

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

На правах рукописи

УДК 334.75(575.1)

АБДУРАХИМОВА НАЗОКАТ ЗАФАРОВНА

**РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ МАЛОГО
БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
УЗБЕКИСТАНЕ (на примере СП ООО “ТЕЗИНТОМ”Ltd.)**

5A230201 - “Менежмент” (реальный сектор)

ДИССЕРТАЦИЯ

**на соискание
академической степени магистра**

Научный руководитель: ст.преп., к.э.н. Лутфуллаева Н.Х.

Ташкент – 2018

Содержание

Введение	3
Глава I. Теоретико – методологические основы мотивации малого бизнеса и частного предпринимательства	7
1.1. Особенности предпринимательской деятельности	7
1.2. Теоретические основы мотивации предпринимательской деятельности	13
1.3. Экономические и социально-психологические методы стимулирования персонала	23
Выводы по I главе.....	30
Глава II. Организация мотивации предпринимательства на СП ООО “Tezintom” Ltd.	32
2.1. Характеристика предприятия СП ООО “Tezintom” Ltd.....	32
2.2. Анализ производственно-хозяйственной деятельности СП ООО “Tezintom” Ltd.	41
2.3. Организация мотивации персонала СП ООО “Tezintom” Ltd.....	54
Выводы по II главе	63
Глава III. Совершенствование экономического механизма мотивации на СП ООО “Tezintom” Ltd.	65
3.1. Основные направления развития мотивации труда персонала на предприятии СП ООО “Tezintom” Ltd.	65
3.2. Разработка концепции мотивации в рабочих группах.	68
3.3. Предложения по совершенствованию мотивации персонала в СП ООО “Tezintom” Ltd.	78
Выводы по III главе.....	91
Заключение: выводы и предложения	93
Список использованной литературы	97