

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА “ФИНАНСЫ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА”**

На правах рукописи
УДК: 658511:615.9(575.1)

ШАКИРОВ ХАСАН НУРУЛЛА УГЛИ

Развитие и повышение конкурентоспособности организации

ДИССЕРТАЦИЯ

**на соискание академической степени магистра
по специальности 70310102 – “Экономика” (по отраслям и сферам)**

**Научный руководитель:
проф. Ханкишиев Х. С.**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Теоретико-методологические основы развития и повышения конкурентоспособности организации	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Проблемы и тенденции развития деятельности в области образования в Республике Узбекистан	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Факторы, оказывающие влияние на деятельность в области образования	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Методы оценки конкурентоспособности деятельности в области образования	17
2. Оценка конкурентоспособности деятельности в области образования	26
2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности ООО "ULTIMATE FLUENCY"	26
2.2. Анализ факторов, оказывающих влияние на деятельность ООО "ULTIMATE FLUENCY"	34
2.3. Оценка конкурентоспособности ООО "ULTIMATE FLUENCY"	
3. Направления повышения конкурентоспособности деятельности в области образования	
3.1. Мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности ООО "ULTIMATE FLUENCY"	53
3.2. Экономическое обоснование предлагаемых мероприятий	58
Заключение	69
Список литературы	71