

334.45 (013.3)  
А - 507

**АКАДЕМИЯ НАУК РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ**

**на правах рукописи**

УДК 338.242.(575.1)

**А Л И М О В   А К Р А М   М А Х К А М О В И Ч**

**РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА  
В ИНДУСТРИАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ**

**(на примере города Ташкента)**

Специальность: 08.00.04 — Микроэкономика

**А В Т О Р Е Ф Е Р А Т**

**диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук**

**ТАШКЕНТ — 2000**

Работа выполнена в Институте экономики Академии Наук Республики Узбекистан.

**Научный руководитель:** кандидат экономических наук  
Гулямова Г. П.

**Официальные оппоненты:** Доктор экономических наук,  
профессор Вахидова С. Э.  
Кандидат экономических наук  
Валиджанова У. Р.

**Ведущая организация:** Палата товаропроизводителей и  
предпринимателей Республики  
Узбекистан

Защита состоится «17» января 2001 г.  
в 14<sup>00</sup> часов на заседании Специализированного совета  
Д.015.06.01 по защите диссертаций на соискание ученой  
степени доктора экономических наук при Институте экономи-  
ки Академии Наук Республики Узбекистан по адресу: 700060,  
г. Ташкент, ул. Боровского, 5.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке  
Института экономики АН РУ.

Автореферат разослан «14» января 2000 года.

**Ученый секретарь**  
Специализированного совета,  
доктор экономических наук,  
профессор



**РАСУЛЕВ А. Ф.**

334.75(043.3)

A - 501

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Формирование и развитие малого бизнеса как особого сектора экономики - одно из важнейших направлений стабилизации функционирования экономики страны на современном этапе. Мировой опыт свидетельствует, что органическим субъектом существенных изменений в ходе реформ является малая экономика, вследствие того, что с одной стороны, она выступает как мультипликатор изменений в социальных, технологических, воспроизводственных отношениях, а с другой - сама испытывает воздействие происходящих процессов преобразования.

Важность развития малого бизнеса в Узбекистане обуславливается тем, что развитие малого бизнеса создает условия для решения таких социально-экономических задач, как создание новых рабочих мест при относительно низких капитальных затратах, формирование среднего класса - главного гаранта социальной стабильности, преодоление дефицита потребительских и инвестиционных ресурсов, решение экономических проблем путем вовлечения в сферу производства отходов и вторичного сырья.

Значителен вклад малых предприятий в разработку и внедрение технологических и технических новшеств, и усиление экспортного потенциала страны.

В настоящее время в Узбекистане на долю малых и средних предприятий приходится только 2,5% от общей численности занятых и 12,6% ВВП республики. Это говорит о глубоких внутренних возможностях развития малого бизнеса, но эта проблема еще далеко не полностью раскрыта исследователями.

№ 812145

TDIU  
kutubxonasi

с50

Проблемы дальнейшего успешного развития и эффективного функционирования малых предприятий в стране необходимо решить путем совершенствования организационной, правовой и финансовой базы как уже созданных, так и вновь создаваемых малых производственно предпринимательских структур. При этом требования современной системы хозяйствования выдвигают на повестку дня необходимость исследования и разработку наиболее адекватных мер по повышению эффективности малого бизнеса в условиях дальнейшей трансформации экономики.

Все вышеизложенные обстоятельства предопределили актуальность темы исследования.

Степень изученности проблемы. В экономической литературе развитых стран проблеме малого бизнеса уделяется значительное место. Существенный вклад разработку данной проблемы внесли Л.Кора, Ж.Веттон, Ф.Шумахер и др.

Эти вопросы также получили отражение в трудах ученых-экономистов новых независимых государств, среди которых следует выделить работы Л.И. Абалкина, А.О. Блинова, Э.П. Горбунова, Б.Л. Ичитовкина, Н.П. Лушиной и др. Теоретические и практические проблемы становления малого бизнеса в Узбекистане освещены в трудах таких ученых, как О.Х. Хикматова, Вахидовой С.Э., Б.А. Эркаева, Н.М. Махмудова, В.М. Шепелева, М.Л. Турсунходжаева, У.Р. Валиджановой, Д.В. Тростянского и др.

Вместе с тем, следует отметить, что остаются дискуссионными и недостаточно исследованы вопросы соотношения роли государственных и рыночных механизмов в регулировании развития малых предприятий, как особого сектора в структуре экономики.

Кроме того, в условиях углубления экономических реформ возникают новые теоретические и практические проблемы, требующие постоянного изучения и решения.

Сложность и многоплановость исследуемой проблемы, наличие нерешенных вопросов, объективная необходимость их научного осмысления и комплексного анализа предопределили выбор темы; цель и задачи диссертационного исследования.

Целью исследования является разработка научно обоснованных рекомендаций по повышению эффективности малых предприятий в индустриальном комплексе крупного города на основе изучения тенденций развития малых предприятий и выявления противоречий в процессе их становления и функционирования.

В соответствии с целью поставлены следующие основные задачи исследования:

- изучение теоретических и методологических вопросов функционирования малого бизнеса;
- исследование опыта зарубежной теории и практики в области развития малого и среднего бизнеса и возможностей его использования в крупных городах;
- выявление сдерживающих факторов развития малого бизнеса индустриального сектора города Ташкента;
- обоснование рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма развития малого бизнеса;
- разработка предложений по усилению инновационных процессов в деятельности малых предприятий.

Объектом исследования являются малые предприятия индустриального сектора города Ташкента.

Предметом исследования являются условия функционирования и развития малого бизнеса и организационно-экономические методы поддержки малого предпринимательства в крупном городе.

Теоретической и методологической основой исследования являются труды Президента Республики Узбекистан И.А. Каримова, труды ведущих отечественных и зарубежных ученых-экономистов по проблемам развития малого бизнеса, Законы Республики Узбекистан, Указы Президента Республики, постановления Кабинета Министров, регулирующие условия функционирования малого бизнеса.

Информационно-статистической основой исследования являются материалы Минмакроэкономстата РУз, Ташкентского городского отделения "Бизнес-фонда", страхового агентства "Мадад", Городского отделения Палаты товаропроизводителей и предпринимателей.

В процессе исследования были использованы методы экономико-статистического, сравнительного анализа, группировки статистических данных, социологического опроса.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- на базе проведенного анализа уточнены сущность, роль и место малого бизнеса в переходном периоде, определены цель и внутренний потенциал развития малой экономики, способность выживания малых предприятий и их адаптации к сложным экономическим условиям;

- выявлены факторы, негативно влияющие на развитие малых предприятий индустриального сектора и разработаны концептуальные основы развития малых предприятий индустриального сектора экономики;

- разработаны рекомендации по комплексному совершенствованию организационно-экономического механизма функционирования малого бизнеса, включая применение финансового лизинга в целях повышения технико-экономического уровня предприятий малого бизнеса, программный механизм, направленный на расширение экспортных возможностей малых предприятий, создание венчурного фонда для эффективного использования их финансовых возможностей;

- разработаны предложения по активизации инновационных процессов в деятельности предприятий малого бизнеса;
- обоснованы предложения по совершенствованию управления на малых предприятиях, включающие маркетинговое управление;
- предложен механизм кредитования предприятий малого бизнеса, обеспечивающий эффективное развитие малых предприятий.

Практическая значимость исследования обусловлена тем, что полученные результаты в виде методических положений, а также конкретных рекомендаций и предложений могут быть использованы при разработке специальных программ развития малого бизнеса. Они также могут быть использованы в деятельности институтов рыночной инфраструктуры, обслуживающих малый бизнес, как в г. Ташкенте, так и в других регионах Узбекистана.

Апробация и реализация результатов исследования. Основные положения диссертации докладывались на научно-практическом семинаре, организованном Институтом экономики АН РУз, Центром изучения общественного мнения РУз "Ижтимоий фикр" и Фондом имени Фридриха Эберта (Ташкент, 2000г.).

Разработанные автором предложения и рекомендации, направленные на повышение эффективности функционирования малого бизнеса использованы Палатой товаропроизводителей и предпринимателей города Ташкента при разработке региональной программы по поддержке малого бизнеса (справка о внедрении № 07-263 от 30.08.1999г.).

Публикации. Основные положения диссертации опубликованы в 6 научных трудах общим объемом около 3,4 п.л.

Объем и структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав и заключения, приложений, списка литературы.

**Во введении** обоснована актуальность избранной темы исследования, определена степень изученности проблемы, сформулированы цель и задачи исследования, определены предмет и объект исследования, теоретическая и методологическая база исследования, предполагаемая научная новизна и практическая значимость работы.

**В первой главе** - “Теоретические и методологические вопросы развития малого бизнеса” - на основе обобщения зарубежного опыта выявлены теоретико-методологические основы развития малого бизнеса, проанализированы нормативно-правовые и организационно-экономические предпосылки формирования малой экономики.

**Во второй главе** - “Современное состояние развития малого бизнеса в индустриальном комплексе г. Ташкента” произведен анализ современного состояния и проблем развития малых предприятий в индустриальном комплексе г. Ташкента, выявлены факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства в условиях переходного периода.

**В третьей главе** - “Основные направления развития и повышения эффективности предприятий малого бизнеса индустриального комплекса г. Ташкента” разработаны концептуальные основы развития малого бизнеса в индустриальном секторе города. Раскрыты проблемы и разработаны конкретные рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма функционирования малого бизнеса в аспекте повышения его эффективности, усиления инновационной деятельности и совершенствования управления на уровне предприятия.

**В заключении** подводятся общие итоги исследования, предлагаются конкретные рекомендации, направленные на совершенствование экономического механизма регулирования отношений в малом бизнесе и создание условий для успешного его функционирования.



## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Малый бизнес - это совокупность небольших по размерам предприятий различных отраслей экономики, которые характеризуются высокой мобильностью, гибкостью и быстрой ориентацией, упрощенной системой управления и невысокими внутренними возможностями инвестирования. Малый бизнес, как особый сектор экономики, способен решать проблемы товарного насыщения рынка в более короткие сроки, с меньшими затратами, максимальным учетом потребностей населения, приближая производство к местам потребления.

В процессе исследования выявлено, что, в целом, активное развитие малых рыночных структур в экономике Узбекистана отвечает мировым тенденциям развития хозяйственных процессов. Следует особо выделить факторы, способствующие развитию малого бизнеса в Узбекистане:

- развитие и внедрение новых, сравнительно низкокапиталоемких технологий, производственных линий и систем, машин и механизмов, отвечающих современным требованиям при относительно меньших масштабах производства;
- усиление специализации производства, которое не влечет за собой увеличения размеров предприятий;
- внедрение технологий, применение которых позволяет достигнуть увеличения производительности труда одного работающего в условиях единичных мощностей;
- достижение высокой окупаемости капиталовложений в результате быстроты создания малых предприятий и освоения ими производственных программ развития;
- применение во все больших масштабах рискованных технических и организационных нововведений;

- снижение материалоемкости и энергоемкости производства за счет переработки отходов, местных и вторичных ресурсов на специализированных малых производствах;

- обеспечение занятости и создание новых рабочих мест.

Текущие и долговременные социальные проблемы общества, его экономические цели неотделимы от необходимости решения проблем малого бизнеса, так как его активное формирование, увеличение количества малых предприятий, органически расширяет границы рыночного пространства, масштабы рыночных отношений и конкуренции, прежде всего, за счет приумножения количества субъектов рынка, являющихся собственниками средств производства, товаропроизводителями.

Проведенный сравнительный анализ организационно-правовых форм и условий функционирования малого бизнеса в развитых странах позволил выявить основные принципы политики поддержки малого бизнеса в некоторых государствах:

- направленность государственной поддержки малых предприятий на косвенные формы, которые не оказывают отрицательного воздействия на рыночные механизмы;

- направленность государственной политики на защиту от негативного влияния нерыночных факторов;

- разработка комплекса мер, обеспечивающих благоприятные условия функционирования и возможность доступа к ресурсам вновь созданных предприятий с перспективными рыночными идеями;

- координация стратегии поддержки малого бизнеса на государственном, региональном и местном уровнях;

- соблюдение принципа приоритетности "триединства", т.е. равноправия государства, бизнеса (работодателя) и наемных работников при решении экономических и социальных задач;

11

- разграничение полномочий государства и общественных организаций в сфере поддержки малого бизнеса.

Развитие малого бизнеса в Узбекистане осуществлялось в несколько этапов. На первом этапе количество малых и средних предприятий (МСП) возросло более чем в 4,5 раза, а численность занятых - почти в 2 раза. Важнейшее значение в развитии МСП на начальном этапе реформ имели экономические факторы. Рыночный спрос на потребительские товары и услуги в немалой степени способствовал развитию малого бизнеса тем, что на этом этапе предприятия получали большую прибыль. Малый бизнес лучше других форм предпринимательства приспособился к условиям рынка, поэтому стал быстро развиваться, несмотря на высокий уровень инфляции в стране.

Второй этап (1996-1999 гг.) характеризуется замедленным развитием малого бизнеса, как в республике, так и в городе Ташкенте.

На третьем этапе развития малого бизнеса, начиная с 1999г., был взят курс на либерализацию экономики, одно из направлений которой - создание условий для развития малого и среднего бизнеса. Численность субъектов малого и среднего бизнеса за 1999 год по сравнению с предыдущим сократилась на 3,6 %, что связано в значительной степени с закрытием бездействующих предприятий.

Закон Республики Узбекистан "О гарантиях свободы предпринимательской деятельности" принятый в мае 2000 года и многие другие нормативные акты правительства республики призваны сыграть важную роль в создании стимулов и гарантий развития малого бизнеса, стабильных условий для его функционирования.

Анализ показал, что г.Ташкент занимает лидирующее место в республике по показателям развития малого бизнеса. В 1999г. количество малых предприятий, функционирующих в городе составило: 24,3% от обще

республиканского показателя, по количеству занятых - 30%. Существенно отличается от общереспубликанской и отраслевая структура малых предприятий, где наблюдается относительно быстрый рост малых предприятий индустриального сектора.

В диссертации выявлено, что основную часть предприятий малого бизнеса составляют частные - 40,8%, доля государственных и коллективных соответственно 14,6% и 28,5% от общего количества.

Вместе с тем, необходимо отметить ряд недостатков, сопутствующих функционированию предприятий малого бизнеса. К ним следует отнести:

**Динамика развития предприятий малого бизнеса  
в Узбекистане и в г. Ташкенте**

Малые предприятия и микрофирмы		1992	1995	1998	1999	Темпы роста 1999 к 1992г
Промышленность	Узбекистан	2489	6393	6587	8028	3,2
	г. Ташкент	665	1570	1789	2260	3,4
Строительство	Узбекистан	3963	5112	4864	5841	1,3
	г. Ташкент	778	1363	1659	1711	2,2
Транспорт	Узбекистан	90	223	276	386	3,1
	г. Ташкент	17	39	93	91	5,4
Связь	Узбекистан	-	44	58	118	X
	г. Ташкент	-	34	46	50	X
Всего по индустриальному сектору	Узбекистан	6542	11772	11785	14373	2,2
	г. Ташкент	1460	3006	3587	4113	2,8
Торговля и общепит	Узбекистан	991	21436	30869	31490	31,9
	г. Ташкент	233	2989	6212	6360	27,3
Другие	Узбекистан	9103	11216	9159	9160	1,1
	г. Ташкент	2988	4672	2821	15079	1,7
Всего	Узбекистан	16536	44424	51813	55023	3,3
	г. Ташкент	4681	10667	12620	13106	2,8

низкое качество выпускаемой продукции, нехватка инновационных проектов, низкий технический уровень, низкая фондовооруженность, слабое участие малого бизнеса во внешнеэкономической деятельности, нехватка финансовых и инвестиционных средств.

На основе анализа деятельности малых предприятий индустриального сектора г. Ташкента выявлены факторы, сдерживающие развитие малого бизнеса:

- дефицит средств для организации и развития производства;
- неплатежеспособность потребителей продукции;
- нехватка рынков сбыта, сырья и материалов;
- несовершенство правовой и налоговой базы.

Автором разработан концептуальный подход к развитию малого бизнеса в индустриальном секторе г. Ташкента, основными моментами в котором являются :

- обеспечение эффективного использования имеющихся возможностей;
- осуществление сбалансированного развития малого бизнеса и социально-экономического развития региона;
- повышение технического уровня малых предприятий, уровня конкурентоспособности и обеспечение усиления инновационных процессов;
- создание благоприятных экономико-правовых условий для развития малого бизнеса;
- развитие системы рыночной инфраструктуры, обслуживающей малые предприятия;
- либерализация внешнеэкономической деятельности;
- совершенствование управления на малых предприятиях.

В целях повышения технического уровня малых предприятий, обеспечения условий для их вхождения в рынок средств производства необходимо широкое использование финансового лизинга. Автором предложен организационный механизм осуществления финансового лизинга, который включает создание бюро по изучению спроса и предложения по лизингу при Палате товаропроизводителей и предпринимателей.

Для успешного развития малого бизнеса в индустриальном комплексе крупного города целесообразно создание венчурного фонда, основными направлениями деятельности которого являются: финансирование перспективных научных проектов, формирование рынка нововведений, патентование, развитие инновационных предприятий на основе передовых идей и научных разработок, повышение ликвидности акций инновационных предприятий, обеспечение котировки и продажи их акций на вторичном рынке ценных бумаг. (схема №1).

Схема 1.



В крупном городе, в частности в г. Ташкенте, где сосредоточен значительный научно-технический потенциал, необходимо формирование малых и средних предприятий, функционирование которых связано с активизацией научно-исследовательской деятельности. Программа содействия этим предприятиям должна включать: финансовое обеспечение процесса разработки и внедрения нововведений, разработку системы налогообложения и льгот при проведении НИОКР, помощь в создании новых предприятий, разработку организационных и управленческих форм инновационной деятельности, обеспечение доступа к научно-технической информации, установление правил передачи новых технологий.

В связи с этим автор разработал предложения по созданию малых предприятий-спутников при ВУЗах, научных учреждениях, крупных предприятиях.

В целях определения приоритетных направлений развития малого бизнеса автор провел социологический опрос. В опросе участвовали руководители 1000 малых предприятий, из них 550 - промышленные, 400 - строительные, 30 - транспортные; 20 - предприятия связи. Результаты социологического опроса показали, что руководители малых предприятий индустриального сектора г. Ташкента, считают основными проблемами развития малого бизнеса :

30,4% - недостаточная квалификация работников;

28,1% - нехватка идей и научных решений для развития малого бизнеса;

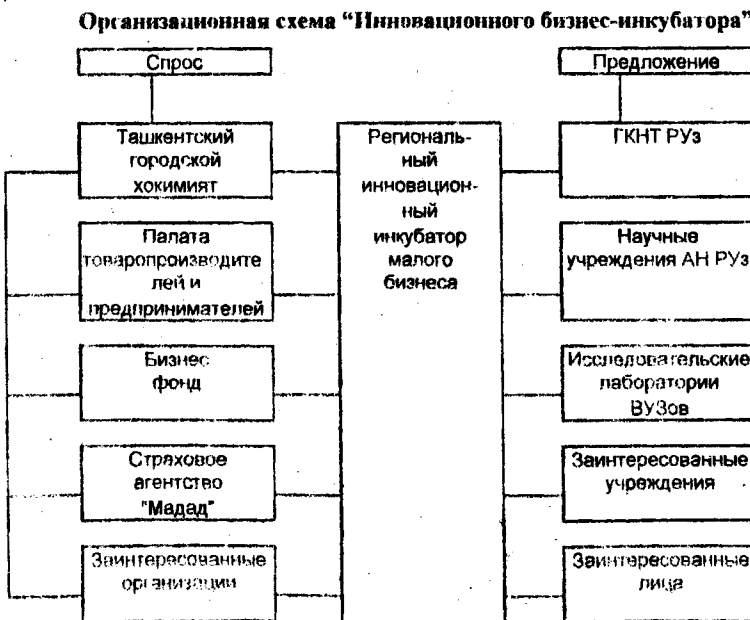
10,8% - необходимость усиления внешнеэкономической деятельности малого бизнеса.

Одним из направлений повышения эффективности малых предприятий является внедрение новых идей и нововведений. Для решения проблемы углубления интеграции науки с производством автор предлагает

создать региональный инновационный бизнес-инкубатор (схема №2). При создании бизнес-инкубатора необходимо соблюдение следующих принципов:

- выбор инновационных программ на тендерной основе, учитывая потребности субъектов спроса;
- размещение инновационных проектов на основе сертификатов инкубатора на малых предприятиях города;
- финансирование инновационных проектов частично за счет участников спроса;
- обеспечение прав интеллектуальной собственности участников предложения инновационных проектов;
- обеспечение экономической заинтересованности участников инновационного проекта.

Схема 2.





Настоящий инкубатор организуется на общественных началах, его рабочим органом должна быть городская Палата товаропроизводителей и предпринимателей.

Результаты опроса показали, что важной проблемой, от решения которой зависит дальнейшее развитие малого бизнеса, является подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров. Автором предложена схема создания бизнес-центра по подготовке управляющих кадров и регионального учебного центра по внешнеэкономической деятельности и международному маркетингу.

Прямая финансовая поддержка малого бизнеса связана с высокой степенью риска, что объясняет низкую активность работы финансовых институтов на рынке кредитов для малых и средних предприятий. Другим важным фактором, сдерживающим кредитование малого бизнеса, является большая стоимость операционных расходов коммерческих банков по обслуживанию кредитов. В развитых странах банковское кредитование малого бизнеса стимулируется высокой степенью конкуренции между банками, банк рассчитывает на то, что если сегодня малое предприятие получает кредит, то завтра оно будет пользоваться и другими услугами.

В Узбекистане объем кредитования коммерческими банками малых предприятий растет медленно. Значительная часть кредитов, предоставляемых МСП, были получены от международных финансовых институтов. Кредиты для малого и среднего бизнеса за счет займов из-за рубежа в 1999 году составили 83,3 млн. долл. США. В то же время имеет место медленное освоение иностранных кредитных линий.

Начало формирования государственной системы поддержки малых предприятий положено в 1993г., когда, с целью обеспечения льготного кредитования малого и среднего бизнеса, был создан Фонд содействия развитию малого и среднего бизнеса, преобразованный в 1995г. в Фонд

поддержки частного предпринимательства и малого бизнеса (Бизнес-фонд), которому передавалось до 50% средств, предназначенных для реконструкции, технического перевооружения, поддержки предпринимательства, поступающих от приватизации государственной собственности. При этом следует выделить основные направления предоставления кредитов Бизнес-фондом: развитие фермерских хозяйств, местной промышленности, сферы услуг, производства строительных материалов, строительства, переработки сельхозпродукции.

С целью страхования кредитов, выдаваемых Бизнес-фондом, ввиду высокой степени рисков кредитования малых предприятий, в 1995г. создано специализированное страховое агентство "Малад", которому для формирования страхового фонда на момент его создания правительством была выдана беспроцентная ссуда в размере 100 млн. сумов.

В целях стимулирования коммерческих банков к кредитованию субъектов малого и среднего бизнеса в 2000 году вышел Указ Президента Республики Узбекистан "О мерах по дальнейшей либерализации и реформированию банковской системы" и было принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан "О дополнительных мерах по реформированию банковской системы". Эти документы нацелены на создание в коммерческих банках фонда льготного кредитования производственных микрофирм, малых и средних предприятий, высокотехнологичных и инновационных проектов путем отчисления в этот фонд до 25% от прибыли банков. При этом освобождается от налога на доход сроком на 5 лет доход банков, получаемый от предоставления кредитов за счет этого фонда. Вместе с тем, в целях стимулирования деятельности коммерческих банков по увеличению собственных ресурсов, направляемых на кредитование малого и среднего бизнеса, был введен механизм установления плавающей ставки рефинансирования Центрального банка с

ежемесячной ее корректировкой, исходя из динамики уровня инфляции, спроса и предложения на денежном рынке, а коммерческим банкам с учетом ее динамики рекомендуется снижать процентные ставки по кредитам, предоставляемым микрофирмам, малым и средним предприятиям.

По мере либерализации экономики в этом секторе должны произойти изменения, позволяющие улучшить взаимодействие банков и малого бизнеса.

В работе предложена новая упрощенная схема кредитования малого бизнеса. Действующая схема кредитования субъектов малого бизнеса через "Бизнес-фонд" является двухуровневой. Для получения кредитов МСП должны проходить экспертизу в страховом агентстве "Мадад", после прохождения полной экспертизы, документы предоставляются "Бизнес-фонду". Автор предлагает одноуровневую схему кредитования, основанную на создании объединенной рабочей комиссии по экспертизе и по решению вопросов кредитования.

Одним из направлений повышения эффективности функционирования малого бизнеса является улучшение обеспечения информацией. Малый бизнес нуждается в своевременном информировании об условиях и правилах экономической деятельности и их изменениях, а также в получении информации для маркетинговых исследований, для чего необходимо создание банка данных и информации при Палате товаропроизводителей и предпринимателей. В этом банке данных следует накапливать данные о неиспользованных производственных мощностях, объектах незавершенного строительства, местных источниках сырья, технологиях и ноу-хау для малых предприятий.

Исследование развития малого бизнеса в условиях развития рыночной экономики, показало, что существующее в настоящее время отношение к малым и средним предприятиям можно охарактеризовать тем, что с одной стороны, создание современной высокоразвитой рыночной экономики

включает в себя, как составную часть, существование высоко производительных и эффективных малых предприятий, так как их формирование расширяет границы рыночного пространства и масштабы рыночных отношений прежде всего за счет приумножения количества субъектов рынка, являющихся собственниками средств производства и товаропроизводителями. С другой стороны сектор малого бизнеса индустриального комплекса г. Ташкента не получил должного развития.

Для устранения недостатков в развитии малых предприятий на современном этапе развития автор считает, что необходимо совершенствовать организационно-экономический механизм регулирования деятельности малого бизнеса в индустриальном комплексе крупного города по следующим направлениям:

- обеспечение должного уровня научных исследований, касающихся развития малых предприятий, как по экономическим, социальным и правовым, так и по технологическим проблемам;

- совершенствование системы финансовой поддержки малых предприятий: стимулирование деятельности банков, инвестиционных фондов, формирование системы гарантий под кредит. Для повышения эффективности кредитования предложена система упрощенного кредитования;

- активизация национального страхового рынка, так как в период становления рыночной экономики предпринимателям особенно необходимо обеспечение страховой защиты своих имущественных интересов и ответственности перед третьими лицами через систему страхования;

- развитие прочной инфраструктуры, обслуживающей малый бизнес в сфере финансирования и кредитования - это ипотечные, инвестиционные банки; в сфере обеспечения деятельности - специальные товарные биржи,

оптовые базы и рынки; в сфере трудовых отношений - биржи труда в малом бизнесе.

Основные положения диссертации нашли отражение в следующих публикациях:

1. Кичик бизнес: Назарий ва хорижий тажриба. // Ташкент, "ФАН", 1999 г. (1,6 п.л.)
2. Йирик шаҳар кичик корхоналарини ривожлантиришнинг асосий йуналишлари. // Ташкент, "ФАН", 1999 г. (1,1 п.л.)
3. Укув - инновация жараёnlари ва кичик корхоналар. // Ж., Бозор, пул ва кредит. Т. №6 2000 г. (0,2 п.л.)
4. Тошкент шаҳридаги кичик корхоналарнинг самарадорлиги даражаси ва унда мавжуд муаммолар. // В сб. Либерализация экономики и углубление реформ - основа укрепления независимости Узбекистана. Т. "Ижтимоий фикр", 2000 г. (0,1 п.л.)
5. Проблемы инновационной деятельности в малом и среднем бизнесе. // В сб.: Экономика и политика России и государств ближнего зарубежья. М.: ИМЭМО РАН, октябрь 2000г. (0,2 п.л.)
6. Кичик корхоналарда бошқарувни такомиллантириш. // Ж. Хужашик ва ҳуқуқ. Т. №12 2000 г. (0,2 п.л.).

Алимов Акром Маҳкамович  
«Иқтисодийётнинг индустриал соҳасида кичик бизнеснинг  
ривожланиши (Тошкент шаҳри мисолида)  
08.00.04 - Микроиқтисодиёт

### ҚИСҚАЧА ХУЛОСА

Диссертация иши мавзусининг долзарблиги бозор иқтисодиёти шаклланишида муҳим аҳамиятга эга бўлган кичик бизнесни ривожлантириш муаммоларига бағишланганлиги билан ифодланади.

Тадқиқотнинг мақсади - бозор муносабатлари ривожланаётган шароитда йирик шаҳар индустриал соҳа кичик корхоналари ривожланиши ҳамда уларнинг самарадорлигини ошириш юзасидан таклифлар ишлашдир.

Мазкур мақсаддан келиб чиққан ҳолда мазкур ишда қуйидаги вазифалар белгилди ва ҳал қилинди:

- кичик бизнес фаолиятининг назарий ва услубий масалалари кўриб чиқиш;
- Тошкент шаҳар индустриал соҳа кичик корхоналарининг ривожланиш даражаси таҳлил этиш ва унинг самарадорлигини оширишнинг муаммоларини аниқлаш;
- Кичик корхоналарнинг ривожланиши юзасидан тавкилий-иқтисодий механизмларни такомиллаштириш бўйича таклиф ва тавсияларни асослаш;
- кичик бизнес корхоналари фаолиятида ўқув ва инновация жараёнларини кучайтириш ҳамда бошқарувни такомиллаштириш бўйича тавсиялар ишлан.

Илмий ишланшлар натижасида қуйидаги илмий янгиликлар олинди:

- индустриал соҳа кичик корхоналарининг ривожланиши ва уларнинг самарадорлигини ошириш бўйича муаммолар аниқланди;
- кичик бизнес корхоналарини ривожлантириш ва самарадорлигини оширишнинг асосий йўналишлари ишлаб чиқилди;
- кичик корхоналарнинг иқтисодий-техник даражасини ошириш юзасидан молиявий лизингни қўллаш, уларнинг экспорт имкониятларини кенгайтиришни таъминланга қаратилган дастурий механизм ҳамда инновацион жараёнларни кучайтириш ва молиявий имкониятлардан ушумли фойдаланишга қаратилган венчур фондици ташкил қилиш юзасидан таклифлар ишланди;
- кичик корхоналар фаолиятида ўқув ва инновацион жараёнларни кучайтириш, хусусан ушбу корхоналар учун бошқарув кадрларининг иқтисодий-ҳуқуқий малакасини ошириш юзасидан бизнес мактаби, ташки иқтисодий алоқалар ва ҳалқаро маркетинг курси ҳамда инновация минтақавий инкубаторини ташкил этиш, кредитлар бериш тизимини такомиллаштириш бўйича таклифлар асослаб берилди.

Akrom M. Alimov

**Development of small business in industrial sector of economy**

**(on an example of Tashkent).**

Specialty 08.00.04 – Microeconomy.

**SUMMARY**

The purpose of research is development the scientifically grounded proposal on increasing of efficiency of the small enterprises in an industrial complex of large city on the basis of study the trends and contradictions in the small enterprises development.

*The scientific novelty of research consists in the following:*

- on the basis of the carried out analysis there were specified the essence and the basic purposes of small business in the transition period and were shown internal potential of small economy development and a survival and adaptation ability in difficult economic situations;
- there were revealed the factors negatively influencing on development of the small enterprises of industrial sector and was proved the conceptual basis of the small enterprises development of industrial sector of economy;
- it was developed the complex of steps on perfection of the organizational and economic mechanism of small business functioning including use of adaptation financial leasing with the purposes of increase the economic and technological level of the enterprises of small business, program mechanism directed on expansion of export opportunities of the small enterprises, creation venture fund for an effective utilization of their financial opportunity;
- there were developed the strengthening proposals of innovation processes in activity of the enterprises of small business;
- it was offered the complex of steps on perfection of training system of personnel for small business;
- there were substantiated the proposals on perfection of management at the small enterprises including marketing management;
- there were developed the proposals on perfection of the crediting mechanism ensuring effective development of the small enterprises.