

Д.Н. АКАБИРОВА

**ПУТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**



«Фан»

550.1
А-38

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Д.Н. Акабирова

**ПУТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

П-18

839230

СБО

Ташкент
Издательство «Фан» Академии наук Республики Узбекистан
2008

Монография посвящена проблемам устойчивого развития легкой промышленности Республики Узбекистан в условиях углубления рыночных преобразований и модернизации экономики.

В ней рассмотрены научно-методические основы обеспечения стабильности и экономического роста в отраслях легкой промышленности. Теоретически обоснована необходимость инновационного развития отраслей легкой промышленности, ориентированного на экспорт и импортозамещение на базе локализации производства, определены стратегические направления устойчивого роста отраслей легкой промышленности на основе формирования конкурентной среды в них. Особое внимание уделено построению эконометрических моделей экономического роста предприятий легкой промышленности на основе производственной функции Кобба-Дугласа. Приведены результаты прогнозов производства продукции легкой промышленности с использованием трендовых моделей.

Рассчитана на специалистов в области макро- и микроэкономики, докторантов, аспирантов, студентов экономических вузов.

Ответственный редактор:

доктор экономических наук, проф. А.Э. Ишмухамедов

Рецензенты:

доктор экономических наук, проф. Н.М. Махмудов

кандидат экономических наук, доц. Д.Т. Юсупова

ISBN – 978-9943-09-572-4

© Издательство «Фан»
АН РУз, 2008г.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях демократизации общества и либерализации экономики возникает объективная необходимость выбора приоритетных направлений устойчивого экономического роста в отраслях промышленности Узбекистана на основе ускорения инновационных процессов и обеспечения конкурентоспособности индустриального комплекса в целом и сегментах его составляющих в частности. «Причем устойчивый экономический рост в Узбекистане достигается не за счет экстенсивного роста и безудержной добычи углеводородного сырья в условиях высоких мировых цен на нефть и газ, как это имеет место в ряде стран, а за счет целенаправленного проведения рыночных реформ, глубоких структурных преобразований экономики, обновления и технического перевооружения отраслей и предприятий, создания новых конкурентоспособных экспортоориентированных производств, развития малого бизнеса и частного предпринимательства».¹

Последние годы показали возможность динамичного развития экономики республики на базе сложившейся отраслевой структуры и существующего набора технологий. Однако неустойчивость темпов роста, их зависимость от конъюнктуры на мировом рынке сырья убеждают в том, как ненадежны достижения в экономике без глубинных преобразований в промышленности. Основные приоритеты современного этапа – минеральное и сельскохозяйственное сырье, а также продукция их первичной переработки несут в себе низкий уровень добавленной стоимости.

Рыночные отношения создают конкурентную среду и возможности для функционирования всех отраслей промышленности республики, среди которых важная роль отводится легкой промышленности, ориентированной прежде всего на производство потребительских товаров из местных ресурсов. «Конкретным свидетельством проводимых в стране структурных реформ и осуществления поставленных перед ними задач является опережающее развитие легкой промышлен-

¹ Каримов И.А. Узбекистан: 16 лет независимого развития. Доклад на совместном заседании Олий Мажлиса, Кабинета Министров и Аппарата Президента Республики Узбекистан, посвященном 16-й годовщине независимости Узбекистана. // «Народное слово», 2007 год. 31 августа

ности, темпы роста которой в 2005 году по сравнению с 2004 годом составили 12%, причем текстильной – 17%, швейной – 24,5%, трикотажной – 53%».¹

Однако в производстве отдельных товаров народного потребления в легкой промышленности еще наблюдается некоторое отставание, что связано с нехваткой оборотных средств, затянувшейся реконструкцией и техническим перевооружением крупных предприятий и отсутствием выхода к дешевым транспортным коммуникациям. Отрасль нуждается в создании гибкой структуры управления предприятиями, способствующей повышению конкурентоспособности и эффективности производства.

Структурные изменения в экономике связаны с переходом республики к новой модели воспроизводства, суть которой заключается в необходимости более широкого использования инновационных факторов обеспечения экономического роста. Рациональная структура экономики, в том числе и легкой промышленности, формируется под воздействием принципиально иных структурообразующих факторов. В качестве активного участника в данном процессе выступает государство, которое поддерживает приоритетные отрасли с одновременным проведением в них системных преобразований, связанных с разгосударствлением и приватизацией государственной собственности, развитием рыночной инфраструктуры и созданием конкурентной среды. Последовательное проведение в легкой промышленности политики развития экспортного потенциала и создания импортозамещающих производств, стимулирует эффективное использование ресурсов и способствует привлечению прогрессивных инноваций.

В связи с этим выработанная стратегия устойчивого развития отраслей промышленности Республики Узбекистан на современном этапе проводимых реформ даст широкие возможности для политического, социально-экономического и культурного развития страны.

¹ Каримов И.А. Закрепляя достигнутые результаты, последовательно стремиться к новым рубежам. Доклад на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития в 2005 году и важнейшим приоритетам углубления экономических реформ в 2006 году. // Правда Востока, 2006г. 11 февраля.

ГЛАВА I. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТАБИЛИЗАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Одной из важнейших долгосрочных целей экономической политики правительства любой страны является обеспечение экономического роста, поддержание его темпов на стабильном уровне. В этой связи целесообразно раскрыть факторы, оказывающие стимулирующие или сдерживающее влияние на экономический рост.

Под факторами экономического роста понимаются те явления и процессы, которые определяют возможности увеличения реального объема производства, повышения эффективности и качества роста. По способу воздействия на экономический рост различают прямые и косвенные факторы. Прямыми называют те, которые непосредственно определяют физическую способность к экономическому росту. Косвенные факторы влияют на возможность превращения этой способности в действительность. Они могут способствовать реализации потенциала, заложенного в прямых факторах, или ограничивать его. К прямым относятся пять основных факторов, непосредственно определяющих динамику совокупного производства и предложения:

- увеличение численности и повышение качества трудовых ресурсов;
- рост объема и улучшение качественного состава основного капитала;
- совершенствование технологии и организации производства;
- повышение количества и качества вовлекаемых в хозяйственный оборот природных ресурсов;
- рост предпринимательских способностей в обществе.

В состав косвенных входят факторы, как предложения, так и спроса и распределения. Косвенными факторами предложения являются:

- снижение степени монополизации рынков;
- уменьшение цен на производственные ресурсы;
- снижение налогов на прибыль;

- расширение возможности получения кредитов;
- увеличение экспортных поставок;
- возможности перераспределения производственных ресурсов в экономике.

Если изменения косвенных факторов происходят в обратном направлении (увеличивается степень монополизации рынков, повышаются налоги и т.д.), то экономический рост будет сдерживаться. Так, резкое удорожание производственных ресурсов после либерализации цен в республике явилось одной из причин, побудившей промышленные предприятия к снижению реальных объемов производства и занятости.

Факторы спроса определяют возможность реализации растущего объема производства. В числе важнейших можно выделить такие факторы спроса, как рост потребительских, инвестиционных и государственных расходов, расширение экспорта вследствие освоения новых рынков сбыта или повышения конкурентоспособности продукции страны на мировом рынке. Если динамика спроса отстает от расширения естественного уровня реального объема производства, в экономике наступает ситуация, называемая спадом темпов роста или рецессией роста.

К факторам распределения, оказывающим воздействие на экономический рост, относится фактически сложившаяся структура распределения производственных ресурсов по отраслям, предприятиям и регионам страны, а также действующий в обществе порядок распределения доходов между субъектами хозяйственной деятельности. Эти факторы влияют как на способность экономической системы к росту, так и на ее эффективность.

Способность к наращиванию производства, создаваемая прямыми факторами предложения, недостаточна для расширения реального объема производства темпами, соответствующими потенциальным возможностям роста. Необходимо такое распределение ресурсов, которое позволяет их эффективно использовать с целью получения максимального количества полезной продукции. Эта проблема решается в своей основной части рынком, а в тех сферах, где рынок терпит фиаско, — государством (производство общественных благ, нейтрализация негативных внешних эффектов).

Существующий порядок распределения доходов позволяет экономике развиваться максимально возможными темпами только в том случае, если он стимулирует производственный персонал к повышению производительности труда. Иными словами, для реализации потенциала экономического роста необходимо, чтобы доходы работников росли темпами, равными темпам роста производительности их труда.

В зависимости от того, как достигается увеличение объемов производства, различают два типа классификационного экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Экстенсивный тип является самым простым способом повышения выпуска продукции в процессе производства дополнительных ресурсов, при котором большая часть чистого продукта (национального дохода) производится за счет расширения производственных мощностей. Экстенсивный характер развития, - это затратный или инновационный рост, когда увеличение объема производства находится практически в линейной зависимости от роста затрат на инновацию.

Многочисленные эмпирические данные свидетельствуют, что главная движущая сила экономического роста - научно-технический прогресс. В рыночной экономике малый бизнес и частное предпринимательство играют центральную роль в инновационном процессе, а инновации - главное оружие конкуренции в тех отраслях, где имеет место бурный технический прогресс. Это нашло отражение еще в трудах А. Смита, Н. Кондратьева, и особенно Й. Шумпетера. Его влияние на современную экономическую мысль не менее значимо, чем наследие представителей неоклассической школы. Именно он описал конкурентный механизм, который «пришпоривает» инновации и при котором они являются главным источником прибыли, превышающей нормальный уровень.

В понятие инновации, или «осуществления новых комбинаций», Шумпетер вкладывал выигрыш стратегического преимущества путем постоянного усовершенствования производственного процесса, продукта или организации. Он указывал на следующие пять случаев: «1) изготовление нового блага; 2) внедрение нового метода (способа) производства; 3) освоение нового рынка сбыта; 4) получение нового источника сырья или полуфаб-

рикатов; 5) проведение соответствующей реорганизации, например обеспечение монопольного положения» [95.С.159]. Такое определение намного шире трактовки инноваций в рамках неоклассической теории, под которыми понимаются революционные технологические изменения и потенциальные возможности коммерческих фирм по снижению производственных издержек. Если это недостаточно хорошо видно из перечня случаев, то окончательно убеждают рассуждения Шумпетера о разнице между изобретением и инновацией [95.С.185] и его акцент на организационном аспекте изменений методов производства [95.С.282]. Его трактовка инноваций практически нивелирует различия между технологическими и организационными факторами.

Исключительно важна роль денежного рынка в реализации инноваций. Капитал для Шумпетера - «это та сумма платежных средств, которая может быть передана предпринимателям» [95.С.122]. Именно на денежном рынке сравниваются экономические проекты, финансируется развитие, «появляется система будущей стоимости» [95.С.125]. Банки, которые составляют «ведущий сектор» экономики, могут финансировать или нововведения, или расширение производства. Они, согласно Шумпетеру, могут играть стратегическую роль в повышении конкурентоспособности национальных фирм или, наоборот, пассивно реагировать на состояние дел, без поиска «будущей стоимости».

Современное воплощение идеи И. Шумпетера о конкуренции на основе инноваций и научных разработок в фирмах как главных факторов экономической динамики обрели в эволюционной теории экономических изменений.

Следует отметить, что определение перспективных инновационно-рыночных ниш может дать наибольший эффект для производства. Это, в свою очередь, создаст предпосылки для технологического прорыва в достижении экономического роста в отраслях промышленности, исходя из потребностей экономического, социального, экологического развития страны и ее места в глобальном пространстве. Анализ показывает, что такими нишами в ближайшие десятилетия могут быть рынки продовольствия, промтоваров и медикаментов (на основе импортозамещения и освоения прироста денежных доходов населения); инвестиционное оборудование (импортозамещение, опережающий рост инвести-

ций); принципиально новые возобновляемые источники энергии и энергосберегающие экологически чистые технологии; новые пополнения транспортных средств и международные транспортные коридоры; новые поколения военной техники, средств безопасности и поддержания правопорядка, как для внутренних потребностей, так и для экспорта.

Инновационно-технологические приоритеты в отраслях промышленности находят выражение в перечнях критических технологий: эти перечни следует максимально сузить и конкретизировать, пересматривать каждые 4-5 лет и принимать за основу при определении состава целевых научно-технических и инновационных программ страны, регионального и межгосударственного уровней.

На наш взгляд, классификация факторов формирования эффективной системы реализации избранных приоритетов должна упорядочиваться на основе:

- разрабатываемых на альтернативной конкурсной основе коллективами ученых долгосрочного (на 20-30 лет) научно-технического и инновационно-инвестиционного прогнозов, как по мировому технологическому пространству, так и по Республике Узбекистан и СНГ. Эти прогнозы следует корректировать и продлевать каждые 4-5 лет, как это происходило с Комплексной программой научно-технического прогресса и его социально-экономических последствий в 80-е годы: прогнозы стоит публиковать, делать предметом дискуссий и экспертизы, но не утверждать;

- стратегических планов в области науки и инноваций на долгосрочную и среднесрочную перспективу как составную часть концепции социально-экономического развития Республики Узбекистан на долгосрочную перспективу и программы социально-экономического развития на среднесрочную перспективу. Эти документы, разрабатываемые и утверждаемые правительством, необходимо публиковать и представлять на обсуждение в Олий Мажлис РУз;

- целевых программ научно-технического и инновационного характера по важнейшим базовым технологиям. Такие программы стоит разрабатывать и утверждать на весь срок их реализации

по стране, региональном (межрегиональном) и межгосударственном уровнях;

– важнейших инновационных проектов государственного (межгосударственного) значения, реализующих отдельные звенья базовых технологий в отраслях промышленности.

Следует отметить, что приоритетное и полное ресурсное обеспечение реализации избранных приоритетов экономического роста разрабатывается на многоканальной основе:

– бюджетного финансирования разработки прогнозов, стратегических планов, целевых программ и важнейших инновационных проектов, а также инновационных программ и проектов в непроизводственной сфере и пионерного освоения базисных инноваций в производственной сфере (с последующим распространением их в предпринимательском секторе). Бюджетные ассигнования следует определять на весь срок реализации программ и проектов;

– предоставления налоговых и таможенных преференций инновационным программам и проектам, направленным на реализацию избранных приоритетов отраслей промышленности;

– создание условий для привлечения к таким программам и проектам частных и иностранных инвестиций;

– организации инновационно-технологической экспертизы инвестиционных программ и проектов в отраслях промышленности, для придания инвестициям инновационного содержания.

Следует особо отметить, необходимость кадрового обеспечения в реализации инновационных приоритетов на основе специализированной подготовки, переподготовки и повышения квалификации ученых, конструкторов, инженеров, менеджеров, государственных служащих, использования для этого дистанционного обучения, каналов Интернета, публикации учебной и научно-популярной литературы по этим проблемам.

Кроме того, формирование инновационной инфраструктуры, должно быть нацелено на реализацию избранных приоритетов:

– обеспечение бюджета развития и расширение деятельности Центрального банка для более весомой и активной поддержки инновационных проектов;

–создание Республиканского инновационного фонда и аналогичных фондов в регионах республики для целевой поддержки приоритетных программ и проектов инновационного характера, а также государственных компаний для страхования приоритетных инновационных проектов;

–использование части резервного фонда Центрального банка РУз для поддержки в той или иной форме крупных инновационных программ и проектов приоритетного характера;

–расширение научно-технической и инновационной инфраструктуры путем создания центров трансфера технологий, инновационных бизнес-инкубаторов, инновационных центров и т.п.;

–формирование транснациональных компаний и стратегических альянсов по реализации на межстрановой основе приоритетных направлений и базовых технологий по тому небольшому их числу, где Узбекистан может быть одним из лидеров и успешно выступать на мировых рынках;

–привлечение неправительственных организаций, академии наук, общественных объединений ученых, инженеров, конструкторов, менеджеров к участию в реализации и пропаганде инновационных программ и проектов в отраслях промышленности страны;

– создание национальных, региональных и межгосударственных инновационных систем для достижения экономического роста, ориентированных на реализацию стратегии инновационно-технологического прорыва.

Разработанная нами классификация структуры и механизма реализации стратегии инновационного прорыва достижения экономического роста отраслей промышленности представлена в схеме (рис. 1.)

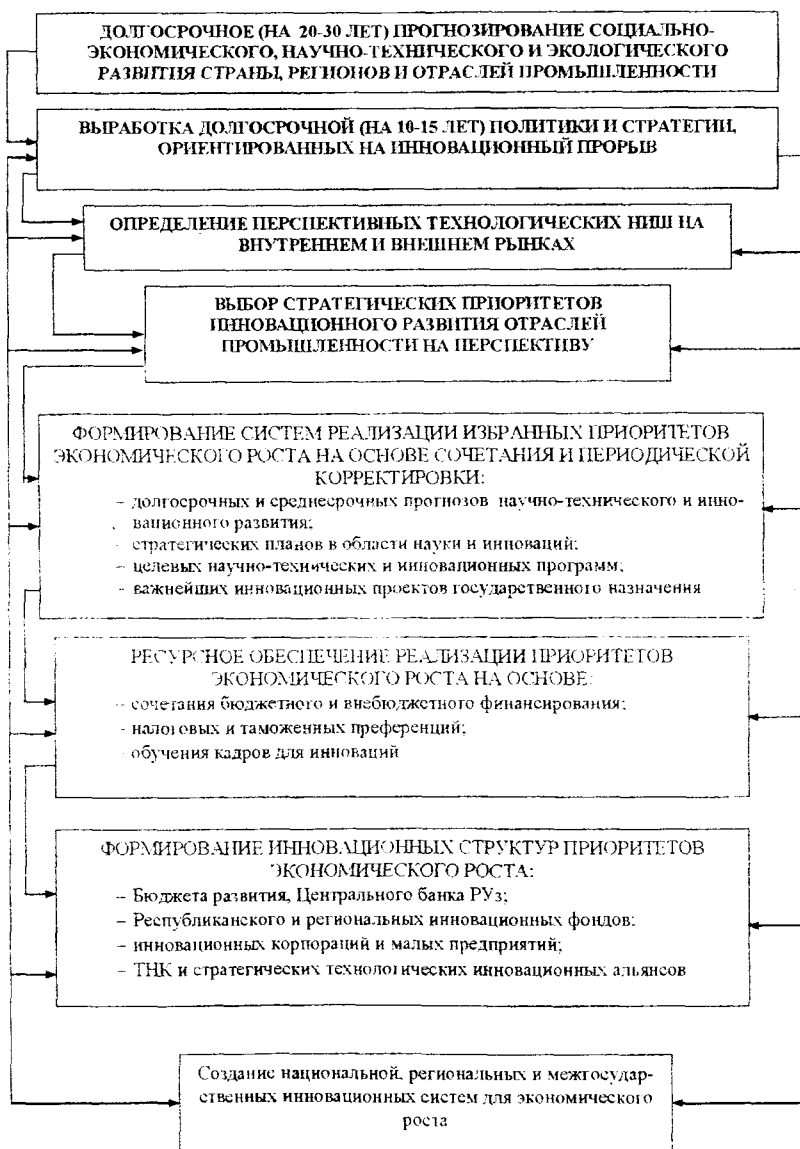


Рис. 1. Классификация структуры и механизма реализации стратегии инновационного прорыва достижения экономического роста отрасли промышленности. (Разработан автором)

Формирование эффективного механизма реализации инновационного прорыва для обеспечения устойчивого экономического роста отраслей промышленности позволит на деле осуществлять стратегически-инновационную функцию государства в период трансформации.

Выделяют еще один тип экономического роста – инновационный, базирующийся на развитии предпринимательской инициативы в сфере рыночной научно-технической и организационно-экономической деятельности. В содержательном плане он близок к преимущественно интенсивному типу экономического роста, поскольку оба типа роста базируются на эффективном использовании и качественном совершенствовании факторов производства. Однако отличительной особенностью инновационного типа экономического роста является четкая ориентация на снятие барьеров, создаваемых факторами спроса и распределения.

В основе инновационного роста лежит непосредственное применение информационных технологий в производстве, превращение растущей доли научного труда в непосредственно производительный труд.

Специфика интенсивного типа экономического роста состоит в том, что расширение производства обеспечивается за счет качественного совершенствования факторов роста: применения прогрессивных технологий, использования рабочей силы, имеющей более высокую квалификацию и производительность труда и т.д. В этом случае темпы роста реальных объемов производства будут превышать темпы изменения совокупных издержек на его производство.

Следует подчеркнуть, что тип экономического роста может быть определен лишь с большей долей условности, поскольку в реальной хозяйственной практике он не выступает в «чистом» виде. Исторически нельзя трактовать интенсификацию как феномен, присущий только современной эпохе. Смена экстенсивного экономического роста на интенсивный происходит всякий раз за сменой технологического способа производства - способа соединения производительных сил между собой и качественного изменения самих этих компонентов [82.С.216]. Кроме того, даже при условии непрерывного накопления знаний и скачкообразного характера их производственного применения переход от экстенсив-

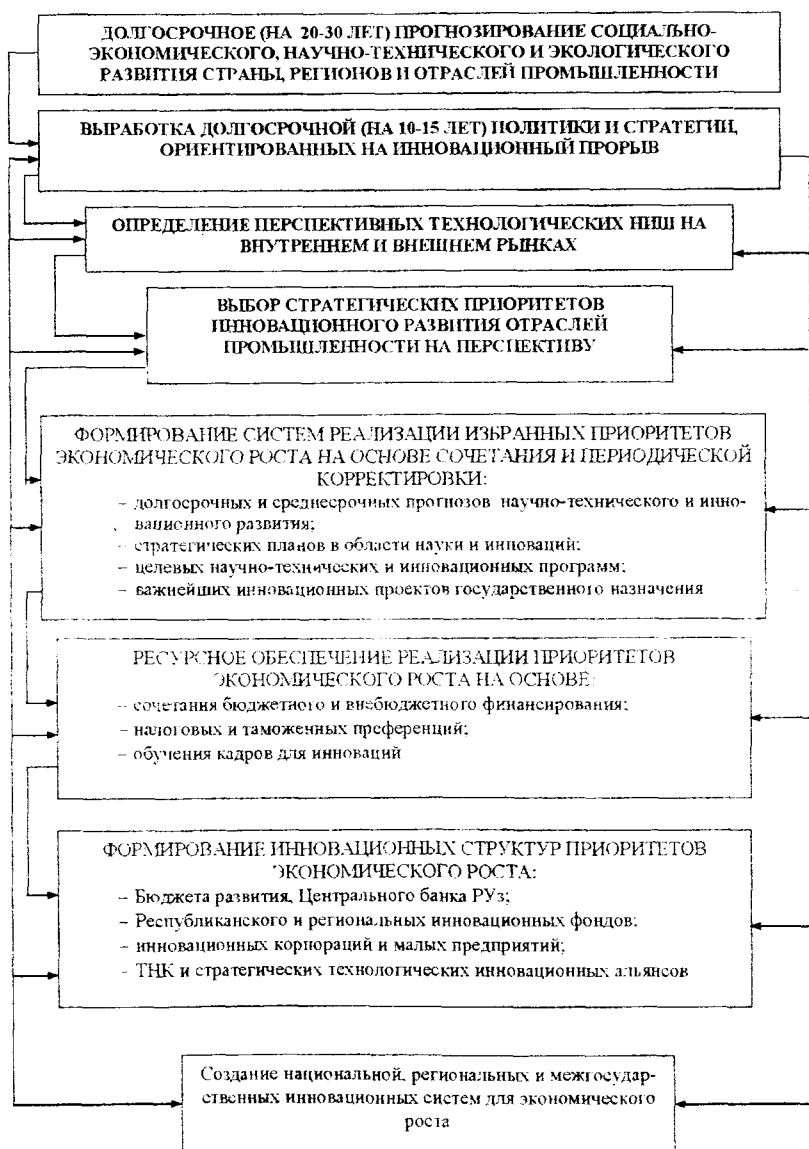


Рис. 1. Классификация структуры и механизма реализации стратегии инновационного прорыва достижения экономического роста отраслей промышленности. (Разработан автором)

Формирование эффективного механизма реализации инновационного прорыва для обеспечения устойчивого экономического роста отраслей промышленности позволит на деле осуществлять стратегически-инновационную функцию государства в период трансформации.

Выделяют еще один тип экономического роста – инновационный, базирующийся на развитии предпринимательской инициативы в сфере рыночной научно-технической и организационно-экономической деятельности. В содержательном плане он близок к преимущественно интенсивному типу экономического роста, поскольку оба типа роста базируются на эффективном использовании и качественном совершенствовании факторов производства. Однако отличительной особенностью инновационного типа экономического роста является четкая ориентация на снятие барьеров, создаваемых факторами спроса и распределения.

В основе инновационного роста лежит непосредственное применение информационных технологий в производстве, превращение растущей доли научного труда в непосредственно производительный труд.

Специфика интенсивного типа экономического роста состоит в том, что расширение производства обеспечивается за счет качественного совершенствования факторов роста: применения прогрессивных технологий, использования рабочей силы, имеющей более высокую квалификацию и производительность труда и т.д. В этом случае темпы роста реальных объемов производства будут превышать темпы изменения совокупных издержек на его производство.

Следует подчеркнуть, что тип экономического роста может быть определен лишь с большей долей условности, поскольку в реальной хозяйственной практике он не выступает в «чистом» виде. Исторически нельзя трактовать интенсификацию как феномен, присущий только современной эпохе. Смена экстенсивного экономического роста на интенсивный происходит всякий раз за сменой технологического способа производства - способа соединения производительных сил между собой и качественного изменения самих этих компонентов [82.С.216]. Кроме того, даже при условии непрерывного накопления знаний и скачкообразного характера их производственного применения переход от экстенсив-

ного экономического роста к интенсивному не осуществляется непосредственно, без промежуточных этапов. В этом процессе можно выявить определенную ступенчатость. Первый этап трансформации того же объема затрат в растущие конечные результаты со стабилизацией затрат, а затем и с их экономией образуют ресурсосберегающий рост. Он характеризуется ростом массы конечной продукции при неизменном или даже уменьшающемся объеме используемых традиционных ресурсов за счет действия таких факторов как конкуренция, организация производства, управления, маркетинга, цен и т.п. Продолжительность такого роста ограничена масштабом ресурсов при использовании определенных технологий. Поэтому длительное сохранение ресурсосберегающего роста при неизменной технологии производства может стать барьером развития.

Коренное решение ресурсной проблемы связано со вторым этапом интенсификации, который можно определить как переход к инновационному росту. Определяющие черты этого роста - радикальное изменение технологий, резкое изменение структуры производственного и непроизводственного потребления, замена традиционных материалов и источников энергии нетрадиционными, отделение растущей доли агропромышленной сферы от природной и т.д.

Взгляды западных экономистов А.Смита и Д.Рикардо, уходящие корнями в классическую школу политической экономии, перестраиваются под влиянием изменяющихся условий производственно-хозяйственной деятельности и социальных реалий. При этом видоизменяется и само понятие теории экономического роста.

Одни связывают его с количественными сторонами расширенного воспроизводства, рассматривая экономический рост как увеличение производственных ресурсов, расширение масштабов производства, рост выпуска продукции и ее потоков, идущих как на текущее потребление, так и на накопление ресурсов. Другими авторами экономический рост определяется как увеличение количества потребленных ценностей, которыми общество располагает в виде средств производства, предметов потребления и услуг, в конечном счете, как прирост валового национального продукта. Подчеркивая при этом необходимость исследования не

только количественной, но и качественной сторон экономического роста, считая, что такой подход шире понятия расширенного воспроизводства.

Третьи рассматривают экономический рост лишь как длительную тенденцию сменяющих друг друга циклов воспроизводства, что, на наш взгляд, ближе всего подходит под определение сущности экономического роста.

Следует отметить, что неопределенность сущности теории экономического роста, есть возможность обозначить совокупность проблем, относящихся к этому предмету. Речь идет, прежде всего, о факторах роста. Один из родоначальников неокейнсианской школы Р.Солоу выделил четыре экономических величины, из которых складывается экономический рост: потребление, инвестиции, капитал и труд. Согласно П.Самуэлсону, проблема экономического роста включает в себя закономерности роста народонаселения, условия обеспечения производства природными ресурсами, процесс капиталовложения и его влияние на экономический рост, закономерности развития техники и технологии.

Для того, чтобы определить, наблюдается ли в стране экономический рост или нет, независимо от его типа, используется такой показатель как темп роста реального ВВП или ВВП на душу населения, который рассчитывается следующим образом:

$$\text{Темп роста} = \frac{\text{ВВП текущего года} - \text{ВВП предыдущего года}}{\text{ВВП предыдущего года}} \times 100\%$$

Существует несколько причин, по которым экономический рост рассматривается в качестве важной экономической цели. Прежде всего, это связано с тем, что в результате роста объемов производства снимается проблема ограниченности ресурсов, т.е. кривая производственных возможностей сдвигается вправо. Особенно сильно сдвиг границ производственных возможностей связан с интенсивным типом экономического роста. Во-вторых, известно, что потребности безграничны, поэтому для более полного удовлетворения потребностей желателен экономический рост. Главным же критерием экономического роста является увеличение уровня жизни общества.

Характеризуя факторы экономического роста, следует иметь в виду, что они тесным образом связаны друг с другом. Для реа-

лизации производственного потенциала важны не только факторы предложения, но и спроса и распределения. Поэтому реальный экономический рост достигим лишь тогда, когда совокупные расходы достаточны для поддержания полной занятости, а дополнительные ресурсы распределены так, чтобы обеспечить максимально возможный выпуск продукции.

Вместе с тем в классификации факторов следует учитывать и ряд ограничительных условий, влияющих на экономический рост. Это - резкое сокращение возможностей пополнения трудовых ресурсов, удорожание продукции добывающей промышленности из-за ухудшения условий добычи и роста затрат на транспортировку, ускорение темпов развития инфраструктуры, целенаправленные действия государственной политики в области защиты окружающей среды и т.д.

Именно поэтому считается, что экономический рост весьма неоднозначная проблема и для ее решения требуется рассмотрение различных факторов, подходов и моделей.

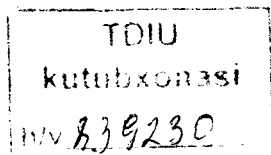
Широко известный ряд моделей экономического роста является примером для выбора путей стабилизации и экономического роста отраслей промышленности в условиях реформирования и модернизации экономики Узбекистана. По нашему мнению, приемлемой для экономики Узбекистана является модель неокейсианского направления - модель Е. Домара, которая строится с учетом двойственной роли инвестиций — как элемента совокупного спроса и как фактора создания производственных мощностей, а значит, совокупного предложения. Модель позволяет определить тот темп, с которым должны постоянно расти инвестиции, обеспечивающие необходимый экономический рост национального дохода. Этот темп находится в прямой зависимости от предельной склонности к сбережениям и средней эффективности инвестиций. Однако неустойчивость инвестиционного процесса может приводить к тому, что экономическая система будет отклоняться от устойчивого динамического роста. Поэтому для поддержания сбалансированного роста инвестиций государство может воздействовать на долю сбережений в национальном доходе или на темпы технического прогресса (производительность капитала).

Также определенное практическое значение имеют модели

роста неоклассического направления Р.Солоу, Дж.Мида, А.Льюиса. Модель роста Р. Солоу исходит из того, что необходимым условием сбалансированного экономического роста является равенство совокупного спроса и совокупного предложения. Совокупное предложение определяется в модели производственной функцией, а совокупный спрос - инвестиционными и потребительскими расходами. В основе модели лежит "золотое правило" накопления, согласно которому выбытие капитала не должно превышать его предельного продукта.

В модели Дж. Мида устойчивый темп экономического роста достигается при условии устойчивости темпов роста капитала и его равенства с темпами роста национального дохода. Дж. Мид обращал внимание на необходимость соблюдения соответствия между темпами роста труда и накопления капитала. В противном случае, если рост труда не будет сопровождаться соответствующим увеличением капитала, не произойдет роста производства, поскольку весь прирост рабочей силы окажется избыточным и образует безработицу. Напротив, если капитал будет расти быстрее темпов роста труда, возникнут избыточные производственные мощности. Однако и в том и в другом случае динамическое равновесие, в конечном счете, будет достигнуто с помощью механизма конкурентного рынка.

Модель А. Льюиса строится с учетом двух секторов экономики: аграрного и промышленного. Предложение трудовых ресурсов в аграрном секторе неограниченно, а в промышленном - оно является функцией наличного капитала, уровня технологии и спроса на произведенную продукцию. Поэтому задача заключается в том, чтобы перераспределить часть трудовых ресурсов из сельского хозяйства в промышленность и тем самым добиться ускорения темпов экономического роста. Модель А. Льюиса была ориентирована на развивающиеся страны, однако последующие исследования показали ее применимость для экономики высокоразвитых государств.



ГЛАВА II. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ И РЕЗЕРВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА

Экономическая трансформация промышленности

Трансформационные процессы, происходящие в экономических системах первой половины XXI века, выражаются в становлении постиндустриального способа производства. Хотя процесс этот длительный и противоречивый, уже сейчас просматриваются его характерные черты:

- конкурентная среда, которая дает возможность соединить частную инициативу и инновационную активность предпринимателей с улучшением жизни населения, осуществлением инновационной стратегии государства, социальной ориентацией рыночной экономики и высоким уровнем развития нерыночного сектора, обеспечивающими общество человеческим капиталом и природно-ресурсной средой;

- многоукладная экономика, в которой каждая форма собственности занимает присущую ей нишу и не господствует над другими формами, а кооперируется с ними;

- глобализация экономики, представляющая собой не только сферу взаимодействий и взаимоотношений между независимыми национальными экономиками, но и новый центр интеграции и принятия стратегических решений, представленный транснациональными компаниями (ТНК), международными финансовыми центрами, международными экономическими организациями и др.

- цикличность экономической динамики, сохраняющаяся и на перспективу;

- уменьшение тенденции экономического разрыва в уровне экономического развития различных стран и социальных слоев населения;

- развитие партнерства государств и предпринимателей, власти и бизнеса в функционировании и развитии национальной экономики.

В этих условиях развитие национальной экономики Узбекистана, прежде всего, связано с углублением приватизационных

процессов, формированием системы регулирования деятельности институциональных, индивидуальных и корпоративных участников рынка, с созданием условий для привлечения инвестиций в отрасли при нормативно-правовом, экономическом, организационном обеспечении. Стимулирование экономического роста, преодоление структурных деформаций требуют разработки перспективных концептуально-теоретических и нормативно-прикладных подходов, ориентированных на достижение устойчивого развития крупных промышленных предприятий базовых отраслей экономики, в том числе и легкой промышленности, что является актуальным для большинства стран.

Следует отметить, что история экономики не знает случаев, когда государственное предприятие легкой промышленности лидировало на мировом рынке как изготовитель модных высококачественных товаров, привлекательных по общепринятому интегрированному критерию «цена – качество». Поэтому уже первое постановление правительства Узбекистана по широкомасштабной приватизации от 23 сентября 1992 г. № 443 предусматривало приватизацию объектов местной промышленности, включавшей в себя прядильные, ткацкие, швейные, трикотажные, обувные предприятия, производства по изготовлению ковров, керамической посуды. Все они относились к традиционной структуре легкой промышленности и, будучи малыми, по масштабу производства, стоимости и количеству единиц основных фондов, стали удобной моделью для накопления опыта приватизации. И уже менее чем через полтора года началась приватизация предприятий легкой промышленности на основании специальных решений правительства.

По итогам разгосударствления и приватизации к концу 2003 г. структура легкой промышленности приобрела следующую организационную структуру: 69 открытых акционерных обществ; 2 закрытых акционерных общества; 17 совместных предприятий; 3 государственных предприятия; 2 частных предприятия; 1 общество с ограниченной ответственностью и др.

Следует подчеркнуть, что стимулом для дальнейшего развития процесса приватизации в легкой промышленности стал выход в свет Указа Президента РУз от 24 января 2003 г. № УП-3202 «О мерах по кардинальному увеличению доли и занятости частного

сектора в экономике Узбекистана». Им предусмотрено стимулирование ускоренного развития частного сектора, кардинальное повышение его роли и значения в экономике страны, коренное совершенствование системы корпоративного управления приватизированными предприятиями. Широкое развитие частного предпринимательства, создание предприятий, основанных на частной собственности, в том числе в результате приватизации государственного имущества, и на этой основе значительное повышение доли частного сектора в структуре ГАК стало важнейшим приоритетом проводимых в отрасли экономических реформ и рыночных преобразований. В 13 акционерных обществах государственная доля подлежала реализации на открытом фондовом рынке, а в 16 открытых акционерных обществах (ОАО) вообще не осталось государственной доли. Из совокупного уставного фонда ОАО 51,2% частично принадлежат иностранным инвесторам, а остальная часть может быть продана им, доля трудовых коллективов не превышает в среднем 5,5%. Следует отметить, что данным указом был введен в действие ряд следующих мер, привлекательных для инвесторов, которые должны стимулировать расширение частного сектора экономики:

- признано целесообразным сохранение государственной доли в уставном фонде акционерных обществ в размере 25 и менее процентов и предусмотрена ее реализация преимущественно в частную собственность. Тем самым предприятиям легкой промышленности, не игравшим какой-либо стратегической роли, была открыта широкая дорога для приватизации;

- с 1 февраля 2003 года минимальный размер уставного фонда открытых акционерных обществ должен составлять сумму, эквивалентную 50000 долл. США по курсу ЦБ РУз на дату регистрации общества. Эта мера обеспечивает: во-первых, минимально необходимый уровень жизнеспособности акционерного общества, во-вторых, обязательное наличие в АО имущества, которое может стать источником для расчетов с кредиторами в случае банкротства АО. Открытые акционерные общества, не способные до 1 января 2004 года довести свои уставные фонды до установленного минимума, должны преобразоваться в установленном порядке в иные организационно-правовые формы, преимущест-

венно в частные предприятия;

— в целях дальнейшего стимулирования участия физических лиц в процессе приватизации указ освобождает от налогообложения сроком на пять лет доходы физических лиц, полученные в виде дивидендов по акциям (долям) хозяйственных обществ и товариществ, созданных на базе приватизированных предприятий.

В соответствии с указом, Олий Мажлис Республики Узбекистан принял внесенный Кабинетом Министров в первом чтении проект Закона «О частном предприятии», предусмотрев в нем порядок создания и деятельности частных предприятий систему льгот и преференций, стимулирующих приоритетный рост частной собственности в сфере производства и услуг. Указ предусматривал, что ассоциации, акционерные компании, корпорации и концерны не вправе вмешиваться в оперативную деятельность предприятий, входящих в их состав.

Во исполнение указа Кабинет Министров принял постановление от 17 апреля 2003 года № 189 «О программе разгосударствления и приватизации предприятий на 2003-2004 годы», устанавливающее, что:

— разгосударствление предприятий осуществляется без сохранения в их уставном фонде государственной доли, за исключением предприятий, в которых государственная доля закреплена соответствующими решениями правительства;

— инвестиционные обязательства, принимаемые иностранными инвесторами при покупке ими акций, долей (пасв), предприятий и объектов целиком, могут осуществляться в виде прямых инвестиций путем поставки оборудования, запасных частей и комплектующих для технического перевооружения и реконструкции производства, погашения инвестором задолженности предприятия перед бюджетом, государственными целевыми фондами и кредитов, полученных под гарантии правительства;

— запасные части и комплектующие к технологическому оборудованию, завозимые на территорию Республики Узбекистан и счет инвестиционных обязательств иностранных инвесторов для технического перевооружения и модернизации производства, освобождаются от таможенных платежей (за исключением сбо-

ров за таможенное оформление) на инвестиционный период с момента принятия инвестором инвестиционных обязательств;

– по решению Государственной комиссии по проведению тендерных торгов и коллегии Госкомимущества государственные активы убыточных, финансовых несостоятельных и низко рентабельных предприятий, не способных самостоятельно изыскать финансовые ресурсы для реструктуризации и оздоровления, могут быть проданы на конкурсных условиях инвесторам по цене ниже номинала при условии принятия покупателями инвестиционных обязательств, достаточных для технического перевооружения и наращивания объемов производства, а также погашения кредиторской задолженности предприятия.

Следует отметить, что этим же постановлением Кабинета Министров государственные доли и не размещенные активы предприятий ГАК «Узбекенгилсаноат» предусмотрено реализовать на биржевом и внебиржевом рынках, в том числе в 2003 году: АО «Мангит ПТФ»; АО «Карасув ЧИФ»; АО «Асакатекстиль»; АО «Само»; АО «Яккабаг ПТФ»; АО «Лола»; АО «Бешарик момик»; АО «Хозарасп»; АО «Хива». В 2004 году: АО «РЦАМ»; АО «Муштарий»; АО им. Ш.Рашидова и др.

Кроме того, Госкомимуществом Республики Узбекистан утверждён план-график реализации государственных активов 12 АО путем создания совместных предприятий. Таким образом, инвесторы получили целый комплекс весомых льгот, широкий выбор объектов для инвестирования и нужную им свободу в принятии решений о развитии АО, исходя из его финансовых возможностей, стратегических планов и личных интересов.

В легкой промышленности во исполнение решений правительства была проведена следующая работа:

– на базе АО «Лола» создано совместное предприятие «Лола-текс»;

– на базе АО «Хозарасп» создано совместное предприятие «Унихо»;

– государственные пакеты акций АО «РЦАМ» и АО «Хива» реализованы на биржевых торгах;

– проведены переговоры с турецкой фирмой по реализации государственного пакета АО «Муштарий» с последующим созда-

нием совместного предприятия;

- выявлены инвесторы, желающие приобрести контрольный пакет акций (53,7% госактивов) АО «Улугбек», размещенного в г. Коканде Ферганской области;

- по АО «Зухал» выявляются возможности привлечения иностранных инвестиций путем создания совместного предприятия с Германией и реализации государственного пакета акций в размере 62%. На базе АО «Хозарасп йигирув тикув фабрикаси» создано совместное предприятие и др.

Привлечение иностранных инвестиций

Следует отметить, что в Узбекистане, взявшем курс на трансформацию экономики, к числу приоритетных направлений реформы отнесены интеграция в мировое хозяйство и использование преимуществ международного разделения труда. При этом в развитии экспортного потенциала страны, насыщении отечественного рынка товарами высокого качества и создании дополнительных рабочих мест в условиях недостаточности сбережений важное место отведено иностранным инвестициям.

Так, главная цель привлечения в текстильную и швейную промышленность иностранных инвестиций – техническая модернизация предприятий. Привлечение в отрасль значительных объемов иностранных инвестиций началось после выхода в апреле 1996 года Постановления «О мерах по государственной поддержке местной и легкой промышленности». Первым результатом стало интенсивное развитие прядильного производства. Объем переработки хлопкового волокна к концу 2001 года был доведен до 240 тыс. тонн в год, задействовано 814 тыс. прядильных веретен современного высокоэффективного оборудования и экспортировано продукции на 733 млн. долл. США. Насколько интенсивным был процесс привлечения иностранных инвестиций в исследуемую отрасль в последние годы, показано на рис.2.

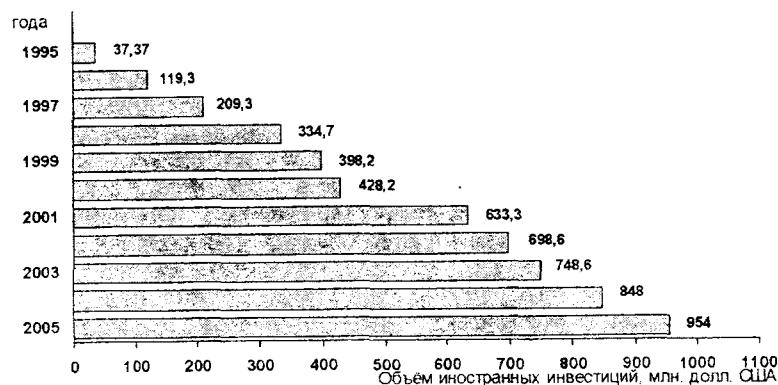


Рис. 2. Динамика роста объема иностранных инвестиций в предприятия легкой промышленности (составлена автором на основании данных ГАК «Узбекенгилсаноат»).

Результатом привлечения иностранных капиталов стал запуск 22 совместных предприятий по переработке хлопка. Среди них такие крупные, как СП «Кабул-Узбек Ко», объединяющее две фабрики в Ташкенте и Тойтепе, СП «Кабул-Фергана Ко», «Чиноз тукимачи», «Оксарой тукимачи Лтд», «Касансай Текмен», СП «Папфен».

Кроме того, проведено техническое перевооружение АО «Наманган текстиль», «Аснам текстиль», текстильных комплексов «Каштекс», «Гурлен», «Ацтекс», СП «Каракульткс», «Мида-текс». В настоящее время большинство из них выпускают пряжу и ткани. В первом полугодии 2005 года на долю СП приходилось 43,2% общего объема продукции и 89,0% всего экспорта компании «Узбекенгилсаноат». Следует отметить, что от 80 до 100% продукции большинства из этих СП экспортируется. Проводится работа по вводу в действие еще более 20 совместных предприятий по выпуску готовых трикотажных и швейных изделий. Так на базе гулистанской фабрики «Лола» создано узбекско-американское СП по производству хлопчатобумажных футболок, которые предназначены для внешнего рынка, а Узбекско-Германское СП на базе АО «Юлдуз» выпускает костюмы. Еще в 2003 году было открыто финансирование по 12 инвестиционным

проектам, в том числе предусматривающим модернизацию трикотажных и швейных предприятий (приложение 1).

Программа модернизации предприятий и привлечения иностранных инвестиций имеется и в шелковой отрасли республики (приложение 2). Как и в комплексе по переработке хлопка, здесь значительная роль отводится совместным предприятиям.

В Узбекистане уже накоплен опыт создания крупных СП. Это можно проиллюстрировать примером совместного предприятия «Бурсел Багат текстиль» в Хорезмской области с участием турецкой фирмы «Bursel textile industry and foreign trade». Общие затраты на поставку оборудования и материалов для строительства этой фабрики по производству хлопчатобумажной пряжи, трикотажного полотна и постельного белья (на базе незавершенного объекта) оцениваются в 47 млн. долл. США. Из них 7,05 млн. будут финансироваться за счет вклада в уставный фонд СП турецкой фирмы, а 39,95 млн. — за счет кредита Японского банка международного сотрудничества. Кредит японского банка будет рефинансироваться акционерно-коммерческим банком «Асака» и погашаться за счет собственных валютных средств СП «Бурсел Багат текстиль». По платежным обязательствам банка «Асака» перед Японским банком международного сотрудничества и по обязательствам СП «Бурсел Багат текстиль» перед банком «Асака» Министерством финансов Узбекистана выдаются гарантии от имени правительства республики. Такая схема финансирования резко сокращает риск для инвестиционного инвестора и достаточно привлекательна для него. Не случайно недавно с участием этой же турецкой фирмы создано совместное предприятие по производству трикотажной одежды — «Bursel Tashkent textile». Из требовавшихся для этого 44 млн. долл. США — 13 млн. — кредит Европейского банка реконструкции и развития и 5 млн. долл. США предоставлены Фондом международного развития ОПЕК и др.

Следует отметить, что когда принимается решение о создании совместного предприятия, то в соответствующем постановлении Кабинета Министров всегда есть пункт о том, что это предприятие «в порядке исключения» освобождается от уплаты таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление) за возимое технологическое оборудование, комплектующие, за-

пасные части, строительные материалы и другие материальные ресурсы, а также расходные материалы, используемые в технологическом процессе производства продукции. С учетом тех налоговых льгот, которые получают у нас предприятия с иностранными инвестициями, действующая нормативная база делает капиталовложения выгодными и малорискованными для иностранных инвесторов.

Необходимо подчеркнуть, что у этой схемы есть и свои минусы. Первый из них – в том, что предприятия с иностранными инвестициями получают заведомо более выгодные условия для ведения бизнеса по сравнению с чисто местными, национальными производителями. На первых порах после обретения Узбекистаном независимости было очень важно привлечь хоть какие-нибудь инвестиции, поэтому существенные льготы для иностранных инвесторов были оправданы. Сегодня отечественный капитал в принципе сформировался и мог бы реализовать многие из тех проектов, для реализации которых привлекаются иностранные инвесторы, если ему (отечественному капиталу) создать столь же благоприятные условия, как иностранному. Поэтому идея о создании равных условий для иностранных и национальных инвесторов, по нашим наблюдениям, популярна среди отечественных предпринимателей и специалистов.

Второй минус отечественные эксперты усматривают в том, что иностранные инвесторы приходят только на то время, в течение которого действуют предоставленные ими преференции, и закладывают в планы деятельности своих предприятий именно искусственно созданные льготные условия. Например, раньше предприятия с иностранными инвестициями получали хлопковое волокно по ценам внутреннего рынка за национальную валюту. С 2003 был введен другой порядок, по которому они должны покупать хлопок за СКВ и по ценам, сориентированным на котировки Ливерпульской хлопковой биржи. В результате этого ГАК «Узбекенглсаноат», подводя итоги первого полугодия 2003 года, выяснила, что «основная часть имеющейся по отрасли дебиторской (76%, или 1,6 млрд. сум) и кредиторской (74,2%, или 28,4 млрд. сум) задолженности приходится на долю совместных предприятий, созданных с участием «Кабул Лимитед» (Южная Корея). Данная задолженность возникла из-за убыточной работы

фабрик «СП Кабул Узбек Ко» в связи с отменой ценовой скидки на хлопковое волокно. То есть попытка правительства Узбекистана хотя бы частично ввести в сферу распределения ресурсов рыночные отношения привела к возникновению проблем у крупного совместного предприятия. Хотя и предполагается, что предприятия с иностранными инвестициями должны быть лучше готовы к работе в условиях конкуренции, как на внутреннем, так и на внешнем рынках, нежели отечественные производители.

Следует отметить, что существование значительных налоговых льгот для иностранных инвесторов обычно оправдывают тремя все еще сохраняющимися недостатками исследуемой отрасли: отсутствием знаний, навыков и опыта в сфере современного производства и управления; отсутствием передовых технологий, оборудования, материалов, инженерных и дизайнерских разработок; отсутствием средств, чтобы все это приобрести и др.

Для участников инвестиционного процесса в условиях трансформации легкой промышленности Узбекистана имеется ряд привлекательных, свойственных только ей сторон:

- в каждой области республики сосредоточено около 30 предприятий легкой промышленности. Поэтому практически для каждого инвестора (особенно для многочисленных мелких инвесторов) имеется широкая возможность выбрать для покупки акций, прямого вложения инвестиций хорошо знакомый ему объект. Например, предприятие, на котором работает кто-либо из членов его семьи, родственников или близких людей, способных дать определенную информацию о потенциальном объекте инвестирования;

- на предприятиях легкой промышленности страны, безотносительно их ведомственной принадлежности, работают около 150 тыс. человек, которые при каждой очередной подписке могут приобрести акции по номиналу, а продать их по рыночной стоимости на открытом фондовом рынке с выгодой для себя. Тем самым ускоряется движение ценных бумаг на фондовом рынке, формируется реальная рыночная стоимость акционерных предприятий;

- источников информации о работе предприятий легкой промышленности много, можно перепроверять информацию путем сопоставления сведений от разных лиц, публикаций в мест-

ной прессе, что имеет большую ценность для потенциальных инвесторов, формирующих собственное мнение об интересующем предприятии с целью принятия решения об инвестировании;

– инвестор, вложивший свои средства в предприятие, может оперативно получать сигналы о финансово-экономическом положении объекта инвестирования, узнавая о регулярности или задержках выплаты заработной платы, ее росте, о сокращении штатов и т.п. Дополнив полученную информацию сведениями, подлежащими предоставлению по запросу акционера, он сможет срочно избавиться от акций, которые, по его мнению, в скором времени упадут в цене, или, наоборот, купить дополнительно акции этого предприятия, если оно прибыльно работает.

– инвестор в качестве потребителя способен самостоятельно оценить качество продукции, выпускаемой потенциальным объектом инвестирования в легкой промышленности. Но таким образом обычно невозможно оценить продукцию машиностроения, химической, электротехнической промышленности, предприятий по производству строительных конструкций и строительных материалов и т.д.

В условиях экономической трансформации основным звеном в наращивании современного эффективного производственного потенциала исследуемой отрасли выбрано создание совместных предприятий. Еще в 2002 г. введено в действие СП «Хива-капрет» по производству 2,3 млн. м² ковров на базе АО «Хива гилами», в 2003 г. – СП «Бестекс» по производству 7,2 тыс. тонн пряжи в Ферганской области.

Результатом проведенной работы стал рост экспорта продукции легкой промышленности. Так, в 2001 году он возрос, по сравнению с 1994 годом, более чем в 15,5 раза и составил 136,1 млн. долл. США. В 2004 году этот показатель возрос до 176,3. и составил около 250 млн. долл. США.

Следует особо отметить опыт сотрудничества ГАК «Узбекенгилсаноат» с фирмами Южной Кореи, которое наглядно отображает масштабы и формы привлечения инвестиций в условиях трансформации. Так, ГАК «Узбекенгилсаноат» и фирмой «Кабул Лтд» еще в 1995 г. было создано СП «Кабул текстиль» на базе незавершенного строительства прядильной фабрики в г. Тойтепа. В ноябре

1996 года введены в действие мощности по производству 17,0 тыс. тонн хлопчатобумажной пряжи и 15,0 млн. погонных м хлопчатобумажных тканей. Общая стоимость проекта составляет 86 млн. долл. США. Уставный фонд СП составляет 20,0 млн. долл. США, в том числе: узбекская сторона внесла 6,0 млн. долл. США (30%) зданиями и сооружениями; корейская сторона – 14,0 млн. долл. США (70%) в виде денежных средств и части технологического оборудования. При этом фирма «Кабул Лтд» под свои гарантии предоставила СП кредит 66,0 млн. долл. США для закупа оборудования и строительных материалов и др.

Позже было создано совместное узбекско-корейское предприятие «Кабул-Узбек Ко» с включением в его состав СП «Кабул-тойтепа текстиль». Мощность фабрики на массиве Кукча составила 24,5 тыс. т хлопчатобумажной пряжи и 9,0 млн. погонных и суровых тканей. Общая стоимость проекта - 114,9 млн. долл. США, в том числе: прямые инвестиции фирмы – 11,7 млн. долл. США и кредит под гарантию фирмы 60,0 млн. долл. США для закупа технологического оборудования; реинвестиции с действующей тойтепинской фабрики в сумме 18,2 млн. долл. США; кредит Национального банка внешнеэкономической деятельности Узбекистана в национальной валюте Республики Узбекистан, эквивалентной 20,0 млн. долл. США; вклад ГАК «Узбекентилсаноат» в виде незавершенных строительством зданий и сооружений в сумме 5,0 млн. долл. США.

Фирмой «Кабул Лтд» (Корея) при участии фирмы «Марубени корпорейшн» как генерального поставщика оборудования создано СП «Кабул-Фергана Ко Лтд» на базе АО «Ферганский текстильный комбинат». Мощность нового предприятия обеспечивает ежегодное производство 21,6 тыс. т хлопчатобумажной пряжи и 12,3 млн. погонных м суровых тканей. Общая стоимость проекта составляет 124,368 млн. долл. США. Окончательный уставный фонд СП сформирован в размере 38,57 млн. долл. США, в том числе:

- АО «Ферганский текстильный комбинат» – 19,285 млн. долл. США (50%), из них зданиями и сооружениями – 13,0 млн. долл. США, рефинансируемая в течение 2 лет прибыль от доли АО «Ферганский текстильный комбинат» – 6,285 млн. долл. США;

- фирма «Кабул Лтд» - 18,285 млн. долл. США в виде технологического оборудования (47,4%);

– СП «Кабул-Узбек Ко» - 1,0 млн. долл. США в виде наличных средств (2,6%).

Отраслевая программа технического перевооружения

Особо следует отметить, что в отраслевую программу технического перевооружения и создания СП по ГАК «Узбекенгилсаноат» на 2003-2006 гг. включено 79 объектов легкой промышленности. Так, к работе по созданию СП привлечены известные на мировом рынке иностранные компании: «Сара Ли», «Рассел», «Барон холдинг», «Би-Эр-Ай» (США), «Текстиль группа Хоф», «Тручлер» (Германия), «Текспол» (Испания), «Виматекс», «Голтекс» (Швейцария), «Освал труп», «Испат труп» (Индия), «Сарар», «Зорлу холдинг», «Сесли» (Турция). С ними начата проработка и реализация 34 новых проектов созданных СП, из которых 7 совместных предприятий введены в действие: СП «Унихо», СП «Каракультекс» (вторая очередь), СП «Аллактекс», «Бестекс», «Ишонч», СП «Еврофэшн» на базе АО «Ферганский текстильный комбинат». Эти предприятия будут выпускать более 20 тыс. т пряжи, 6,0 млн. метров тканей; 1,5 тыс. т трикотажных изделий – элегантных мужских костюмов и сорочек.

В последние годы (2004-2005 гг.) ГАК «Узбекенгилсаноат» придает особое значение созданию современных предприятий по производству готовых швейных и трикотажных изделий. Так, в 2003 году были введены в действие еще 10 совместных предприятий, в которых удельный вес готовых швейных и трикотажных изделий в общем объеме выпускаемой продукции составляет 70%. Это СП «Ядем Текстиль» с фирмой «Демир» (Турция), СП на базе АО «Лолла» с фирмой «BRI» (США), ООО «Анконтекс», СП «Сурхантекстиль» с фирмой «BRI» (США), СП «Исковуттекс» с фирмой «Голтеко» (Швейцария), СП на базе АО «Баликчи» с фирмами «Шульц» и «Хоф» (Германия), СП «Яккабагтекс» с фирмой «Проматекс» (Германия). Реализация начатых проектов позволит дополнительно производить: 37,0 тыс. т пряжи; 14,0 тыс. т трикотажного полотна; 17,0 млн. м тканей; 37,8 млн. ед. трикотажных изделий; 4,0 млн. ед. швейных изделий; 4,0 тыс. т медицинской ваты, 12 инвестиционных проектов были реализованы в 2004 году.

При разработке инвестиционных проектов, ГАК «Узбекенгилсаноат» использует следующие принципы:

- наименьшие валютные вложения в проект при достижении его эффективности на уровне, не ниже расчетного;
- привлечение в основном прямых иностранных инвестиций;
- экспорториентированность проектов;
- создание производств по глубокой переработке хлопка-волокна и выпуску готовых изделий.

Следует отметить рост динамики инвестиций в предприятия легкой промышленности, которая определяется следующими цифрами: в 1995 году объем иностранных инвестиций составлял 37,37, в 2001 году он возрос до 633, а в 2005 году достиг 954 млн. долл. США.

Только в 2003 году в исследуемой отрасли создано 25 совместных предприятий, удельный вес производимой ими продукции в общем объеме производства промышленной продукции отрасли возрос с 2 до 44%, а удельный вес экспорта – с 17 до 88,1% (рис.3,4).

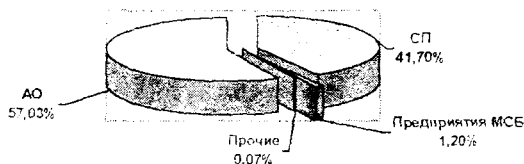


Рис. 3. Диаграмма удельного веса производства продукции по производителям ГАК «Узбекенгилсаноат» (составлена автором на основании данных ГАК «Узбекенгилсаноат»)

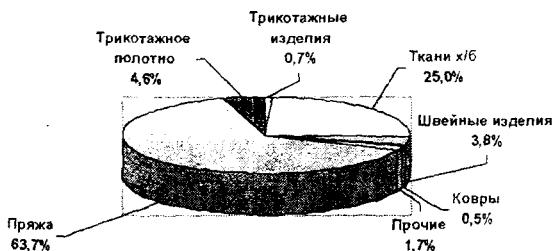


Рис. 4. Диаграмма удельного веса экспортируемых товаров от общего объема экспорта на 2003 г. (составлена автором на основании данных ГАК «Узбекенгилсаноат»)

Реализация шести проектов в 2003 г. начата с освоения прямых иностранных инвестиций общим объемом 45,05 млн. долл. США без гарантии правительства республики. Один из проектов предусматривает создание совместного предприятия, но уже в виде комплекса текстильных производств на базе Багатского текстильного комбината. Иностранцами партнерами выступает турецкая компания «Брусель».

Проведено техническое перевооружение и введено в действие прядельное производство АО «Ишонч», где иностранным партнером выступила германская компания «Тручлер». Общий объем капиталовложений для реализации проекта составил в 2003 г. 6,8 млн. долл. США.

Соучредителем СП по производству хлопчатобумажной пряжи на базе АО «Сурхантекстиль» стала американская компания «BRI». Финансирование проекта в объеме 6,6 млн. долл. США будет осуществлено за счет немецких банков. В 2003 году из них освоено более 4 млн. долл. США. Общий объем иностранных вложений в узбекско-турецко-швейцарское СП «Исковут» составит 5 млн. долл. США, из них в 2003 году освоено 2,5 млн. долл. США.

Вместе с разработкой крупных стратегических проектов в системе ГАК «Узбекенгилсаноат» ведется проработка 12 проектов, реализуемых в рамках малого и среднего бизнеса. Общая стоимость этих проектов составляет около 80 млн. долл. США, а их реализация позволит увеличить объем переработки хлопка-волокна на 40 тыс. тонн в год и др.

Развитие институциональной инфраструктуры

В результате достижения определенного уровня стабильности, процесс развития национальной экономики наряду с вопросами совершенствования важнейших рыночных институтов становится актуальной проблемой не только для экономики в целом, но и отдельных отраслей промышленности в частности. Так, ГАК «Узбекенгилсаноат» занимает важное место в экономике Узбекистана. Она является центральным звеном в стабилизации промышленного производства, так как:

- во-первых, эта отрасль производит товары для населения, обеспечивая насыщение внутреннего рынка потребительскими товарами;

- во-вторых, отрасль обеспечивает республику большим количеством рабочих мест;

- в-третьих, увеличение экспортного потенциала отрасли прямо ведет к увеличению экономического потенциала и повышению благосостояния страны в целом и др.

Легкая промышленность Узбекистана имеет многовековые традиции по переработке местного сырья: хлопкового волокна, шелка, шерсти и кожи, каолинов. Через Узбекистан проходил Великий шелковый путь, и производимые узбекскими ремесленниками хлопковые и шелковые ткани, нарядная и повседневная одежда, национальная обувь, ткани, связанные с оригинальными рисунками, расписная керамическая посуда были известны во многих странах мира.

До 1991 года в республике было задействовано 973,3 тысячи веретен и перерабатывалось 90 тыс. тонн хлопкового волокна, или менее 10% от заготавливаемого в республике. Экспорт продукции не превышал 7,7 млн. долл. США. С момента объявления независимости страны одной из главных задач экономики переходного периода стало осуществление подъема материального благосостояния общества. Для неуклонного роста уровня жизни и культуры народа необходимым условием является ускоренное развитие легкой и текстильной промышленности, являющихся ключевыми отраслями, производящими широчайший спектр товаров народного потребления.

Основная часть легкой промышленности республики сосредоточена в государственной-акционерной компании «Узбекенгилсаноат», объединяющей 19 отраслей, более 90 крупных предприятий и объединений хлопчатобумажной (текстильной), трикотажной, швейной, шерстяной и фарфоровой отраслей, имеющих сеть филиалов, домов моделей одежды и сеть фирменной торговли.

Предприятия ГАК «Узбекенгилсаноат» имеют годовую совокупную мощность по производству: 195,7 тыс. т хлопчатобумажной пряжи; 504,5 млн. погонных м хлопчатобумажных суровых тканей; 452,2 млн. кв.м готовых хлопчатобумажных тканей; 5,0 тыс. т полушерстяной пряжи; 2 млн. кв.м ковров и ковровых изделий; 4,6 млн. погонных м полушерстяных суровых тканей; 6,9 млн. кв.м полушерстяных готовых тканей; 23,7 тыс. кв.м не-

тканого полотна; 5000 тонн ваты; 222,3 млн. условных катушек швейных ниток; 52,401 млн. штук трикотажных изделий; 22,8 млн. пар чулочно-носочных изделий. Ими обеспечивается также выпуск в большом ассортименте швейных изделий и фарфоровой посуды. Предприятия ГАК «Узбекенгилсаноат» занимают ведущее место в экономике страны по производству товаров народного потребления.

Наряду с производством тканей, одежды, трикотажных, чулочно-носочных изделий, головных уборов, текстильной галантереи, фарфоровых изделий, отрасль обеспечивает также потребности в изделиях медицинского назначения, специальной рабочей одежде и т.д. За 14 лет независимости Узбекистана отрасль коренным образом изменилась. Если до 1991 года в республике было только 4 крупных текстильных комплексов, то за годы независимости созданы предприятия с огромным производственным потенциалом. На сегодняшний день в состав компании входят 127 предприятий с различной формой собственности, в том числе – 69 АО, 47 обществ с ограниченной ответственностью, 4 ЧФ, 3 зарубежные, 2 государственные фирмы, 1 малое предприятие и 1 зависимое общество.

В состав ГАК входят в основном предприятия негосударственной формы, производящие большую часть всей продукции легкой промышленности страны.

Следует отметить, что рост производства имел место во всех отраслях ГАК, что наглядно отображено на рис. 5.

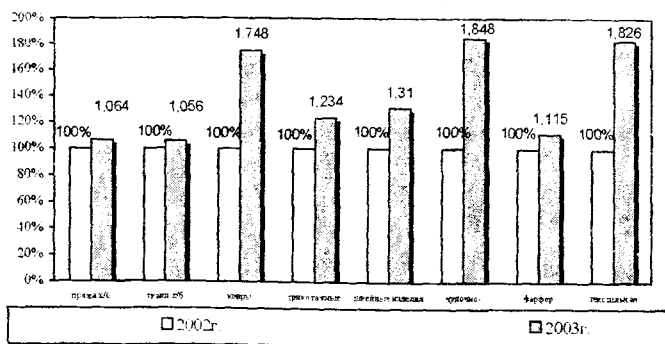


Рис. 5. Темп роста производства основных видов продукции по ГАК «Узбекенгилсаноат» (составлена автором на основании данных ГАК «Узбекенгилсаноат»)

В 2003г. совместными предприятиями создано 2102 новых рабочих места (темп роста к аналогичному периоду 2002 года – 154%), в том числе в сельской местности – 1140 мест. Обновление технического парка оборудования, внедрение современной технологии вывели отрасль на качественно новый уровень.

Рост объемов производства и качества продукции сопровождался увеличением производительности труда и роста заработной платы в 2003 г. на 27,8%, по сравнению с 2002 годом. Структура занятости в отраслевом разрезе представлена в диаграмме (рис.6).

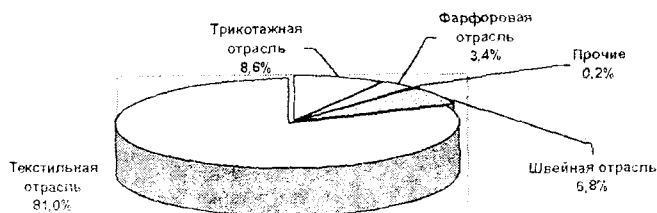


Рис.6. Диаграмма удельного веса численности работников предприятий, занятых в различных отраслях производства (составлена автором на основании данных ГАК «Узбекенгилсаноат»)

О роли легкой промышленности в макроэкономическом комплексе позволяют судить следующие данные: на сегодняшний день она дает примерно пятую часть валового общественного продукта. В ней сосредоточена треть всех работников, занятых в промышленности республики. В разные годы легкая промышленность формировала от 25% до 28% доходной части государственного бюджета. Координация развития отраслей легкой промышленности, привлечения инвестиций и технического перевооружения ее ведущих предприятий, наращивания экспорта и расширения импортозамещения осуществляется Комплексом производства товаров народного потребления и торговли Кабинета Министров Республики Узбекистан.

Макроэкономическая значимость ГАК «Узбекенгилсаноат» определяется еще и ее активным участием во внешнеэкономическом обороте. Непрерывно возрастающий на мировом рынке

спрос на изделия из натуральных волокон стимулирует неограниченное наращивание экспортных возможностей легкой и, в первую очередь – текстильной промышленности республики.

Текстильная промышленность имеет для Узбекистана особое значение. У нее глубокие исторические корни, и с ней связываются надежды на решение многих экономических и социальных задач, в том числе таких важных, как создание рабочих мест и насыщение потребительского рынка.

Необходимо отметить, что текстильное производство – важнейший компонент легкой промышленности. В последние годы текстильные предприятия формировали около 1/4 доходной части бюджета страны, а доля текстильного сырья и текстильных изделий составляла 30% всего отечественного экспорта. Данный сектор рассматривается как наиболее перспективный с точки зрения наращивания экспортного потенциала республики. Поэтому проводится активная политика привлечения в отрасль иностранных инвестиций и стимулирования развития внутреннего производства. Все это делает текстильную отрасль актуальным объектом для отраслевого анализа.

В 2004 году предприятия ГАК «Узбекенгилсаноат» произвели промышленной продукции на сумму около 300 млрд. сум, в том числе товаров народного потребления – на 130,0 млрд. сум, или 50,0% отраслевого объема производства. То есть сегодня все еще значительный удельный вес продукции отрасли составляют полуфабрикаты и сырье для различных отраслей промышленности.

Промышленная политика в отрасли

Основным механизмом реализации промышленной политики в отрасли являются льготы по налогам и таможенным платежам. Многие из этих льгот предоставляются широкому кругу предприятий – всем производителям потребительских товаров. Основные налоговые льготы, которыми пользуются производители текстильных и швейных изделий, приведены в приложении 3.

Во всех нормативных актах обычно предусматривается, что средства, высвобождаемые в связи с предоставлением льгот, должны направляться предприятиями только на мероприятия, связанные с увеличением объемов производства, расширением ассортимента и повышением конкурентоспособности выпускае-

мых потребительских товаров. В случаях нецелевого использования таких средств они в полном объеме перечисляются в бюджет с учетом штрафных санкций, предусмотренных действующим законодательством. Фактически это означает поощрение инвестиций. Однако 20 июня 2003 года вышел Указ Президента РУз, в соответствии с которым высвободившиеся деньги можно использовать и на материальное стимулирование работников. Это позволит предприятиям самостоятельно решать, какой фактор производства развивать в большей степени – труд или капитал.

Поощрение производства потребительских товаров сопровождается в республике комплексом мер по ограждению отечественных производителей от конкуренции со стороны импорта. Прежде всего, речь идет об ужесточении тарифного и налогового давления на импортеров (приложение 4).

Осуществляется и нетарифное регулирование ввоза потребительских товаров на территорию страны. В частности, Постановлением Кабинета Министров от 20 августа 2002 года «Об отмене лицензирования и мерах по совершенствованию ввоза и реализации потребительских товаров на внутреннем рынке Республики Узбекистан» установлено, что с 1 октября 2002 года ввоз на таможенную территорию нашей страны всех потребительских товаров для коммерческой деятельности юридическими и физическими лицами допускается при обязательном представлении сертификатов соответствия. Другое ограничение было установлено Постановлением Кабинета Министров №407 от 26 ноября 2002 года. Согласно этому постановлению, розничная торговля на вещевых рынках импортными потребительскими товарами может осуществляться физическими лицами, зарегистрированными в установленном порядке как индивидуальные предприниматели, имеющими разрешительные свидетельства на право розничной торговли и проведения экспортно-импортных операций, при наличии грузовой таможенной декларации, сертификатов и других обязательных платежей. При этом ввоз импортных потребительских товаров и их таможенное оформление должны производиться самим индивидуальным предпринимателем. Ряд ограничений был установлен и в сфере оптовой торговли (приложение 5).

Поставленная Правительством Республики Узбекистан Про-

грамма по насыщению внутреннего потребительского рынка продукцией отечественного производства была выполнена с успехом. В январе-сентябре 2003 года акционерными обществами и предприятиями ГАК «Узбекенгилсаноат» произведено товаров народного потребления на 124,3 млрд. сум с темпом роста к соответствующему периоду 2002 года 109,5% товарной продукции в сопоставимых ценах – на 282,0 млрд. сум. с темпом роста 115,7%. Доля объема производства потребительских товаров в общем объеме производства составила 44,1%.

Обеспечено дальнейшее насыщение потребительского рынка основными видами товаров: тканями хлопчатобумажными 287,3 млн.кв.м (темп роста – 102,6%); ковровыми изделиями 1264,0 тыс.кв.м (193,6%); трикотажными изделиями 24,8 млн. шт. (111,5%); чулочно-носочными изделиями – 11,4 млн.пар (185,1%); швейными изделиями 7068,0 млн.сум (130,4%); посудной фарфоровой 3023,2 млн.сум (111,3%); ватой 3468 т (темп роста в 4 раза), неткаными материалами 15,4 млн.кв.м (105,9%), а также тканями шерстяными 171,0 тыс.кв.м. Кроме того, произведено хлопчатобумажной пряжи 115,4 тыс. т (102,3%), пряжи шерстяной 2076 т.

Программа развития предприятий ГАК «Узбекенгилсаноат» направлена на увеличение экспортного потенциала отрасли за счет технического перевооружения с оснащением их технологическим оборудованием ведущих зарубежных фирм, завершение строительства ранее начатых объектов и ввод в действие новых производственных мощностей путем привлечения прямых иностранных инвестиций.

По состоянию на 2003 год освоение капиталовложений составило 32,7 млрд. сум, темп роста к аналогичному периоду 2002 года составил 113%. В 2003 г. введено в действие основных производственных фондов на сумму 70,2 млрд. сум, или в 3 раза больше чем за аналогичный период 2002 года.

Несмотря на то, что основной позицией экспорта в Узбекистане является продажа хлопка-волокна, неоспоримым фактом остается то, что наибольший эффект республика получит от углубленной его переработки, расширения выпуска готовых изделий для внутреннего рынка и экспорта.

Реализация правительственных решений, а также значи

тельная помощь, оказываемая Президентом Республики Узбекистан И.А.Каримовым, позволили за последние 10 лет увеличить объем переработки хлопкового волокна внутри республики с 10 до 25% от общего объема заготавливаемого волокна. В настоящее время руководство республики поставило перед отраслью задачу увеличить объемы внутренней переработки до 50%, делая упор при этом на выпуск товаров народного потребления.

В 2003 году начато строительство современных текстильных комплексов, включающих в себя отделочные, трикотажные и швейные производства. Эти объекты строятся и вводятся в действие в основном за счет прямых иностранных инвестиций. Реализация этих проектов позволит увеличить выпуск готовых швейных и трикотажных изделий на 75 млн. ед. в год, в экспортный потенциал отрасли на – 60 млн. долл. США ежегодно. Объем прямых иностранных инвестиций в реализацию этих проектов составляет более 65 млн. долл. США.

За последние 8 лет прошли квалификационную переподготовку более 6 тысяч работников предприятий, часть из которых прошли обучение в Корее, Германии, Италии, Турции и Японии. Опыт работы по созданию и функционированию совместных предприятий привел к весомым положительным результатам, опережающему возрастанию роли СП в общем объеме производства и экспорта продукции предприятий ГАК «Узбекенгилсаноат». Так, удельный вес экспорта СП в 2003 г. в общем объеме выпущенной продукции возрос до 120 млн. долл. США в год.

Экспортная политика отрасли

Наглядным примером успешной реализации экспортной политики является тот факт, что экспорт узбекской пряжи в страны ЕС в период с 1995 года по сегодняшний день вырос с 0,35 до 10%, и это еще не предел.

Перечень основных льгот и преференций, предоставляемых иностранным инвесторам, таков:

- иностранные инвестиции и иные активы иностранных инвесторов Республики Узбекистан не подлежат национализации;
- государство гарантирует и защищает все права иностранных инвесторов при осуществлении инвестиционной деятельности на территории Республики Узбекистан;
- в случае, если последующее законодательство Республики

Узбекистан ухудшает условия инвестирования, то к иностранным инвестициям в течение десяти лет с момента инвестирования применяется законодательство, действовавшее на дату инвестирования.

Сильным стимулирующим фактором для иностранных инвесторов является ряд налоговых льгот, предоставляемых им Налоговым кодексом Республики Узбекистан, постановлениями и решениями правительства, а также указами Президента Республики Узбекистан:

- от уплаты налога на доходы (прибыль) освобождаются вновь создаваемые производственные предприятия с иностранными инвестициями, производящие экспортоориентированную и импортозамещающую продукцию:

- сроком на пять лет – с момента начала производства, если в объеме производства более двадцати пяти процентов составляют товары детского ассортимента. В последующие годы налог взимается по ставке, сниженной в два раза против действующей;

- сроком на два года – с момента начала производства, если доля иностранного капитала в уставном фонде предприятия составляет пятьдесят процентов и более;

- совместные предприятия, действующие в системе ГАК «Узбекенгилсаноат», в уставном фонде которых доля зарубежного инвестора составляет не менее 50 процентов, освобождаются от налога на прибыль (доход) при условии реинвестирования всей суммы налога на развитие и расширение производства товаров народного потребления, в первую очередь – детского ассортимента;

- от налога на добавленную стоимость освобождается технологическое оборудование, ввозимое на территорию Республики Узбекистан, используемое:

- для реализации инвестиционных проектов, финансируемых за счет иностранных кредиторов под гарантию правительства;

- для вновь строящихся и реконструируемых предприятий, специализирующихся на производстве товаров народного потребления;

- иностранными инвесторами в качестве их вклада в ус-

тавный капитал предприятий с иностранными инвестициями.

Знаковой мерой по совершенствованию механизма реализации хлопкового волокна предприятиям с участием иностранного капитала, а также дальнейшего расширения привлечения иностранных инвестиций в легкую промышленность республики является постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 19 октября 2005 года № 232, согласно которому, начиная с урожая 2005 года, реализация хлопкового волокна предприятиям с иностранными инвестициями будет осуществляться без взимания дополнительной платы по оказанным услугам банков, Узбекского центра «Сифат», хлопковых терминалов, включая расходы по хранению и страхованию хлопкового волокна в терминалах, оплата которых производится за счет средств, остающихся в распоряжении внешнеторговых компаний.

Кроме того, будет упорядочена отчетность при реализации хлопкового волокна предприятиям с иностранными инвестициями через внешнеторговые компании. Основное значение данного документа в том, что он уточняет размер скидки на приобретаемое хлопковое волокно, в стоимости которого учитывается сумма НДС (т.е. 20%), возмещаемая при экспорте продукции. Таким образом, размер скидки от мировой стоимости хлопкового волокна составляет 35% с объема экспортируемой продукции. Это условие позволит отечественным предприятиям возместить отрицательную разницу по НДС при реализации товаров на экспорт.

Стратегия структуры бизнеса

Особую актуальность приобретает на современном этапе комплексная стратегия построения текстильного кластера. Очень привлекательна в этом плане вертикально интегрированная структура бизнеса, охватывающая поставщиков материалов, изготовителей узлов и деталей, сборщиков конечного продукта, его продавцов и потребителей. Она позволит координировать всю цепочку производства от сырья до готовой продукции, тем самым гибко управляя ценовой и товарной стратегией в целях интервенции внешних рынков, удержания и закрепления на них. На основе производства и переработки хлопкового волокна можно выстроить целый ряд национальных холдингов, способных конкурировать на мировом рынке.

Узбекистан значительно выиграет, если будет ускоренно

создавать вертикально интегрированный кластер в легкой промышленности. Движение продукции с «нижних» до самых «верхних» пределов производства текстильной продукции позволит максимализировать экономические и социальные выгоды, а именно значительные позитивные результаты в виде ускорения темпов роста экспорта и ВВП, увеличение занятости, повышения доли сектора малого предпринимательства в совокупном выпуске.

Более глубокая переработка хлопкового сырья внутри страны способна создать добавленную стоимость, превышающую стоимость исходного сырья не менее, чем в 4 раза, что связано, в немалой степени, с затратами труда, и следовательно, позволяет существенно увеличить занятость населения. Это очень важно для Узбекистана, с его относительно избыточными трудовыми ресурсами. Экспертами подсчитано, что 1 млн. долл. привлеченных в отрасль инвестиций создает 45-50 рабочих мест, это в три-четыре раза больше, чем в машиностроении, и в пять-шесть раз больше, чем в отраслях ТЭК. Следовательно, повышение занятости населения путем стимулирования развития легкой промышленности и станет важнейшим фактором социальной стабильности.

Повысится эффективность экспортных сделок, так как доля транспортных издержек в стоимости экспорта готовой текстильной продукции значительно ниже, чем доля транспортных издержек в стоимости экспорта хлопка волокна.

Предприятия легкой промышленности в отличие от предприятий капиталоемких и высокотехнологичных отраслей, не использующих минеральные и природные сырьевые ресурсы, можно создавать непосредственно вблизи источников сырья в сельских регионах с трудоизбыточным населением, что содействует сближению уровня жизни между городом и селом.

Развитие легкой промышленности благоприятно сказывается на общем экономическом росте посредством ее стимулирующего воздействия на другие отрасли, производящие возобновляемые сырьевые ресурсы: шерсть, шелк, кожевенное сырье, химические волокна, красители, а также текстильное оборудование и запасные части к нему.

Решающее значение для экономики страны приобретает активизация рыночных реформ в потребительском секторе экономики, который служит удовлетворению потребностей населения

в товарах и услугах. Именно здесь проявляется социально-экономическая эффективность хозяйственной и инновационной деятельности, ее конечный результат.

Потребительский сектор экономики Узбекистана весьма сложен и неоднороден по своей структуре, отражая многогранность потребностей личности и общества, - а экономика и создана для удовлетворения этих потребностей.

Конъюнктурное исследование

Поэтому с развитием легкой промышленности в Узбекистане связывают надежды на решение многих экономических и социальных задач. Это обстоятельство делает исследуемую отрасль актуальным объектом для конъюнктурного исследования.

Следует отметить, что даже человеку, не являющемуся специалистом в области текстиля, очевидно, что на базе некачественной пряжи невозможно выпустить ткань хорошего качества. Поэтому первоочередной задачей инновации в отрасли внедрения новой техники и технологий является обновление на 50 и более процентов изношенного парка прядильной техники. Ускорение научно-технического прогресса на предприятиях ГАК «Узбекгилсаноат» осуществляется на основе приоритетных направлений развития науки и техники, в соответствии с Концепцией и основными направлениями экономического и социального развития отрасли. На основе мониторинга мирового рынка продукции легкой промышленности организуется производство новых видов конкурентоспособных изделий (модной спортивной одежды высокого качества и дизайна), обеспечение предприятий современным технологическим и нестандартным оборудованием, запасными частями, а также вспомогательными материалами, в том числе и по импорту.

При этом особое внимание уделяется локализации производства запасных частей и вспомогательных материалов. С целью сокращения их завоза из-за рубежа разработаны и утверждены соответствующие программы производства и технического оснащения предприятий, участвующих в реализации программы локализации. Так, в соответствии с Программой насыщения внутреннего потребительского рынка продукцией в 2004 году ГАК «Узбекгилсаноат» было освоено производство новых видов хлопчатобумажных тканей – 25 млн. погонных м; шерстяных

тканей – более 3,5 млн. погонных м; хлопчатобумажных ниток – 2,1 млн. условных катушек; трикотажных изделий – 650 тыс. шт.; швейных изделий – 500 тыс. шт.; фарфоровых изделий – 45 видов.

В целях совершенствования качества продукции на основе системы стандартизации, метрологии и сертификации на предприятиях ГАК «Узбекенгилсаноат» совместно с агентством «Узгосстандарт» ведется постоянная работа, обеспечивающая увеличение удельного веса качественной продукции, сертификацию разработанных новых видов товаров легкой промышленности и повышение их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Следует отметить, что в соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 22 ноября 2001 года №456 «Об утверждении программы локализации производства продукции из местного сырья» и в целях экономии валютных средств ГАК «Узбекенгилсаноат» утверждена Программа локализации производства продукции из местного сырья. Реализация данной программы предприятиями ГАК «Узбекенгилсаноат» позволила довести уровень производства: тканей камуфлированных (АО «Бухоротекс») до 1138,0 тыс. погонных м на сумму 1552,0 тыс. долл. США; особо прочных швейных лавсано-хлопчатобумажных ниток (АО «Тошткукимачи») – 762 тыс. усл. катушек на сумму – 73,4 тыс. долл. США; сорочечной ткани (АО «Намангантектиль») – 395 тыс. погонных м на сумму 202,5 тыс. долл. США; технического крахмала (АО «Крахмал») – 472 тонны на сумму 239,9 тыс. долл. США и др.

Следует особо отметить, что для увеличения объемов и номенклатуры производства импортозамещающих запасных частей и вспомогательных материалов в системе ГАК «Узбекенгилсаноат» организована постоянно действующая выставка и обмен опытом в этом направлении.

Создание конкурентной среды

Несмотря на стабилизацию положения в легкой промышленности, ускорение темпов роста не представляется возможным при сохранении ее низкой конкурентоспособности по сравнению с производителями на мировом рынке.

Одной из проблем, сдерживающих рост производительности

сти является высокая степень физического и морального износа оборудования. По состоянию на конец 2004 года степень износа основных средств в прядильной и ткацкой подотраслях составила 45%, а в швейной – 95%. Пороговое значение степени износа для экономической безопасности не может быть ниже 55%.

Мировой опыт показывает, что можно стимулировать отечественные компании легкой промышленности, используя скидки к стоимости используемого сырья. Стоимость хлопкового волокна для узбекских предприятий определяется на основании мировых цен, а предоставляемая скидка, в результате сложного механизма расчетов, оказывается ниже той, которую получают производители других хлопкопроизводящих стран.

Уровень налогообложения отечественных предприятий, по сравнению с зарубежными конкурирующими производителями из развивающихся стран и стран с переходной экономикой, продолжает оставаться довольно высоким. Налоговые льготы для определенных групп предприятий провоцируют искажения в конкурентной среде. Например, до 1 января 2009 года, СП, входящие в систему ГАК «Узбекенгилсаноат» и специализирующиеся на производстве готовой одежды: швейных, трикотажных и кожаных изделий и чулочно-носочных изделий, освобождаются от уплаты в бюджет 9-ти видов налогов и сборов при применении общеустановленной системы налогообложения и от 4-х – при применении упрощенной системы налогообложения. В результате предприятиям, созданным без участия иностранного инвестора, а также не входящим в систему ГАК «Узбекенгилсаноат», приходится работать в режиме более высоких налоговых обязательств.

Высокие таможенные пошлины на импорт тканей были введены для протекции отечественного рынка. Но на современном этапе, когда стоит задача стимулирования отечественного производства готовых изделий, высокие пошлины только сдерживают ее решение. Индивидуальные предприниматели и малые предприятия решают эту проблему по-своему – закупают нелегально завезенные ткани в обход таможенных платежей и выпускают швейную продукцию малыми партиями. Значительная часть швейных изделий, реализуемых в Узбекистане

на вещевых рынках с лейблами зарубежных фирм, на самом деле является искусно выполненной подделкой отечественных предпринимателей.

Указанные проблемы, конечно, сказываются на нехватке оборотных средств. Так, предприятиям все еще сложно поддерживать рентабельную работу, что не позволяет им накапливать прибыль, достаточную для модернизации производства и поддержания высокого технического уровня. Уровень убыточности возрос с 3% в 2002 году до 10% в 2004 году. Низколиквидными, с точки зрения способности своевременно и в полном объеме производить расчеты по краткосрочным обязательствам, являются 65% прядильно-ткацких предприятий. Как видно из табл.1, мощности по производству хлопка-волокна используются на 51%, хлопчатобумажной пряжи – на 71%, тканей – на 65%, нетканых материалов – на 64%, трикотажного полотна – на 62%, трикотажных изделий – на 50%, швейных изделий – на 52%.

Конкурентоспособность узбекской продукции снижают отдаленность основных внешних рынков потребления продукции легкой промышленности и отсутствие выхода к дешевым транспортным коммуникациям, в первую очередь, морским. Например, время на доставку груза к восточным берегам США составляет: для Китая – 18 дней, Пакистана и Индии – 25-27 дней, для Карибских стран – 2-7 дней, в то время как поставщикам из Узбекистана на это требуется, как минимум, 40-50 дней.

Таблица №1.

**Использование мощностей легкой промышленности
в разрезе производимых продуктов, %**

Виды продуктов	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.
Хлопок-волокно	54,4	53	53,2	52,2	50,7
Хлопчатобумажная пряжа	72,3	78,8	77,2	73,2	70,7
Хлопчатобумажные ткани – суровые	59,8	65,9	67	64,5	64,5

продолжение

Хлопчатобумажные ткани – готовые	44,7	46,7	51,6	57,6	64,2
Нетканые материалы типа тканей	68,4	77,7	72	66,7	63,7
Трикотажное полотно	47,2	50,1	50,3	57,2	61,6
Трикотажные изделия	35,9	26	41,1	50,3	49,5
Швейные изделия	42	36	45	47	52

(Составлена автором на основе данных Госкомстата РУз)

Тормозят конкурентоспособность отечественной продукции и высокие транспортные издержки. В то время как основным объективным преимуществом наших конкурентов остается географическая близость к потенциальному рынку сбыта или выход к морским портам, большая часть грузов из Узбекистана вынужденно транспортируется железнодорожным или автомобильным транспортом, преодолевая при этом значительные расстояния.

Слабо развито отечественное производство новых современных тканей. В результате швейные предприятия и население, особенно при подготовке к свадебным торжествам, вынуждены приобретать импортные ткани. На предприятиях отрасли практически отсутствует система создания моделей одежды и другой продукции, соответствующих, с одной стороны, культурным и национальным традициям населения, с другой – их современным запросам с учетом тенденции мировой моды. В настоящее время на подготовку промышленного образца с аксессуарами и украшениями в Китае, Индии и Пакистане требуется 7-10 дней. В Узбекистане – 20-30 дней, потому что местные аксессуары недоступны, а печатание или вышивка в основном изготавливаются в Турции или Соединенных Штатах, за исключением новых проектов совместных предприятий.

Отсутствие широкой сырьевой базы для производства синтетических и искусственных волокон, шерстяных тканей и кожи высокого качества также ограничивает возможности диверсификации отечественного производства.

Узбекским производителям приходится конкурировать со странами, которые благодаря торговым соглашениям и договорам имеют беспоплатный или по заниженным ставкам ввоз своей

продукции на крупные основные рынки Америки и Европы. Для отечественных товаропроизводителей импортные таможенные пошлины составляют 14-18% от контрактной суммы. Хлопчатобумажная пряжа, ткани и швейно-трикотажные изделия, поставляемые из Узбекистана в страны Европейского Союза, облагаются импортной таможенной пошлиной в размере 4,2; 8,4; 9,6% соответственно от общей стоимости ввозимой продукции, в то время как другие страны-поставщики – Турция, Сирия, Египет, Нигерия, Пакистан – освобождены от импортной пошлины.

Анализ этих проблем свидетельствует о том, что для превращения легкой промышленности в стратегическую отрасль требуется провести огромную работу по повышению ее конкурентоспособности.

Инновации в семеноводстве и качественный рост рынка семян хлопчатника представляют важный аспект стратегического развития отрасли, способствующий конкуренции и эффективным закупкам семян фермерами или фирмами-заказчиками хлопкового сырья у тех хозяйств, чья продукция соответствует избранному сорторазмещению и требуемому качеству.

Нуждается в совершенствовании механизм продажи хлопкового волокна предприятиям легкой промышленности, реализация которого должна осуществляться не на аукционах, а на ежедневных биржевых торгах, что создаст равные условия доступа к хлопковому волокну для всех отечественных производителей текстильных изделий и побудит технически отсталые предприятия ускоренно модернизовать производство.

Разработаны меры оптимизации расходов предприятий легкой промышленности на закупку сырья. В частности, предлагается усовершенствовать порядок определения цены, по которой хлопковое волокно выставляется на торги для отечественных потребителей. Она не должна учитывать расходы, связанные с доставкой продукции на экспорт: расходы терминалов, транспортные расходы и страховки и т.п. Кроме того, государство, за счет снижения налогообложения хлопкоперерабатывающих предприятий, могло бы предоставить дополнительные скидки отечественным предприятиям легкой промышленности для приобретения сырья в размере 5-10% от мировой цены для повышения их конкурентоспособности.

Предоставление больших прав предприятиям легкой промышленности в приобретении сырья стимулировало бы создание и развитие малого бизнеса и частного предпринимательства. Например, легальная возможность самим заказывать и авансировать производство хлопкового сырья у фермерских хозяйств. В этом случае предприятия имели бы возможность заказывать сорт и качество хлопкового волокна, поставлять нужные семена в счет авансовой оплаты. В связи с этим, хлопковое сырье будет поставляться заказчику напрямую, минуя биржевые торги. Видится важным отдавать приоритет в покупке сырья не внешним импортерам, а отечественным предприятиям, которые в настоящее время закупают хлопковое сырье по остаточному принципу, по сравнению с его поставками на экспорт, что снижает их конкурентные возможности.

Реализацию хлопкового волокна на экспорт предлагается осуществлять по экспортным квотам, выделяемым специализированным внешнеторговым фирмам, которые сами будут покупать хлопковое волокно на бирже либо заказывать его заранее фермерам. Такие подходы позволили бы не только повысить конкурентоспособность отечественных текстильных предприятий, но и создать рыночные стимулы для более эффективной деятельности фермеров — основных производителей хлопкового сырья.

Снизить транспортные издержки в определенной мере позволит освоение новых транспортных коридоров, создающихся на базе межправительственных соглашений и договоров о сотрудничестве.

Стратегия должна предусматривать меры по стимулированию и привлечению крупных иностранных инвестиций и проектов по выпуску качественных шерстяных, полушерстяных и других тканей для швейной промышленности, а также собственных химикатов, красителей и фурнитуры. Пошив же готовой одежды может производить сектор малых частных предприятий, который, выпуская малыми партиями и под индивидуальный заказ, способен более полно удовлетворять потребности и вкусы населения, чем крупные швейные предприятия. Должен осуществляться переход от серийного массового производства к более качественным товарам, отличающимся высоким стилем и рассчитанным на конкретного покупателя. Акцент делается на творческий подход,

инновации, разработку стиля, новых идей и новых тенденций в моде.

Жесткая конкуренция на рынке труда обуславливает необходимый качественный уровень персонала предприятий, что позволяет выпускать конкурентоспособную продукцию при меньших издержках.

Для становления и развития мощного промышленного гиганта для легкой промышленности недостаточно запасов сырья и машин. Это очень чувствительная к инновационным процессам отрасль с высокой оборачиваемостью капитала. Поэтому рост ее конкурентоспособности стимулирует хорошо развитая научно-исследовательская и образовательная инфраструктура. В связи с этим рекомендуется создание обширной сети образовательных и научно-исследовательских институтов, обслуживающих потребности предприятий легкой промышленности в кадрах и их переподготовке, разработке инновационных продуктов и технологий производства. Создать специализированные фонды на отраслевые научно-исследовательские работы и обучение специалистов как внутри страны, так и за рубежом.

ГЛАВА III. ПЕРСПЕКТИВЫ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ СТАБИЛИЗАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В условиях ускорения темпов экономического роста и углубления процессов модернизации экономики разработка и реализация промышленной политики становятся важнейшими инструментами структурной перестройки, экономического развития и диверсификации экспорта. Для выработки промышленной политики крайне важно правильно определить те стратегические отрасли, поддерживаемые правительством, которые в зависимости от складывающейся ситуации и необходимости решения приоритетных проблем обеспечат устойчивую конкурентоспособность всей национальной экономики. Есть основание считать, что легкая промышленность республики имеет все необходимые предпосылки стать такой отраслью.

Практически со времени обретения Узбекистаном независимости руководство республики последовательно проводит в легкой промышленности политику развития экспортного потенциала и создания импортозамещающих производств. В основе этой политики лежат следующие принципы:

1. За три-четыре последних десятилетия в мире все более популярными становятся предметы личного потребления и, в первую очередь, — одежда, белье, постельные принадлежности, обувь, ковры, изготовленные из натурального сырья. Потребители готовы оплатить расходы по их производству, если нужные им товары будут иметь высокое качество и хороший дизайн. Данный подход учитывает в комплексе требования гигиены, экологии, он поддерживается и правительствами стран-производителей товаров и общественностью. Таким образом, ресурсное обеспечение национальной легкой промышленности по своей природе соответствует широко распространенным в настоящее время требованиям зарубежных покупателей и этот фактор следует использовать в полной мере.

2. Применение сельскохозяйственного сырья даст меньшую экономическую нагрузку по сравнению с производством химических волокон, искусственных и синтетических материалов. Отхо-

ды переработки сельскохозяйственного сырья также могут быть легко утилизированы без нанесения ущерба окружающей среде. Следовательно, наращивание производства в целом с целью создания значительных экспортных ресурсов в легкой промышленности безопасно с точки зрения охраны природы.

3. В отрасли в течение многих десятилетий используется идущий из глубины веков опыт обработки местного сырья, имеющееся оборудование приспособлено именно под него, что не создает трудностей при расширении объемов производства продукции на основе углубленной его переработки.

4. Условия труда на производствах, перерабатывающих местное сырье, менее опасны, чем на химических предприятиях по изготовлению искусственных и синтетических материалов.

5. Население Узбекистана, особенно в сельской местности, привыкло к вековым традициям использования предметов личного потребления именно из натуральных материалов, в то время как на Западе в настоящее время данные товары могут позволить купить себе лишь обеспеченные люди. Поэтому с социальной точки зрения ориентация на углубление и расширение переработки местного сырья выгодна со всех точек зрения.

6. На сегодняшний день во всем мире легкая промышленность обладает высоким рейтингом среди отраслей, осуществляющих экспорт. Она имеет самый широкий спектр номенклатуры экспортируемых товаров – от пряжи до готовой продукции (швейные и трикотажные изделия). С этой точки зрения экспортный потенциал отрасли практически неисчерпаем, а направления его развития могут выбираться с учетом конкретных обстоятельств и условий на момент принятия решений: наличие стратегического инвестора, мировая конъюнктура товарного рынка, эффективность имеющегося бизнес-плана, уровень подготовленности кадров к созданию экспортного производства и т.п.

Изложенные выше принципы легли в основу правительственных решений по развитию легкой промышленности и расширению ее экспортного потенциала.

Если до 1991 года в республике было задействовано 973,7 тысячи веретен и перерабатывалось 90 тыс. тонн хлопкового волокна, или менее 10% от всего заготавливаемого объема и экспорт продукции не превышал 7,7 млн. долл. США то в последующие

годы наблюдался значительный рост. Так, в 2004 году предприятия ГАК «Узбекнгилсаноат» обеспечили производство товаров народного потребления на сумму 185,9 млрд. сум с темпом роста к соответствующему периоду 2003 года – 111,8%, товарной продукции в сопоставимых ценах – 413,4 млрд. сум с темпом роста – 111,6%.

Следует подчеркнуть, что объем производства импортозамещающего сырья, материалов и потребительских товаров за 2004 г. по сравнению с аналогичным периодом 2003 г. возрос на 105,1% и составил 30,7 млн. долл. США. Причем удельный вес данного вида продукции от общего объема производства составил 30,7%.

Для активизации ВЭД в легкой промышленности постоянно осуществляется комплекс мероприятий с предприятиями-экспортерами, проводится мониторинг действующих на мировом рынке цен на текстильную продукцию. Оказывается методическая помощь предприятиям в открытии и регистрации торговых домов за рубежом, проводится подробный анализ исполнения экспортных контрактов, отгрузок по срокам и номенклатуре товаров, поступления валютных средств, обязательной продажи части валютной выручки.

За 2004 год предприятиями отрасли освоен выпуск 356 новых видов товаров легкой промышленности на сумму 13,5 млрд. сум. При этом в годовой программе локализации участвовали: в производстве сорочных тканей – АО «Наманган-текстиль», швейных ниток ЛХ (особопрочных) – АО «Тоштукимачи», камуфлированных тканей – АО «Бухоротекс», технического крахмала – АО «Крахмал».

Необходимо отметить, что в настоящее время доля готовой продукции в общем объеме экспорта составляет 4,3% и предприятиями ГАК «Узбекнгилсаноат» проводятся мероприятия по ее увеличению. Так, в 2005 году она прогнозируется на уровне 10,2%, т.е. увеличится в 2,4 раза, а в 2006 г. составит 12,4%.

В отрасли проводят работу по анализу использования экспортных возможностей, улучшению качественных параметров выпускаемой продукции, расширению номенклатуры экспорта, оказывают помощь в заключении договоров по экспорту продукции, организации сбыта сырья, материалов и готовой продукции, в проведении маркетинга (проработка рынка цен, поиск инвентарне-

ды переработки сельскохозяйственного сырья также могут быть легко утилизированы без нанесения ущерба окружающей среде. Следовательно, наращивание производства в целом с целью создания значительных экспортных ресурсов в легкой промышленности безопасно с точки зрения охраны природы.

3. В отрасли в течение многих десятилетий используется идущий из глубины веков опыт обработки местного сырья, имеющееся оборудование приспособлено именно под него, что не создает трудностей при расширении объемов производства продукции на основе углубленной его переработки.

4. Условия труда на производствах, перерабатывающих местное сырье, менее опасны, чем на химических предприятиях по изготовлению искусственных и синтетических материалов.

5. Население Узбекистана, особенно в сельской местности, привыкло к вековым традициям использования предметов личного потребления именно из натуральных материалов, в то время как на Западе в настоящее время данные товары могут позволить купить себе лишь обеспеченные люди. Поэтому с социальной точки зрения ориентация на углубление и расширение переработки местного сырья выгодна со всех точек зрения.

6. На сегодняшний день во всем мире легкая промышленность обладает высоким рейтингом среди отраслей, осуществляющих экспорт. Она имеет самый широкий спектр номенклатуры экспортируемых товаров – от пряжи до готовой продукции (швейные и трикотажные изделия). С этой точки зрения экспортный потенциал отрасли практически неисчерпаем, а направления его развития могут выбираться с учетом конкретных обстоятельств и условий на момент принятия решений: наличие стратегического инвестора, мировая конъюнктура товарного рынка, эффективность имеющегося бизнес-плана, уровень подготовленности кадров к созданию экспортного производства и т.п.

Изложенные выше принципы легли в основу правительственных решений по развитию легкой промышленности и расширению ее экспортного потенциала.

Если до 1991 года в республике было задействовано 973,3 тысячи веретен и перерабатывалось 90 тыс. тонн хлопкового волокна, или менее 10% от всего заготавливаемого объема и экспорт продукции не превышал 7,7 млн. долл. США то в последующие

годы наблюдался значительный рост. Так, в 2004 году предприятия ГАК «Узбекенгилсаноат» обеспечили производство товаров народного потребления на сумму 185,9 млрд. сум с темпом роста к соответствующему периоду 2003 года – 111,8%, товарной продукции в сопоставимых ценах – 413,4 млрд. сум с темпом роста – 111,6%.

Следует подчеркнуть, что объем производства импортозамещающего сырья, материалов и потребительских товаров за 2004 г. по сравнению с аналогичным периодом 2003 г. возрос на 105,1% и составил 30,7 млн. долл. США. Причем удельный вес данного вида продукции от общего объема производства составил 30,7%.

Для активизации ВЭД в легкой промышленности постоянно осуществляется комплекс мероприятий с предприятиями-экспортерами, проводится мониторинг действующих на мировом рынке цен на текстильную продукцию. Оказывается методическая помощь предприятиям в открытии и регистрации торговых домов за рубежом, проводится подробный анализ исполнения экспортных контрактов, отгрузок по срокам и номенклатуре товаров, поступления валютных средств, обязательной продажи части валютной выручки.

За 2004 год предприятиями отрасли освоен выпуск 356 новых видов товаров легкой промышленности на сумму 13,5 млрд. сум. При этом в годовой программе локализации участвовали: в производстве сорочных тканей – АО «Наманган-текстиль», швейных ниток ЛХ (особопрочных) – АО «Тоштукимачи», камуфлированных тканей – АО «Бухоротекс», технического крахмала – АО «Крахмал».

Необходимо отметить, что в настоящее время доля готовой продукции в общем объеме экспорта составляет 4,3% и предприятиями ГАК «Узбекенгилсаноат» проводятся мероприятия по ее увеличению. Так, в 2005 году она прогнозируется на уровне 10,2%, т.е. увеличится в 2,4 раза, а в 2006 г. составит 12,4%.

В отрасли проводят работу по анализу использования экспортных возможностей, улучшению качественных параметров выпускаемой продукции, расширению номенклатуры экспорта, оказывают помощь в заключении договоров по экспорту продукции, организации сбыта сырья, материалов и готовой продукции, в проведении маркетинга (проработка рынка цен, поиск инопартне-

ров и т. д.), в составлении конкурентных листов. Так, предприятиями-экспортерами ГАК «Узбекенгиланоат» открыты торговые дома и представительства в США, Германии, Южной Корее и в странах СНГ. В целях продвижения своей продукции на международные рынки предприятия исследуемой отрасли экспортируют свою продукцию с отсрочкой платежа до 90 дней. Причем, отгрузка ими продукции в адрес торговых домов осуществляется на условиях консигнации с отсрочкой платежа, что позволяет в условиях глобальной конкуренции реализовывать на международном рынке махровые полотенца, постельное белье, готовые ткани.

Следует отметить, что координация работ по выполнению прогноза экспорта в легкой промышленности осуществляется на основе специально разрабатываемых графиков отгрузки продукции по децентрализованному экспорту на каждый квартал. По итогам 2004 года, при прогнозе экспорта 278,9 млн. долл. США фактически поставили продукцию на сумму 279,8 млн. долл. США, или 100,3%, а по сравнению с аналогичным периодом 2003 года темп роста экспорта составил 131%. Причем на экспорт поставлены новые виды продукции – широкий ассортимент трикотажных и швейных изделий, махровых полотенец, трикотажного полотна и др. При этом доля швейно-трикотажных изделий в общем объеме экспорта повысилась по сравнению с 2003 г. с 4,5 до 7,8%.

Ведущую роль в экспорте продукции отрасли выполняют совместные предприятия. В общем объеме произведенной за 2003-2004 годы продукции доля СП составила около 44%, в то же время удельный вес экспорта предприятий с иностранными инвестициями за эти годы составил 88% от общего объема экспорта предприятий легкой промышленности. Так, если в 2000 году Узбекистан отправил за пределы страны продукции на 120 млн. долл. США, то в 2004 году экспорт составил 312 млн. долл. США.

Производство импортозамещающего сырья, материалов и потребительских товаров за 9 месяцев 2005 г. по сравнению с аналогичным периодом 2004 года возросло на 6,5% и составило около 30 млн. долл. США. Доля импортозамещающей продукции в общем объеме производства составила 17,6% в 2004г., а в 2005г. достигла 19,2%. На предприятиях отрасли намечено освоение производства импортозамещающей продукции более чем 50 видов

изделий, что позволит снизить в 2006 г. по сравнению с 2002 годом объем импорта товаров легкой промышленности до 95%. При этом только по трикотажной отрасли намечено освоение выпуска более 1000 наименований потребительских товаров. Если в 2005 году ожидается выпуск товаров легкой промышленности на сумму 632,3 млрд. сум, в том числе товаров народного потребления на сумму 285,8 млрд. сум, то в прогнозном периоде намечен выпуск товаров легкой промышленности на сумму 586,9 млрд. сум, в том числе товаров народного потребления – 255,5 млрд. сум.

Стратегические направления позволяют выполнить прогнозные расчеты объема роста промышленной продукции легкой промышленности, что подтверждают данные розничной торговли 2005 года. На этой ярмарке предприятиями отрасли было представлено 1075 видов изделий, из которых более 700 являются новыми изделиями. В том числе 157 видов текстильных товаров, 34 вида ковровых изделий, 377 швейных изделий, 359 видов трикотажных и чулочно-носочных изделий, а также 240 видов фарфоровой посуды и др.

Необходимо отметить, что политика увеличения экспортного потенциала легкой промышленности с высокой добавленной стоимостью даст ощутимые плоды: объем переработки хлопка-волокна в Республике увеличился с 3% в 1990 г. до 28% в 2004, а к 2008 г. этот показатель достигнет 51% (рис. 7).

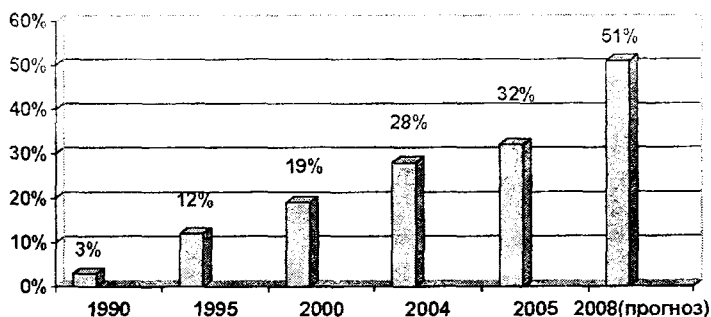


Рис. 7. Динамика изменения объемов внутренней переработки хлопка-волокна в Республике Узбекистан. (составлена автором на основании данных ГАК «Узбекенгилсаноат»)

Рост добавленной стоимости при переработке хлопка-волокна и производство текстильной продукции в перспективе возрастет с 1,2 долл. США за 1 кг. хлопка-волокна до 7,2 долл. США готовых изделий, что видно из табл. 2.

Таблица 2

Эффективность глубокой переработки и рост добавленной стоимости хлопка-волокна

Показатели	Виды продукции			
	Хлопок-волокно	Нитка-катушка (Nm51)	Трикотажная ткань	Готовая мужская футболка
1. Количество	1 кг	0,88 кг	0,77 кг	3 шт
2. Стоимость производства, долл. США	1,2	2,4	3,6	7,2
3. Добавленная стоимость, долл. США	-	+1,2	+1,2	+3,6

(Составлена по данным СН «Бурсел Ташкент текстиль». Ташкент 2005г.)

Эти данные подтверждают хорошо известный факт, что чем глубже уровень переработки сырья, тем выше цена выпускаемой из него продукции. К цене материала прибавляется стоимость добавленная переработкой.

В приложении 6 даны перспективные направления увеличения мощностей и углубления переработки сырья на предприятиях легкой промышленности Республики Узбекистан по регионам. Как видно из приведенных данных, мощности увеличиваются значительно, но глубина переработки ресурсов на предприятиях легкой промышленности в перспективе ожидается низкой: в Сурхандарьинской – 30,3%, Кашкадарьинской области – 36,3%, Республика Каракалпакстан – 38,2%. В то же время в Ташкентской области и г. Ташкенте она намного выше, что дает нам основание говорить об устойчивом росте углубленной переработки ресурсов исследуемой отрасли и об экономическом росте в перспективе.

На наш взгляд, рост добавленной стоимости при переработке хлопка-волокна и производство текстильной и швейной продукции возможно при:

- осуществлении маркетинговых исследований внутреннего и

внешнего рынков, изучения и прогнозирования динамики спроса на товары текстильной, трикотажной, швейной и фарфоровой промышленности;

- организации мониторинга действующих цен на мировом и внутреннем рынке на продукцию текстильной и легкой промышленности, а также на сырье для организации их производства, выявление экономических, сезонных и других факторов, влияющих на колебания уровня цен;

- изучении рынка рекламных услуг и оказании методической, организационной и практической помощи предприятиям компании по проведению активной рекламной компании производимых товаров;

- укреплении сотрудничества между Узбекистаном и другими странами-экспортерами товаров легкой промышленности и др.

Необходимо отметить, что политика увеличения экспортного потенциала легкой промышленности с высокой добавленной стоимостью дала ощутимые результаты:

- возросло количество модернизированных предприятий, лидирующих по показателям производительности, прибыльности, качеству выпускаемой продукции и широте ее ассортимента, уровню зарплат, по сравнению со среднеотраслевыми показателями;

- внутренний рынок Узбекистана пополнился привлекательными модными изделиями (костюмами, куртками, одеждой из трикотажа и т.д.), поставляемыми совместными предприятиями.

- население страны получило возможность приобретать по доступным ценам высококачественные товары, изготавливаемые на уровне мировых требований;

- в отрасли непрерывно увеличивается доля готовых к потреблению товаров в общем объеме производимой продукции, она освобождается от сырьевого уклона и переходит к углубленной переработке местного сырья, что обеспечивает многократное наращивание добавленной стоимости на единицу исходного сырья;

- на экспортоориентированных предприятиях появилось много новых рабочих мест, а работа на них стала престижной;

- импортозамещение обеспечивает стране экономию свободно конвертируемой валюты;

– бюджет республики пополняется новыми источниками стабильных денежных поступлений, в том числе и в свободно конвертируемой валюте, а сама исследуемая отрасль увеличивает собственные источники для внутреннего развития.

Приведенные выводы подтверждают правильность курса, определенного Президентом Республики Узбекистан И.А.Каримовым и направленного на интеграцию Узбекистана в мировую хозяйственную систему, расширение хозяйственных связей с иностранными партнерами, привлечение иностранных инвестиций в отрасль. «Строить предприятия, оснащенные современной, высокой технологией, выпускать готовую продукцию, что позволит получить возможность в семь-восемь раз увеличить чистую прибыль от хлопка-волокна и пополнить казну валютой за счет экспорта. Одним словом, развитие быстрыми темпами легкой промышленности, предприятий по переработке хлопка-волокна, является нашей приоритетной стратегической целью». [10, С.8]

Для реализации поставленной задачи в легкой промышленности осуществляется техническое перевооружение и реконструкции предприятий с созданием мобильных производств, обязательным формированием в их составе структур, ответственных за дизайн, конкурентоспособность, быструю переналадку производства с учетом моды и спроса. С целью широкого привлечения инвестиций в отрасль разработана и доведена до потенциальных инвесторов новая инвестиционная стратегия развития отрасли, предусматривающая осуществление:

– новых проектов с законченным циклом производства, исключительно в виде прямых инвестиций, с условиями вложения в проект не менее 30% от его стоимости собственных средств иностранных партнеров. При этом стоимость конечной продукции, выпускаемой согласно инвестиционному проекту, должна превышать затраты на сырье не менее чем в четыре раза;

– технического перевооружения и модернизации существующих текстильных комбинатов, крупных швейно-трикотажных предприятий на основе их реструктуризации на несколько самостоятельных мобильных предприятий, связанных между собой единой технологической цепочкой производства конечной продукции и др.

По примерным расчетам ожидаемые результаты Программы развития текстильной промышленности Республики Узбекистан за 2005-2008 гг. позволят:

- реализовать 94 инвестиционных проекта с привлечением прямых инвестиций в объеме более 1,5 млрд. долл. США;
- увеличить экспорт на 2 млрд. долл. США;
- создать дополнительно более 300 тыс. рабочих мест;
- повысить поступление валютных средств в бюджет в среднем на 500 млн. долл. США ежегодно.

На основе новой технологии в 2003 году введено в действие 10 объектов стоимостью 79,4 млн. долл. США, обеспечивающих дополнительно к имеющимся мощностям переработку 25 тыс. т хлопкового волокна. Только во второй половине этого года открыто финансирование и начата реализация 11 инвестиционных проектов на сумму 99,8 млн. долл. США. Завершение их обеспечит прирост мощностей по переработке хлопка-волокна на 29,4 тыс. т, насыщение внутреннего потребительского рынка и увеличение экспорта продукции – на 82,7 млн. долл. США. Получено также положительное заключение органов экспертизы и коммерческих банков по четырем проектам на сумму 43,3 млн. долл. США, предусматривающим создание дополнительных мощностей по переработке 10 тыс. т хлопкового волокна и экспорт продукции на 35 млн. долл. США в год.

Особое место в перспективе отводится коренному обновлению и привлечению «ноу-хау» в развитие отделочной индустрии, выпуску богатого ассортимента тканей, трикотажных полотен, организации современных швейных производств.

На наш взгляд, в качестве стратегии в швейно-трикотажной отрасли можно определить удовлетворение потребности внутреннего рынка в товарах швейной промышленности. С этой целью намечено создать мобильные мини-производства, совместные предприятия, дома моделей при крупных предприятиях в каждом регионе республики, которые позволят увеличить выпуск швейных и трикотажных изделий. Так, планируется реструктуризация крупных производств, таких как АО «Юлдуз», «Малика» и др. для обеспечения большей мобильности. В целом, стратегией предусматривается организация выпуска высококачественных товаров, пользующихся большим спросом, в том числе головных

уборов, эlegantных костюмов, спортивной одежды, а также товаров повседневного спроса и детского ассортимента для детей разных возрастов.

В производстве нетканых материалов в перспективе намечено увеличение выпуска материалов технического назначения, создание нетканых материалов с повышенными тепло- и звукоизоляционными свойствами для автомобильной промышленности и стройиндустрии, фильтровальных нетканых материалов для крупных промышленных предприятий. Причем осуществление данных проектов планируется за счет модернизации и технического перевооружения имеющихся производственных мощностей АО «Нотукимачи», «Баликчи», «Пап нотукимачи» и др.

На действующих предприятиях в фарфоровой отрасли АО «Ташкентский фарфоровый завод», «Нафис» (Самарканд), «Кувасой чинниси» в прогнозном периоде намечено внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий, расширение ассортимента фарфоровых изделий с учетом тенденции рынка и потребностей населения, освоение технологий по производству новых видов продукции (сантехнические изделия, строительные материалы и др.), что позволит поэтапно увеличить экспортный потенциал отрасли.

Разработка научно обоснованного механизма привлечения инноваций в легкую промышленность и их внедрение будет способствовать выработке стратегии производства конкурентоспособной продукции на внешнем рынке и дальнейшего развития экспортного потенциала Узбекистана в условиях его интеграции в мировую экономику.

Ядром инновационной политики в республике являются предприятия государственно-акционерной компании «Ўзбекнегилсаноат», которая настойчиво проводит политику ускоренного внедрения достижений научно-технического прогресса в отрасли, основанную на широком привлечении иностранных инвестиций. Результаты такой государственной политики не проявляются в один день. Но то, что население страны уже сегодня может купить качественные отечественные костюмы, пальто, куртки, кофты, стоящие в 2-3 раза дешевле, чем аналогичные

импортные товары, – несомненное достижение отрасли, привлекающей на инновацию крупный зарубежный капитал США, Германии, Кореи, Турции, Швейцарии, Испании, Индии. Следом за названными товарами появятся многие другие как результат недавнего ввода в действие десятков новых современных совместных предприятий, созданных с участием ведущих зарубежных фирм.

Следует отметить значительную поддержку государства в реализации инновационной деятельности. Так, 24 января 2003 г. вышел Указ Президента РУз «О мерах по кардинальному увеличению доли и значения частного сектора в экономику Узбекистана». В легкой промышленности во исполнение данного Указа приступили к реализации нового механизма – привлечения иностранных инвестиций в малый бизнес и частное предпринимательство. Хотя развитие малого бизнеса и частного предпринимательства не является основной сферой деятельности крупного международного капитала, с которым предприятия отрасли накопили бы опыт успешного взаимодействия. Для многочисленных субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства нужны соответственно сотни и тысячи зарубежных партнеров, обладающих опытом менеджмента, маркетинга, новыми технологиями производства и ноу-хау, опытом эффективной хозяйственной деятельности. По этому поводу Президент РУз отметил, что «Мы должны создать мощную легкую и текстильную промышленность. Как и все развитые цивилизованные страны, торговать не хлопком, а готовой продукцией» [8, С.11].

В условиях глобализации формы и принципы организации внешнеэкономической деятельности на предприятиях легкой промышленности ведут к целенаправленному усилению механизма международного сотрудничества с потенциальными инвесторами, производителями современного оборудования, технологий, а также реальными покупателями продукции и финансовыми институтами. Так были установлены прямые контракты с зарубежными компаниями, финансовыми и страховыми институтами Германии, Бельгии, Италии, Южной Кореи и других стран мира на поставку, монтаж и техническое обслуживание

оборудования, поставляемые в страну по программе модернизации исследуемой отрасли.

Причем механизм переговоров с крупнейшими европейскими производителями оборудования направлен на быструю модернизацию предприятий исследуемой отрасли. Так, срок изготовления оборудования для предприятий ГАК «Узбекгилсаноат» будет сокращен с 9-ти до 4-6 месяцев. Партнеры компании рассмотрят возможность организации в Узбекистане сервисных центров для обслуживания установленного в республике оборудования и мелкооптовых складов для оперативной поставки запасных частей, окажут содействие в финансировании проектов со стороны банков.

Следует отметить, что в ходе презентации инвестиционных возможностей текстильной промышленности для представителей немецких банков - «Берлинер гезелшафт», «Дрезднер банк», «Коммерц-банк», «Хипо Ферайнс банк» отмечен значительный интерес в финансировании текстильных проектов в Узбекистане.

Финансирование инновационных проектов предполагается осуществлять за счет прямых инвестиций, собственных средств партнеров СП и привлечения дополнительных кредитных ресурсов. Узбекские предприятия формируют уставный фонд СП производственными зданиями, сооружениями, коммуникациями и инфраструктурой. Иностраный партнер формирует свою долю в уставном капитале СП денежными средствами, необходимыми для покрытия затрат на организацию кредита, оборотными средствами. Реализация этих инновационных проектов предусматривает производство экспортной направленности в объеме не менее 80% производимой продукции, что обеспечит своевременный возврат кредитов, повышение эффективности производства и самое главное – конкурентоспособности отечественных товаров на мировом рынке.

Основными направлениями при рассмотрении вопросов финансирования проектов и предоставления предприятиям кредитов в свободно-конвертируемой валюте являются: прямые инвестиции участников проекта без привлечения кредитов и предоставления гарантий; выкуп иностранными участниками проектов свободного пакета акций предприятий; кредиты, пре-

доставляемые иностранными банками (ЕБРР, АБР, ИБР и др.), для развития малого и среднего бизнеса в объеме, не превышающем 5,0 млн. долл. США, с количеством работающего на предприятии персонала не более 100 человек; смешанное финансирование с привлечением кредитов иностранных банков под гарантии коммерческих банков Республики Узбекистан, а также вклады партнеров в уставный фонд создаваемого предприятия и др.

Основными предложениями предприятий отрасли зарубежным потенциальным инвесторам о сотрудничестве по инновационным проектам являются:

- в швейной отрасли – акционерное общество «Тонг», расположенное в г. Ташкенте, существующие мощности которого позволяют производить до 500 тыс. штук пальто и плащей в год. Уставный фонд предприятия составляет 61,1 млн. сум, что в долларовом эквиваленте составляет примерно 60 тыс. долл. США. В том числе: государственная доля – 25%, доля трудового коллектива – 10%, доля для иностранного инвестора – 25%, доля свободной продажи – 40%. На базе АО «Тонг» планируется создание совместных предприятий, рассчитанных на выпуск готовых швейных изделий, в том числе курток, костюмов женских и мужских, брючных изделий. Следует особо отметить, что в качестве инновационной поддержки по всем предприятиям узбекской стороной будут внесены в уставный фонд совместных производств здания и сооружения с готовой инфраструктурой, коммуникациями, оборотными средствами. Необходимо отметить высокий уровень подготовки кадров, наличие высококлассных специалистов в области текстиля. Иностранный инвестор осуществляет инновационные инвестиции в основные фонды, менеджмент предприятия и маркетинг производимой продукции. Расчетные предполагаемые объемы прямых инвестиций для осуществления отдельных инновационных проектов в перспективе составят от 450 тыс. до 1 млн. долл. США для каждой.

- В трикотажной отрасли – акционерное общество «Семург», которое расположено в г. Андижан. Его мощности позволяют производить 8500 тыс. штук трикотажных изделий в год. Уставный фонд предприятия составляет 32,5 млн. сум, что

в долларовом эквиваленте составляет примерно 32 тыс. долл. США. В том числе: государственная доля – 25%, доля трудового коллектива – 4,47%, доля свободной продажи – 70,53%.

– В текстильной отрасли – акционерное общество «Намангантекстиль», которое расположено в г. Наманган. Его мощности позволяют производить большой ассортимент продукции, в том числе смесовую хлопколавсановую пряжу на современном оборудовании фирм Германии. Уставный фонд предприятия составляет 440,6 млн. сум, что в долларовом эквиваленте превышает 440 тыс. долл. США, в том числе: государственная доля – 25%, доля трудового коллектива – 7,76%, доля для иностранного инвестора – 25%, доля свободной продажи – 42,24%. На его базе планируется создание совместного предприятия, рассчитанного на выпуск 10 тыс. т пряжи и 20 млн. погонных м тканей, а также швейных изделий.

– В фарфоровой отрасли – акционерное общество «Кувасой чинниси», которое расположено в г. Кувасай Ферганской области. Его мощности позволяют производить 19 млн. ед. изделий в год. Уставный фонд предприятия составляет 48,5 млн сум, что в долларовом эквиваленте превышает 48 тыс. долл. США, в том числе: государственная доля – 25%, доля трудового коллектива – 12%, доля свободной продажи – 63%.

В перспективе для потенциальных инвесторов может представлять определенный интерес совместное узбекско-немецкое предприятие «Хива ковер», введенное в строй еще в 2002 году и имеющее мощности для выпуска 1,7 млн. погонных м ковровых изделий и 0,6 млн. погонных м напольных покрытий, а также для изготовления 3,2 тыс. тонн шерстяной и полушерстяной пряжи. На предприятии установлено современное оборудование немецких и бельгийских производителей: в прядении – «Цинзер», в ткачестве – «Шенхерр» в отделке – «Хетма Гематекс». Учредителями СП являются АО «Хива гилами» (Узбекистан) – 50% уставного фонда, фирмы «Геко» и «Проматекс» 45% и 5% соответственно. Для успешной реализации продукции СП в перспективе необходимо участие нового иностранного партнера, имеющего опыт работы по реализации и маркетингу данного вида продукции.

Важным условием механизма реализации инновационных

проектов является организация участия предприятий исследуемой отрасли на международных ярмарках и выставках продукции легкой промышленности, которая служит удобной формой расширения контактов во внешнеэкономической сфере. Так многие предприятия и структурные подразделения отрасли являются постоянными участниками международных и региональных выставок, на которых ведется работа по привлечению потенциальных покупателей на производимую продукцию. Инновационные проекты и материалы являются основой для прогнозирования рынка сбыта, анализа потребности в новой «ноу-хау», изучения мировой конкуренции ассортимента продукции, а также оценки перспектив и долгосрочных возможностей производства конкурентоспособной продукции.

Так еще в марте 2003 года предприятия ГАК «Узбекенилсаноат» принимали участие в Московской ярмарке товаров легкой промышленности. Здесь были заключены экспортные контракты и подписаны протоколы о намерениях на сумму более 9,8 млн. долл. США, и в настоящее время эти объемы еще более увеличатся в соответствии с решениями Узбекско-Российских переговоров о стратегическом партнерстве, заключенных в октябре 2005г

Особенно следует отметить, что государственная поддержка инновационной стратегии отрасли позволит с каждым годом увеличивать количество договоров с торгующими организациями АК «Узбексавдо» и АК «Узбекбирлашув» на поставку на внутренний рынок товаров легкой промышленности на общую сумму 6,0 млрд. сум. С начала 2005 года фактически поставлено товаров легкой промышленности оптовым базарам и магазинам АК «Узбексавдо» и «Узбекбирлашув» более чем на 6,5 млрд. сум.

На наш взгляд, в перспективе совершенствование деятельности зарубежных торговых домов будет играть не маловажную роль в продвижении товаров и развитии производства легкой промышленности. Так, на предприятиях исследуемой отрасли разрабатывается альтернативный вариант осуществления деятельности зарубежных торговых домов, предусматривающий объединение их под единой торговой маркой. На первых порах марки будут удостоены лучшие изделия предприятий от-

расли, что обеспечит ей формирование хорошего имиджа. Такое же право будут получать новые изделия отрасли, отвечающие жестким требованиям мирового рынка. В результате ассортимент товаров будет быстро увеличиваться, а единая марка будет обретать все более широкую известность. При этом будет обеспечен существенный экономический эффект за счет оптимизации торговых домов, снижения расходов на их содержание, а также появится возможность проведения единой инновационной политики в сфере производства, маркетинга и рекламы, облегчится доступ многих товаров предприятий отрасли на зарубежные рынки.

Важным направлением совершенствования механизма поддержки инноваций производства и сбыта продукции является продвижение продукции отрасли, как на внутреннем, так и на международном рынках. В этой связи основной задачей маркетинговых служб и отделов экспорта является проведение работ по анализу экспортных возможностей, улучшению качественных параметров выпускаемой продукции, увеличению номенклатуры экспортируемой продукции, проведению договорной работы по экспорту продукции, организации сбыта сырья, материалов и готовой продукции на экспорт, а также проведению проработки конъюнктуры цен мирового рынка, поиск иностранных партнеров для инновационных проектов и составление конкурентных листов.

Основными путями дальнейшего совершенствования поддержки инновационных и маркетинговых проектов являются:

- анализ ценовых и неценовых тенденций на мировых и внутренних рынках производства и переработки хлопкового волокна, используемых технологий и направлений их совершенствования;
- выявление ценовых и неценовых тенденций на мировых и внутренних рынках текстильной продукции;
- определение потребительского спроса и предпочтения в динамике;
- оценка емкости рынка в разделении по регионам: европейский, американский, азиатский рынки и их потребительского потенциала;
- активизация работы с предприятиями

производителями техники, оборудования и технологий по организации в Узбекистане сервисных центров и мелкооптовых складов;

- разработка мероприятий по поддержке предприятий отрасли в республике и других странах и разработка соответствующих рекомендаций;

- обеспечение роста экспортного потенциала национальной экономики и расширения ассортимента экспортной продукции;

- реализация прямых инвестиционных проектов, инноваций и новых форм взаимовыгодных внешнеэкономических связей, валютно-финансового и научно-технического сотрудничества и др.

Следует отметить, что государственная поддержка реструктуризации и модернизации предприятий способствует созданию и развитию предприятий малого, среднего и частного предпринимательства в отрасли. Так, в составе компании действуют более 150 субъектов малого и среднего бизнеса, которыми за 9 месяцев 2005 г. произведено товаров малыми партиями на общую сумму свыше 3,5 млрд. сум., что выше уровня 2002г. более чем в 10 раз.

На наш взгляд, наиболее перспективными предприятиями, входящими в состав исследуемой отрасли, продукция которых пользуется большим спросом среди потребителей, являются: предприятие «Клайна текстиль», изготавливающее хлопчатобумажную пряжу, СП «Шайхонтохур текстиль», производящее швейно-трикотажные изделия, и «Комол Топ», выпускающее трикотажную продукцию. Так, на долю «Клайн текстиль» приходится 591,2 млн. сум., или 25,4% от общего объема производства предприятиями малого бизнеса и частного предпринимательства промышленной продукции, СП «Шайхонтохур текстиль» - соответственно 94 млн. сум., или 4,4%. Предприятия малого бизнеса и частного предпринимательства непосредственно принимают участие в организуемых отраслью ярмарках и выставках, проходящих в областях республики.

Важным фактором совершенствования производства отрасли является инновационная деятельность субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства в установлении кон-

трактов с зарубежными торгово-промышленными палатами развитых стран с целью обеспечения информацией участников этих палат об инновационном и инвестиционном климате Узбекистана в целом и в отрасли легкой промышленности в частности; получения от них информации о потенциальных инновационных возможностях инвесторов; передачи коммерческих предложений, бизнес-планов, ТЭО для рассмотрения зарубежными партнерами. Необходимо подчеркнуть, что получаемая информация ускоряет практическое решение вопросов создания совместных предприятий, их поддержку и предохраняет субъекты малого бизнеса и частного предпринимательства Узбекистана от непроизводительных потерь времени и денежных средств на контакты с неэффективными, и тем более с несостоятельными инвесторами.

Стратегическим направлением инновационных преобразований в исследуемой отрасли предусмотрено увеличение поступлений в бюджет в среднем на 0,5 млрд. долл. США ежегодно. Основные показатели инновационной программы на перспективу приведены в табл. 3.

Таблица 3

Ожидаемые результаты инвестиционной программы в легкой промышленности Республики Узбекистан на 2005-2008гг.

№	Наименование	На предприятиях ГАО «Узбекне- гилсаноат»	С учетом реали- зации прямых инвестиций
1.	Всего предприятий, шт.	61	94
2.	Новые рабочие места, тыс. чел.	32,8	46,4
3.	Объем инвестиций, млн.долл. США	820,7	1229,4
4.	Среднегодовая выра- ботка хлопка-волокна, тыс. тонн	1031,6	

5.	Среднегодовой объем внутренней переработки хлопка-волокна, тыс. тонн	266,7	
6.	Рост дополнительного объема внутренней переработки хлопка-волокна, тыс. тонн	255,4	385,7
	%	24,7	37,4
7.	Объем внутренней переработки хлопка-волокна, тыс. тонн	342,5	517,4
	%	33,2	50,2
8.	Рост объема экспортных возможностей, млн. долл. США	927,13	1174,9

(Составлена автором на основании данных ГАК «Узбекнегилсаноат»)

Как видно из приведенных данных, совершенствование механизма поддержки инновации производства в исследуемой отрасли дает возможность значительно увеличить объем внутренней переработки хлопка-волокна, объем экспортных возможностей.

Кроме того, реализация инвестиций направлена на модернизацию нового строительства предприятий исследуемой отрасли, которая позволит развить экономику регионов страны. Так реализация инвестиционных проектов на общую сумму 1229,4 млн. долл. США позволит создать 46382 новых рабочих мест, в том числе по густонаселенным регионам страны, что видно из данных табл. 4.

Таблица 4

Эффективность регионального размещения инвестиций в текстильную промышленность Республики Узбекистан

Наименование регионов	Кол-во объектов	Эффективность	
		Общая оценка, млн. долл. США	Создание новых рабочих мест
Каракалпакская Республика	3	32,28	1020
Андижанская	7	64,5	3180
Бухарская	9	126,4	4900
Джизакская	8	75,2	2620
Кашкадарьинская	5	38,45	2340
Навоийская	3	51,0	1100
Наманганская	10	93,24	3510
Самаркандская	9	154,5	5605
Сырдарьинская	3	91,61	1520
Сурхандарьинская	4	71,1	2550
Ташкентская и г. Ташкент	23	252,61	12977
Ферганская	5	114,7	2850
Хорезмская	5	63,8	2200
Всего по республике	94	1229,39	46372

(Составлена автором на основании данных ГАК «Узбекснгилсаноат»)

Исследование показало, что рассматриваемый комплекс подотраслей располагает различными возможностями и ресурсами для решения сложных задач увеличения товаров народного потребления (ТНП), используя при этом экономические рычаги государственного механизма регулирования экономики и инновационных проектов:

- разработку программ производства ТНП и наполнения внутреннего товарного рынка;
- содействие расширению экспорта и импортозамещения путем внесения предложений по формированию благоприятных инновационных условий субъектам предпринимательства;

- организацию региональных постоянных и сезонных ярмарок, специализированных выставок-продаж ТНП, обеспечивающих восполнение дефицита ТНП путем перераспределения ресурсов в масштабе республики;

- повышение эффективности хозяйствования отраслей путем расширения в них доли частного сектора и прямых иностранных инновационных проектов;

- определение основных направлений инвестиционно-инвестиционной политики и содействие привлечению стратегических инвесторов и «ноу-хау» и др.

В прогнозируемом периоде увеличение реальных доходов населения станет стимулом для расширения объемов производства в потребительских отраслях, что позволяет прогнозировать увеличение вклада в удовлетворение внутреннего спроса в обеспечении промышленного роста легкой промышленности.

Следует отметить, что динамический рост потребительского спроса ожидается с усилением внешних факторов по развитию легкой промышленности, обусловленных благоприятной конъюнктурой мировых цен на основные экспортные товары данной отрасли промышленности.

Нами проведено эконометрическое исследование, которое основывается на определении типа и уровня экономического роста и эффективности производства легкой промышленности Узбекистана, с помощью построения производственной функции (ПФ) Кобба-Дугласа. ПФ представляет собой зависимость между количеством используемых в производстве ресурсов (факторов производства) и объемом выпускаемой продукции.

В качестве ресурсов (факторов производства) обычно рассматривают прошлый (накопленный) труд K в форме промышленно-производственных основных фондов (ППОФ) – капитал и настоящий (живой) труд - L , при этом экономика описывается обычно в форме двухфакторной нелинейной зависимости:

$$Y = F(L, K) \quad (1.1)$$

Таким образом, выпуск продукции есть функция от затрат ресурсов (производственных фондов и труда).

Вместо общего представления ПФ в виде (1.1) широко используют два частных случая:

1) мультипликативную ПФ (МПФ)

$$Y = A \cdot L^{\alpha} K^{\beta}, \text{ где } \alpha > 0, \beta > 0; \quad (1.2)$$

2) ПФ Кобба-Дугласа

$$Y = A \cdot L^{1-\alpha} K^{\alpha}, \text{ где } \alpha > \alpha, \beta > 1-\alpha. \quad (1.3)$$

При изучении факторов роста экономики выделяют экстенсивные факторы (обусловленные увеличением затрат ресурсов) и интенсивные (связанные с повышением эффективности использования ресурсов).

Эффективность экономики - это отношение результата к затратам. Мы имеем два вида затрат: затраты прошлого труда в виде фондов K и настоящего труда L . Имеются два частных показателя эффективности: $\frac{Y}{L}$ - производительность труда и $\frac{Y}{K}$ - фондоотдача. Масштаб производства - средний размер использованных ресурсов [42, С. 16].

Для расчета показателей функции частной эффективности производства используем следующие формулы:

1. Средняя производительность труда:

$$\frac{Y}{L} = A \cdot L^{\alpha-1} \cdot K^{\beta}. \quad (1.4)$$

2. Предельная производительность труда:

$$\frac{\partial Y}{\partial L} = A \cdot \alpha \cdot L^{\alpha-1} \cdot K^{\beta}. \quad (1.5)$$

3. Средняя фондоотдача:

$$\frac{Y}{K} = A \cdot L^{\alpha} \cdot K^{\beta-1}. \quad (1.6)$$

4. Предельная фондоотдача:

$$\frac{\partial Y}{\partial K} = A \cdot \beta \cdot L^{\alpha} \cdot K^{\beta-1}. \quad (1.7)$$

5. Показатель предельной нормы замещения:

а) трудовых ресурсов основными фондами

$$\frac{\partial K}{\partial L} = - \frac{\alpha \cdot K}{\beta \cdot L}, \quad (1.8)$$

б) основных фондов трудовыми ресурсами

$$\frac{\partial L}{\partial K} = - \frac{\beta \cdot L}{\alpha \cdot K}. \quad (1.9)$$

б. а) расчет потребности в трудовых ресурсах при известных прогнозных объемах производства и исходных величинах промышленно-производственных основных фондов можно провести

по формуле:

$$L = \sqrt[\alpha]{\frac{y_{\text{прогноз.}}}{A \cdot K^{\beta}_{\text{исход.}}}} = \left(\frac{y_{\text{прогноз.}}}{A \cdot K^{\beta}_{\text{исход.}}} \right)^{\frac{1}{\alpha}} \quad (1.10)$$

б) расчет потребности в основных производственных фондах при известных прогнозных объемах производства и исходных величинах трудовых ресурсов определяется:

$$K = \sqrt[\beta]{\frac{y_{\text{прогноз.}}}{A \cdot L^{\alpha}_{\text{исход.}}}} = \left(\frac{y_{\text{прогноз.}}}{A \cdot L^{\alpha}_{\text{исход.}}} \right)^{\frac{1}{\beta}} \quad (1.11)$$

С помощью ПФ выразим эффективность и масштаб производства в целом в следующих формулах:

а) относительные эластичности по труду и фондам:

$$\alpha = \frac{\alpha}{\alpha + \beta}; \quad 1 - \alpha = \frac{\beta}{\alpha + \beta} \quad (1.12)$$

б) частные эффективности ресурсов:

$$E_L = \frac{\tilde{Y}_1}{L}; \quad E_K = \frac{\tilde{Y}_1}{\tilde{K}} \quad (1.13)$$

где $\tilde{Y}_1, \tilde{L}, \tilde{K}$ - темпы роста показателей (с 1995-2004 гг.)

в) обобщенный показатель эффективности как среднегеометрическое частных:

$$E = E_L^{1-\alpha} \cdot E_K^{\alpha} \quad (1.14)$$

т.е. частные эффективности участвуют в образовании обобщенной эффективности с такими же приоритетами, с какими входят в ПФ соответствующие ресурсы $(\alpha, 1 - \alpha)$;

г) поскольку масштаб производства M - проявляется в объеме затраченных ресурсов, средний размер использованных ресурсов (т.е. масштаб) можно представить в виде:

$$M = \tilde{L}^{\alpha} \cdot \tilde{K}^{1-\alpha} \quad (1.15)$$

Далее представлены построенные нами эконометрические модели экономического роста легкой промышленности.

Исследование проведено на базе результативных показателей легкой промышленности РУз за период 1995-2004 гг. (табл. 5, 6). Расчеты проводились с использованием табличного редактора Excel.

Мультипликативная производственная функция имеет следующий вид

$$Y = A \cdot L^{\alpha} \cdot K^{\beta}, \quad (1.16)$$

где A, α, β - неизвестные,

A - показатель нейтрального НТП или масштаба производства;

α, β - эластичность выпуска соответственно по затратам труда и капитала;

L - среднесписочная численность промышленно-производственного персонала, тыс. чел.;

K - промышленно-производственные основные фонды.

Исходная информация представлена номинальными величинами (табл. 5). С помощью Дефлятора ВВП здесь и далее рассчитаны реальные показатели (табл. 6).

В качестве зависимой переменной Y использовались два показателя - объем производства промышленной продукции отрасли легкой промышленности (Y_1), и прибыль предприятий отрасли легкой промышленности (Y_2). Поэтому были построены две модели производственной функции. Рассмотрим их последовательно

1. Модель 1. Рассмотрим зависимость $Y_1 = f(x_2, x_3)$, где $Y_1 = x_1$ (табл. 6).

А. По массиву исходной информации был проведен корреляционный анализ коэффициентов частной корреляции. Проведем анализ зависимости Y_1 - объем производства промышленной продукции отрасли легкой промышленности от влияющих на ее изменение факторов (x_2, x_3):

$y_1 = x_1$	
$r_{yx_2} = 0,796$	$t_{yx_2} = 3,71$
$r_{yx_3} = 0,986$	$t_{yx_3} = 16,56$

Таблица 5

Показатели тенденции развития экономического роста легкой промышленности РУз
за 1995-2004 гг. в номинальных ценах

Годы	Время	Объем продукции млрд сум	Среднестатистическая численность производственно- промышленного персонала, тыс. чел.	Производственно- промышленные основные фонды, млрд сум	Прибыль предприятий легкой промышленности, млрд сум	$L_{\text{ин}}$	$L_{\text{ин}2}$	$L_{\text{ин}3}$	$L_{\text{ин}4}$
		X_1	X_2	X_3	X_4				
1995	1	112,6	110,8	6,3	5	4,72	4,71	1,84	1,61
1996	2	123,8	111,2	7,4	5,8	4,82	4,71	2,00	1,76
1997	3	142,1	126,9	8,7	6,5	4,96	4,84	2,16	1,87
1998	4	165,7	149,3	10,3	7,1	5,11	5,01	2,33	1,96
1999	5	216,7	162,5	12,1	8,3	5,38	5,09	2,49	2,12
2000	6	244,5	154,9	13,5	13,9	5,84	5,04	2,86	2,77
2001	7	577,2	159,5	81,9	16,2	6,56	5,07	4,41	2,79
2002	8	876,2	152,9	72	16,8	6,78	5,03	4,28	2,82
2003	9	1225	141,7	111,5	19,2	7,11	4,95	4,71	2,95
2004	10	1568,8	146,9	120,2	20,7	7,26	4,99	4,79	3,03

Показатели темпов развития экономического роста легкой промышленности РУз
за 1995-2004 гг.¹ в реальных ценах

Года	Время	Дефлятор ВВП	Экономический выпуск	Среднегодовая темповый рост промышленного производства в базисном году	Промышленно- производительный экономический выпуск	Продукция промышленности в базисном году	Личн.	Личн.	Личн.	Личн.
			X	X	X	X				
1995	1	4,700	2,501	23,53	1,34	1,06	3,17	3,16	0,29	0,06
1996	2	1,815	68,21	81,27	1,98	3,2	4,22	4,12	1,41	1,16
1997	3	1,661	85,58	76,4	3,24	3,91	4,45	4,34	1,66	1,36
1998	4	1,391	119	107	7,4	5,1	4,78	4,67	2,00	1,63
1999	5	1,441	130	111	5,4	5,70	5,01	4,73	2,13	1,75
2000	6	1,473	234	105	11,88	10,19	5,40	4,65	2,47	2,38
2001	7	1,4525	397	119	8,39	11,15	4,38	4,70	4,03	2,41
2002	8	1,855	602	167	9,38	11,55	6,40	4,65	3,90	2,45
2003	9	1,367	967	112	85	15,18	6,57	4,72	4,48	2,72
2004	10	1,151	1,363	125	101,4	17,98	7,22	4,85	4,65	2,89

¹ Конкретно по статистике РУз

Как видно, за рассматриваемый период статистически значимое влияние на изменение величины Y_1 - объем производства промышленной продукции отрасли легкой промышленности оказывали факторы x_2 - среднесписочная численность промышленно-производственного персонала ($r_{yx_2} = 0,796$) и x_3 - промышленно-производственные основные фонды ($r_{yx_3} = 0,986$). Эти выводы подтверждает t-статистика корреляции для этих коэффициентов, они превышают табличное значение $t_{3,0,05} = 2,3$.

Б. Анализ коэффициентов парной корреляции показал независимость между собой факторов x_2 - среднесписочная численность промышленно-производственного персонала и x_3 - промышленно-производственные основные фонды $r_{x_2x_3} = -0,215$ (t-статистика парной корреляции для этих коэффициентов $t_{13,0,05} = 0,58$ не превышает табличное значение $t_{13,0,05} = 1,895$)

Поэтому можно построить совместную двухфакторную модель зависимости $Y_1 = F(L, K)$. Расчет параметров степенной модели проведен методом линеаризации ее в виде:

$$\text{Ln} Y_1 = F(\text{Ln} L, \text{Ln} K) \quad (1.17)$$

$$\text{Ln} Y_1 = \text{Ln} A + a_1 \text{Ln} L + a_2 \text{Ln} K \quad (1.18)$$

$$\text{Ln} Y_1 = 2,06 + 0,27 \text{Ln} L + 0,82 \text{Ln} K \quad (1.19)$$

$$Y_1 = 7,8 \cdot L^{0,27} \cdot K^{0,82} \quad (1.20)$$

II. Модель 2. Рассмотрим теперь зависимость $Y_2 = f(x_2, x_3)$, где $Y_2 = x_4$ (табл. 6)

А. По массиву исходной информации был проведен корреляционный анализ коэффициентов частной корреляции. Проанализируем зависимость Y_2 - прибыль предприятий легкой промышленности от влияющих на ее изменение факторов (x_2, x_3):

$Y_2 = x_4$	
$r_{yx_2} = 0,896$	$t_{yx_2} = 5,72$
$r_{yx_3} = 0,943$	$t_{yx_3} = 7,93$

Как видно, за рассматриваемый период статистически значимое влияние на изменение величины Y_2 - прибыль предприятий легкой промышленности оказывали факторы x_2 - среднесписочная

численность промышленно-производственного персонала ($r_{y_2} = 0,896$) и x_3 - промышленно-производственные основные фонды ($r_{x_3} = 0,943$). Эти выводы подтверждает t-статистика для этих коэффициентов: их значения превышают табличное значение $t_{8,0,05} = 2,3$.

Б. Анализ коэффициентов парной корреляции показал независимость между собой факторов x_2 - среднесписочная численность промышленно-производственного персонала и x_3 - промышленно-производственные основные фонды $r_{x_2, x_3} = 0,350$ и t-статистики для этих коэффициентов $t_{1,0,05} = 1,3$ не превышают табличное значение $t_{7,0,05} = 1,895$.

Поэтому можно построить совместную модель зависимости $Y_2 = f(L, K)$. Расчет параметров степенной модели проведем методом линеаризации ее в виде:

$$\ln Y_2 = f(\ln L, \ln K), \quad (1.21)$$

$$\ln Y_2 = \ln A + a_1 \ln L + a_2 \ln K, \quad (1.22)$$

$$\ln Y_2 = -2,36 + 0,73 \ln L + 0,36 \ln K \quad (1.23)$$

$$Y_2 = -10,51 \cdot L^{0,73} \cdot K^{0,36} \quad (1.24)$$

Рассмотрим качество построенных моделей, последовательно приведенное в табл. 7.

Таблица 7

Качество построенных моделей

№	Эконометрическая модель	Критерии			R^2	ε
		F-Фишера ($F_{2,7,0,05} = 4,74$)	DW-Дарбина Уотсона ($d_1 = 0,83; d_2 = 1,4$)	t-Стьюдента ($t_{7,0,05} = 1,895$)		
1	$Y_1 = 7,8 \cdot L^{0,27} \cdot K^{0,82}$	144,25	2,44	$a_1: 2,17$	0,98	0,27
				$a_2: 10,07$		0,82
2	$Y_2 = -10,51 \cdot L^{0,73} \cdot K^{0,36}$	91,13	2,54	$a_1: 3,79$	0,96	0,73
				$a_2: 5,5$		0,36

(Рассчитана автором)

Анализ модели 1 позволил сделать выводы, что за рассматриваемый период при увеличении численности занятых на 1% выпуск продукции легкой промышленности возрастал на

0,27%, а при увеличении ППОФ на 1% — на 0,82%. В модели 2 коэффициенты показывают, что при увеличении численности занятых на 1% прибыль продукции отрасли легкой промышленности возрастал на 0,73%, а при увеличении ППОФ на 1% — на 0,36%. То есть видно, что промышленно-производственные основные фонды сильнее влияли на изменение объема производства отрасли легкой промышленности.

Так как $\alpha + \beta = 0,27 + 0,82 = 1,09 > 1$, то о модели 1 можно сказать, что она характеризуется возрастающей отдачей от масштаба производства, другими словами, увеличение ресурсов, например, в два раза, приводит к увеличению объема промышленного производства более чем в два раза. Таким образом, по отношению к показателю объема производства можно сказать, что производственная функция описывает растущую экономику легкой промышленности за исследуемые годы.

Эти выводы подтверждаются и моделью 2, которая показывает, что отдача от масштаба производства, с точки зрения исследуемого показателя прибыли как результативного, также увеличивающаяся, т.к. $\alpha + \beta = 0,73 + 0,36 = 1,09 > 1$. Таким образом, за исследуемый период эффективность производства отрасли также растет.

Рассчитаем показатели функции частной эффективности производства исследуемой отрасли на основе модели 1:

1. Средняя производительность труда:

$$\frac{Y_1}{L} = 7,8 \cdot L^{0,27-1} \cdot K^{0,82} = 7,8 \frac{K^{0,82}}{L^{0,73}}. \quad (1.25)$$

2. Предельная производительность труда:

$$\frac{\partial Y_1}{\partial L} = 7,8 \cdot 0,27 \cdot L^{0,27-1} K^{0,82} = 2,22 \frac{K^{0,82}}{L^{0,73}}. \quad (1.26)$$

3. Средняя фондоотдача:

$$\frac{Y_1}{K} = 7,8 \cdot L^{0,27} \cdot K^{0,82-1} = 7,8 \frac{K^{-0,18}}{L^{0,27}}. \quad (1.27)$$

4. Предельная фондоотдача:

$$\frac{\partial Y_1}{\partial K} = 7,8 \cdot 0,82 \cdot L^{0,27} \cdot K^{0,82-1} = 6,4 \frac{L^{0,27}}{K^{0,18}}. \quad (1.28)$$

5. Показатель предельной нормы замещения:

а) трудовых ресурсов основными фондами —

$$\frac{\partial K}{\partial L} = -0,33 \frac{K}{L}, \quad (1.29)$$

где 0,33 показывает, что в отрасли легкой промышленности, чтобы заменить единицу трудовых ресурсов необходимо привлечь 0,33 единиц промышленно-производственных основных фондов;

б) основных фондов трудовыми ресурсами –

$$\frac{\partial L}{\partial K} = -3,04 \frac{L}{K}, \quad (1.30)$$

где 3,04 показывает, что для замены единицы промышленно-производственных основных фондов в легкой промышленности необходимо привлечь 3,04 единиц трудовых ресурсов.

6. а) расчет потребности в трудовых ресурсах при известных прогнозных объемах производства и исходных величинах промышленно-производственных основных фондов можно провести по формуле:

$$L = \left(\frac{Y}{7,8 \cdot K^{0,33}} \right)^{1,5}, \quad (1.31)$$

б) расчет потребности в основных производственных фондах при известных прогнозных объемах производства и исходных величинах трудовых ресурсов определяется:

$$K = \left(\frac{Y}{7,8 \cdot L^{0,27}} \right)^{1,22}. \quad (1.32)$$

Полученные функции – показатели частной эффективности позволяют моделировать ситуации при разных сочетаниях имеющихся ресурсов. Подставляя конкретные значения переменных можно получить результаты эффективности производства на прогнозируемый период.

Применим вышеуказанные формулы (1.12-1.15) для расчета эффективности и масштаба производства в целом легкой промышленности. Для этого рассмотрим ПФ объема производства легкой промышленности $Y_1 = 7,8 \cdot L^{0,27} \cdot K^{0,82}$, рассчитанной по данным 1995-2004 гг.

Выпуск производственной продукции легкой промышленности, измеренный в млн. сум (в реальных ценах) с 1995 по 2004 г. возрос в 57 раз ($(\bar{Y}_1)$); число занятых увеличилось в 5,44 раза ($(\bar{L})$); основные производственные фонды за этот же период

увеличились в 77,19 раза ($\bar{K}$).

Рассчитаем относительные эластичности по труду и фондам:

$$a = \frac{0,27}{0,27 - 0,82} = \frac{0,27}{1,09} = 0,25, \quad (1.33)$$

$$1 - a = 1 - 0,25 = 0,75. \quad (1.34)$$

Запишем производственную функцию Кобба-Дугласа. Затем определим частные эффективности ресурсов:

$$E_L = \frac{57}{5,44} = 10,48, \quad (1.35)$$

$$E_K = \frac{57}{77,19} = 0,74. \quad (1.36)$$

Обобщенный показатель эффективности как среднегеометрическое частных равен:

$$E = 10,48^{0,25} \cdot 0,74^{0,75} = 1,44 \quad (1.37)$$

Масштаб производства легкой промышленности (средний размер использованных ресурсов) равен:

$$M = 5,44^{0,25} \cdot 77,19^{0,75} = 39,77. \quad (1.38)$$

В целом, по объекту исследования можно сделать следующий вывод:

Общий рост выпуска продукции легкой промышленности на период 1995-2004 гг. произошел за счет увеличения масштаба производства в 39,77 раза и за счет повышения эффективности производства в 1,44 раза ($39,77 \cdot 1,44 = 57,3$). Таким образом, тенденция развития экономического роста легкой промышленности больше была обусловлена увеличением затрат ресурсов труда и капитала, и менее связана с повышением эффективности использования ресурсов, а это значит, что тенденция развития экономического роста легкой промышленности определилась, в основном, экстенсивным типом производства (рис. 8).

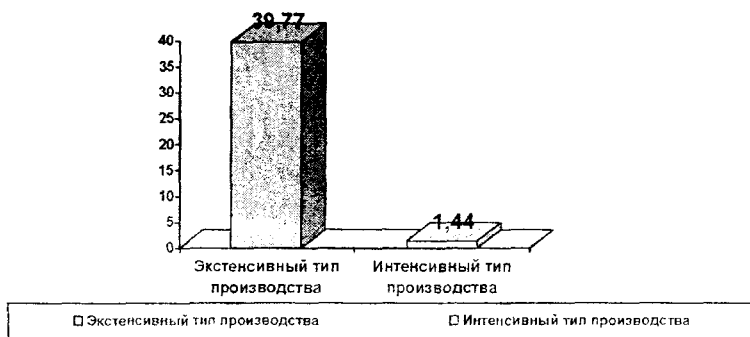


Рис. 8. Структура тенденции развития экономического роста легкой промышленности (составлен автором)

Прогнозирование исследуемых показателей проведено методом экстраполяции на 3 года. Для этого, прежде всего, построим трендовые модели зависимости: $L = F(t)$ и $K = F(t)$

При выборе видов эконометрических моделей были рассмотрены различные формы связи: линейная, степенная, логарифмическая, экспоненциальная и полиномиальная различных степеней и выбраны лучшие из них точки зрения качества описываемых зависимостей. Качество моделей оценивалось по коэффициенту детерминации R^2 , который показывает долю влияния независимых факторов ($x_1 \dots x_n$) на зависимую Y (в %).

Как видно из рис. 9, лучшей для прогнозирования зависимости $L = F(t)$ выбрана полиномиальная функция 4-степени, т.к. R^2 - коэффициент детерминации из всех форм связи у нее больший ($x=t$ - исследуемый промежуток времени здесь и далее):

$$L = 0,0673x^4 - 0,9353x^3 + 0,2102x^2 + 38,698x - 14,012,$$

$$R^2 = 0,9981.$$

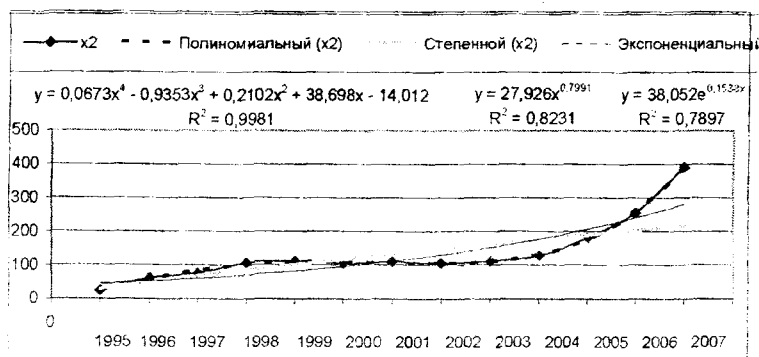


Рис. 9. Динамика показателя среднесписочной численности ППП (составлен автором)

Для прогнозирования зависимости $K = F(t)$ наиболее подходит, как видно из рис. 10, полиномиальная 2-степени, т.к. R^2 - коэффициент детерминации из всех форм связи у нее больший:

$$K = 1,8556x^2 - 8,9851x + 11,628,$$

$$R^2 = 0,9894.$$

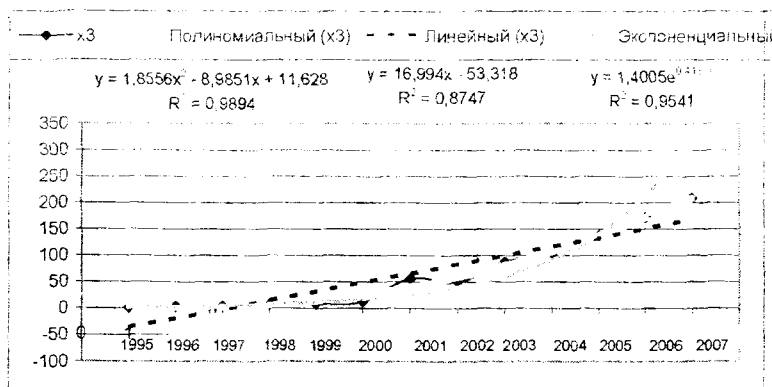


Рис. 10. Динамика показателя ППОФ (составлен автором)

По данным моделям получены следующие прогнозные значения (табл.8).

Таблица 8

Прогнозные значения показателей тенденции развития экономического роста легкой промышленности РУз¹

$n+L$		L	K	$Y = F(K, L)$
2005	11	181,89	137,2	1798,78
2006	12	255,43	171	2360,76
2007	13	391,43	208,4	3116,32

Рассчитана автором

В прогнозируемый период уровень показателей тенденции экономического роста легкой промышленности, при сохранении сложившихся темпов изменения, достигнет, по нашим расчетам, следующим образом:

- среднесписочная численность промышленно производственного персонала составит в 2007г. 391 тыс. чел.
- промышленно-производственные основные фонды составят в 2007г. 208 млрд. 400 млн. сум.
- объем промышленного производства достигнет 311 млрд. 632 млн. сум.

Расчетные прогнозные данные уровней исследуемых показателей, сохраняют выявленные тенденции в продолжении развития экономического роста легкой промышленности в будущем (рис. 11).



Рис. 11. Динамика и прогнозные значения показателей развития легкой промышленности РУз за 1995-2007 гг. (в реальных ценах) (составлен автором)

Как видно, за исследуемый период объем выпускаемой продукции растет более высокими темпами, что свидетельствует о правильности выбранных параметров исследования легкой промышленности.

Исходя из вышеизложенного, нами сделаны следующие научные предложения, обеспечивающие стабилизацию и тенденцию развития экономического роста на перспективу.

Во-первых, в целях более глубокого анализа указанных теоретических положений, требуется привлечь реальные данные по определенному кругу показателей. Целью анализа является получение уравнения для оценки воздействия мощности предприятий на объем выпускаемой продукции.

Во-вторых, важным механизмом увеличения объема продукции легкой промышленности является инвестиционное обеспечение, так как существует тесная связь между инвестициями и тенденцией развития экономического роста. Поэтому необходимо всячески поощрять инвестиции, направленные в отрасль. Требуется изучить и проанализировать существующие в мировой практике модели инвестиционной политики.

В-третьих, необходимо предусмотреть осуществление новых проектов с законченным циклом производства, исключительно в форме прямых инвестиций, с условиями вложения в проект не менее 30% от его стоимости собственных средств иностранных партнеров. При этом стоимость конечной продукции, выпускаемой согласно инвестиционному проекту, должна превышать затраты на сырье не менее чем в четыре раза.

В-четвертых, осуществить техническое перевооружение и модернизацию существующих текстильных комбинатов, крупных швейно-трикотажных предприятий путем разделения каждого из них на несколько самостоятельных мобильных предприятий, связанных между собой единой технологической цепочкой производства конечной продукции.

В-пятых, взять курс на углубление переработки хлопкового волокна внутри республики и увеличение экспорта не сырья, а готовых изделий.

В конечном итоге все эти меры позволят стабилизировать производство продукции легкой промышленности и способствовать тенденции развития ее экономического роста, как на ближайшую, так и на долгосрочную перспективу.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Переход на рыночные отношения создает благоприятные возможности для функционирования различных отраслей индустрии. Однако многие предприятия легкой промышленности не могут адаптироваться к быстрым изменениям внешней среды. Анализ их деятельности показывает, что во многом это обусловлено преобладанием устаревшего оборудования, низкой степенью загрузки производственного парка швейных и трикотажных производств, недостаточным уровнем менеджмента, территориальной отдаленностью от основных рынков сбыта. Кроме того, финансовое состояние большинства предприятий отрасли неудовлетворительное. В связи с этим необходимо провести модернизацию предприятий легкой промышленности путем дальнейшего стимулирования привлечения инвестиций в специально отобранные предприятия швейной и трикотажной промышленности, на основе предоставления дополнительных адресных льгот. Это позволит повысить конкурентоспособность продукции предприятий на внутреннем и внешнем рынках.

Оценка показателей фондоотдачи на основе показателей ТЭО инновационных проектов вновь организуемых производств, показывает ее широкий диапазон изменений от 0,49 до 1,48. Это дает основание говорить о необходимости проведения глубокого научного анализа при приобретении предприятиями нового оборудования с целью повышения показателя фондоотдачи и организации производств готовых изделий.

Анализ стоимости продукции из хлопко-волокна свидетельствует, что если при производстве хлопчатобумажной пряжи можно получить увеличение добавочной стоимости до 3,6 долл. США за 1 метр, то при производстве готовых изделий она может возрасти до 7,2 долл. США.

Рынок текстильных изделий Западной Европы и Америки в большой степени – до 80% покрывается за счет поставок из стран Азии. На сегодняшний день использование квот на вывоз швейных и трикотажных товаров из Республики Узбекистан в страны Европы составляет около 20-30% от всего объема разрешительных квот. Однако с начала 2006 года ожидается полное устране-

ние всех квот на текстильную продукцию и торговля текстильной продукцией будет полностью либерализована. Это приведет к обострению конкуренции на европейском рынке со стороны других стран – крупных производителей текстильной продукции (Турция, Индия, Китай, Пакистан, Южная Корея).

Привлечение иностранных инвестиций по 94 инновационным проектам в легкую промышленность за 2005-2008 гг. приведет к дополнительному созданию более 300 тыс. новых рабочих мест и увеличению поступлений в бюджет в среднем на 500 млн. долл. США ежегодно и увеличению объемов экспорта на 2 млрд. долл. США.

Зарубежный опыт свидетельствует, что в современных условиях устойчиво развиваться может экономика лишь тех государств, где растет производительность труда, снижается материалоемкость производимой продукции, повышается урожайность основных видов сельскохозяйственных культур, увеличивается доля готовой продукции в структуре экспорта, осуществляются другие прогрессивные структурные сдвиги. Наряду с технологическими и инновационными параметрами эффективности производства критериями стабильности и устойчивости исследуемой отрасли служит ряд макроэкономических и финансовых индикаторов – дефицит бюджета и платежного баланса, государственный долг, инфляция и другие.

Экономический рост становится стабильным в том случае, когда наблюдается прогресс по большинству рассмотренных выше критериев. Поэтому важным направлением анализа проблем устойчивого экономического роста в исследуемой отрасли является определение таких соотношений между макроэкономическими индикаторами и параметрами экономической среды, при которых устойчивый рост наиболее вероятен.

Либерализация экономики в условиях глобализации выдвигает на передний план необходимость разработки инновационной стратегии управления, которая предусматривает анализ различных управленческих ситуаций, связанных с изменением отношений поставщиков и потребителей, когда в центре внимания оказывается потребитель. На наш взгляд, отсюда вытекает необходимость в разработке новых обоснованных стратегических направлений развития отраслей легкой промышленности. В целях

быстрого реагирования на изменения среды, автором предложен ряд необходимых приоритетных стратегических направлений:

- инновационное развитие производства а именно: системная техника нового типа, новые технологии, научная организация труда и производства, новая мотивационная система, предпринимательство;

- создание эффективной маркетинговой службы и изменение маркетинговой стратегии;

- изменение ассортиментной политики, создание новых видов продукции;

- создание компьютерной имитационной модели сельхоз-предприятия, объединяющего производство, очистку и глубокую переработку хлопка;

- разработка комплексной программы переоснащения действующих производств современным технологическим оборудованием на основе привлечения инвестиций и создания совместных предприятий;

- повышение конкурентоспособности отечественной продукции и эффективности экспорта;

- создание вертикально интегрированного кластера, предусматривающего движение текстильной продукции с «низинок» до самых «верхних» пределов ее производства;

- эффективное использование торговых домов за рубежом.

Кроме того, нами выявлено, что предлагаемые стратегические подходы существенное влияние оказывают на оптимальные размеры предприятий и отдельных подразделений, объемы продаж и прибылей, что в свою очередь, влияет на стабилизацию, которая повышает эффективность решения стратегических задач.

Проведенное исследование позволило сделать вывод, что устойчивый экономический рост и проведение глубоких структурных преобразований возможны тогда, когда доля частного сектора в объеме инвестиций достигает 60-80%. С этой точки зрения следует отметить необходимость продолжения институциональных преобразований, которые должны обеспечить создание полноценного частного сектора экономики. Несмотря на то, что на долю негосударственного сектора в Узбекистане в 2004 году пришлось 64% промышленного и почти 100% сельскохозяйственного производства, основная масса инвестиций, как и раньше, фи-

нансироваться или за счет бюджетных средств, или за счет кредитов, получаемых под правительственные гарантии, а доля прямых инвестиций составляет 6%.

Анализ конъюнктуры рынка товаров легкой промышленности показывает, что инновационное переоснащение и модернизация действующих производств современным технологическим оборудованием даст возможность повысить качество и увеличить объем экспортной продукции, расширяя тем самым ее ассортимент. Это позволит организовать глубокую переработку хлопкового волокна, на основе привлечения инвестиций, как республиканских, так и иностранных банков и создание совместных предприятий и организаций по производству готовой продукции с высокой добавленной стоимостью.

Важным фактором в экономическом развитии отрасли являются прямые иностранные инвестиции, которые по отношению к другим формам инновационного притока иностранного капитала считаются наиболее привлекательными, поскольку обеспечивают следующие положительные эффекты: создание рабочих мест на новых и реконструируемых предприятиях; развитие профессиональных навыков, как у рабочих, так и у менеджеров; распространение и адаптация современных инновационных научных знаний, техники и технологий; увеличение производственного потенциала и модернизация производства; развитие смежных производств, экономически связанных с предприятиями с иностранными инвестициями; увеличение налоговых поступлений в госбюджет.

В области внешнеэкономической деятельности нами выполнены расчеты условий внешней торговли и других индикаторов. Их анализ показал высокую степень зависимости экспорта от конъюнктуры мирового рынка. Значительный рост экспорта в 2004-2005 году во многом обусловлен благоприятной конъюнктурой мировых цен и оказал сильное позитивное влияние на достижение экономической стабилизации в республике и экономического роста, доведения объема внутренней переработки хлопко-волокна в Республике Узбекистан с 28% в 2004 г до 51% в 2008 году.

Нами выявлена низкая отдача экспортного потенциала, которая связана с тем, что до сих пор плохо задействован механизм

реализации на экспорт продукции малых и средних предприятий через внешнеторговые фирмы, а также отсутствие системного подхода, четкой программы содействия товаропроизводителям в реализации их экспортных возможностей. К тому же доступ малого и среднего бизнеса к официальному валютному рынку и иностранным кредитам ограничен, что вынуждает частных предпринимателей импортировать средства производства по более высокой цене. Это значительно удорожает продукцию многих предприятий малого и среднего бизнеса и делает ее неконкурентоспособной на мировом рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Каримов И.А. Узбекистан – собственная модель перехода на рыночные отношения. Ташкент: Ўзбекистон, 1993.// Каримов И.А. Узбекистан: национальная независимость, экономика, политика, идеология. Ташкент: Ўзбекистон, 1996. Т. I.- 349 с.
2. Каримов И.А. Узбекистан по пути углубления экономических реформ// Каримов И.А. Родина священна для каждого. Ташкент: Ўзбекистон, 1995. Т. 3.-348 с.
3. Каримов И.А. Узбекистан на пороге XXI века: угрозы безопасности, условия и гарантии прогресса, // Каримов И.А. По пути безопасности и стабильного развития. Ташкент: Ўзбекистон, 1997. Т.6.-413 с.
4. Каримов И.А. Узбекистан, устремленный в XXI век.// Каримов И.А. Свое будущее строим своими руками. Ташкент: Ўзбекистон, 1999 Т.7.-382 с.
5. Каримов И.А. Прогресс страны и повышение уровня жизни нашего народа – конечная цель всех демократических обновлений и экономических реформ. Ташкент: ИПТД «Ўзбекистон», 2007. – 168с.
6. Каримов И.А. Наша высшая цель – независимость и процветание Родины, свобода и благополучие народа // Доклад на первой сессии Олий Мажлиса РУз второго созыва 22 января 2000. Ташкент: Ўзбекистон, Т.8. – 512.
7. Каримов И.А. Утверждение духа предпринимательства в обществе – залог прогресса / Доклад на заседании Кабинета Министров по итогам I полугодия 2001г. // Каримов И.А. За процветание родены – каждый из нас в ответе. Ташкент: Ўзбекистон, 2001. Т.9.-399 с.
8. Каримов И.А. Либерализация экономики, эффективное использование ресурсов – наше главное направление // Каримов И.А. За безопасность и мир надо бороться. Ташкент: Ўзбекистон, 2002. Т.10.-416 с.
9. Каримов И.А. Основные направления дальнейшего углубления демократических преобразований и формирования основ гражданского общества в Узбекистане / Доклад на IX сессии Олий Мажлиса РУз второго созыва, 29 августа 2002г.// Ка-

- римов И.А. Избранный нами путь-это путь демократического развития и сотрудничества с прогрессивным мером. Ташкент: Ўзбекистон, 2003. Т.II. -296 с.
10. Каримов И.А. Об итогах развития экономики и социальной сферы за первое полугодие 2003 года и реализации мер по важнейшим приоритетным направлениям реформ в этих сферах / Доклад на заседании Кабинета Министров, 18 июля 2003г.// Избранный нами путь – это путь демократического развития и сотрудничества с прогрессивным миром. Ташкент: «Ўзбекистон», 2003. Т.11. – 296с.
 11. Каримов И.А. Об итогах социально экономического развития республики, оценке хода экономических реформ в 2003 году и основным направлениям дальнейшей либерализации экономики в 2004 году / Выступление на заседании Кабинета Министров РУз // Правда Востока. 2004. 10 февраля. №28.
 12. Каримов И.А. Закрепляя достигнутые результаты, последовательно стремиться к новым рубежам. / Доклад на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития в 2005 году и важнейшим приоритетам углубления экономических реформ в 2006 году // Правда Востока. 2006. 11 февраля.
 13. Каримов И.А. Узбекистан: 16 лет независимого развития. Доклад на совместном заседании Олий Мажлиса, Кабинета Министров и Аппарата Президента Республики Узбекистан, посвященном 16-й годовщине независимости Узбекистана // Народное слово. 2007. 31 августа.
 14. Каримов И.А. Гарантия нашей благополучной жизни - построение демократического правового государства, либеральной экономики и основ гражданского общества// Народное слово. 2007. 12 февраля.
 15. Балтабаев М. Маркетинговая стратегия развития экспортного потенциала текстильной промышленности Республики Узбекистан: Автореф. дис.... докт.экон.наук. Ташкент, 2005.
 16. Ссрикбаева Д. Пути развития хлопчатобумажной промышленности Республики Узбекистан. Автореф. дис.... канд.экон. наук. Ташкент, 1995.
 17. Туропов Р. Организационно-экономические аспекты повышения эффективности функционирования легкой промышленности

- ленности Узбекистана. Автореф. дис... канд.экон.наук. Ташкент, 2004.
18. Сайфутдинов М.А. Разработка маркетинговой стратегии швейных предприятий: Автореф. дис.... канд.экон.наук. Ташкент, 1995г.
 19. Тошпулатов Т. Развитие инновационной деятельности в промышленности РУз. Автореф. дис.... канд.экон.наук. Ташкент, 2004.
 20. Абазов А. Дезинтеграция экономики Центральной Азии в постсоветский период // Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО). 1996, №2.
 21. Абалкин Л. Экономические реалии и абстрактные схемы // АльПари. 1997. №1
 22. Абалкин Л.И., Хикматов А.Х., Расулев А.Ф. и др. Государственное регулирование в условиях перехода к рынку: опыт России и Узбекистана. М.: Институт экономики РАН, 2003.
 23. Абдусаматов Ж. Республика иктисодиётида хорижий инвестиция ахияти // Рынок, деньги, кредит. 2002. №8.
 24. Андрианов В.Д. Внешнеэкономические связи новых индустриальных стран. М.: Наука, 1988
 25. Андрианов В.Д. Конкурентоспособность России в мировой экономике // МЭ и МО. 2000, №3.
 26. Анвикин А.В. Золото: международный экономический аспект. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Международные отношения, 1998.
 27. Ахмедов Т., Трушин Э., Муннов Д. и др. Концептуальные основы формирования экспортоориентированной структуры экономики Республики Узбекистан до 2010г. // Экономический вестник Узбекистана. 2000. №1; №2.
 28. Ахмедов Т.М., Батурина В.В. Конкурентоспособность продукции промышленного комплекса Узбекистана // Экономический вестник Узбекистана. 2003, №8-9.
 29. Бедрищев А.К. Модель «открытой экономики» РУз // Общественные науки в Узбекистане. 1998. №1. С. 3-8.
 30. Бекмурадов А., Хачиев К. К вопросу о повышении эффективности экспортной деятельности предприятий // Экономическое обозрение. 2001, №4. С. 8-11.
 31. Боков В.В., Забелин П.В., Федцов В.Г. Предпринимательские

риски и хеджирование в отечественной и зарубежной экономике.

32. Вишневецкая Н. Внешнеэкономическая либерализация и рынок труда // МЭ и МО. 2004. №3.
33. Внешнеторговая политика: выбор стратегии для Узбекистана // Экономическое обозрение. 2000. № 1.
34. Внешняя торговля и предпринимательство России на рубеже XXI века. М.: Наука, 2000.
35. Всемирная торговая организация (вопросы присоединения) // Рынок, деньги и кредит, Ташкент, 2001, №10.
36. Ганиев Х. Международный валютный фонд // Рынок, деньги и кредит. Ташкент, 2000, №4.
37. Гафуров Ш., Бронштейн В. и др. Промышленная политика: теория, опыт и применение в Узбекистане // Экономическое обозрение. 2000. №4.
38. Гельвановский М., Жуковская В., Трофимова И. Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом измерении // Российский экономический журнал. 1998. №3.
39. Герман Ван дер Вее. История мировой экономики: 1945 - 1990. М.: Наука, 1994.
40. Глазьев С. Пути преодоления инвестиционного кризиса // Вопросы экономики. 2000. №11.
41. Громенко Г.М. Математические методы исследования экономики. Учебно-практическое пособие. Финстатинформ. М.: 2000.
42. Данилин Г. Мировой рынок: конкуренция или сотрудничество? // МЭ и МО. 1993, №10
43. Доклад о мировых инвестициях 2002 года «Транснациональные корпорации и экспортная конкурентоспособность», // ЮНКТАД, ООН, 2002.
44. Долан Э. Дж., Линдсей Д.Е. Рынок: микроэкономическая модель. СПб. Автокомп, 1992.
45. Долгов С. Глобализация экономики: новое слово или новое явление. М.: Экономика, 1998.
46. Дятлов С.А. Основы теории человеческого капитала. СПб., 1994.
47. Если хотите, чтобы Ваша продукция была конкурентоспособной // Экономический вестник Узбекистана, 2001. №3.

48. Есть ли будущее у ВТО? (обзор) // Экономическое обозрение, 2000, №2.
49. Загашвили В. Динамика и структура мировой торговли // «МЭиМО». 1998, №8.
50. Захаров А.Н. Экономическая сущность и механизм повышения конкурентоспособности предприятия. (Мировой опыт) // Внешнеэкономический бюллетень. 2004. №3. №4.
51. Илларинов А. Экономическая политика в условиях открытой экономики со значительным сырьевым сектором // Вопросы экономики. М., 2001, № 4.
52. Калашников Б.В. Методы обоснования капитальных вложений в действующее производство (вопросы методологии перспективного планирования). Киев: Виша школа, 1998. С. 11-12.
53. Калешкий М. Очерки теории роста социальной экономики. М., 1970. С.60.
54. Капиталистические и развивающиеся страны на пороге 90-х годов (территориально-структурные сдвиги в экономике за 70-80-е гг.) / Под ред. Вольского В.В., Бонифатьевой Л.И., Смирнягина Л.В.. М.: Изд-во МГУ, 1990.
55. Каримова Г.И. Категории конкурентоспособности стран с переходной экономикой на примере Узбекистана. М.: 1998.
56. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. Антология экономической комиссии. М.: 1992. Т. 2.
57. Коваленко В.П. Всемирный рынок: экономические законы развития. М., Экономика. 1990. С. 146.
58. Коллангий В.М. Микрохозяйственный контекст экономических реформ // Общество и экономика. 1999. №10-11. С.86-99.
59. Концептуальные основы формирования экспортоориентированной структуры экономики Республики Узбекистан на период до 2010 года // Экономический вестник Узбекистана. 2000. С. 8-15.
60. Концепция структурных изменений в экономике Республики Узбекистан на период до 2010г. Ташкент: Институт экономики АН Республики Узбекистан, 1999. С. 30.
61. Кормнов Ю. Промышленная политика и внешнеэкономические связи // Экономист. 1998. №1. С. 31-35.

62. Кэмпбелл Р., Макконелл Э., Стенли А.Б. Экономикс / Пер. с англ. в 2-х томах. М.: Республика. 1992. 399 с.
63. Лукасевич И. Анализ эффективности капиталовложений в условиях ограниченного бюджета // Финансы. 1993. №10. С. 65-68.
64. Мироненко Н.С. Введение в географию мирового хозяйства. М.: Изд-во Ун-та им. Дашковой, 1995.
65. Мусульманов И., Сабитова Н. Совместные предприятия в системе внешнеэкономических связей // Международные отношения. 2001. № 2 и др.
66. Мэнкью Г. Макроэкономика. М. 1994. С. 36.
67. Наумов А.С., Холина В.Н. География людей: Учебное пособие / Учебная серия «Шаг за шагом»: География. М.: Изд-во гимназии «Открытый мир», 1995.
68. Наумов А.С., Холина В.Н. География населения и хозяйства мира: Учебное пособие / Учебная серия «Шаг за шагом»: География. М.: Изд-во гимназии «Открытый мир», 1997.
69. Научно-практический журнал «Экономика и класс собственников», 2003 №1.
70. Первушин С. Воспроизводство и экономический рост. М.: Вузовская книга, 1998.
71. Попов В. Государство, демократия и экономический рост. Материалы семинара «Стратегия развития». М., 2003.
72. Портер М. Конкуренция / Пер. с англ. М.: Вильямс, 2000.
73. Проблемы становления рыночной экономики в условиях Узбекистана // Под ред. Хикматова А.Х. Ташкент: Фан, 1996. 355с.
74. Промышленная политика: теория, опыт и применение в Узбекистане / Экономическое обозрение. 2000, №4. С.5-25.
75. Пугач И. Взгляд на промышленность сквозь призму крупнейших предприятий / Экономическое обозрение. 2002. №10. С.25-34.
76. Расулев А.Ф. Внешнеэкономическая стратегия Узбекистана: реалии и перспективы // Общество и экономика. 1998. №3. С.155-163.
77. Расулев А.Ф. Экспортная стратегия национальной экономики. Ташкент.: Фан, 1996. 125с.
78. Рынок и открытая экономика / Под ред. Чжена В.А. Таш-

кент: Шарк, 1996, 260с.

79. Саидова Г. Макроэкономические проблемы Узбекистана в переходной период / Рынок, деньги, кредит. Февраль, 1998.
80. Самуэльсон П. Экономика / Пер. с англ. М.: МПП АлтонВ-НИИСИ, 1992. 2 тома.
81. Севлякянц С.Г., Отто О.Э., Тешаев Б.Т. Экономика - основа жизни общества. Ташкент: Главная редакция ИПК «Шарк», 1998.
82. Смирнягин Л.В. География мирового хозяйства и социокультурный контекст // Вопросы экономической и политической географии капиталистических и развивающихся стран. Вып. 13. М.: ИЛА РАН, 1993.
83. Современная экономическая мысль. М., 1981. С 685.
84. Томас В. и др. Качество роста / Пер. с англ. М.: Весь мир, 2002.
85. Тухлиев Н., Таксанов А. Национальная экономическая модель Узбекистана. Ташкент: Ўқитувчи, 2000.
86. Узбекистан: возможности для иностранного бизнеса // Агентство по иностранным инвестициям РУз. Ташкент, 1997.
87. Узбекистан: десять лет по пути реформирования рыночной экономики / Под ред. Хикматова А. Ташкент: Ўзбекистон, 2001.
88. Узбекистан: общая оценка страны // Организация Объединенных Наций. 2001.
89. Харрод Р.Ф. К теории экономической динамики. М., 1959.
90. Хасанов Н., Наджибиддинов С. Оценка экономического состояния предприятия: проблемы и решения. Ташкент, 1999.
91. Хейне П. Экономический образ мышления. М.: Новости, 1991.
92. Чепель С.В. Экономический рост за годы независимости: факторы, проблемы и перспективы / Экономическое обозрение. 2003. №6.
93. Чжен В.А. Развитие малого и частного бизнеса в Узбекистане. Ташкент, 1995.
94. Шумпетер И. Тсория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры). М.: Прогресс, 1982
95. Экономика / Под ред. проф. Булатова А. М.: 1996.

96. Экономическая география капиталистических и развивающихся стран / Под ред. Вольского В.В. и др. М.: Изд-во МГУ, 1986.
97. Lewis W.A. The Theory of Economic Growth. N.Y., 1959. P.402.
98. Van der Vee G. C. 108-112.
99. Итоги социально-экономического развития и оценка хода экономических реформ за 1995-2004 гг. Государственный комитет по статистике РУз и Министерство экономики РУз.
100. Устинов И.Н. Мировая торговля: статистико-аналитический справочник. М.: ОАО НПО Изд-во «Экономика», 2000.
101. О деятельности предприятий с иностранными инвестициями Республики Узбекистан. Статистический бюллетень за 2003г.
102. Экспорт (импорт) товаров Республики Узбекистан. Статистический бюллетень за 2003г.
103. Экономические тренды Узбекистана. Ежеквартальный статистический сборник Минмакроэкономстата и проекта ТАСИС за 2003г.
104. Краткий статистический сборник «Основные показатели социально-экономического развития Республики Узбекистан за 2002 год». Ташкент, 2003.
105. Статистическое обозрение Республики Узбекистан за 2005 г. Ташкент, 2006.

Инвестиционные проекты, по которым в 2003 году открыто финансирование:

1. СП «Бестекс», совместно с фирмами «Текстима» (Германия) и «Текмен» (Турция);
2. Техническое перевооружение АО «Ишоня»;
3. СП на базе АО «Баликчи» с фирмами «Hoff» и «Schuls» (Германия);
4. ООО «Анконтекс» - с СП «Шойхантахур текстиль»;
5. СП «Сурхантекстиль» совместно с фирмой «BRI» (США);
6. СП «Исковуттекс» с фирмой «Голтекс» (Швейцария);
7. СП «Ядемтекстиль» с фирмой «Демир» (Турция);
8. СП «Яккабагтекс» совместно с фирмой «Проматекс» (Германия);
9. СП на базе АО «Лола» совместно с фирмой «BRI» (США);
10. СП «Фермал ЛК ЛТД» на базе АО «Малика» с фирмой «Коркмаз» (Турция);
11. СП «Eurofashion» на базе АО «Юлдуз» с фирмой «Джизерка» (Чехия);
12. СП «Маргилантекс» на базе АО «Ферганский текстильный комбинат» с фирмой «Седат текстиль» (Турция).

Адресная программа модернизации шелковой отрасли

Согласно Адресной программе инвестиционных проектов на 2003 год, утвержденной правительством Узбекистана, в 2003 году должно было быть завершено освоение иностранных инвестиций южнокорейской фирмы «IDM Corporation» и «Эксимбанка Кореи» в размере 15 млн. долларов США, которые направлены на техническое перевооружение шелкомотальных предприятий ассоциации «Узбек ипаги». Общая стоимость проекта – 24,96 млн. долларов.

Эксимбанк Кореи выделил кредит в размере 12,75 млн. долларов, рефинансированный НБУ ВЭД Узбекистана, а «IDM Corporation» - 2,25 млн. в счет аванса за предполагаемое приобретение продукции модернизированных шелкомотальных предприятий. Погашение кредита Эксимбанка Кореи будет осуществляться ассоциацией «Узбек ипаги» за счет собственных валютных средств предприятий, поступающих в результате хозяйственной деятельности.

«Узбек ипаги» заключила два контракта с южнокорейской фирмой «IDM Corporation». В рамках первого производится поставка технологического оборудования, его транспортировка, монтаж, пуско-наладка и обучение кадров. Второй контракт предусматривает экспорт 80 процентов нитей шелка-сырца, вырабатываемых на вновь вводимом оборудовании технически перевооруженных предприятий, для погашения кредита Эксимбанка Кореи.

В результате модернизации общая проектная мощность шелкомотальных предприятий Узбекистана к 2005 году должна повыситься до 2525 тонн нитей шелка-сырца против прежних 1800 тонн. Для развития шелководства в республике в 2003 году обеспечена сохранность имеющихся 80,6 тыс. гектаров тутовых насаждений и закладка 2,57 тыс. гектаров их новых плантаций. Производство коконов предполагает увеличить с 20,8 тыс. тонн в 2002 году до 30 тыс. тонн в 2010 году.

Налоговые льготы для отечественных производителей

Согласно статье 38 Налогового Кодекса Республики Узбекистан, от уплаты налога на прибыль (доход) освобождаются:

- вновь созданные дехканские (фермерские) хозяйства частные предприятия по доходам (прибыли), полученным от производства и переработки сельскохозяйственной продукции выпуска товаров народного потребления, производства строительных материалов, сроком на два года с момента их регистрации;
- вновь создаваемые на территории поселков, кишлаков и аулов предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции и производству товаров народного потребления сроком на 3 года с момента начала производства. В последующие годы налог взимается по ставке, сниженной в 2 раза против действующей;
- вновь создаваемые производственные предприятия с иностранными инвестициями, производящие экспортоориентированную и импортозамещающую продукцию: сроком на 5 лет с момента начала производства, если в объеме производства более 25 процентов составляют товары детского ассортимента. В последующие годы налог взимается по ставке, сниженной в 2 раза против действующей; если товары детского ассортимента не производятся, то производственное предприятие с иностранными инвестициями освобождается от налога на доход (прибыль) сроком на 2 года с момента начала производства при условии, что доля иностранного капитала в уставном капитале (фонде) предприятия составляет 50% и более;
- производственные предприятия с иностранными инвестициями, осуществляющие капитальные вложения в проекты, включенные в инвестиционную программу Республики Узбекистан, в первые семь лет с момента регистрации;
- предприятия, в уставном капитале (фонде) которых доля иностранного участника превышает 30%, специализирующиеся на производстве и переработке сельскохозяйственной продук-

ции (кроме виноградных и плодово-ягодных вин, крепких напитков), товаров народного потребления и строительных материалов, медицинского оборудования, машин и оборудования для сельского хозяйства, легкой промышленности, заготовке, переработке вторсырья и бытовых отходов, на два года с момента регистрации.

Эти льготы, предоставляемые производственным предприятиям, были в значительной степени усилены Указами Президента и постановлениями правительства, принятыми в 2002-2003 годах.

Так, в соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан №-240 «О мерах по развитию и совершенствованию организации управления легкой промышленностью республики» предприятия ГАК «Узбекнгилсаноат» освобождены до 1 января 2006 года от уплаты таможенных платежей (за исключением сборов за таможенное оформление) за техническое оборудование и запасные части к оборудованию, завозимые для строительства и технического перевооружения объектов, вошедших в Концепцию развития предприятий текстильной и легкой промышленности на период до 2005 года.

В соответствии с Постановлением Кабинета Министров от 13 ноября 2002 года «О мерах по стимулированию насыщения рынка потребительскими товарами и совершенствованию взаимоотношений производителей и торгующих организаций» на период с 1 января 2003 года по 31 декабря 2007 года введены следующие льготы по налогу на прибыль:

- предприятия, производящие потребительские товары, уплачивают налог на доходы (прибыль), полученные от производства потребительских товаров, по ставке, сниженной на 20% против действующей;
- предприятия, производящие товары детского ассортимента, уплачивают налог на доход (прибыль), полученный от производства товаров детского ассортимента, по ставке 7%;
- микрофирмы и малые предприятия уплачивают единый налог с выручки, полученной от производства потребительских товаров, по ставке, сниженной на 25% против действующей;
- доходы (прибыль) производственных предприятий, по-

лученные за счет прироста физических объемов производства потребительских товаров, освобождаются от уплаты налога на доходы (прибыль) и единого налога;

— расходы предприятий на рекламу потребительских товаров собственного производства в полном объеме вычитаются из налогооблагаемой базы при исчислении налога на доход (прибыль).

Этим же постановлением определено, что предприятия, специализирующиеся на производстве потребительских товаров которых объем потребительских товаров в общем объеме производимых товаров составляет не менее 60%), в 2003-2005 годах уплачивают:

— таможенные платежи (кроме сборов за таможенное оформление) по импорту сырья, материалов и комплектующих изделий, используемых в собственном производстве для выпуска потребительских товаров, не позднее 60 дней после таможенного оформления, а для микрофирм и малых предприятий – 90 дней. При этом сырье, завозимое для производства потребительских товаров на давальческой основе (по толлингу), освобождается от уплаты таможенных платежей, за исключением сборов за таможенное оформление;

— земельный налог в установленном порядке по действующим ставкам, но не более установленных для средней зоны соответствующих городов и поселков;

— налог на имущество, исходя из налогооблагаемой базы, уменьшенной на стоимость оборудования для производства потребительских товаров, приобретенного за счет кредитов, на срок погашения этих кредитов, но не более семи лет;

— производят обязательную продажу валютной выручки от экспорта потребительских товаров, уменьшенной на стоимость импортированных сырья, материалов и комплектующих изделий для собственных производственных нужд.

В целях стимулирования роста производства и расширения ассортимента готовых потребительских товаров 20 июня 2003 года подписан Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по стимулированию увеличения производства готовых потребительских товаров предприятиями с иностранными

ции (кроме виноградных и плодово-ягодных вин, крепких напитков), товаров народного потребления и строительных материалов, медицинского оборудования, машин и оборудования для сельского хозяйства, легкой промышленности, заготовке, переработке вторсырья и бытовых отходов, на два года с момента регистрации.

Эти льготы, предоставляемые производственным предприятиям, были в значительной степени усилены Указами Президента и постановлениями правительства, принятыми в 2002-2003 годах.

Так, в соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан №-240 «О мерах по развитию и совершенствованию организации управления легкой промышленностью республики» предприятия ГАК «Узбекенгилсаноат» освобождены до 1 января 2006 года от уплаты таможенных платежей (за исключением сборов за таможенное оформление) за техническое оборудование и запасные части к оборудованию, завозимые для строительства и технического перевооружения объектов, вошедших в Концепцию развития предприятий текстильной и легкой промышленности на период до 2005 года.

В соответствии с Постановлением Кабинета Министров от 13 ноября 2002 года «О мерах по стимулированию насыщения рынка потребительскими товарами и совершенствованию взаимоотношений производителей и торгующих организаций» на период с 1 января 2003 года по 31 декабря 2007 года введены следующие льготы по налогу на прибыль:

- предприятия, производящие потребительские товары, уплачивают налог на доходы (прибыль), полученные от производства потребительских товаров, по ставке, сниженной на 20% против действующей;
- предприятия, производящие товары детского ассортимента, уплачивают налог на доход (прибыль), полученный от производства товаров детского ассортимента, по ставке 7%;
- микрофирмы и малые предприятия уплачивают единый налог с выручки, полученной от производства потребительских товаров, по ставке, сниженной на 25% против действующей;
- доходы (прибыль) производственных предприятий, по-

лученные за счет прироста физических объемов производства потребительских товаров, освобождаются от уплаты налога на доходы (прибыль) и единого налога;

- расходы предприятий на рекламу потребительских товаров собственного производства в полном объеме вычитаются из налогооблагаемой базы при исчислении налога на доходы (прибыль).

Этим же постановлением определено, что предприятия, специализирующиеся на производстве потребительских товаров (у которых объем потребительских товаров в общем объеме производимых товаров составляет не менее 60%), в 2003-2005 годах уплачивают:

- таможенные платежи (кроме сборов за таможенное оформление) по импорту сырья, материалов и комплектующих изделий, используемых в собственном производстве для выпуска потребительских товаров, не позднее 60 дней после таможенного оформления, а для микрофирм и малых предприятий – 90 дней. При этом сырье, завозимое для производства потребительских товаров на давальческой основе (по толлингу), освобождается от уплаты таможенных платежей, за исключением сборов за таможенное оформление;

- земельный налог в установленном порядке по действующим ставкам, но не более установленных для средней зоны соответствующих городов и поселков;

- налог на имущество, исходя из налогооблагаемой базы, уменьшенной на стоимость оборудования для производства потребительских товаров, приобретенного за счет кредитов, на срок погашения этих кредитов, но не более семи лет;

- производят обязательную продажу валютной выручки от экспорта потребительских товаров, уменьшенной на стоимость импортированных сырья, материалов и комплектующих изделий для собственных производственных нужд.

В целях стимулирования роста производства и расширения ассортимента готовых потребительских товаров 20 июня 2003 года подписан Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по стимулированию увеличения производства готовых потребительских товаров предприятиями с иностранны-

ми инвестициями». В нем определено, что с 1 июля 2003 года по 1 января 2005 года производственные предприятия с иностранными инвестициями, специализирующиеся на производстве готовой одежды (швейных, трикотажных и кожаных изделий), чулочно-носочных изделий и обуви, освобождаются от уплаты в бюджет всех видов налогов и сборов, кроме налога на добавленную стоимость. Высвобождаемые средства направляются на техническое перевооружение и модернизацию производства, освоения новых видов готовой продукции, пополнение собственных оборотных средств, стимулирование труда работников.

Указом Президента Республики Узбекистан от 28 августа 2002 года №УП-3122 «О мерах по дальнейшему стимулированию развития лизинговой системы» с 1 сентября 2002 года освобождены от налога на добавленную стоимость лизинговые платежи. От таможенных пошлин и налога на добавленную стоимость освобождено технологическое оборудование, завозимое на территорию Республики Узбекистан для передачи в лизинг, при наличии соответствующего подтверждения уполномоченного банка.

Стимулирование лизинговых операций, которые могут стать хорошей альтернативой кредитному финансированию, будет способствовать активному техническому переоснащению предприятий. Издержки администрирования лизинговых схем могут быть гораздо ниже, чем при кредитных операциях, хотя бы из-за того, что уменьшается риск нецелевого использования кредита и предприятие-заемщику не нужно предоставлять залог.

В соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 19 октября 2005 года № 232 «О мерах по дальнейшему совершенствованию механизма реализации хлопкового волокна предприятиям с иностранными инвестициями» в целях совершенствования механизма реализации хлопкового волокна предприятиям с участием иностранного капитала, а также дальнейшего расширения привлечения иностранных инвестиций в легкую промышленность республики Кабинет Министров постановил, что в соответствии с постановлением Кабинета Министров от 16 октября 2003 года № 447, поставка хлопкового волокна предприятиям с иностранными инвестициями осуществляется в строгом соответствии с подписанными договорами между ними и внешнеторговыми компаниями по мировым ценам, скла-

дывающимся в соответствии с котировками индекса «А» и его узбекского компонента, публикуемыми в «Коттон Оутлук» на дату отгрузки, со скидкой в размере 15 процентов.

Начиная с урожая 2005 года, реализация хлопкового волокна предприятиям с иностранными инвестициями будет осуществляться без взимания дополнительной платы по оказанным услугам банков, Узбекского центра «Сифат», хлопковых терминалов, включая расходы по хранению и страхованию хлопкового волокна в терминалах, оплата которых производится за счет средств, остающихся в распоряжении внешнеторговых компаний.

Реализация хлопкового волокна предприятиям с иностранными инвестициями через внешнеторговые компании Министерства внешних экономических связей, инвестиций и торговли Республики Узбекистан, начиная с урожая хлопка-сырца 2005 года, будет осуществляться с выделением в счетах-фактурах суммы налога на добавленную стоимость в оптово-отпускной цене хлопкового волокна.

Таможенные пошлины и налоги на импорт

Согласно приложению №1 к Постановлению Кабинета Министров №4 от 7 января 2004 года, с 1 января 2004 года установлены следующие ставки таможенных пошлин на импорт текстильной продукции – см. таблицу 1. Согласно Постановлению Кабинета №335 от 15 июля 2002 года «О внесении изменений в отношении решений правительства по вопросам упорядочивания ввоза импортных товаров физическими лицами на территорию Узбекистана», таможенные пошлины на ввоз промышленных товаров частными предпринимателями установлены на уровне 70% от стоимости товара, продовольственных – 40%. Для юридических лиц – фирм-импортеров – размер таможенного сбора при ввозе непродовольственных потребительских товаров с 1 декабря 2002 года составляет 10%. Оплата таможенных пошлин производится в национальной валюте – сумах. Размер сбора для юридических лиц постепенно снижался в течение 2002 года с 30 до 10%.

К товарам, ввозимым в Узбекистан физическими лицами, указанные выше ставки таможенных пошлин не применяются. В их отношении в настоящее время действует порядок, предусмотренный Постановлением №335 от 15 июля 2002 года, «О внесении изменений в отношении решений правительства по вопросам упорядочивания ввоза импортных товаров физическими лицами на территорию Узбекистана», по которому таможенный сбор на ввоз непродовольственных промышленных товаров частным предпринимателями был установлен на уровне 70% от таможенной стоимости товара.

В соответствии с постановлением Кабинета Министров №567 от 25 декабря 2003 года, за приобретенные по импорту для продажи на внутреннем рынке товары юридические и физические лица также уплачивают НДС по ставке 20%. Основой для исчисления налога на добавленную стоимость по импортируемым на территорию Республики Узбекистан товарам является таможенная стоимость, определяемая в соответствии с таможенным законодательством. В размер облагаемого оборота по импорту това-

ров включаются сумма таможенной пошлины и сумма акциза налога (по подакцизным товарам). Ставки акцизных налогов импортируемым подакцизным товарам определяются в приложении 10-2 к этому постановлению. Те из них, которые имеют отношение к продукции текстильной и легкой промышленности, представлены в табл. 1.

Таблица

Ставки импортных таможенных пошлин

Номер товарной группы*	Код ТН ВЭД	Наименование товара	Ставка пошлины (в % от таможенной стоимости товара в долларах США за единицу измерения)	Максимальная ставка импортных таможенных пошлин для товаров происхождения страны ЕС
50		Шелк		
	5001 00 000- 5005 00	Коконы шелкопряда, шелк-сырец, отходы шелковые, нить шелковая, пряжа	10	0
	5006 00	Нить шелковая и пряжа из шелкоотходов	30	0
	5007	Ткани из шелковых нитей или из шелковых отходов	30	0
51		Шерсть, тонкий и грубый волос животных; пряжа и ткань из конского волоса		
	5101- 5105	Шерсть, не подвергнутая кардо- или гребнечесанию, волос животных, отходы шерсти, расщипанное сырье, шерсть и волос животных	10	0

продолжение

	5106-6113 00 000	Пряжа шерстяная аппаратного прядения; гребенного прядения, пряжа из волоса и шерсти животных, грубого волоса животных, ткани из пряжи аппаратного и гребенного прядения, ткани из грубого волоса животных	30	0
52		Хлопок		
	5201-5203 00 000	Волокно хлопковое, подвергнутое и не подвергнутое кардо- или гребнечесанию, отходы хлопкового волокна	10	0
	5204	Нитки хлопчатобумажные швейные, расфасованные или нерасфасованные для розничной продажи	30	0
	5205-5206	Пряжа хлопчатобумажная (кроме швейных ниток), содержащая хлопковых волокон более или менее 85 мас.%, не расфасованная для розничной продажи	10	0
	5207	Пряжа хлопчатобумажная, расфасованная для розничной продажи	30	0
	5208-5212	Ткани хлопчатобумажные, содержащие 85 мас.% или более хлопковых волокон, с поверхностной плотностью не более 200 г/м ² , более 200 г/м ² , с химическими волокнами и прочие ткани, кроме:	30	0

продолжен

	5209 49 100	жаккардовые ткани шириной более 115 см, но не менее 140 см	10	0
	5211 49 100	Жаккардовые ткани	10	0
53		Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи		
	5301- 5308	Лен-сырец; пенька; джутовое волокно, волокно сезаля; волокно кокосового ореха, пряжа льняная, пряжа из джутовых волокон и других растительных волокон	10	0
	5309	Ткани льняные	10	0
	5310- 5311 00	Ткани из джутовых волокон и прочих растительных текстильных волокон	30	0
54		Химические нити		
	5401- 5206	Нитки швейные из химических нитей; нити комплексные, синтетические; нити комплексные искусственные; монопнити синтетические и искусственные, нити комплексные	10	0
	5407- 5408	Ткани из синтетических и искусственных комплексных нитей, включая ткани, изготовленные из материалов товарной позиции 5405	30	10

55		Химические волокна		
	5501-5511	Жгут синтетических нитей; жгут из искусственных нитей; волокна синтетические, подвергнутые кардо- или гребнечесанию, волокна искусственные, отходы химических волокон, нитки швейные и пряжа из химических волокон, расфасованные и нерасфасованные для розничной продажи	10	0
	5512	Ткани из синтетических волокон, содержащие 85 мас.% или более этих волокон	30	0
	5513-5516	Ткани из синтетических и искусственных волокон, содержащие 85 мас.% или более этих волокон, плотностью не более или более 170 г/м ² , прочие ткани синтетические и искусственные	30	10
56		Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты, тросы и изделия из них		
	5601-5609 00 000	Вата из текстильных материалов и изделия из нее; войлок или фетр, нетканые материалы, резиновые нити и шнур; нить металлизированная, позументная или непозументная; бечевки-веревки; сетки и сети прочие, кроме:	30	0

продолж

	5601 10	женские гигиенические прокладки и тампоны гигиенические, детские пеленки, подгузники и аналогичные санитарно-гигиенические изделия из ваты	5	0
	5603 12 100	Нетканые материалы с покрытием	10	0
	5604 10 000	Резиновые нить и шнур с текстильным покрытием	5	0
57	5701-5705 00	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	30	30
58		Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы; вышивки		
	5801	Ткани ворсовые и ткани из синели, кроме тканей тов. позиции 5802 или 5806	30	8
	5802-5811 00 000	Ткани махровые; ткани перевивочного переплетения; тюль; гобелены; узкие ткани; ярлык и эмблемы; тесьма; ткани из металлических нитей; вышивки в куске и стеганные материалы, кроме:	30	0
	5808 90 000	отделочные материалы прочие	10	0
59		Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные; текстильные изделия технического назначения		

продолжение

55		Химические волокна		
	5501-5511	Жгут синтетических нитей; жгут из искусственных нитей; волокна синтетические, подвергнутые кардо- или гребнечесанию, волокна искусственные, отходы химических волокон, нитки швейные и пряжа из химических волокон, расфасованные и нерасфасованные для розничной продажи	10	0
	5512	Ткани из синтетических волокон, содержащие 85 мас.% или более этих волокон	30	0
	5513-5516	Ткани из синтетических и искусственных волокон, содержащие 85 мас.% или более этих волокон, плотностью не более или более 170 г/м ² , прочие ткани синтетические и искусственные	30	10
56		Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты, тросы и изделия из них		
	5601-5609 00 000	Вата из текстильных материалов и изделия из нее; войлок или фетр, нетканые материалы, резиновые нити и шнур; нить металлизированная, позументная или пепозументная; бечевки-веревки; сетки и сети прочие, кроме:	30	0

продолжение

	5601 10	женские гигиенические прокладки и тампоны гигиенические, детские пеленки, подгузники и аналогичные санитарно-гигиенические изделия из ваты	5	0
	5603 12 100	Нетканые материалы с покрытием	10	0
	5604 10 000	Резиновые нить и шнур с текстильным покрытием	5	0
57	5701- 5705 00	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	30	30
58		Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы; вышивки		
	5801	Ткани ворсовые и ткани из синели, кроме тканей тов. позиции 5802 или 5806	30	8
	5802- 5811 00 000	Ткани махровые; ткани перевивочного переплетения; тюль; гобелены; узкие ткани; ярлык и эмблемы; тесьма; ткани из металлических нитей; вышивки в куске и стеганные материалы, кроме:	30	0
	5808 90 000	отделочные материалы прочие	10	0
59		Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные; текстильные изделия технического назначения		

продолжение

	5901-5909 00	Текстильные материалы, просмоленные или накрахмаленные; материалы кордные; материалы с покрытием и дублированные пластмассой; линолеум; настенные покрытия; прорезиновые материалы; театральные декорации; текстильные фитили и текстильные шланги, кроме:	30	0
	5901 10 000	текстильные материалы, просмоленные или накрахмаленные, используемые для изготовления книжных переплетов или аналогичных целей	10	0
	5910 00 000	Ленты конвейерные или ремни приводные, или бельтинг из текстильных материалов, пропитанных или непропитанных, с покрытием или без покрытия, дублированных или недублированных пластмассами или армированных металлом или прочим материалом	10	0
	5911	Текстильные материалы и изделия для технических целей, упомянутые в примечании 7 к данной группе, кроме:	30	0
	5911 20 000	ситоткань в готовом или неготовом виде	10	0
60	6001-6006	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	30	0

61		Предметы одежды и принадлежности к одежде трикотажные машинного или ручного вязания		
	6101-6110, 6112-6114, 6116-6117	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия, трикотажные машинного или ручного вязания, костюмы, комплекты, рубашки трикотажные, блузки, кальсоны, комбинации; майки, свитеры; костюмы спортивные, предметы одежды: перчатки и принадлежности мужские или женские	30	5
		Детская одежда и принадлежности к детской одежде трикотажные машинного или ручного вязания; колготки, чулки, гольфы, носки и прочие чулочно-носочные изделия	10	0
62		Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания		
	6201-6208, 6210-6217	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия, трикотажные машинного или ручного вязания, костюмы, комплекты, рубашки, блузки, кальсоны, комбинации; майки, свитеры; костюмы спортивные, предметы одежды: перчатки и принадлежности мужские или женские	30	0

продолжение

	6209	Детская одежда и принадлежности к детской одежде	10	0
63		Прочие готовые текстильные изделия; наборы; тряпье		
	6301	Одеяла и пледы дорожные, кроме:	30	0
	6301 20	одеяла (кроме электрических) и пледы дорожные из шерстяной пряжи или пряжи из тонкого волоса животных	30	10
	6302	Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное	30	15
	6303-6308, 6310	Занавеси и внутренние шторы; изделия декоративные прочие, кроме изделий тов. позиции 9404; мешки и пакеты упаковочные; брезенты, навесы, тенты; палатки; паруса для лодок; наборы для изготовления ковров, гобеленов, скатертей и салфеток или аналогичных текстильных изделий; тряпье, куски бечевки, веревки, канатов и тросов и изделия из них, бывшие в употреблении	30	0
	6309 00 000	Одежда и текстильные изделия, бывшие в употреблении	30	5

* В соответствии с Соглашением о торговле текстилем и одеждой со сторонами ЕС. Максимальный размер ставок импортных таможенных пошлин, зафиксированных в Соглашении, показан в колонке 5 таблицы

Ограничения в оптовой торговле как нетарифный барьер для импорта

В соответствии с Постановлением Кабинета Министров № 380 от 5 ноября 2002 года, оптовая торговля была отнесена к видам деятельности, которые могут осуществляться исключительно субъектами предпринимательства, образованными в форме юридического лица.

Согласно «Положению о порядке осуществления оптовой и розничной торговой деятельности» (Приложение к Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан № 407 от 26 ноября 2002 г.), оптовой торговлей могут заниматься хозяйствующие субъекты, зарегистрированные в качестве юридических лиц, только при получении в хокимиятах районов (городов) по месту их государственной регистрации разрешительного свидетельства. Последнее может быть выдано юридическому лицу лишь при наличии у него собственной материально-технической базы для осуществления оптовой торговли – складских помещений и оборудования, обеспечивающих хранение товаров, их подборку, сортировку и комплектацию партий товаров для реализации.

Уставный фонд предприятия оптовой торговли должен быть сформирован в размере не менее 6000-кратного размера минимальной заработной платы, из которых денежными средствами – не менее 2000-кратного размера минимальной заработной платы.

Оптовая реализация товаров может производиться только на основании заключенных договоров и безналичной форме взаиморасчетов:

- юридическим лицам, имеющим стационарную торговую сеть, оснащенную контрольно-кассовыми машинами;
- учреждениям государственного снабжения, специализированным торговым фирмам по обеспечению учреждений государственного снабжения;
- юридическим лицам для собственной производственно-хозяйственной деятельности;

— физическим лицам мелкими партиями только при регистрации их как предпринимателей без образования юридического лица и при наличии у него условий для стационарной розничной торговли с контрольно-кассовыми машинами.

Это означает, что предприниматели, осуществляющие розничную торговлю на вещевых рынках, не имеют права приобретать импортные товары у фирм-оптовиков. Для получения этого права нужно купить или взять в аренду стационарную торговую точку.

Приложение 6

Перспективные направления увеличения мощностей и углубления переработки сырья на предприятиях легкой промышленности

Республики Узбекистана по регионам

Регионы	Ожидаемый рост на 2005-2008 годы	
	Мощности	Глубина переработки, %
1. Республика Каракалпакстан	- 10 тыс. тонн ниток-катушек;	38,2
	- 5,4 тыс. тонн трикотажной пряжи;	
	- 10 млн. штук трикотажных изделий;	
	- 1 млн. м. х/б ткани;	
2. Андижанская область	- 18,3 тыс. тонн ниток-катушек;	63,5
	- 42,8 млн. м. х/б ткани;	
	- 3,94 тыс. тонн трикотажной пряжи;	
	- 1 млн. штук швейных изделий	
3. Бухарская область	- 52,5 тыс. тонн ниток-катушек;	72
	- 2,8 тыс. тонн трикотажной пряжи;	
	- 25 млн. м. х/б ткани;	
	- 1 млн. штук швейных изделий	
4. Джизакская область	- 16 тыс. тонн ниток-катушек;	42,7
	- 6 млн. м. х/б ткани;	
	- 22,2 млн. штук швейных изделий;	
5. Кашкадарьинская область	- 16,3 тыс. тонн ниток-катушек;	36,3
	- 4,08 млн. штук швейных изделий;	
6. Навоийская область	- 14 тыс. тонн ниток-катушек;	55,3
	- 3 тыс. тонн трикотажной пряжи;	
7. Наманганская область	- 19 тыс. тонн ниток-катушек;	62,4
	- 2,1 тыс. тонн трикотажной пряжи;	
	- 4 млн. штук швейных изделий;	
	- 9,5 млн. штук трикотажных изделий;	
8. Самаркандская область	- 42,4 тыс. тонн ниток-катушек;	19,9
	- 15 млн. м. х/б ткани;	
	- 3,6 тыс. тонн трикотажной пряжи;	
	- 3,0 млн. штук швейных изделий;	
	- 18,1 млн. штук трикотажных изделий	
9. Сырдарьинская область	- 12,2 тыс. тонн ниток-катушек;	40,1
	- 1,5 тыс. тонн трикотажной пряжи;	
	- 14 млн. штук швейных изделий	

продолжение

10. Сурхандарьинская область	- 22,2 тыс. тонн ниток-катушек;	30,3
	- 3,5 тыс. тонн трикотажной пряжи;	
	- 15 млн. штук трикотажных изделий	
11. Ташкентская область и город Ташкент	- 54,7 тыс. тонн ниток-катушек;	128,3
	- 54,6 млн. м. х/б ткани;	
	- 6,1 тыс. тонн трикотажной пряжи;	
	- 24 млн. штук швейных изделий;	
	- 70,8 млн. штук трикотажных изделий;	
	- 59,5 млн. штук носков и др. ;	
12. Ферганская область	- 18,3 тыс. тонн ниток-катушек;	65,6
	- 42,8 млн. м. х/б ткани;	
	- 3,34 тыс. тонн трикотажной пряжи;	
	- 1 млн. штук швейных изделий;	
	- 70,8 млн. штук трикотажных изделий;	
13. Хорезмская область	- 22,5 тыс. тонн ниток-катушек;	49,0
	- 9,2 млн. штук швейных изделий;	
	- 15 тыс. штук трикотажных изделий;	
Всего по республике	- 329 тыс. тонн ниток-катушек;	50,2
	- 144,4 млн. м. х/б ткани;	
	- 34,8 тыс. тонн трикотажной пряжи;	
	- 65,3 млн. штук швейных изделий;	
	- 186,8 млн. штук трикотажных изделий;	
	- 59,5 млн. штук носков.	

(Составлена по данным ГАК «Узбекенгилсаноат»)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. Научно-методические основы стабилизации и экономического роста в отраслях промышленности.....	5
ГЛАВА II. Современное состояние развития и резервы экономического роста в легкой промышленности Узбекистана.....	18
ГЛАВА III. Перспективы и организационно-экономический механизм стабилизации и экономического роста в легкой промышленности.....	51
ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.....	86
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	91
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	99

Дилоро Нигматовна Акабирова

**Пути устойчивого развития легкой промышленности
Республики Узбекистан**

Утверждено к печати Ученым советом Ташкентского государственного экономического университета

Редактор Загряжская К.

Изд. № 3–058. Подписано в печать 02.05.2008 г. Формат 60х90/16. Уч.-изд л. 5,6. Тираж 300 экз. Заказ № 57.

Издательство «Фан» АН РУз: 100170, Ташкент, ул. И. Муминова, 9.

Отпечатано в типографии: Ташкент, ФБАН РУз. ул. И. Муминова 13.