

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**
**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

КАФЕДРА «ТУРИЗМ И СЕРВИС»

На правах рукописи
УДК: 339.83

АЗИЗОВА САОДАТ ХАБИБУЛЛОЕВНА

РАЗВИТИЕ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание степени магистра по направлению
71010401- «Туризм (по направлениям деятельности)»

Научный руководитель:
доцент кафедры “Туризм и сервис”,
Очилова Х.Ф

Ташкент 2023

Диссертация прошла предварительную защиту на кафедре «Туризм и сервис» № 2
протокола «24» 04 2023 год.

Заведующий кафедрой: Ахмедов И.А.


подпись

08.05.2023

дата

Научный руководитель: Очилова Х.Ф.


подпись

05.05.23

дата

Магистр:

Азизова С.Х.


подпись

05.05.23

дата

Диссертация зарегистрирована факультетом «Международный туризм»
№ 102-5 протокола «20» декабрь 2021 год.

АННОТАЦИЯ

Используя уникальные отечественные ресурсы и возможности международного туризма, наша страна может занять прочные позиции на мировом рынке туристских услуг. Развитие туризма, в том числе и паломнического, способствует повышению культурно - технического уровня вовлеченных в него работников и через это – всего населения страны.

Практика свидетельствует о том, что совершенствование технологии разработки туристского продукта, формирование паломнических туров, предоставление основных и дополнительных услуг будут повышать качество и технологию туристского обслуживания, то есть можно достичь удовлетворения потребностей в туристской услуге. Потенциал в сфере паломнического туризма у Узбекистана огромен. Поэтому в мировой индустрии туризма авторитет страны растет из года в год. Узбекистан, расположенный в центре Великого шелкового пути, привлекает туристов со всего мира своими уникальными историческими памятниками, священными местами поклонения, живописной природой, неповторимой культурой и традициями. Вместе с тем страна обладает широкими возможностями в развитии паломнического туризма. Комплексное совершенствование технологии организации паломнического туризма и применение информационно-коммуникационных технологий в туризме будет служить дальнейшему расширению возможностей страны в области паломнического туризма и станет огромным вкладом в дальнейшее повышение авторитета Узбекистана в мире.

Ключевые слова: *паломнический туризм, Узбекистан, зиерат туры, объекты паломнического туризма*

SUMMARY

Using the unique domestic resources and opportunities of international tourism, our country can take a strong position in the world market of tourism services. The development of tourism, including pilgrimage, contributes to an increase in the cultural and technical level of the workers involved in it and, through this, the entire population of the country. Practice shows that the improvement of the technology for developing a tourist product, the formation of pilgrimage tours, the provision of basic and additional services will improve the quality and technology of tourist services, that is, to achieve satisfaction of the needs for a tourist service. The potential in the field of pilgrimage tourism in Uzbekistan is huge. Therefore, in the global tourism industry, the authority of the country is growing from year to year. Uzbekistan, located in the center of the Great Silk Road, attracts tourists from all over the world with its unique historical monuments, sacred places of worship, picturesque nature, unique culture and traditions. At the same time, the country has ample opportunities in the development of pilgrimage tourism. Comprehensive improvement of the technology of organizing pilgrimage tourism and the use of information and communication technologies in tourism will serve to further expand the country's capabilities in the field of pilgrimage tourism and will be a huge contribution to further increasing the authority of Uzbekistan in the world.

Key words: *pilgrimage tourism, Uzbekistan, zierat tours, objects of pilgrimage tourism*

СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация.....	3
Содержание.....	5
Список таблиц.....	7
Список рисунков.....	8
Список сокращений.....	9
Введение	10
Актуальность темы диссертации и его обоснование.....	10
Цели и задачи исследования.....	11
Основные проблемы и аспекты исследования.....	12
Объект и предмет исследования.....	13
Научная новизна исследования.....	13
Краткое содержание глав диссертации.....	14
ГЛАВА 1. Литературный обзор	16
1.1. Комментарии к научно-теоретическим взглядам по теме..	16
1.2. Комментарии к национальным нормативно-правовым документам по теме	20
ГЛАВА 2. Методология	25
2.1. Процесс сбора данных.....	25
2.2. Методы используемые при анализе.....	25
2.3. Необходимые условия для проведения исследования.....	26
2.4. Ожидаемые проблемы в процессе исследования и их решение.....	26
2.5. Научные и практические результаты, ожидаемые от исследования.....	27
ГЛАВА 3. АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ	29
3.1. Современное состояние рынка паломнического туризма в	

	Республике Узбекистан.....	29
3.2.	Особенности организации паломнического туризма.....	36
3.3.	Пути развития паломнического туризма в Республике Узбекистан.....	42
3.4.	Современные подходы организации проведения экскурсий в объектах паломнического туризма.....	47
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	58
	Список использованной литературы.....	64

ВВЕДЕНИЕ

В стратегии социально-экономического развития Республики Узбекистан туризм обозначен в числе стратегических направлений национальной экономики, его развитию и повышению статуса в экономике придается все большее значение. В последние годы туристическая сфера Узбекистана, благодаря постоянному вниманию со стороны Президента нашей республики, превратилась в один из самых динамично развивающихся секторов экономики.

В силу этого, паломнический туризм играет большую роль в системе международного и внутреннего туризма. Люди отправляются в паломнические и экскурсионные поездки по святым местам и религиозным центрам. Они стремятся принять участие в религиозных церемониях, помолиться, совершить жертвоприношения. Религия влияет на формирование самосознания и стереотипов поведения людей. Она выступает элементом общественной системы и во многих случаях - одним из важнейших. Паломнического туризм оказывает большое эмоциональное воздействие на человека. Многие люди после паломнических поездок возвращаются преображенными, разрешившими некоторые жизненные противоречия, отдохнувшими и в хорошем состоянии духа.

Актуальность темы диссертации и его обоснование

Потенциал в сфере паломнического туризма у Узбекистана огромен. Поэтому в мировой индустрии туризма авторитет страны растет из года в год. Узбекистан, расположенный в центре Великого шелкового пути, привлекает туристов со всего мира своими уникальными историческими памятниками, священными местами поклонения, живописной природой, неповторимой культурой и традициями. Вместе с тем страна обладает широкими возможностями в развитии паломнического туризма. Комплексное совершенствование технологии организации паломнического