

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

*На правах рукописи*

**УДК 334.75(575.1)**

**АБДУРАХИМОВА НАЗОКАТ ЗАФАРОВНА**

**РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ МАЛОГО  
БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В  
УЗБЕКИСТАНЕ (на примере СП ООО “TEZINTOM”Ltd.)**

**5A230201 - “Менеджмент” (реальный сектор)**

**ДИССЕРТАЦИЯ**

**на соискание  
академической степени магистра**

**Научный руководитель: ст.преп., к.э.н. Лутфуллаева Н.Х.**

**Ташкент – 2018**

В данной диссертации разработано развитие системы мотивации малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане; определены особенности предпринимательской деятельности; рассмотрены теоретические и методологические основы мотивации предпринимательства, основные мотивы предпринимательской деятельности; проанализирована производственно-хозяйственная деятельность СП ООО «Tezintom»Ltd; выявлена организацию мотивации персонала СП ООО «Tezintom»Ltd.; разработана концепция мотивации в рабочих группах; разработаны предложения по совершенствованию мотивации персонала.

In this thesis, the development of a motivation system for small business and private entrepreneurship in Uzbekistan has been developed: specifics of entrepreneurial activity: theoretical and methodological foundations of business motivation, the main motives of entrepreneurial activity; analyzed the production and economic activities of JV Tezintom Ltd; the organization of motivation of the personnel of JV Tezintom Ltd; the concept of motivation in working groups is developed; developed proposals to improve staff motivation.

Магистерская диссертация прошла предварительную защиту на кафедре “Менеджмент”

Протокол № 17 от «23» ноябрь 2018г.

Заведующий кафедрой:

проф., д.э.н. Юлдашев Н.К.

Научный руководитель:

ст.пр., к.э.н. Лутфуллаева Н.Х.

Рецензент:

Магистрант:

Абдурахимова Н.З.

## **Содержание**

<b>Введение .....</b>	3
<b>Глава I. Теоретико – методологические основы мотивации малого бизнеса и частного предпринимательства .....</b>	7
1.1. Особенности предпринимательской деятельности .....	7
1.2. Теоретические основы мотивации предпринимательской деятельности .....	13
1.3. Экономические и социально-психологические методы стимулирования персонала .....	23
Выводы по I главе.....	30
<b>Глава II. Организация мотивации предпринимательства на СП ООО “Tezintom” Ltd. ....</b>	32
2.1. Характеристика предприятия СП ООО “Tezintom” Ltd.....	32
2.2. Анализ производственно-хозяйственной деятельности СП ООО “Tezintom” Ltd. ....	41
2.3. Организация мотивации персонала СП ООО “Tezintom” Ltd. ....	54
Выводы по II главе .....	63
<b>Глава III. Совершенствование экономического механизма мотивации на СП ООО “Tezintom” Ltd.....</b>	65
3.1. Основные направления развития мотивации труда персонала на предприятии СП ООО “Tezintom” Ltd. ....	65
3.2. Разработка концепции мотивации в рабочих группах. ....	68
3.3. Предложения по совершенствованию мотивации персонала в СП ООО “Tezintom” Ltd. ....	78
Выводы по III главе.....	91
<b>Заключение: выводы и предложения .....</b>	93
<b>Список использованной литературы .....</b>	97

## **ВВЕДЕНИЕ**

### **Актуальность и обоснование темы магистерской диссертации.**

Предпринимательская деятельность (предпринимательство) является важнейшим элементом любой рыночной экономики, т. к. она обеспечивает экономический рост, производство возрастающей массы разнообразных товаров, призванных удовлетворить количественно и, что важнее, качественно изменяющиеся потребности общества, различных его слоев и индивидов. Это - движущая сила развития современного рыночного хозяйства, поэтому важно разобраться в различных аспектах предпринимательства как социально-экономического феномена.

Основным двигателем развития и обновления экономической жизни на современном этапе являются инициатива и творчество предпринимателей, осуществляющих ту или иную деятельность. Исходя из этого, особую актуальность приобретает исследование и анализ мотивации современного предпринимателя в частности и предпринимательской деятельности в целом.

Рыночная система хозяйствования, все более утверждающаяся в Узбекистане, основывается на предпринимательском типе экономической системы с сохранением в руках государства регулирующих функций. В настоящее время предпринимательский тип экономической системы выдвинул предпринимателя в число наиболее значимых субъектов экономического процесса. Исходя из стратегии действий, в стране создаются благоприятные правовые, организационные условия для развития активного предпринимательства, внедрения инновационных идей и технологий, дальнейшее совершенствование правовых гарантий защиты и механизмов предупреждения незаконного вмешательства в деятельность субъектов предпринимательства, налоговой и таможенной политики, банковско-финансовой сферы<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Принят Указ Президента от 22.01.2018 г. «О Государственной программе по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в «Год поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий». Текст акта без приложения размещен на УзА.