

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА “ФИНАНСЫ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА”**

На правах рукописи

УДК: 658511:615.9(575.1)


ТУРОБОВА НАРГИЗА АКТАМ КИЗИ

**Развитие и повышение конкурентоспособности
организации
ДИССЕРТАЦИЯ**

**на соискание академической степени магистра
по специальности 70310102 – “Экономика” (по отраслям и сферам)**

**Научный руководитель:
проф. Бекимбетова Г.М.**

Магистерская диссертация проходила предварительную защиту на кафедре
“Финансы и цифровая экономика” № 37 № протокола от « 24 »
05 2024 г.

Заведущий кафедрой: Карлибаева Р.Х.  24.05.24
подпись дата

Научный руководитель: _____  _____
подпись дата

Магистр: Турובה Н.А  _____
подпись дата

Диссертация зарегистрирована под № 16 на кафедре “Финансы и
цифровая экономика ”от « _____ » _____ 2024 года

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	
1 Теоретические основы конкурентоспособности организации.....	7
1.1 Понятие и сущность «конкуренции» и «конкурентоспособности организации».....	7
1.2 Методы и инструменты оценки конкурентоспособности организации	14
1.3 Показатели оценки конкурентоспособности организации.....	21
2 Анализ деятельности ООО «LANCASTER INVEST PRODUCTION».....	30
2.1 Экономико-организационная характеристика деятельности ООО «Lancaster Invest Production».....	30
2.2 Анализ бизнес-процессов ООО «Lancaster Invest Production».....	45
2.3 Анализ конкурентоспособности ООО «Lancaster Invest Production».....	57
3 Оптимизация деятельности ООО «LANCASTER INVEST PRODUCTION».....	64
3.1 Мероприятия, направленные на оптимизацию деятельности ООО «Lancaster Invest Production».....	64
3.2 Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий.....	67
Заключение.....	78
Список использованных источников.....	82
Приложения.....	86

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы заключается в ее практической направленности на решение вопросов развития и повышения конкурентоспособности организации, что относится к стратегическим целям и процессам, направленным на улучшение позиций компании на рынке и ее способности конкурировать с другими организациями. Они включают в себя ряд мероприятий и подходов, которые помогают организации достичь и поддерживать конкурентное преимущество.

Значение развития и повышения конкурентоспособности организации заключается в необходимости укрепления рыночной позиции, возможности увеличения прибыли за счет внедрения наиболее эффективных процессов и уникальных конкурентных преимуществ, возможности привлечения талантов, поскольку конкурентоспособная организация обычно привлекает лучших специалистов и таланты на рынке труда, адаптации к изменениям рынка, повышения устойчивости и выживаемости. В целом, развитие и повышение конкурентоспособности организации являются важными факторами для ее успеха и роста. Они помогают обеспечить стабильность, прибыльность и долгосрочную устойчивость организации на рынке.

В Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы в качестве одной из важнейших целей определена «реализация идеи «Новый Узбекистан – страна конкурентоспособной продукции», в том числе путем открытого конкурсного отбора 200 компаний для оказания всесторонней поддержки в трансформации их в ведущие экспортеры страны»¹.

Актуальность проблемы формирования конкурентной стратегии развития предприятия обусловлена необходимостью повышения эффективности деятельности любого предприятия. Для решения проблем, связанных с актуальностью данной проблемы, необходимы современные

¹ Указ Президента Республики Узбекистан №УП-60 от 28.01.2022 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 гг.» <https://lex.uz/ru/docs/5841077>