовых моделей основывается на допущении, что все факторы, действовавшие в базисном периоде, и взаимосвязь этих факторов останутся неизменными и в прогнозном периоде. Однако такое условие в жизни часто нарушается. Поэтому метод трендовых моделей в прогнозировании спроса можно применять с упреждением на один, максимум на два интервала динамического ряда с детальным учетом всех факторов, влияющих на формирование покупательского спроса.

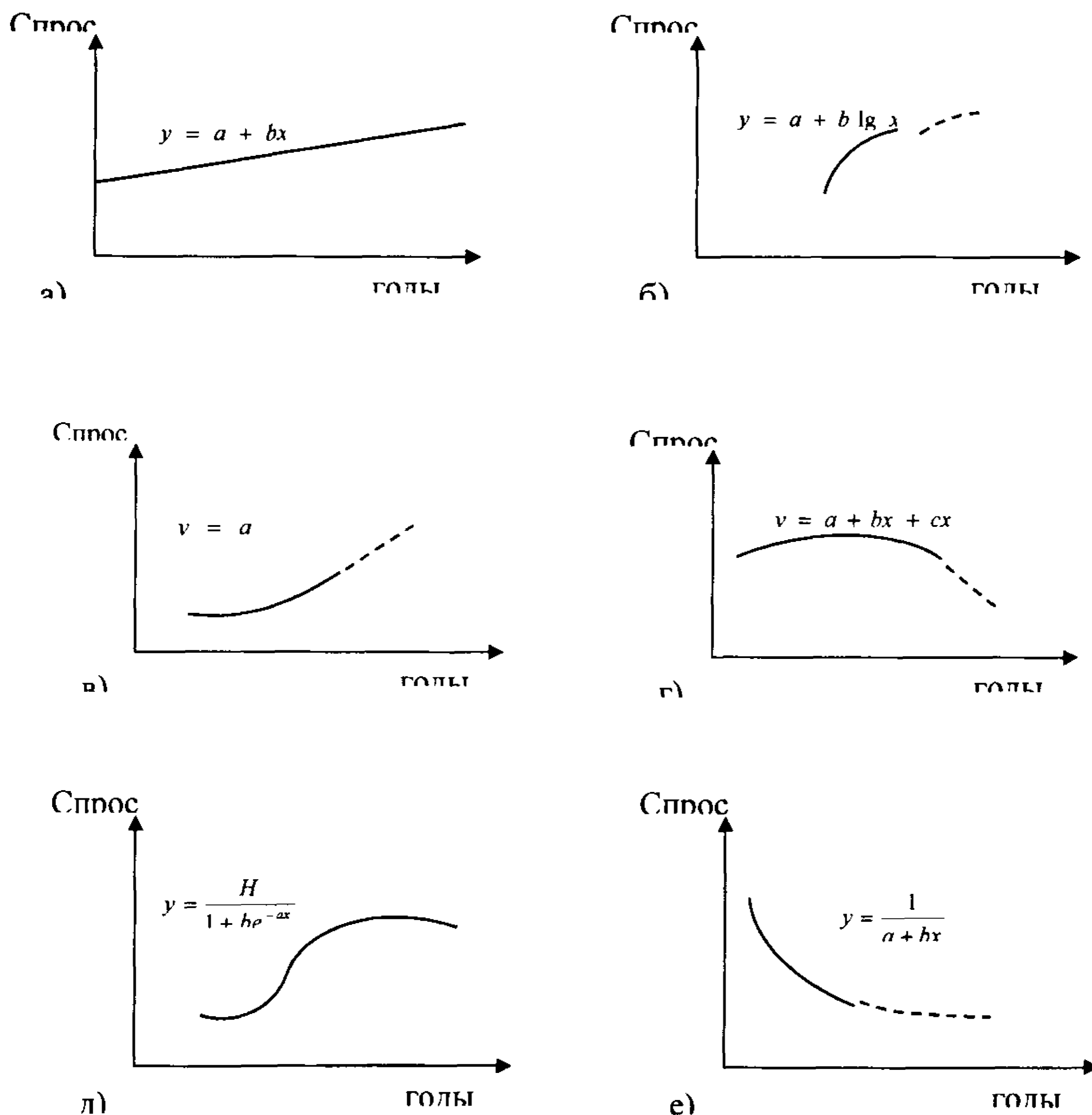


Рис. 16. Типовые математические функции прогнозирования спроса:

а) – уравнение прямой; б) – логарифмическая функция; в) – экспоненциальная функция; г) - параболическая функция; д) – логистическая функция; е) – гиперболическая функция.



В таком явлении, как спрос, когда наблюдается одновременное влияние многих разнородных факторов, тесно взаимодействующих друг с другом, довольно трудно создать точную модель с хорошо интерпретируемыми функциональными связями. Простейшая модель спроса основывается на выделении одного главного фактора, его определяющего: доходов, цены объема сбыта (продажи). Такая модель в силу своего упрощения называется эскизной. Примерами эскизных моделей служат те, в которых главным фактором выступает, например, эластичность спроса или экстраполяция спроса как функции времени.

Рассмотрим характеристику известной модели Энгеля. Однофакторная модель спроса от доходов, называемая кривой Энгеля, позволяет установить, какую долю своих доходов семьи определенного сегмента рынка выделяют на приобретение тех или иных благ (товаров и услуг). Их еще называют функциями потребления.

В обобщенной форме эти кривые (рис. 17) выражаются формулой:

$$x_i = f_i(S), \quad (9)$$

где  $S$  – средние доходы;

$x_i$  – объем потребления  $i$ -го блага (спроса).

Формы кривых могут быть различны (рис. 17).

Так, если спрос возрастает примерно в той же пропорции, что и доходы, то функция будет линейной (рис. 17а), если же по мере роста доходов спрос на данный товар в определенной группе семей возрастает более высокими темпами, то это будет выпуклая кривая (рис. 17б), а если спрос (потребление) по мере насыщения потребности отстает от роста доходов, то графически эта связь выражается вогнутой кривой (рис. 17в).

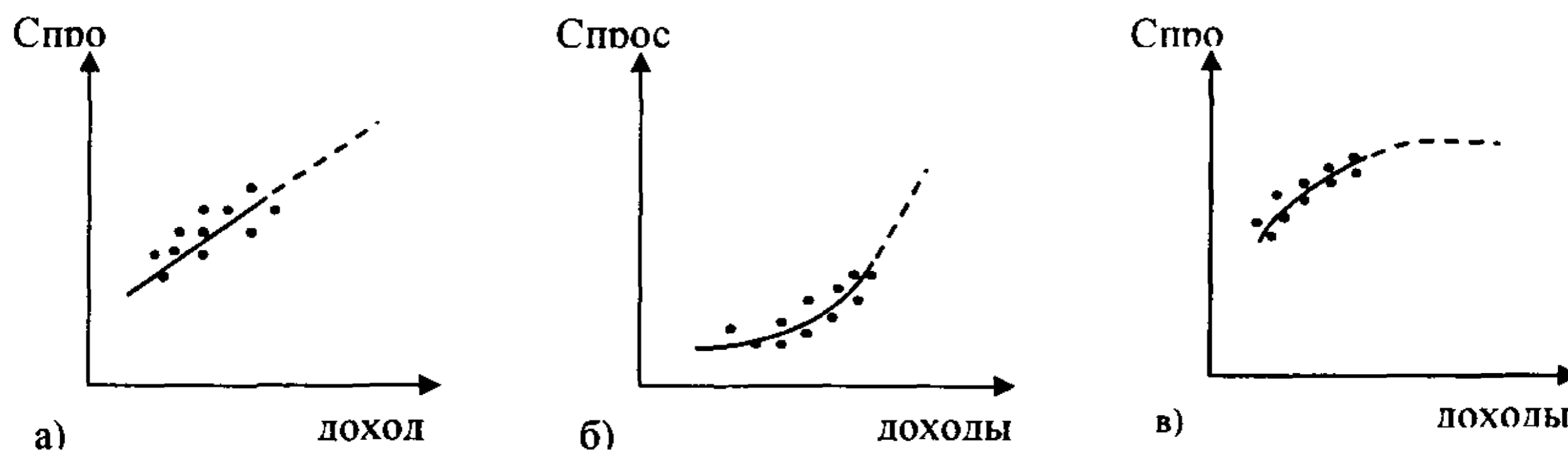


Рис. 17. Кривые Энгеля:

В практике среднесрочного прогнозирования спроса всегда были популярны многофакторные корреляционные и регрессионные модели. Эти модели выступают как функции спроса, в которых в качестве переменных используются факторы, определяющие динамику спроса. Приведем математическую форму записи такой модели:

$$y=f(x,z,d,\dots) \quad (10)$$

а) линейная функция; б) выпуклая кривая; в) вогнутая кривая

В многофакторных моделях спрос на определенный товар характеризуется как функция нескольких независимых переменных. Суть экономического предсказания заключается в том, чтобы на базе имеющихся объемных и структурных параметров потребления за прошлый и настоящий периоды определить траекторию развития спроса на будущий период и исчислить его важнейшие параметры.

Многофакторная модель позволяет точнее отразить процесс формирования спроса, чем трендовые однофакторные модели. Среди многофакторных моделей особое признание получила множественная линейная регрессия. Такую форму связи тем или иным способом необходимо привести к линейному виду, единственным требованием которого является достаточная близость теоретической кривой к эмпирическим значениям ряда. Оценка близости производится посредством исчисления среднеквадратического отклонения. Критерий пригодности модели спроса может быть формально записан как:

$$k = \sum (y_{\text{теор.}} - y_{\text{факт.}})^2 \rightarrow \min. \quad (11)$$

Предположение о линейном характере связи между спросом и формирующими его факторами, допустимое при разработке кратко и среднесрочных прогнозов, становится неприемлемым, когда речь идет о периоде, превышающем 7-8 лет. Долгосрочные прогнозы требуют перехода к нелинейным типам взаимосвязей, предполагающим наличие скачков, перегибов и прочие, т.е. от экстраполяционных методов надо переходить к интерполяционным. С расширением горизонта прогнозирования уменьшается зависимость будущего развития от достигнутого состояния и сложившихся тенденций. Поэтому генетические методы в прогнозировании постепенно уступают место нормативно-целевым. Долгосрочные прогнозы спроса используют нормативы

обеспеченности населения материальными и духовными благами. В настоящее время в практике прогнозирования спроса широко применяются различные нормативы потребления важнейших продуктов питания, изделий легкой промышленности, предметов культурно-бытового назначения.

При прогнозировании спроса продовольственных и непродовольственных товаров применяются разные подходы.

Для прогнозирования потребления непродовольственных товаров требуется учет следующих факторов:

- величины рационального гардероба;
- перспективной нормы потребления товара;
- износа имеющегося товара у населения для его замены.

Рассмотрим пример прогнозирования спроса методом экстраполяции динамического (временного) ряда.

Пример. Составить прогноз спроса на компакт диски на 2007 г., используя метод экстраполяции динамического ряда. Известны данные о продаже населению товара за последние 5 лет (в денежных единицах):

2006 г. – 179,3 д. ед.

2007 г. – 193,3 д. ед.

2008 г. – 206,0 д. ед.

2009 г. – 216,9 д. ед.

2010 г. – 226,6 д. ед.

Расчет. Построим график продажи компакт дисков в регионе за последние 5 лет (рис. 18).



Рис. 18. Динамика товарооборота компакт диска в регионе за 5 лет

Линия объема продажи по годам близка к линейной зависимости, которая выражается следующей формулой:

$$y = a + bx,$$

где  $y$  – объем товарооборота (спрос);

$x$  – годы;

$a$  – параметр, характеризующий влияние основных факторов на продажу компактных дисков (цены, денежных доходов населения, товарного обеспечения и др.);

$b$  – параметр, характеризующий влияние вспомогательных факторов на продажу компактных дисков, (моды, сезонности, режима работы предприятий торговли, квалификации торговых работников и др.).

Для нахождения параметров надо решить систему уравнений, например, способом наименьших квадратов:

$$\begin{cases} na + b \sum x = \sum y \\ a \sum x + b \sum x^2 = \sum xy \end{cases} \quad (12)$$

Для этого необходимо провести дополнительные расчеты, которые приведены в табл. 4.

Таблица 4.

Данные о продаже компакт дисков в регионе для нахождения параметров прямой спроса

Годы, $x$	Спрос, $y$	$xy$	$x^2$
1-й	179,3	179,3	1
2-й	193,3	386,6	4
3-й	206,0	618,0	9
4-й	216,9	867,6	16
5-й	226,9	1133,0	25
Итого 15	1022,1	3184,5	55

Тогда система уравнений будет иметь вид:

$$\begin{cases} 5a + 15b = 1022,1 \\ 15a + 55b = 3184,5 \end{cases}$$

Отсюда  $a = 168,96$ ,  $b = 11,82$ .

Уравнение спроса имеет следующий вид:

$$y = 168,96 + 11,82x.$$

В этой модели величина 168,96 д. ед. отражает основной объем розничного товарооборота. Изменяющиеся во времени факторы, которые оказывают влияние на прирост товарооборота и выраженные в модели через  $b$  вызывает ежегодный прирост розничного товарооборота в среднем на 11,82 д. ед.

По найденному уравнению можно провести расчеты тренда, т.е. определить выровненные значения спроса за прошлые годы и рассчитать прогноз на будущее. Так, для прогноза на 7-й год необходимо в полученное уравнение подставить очередной, год - 7:

$$y = 168,96 + 11,82 \times 7 = 251,7 \text{ (д. ед.)}$$

Вывод. Спрос на компакт диск в 2012 г. может составить 251,7 д. ед. (в ценах 2009 г.).

Применение уравнений трендов не отличается от общих принципов экстраполяции. Ведущим направлением прогнозного моделирования является исследование влияния различных факторов на уровень и структуру спроса и потребления. Среди них социально-экономического, демографического, природно-географического, психологического характера. Естественно, что сила влияния различных факторов неодинакова, кроме того, одни факторы влияют на потребление практически всех видов товаров и услуг, другие не носят такого всеобщего характера.

К числу важных факторов, имеющих большое значение для формирования спроса и потребления, относятся следующие:

1. Уровень доходов потребителей. Доходы, несомненно, являются решающим фактором, который обуславливает складывающуюся величину и структуру как платежеспособного спроса, так и потребления. Наряду с текущими денежными доходами в исследованиях нередко учитывают и такой фактор, как имеющиеся у населения сбережения.

2. Уровень и соотношение цен на товары и услуги. Структура и величина спроса и потребления во многом определяются действующими ценами и изменение последних может заметно повлиять на общую картину потребления.

3. Количественный и половозрастной состав семей, поскольку в качестве первичной потребляющей единицы выступает, как правило, не отдельный индивидуальный потребитель, а семья.

4. Производство и состояние рынка - предложения товаров. Влияние этого фактора слабее, если предложение товара повседневно



покрывает спрос; тогда фактически спрос и потребление такого товара совпадают. Сильнее фактор предложения действует на уровень потребления дефицитных товаров. По таким товарам динамика потребления полностью определяется динамикой предложения, а спрос может превышать потребление во много раз.

5. Потребление во многом зависит от географического размещения потребителей, условий климата, от национальных и местных традиций и обычаев, вкусов и моды. В отличие от предыдущих четырех эта группа факторов труднее поддается выявлению, а в особенности – количественной конкретизации.

Для анализа и прогнозирования строятся однофакторные и многофакторные модели спроса и потребления. В однофакторных уравнениях в качестве независимой переменной чаще всего выступают доходы потребителей или расходная часть доходов. Наряду с текущими доходами в модели нередко включаются и сбережения, а иногда и ожидаемые будущие доходы. Функции спроса в зависимости от доходов рассчитывают обычно для отдельных групп товаров.

Математическая форма функций спроса от доходов может быть различной. Расчеты по данным семейных бюджетов и торговой статистики показали, что по большинству товарных групп зависимость спроса от расходной части доходов хорошо описывает степенная зависимость вида  $y = a_0 x^{a_1}$ , которая в логарифмах линейна:

$$\log y = \log a_0 + a_1 \log x .$$

Покажем несколько вычисленных по данным розничного товарооборота функций спроса от расходной части доходов по товарным группам:

- мука, хлеб, хлебобулочные изделия -  $\log y = 3,838 + 0,453 \log x$  ;

- мясо и мясопродукты -  $\log y = 2,642 + 1,007 \log x$  ;

- одежда и белье -  $\log y = -2,762 + 1,028 \log x$  ;

- ювелирные изделия -  $\log y = -39,510 + 3,828 \log x$  .

Значительный интерес представляют и коэффициенты эластичности спроса (потребления). Коэффициент эластичности отражает относительное изменение спроса (потребления) на единицу относительного изменения фактора, т.е. показывает, на сколько

процентов изменяется спрос или потребление при изменении величины фактора на 1%.

Отмечалось и то, что в степенной функции коэффициент эластичности постоянны и равны коэффициентам регрессии. Иными словами, в приведенной выше функции спроса коэффициент эластичности от дохода равен  $a_1$ . Этот коэффициент дает содержательную характеристику различных товаров. В частности, в зависимости от его величины принято делить товары на четыре группы:

- малоценные товары, для них коэффициент эластичности отрицателен, т.е. с ростом доходов спрос на них уменьшается; это отдельные продукты со сравнительно низкими потребительскими свойствами (например, маргарин в сравнении со сливочным маслом);

- товары с малой, но положительной эластичностью (меньшей единицы); в приведенном примере к этой группе относятся мука, хлеб, хлебобулочные изделия, для которых коэффициент эластичности спроса равен 0,453;

- товары со средней эластичностью, для которых коэффициент эластичности близок к единице, т.е. спрос растет примерно такими же темпами, как доходы; в нашем примере к третьей группе следует отнести мясо и мясопродукты, а также одежду и белье;

- товары с высокой эластичностью (большей единицы); в приведенном примере это ювелирные изделия, коэффициент эластичности равен 3,828, т.е. при росте доходов на 1 % спрос на них возрастает почти на 4 %.

Нужно учитывать, что потребительские расходы на товары и величина коэффициента эластичности определяются не только количеством приобретаемых товаров, но и их ценами. В нашем примере положительная эластичность спроса на муку и хлебопродукты обусловлена скорее всего не увеличением их покупаемого количества с ростом доходов, а повышением качества, сортности, а значит и цен.

В многофакторные модели потребления может включаться целый ряд факторов: уровень доходов и сбережений, размер и состав семей, миграция населения, уровень цен данных и других товаров, достигнутая величина потребительских запасов (особенно по товарам длительного пользования), сдвиги в объеме и структуре предложения, потребление из личного подсобного хозяйства и др. Практически в большинстве многофакторных моделей фигурируют два наиболее

сильных по воздействию и заметно колеблющихся фактора: доходы и размер семьи. Значительно влияют и цены, особенно при расширении роли рыночных механизмов.

Приведем в качестве примера предложенную Д.Тобиным модель спроса на продукты питания:

$$y_t = kx_t^{\alpha_1} x_{t-1}^{\alpha_2} P_t^\beta Q_t^\gamma h_t^\delta$$

В этом уравнении:

$y_t$  – потребление семьей продуктов питания в году  $t$ ;

$x_t$  – доход семьи в году  $t$ ;

$x_{t-1}$  – доход семьи за предыдущий год,

$P_t$  – индекс цен на продукты питания в среднем за год по сравнению с предыдущим годом,

$Q_t$  – индекс цен на другие потребительские товары в среднем за год по сравнению с предыдущим годом,

$h_t$  – число семьи в году  $t$ .

По каждому из факторов могут определяться коэффициенты эластичности. Наряду с эластичностью от дохода представляют интерес коэффициенты эластичности спроса от цен. Такой коэффициент показывает, на сколько процентов изменяется спрос при изменении цены товара на 1 %. Этот коэффициент является, как правило, величиной отрицательной: с повышением цены товара спрос на него уменьшается, а с понижением цены – растет.

Теоретически спрос на какой-либо товар зависит не только от цены этого товара, но и от всех других цен. Для мало связанных друг с другом товаров эта зависимость может быть весьма слабой. Вряд ли кто-нибудь возьмется исследовать зависимость спроса на хлеб от изменений цен на автомобили. Иное дело, когда речь идет о товарах взаимозаменяемых или взаимодополняющих друг друга. Если, например, повышаются цены на баранину, то можно ожидать заметного увеличения спроса на говядину. Это взаимозаменяемые продукты.

Коэффициент эластичности спроса на какой-либо товар от цены другого товара называют коэффициентом перекрестной эластичности спроса. Из предыдущих рассуждений ясно, что для взаимозаменяемых товаров коэффициент перекрестной эластичности является положительной величиной (с ростом цены одного из взаимозаменяемых товаров растет спрос на другой товар), а для товаров взаимодополняющих этот коэффициент отрицателен.

Своеобразным показателем является коэффициент эластичности спроса на те или иные группы товаров от общего объема товарооборота. Зная такие коэффициенты, можно по ожидаемым изменениям общего товарооборота прогнозировать товарооборот по группам товаров.

Спрос и потребление моделируют, прогнозируют не только по различным вещественным товарам, но также по всевозможным услугам и духовным потребностям. Можно привести несколько примеров проводившихся в нашей стране исследований. Общий объем бытовых услуг по районам области изучался в зависимости от величины дохода на одного жителя, доли населения в возрасте от 19 до 40 лет и доли служащих в общем составе населения. Производственная функция объема услуг химчистки в стране включала в качестве факторов производственную мощность предприятий химчистки и численность работающих на этих предприятиях. Для прогноза розничного товарооборота предприятий общественного питания независимыми переменными брались реальные доходы населения, число мест предприятий общественного питания на 1 тыс. жителей, индексы цен на продукцию предприятий общественного питания. Объем услуг городского пассажирского транспорта прогнозировался в зависимости от изменения численности населения и реальных его доходов. Выпуск специалистов из высшей школы ставился в зависимость от числа учащихся общеобразовательных дневных школ, числа окончивших лицеев и колледжей, среднегодовой численности рабочих и служащих. Как видим, выбор факторов в моделях настолько многообразен, что какие-либо упорядоченные рекомендации здесь исключаются.

## **ГЛАВА 8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТОЙЧИВОСТИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**

### **8.1. Цели, принципы, функции и критерии государственного управления**

Объект государственного управления. Каждое государство располагает определенными природными ресурсами, финансовым капиталом и интеллектуальным потенциалом нации. И от того, каким образом организовано управление, зависит уровень его социально-экономического развития. В широком смысле организация управления как доминантный фактор общественного прогресса включает государственное устройство, фиксируемое в основном законе страны - ее Конституции, состав действующих социальных институтов, формально закрепленный правовыми актами, и «набор» органов государственной власти и управления разных уровней, обусловленный необходимостью реализации жизненно необходимых функций.

Государственное управление - это деятельность по реализации законодательных, исполнительных, судебных и иных властных полномочий государства в целях выполнения его организационно регулирующих и служебных функций как в обществе в целом, так и в отдельных его частях.

Цели государственного управления. Цель государственного управления заключается в создании оптимальных условий достижения определенного уровня состояния общества и государства в соответствии с намеченными перспективами их развития. При структурировании целей государственного управления следует исходить из логики исторического процесса развития государства как системы, в которой каждая предыдущая цель детерминирует последующую. Естественно, что наряду с общей определяющей целью государство выдвигает множество иных весьма значимых целей, но все они призваны развивать и дополнять основную цель. Таким образом, можно выделить цепь основных видов целей государственного управления: общественно-политические - социальные - духовные - экономические - организационные - деятельностно - пракснологические - информационные - разъяснительные. Так, например, цели социального развития определяются общественно-политическим курсом государства.



Применительно к современной РУз включают обеспечение условий для развития социальной структуры, создания «среднего класса» - опоры политической стабильности, достижения достойных человека уровня и качества жизни. Целями государственного управления в экономической сфере являются определение долгосрочной стратегии экономического развития страны, создание оптимальных условий ее реализации для обеспечения реального и устойчивого роста материального благосостояния граждан.

Принципы государственного управления. Реализация целей государственного управления основывается на базисных положениях, которые заключаются в принципах государственного управления. В отечественной и зарубежной науке существуют различные подходы к классификации и систематизации принципов управления. С учетом специфики государственного управления можно выделить следующие подсистемы (блоки) принципов управления: общие (общесистемные), организационно-технологические, частные. Первые раскрывают содержательную и общецелевую направленность управления, вторые - ее организационную и технологическую стороны, третьи касаются главным образом непосредственного руководства деятельностью людей, участников управленческого процесса и исполнителей.

Блок общесистемных принципов можно разделить на социально-ценностные (гуманизм, демократизм, социальная направленность) и социально-функциональные (системность, научная обоснованность, объективность, правовая упорядоченность, законность, региональное, разделение властей, публичность, саморегулирование, причинность (казуальность), дополнительность информационная достаточность, оптимальность, эволюционизм, вероятность прямой и обратной связей и т. д.).

К организационно технологическим принципам можно отнести: согласованность, непротиворечивость, взаимодополняемость иерархию целен государственного управления; правовое закрепление управленческих функций в компетенции соответствующих органов государственной власти; концентрацию управленческих функций и необходимых для этой цели ресурсов в руках компетентного органа в соответствии с интересами и потребностями объекта управления; комбинирование действий организационных структур для исключения дублирования и параллелизма в их работе и, наконец, единство системы государственной власти, согласованность и

последовательность процессов государственного управления; территориально-отраслевую обусловленность организационных структур; сочетание коллегиальности и единоначалия и др.

Функции государственного управления. Реализация целей государственного управления осуществляется через систему функций, т.е. взаимосвязанную совокупность стандартизированных действий субъекта управления, нормативно регулируемых и контролируемых уполномоченными на то государственными и социальными институтами. Функции государственного управления – это роль, которую выполняет государственный аппарат (управляющая система государства или ее элементы) для того, чтобы побудить, направить, организовать общественную жизнедеятельность (управляемые государством объекты), оказать на нее влияние для достижения поставленных целей.

В функциях государственного управления проявляется сущность этого вида деятельности.

По содержанию и глубине воздействия на систему общественных отношений функции государственного управления делятся на общие и специфические. Общие функции государственного управления отражают сущностные моменты и присутствуют практически в любом управленческом взаимодействии его субъектов и объектов. В теории управления в числе таких наиболее значимых функций выделяются следующие: постановка целей и задач, прогнозирование, планирование, организация, мотивация, регулирование, контроль.

Функция планирования в государственном управлении выражается в постановке целей, определении необходимых для их достижения ресурсных затрат, способов и сроков, а также форм и методов поэтапного контроля за деятельностью объекта управления, силами которого достигается реализация планового задания.

Планирование должно быть тесно увязано с прогнозированием. Функция прогнозирования в государственном управлении представляет собой выработку обоснованного суждения о будущем развитии общества или его вариантов, путей и сроков его достижения. Прогноз является надежным инструментом принятия стратегического управленческого решения.

Организация в качестве функции государственного управления состоит в определении организационных положений, устанавливающих порядок управления и процессуального

регулирования: регламентов, нормативов, инструкций, требований, ответственности и др.

Мотивацию как управленческую функцию принято чаще всего рассматривать применительно к ограниченным, локальным системам. Мудрость руководителя здесь заключается в том, чтобы не столько сформировать мотивы деятельности людей, сколько их познать, уловить и сообразовать в соответствии с ними действия по руководству системой. Применительно к государственному управлению функция мотивации принципиально та же, но отличается масштабом и содержанием. Мотивация на общегосударственном уровне приобретает вид национальной идеи.

Регулирование является важной функцией современного государственного управления. Оно может рассматриваться в широком и узком смысле. Государство путем издания законов, подзаконных и судебных актов устанавливает определенные общие правила поведения участников общественных отношений, т. е. нормативно регулирует их.

Функция контроля в государственном управлении призвана обеспечивать дисциплину, законность, соблюдение режима деятельности и результативность субъектов и объектов государственного управления. В этом отношении контрольные функции смыкаются с государственным регулированием, повышают его эффективность.

Специфические функции государственного управления находят свое воплощение в конкретных проявлениях всего многообразия возникающих на практике ситуаций, где необходимо действовать только от имени государства, реализуя его компетенцию. В их числе можно назвать функции правоприменения, проведения выборов и референдумов, государственный статистический учет (перепись населения), лицензирование видов деятельности, регулирование особых правовых режимов (президентского правления, чрезвычайного положения, свободных экономических зон) и ряд других.

Методы и средства государственного управления. Под методами государственного управления понимаются официальные способы властного воздействия государственных органов на процессы общественного и государственного развития, на деятельность государственных структур и конкретных должностных лиц в пределах их компетенции и в установленном порядке.

К методам обеспечения реализации целей и функций государственного управления можно отнести социально-политические, экономические, правовые, административные, кадровые, контрольные, социально-психологические, идеологические, морального воздействия.

Блок экономических методов государственного управления определяется ролью, которую играет экономика в жизни государства. Это - приватизация, проведение налоговой, бюджетной, финансовой политики, материальное стимулирование, применение материальных санкций, предоставление субвенций и дотаций регионам, поддержка депрессивных территорий и т. д.

Средства государственного управления - это инструментарий, набор конкретных и чаще всего овеществленных предметов, используемых в данном процессе. В государственном управлении средства могут быть техническими (средства труда государственных служащих, электронные, космические), специальными (средства военные, правоохранные, таможенного и пограничного контроля, обеспечения госбезопасности, денежной эмиссии, гражданской обороны, дипломатические), информационными и коммуникационными (средства правительственной связи и информации) и др.

Таким образом, с помощью методов и средств государственного управления осуществляются функции государственного управления, достигаются цели, которые ставит перед собой субъект государственного управления. Разнообразие методов и средств государственного управления позволяет сделать процесс управления гибким, динамичным, эффективным.

Классификация видов управления. Масштабность управленческих систем, их функциональное предназначение и другие факторы определяют виды управления, их иерархическую сопряженность.

Основополагающим в государственном управлении является определение роли, места человека, общества как объекта управления. По этому критерию различают: демократический и авторитарный типы управления.

По характеру взаимоотношений центральной власти с входящими в состав государства административными, национальными единицами система управления может быть координационной и субординационной. Координационное

управление реализуется в форме конфедерации. Субординационное управление базируется на строгом административном подчинении, воздействии на нижестоящих лиц органов управления, принуждении к выполнению команд, поступающих от вышестоящих органов (унитарные государства).

По критерию использования форм собственности и владения имуществом различают республиканское, региональное, муниципальное (местное) и частное управление.

По воздействию на управляемый объект выделяется отраслевое (функциональное) и территориальное управление. Отраслевое управление предполагает наличие вертикали соподчиненности от центра до предприятий (через министерства и ведомства). Для обеспечения функционального управления образуются органы исполнительной власти по направлениям: экономика, социальное развитие, их безопасность и т. д.

По способу учета интересов объекта управления различают административное и экономическое управление. Административное управление непосредственно воздействует на интересы управляемых при помощи разрешения, запрета, принуждения, применяемых независимо от их мнения.

Экономическое управление воздействует на интересы объектов управления косвенно, т. е. через хозяйственное законодательство, финансовую, денежную и кредитную государственную политику. Объект управления волен в выборе вариантов действий, но в случае противоречия их законодательству возмещает ущерб государству.

Государство в целях сохранения конкурентоспособности предприятий внедряет доверительное управление с использованием принципов частного предпринимательства. Оно отделяет функции владения от функций управления, которое осуществляется по договорам с органами государственного управления, трансформируется в профессиональное управление через специальных управляющих.

Антикризисное управление вводится на предприятиях для предупреждения и проведения процедуры банкротства. Оно является принудительным и внешним через арбитражных и конкурсных управляющих.

В зависимости от срока исполнения принимаемых решений управление подразделяется на оперативное, тактическое и стратегическое. Оперативное управление призвано решать текущие и



возникающие в результате нежелательных отклонений вопросы. Оно ставит конкретные задачи, количественно измеряемые ориентиры, использует ситуационный подход, при котором выбирается наиболее приемлемый вариант, исходя из сложившихся условий.

Стратегическое управление определяет цели и задачи, долгосрочную ориентацию по вопросам развития страны в целом или по отдельным сферам, объектам, территориям, задает направления работы по каждому звену управления.

Тактическое управление выражается в конкретных действиях для реализации стратегических установок.

Особое внимание намечается уделять также социальному развитию районов проживания малочисленных народов.

Основным источником финансирования региональных социальных программ становятся бюджеты республик, краев, областей, местные бюджеты. В целях поддержки малообеспеченных групп населения уже сформированы Республиканский и территориальные фонды социальной поддержки населения. Основными средствами реализации социальной политики будут предоставление бюджетных и внебюджетных субсидий, установление более высоких уровней заработной платы работникам бюджетных отраслей, доплат к пенсиям, пособиям и т.п.

В области инвестиционной политики в условиях сокращения государственных централизованных капитальных вложений главный упор должен быть сделан на создание условий для привлечения частных и иностранных инвестиций, средств акционерных компаний. Необходимо стимулировать проекты, позволяющие рационализировать территориальную структуру производства, способствующие повышению уровня комплексности хозяйства региона и решению важнейших народно-хозяйственных задач.

В целях повышения инвестиционной активности в регионах предусматриваются выплата инвестиционных премий за сооружение объектов, гарантий на ссуду, помощь в приобретении земель под строительные площадки, предоставление льготных кредитов на инвестирование, создание территориальных и межпроизводственных консорциумов, акционерных обществ для завершения ранее начатого строительства объектов, в которых заинтересованы территории.

Методом стимулирования экономики в условиях экономического кризиса, способствующим оживлению темпов роста производства, а также осуществлению структурной перестройки,

будет использование инвестиционного налогового кредита для поощрения капиталовложений в слабые районы и прогрессивные отрасли, требующие новых инвестиций.

Большое значение придается налоговым и амортизационным льготам в целях стимулирования структурной перестройки экономики регионов.

Региональный аспект имеет важное значение для реформирования внешнеэкономической деятельности. В настоящее время под давлением руководства отдельных республик и областей правительство предоставляет соответствующим местным администрациям ряд льгот и особых прав по квотированию экспорта товаров, уплате экспортных пошлин, обязательной продаже экспортерами части валютной выручки органам исполнительной власти. В результате этой малоупорядоченной деятельности существенно увеличивается несбалансированность бюджета, осложняется общереспубликанское регулирование внешнеэкономической деятельности.

Учитывая, что влияние регионального фактора будет усиливаться, уже сейчас необходимо принять специальные законодательные или нормативные акты, в которых следует установить единые правила предоставления в исключительных случаях льгот и преимуществ отдельным регионам в сфере внешнеэкономической деятельности. Проекты этих актов следует обсудить как законодательным органам, так органам исполнительной власти. Важное значение также придается разработке взаимоувязанных программ развития экспортных возможностей регионов РУз их интеграции в общенациональной программе развития внешнеэкономической деятельности.

Социально-экономические особенности регионов не только требуют разработки регионально дифференцированных мер реализации экономических реформ, но и обуславливают минимальные требования к централизации ресурсов на республиканском уровне и их межрегиональному перераспределению. Это одно из важнейших условий стабильности, надежности социально-экономической и политической систем РУз. Необходимость государственной поддержки кризисных и слабо-освоенных регионов, а также обеспечения межрегиональных коммуникаций предопределяет довольно значительный объем централизованных инвестиций. Поддержание минимального уровня

жизни населения во всех регионах (даже независимо от их экономического положения) требует аккумулирования и межрегионального перераспределения бюджетных средств и соответствующего формирования республиканской налоговой системы.

В условиях углубления экономической реформы важнейшими проблемами являются формирование рынка труда и регулирование процессов занятости.

Государственное регулирование устойчивости и устойчивого развития экономики регионов осуществляется посредством различных методов, содержание которых зависит от производственной базы территориальных образований, общественно-экономических отношений, специфики решаемых проблем и т.п. Намечаемые и проводимые мероприятия можно классифицировать по разным признакам:

- административные и экономические;
- прямого и косвенного воздействия;
- используемые в стационарных условиях развития и в периоды кризисов, а также для целей текущих и долгосрочных;
- кадровой и научно-аналитической поддержки;
- проводимые преимущественно на республиканском уровне, также регионами и местными властями и т.д.

Однако в системе территориального менеджмента эти признаки специально еще не выделены, что не позволяет целенаправленно и эффективно влиять на устойчивость. В многочисленных документах РУз особенно региональных - проблема устойчивости традиционно сводится к достижению определенных параметров развития промышленности, сельского хозяйства и других отраслей.

Нестабильность в стране и регионах стимулировала разработку относительно частных проблем: бюджета и бюджетных отношений, антикризисного регулирования хозяйственной деятельности, снабжения населения городов и районов продовольствием и промышленными товарами и т.п. Это породило новые противоречия, в том числе между сиюминутной ориентацией управленческих концепций и соответствующими решениями и инерционностью территориальных социально-экономических систем, задачами развития на средне- и долгосрочную перспективу.

Государственное регулирование осуществляется в той или иной мере постоянно, однако методы, цели и приоритеты являются конкретно-историческими. Все их рассмотреть невозможно.

Перечислим некоторые направления государственного регулирования, которые стали активно осуществляться в последнее время:

- совокупность мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, которые осуществляются правомочными на то учреждениями, общественными организациями в целях адаптации социальных и экономических структур и процессов к условиям, порожденным рыночными отношениями;

- корректировка, дополнение действий объективных экономических законов, закономерностей и тенденций. Это нормальная реакция самозащиты рыночного типа организации государства от свойственных ее механизмам недостатков, чем и определяется необходимость проведения соответствующих акций регулирования;

- госрегулирование при наличии определенного уровня экономического развития, концентрации производства и капитала, их пространственной дифференциации

- государственное регулирование в «узком» (дотации, финансирование, закупки, госзаказы и т.п.) и «широком» смысле (создание общих экономических и других предпосылок и условий для эффективного действия в регионах рыночных механизмов хозяйствования, для выбора хозяйственными и инфраструктурными институтами наилучших способов своей деятельности с ориентацией на общенациональные цели и задачи);

- поиск компромисса между многочисленными и разнообразными, подчас разнонаправленными интересами.

В госаппарате, в том числе в органах регионального управления и структурах местной власти, с трудом осознается необходимость решительного перехода от прямого управления к регулированию. В ряде случаев отмечается неумение использовать апробированные методы, побуждать субъекты экономики на основе соответствующей материальной и иной мотивации действовать в целях достижения желаемых общественно значимых целей.

Для мониторинга критических точек в динамике экономики регионов представляется необходимым в первоочередном порядке ввести показатели, характеризующие:

- нарушения внутрисистемных и внесистемных экономических связей региона и предельные параметры этих отклонений;
- динамику производства естественных монополистов (электроэнергетика, транспорт, связь и др.) по сравнению с ценами на их продукцию и тарифами на услуги;
- степень монополизации местных рынков и динамику локальных монополий, допустимые их значения для территорий разной таксономии;
- развитие экономики в связи с динамикой уровня жизнеобеспечения населения и показателями устойчивости хозяйственных комплексов регионов разного типа и ранга;
- соблюдение минимальных государственных социальных стандартов, скорректированных с учетом региональных различий, и др.

Для того чтобы концепция управления устойчивостью экономики регионов была реализована на практике, необходимо также разработать методические материалы, организовать соответствующую переподготовку кадров. Последнее, по-видимому, осуществить будет сложно: во-первых, потому что требуется организация новых учебных курсов; во-вторых, потому что основами этих знаний должны овладеть руководители территориальных и муниципальных органов управления, в противном случае выполнение этой функции не будет находить с их стороны поддержки по причине непонимания ее сути и предназначения.

Исследование проблем устойчивости и устойчивого развития остается ориентированным на изучение частных вопросов или, вопросов в различных, иногда мало связанных друг с другом областях теории и практики. Лишь в последнее время выполнены работы, в которых предприняты попытки; эти вопросы с позиций общесистемных представлений, в частности научного обоснования концепции формирования условий устойчивого развития экономики региона.

Научная концепция устойчивости и устойчивого развития экономики регионов, а так же городов и административных районов, на наш взгляд, должна включать:

• теоретическое представление об устойчивости как универсальном свойстве социально-экономических систем, заключающемся в их способности выполнять свои функции в условиях негативного воздействия - в определенных пределах по силе



и времени - внешних и внутренних факторов, а также активно адаптироваться к позитивным изменениям;

- указания на то, что истоки этого качества кроются в объективном существовании разнообразных пропорций; это можно рассматривать как специфический ресурс, имеющий определенный потенциал, соответствующим образом воспроизводимый, в особых формах проявляющийся и используемый;

- выделение устойчивого развития экономики региона в качестве специфического объекта управления в рыночной модели хозяйствования;

- критерии и индикаторы устойчивого развития, а также обоснованные цели и задачи управления для регионов разной таксономии и типов развития;

- обобщенные выводы о перспективных методах стабилизационной деятельности государственного центра, субъектов РУз, структур местного самоуправления, а также путях оптимизации внутренних и внешних экономических пропорций;

- обоснование путей преодоления методологических барьеров, возникших в связи с тенденциями абсолютизировать экологическое содержание устойчивости и устойчивого развития; сохранение во многом абстрактных воззрений на проблемы устойчивости территориальных социально-экономических систем, сложившихся под воздействием более синергетики, чем практики региональной организации; указания на то, что наиболее значимыми факторами нарушения устойчивого развития экономики региона являются опасность физического разрушения основных фондов, усиления автаркии, отказ от корректировки реформ, в частности усиления их социальной направленности, государственного регулирования и стимулирования производства.

Всестороннее обоснование концепции устойчивости и устойчивого развития экономики региона позволяет раскрыть содержание этого качества (экономическое, социальное, институциональное и др.), а также его потенциал, алгоритм наилучшего использования и т.п.

Потенциал устойчивости экономики региона. Категория «потенциал» в современном менеджменте трактуется по-разному. Распространенным является представление, что при этом речь идет о «совокупности чего-либо». Мы исходим из того, что ее содержанию больше соответствуют такие характеристики, как возможность,

способность и т.п., так как они указывают на некие скрытые резервы, которые при соответствующих условиях могут из возможных стать реальными.

Потенциал устойчивости и устойчивого развития есть результат противоречивого взаимодействия множества факторов и условий, векторы которых во многих случаях разнонаправленны.

Повышение устойчивости, темпов и качества развития региона, согласно оценкам специалистов, обусловлено:

- обеспечением топливно-энергетического комплекса (ТЭК) высокоэффективным оборудованием, в том числе посредством развития партнерства предприятий ВПК, машиностроения, структур нефтяной и газовой промышленности;

- внедрением технологий глубокой переработки топливно-энергетических и минерально-сырьевых ресурсов;

- вводом мощностей по добыче и производству железной и свинцовой руды;

- стабилизацией производства электроэнергии и РУз ;

- развитием машиностроительного комплекса темпами, превышающими средние по усилению специализации региона по выпуску прогрессивных полимерных материалов.

Дальнейшее наращивание экономического потенциала связано с использованием резервов:

- относительное снижение энергетической и транспортной составляющих в себестоимости производимой продукции, в том числе посредством развития собственного ТЭК и до-ведения его доли в общем объеме потребляемого топлива и энергии до 30-40 % в 2010 г. против 7-8 % в 1990-х гг.;

- увеличение рыбодобычи и морепродуктов;

- развитие транспортной инфраструктуры, в том числе повышение эффективности портов и портового хозяйства, пропускной способности железных дорог, расширение и улучшение сети автодорог и др.;

- форсирование организации финансово-промышленных групп и компаний на ключевых и базовых направлениях хозяйственной деятельности в регионе;

- многократное расширение сети предпринимательского сектора, прежде всего для производства товаров и услуг;

- приостановление оттока населения и др.

Вес это объективно позволяет ослабить угрозы, обусловленные геополитическими, национально-государственными и другими причинами, развертывающимися в значительном временном интервале и требующими постоянных совместных усилий государства и регионов для преодоления их негативных последствий.

Существенно также то, что основной смысл хозяйствования на территории страны сводится к тому, чтобы: а) организовать общественное производство как единую большую фабрику, где все работают на всех; б) минимизировать общие затраты за счет рационального размещения производительных сил, приближения потребителя к источникам сырья, энергии и т.п.; в) обеспечить сдвиг хозяйственных комплексов на гарантировать самодостаточность экономики страны, ее независимость от внешних влияний и т.п.

Как видно, основные ориентиры были связаны с экономическим направлением, социальное же направление было не самоцелью экономического развития, а его ресурсом.

**Критерии государственного регулирования регионального развития.** Система государственного регулирования регионального развития строится не только по схеме, но и с помощью системы критериальных требований или базовых принципов этого регулирования. К ним относятся следующие принципы.

1. Обоснование необходимости государственного регулирования. Первым принципиальным условием действенного регулирования регионального развития является его использование только в тех случаях, когда ни на одном нижестоящем уровне нет достаточных прав и (или) ресурсов для того, чтобы решить ту или иную проблему территориального развития самостоятельно, не прибегая к поддержке со стороны республиканских властей. В каждом конкретном случае нужно доказывать, что государственное вмешательство не просто желательно, а необходимо, безальтернативно.

2. Легитимность. Любые действия по регулированию территориального развития должны либо исходить только из ранее принятых законов и не противоречащих им государственных региональных установлений, либо из специально принятых нормативных актов общего или прецедентного характера.

3. Региональная инициатива и материальное исполнение. В подавляющем большинстве случаев республики к решениям о конкретных мерах государственного регулирования

территориального развития должны инициироваться субъектами и муниципальными образованиями. Чем больше инициативная заинтересованность территорий в государственном регулировании их развития и чем активней они участвуют в этом процессе, тем больше уверенность в получении хоть каких-то положительных результатов. Идеальной является схема: «Государство регулирует - регионы действуют». В то же время не исключены ситуации, когда государство в общих интересах территориального развития должно само проявить властную инициативу и самостоятельно реализовывать ее на территории того или иного субъекта республики согласно субъекта и его участие в реализации представляются необходимыми.

*А. Конкретно-целевой характер.* Государственное регулирование должно исходить из наличия соответствующего повода, но осуществляться - только при уверенности в том, что предпринимаемые действия приведут к достижению количественно выраженной цели. При этом требуемые результаты должны характеризовать не сами действия, а именно параметры изменения региональной ситуации.

5. Учет отдаленных и сопряженных результатов. В отличие от хозяйственных образований региональные системы сложнее и инерционнее, а региональные воспроизводственные циклы по времени вообще несопоставимы с хозяйственными.

6. Установление временных границ. Государственное регулирование территориального развития по отношению к конкретному региону может быть длительным, но не должно быть вечным. Каждый регион, получающий государственную поддержку, должен рассчитывать на нее только как на стимул преодоления кризисной ситуации. Поэтому каждое решение по государственному регулированию территориального развития в каждом конкретном случае должно сопровождаться объявлением его временных границ и обоснованием его продолжительности с учетом остроты и содержания данной региональной ситуации.

7. Адекватность реакций объектов государственной поддержки. РУз вправе рассчитывать на то, что действия по поддержке одного из регионов будут иметь следствием и адекватную реакцию объекта такой поддержки. Это могут быть встречные инициативы по разрешению кризисной региональной ситуации, ведение режимов экономии ресурсов, активизация использования всех собственных источников развития и т. п.

8. Системная обоснованность с учетом всех видов государственной поддержки данного региона. Практически каждый регион уже пользуется темп или иными преференциями, и обосновать право на какую-либо дополнительную меру - значит сопоставить весь их набор, объем, длительность, результативность с аналогичными параметрами по другим регионам. Кроме того, принцип системной обоснованности предполагает и доказательства безальтернативности собственно государственной поддержки как реакции на отсутствие у того или иного региона собственных ресурсов развития.

9. Адресность, предельно допустимая локализация. Претендующая на результативность государственная селективная поддержка отдельных регионов должна быть конкретно-адресной и иметь своим объектом не столько субъекты РУЗ в целом, сколько наиболее нуждающиеся, депрессивные, стагнационные и иные территории и конкретные населенные пункты. Чем более точечной является государственная поддержка, тем она при прочих равных условиях результативней и тем успешнее может реализовываться в соответствии с излагаемыми принципами.

10. Развернутое процедурное обеспечение. Только разработка специальных организационных механизмов, доведенных до детальных процедур, закрепленная в нормативных актах, и понимается как обязательный принцип, способна не только ввести государственное регулирование территориального развития в режим нормальной организационной деятельности, но и снять с него частые обвинения в нечестном лоббировании, в необоснованных политических приоритетах и т. п.

11. Ответственность и контроль. Режим особой ответственности и контроля необходим, поскольку, во-первых, меры государственного регулирования территориального развития всегда связаны с использованием общегосударственных ресурсов, во-вторых, имеют своим предметом политически и социально значимые региональные процессы и, в-третьих, затрагивают интересы как одного региона, так и всей совокупности регионов государства. Ответственность за конкретные действия в рассматриваемой сфере должны нести три стороны: государственные структуры, отвечающие за принятие соответствующих решений, государственные органы, исполняющие эти решения, органы власти и управления, получающие государственную поддержку.



12. Широкое использование договорных отношений. Эти отношения по своей природе наиболее соответствуют характеру субъектно-объектных связей, и самой форме большинства действий государственного регулирования территориального развития.

13. Ориентация на программно-целевые методы. Важнейшее принципиальное условие действенного государственного регулирования территориального развития - максимальное использование выгод правильно применяемых программно-целевых методов в двух направлениях, во-первых, путем разработки и реализации собственно целевых региональных программ и, во-вторых, на основе использования программно-целевого подхода как общей методологической базы самых различных действий государственного регулирования регионального развития.

Классификация методов регионального регулирования. Классификацию методов регионального регулирования можно выполнить по разным классификационным признакам.

В зависимости от способов воздействия на объект регулирования методы можно разделить на экономические и административные. Экономические методы оказывают стимулирующее или ограничивающее воздействие на производство и развитие проблемных регионов. Административные методы включают систему административных запретов. Экономические методы реализации региональной политики могут быть разделены на прямые, охватывающие государственные закупки, целевое финансирование, субсидии и льготы; и на косвенные, касающиеся налоговой, кредитно-денежной и амортизационной политики. При использовании прямых методов регулирования субъект управления (лицо или орган, осуществляющий управление) непосредственно воздействует на объект управления, при использовании косвенных методов такое воздействие осуществляется опосредованно, через окружающую экономическую среду, в которой функционирует объект. В зависимости от территориальной широты или комплексности охвата объекта регулирования можно выделить комплексный системный метод государственного регулирования (государственные региональные программы) и системы льгот на компактной территории (специальные экономические зоны).

Выбор же конкретного инструмента зависит от задач управления и специфических условий их решения, сложившихся в данный момент в регионах РУз. Схема инструментов

государственного регулирования территориального развития представлена на рис. 19.

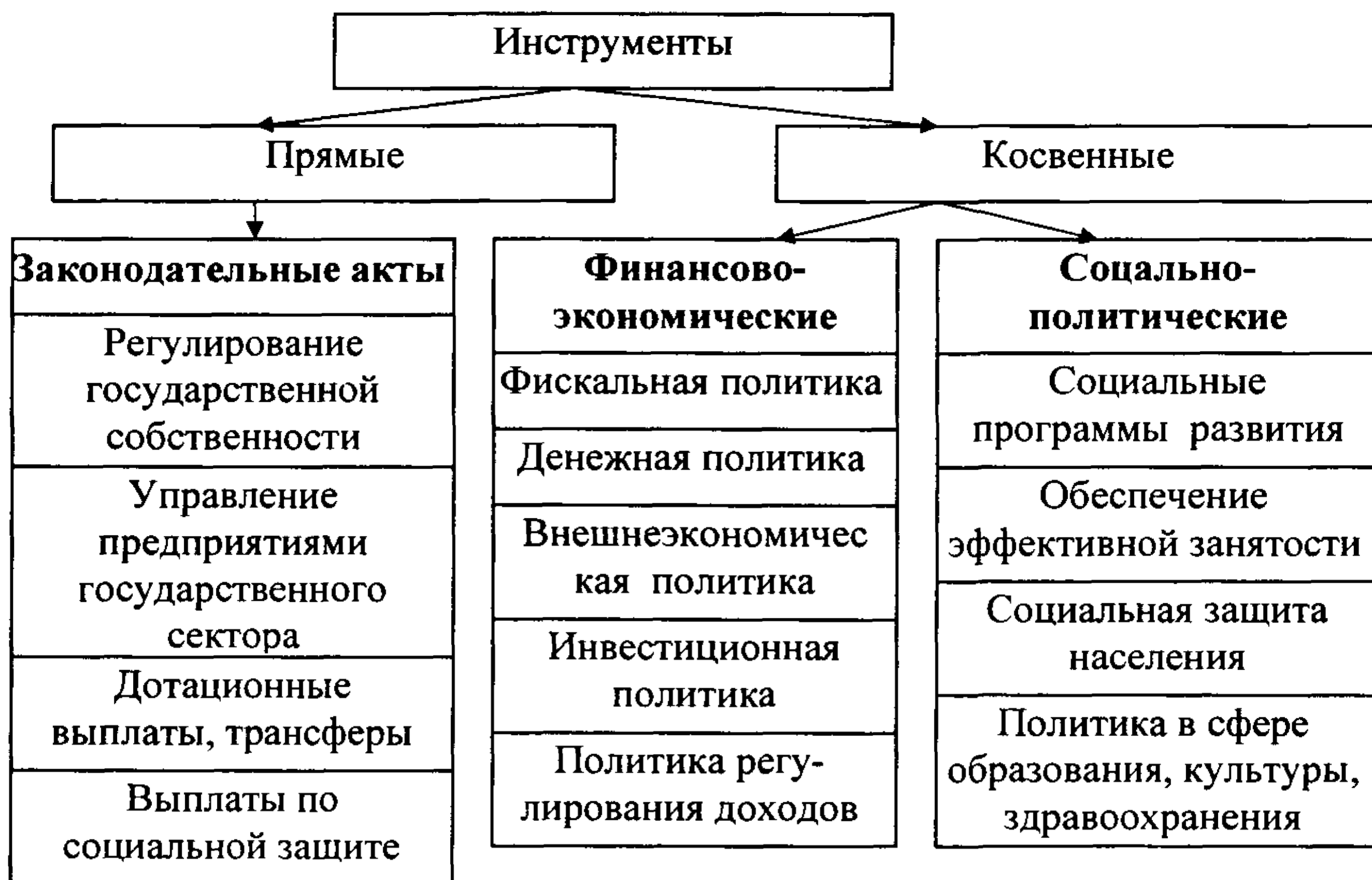


Рис. 19. Инструменты государственного регулирования территориального развития

## 8.2. Разработка концепции развития

На данном этапе делаются окончательные выводы о целях социально-экономического развития региона, факторах и механизме этого развития, а также о методах управления этим развитием. Данные выводы делаются с учетом новых тенденций социально-экономического развития регионов, местных особенностей и особенностей современного этапа развития узбекской экономики. Основу концепции составляют разработка альтернативных стратегий и их оценка, выявление приоритетных направлений развития региона, анализ ресурсов развития, выявление конкурентных преимуществ данного региона.

Разработка плана конкретных действий и осуществление стратегии. На основе концепции социально-экономического развития региона разрабатывается план конкретных действий, включающий в себя задачи и сроки их решения, ответственных лиц, ожидаемый результат, размер и источники финансирования, способы

промежуточного контроля и обратной связи, предполагаемые результаты и возможные последствия реализации планов и программ. Весьма важным аспектом составления плана может стать анализ баланса результатов и затрат, связанных с его осуществлением. Относительно самостоятельными разделами стратегического плана развития региона могут стать следующие.

- Управление региональной собственностью, в том числе природными ресурсами и землей - предполагающий меры по развитию зонирования, геоинформационных систем, энергосберегающих технологий в жилищно-коммунальной сфере, страхование жилья и прав собственности.

- Формирование дополнительных источников финансирования развития региона - включающий меры по повышению эффективности расходования бюджетных и внебюджетных средств, контроля эффективности по всем направлениям работы администрации, меры по управлению региональными финансовыми потоками, развитию проектного финансирования, созданию региональных гарантийных фондов, привлечению международных источников финансирования, развитию налоговой базы, в том числе путем реструктуризации предприятий.

- Меры по поддержке малого предпринимательства - включающий в себя развитие проектного финансирования на конкурсной и долеговой основе, создание лизинговой компании, гарантийного фонда, малых инновационных предприятий в регионе, развитие рыночной инфраструктуры региона, осуществление информационной поддержки малого бизнеса, обучения и тренинга, установление сравнительно низких, но полностью собираемых налогов, защиту от криминального и легального монополизма, поощрение конкуренции, борьбу с незаконными видами бизнеса и коррупцией в госаппарате, привлечение вкладов населения в финансово-банковскую систему и в конечном счете в реальные инвестиции, эффективную приватизацию, земельную реформу, совершенствование законодательства, устранение пробелов и противоречий.

- Восстановление и развитие на новых принципах хозяйственных, экономических и социальных связей, утраченных в связи с разрушением административно-командной системы и «суверенизацией» регионов.

- Маркетинг региона и его «продвижение» - включающий разъяснение процедур, связанных с открытием нового бизнеса в регионе, обеспечение информационной открытости путем предоставления всем заинтересованным лицам стратегической информации о регионе, координации действий по региональному развитию с торгово-промышленной палатой (ТПП) и местными банками, использование средств массовой информации, формирующих четкое представление о будущем, включая желательный тип экономики и пути ее создания, использование методов коммерческого маркетинга для привлечения новых экономических агентств в регион, прежде всего стратегических инвесторов.

Анализ эффективности и результативности, корректировка целей и методов их достижения. Целевое стратегическое управление развитием региона предполагает наличие не только рабочей программы действий, но и постоянный мониторинг социально-экономического состояния региона, сравнение данных мониторинга с целями и критериями регионального развития, оценку эффективности и результативности предпринятых мер.

Планы стратегического развития региона служат основой для разработки программ социально-экономического развития. Такие программы составляются по основным сферам деятельности человека с учетом разумных соотношений государственного регулирования и рыночных отношений. Программы обычно содержат целевые проекты и поэтапные планы их реализации.

При составлении программ развития регионов необходимо соблюдать следующие принципы:

- переориентация деятельности всех структур на развитие человека и создание условий достойной жизни, повышения уровня и качества жизни, изменение ее к лучшему;
- постановка целей и определение задач, которые необходимо решить, чтобы обеспечить достижение цели;
- выбор критериев и показателей развития человека, создание условий достойной жизни, повышение ее уровня и качества;
- выявление потенциала и ресурсов для решения поставленных задач и достижения цели;
- выбор основных направлений и ориентиров движения в процессе достижения цели;

- проведение многовариантных расчетов и выбор приоритетов в зависимости от масштабов затрат, достигаемых результатов, времени на достижение цели, возможностей использования факторов повышения эффективности;

- разработка стратегических планов, программ развития, заключение договоров и контрактов на ближайшую и более отдаленную перспективу со всеми предполагаемыми участниками их реализации;

- применение эффективных методов управления (маркетинг, стратегическое планирование, программно-целевой, сетевой график, синхронизация, мониторинг, управление по результатам);

- закрепление законодательными актами и нормативами зарекомендовавших себя методов управления.

Общая структурная схема механизма реализации программы включает в себя следующие блоки:

- 1) информационный;
- 2) нормативно-правового регулирования;
- 3) организационно-распорядительный;
- 4) финансово-экономический;
- 5) ресурсный;
- 6) оценочный.

Для разработки и реализации программ привлекаются на договорных началах компетентные специалисты, руководители, инициативные творческие работники.

Разработка социально-экономических проектов решения конкретных проблем региона проводится на основе выбранных приоритетов с учетом действительного положения дел в регионе и опыта, накопленного и других регионах.

Планирование экономического развития региона - это непрерывный процесс, задающий ориентиры для принятия любых, в том числе тактических, текущих решений. Наличие долгосрочного плана экономического развития позволяет осуществлять текущие решения на обоснованной и проработанной базе. Сам процесс планирования в качестве результата имеет отнюдь не план, а само экономическое развитие региона, которое, в свою очередь, является результатом конкретных управленческих действий, предпринятых в определенных рамках, определяемых стратегическим планом.

Региональный маркетинг - одна из наиболее удачных концепций современного менеджмента. Маркетинг позволяет сориентировать



всю деятельность коммерческого предприятия на нужды потребителя. Многие приемы маркетинга достаточно успешно развиваются и разрабатываются в рамках регионального маркетинга, осуществляемого государственными органами регионального управления.

Региональный маркетинг - это система привлечения в регион новых экономических агентов, способствующих процветанию региона в целом. Региональный маркетинг может осуществляться в виде маркетинга земли, жилья, зон хозяйственной застройки, инвестиций, туристического маркетинга и пр. Конкретные меры регионального маркетинга включают в себя публикацию и распространение печатных материалов о регионе, целенаправленные визиты региональных руководителей, встречи с руководителями организаций, готовых открыть в регионе новый вид бизнеса, кампании, проводимые совместно с торговой палатой, и пр. Региональный маркетинг представляет собой действенный инструмент социально-экономического развития

Одна из целей регионального маркетинга - донести информацию о регионе как месте для бизнеса. Для этой цели используются реклама, распространение печатных материалов, деловые визиты и пр. В развитых странах публичные кампании проводятся, как правило, региональными торговыми палатами, местными бюро по туризму и другими частными организациями, городская администрация принимает активное участие в их деятельности.

Своеобразной сверхзадачей регионального маркетинга является создание новых и усиление имеющихся преимуществ для привлечения в регион экономических агентов, способных повысить благосостояние жителей региона. Точно так же, как маркетинг продукта выявляет и доводит до потребителя уникальные свойства продукта, региональный маркетинг выявляет и частично создает уникальные свойства региона, которые могут быть полезны для потребителей: для предпринимателей - близость рынков сбыта, квалификация рабочей силы; для туристов - климатические условия, достопримечательности; для инвесторов - цены на недвижимость, отработанность процедур купли-продажи титулов собственности.

Конкретным инструментом регионального маркетинга может стать план продвижения региона, состоящий из следующих разделов:

- исследования, экономический анализ деловой среды и коммерческой деятельности;

- образование;
- связи с общественностью и реклама.

Дополняется план разделами о его финансировании и процедурах контроля.

План продвижения региона полностью аналогичен плану продвижения продукции коммерческой фирмы, с той лишь разницей, что «товаром» является сам регион вместе со сложным комплексом услуг, а потребителем - весьма разнородные группы (население региона, туристы, инвесторы, предприниматели, государственные органы власти, некоммерческие организации). Данный план представляет собой систему действий, которые создают и поддерживают конкурентные преимущества региона, способные сохраняться в течение длительного времени. План продвижения региона - один из действенных методов управления развитием региона.

Без разработки такого комплекса практически невозможно успешное внедрение проектов, даже самых совершенных с точки зрения полноты и точности описания желаемых результатов социально-экономических преобразований. При отсутствии организационной подготовки неизбежно распыление и без того ограниченных ресурсов.

Программы реализации проектов включают в себя регламентацию следующих основных организационно-технических аспектов:

- поиск заинтересованных юридических и физических лиц, концентрация и задействование материальных и финансовых ресурсов;
- формирование благоприятного общественного мнения, обеспечение материальной и моральной заинтересованности каждого человека, который может повлиять на достижение конечных результатов, поддержка и «выращивание» ростков нового;
- подготовка и принятие на соответствующих уровнях нормативных и директивных документов, необходимых для проведения преобразований;
- создание организационных структур реализации проектов, обучение специалистов работе в новых условиях;
- контроль за выполнением планов и программ.

Для развертывания работы по управлению социально-экономическим развитием желательно создать агентство

экономического развития. Это агентство могло бы укрепить связи с банками, содействовать открытости информации по планам экономического развития, организовать контакты с потенциальными инвесторами, проводить региональный маркетинг, создать бизнес-инкубатор, выявить резервы использования нежилых помещений, организовать совместную с торгово-промышленной палатой работу. Агентство совместно с региональной администрацией должно заняться разработкой общественного видения решения проблем, для чего регулярно проводить в администрации встречи с предпринимателями для уточнения конкретных вопросов развития региона, организовывать обучающие семинары по проблемам экономического развития. Новый подход к экономическому развитию региона состоит в том, что оно становится заботой не только специалистов и экспертов, но и политиков, управленцев, бизнесменов, всего населения.

### **8.3 Определение эффективности развития и размещения смежных и параллельных производств**

Эффективность производства есть результат конкретного производственного процесса в сравнении с затратами на достижение указанного результата, т.е. отношение объема производства к затратам:

$$\mathcal{E} = \frac{V_{\text{произ}}}{Z},$$

где  $\mathcal{E}$  - эффективность;  $V_{\text{произ}}$  - объем производства;  $Z$  - затраты.

Объем производства может быть представлен либо как общий результат производственного процесса (валовой продукт), либо как та его часть, которая выражает вновь созданную стоимость:

$$\mathcal{E} = \frac{(V_{\text{произ}} - Z)}{Z},$$

где числитель - разница между всей продукцией и затратами.

Под затратами понимаются все объективно необходимые вложения (расходы) овеществленного и живого труда. К сожалению, расходы бывают не только объективно необходимыми, но обусловленными недостаточной организацией труда, производства, транспортировки продукции и т.д. - это есть не что иное, как потери. Затраты вместе с потерями составляют издержки производства.

Если производительность труда есть отношение результата (продукции) к количеству труда, то эффективность - это отношение

результата к затратам, а интенсивность производства - отношение результата к неизменному ресурсу, причем числитель и знаменатель могут пониматься как угодно широко.

Таким образом, производительность, эффективность и интенсивность суть однопорядковые категории и на народно-хозяйственном уровне векторы их изменений должны совпадать (в частных случаях эти векторы могут быть разнонаправленными).

Прогрессивные изменения указанных характеристик (в формулах 1 и 2), т.е. увеличение числителя при неизменном знаменателе, соответствуют процессам повышения производительности труда, эффективности производства и его интенсивности.

Определение эффективности развития и размещения смежных и параллельных производств. Уровень и эффективность специализации и комплексного развития регионов обосновываются технико-экономическими и балансовыми расчетами. Эффект от создания и развития смежных производств может определяться отчасти расчетом эффективности отдельных производственных объектов комплексного назначения.

Комплексное развитие и специализация экономических районов, отражая размещение отраслей хозяйства по стране, в свою очередь, активно влияют на это размещение (и в конечном счете на пропорции всего хозяйства страны). Поэтому не одна работа, связанная с экономикой района, не обходится без определения специализирующих отраслей. Для этих целей используются теоретически обоснованные показатели, которые тесно связаны с другими показателями территориального разделения труда. Поскольку основу специализации составляет территориальное разделение общественного труда, определение специализирующих отраслей должно базироваться на выявлении доли участия района в общественном разделении труда

Для количественного определения уровня специализации экономических районов используются такие показатели, как коэффициент локализации, коэффициент душевого производства, коэффициент межрайонной товарности.

Коэффициент локализации данного производства на территории района ( $K_{л}$ ) - это отношение удельного веса данной отрасли в структуре производства района к удельному весу той же отрасли в стране. Расчеты производятся по валовой товарной продукции,

основным промышленным фондам и численности промышленно-производственного персонала:

$$K_{л} = \frac{O_p}{П_p} * 100 / \frac{O_c}{П_c} * 100$$

где  $O_p$  - отрасль района;  $O_c$  - отрасль страны;  $П_p$  - все промышленное производство района;  $П_c$  - все промышленное производство страны.

Коэффициент душевого производства ( $K_d$ ) исчисляется как отношение удельного веса отрасли хозяйства района в соответствующей структуре отрасли страны к удельному весу населения района в населении страны:

$$K_d = \frac{O_p}{O_c} * 100 / \frac{H_p}{H_c} * 100 ,$$

где  $H_p$  - население района.

Коэффициент межрайонной товарности ( $K_{мт}$ ) рассчитывается как отношение вывоза из района данной продукции ( $B_o$ ) к ее районному производству:

$$K_{мт} = \frac{B_o}{П_p} .$$

Для определения отраслей рыночной специализации используется также индексный метод, предложенный В.В. Кистановым  $C_y = \frac{Y_o}{Y_p}$  где  $C_y$  - показатель специализации района на соответствующей отрасли;  $Y_o$  - удельный вес района в стране по данной отрасли промышленности;  $Y_p$  - удельный вес района и страны по ее отрасли промышленности.

Если расчетные показатели больше или равны единице, то данные отрасли являются отраслями рыночной специализации. Расчеты показывают, что отрасли с наибольшим удельным весом в структуре промышленного производства страны имеют и наибольшие показатели по коэффициентам специализации, локализации и душевого производства.

Одним из главных критериев размещения отраслей на определенной территории является показатель экономической эффективности. В качестве критерия эффективности размещения производства в общей методике Совета по изучению производительных сил (СОПСА) используется показатель «Получение намеченных объемов продукции с наименьшими совокупными



народно-хозяйственными затратами». Установлены рекомендуемые показатели эффективности размещения предприятий: себестоимость продукции с учетом ее доставки потребителю, удельные капитальные вложения на единицу мощности и прибыли. Из сравниваемых показателей наилучшим является минимум приведенных затрат, т.е. себестоимость продукции плюс произведение удельных капиталовложений и отраслевого нормативного коэффициента их сравнительной эффективности (общий коэффициент - 0,15, соответствующий нормативному сроку окупаемости в течение 7 лет, или 0,12 - 8,3 года).

$$\Pi = C + (K * E)$$

где  $\Pi$  - приведенные затраты на единицу продукции;  $C$  - себестоимость (сумма всех текущих затрат на производство единицы продукции);  $K$  - удельные капитальные вложения па единицу продукции;  $E$  - нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений.

Определение показателей экономической эффективности размещения производства ведется также с использованием показателей рентабельности:

$$P = \frac{Ц - C}{K} * 100 \quad \text{или} \quad P = \frac{Ц - C}{\Phi} * 100,$$

где  $P$  - рентабельность;  $Ц$  - цена;  $C$  - себестоимость единицы продукции;  $K$  - удельные капитальные вложения на единицу продукции;  $\Phi$  - сумма основных производственных фондов и нормативных оборотных средств.

Показатель рентабельности показывает отношение прибыли от реализации продукции к капитальным вложениям или основным фондам. Из приведенных формул следует, что величина рентабельности зависит не только от размеров текущих и единовременных затрат, но и от уровня цен на продукцию.

Наряду с указанными показателями по каждой отрасли производства разрабатывается система технико-экономических показателей се размещения, включающая: а) удельные расходы основных видов сырья, топлива, тепловой и электрической энергии, воды на единицу готовой продукции; б) выход производственных отходов (на единицу продукции) и их характеристику; в) трудовые затраты на единицу продукции; г) удельные затраты основных фондов.

Важное значение для обоснования размещения производства имеют обеспеченность рабочих основными производственными фондами, энерговооруженность и пр.

Использование показателей эффективности рационального размещения способствует установлению оптимальных пропорций между отраслями и производствами. При выборе наиболее оптимального варианта размещения промышленного предприятия необходимо учитывать влияние ряда факторов - материалоемкости, транспортных условий, потребительского фактора и др

#### **8.4 Свободных экономических зон (СЭЗ).**

Одним из средств региональной политики является установление государством особых правовых, организационных, экономических режимов на отдельных территориях — создание так называемых свободных экономических зон.

В настоящее время общее количество СЭЗ в мире составляет, по разным оценкам, от нескольких сот до двух тысяч. Через них проходит 1/10 мирового торгового оборота, в них работает более 3 млн человек. СЭЗ стран мира имеют различные названия и выполняют похожие, но все-таки разные функции.

Организация СЭЗ направлена в первую очередь на то, чтобы:

- создавать благоприятные условия для активизации совместной с зарубежными партнерами деятельности по увеличению экспортно-импортных возможностей региона и национальной экономики в целом;
- расширять торгово-экономическое сотрудничество с зарубежными странами, СЭЗ регионов и страны, где они созданы;
- формировать новый научно-промышленный аппарат с целью накопления и тиражирования передового опыта в области производства высококачественной наукоемкой продукции и привлечения высоких технологий с последующей передачей результатов для широкого применения в национальной экономике и на мировом рынке;
- более рационально и эффективно использовать земельные и природные ресурсы региона, развивать инфраструктуры на территории СЭЗ и на сопряженных с ней территориях;
- привлекать положительный зарубежный управленческий опыт с целью его распространения на предприятиях и в организациях страны;

- практически обучать отечественных специалистов приемам и методам современного бизнеса; заниматься переподготовкой кадров для удовлетворения потребностей предприятий и организаций, расположенных на территории СЭЗ и сопряженных территориях;

- расширять число иностранных туристов, особенно из тех стран, где сложились крупные общины (диаспоры), родственные национальностям страны, где расположены СЭЗ.

**Цели создания СЭЗ.** Цели стран, создающих СЭЗ, могут быть различными. Одни страны используют зоны в качестве интеграционного экономического механизма, другие — с целью привлечения иностранных технологий. Однако, несмотря на различия этих целей, есть и некоторая общность, в рамках которой можно выделить экономические, социальные и научнотехнические цели.

Экономические:

◆ более глубокое включение национального рынка в мировую систему хозяйства;

◆ привлечение иностранных и национальных инвестиций для развития высокорентабельного производства;

◆ использование преимуществ международного разделения труда для расширения выпуска экспортной продукции;

◆ увеличение валютных поступлений в бюджет страны.

Социальные:

◆ комплексное развитие отсталых регионов;

◆ увеличение количества рабочих мест и обеспечение занятости населения;

◆ обучение и подготовка квалифицированных национальных рабочих, инженерных, хозяйственных и управленческих кадров;

◆ насыщение национального рынка высококачественными товарами. Научно-технические:

◆ использование новейших зарубежных и отечественных технологий;

◆ приобщение к новым формам управленческого труда;

◆ привлечение опыта и научно-исследовательских достижений инженерно-технических центров;

◆ повышение эффективности используемых производственных мощностей, инфраструктуры и конверсионных комплексов.

В соответствии с поставленными целями определяются конфигурация специальной зоны, система льгот и стимулов, которая

необходима для реализации поставленных целей. Число конкретных целей создания зоны, определяющих выбор системы льгот, должно быть ограничено и четко определено. Множественность и неясность целей ведут к необоснованному распространению льгот практически на все виды хозяйственной деятельности и нивелируют предполагаемый эффект. СЭЗ создаются по единой логической схеме, включающей в себя поощрение определенных видов и направлений хозяйственной деятельности путем их селективной поддержки.

Требования к размещению СЭЗ. Исходя из задач формирования той или иной зоны предъявляются соответствующие требования и к ее размещению. К требованиям общего порядка по размещению СЭЗ относятся:

- ◆ благоприятное транспортно-географическое положение по отношению к внешнему и внутреннему рынкам (ему отвечают, как правило, территории, отличающиеся приграничным положением и располагающие развитыми транспортными коммуникациями, особенно портовые города);

- ◆ развитый производственный потенциал, наличие производственной и социальной инфраструктуры;

- ◆ наличие территории, располагающей уникальными по запасам и ценности природно-ресурсным потенциалом (в первую очередь запасами углеводородного сырья, цветных металлов, лесных ресурсов и т. д.).

Зоны свободной торговли представляют собой компактные территориальные образования, выделенные за пределы национальной таможенной территории. СЭЗ специализируются на операциях по складированию и обработке ввезенных товаров в соответствии с условиями внутреннего рынка сбыта (упаковка, маркировка, контроль качества, простейшая доработка и т. п.). В зависимости от выполняемых ими функций зоны свободной торговли подразделяются на - зоны свободного транзита, свободные таможенные зоны, торгово-производственные зоны.

Зоны свободного транзита предназначены для обслуживания большого интернационального грузопотока, в зонах обеспечивается минимум формальных процедур при пересечении товарами границ. В свободных таможенных зонах устанавливается особый режим таможенного контроля, в торгово-производственных зонах торгово-коммерческая деятельность сочетается с промышленно-производственной.

Зоны свободной торговли создаются главным образом с целью увеличения экспорта и поощрения иностранных инвестиций, а также стимулирования экономического развития в этих зонах. Преимущества этого типа зон состоят в том, что они требуют незначительных стартовых капиталовложений и характеризуются быстрой окупаемостью.

Промышленно-производственные зоны создаются как территории со специальным таможенным режимом, где промышленные компании производят экспортную или импортозамещающую продукцию, пользуясь определенными фискальными и финансовыми льготами. По признаку преобладающих рынков сбыта промышленно-производственные зоны подразделяются на:

- ◆ зоны замещения импорта (внутренний рынок страны);
- ◆ экспортные зоны (внешние рынки);
- ◆ экспортно-импортозамещающие зоны (смешанная сбытовая ориентация).

В зонах научно-промышленного или технико-внедренческого типа сконцентрированы национальные и (или) зарубежные исследовательские, проектные и научно-производственные фирмы, пользующиеся единой системой фискальных и финансовых льгот. Наиболее близкими к данной модели зон являются научные парки и технополисы.

Сервисные зоны представляют собой территории с льготным режимом предпринимательской деятельности для фирм и институтов, оказывающих различные виды финансовых и нефинансовых услуг. К сервисным зонам относятся также офшорные образования.

Комплексные зоны формируются путем введения особого, льготного по сравнению с общим, режима хозяйственной деятельности на территории отдельных административных образований.

Цели и варианты создания зон различного типа неодинаковы, однако общими чертами большинства зон являются следующие:

- ◆ создание зон нацелено на решение задач развития определенной территории;
- ◆ зоны создаются на ограниченное время;
- ◆ в них предусматривается минимальное вмешательство государства в дела предпринимательства, аналоговое бремя по сравнению с другими территориями сокращено.



На практике СЭЗ редко может быть четко отнесена к одному из типов, поскольку в ней могут сочетаться элементы разных типов.

Условия создания СЭЗ. Мировой опыт создания свободных экономических зон показывает, что для успешного функционирования необходимо обеспечить ряд экономических и социальных условий, которые могут быть объединены в следующие группы:

- ◆ общеэкономические (национальные) условия (стабильность политической и экономической ситуации, совершенные законы и инструкции, конвертируемая валюта, низкий уровень инфляции);

- ◆ региональные условия (наличие на территории зоны квалифицированной рабочей силы или избыточного количества неквалифицированных трудовых ресурсов, инфраструктурная освоенность территории, эффективная сфера обслуживания);

- ◆ система льгот и стимулов для инвесторов, которая может включать низкие экспортно-импортные пошлины, льготное налогообложение; свободная репатриация прибыли и ряд других условий.

Существующие в мире «семейства» СЭЗ можно разделить на несколько типов.

1. Зоны свободной торговли.
2. Промышленно-производственные или предпринимательские зоны.
3. Торгово-промышленные зоны.
4. Техничко-разрабатывающие зоны или технико-внедренческие зоны.
5. Функциональные (специализированные) зоны.
6. Комплексные зоны или зоны комплексного развития территории.
7. Совместные с другими странами особые экономические зоны.

В рамках отдельных типов СЭЗ можно выделить специфические группы. Любая СЭЗ, независимо от типовой принадлежности, обладает своим менталитетом и уникальна по своим социально-экономическим и территориальным условиям.

Зоны свободной торговли (ЗСТ) представляют собой разнообразные территориальные образования, обычно выводимые за пределы национальной таможенной территории. Такие СЭЗ осуществляют различные торговые сделки и связанные с ними операции по складированию, упаковке, простейшей доработке,

маркировке, контролю качества, расфасовке, комплектации партий ввозимых в эту страну и вывозимых из нее продовольственных товаров. Часто такие СЭЗ предоставляют и другие торговые и посреднические услуги. Если СЭЗ работает на вывоз товаров, она имеет статус «зоны внешней торговли» (ЗВТ) или «свободной внешнеторговой зоны» (СВТЗ). Если в зоне преобладает ввоз продукции, то это «зона внутренней торговли» или «свободная внутриторговая зона», т. е. также СВТЗ. Следовательно, понятия семантически совпадают, хотя их содержание прямо противоположно, как противоположны сами процессы экспорта и импорта товаров. Если же деятельность СЭЗ носит смешанный характер, т. е. доли ввоза и вывоза примерно равны, то их чаще называют «свободными таможенными зонами» (СТЗ).

Регулирование деятельности свободных экономических зон осуществляется через либерализованное внешнеторговое, налоговое, валютное и трудовое законодательство.

Каждому типу зон соответствует свой набор базовых льгот и стимулов, которые дополняются специальными формами поощрения, которые направлены на решение конкретных задач, либо на стимулирование отдельных видов, либо на привлечение в зону инвесторов определенного типа (мелких или крупных).

Можно выделить четыре группы льгот;

- ◆ внешнеторговые льготы, предусматривающие введение особого таможенно-тарифного режима (снижение или отмену экспортно-импортных пошлин) и упрощение порядка осуществления внешнеторговых операций;

- ◆ фискальные льготы, содержащие нормы, связанные с налоговым стимулированием конкретных видов деятельности или поведения предпринимателей. Эти льготы могут касаться налоговой базы (прибыль, доход, стоимость имущества), отдельных ее компонентов (амортизационные отчисления, издержки на заработную плату, НИОКР, транспорт), уровня налоговых ставок, постоянного или временного освобождения от налогообложения;

- ◆ финансовые льготы, включающие различные формы субсидии, представляемых в виде низких цен на коммунальные услуги, снижения арендной платы за пользование земельными участками и производственными помещениями, а также за счет бюджетных средств и преференциальных государственных кредитов;

♦ административные льготы, предоставляемые администрацией зоны с целью упрощения процедур регистрации предприятий и режима въезда-выезда иностранных граждан, а также оказания различных услуг.

Льготы могут применяться в самых различных комбинациях. Опыт показывает, что в относительно крупных производственных зонах целесообразнее использовать не территориальный, а функциональный подход, когда преференции получают не все находящиеся на территории предприятия, а только те, которые отвечают целям и задачам развития зоны.

В крупных зонах комплексного типа система льгот может быть основана на сочетании территориального и функционального подходов: базовый, универсальный по характеру применения набор преференций дополняется льготами, локализованными в рамках определенных участков зональной территории, а также специальными льготами, пронизывающими экономику зоны по горизонтали и по вертикали.

Управление функционированием СЭЗ. Если следовать принятой классификации регионов, то свободные экономические зоны по сути своей являются программными регионами, границы которых необязательно совпадают с административными границами. Обеспечение специального режима на территории должно осуществляться на основе административного управления, что создает особые проблемы организации механизма функционирования зоны.

СЭЗ является территорией с особым статусом, поэтому выбор модели административно-хозяйственного управления зоной зависит от типа и размера территории, особенностей государственного устройства страны, развитости частного сектора и т. п. При этом следует учитывать, что зона, будучи локальной социально-экономической системой, должна располагать относительно обособленной системой хозяйственного управления, т. е. находиться вне юрисдикции отраслевых министерств и ведомств, курирующих различные сферы экономики. Такая специфика управления зоной создает основу для конфликтов, которые могут возникать как на межведомственном уровне, так и между зоной и различными государственными инстанциями. Для эффективного управления функционированием зоны и предотвращения конфликтов необходимы:

◆ создание функциональной структуры управления зоной во главе с администрацией, которая наделяется значительными полномочиями, включая делегированные разными ведомствами;

◆ наличие в стране государственного органа по координации и контролю развития зон, обладающего достаточной властью для защиты интересов последних, желательно, чтобы этот орган имел надведомственный статус;

◆ непосредственное подчинение администрации зоны уполномоченному государственному органу, минуя все промежуточные административно-территориальные властные инстанции.

В силу отмеченных выше особенностей свободной экономической зоны механизм управления зоной должен реализовать два типа функций: административные функции, связанные с обеспечением особого хозяйственного режима, и экономические функции, связанные с развитием территории зоны и обеспечением реализации агломерационных эффектов. Поэтому механизм управления СЭЗ включает два типа органов управления:

◆ администрация зоны, выполняющая функции организационно-правового и хозяйственного регулирования;

◆ корпорация развития зоны, решающая проблемы развития территории.

Корпорация зоны, как правило, действует на коммерческих принципах. В ее задачи входят: представление хозяйственных интересов зоны внутри страны и вне ее; решение вопросов размещения новых производств; обеспечение привлечения и профессиональной подготовки трудовых ресурсов; строительство и эксплуатация объектов инфраструктуры; обустройство и сдача в аренду земельных участков; создание специализированных (торговых, снабженческих, строительных, транспортных, информационных и пр.) организаций.

Преимущества и недостатки функционирования СЭЗ. Опыт создания свободных экономических зон в разных странах показал, что они могут стать фактором роста региона, однако эффект открытия СЭЗ достигается по прошествии нескольких лет и при наличии указанных выше условий, определяющих успешность зоны.

Создание особого экономического режима в зоне и применение различных льгот в налогообложении приводят к тому, что норма прибыли в зоне оказывается несколько выше, чем в окружающих ее

регионах и национальной экономике в целом, что позволяет привлеченному в зону капиталу повысить норму прибыли; благоприятный экономический режим в зоне может привести к сокращению сроков окупаемости капитальных вложений.

Однако режим СЭЗ может оказывать не только положительное влияние на развитие территории, национальный бизнес в зоне, хотя и испытывает обучающее влияние иностранного опыта, но попадает в среду жесткой конкуренции с неравными стартовыми возможностями (низкий технический уровень производства, высокая себестоимость, несравнимый финансовый потенциал и т.д.), поэтому в СЭЗ не исключено падение местного производства и снижение экономической активности местных производителей.

Конкретные рамки и размеры льгот устанавливаются на основе технико-экономического обоснования проекта развития СЭЗ, они определяются в зависимости от величины потерь, обусловленных предоставленными льготами (недопоступление доходов в бюджет) и эффектом от разрешения проблем территории.

Анализ опыта функционирования СЭЗ показывает, что в своем развитии зоны, как правило, проходят четыре стадии;

- ◆ стадия создания, когда формируется инфраструктура, идет активный процесс притока иностранного капитала;

- ◆ стадия развития, в которой наблюдается замедление притока иностранного капитала при быстром одновременном росте экспорта;

- ◆ стадия зрелости: прекращение роста иностранных инвестиций вследствие заполнения свободных рыночных ниш, вытеснение мелких фирм более крупными с передовой технологией, расширение связей с внезональным пространством;

- ◆ стадия упадка: сокращение иностранных инвестиций в результате сближения режима хозяйственной деятельности в зонах и вне их, а также истечения срока налоговых льгот, расширение участия в зонах национального капитала.

В течение жизненного цикла зоны, составляющего порядка 20-30 лет, она должна решить поставленные перед ней задачи, после чего особый режим хозяйствования зоны отменяется, зона по уровню ее экономического развития фактически сливается с развитым на ее основе внезональным пространством.

Особенности специальных технико-внедренческих зон. Технополисы, инновационные центры, научно-технические парки являются формами специальных зон технико-внедренческого типа.



Это территории с концентрацией исследовательских, проектных, научно-производственных фирм, пользующихся государственной поддержкой. Они создаются на базе университетов и других учебных и научных учреждений либо путем конверсии промышленно-производственных зон. Основной идеей их создания является интеграция субъектов инновационной деятельности в регионе и реализация на этой основе агломерационных эффектов.

Государственная поддержка технико-внедренческих зон выражается в предоставлении финансовых ресурсов, создании инфраструктурных объектов, а также принятии и реализации специальных планов развития. Правительство субсидирует исследовательскую деятельность в технополисах, финансовая помощь оказывается мелким и средним компаниям, участвующим в программе.

По форме технополисы представляют собой создаваемые или развивающиеся при поддержке правительства научно-технические городки, в которых обеспечены условия для органичного слияния научно-исследовательской деятельности с наукоемким производством и подготовкой кадров.

Усилившаяся к середине 70-х гг. тенденция стимулирования притока иностранного капитала странами «третьего мира», а также некоторыми развитыми посредством предоставления зарубежным компаниям льготного статуса нашла свое проявление в кредитно-финансовой сфере. Так возникли особые центры оффшорной кредитно-финансовой деятельности.

Согласно терминологии, принятой в экономической литературе, под «оффшорной» понимается деятельность компании вне юрисдикции какого-либо государства (территории), а под «международными оффшорными центрами» подразумеваются центры, в которых участники кредитно-финансовых сделок не являются резидентами страны, на территории которой совершаются операции. При этом участники указанных сделок пользуются особым правовым и налоговым режимом.

Формирование оффшорных центров кредитно-финансовой деятельности и их развитие обусловлено следующими главными причинами:

- 1) интернационализацией кредитно-финансового бизнеса;
- 2) возникновением повышенного спроса на посреднические финансовые операции;

3) различием норм, регулирующих деятельность финансовых компаний, и налогообложения их доходов в различных странах (регионах). В целях избежания весьма обременительного государственного регулирования, практикуемого в промышленности развитых капиталистических государствах, кредитно-финансовая компания переводят за рубеж свои отделения, преимущественно в страны, стимулирующие иностранное предпринимательство в финансовой области посредством создания благоприятного инвестиционного и налогового климата.

От традиционных финансовых центров оффшорные отличает ряд особенностей. Институционную основу традиционных финансовых центров составляет банковский сектор, в то время как в оффшорных центрах их важным элементом выступают страховые, перестраховые, трастовые, инвестиционные, холдинговые, брокерские, лизинговые компании.

Основной целью создания оффшорной зоны является концентрация внешних финансовых ресурсов в регионе через местные финансово-банковские институты. Это будет обуславливать интенсификацию банковской деятельности, улучшение инвестиционного климата в области, увеличение поступлений в доходную часть бюджета; кроме того, регион может косвенно получить следующие выгоды от функционирования оффшорной зоны:

1. Обеспечение занятости населения через создание сети специализированных (управляющих, секретарских) компаний, связанных с обслуживанием оффшорных компаний, а также через активизацию экспортно-импортной деятельности местных, узбекских, и зарубежных предприятий.

2. Развитие внешнеэкономической деятельности в регионе, а также резкое увеличение посреднических услуг в осуществлении экспортно-импортных операций по линии «Восток-Запад» и обратно.

3. Увеличение зарубежных капиталовложений в регион вследствие новых возможностей страхования (гарантирования) инвестиций, а также налоговых преференций.

4. Передача современных методов управления в области финансов, бухгалтерского учета, банковской и страховой деятельности.

Исходя из задач формирования СЭЗ, отметим необходимые условия для их создания. Это:

- политическая стабильность в стране и в тех регионах, где создаются СЭЗ;
- стабильная и всесторонняя законодательная база, определяющая экономические, социальные, административно-управленческие, финансово-налоговые и другие права СЭЗ;
- природно-географические условия (местоположение территории, где создаются СЭЗ, близость к транспортным магистралям, учет соседей, агроклиматических ресурсов и др.);
- хорошо развитая инфраструктура связи и транспорта, социальных условий, энергетики;
- развитая коммерческая инфраструктура по обслуживанию фирмы, аудиторские организации, транспортные услуги);
- наличие (или создание) эффективной структуры административного управления СЭЗ, способность руководителей территории овладеть новой культурой управления;
- учет исторического фактора, опыта и традиций населения территории СЭЗ.

Территории, наиболее благоприятные для размещения СЭЗ, имеют, как правило, приграничное положение по отношению к зарубежным странам, в том числе и бывшим союзным республикам, а также располагают морскими торговыми портами и магистральной транспортной сетью (железнодорожной, автодорожной, аэропортами), сложившимися промышленными, научными и культурными центрами, районами концентрации наиболее ценных природных ресурсов. В отдельных случаях создание СЭЗ целесообразно и в районах нового хозяйственного освоения, не располагающих развитой промышленностью, производственной и социальной инфраструктурой. СЭЗ призвана также решать долгосрочные крупные общегосударственные программы (укрепление топливно-энергетической и минерально-сырьевой базы страны и др) На территории РУЗ в зависимости от целей и задач можно выделить несколько типов зон:

- комплексные специальные зоны производственного характера;
- внешнеторговые (свободные таможенные зоны, в том числе зоны экспортного производства и транзитные);
- функциональные или отраслевые. Они выполняют как народнохозяйственные, так и внешнеэкономические функции.

Комплексные зоны многопрофильны. Они формируются и на ограниченной территории, и в границах областей и других

территориальных образований. В них создаются условия для привлечения крупного капитала с обязательным развитием необходимой инфраструктуры.

Внешнеторговые зоны обеспечивают валютные поступления, в том числе и за счет консигнационных складов, сдачи в аренду помещений, выставок, перевалки грузов и их транзита.

Отраслевые зоны (технологические парки, технополисы и др.) способствуют ускорению научно-технического прогресса на основе активизации внешнеэкономического сотрудничества, внедрению достижений отечественной науки, а также разработке наукоемких технологий, новых видов готовой продукции и расширению экспорта.

Выбор типа зон связан со всесторонним учетом не только общих, но и частных, в том числе локальных, факторов. Так, для транспортных, экспортно-импортных зон необходимо наличие крупного транспортного узла. Они могут размещаться в первую очередь в приморских городах, располагающих морскими торговыми портами, железнодорожным сообщением, аэропортом. Эти же условия желательны для размещения торговых, банковских и других зон. Для создания зон типа технопарков и технополисов нужна развитая научно-производственная база. Организация туристическо-рекреационных зон требует наличия культурных и исторических центров, бальнеологических курортов, привлекательных для туризма ландшафтов, развитой инфраструктуры.

Для обеспечения благоприятного климата на территории СЭЗ устанавливаются особые экологические и юридические льготы. К ним относятся:

- упрощенный порядок регистрации предприятий с иностранными инвестициями;
- льготный налоговый режим - налогообложение по льготным ставкам-до 50 % установленных на территории РУЗ для иностранных инвесторов;
- понижение ставок платы за пользование землей и другими природными ресурсами;
- предоставление права на долгосрочную аренду до 70 лет.

Предусмотрен также особый таможенный режим с установлением пониженных таможенных пошлин на ввоз и вывоз товаров, упрощен порядок пересечения границы при въезде и выезде иностранных граждан, в том числе введен безвизовый. На СЭЗ распространяется право безлицензионного экспорта и импорта,

предоставленное законом для предприятий, полностью принадлежащих иностранным инвесторам, а также для совместных предприятий с долей иностранных инвестиций свыше 30 %. Валютная выручка этих предприятий от экспорта собственной продукции полностью остается в их распоряжении.

Любая создаваемая зона должна иметь разработанную комплексную программу развития, т. е. план развития всех хозяйственных объектов, становления новых производственных отношений на основе разнообразия форм собственности (государственной, кооперативной, акционерной, совместной, индивидуальной), равноправно участвующих в экономических связях. Основной целью программы должно быть динамичное экономическое и социальное развитие зоны на базе комплексного использования государственного, коммерческого и иностранного капитала, средств граждан, активизации деловой, финансовой и правовой структур.

Практика показала, что для жизнедеятельности любой зоны необходимо наличие следующих структур:

- крупного акционерного общества (с участием государства), ответственного за реализацию программы и формирующего орган управления - совет зоны;

- загово-страхового инвестиционного фонда (страхового общества), привлекающего инвестиции для решения задач зоны;

- центрального банка зоны, формирующего бюджет зоны, контролирующего использование бюджетных и кредитных средств и взаимоотношения с республиканским бюджетом;

- зонального законодательства, регулирующего вопросы налогообложения, лицензирования, банковской деятельности, залогового права, предоставления концессий и трудовые и социальные вопросы.

Большое значение имело учреждение в 1991 г. Международной ассоциации развития СЭЗ (МАРСЭЗ) с целью поддержки инициативы отработки методов управления зонами, создания законодательно-нормативной базы и финансово-хозяйственной инфраструктуры, реализации проектов. Она имеет более 100 учредителей (области, республики, банки, города, институты).

По мнению руководителей МАРСЭЗ, для создания и нормального функционирования свободных экономических зон



необходимо обеспечение определенных предварительных условий, а именно:

- наличие крупных акционерных обществ (с участием капитала), располагающих солидным капиталом, берущих на себя полную материальную ответственность за выполнение программы создания зон;

- создание специального залогово-страхового инвестиционного фонда (страховое общество), который обеспечивал бы привлечение валютных поступлений в объемах, необходимых для решения задач по развитию зоны;

- создание центрального банка зоны, который обеспечивал бы формирование бюджета зоны, контролировал использование бюджетных и кредитных средств, координировал взаимоотношения с государственным бюджетом;

- разработка специальных зональных законодательств на региональном и республиканском уровнях; эти законодательные акты должны регулировать вопросы зонального налогообложения, лицензирования, банковской деятельности, залогового права, предоставления концессий, трудового и социального порядка;

- разграничение функций между руководством зоны (например, советом зоны) и местными (региональными) органами власти, установление (принятие) договорных соглашений между ними по проблемам владения и распределения собственности, процедуры и порядка решения вопросов ценообразования, налогообложения, лицензирования, предоставление различных льгот;

- утверждение республиканскими органами программ развития конкретных экономических зон; в этих программах предусматриваются задачи, решаемые СЭЗ с позиции республиканского интереса, определяются размеры государственных капиталовложений и субсидий, устанавливаются размеры льгот и сроки их получения;

- делегирование властным структурам регионального и местного уровня органами управления свободных экономических зон, а также отдельными производствами, предприятиями, фирмами, расположенными в зонах, определенных прав, которыми обладают вышестоящие органы управления, в первую очередь в сфере финансово-экономической деятельности.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Каримов И.А. Асосий вазифамиз-ватанимиз таракқиёти ва халқимиз фаровонлигини яна юксалтиришдир. Т.Узбекистан 2010
2. Каримов И.А. Жаҳон молиявий иқтисодий инқирози шароитида уни бартараф этиштириш йўллари ва чоралари. Т.Узбекистан 2009
3. Каримов И.А. Узбекистан на пороге XXI века. -Т.: Узбекистан, 1997.
4. Каримов И.А. «Наша главная задача – демократизация и обновление, модернизация и реформирование общества». -Т.: «Узбекистан», 2005.
5. Каримов И.А. «Узбекистан в новом этапе демократизации». - Т.: Узбекистан, 2005.
6. Каримов И.А. «Процветание Родины – Каждые из нас в ответе». -Т.: Узбекистан, 2001.
7. Каримов И.А. «Узбекистан на пороге века» -Т.: Узбекистан, 1999.
8. Абдуллаев А.М. и др. Прогнозирование и моделирование национальной экономике. Т. Фан ва технология. 2007
9. Албегов М.М. Краткосрочное прогнозирование регионального развития в условиях неполной информации. М. Ком Книга. 2010
10. Гарнберг А.Г. Основы региональной экономики. М.: ГУ ВШЭ, 2004-495с.
11. Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление. М.Юнити-ДАНА, 2002.
12. Дрогобыцкий И.Н. Системный анализ в экономике М.финансы и статистики М.2007.-512с.
13. Егоршин А.П.Зайцев А.К. Качество жизни населения региона.
14. Емельянов С.В. и др. Информационные технологии регионального управления. М.КомКнига, 2010.
15. Зуборович Н.В. Социальное развитие регионов России. М.КомКнига. 2010.
16. Кузнецов О.В. и др. Системная диагностика экономика региона. М.КомКнига, 2010.
17. Кузнецов О.В. Теоретические основы государственного регулирования экономического развития регионов. II Вопросы экономики, 2002, №4.

18. Лекции В.Н. и др. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития. М. 2000.
19. Львов Д.С. Экономика развития М.:Экзамен, 2002.
20. Конституция Республики Узбекистан. –Т.: Адолат, 1992.
21. Жилищный Кодекс Республики Узбекистан .-Т.: Адолат, 1999.
22. Законы Республики Узбекистан «Об органах самоуправления городом». Новая редакция ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан № 5, 1999.
23. Законы Республики Узбекистан «О товариществах собственных жилья» -Т.: 1999.
24. Указы Президента Республики Узбекистан «О новом этапе углубления экономических реформ в сфере коммунального обслуживания». № УП-2832 от 17.04.2002.
25. Указы Президента Республики Узбекистан «Стимулирование прямое управление иностранной инвестиции». //«Народное слово», 2 апреля 2005 г.
26. Указы Президента Республики Узбекистан «Социальная защита населения и меры по поддержке органов Коммунального обслуживания». //«Народное слово», 23- сентября 2005 г.
27. Доклад Президента Республики Узбекистан И.Каримов «Закрепляя достигнутые результаты последовательный стремиться к новым рубежам» //«Правда востока» 10 февраля, 2006 г.
28. Доклад о человеческом развитии. -Т.: Узбекистан, 2000.
29. Решения заседания Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об итогах социально–экономического развития в 2005 году и важнейших приоритетах углубления экономических реформ в 2006 году». //«Бизнес Вестник Востока», 10 февраля 2006 г.
30. Каримов И.А. «Стратегия реформ повышение экономического потенциала страны» Доклад по заседание Кабинета Министров Республики Узбекистан. от 17.02.2003. //«Народные слово» 18.02.2003.
31. Бабушкина А.М. Государственное регулирование национальной экономики: Учеб. пособ. -М.: ФиС, 2004.-480с
32. Босчаева З.Н. Управление экономическим ростом. - М.: ЗАО Экономикс, 2004.-316с.
33. Вобленко С. «Развитие местного сообществе». //«Городское управление» № 1, 2000.

34. Гельман В.Я. Решение математических задач средствами Excel: Практикум. – СПб.: Питер, 2003.-240с.
35. Грошенко В.В. Математическая экономика: Учебно-практ. Пособие.-М.: МЭСИ, 2004.-100с.
36. Грюнинг Х., Ван, Брайович Братанович С. Анализ банковских рисков. Система оценки корпоративного управления и управления финансовым риском. /Пер. с англ. вступ. Сл. д.э.н. К.Р. Тагирбекова.-М.: Весь мир, 2004.-250с.
37. Дегтяренко В.Н. Оценка эффективности инвестиционных проектов.- М.: Эксперт. бюро, 1997.-144с.
38. Колесникова Н.А. Финансовый и имущественный потенциал региона: опыт регионального менеджмента. -М.: Журнал «Финансы и статистика», 2000.
39. Королевская В.И., Хохлов С.Н. Управление региональной экономики в условиях рынка. – М.: ЮНИТИ, 2001.
40. Костино Н.И., Алексеев А.А. Финансовое прогнозирование в экономических системах: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.-285с.
41. Косымов Г.М., Махмудов Б.Ж. «Основы национальной экономики». Учебник для высших учебных заведений. -Т.: «Mehnat», 2004. 304 с
42. Лагоша Б.А. Оптимальное управление в экономике: Учебное пособие. -М.: МЭСИ, 2004.-133с.
43. Максимова О.В., Невзорова В.И. Информационные технологии для экономистов: Учеб. пособ. – Ростов н/Д: Феникс, 2004.-416с.
44. Мельников А.В. Риск - менеджмент: статистический анализ рисков в экономике финансов и страхования. 2-е изд., перераб и доп.-М.: Анкил, 2003.-159с.
45. Мур Джеффри Уэдерфорд Экономическое моделирование в Microsoft Excel. 6-е изд. –М.: Издательский дом «Вильямс», 2004.-1024с.
46. Попов В.А. Прогнозирование национальной экономики. Учеб. пособ. -М., 1997. -84с.
47. Пугач И. «Экономические различия территории и поиск направлений децентрализации» //Экономическое обозрение. № 1, 2005 . с 21-25.
48. Развитие отраслей социальной сферы в переходной экономике. /Под.ред. Шилцова Е.Н., Поманова П.Н. -М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2001.-276с.

49. Рахимова М. «Экономика региона и местного хозяйства». Учебное пособие. -Т.: 2004.
50. Региональная экономика. /Под ред. Т.Г.Морозовой. –М.: ЮНИТИ, 2000 г.
51. Региональная экономика. Учебник. /Под. ред. В.Н.Видяпина. - М., 2002 г.
52. Региональная экономика. Учебник. /под. ред. В.М. Степанова. – М.: ИНФРА–М, 2001.
53. Семенов А.Л. Инвестиционный анализ и оценки эффективности проектов. –М.: МГУ, 2002. -32с.
54. Стратегическое планирование: Учеб./Под ред. Уткина Э.А.-М.: «ТАНДЕМ», ЭКМОС, 1998.-440с.
55. Стратегическое управление: регион, город, предприятие: Учеб. пособ. / Под ред. Львова Д.С., Гранберг А.Г. –М.: ЗАО «Экономика», 2004.-605с.
56. Тихомиров Н.П., Попов В.А. Методы социально-экономического прогнозирования. -М.: Росвузнаука,1993.-228с.
57. Тошхўжаева Л.М. «Социально-экономический потенциал региона». -Т.: ТГЭУ, 2004 .
58. Уткин В.Б. Информационные системы. и технологии в экономике. -М., 2003. -335с.
59. Филиппов О.В., Авдиева Т.Т. «Основы развития местного хозяйства». -М.: «Дело», 2000.
60. Хоришилов А.В. Селетков С. Мировое информационное ресурсы. –С.П. Питер, 2004. -176с.
61. Цой Т.Н. и др. Конкуренция и управление рисками на предприятиях в условиях рынка.-М.: Аланс, 1997.-288с.
62. Чимберлин Э. Теория монополистической конкуренции.- М.: Экономика, 1996.-351с.
63. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. 3-е изд.-М.: Изд. Торговая корпорация Дашков и К, 2004.-237с.
64. Эконометрика. Учебник. /Под. ред. И.И.Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2004.-344с.
65. Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование. /Под ред. М.Н.Баканова, А.Д.Шереметова.–М.: Финансы и статистика, 2004.-656с.



## ОГЛАВЛЕНИЕ

	Введение.....	3
Глава 1.	Сущность и основы региональной экономики.....	5
1.1.	Предмет, метод и задачи региональной экономики...	5
1.2.	Формирование современной региональной науки.....	23
1.3.	Показатели, характеризующие межрегиональные связи страны.....	30
1.4.	Методы определения отраслей специализации региона.....	36
1.5.	Схема функционирования экономики региона.....	39
Глава 2.	Региональные рынки как важнейшее звено рыночных отношений регионального хозяйства.....	43
2.1.	Региональные рынки в системе регионального хозяйства.....	43
2.2.	Рыночная инфраструктура регионального хозяйства	52
2.3.	Система региональных рынков.....	60
2.4.	Региональный рынок средств производства.....	64
2.5.	Региональный финансовый рынок.....	78
2.6.	Региональный рынок недвижимости.....	91
2.7.	Региональный рынок непродовольственных товаров	105
2.8.	Региональный потребительский рынок.....	114
2.9.	Региональный рынок потребительских услуг.....	125
2.10.	Региональный рынок продовольственных товаров...	132
2.11.	Региональный аграрный рынок.....	143
2.12.	Рынок труда.....	148
2.13.	Конкурентная среда и инфраструктура региональных рынков.....	170
2.14.	Межрегиональное экономическое взаимодействие...	174
Глава 3.	Методы регионального анализа.....	180
3.1.	Анализ экономики региона с применением математических методов.....	180
3.2.	Методы анализа регионального производственного комплекса.....	202
3.3.	Структурно-логические и балансовые методы размещения производства.....	204
3.4.	Межотраслевая модель регионального комплекса....	206
3.5.	Оптимизационные методы в размещении производства.....	211
3.6.	Анализ социально-экономического развития региона...	215

Глава 4.	Региональные финансы и бюджетно-налоговая система.....
4.1.	Цели и задачи бюджета региона.....
4.2.	Методы формирования регионального бюджета.....
4.3.	Роль и место бюджета развития региона.....
4.4.	Основы построения региональных бюджетных систем
4.5.	Задачи финансовой системы в процессе регионального воспроизводства.....
Глава 5.	Инвестиционная политика региона и ее реализация....
5.1.	Сущность, цели и средства инвестиционной политики региона.....
5.2.	Источники и структура государственных инвестиций...
5.3.	Инвестиционный потенциал.....
Глава 6.	Роль и значение региональное экономическое политики и основа регионально системы.....
6.1.	Цели и задачи региональной государственной политики.....
6.2.	Цели и задачи региональной экономической политики.....
6.3.	Методы государственного регулирования экономики региона.....
Глава 7.	Прогнозирование социально-экономических процессов.....
7.1.	Цель и задачи прогнозирование в регионе.....
7.2.	Прогноз социально-экономического развития региона..
7.3.	Прогнозирование развития социальной сферы.....
7.4.	Прогнозирование социально-экономических показателей.....
7.5.	Прогнозирование спроса и потребления.....
Глава 8.	Государственное регулирование устойчивости и устойчивого развития экономики региона.....
8.1.	Цели, принципы и функции государственного управления.....
8.2.	Разработка концепции развития.....
8.3.	Определение эффективности развития и размещения смежных и параллельных производств.
8.4.	Свободные экономические зоны.....
	Рекомендуемая литература.....

21  
21  
23  
25  
27

28  
39

39  
46  
50

66

66

69

75

80  
80  
83  
90

00  
07

27

27  
44

50  
54  
59

**Алимджон Мирзаджанович Абдуллаев,  
Исломов Анвар Аширкулович**

# **РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

*Учебник*

*Редактор: Туйчиева Д.  
Корректор: Абдуллаева Г.  
Дизаенер: Абдуллаев Д.  
Компьютерная верстка: Дадабаев Ш.,  
Хидиров М.*

Подписана к печати 20.06.11г. Формат 60x84 1/16  
Объем бумаги офсертная. Объем: 23,5. п.л  
Цена договорная. Гарнитура «Times New Roman». Заказ № 123.  
Отпечатано в типографии Ташкентского Государственного  
Экономического университета.  
100063. г. Ташкент, проспект Узбекистан, 49.