

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И  
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА “ФИНАНСЫ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА”**

*На правах рукописи*

*УДК: 658511:615.9(575.1)*

**МАХМАТОВА СЕВАРА АБДУРАШИДОВНА**

**РАЗВИТИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ОРГАНИЗАЦИИ**

**ДИССЕРТАЦИЯ**


**на соискание академической степени магистра  
по специальности 70310102 – “Экономика” (по отраслям и сферам)**

**Научный руководитель:**

**к.т.н. Бекбаев Г.А.**

Магистерская диссертация проходила предварительную защиту на кафедре  
“Финансы и цифровая экономика” № 37 № протокола от « 24 »  
05 2024 г.

Заведущий кафедрой: Карлибаева Р.Х.

  
подпись

24.05.24  
дата

Научный руководитель: Бекбаев Г.А.

  
подпись

24.05.2024 г.  
дата

Магистр: Махматова С.А.

  
подпись

24.05.2024 г.  
дата

Диссертация зарегистрирована под № 2 на кафедре “Финансы и  
цифровая экономика” от «      »      2024 года

## Содержание

Введение.....	3
1. Теоретические основы разработки конкурентной стратегии организации.....	7
1.1 Сущность и основные понятия конкурентоспособности организации.....	7
1.2 Понятие и виды конкурентных преимуществ и конкурентных стратегий.....	10
1.3 Процесс разработки конкурентной стратегии компании.....	20
2. Анализ конкурентоспособности организации ООО «I EDU GROUP»	35
2.1 Организационно-экономическая характеристика организации	35
2.2 Анализ запросов потребителей и состояния конкуренции на рынке исследуемых услуг.....	43
2.3 Исследования конкурентов организации.....	48
3. Оптимизации деятельности ООО «I EDU GROUP».....	52
3.1 Мероприятия, направленные на оптимизации деятельности ООО «I EDU GROUP».....	52
3.2 Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий.....	59
Заключение.....	69
Список использованных источников.....	72

## ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность темы* заключается в ее практической направленности на решение вопросов развития и повышения конкурентоспособности организации, что относится к стратегическим целям и процессам, направленным на улучшение позиций компании на рынке и ее способности конкурировать с другими организациями. Они включают в себя ряд мероприятий и подходов, которые помогают организации достичь и поддерживать конкурентное преимущество.

Значение развития и повышения конкурентоспособности организации заключается в необходимости укрепления рыночной позиции, возможности увеличения прибыли за счет внедрения наиболее эффективных процессов и уникальных конкурентных преимуществ, возможности привлечения талантов, поскольку конкурентоспособная организация обычно привлекает лучших специалистов и таланты на рынке труда, адаптации к изменениям рынка, повышения устойчивости и выживаемости. В целом, развитие и повышение конкурентоспособности организации являются важными факторами для ее успеха и роста. Они помогают обеспечить стабильность, прибыльность и долгосрочную устойчивость организации на рынке.

В Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы в качестве одной из важнейших целей определена «реализация идеи «Новый Узбекистан – страна конкурентоспособной продукции», в том числе путем открытого конкурсного отбора 200 компаний для оказания всесторонней поддержки в трансформации их в ведущие экспортеры страны»<sup>1</sup>.

Актуальность проблемы формирования конкурентной стратегии развития предприятия обусловлена необходимостью повышения эффективности деятельности любого предприятия. Для решения проблем, связанных с актуальностью данной проблемы, необходимы современные методы создания

---

<sup>1</sup> Указ Президента Республики Узбекистан №УП-60 от 28.01.2022 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 гг.» <https://lex.uz/ru/docs/5841077>