

ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
2,11,4,9,6,72,11,4,9,6,7

УДК 651.1 (575.1)

ГАФУРОВ АЗИЗ ТУЛКУНОВИЧ

ДИССЕРТАЦИЯ

доктора философии по экономическим наукам(PhD)

08.00.13 – «Менеджмент»

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ
ПРОДУКЦИИ СТЕКОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
(на примере стекольных предприятий Узбекистана)

Научный руководитель

Д.э.н., проф.

Юлдашев Н.К.

Ташкент-2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИИ ШИРОКОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ПРОДУКЦИИ.....	9
1.1 Теоретические аспекты формирования стратегии широкой дифференциации продукции.....	9
1.2 Научные основы конкурентных преимуществ компаний в разработке стратегии широкой дифференциации продукции.....	19
1.3 Методические подходы, применяемые в разработке стратегии широкой дифференциации продукции.....	30
Выводы по первой главе.....	40
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И АССОРТИМЕНТА ИЗДЕЛИЙ ООО «АСЛ ОЙНА».....	42
2.1 Анализ ассортиментного портфеля АО «ASL OYNA».....	42
2.2. Анализ сбытовой деятельности АО «ASL OYNA» на рынке продукции стекольной промышленности.....	48
2.3 Факторы дифференциации ассортимента в АО «ASL OYNA».....	64
Выводы по второй главе.....	72
ГЛАВА 3. ПУТИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ РАЗЛИВА ВИНА И ЕЁ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.....	74
3.1. Совершенствование методики дифференциации ассортимента вино – водочных продуктов	74
3.2 Проблемы формирования рыночной стратегии фирм на рынке дифференцированного продукта.....	87
3.3 Совершенствование стратегии дифференциации продукции стекольной промышленности	96
Выводы по третьей главе.....	102
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....	104
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	109
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	115

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и востребованность темы диссертации. Стекольная промышленность является ведущей отраслью в странах Европы, в которой создано 184750 рабочих мест. В 2017 году объем стекольной продукции составил 36 миллионов тонн, что на 2,3% больше, чем в 2016 году. Основными импортёрами стекольной промышленности являются такие страны, как США(12%), Турция(8%), Северная Африка(6%), Россия(4%) и Китай(3,4). Даже такая индустриальная страна, как Швейцария испытывает большую потребность в стеклянных изделиях. На её долю приходится 15% импорта стеклотары. Большинство стран-импортёров имеют собственное производство, однако спрос на дифференцированную стекольную продукцию не снижается последние 10 лет¹.

Мировыми научно-исследовательскими центрами, как American Ceramic society², World Resources Institute³, Organization of Economic Development⁴ проводятся научные исследования по развитию стратегического планирования производства, внедрению современных систем автоматического управления, повышению эффективности управления и диверсификации на стекольных предприятиях.

В Узбекистане в последние годы проводится политика развития стекольной промышленности, ассортимент стекольной продукции отечественных предприятий в республике остается узким. Неполное использование имеющихся производственных мощностей на стекольных предприятиях негативно сказывается на финансовом состоянии предприятий, что приводит к снижению доходности вложенных инвестиций. В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах определены приоритетные задачи по “дальнейшей модернизации и диверсификации промышленности путем перевода ее на качественно новый уровень, направленные на опережающее развитие высокотехнологичных обрабатывающих отраслей, прежде всего по

¹ www.glassallianceeurope.eu

² www.ceramic.org

³ www.Pugpartnership.org

⁴ www.oecd.org

производству готовой продукции с высокой добавленной стоимостью на базе глубокой переработки местных сырьевых ресурсов”⁵. Эффективное выполнение этих задач требует разработки предложений и рекомендаций по расширению ассортимента продукции на стекольных предприятиях страны.

Данное диссертационное исследование в определенной степени служит выполнению задач, поставленных в указах Президента Республики Узбекистан УП-4947 от 7 февраля 2017 года “О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан”, ПП-4198 от 20 февраля 2019 года “О мерах по коренному совершенствованию и комплексному развитию промышленности строительных материалов”, Постановлении Президента Республики Узбекистан ПП-2716 от 6 января 2017 года “О дополнительных мерах по дальнейшему углублению переработки и созданию плодоовощной продукции в 2017-2018 годах”⁶, Постановлениях Кабинета Министров Республики Узбекистан и других нормативно-правовых актах.

Соответствие исследования приоритетным направлениям развития науки и технологий республики. Данное исследование выполнено в соответствии с приоритетным направлением развития науки и технологий республики I. «Духовно-нравственное и культурное развитие демократического и правового общества, формирование инновационной экономики».

Степень изученности проблемы. Теоретические и методологические основы стратегии дифференциации товаров исследованы в научных трудах зарубежных ученых, как А.Маршалл, П.Сраффи, А.Курно, У.Джевонс, Ф.Эджуорт, Э.Чемберлин и Дж.Робинсон, К.Ланкастер, Х.Хотеллинг, С.Салоп, Ж.Каттон, А.Шейкед, Ж.Ф. Тисе, М.Мусса, А.Квинт, которые рассматривали дифференциацию как набор некоторых характеристик товара, особенности конструкции, форма и окраска, упаковка, особая торговая марка, особый набор услуг, сопровождающий реализацию данного продукта.

⁵ Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года №УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» //www. Lex. Uz.

⁶ www. Lex. Uz.