

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА “ФИНАНСЫ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА”**

На правах рукописи

УДК: 658511:615.9(575.1)

ШУХРАТУЛЛАЕВ ЭЛЬМУРОД ДИЛМУРОД УГЛИ

**РАЗВИТИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ**

ДИССЕРТАЦИЯ

**на соискание академической степени магистра
по специальности 70310102 – “Экономика” (по отраслям и сферам)**

Научный руководитель:

Таджибаева.К.А.

Магистерская диссертация проходила предварительную защиту на кафедре
“Финансы и цифровая экономика” № 37 № протокола от « 24 »
05 2024 г.

Заведущий кафедрой: Карлибаева Р.Х.



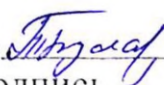
подпись

24.05.24

дата

Научный руководитель:

Таджибаева.К.А.



подпись

дата

Магистр: Шухратуллаев.Э.Д



подпись

дата

Диссертация зарегистрирована под № 3 на кафедре “Финансы и
цифровая экономика ”от « » 2024 года

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Теоретико-методологические основы повышения конкурентоспособности организации	6
1.1 Проблемы и тенденции развития арендного бизнеса в национальной экономике	6
1.2 Конкурентоспособность как экономическая категория	23
1.3 Методы оценки конкурентоспособности арендного бизнеса	34
2. Анализ конкурентоспособности ООО «BENGAL-TA`MINOT» и коммерческие риски	50
2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности ООО «BENGAL-TA`MINOT» и коммерческие риски	50
2.2 Анализ факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность ООО «BENGAL-TA`MINOT» и коммерческие риски	59
2.3 Оценка конкурентоспособности ООО «BENGAL-TA`MINOT» и определение вызовов для развития	76
3. Повышение конкурентоспособности ООО «BENGAL-TA`MINOT» и минимизация коммерческих рисков	84
3.1 Мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности ООО «BENGAL-TA`MINOT»	84
3.2 Экономическое обоснование предлагаемых мероприятий	91
Заключение	98
Список использованных источников	101

ВВЕДЕНИЕ

Конкурентное преимущество – это способность бренда предоставлять клиентам продукты или услуги, которые лучше по качеству или дешевле, чем альтернативы конкурентов, и могут превзойти их. Благодаря этому компаниям удается увеличить продажи и получить более высокие прибыли.

Важным фактором является конкурентное преимущество, которое делает товар или услугу более привлекательной для покупателей. Для того, чтобы привлечь внимание покупателей и заставить их выбирать их услуги или товары, брендам необходимо создать уникальные и высококачественные продукты, обеспечить высокое качество обслуживания клиентов, а также предложить им необычные функции и возможности возврата. Благодаря этому компаниям удается достигать высоких показателей продаж и поддерживать высокий уровень лояльности своих клиентов.

На сегодняшний день аренда с выгодными условиями пользуется большой популярностью у клиентов. Он производит больше продаж, приносит владельцу хороший доход. Для того, чтобы превзойти конкурентов в некоторых сферах, компаниям необходимо использовать передовые технологические решения, нанимать команду профессионалов и обеспечивать отличный сервис или создавать потрясающие сервисы.

Актуальность темы исследования заключается в том, что в настоящее время в сфере арендного бизнеса активно развиваются многочисленные компании предоставляющие как посреднические услуги в области поиска и оформления аренды, так и компании по параллельному обеспечению и норм контролю.

Цель исследования заключается в проведение анализа конкурентоспособности, выявлении слабых сторон и его совершенствовании у компании ООО «BENGAL-TA`MINOT» с учетом специфики ее деятельности.

Задачи исследования происходят из цели исследования и имеют следующую структуру: