

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА “ФИНАНСЫ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА”**

На правах рукописи

УДК: 658511:615.9(575.1)

Шайхиев Бобурбек Улугбекович

**Развитие и повышение конкурентоспособности коммерческого банка
ДИССЕРТАЦИЯ**

**на соискание академической степени магистра
по специальности 70310102 – “Экономика” (по отраслям и сферам)**

Научный руководитель:

проф. Ризакулов Ш.

Магистерская диссертация проходила предварительную защиту на кафедре
“Финансы и цифровая экономика” № 37 протокола от « 24 »
05 2024 г.

Заведущий кафедрой: Карлибаева Р.Х.

подпись

24.05.24

дата

Научный руководитель: Ризакулов Ш.

подпись

24.05.24

дата

Магистр: Шайхиев Б.

подпись

дата

Диссертация зарегистрирована под № 5 на кафедре “Финансы и
цифровая экономика” от « » 2024 года

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Введение..... | 3 |
| 1 Теоретические основы деятельности коммерческих банков..... | 7 |
| 1.1 Понятие и сущность коммерческого банка..... | 7 |
| 1.2 Показатели оценки конкурентоспособности коммерческого банка..... | 15 |
| 1.3 Особенности банковской сферы Республики Узбекистан..... | 25 |
| 2 Анализ деятельности коммерческого банка. Организационно- экономический аспект..... | 31 |
| 2.1 Характеристика коммерческого банка..... | 31 |
| 2.2 Анализ бизнес-процессов коммерческого банка..... | 46 |
| 2.3 Анализ конкурентоспособности коммерческого банка..... | 50 |
| 3 Оптимизация деятельности денежного посредника..... | 66 |
| 3.1 Мероприятия, направленные на оптимизацию деятельности коммерческого банка..... | 66 |
| 3.2 Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий..... | 77 |
| Заключение..... | 79 |
| Список использованных источников..... | 81 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В нынешние времена банковский сектор испытывает периоды нестабильности. Рынок банковских услуг характеризуется перенасыщенностью и высоким уровнем конкуренции на национальном уровне. В то же время, экономическое положение населения и их платежеспособность не способствуют значительному росту доходов банков. Не все банковские продукты находят должный спрос, ведь значительная часть населения живет за чертой бедности и не имеет достаточных ресурсов для получения кредитов или других банковских услуг. Несмотря на постепенное улучшение экономического развития, что позволяет ожидать долгосрочный рост финансового рынка, каждому отдельному банку на микроуровне критически важно обеспечить свою жизнеспособность на долгий срок. Для этого банкам необходимо гарантировать высокую конкурентоспособность своих услуг, которые должны соответствовать потребностям клиентов, быть доступными и обеспечивать стабильный доход, выделяясь на фоне предложений конкурентов. Важность исследованной темы усиливается с ростом значимости конкурентных стратегий в управлении ассортиментом продукции современных коммерческих банков. В условиях конкуренции банковские продукты улучшаются, что способствует увеличению прибыли банка.

Повышение конкурентоспособности банковских услуг становится необходимостью, поскольку банки стремятся к успешным результатам своей деятельности, что в свою очередь требует оптимизации работы всех служб и подразделений. Конкурентоспособность является одним из ключевых аспектов, определяющих способность организации выдержать «жесткие условия».

Целью исследования является изучение теоретических основ конкурентоспособности денежных посредников в банковской сфере, анализ