

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА “ФИНАНСЫ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА”**

На правах рукописи

УДК: 658511:615.9(575.1)

ШУХРАТУЛЛАЕВ ЭЛЬМУРОД ДИЛМУРОД УГЛИ

**РАЗВИТИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ**

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание академической степени магистра

по специальности 70310102 – “Экономика” (по отраслям и сферам)

Научный руководитель:

Таджибаева.К.А.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Теоретико-методологические основы повышения конкурентоспособности организации	6
1.1 Проблемы и тенденции развития арендного бизнеса в национальной экономике	6
1.2 Конкурентоспособность как экономическая категория	23
1.3 Методы оценки конкурентоспособности арендного бизнеса	34
2. Анализ конкурентоспособности ООО «BENGAL-TA`MINOT» и коммерческие риски	50
2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности ООО «BENGAL-TA`MINOT» и коммерческие риски	50
2.2 Анализ факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность ООО «BENGAL-TA`MINOT» и коммерческие риски	59
2.3 Оценка конкурентоспособности ООО «BENGAL-TA`MINOT» и определение вызовов для развития	76
3. Повышение конкурентоспособности ООО «BENGAL-TA`MINOT» и минимизация коммерческих рисков	84
3.1 Мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности ООО «BENGAL-TA`MINOT»	84
3.2 Экономическое обоснование предлагаемых мероприятий	91
Заключение	98
Список использованных источников	101