

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА “ФИНАНСЫ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА”**

На правах рукописи

УДК: 658511:615.9(575.1)

Пулатова Хуснора Акмал кизи

**“Развитие и повышение конкурентоспособности
организации”**

ДИССЕРТАЦИЯ

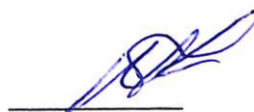
**на соискание академической степени магистра
по специальности 70310102 – “Экономика” (по отраслям и сферам)**

Научный руководитель:

Карлибаева Р.Х

Магистерская диссертация проходила предварительную защиту на кафедре
“Финансы и цифровая экономика” № 37 № протокола от «24»
мая 2024 г.

Заведущий кафедрой: Карлибаева Р.Х.



24.05.24

подпись

дата

Научный руководитель: Карлибаева Р.Х.




24.05.24

подпись

дата

Магистр: Пулатова Х.



24.05.24

подпись

дата

Диссертация зарегистрирована под № 17 на кафедре “Финансы и
цифровая экономика” от « » 2024 года

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Введение | 2 |
| 1 Теоретико-методологические основы повышения конкурентоспособности производства литья прочих цветных металлов | |
| 1.1 Проблемы и тенденции развития производства литья прочих цветных металлов в Узбекистане | 6 |
| 1.2 Факторы, оказывающие влияние на производство литья прочих цветных металлов | 6 |
| 1.3 Методы оценки конкурентоспособности производства литья прочих цветных металлов | 13 |
| 2 Диагностика конкурентоспособности производства литья прочих цветных металлов | 22 |
| 2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «N-ВЕК» | 33 |
| 2.2 Оценка конкурентоспособности ООО «N-ВЕК» | 33 |
| 2.3 Комплексная увязка основных экономических показателей производства литья прочих цветных металлов | 40 |
| 3. Повышение конкурентоспособности ООО «N-ВЕК» | 48 |
| 3.1 Мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности ООО «N-ВЕК» | 55 |
| 3.2 Экономическое обоснование предлагаемых мероприятий | 55 |
| Заключение | 64 |
| Список литературы | 74 |
| | 76 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность работы обусловлена необходимостью развития и повышения конкурентоспособности предприятий в условиях современного рынка. В настоящее время способность предприятия устойчиво функционировать и развиваться, предоставлять конкурентоспособные и качественные услуги, а также обладать определенными преимуществами для успешной конкуренции с другими организациями является определяющей. Современные рыночные условия характеризуются высокой динамичностью и изменчивостью, что требует от предприятий постоянного совершенствования и адаптации. В отраслях с высокой эластичностью спроса, таких как производство литья прочих цветных металлов, изменения в спросе могут сильно влиять на финансовые результаты компаний. Спрос в этих отраслях зависит от множества факторов, включая экономические условия, технологические изменения и предпочтения потребителей.

Целью исследования является изучение теоретических основ конкурентоспособности организации, анализ деятельности ООО «N-ВЕК» и разработка рекомендаций по развитию и повышению конкурентоспособности.

Для того чтобы достичь поставленной цели, были определены следующие задачи для дальнейшего исследования:

- раскрытие существующих теорий и подходов к повышению конкурентоспособности;
- анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность в данной отрасли.
- определение наиболее подходящих методов для анализа конкурентоспособности предприятий производства литья цветных металлов.