

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКА

*На правах рукописи
УДК: 658:562(575.1)*

ДУСЕМБЕКОВА ЖАНАР НАГАШВАЕВНА

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание академической степени магистр

по специальности 70310102 – “Экономика” (по отраслям и сферам)

**Научный руководитель:
д.э.н., проф. Назарова Р.Р.**

Ташкент-2024

Магистерская диссертация проходила предварительную защиту на кафедре «Зеленая экономика и устойчивый бизнес» № протокола от « 22 » апрель 2024 г.

Научный руководитель:
Назарова Р.Р

Умар

подпись

2.05.2024

дата

Магистр: Дусембекова Ж.Н.

Ж.Н.

подпись

2.05.2024

дата

Диссертация зарегистрирована под № 2/13 на факультете «Экономика» от « 21 » 05 2024 года

“Допускается к защите”

Заведующий кафедрой «Зеленая экономика»

проф. И. Хотамов Исмаилов « 07 » 05 2024 года.

Защита состоится « 21.05 » 2024 года, в 14⁰⁰ часов в
ООО «Технопарк».

АННОТАЦИЯ

В данном исследовании рассматривается сущность понятия "конкурентоспособность предприятия" и представлены различные подходы к его изучению. Кроме того, исследование включает определение основных направлений и способов повышения конкурентоспособности в современных условиях хозяйствования. Также были выявлены факторы, которые составляют конкурентоспособность. Для идентификации путей повышения конкурентоспособности предприятия был проведен SWOT-анализ, сфокусированный на пищевой промышленности Узбекистана. В результате исследования были предложены возможные направления для эффективного развития предприятия.

В ходе нашего исследования было обнаружено, что повышение конкурентоспособности является важным аспектом успешного функционирования предприятий на рынке. Магистерская диссертация под названием "Разработка стратегий повышения конкурентоспособности предприятия в условиях модернизации экономики" направлена на разработку конкретных мероприятий, которые способствуют повышению конкурентоспособности предприятия. Эти мероприятия основаны на усовершенствовании системы управления организацией, повышении общей эффективности производства и улучшении финансово-экономических показателей предприятия.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, SWOT-анализ, PEST-анализ, конкурентное преимущество, предприятие, продукция, доля рынка, удовлетворение, потребность, потребитель, конкурентный потенциал, прибыль.

ANNOTATION

The study characterizes the essence of the concept of “competitiveness of an enterprise” and shows approaches to the study of this concept. The main directions and ways to increase competitiveness in modern economic conditions have also been identified. The factors that make it up are identified. To determine ways to increase the competitiveness of an enterprise, a SWOT analysis was carried out using the example of the food industry of Uzbekistan. Possible directions for effective development of the enterprise are given.

We have found that increasing competitiveness is an important factor in the functioning of enterprises in market conditions.

The master's thesis "Ways to increase the competitiveness of an enterprise in the context of economic modernization" is devoted to the development of measures to increase the competitiveness of an enterprise based on improving the organization's management system, increasing the overall efficiency of production, and improving the indicators of the financial and economic enterprise.

Key words: *competition, competitiveness, SWOT analysis, PEST analysis, competitive advantage, enterprise, products, market share, satisfaction, need, consumer, competitive potential, profit.*

ВВЕДЕНИЕ

На данный момент конкурентоспособность является главным критерием для определения эффективности компании и востребованности ее продукции. Высокий уровень конкурентоспособности является гарантией получения значительной прибыли. Каждая компания обладает своим набором преимуществ и недостатков. Однако, если компания сможет разумно выбрать соответствующий сегмент производства продукции, она получит возможность проникнуть в лидирующие позиции на внутренних и международных рынках, а также сосредоточить свой потенциал на выпуске собственной продукции. Это и называется конкурентоспособностью.

Современное состояние торговых площадок устанавливает свои критерии для развития потенциала компаний в рамках конкурентной стратегии. Компания достигает успеха, когда в ее ассортименте товаров и услуг появляются продукты с высоким конкурентным преимуществом по сравнению с другими производителями в данной сфере деятельности.

В условиях современных рыночных отношений производителю становится важным обеспечить жизнеспособность компании и повысить ее конкурентоспособность. В связи с этим возникает необходимость в поиске новых идей, которые смогут значительно способствовать эффективному функционированию и развитию компании в целом.

Актуальность темы диссертации

Вопрос о конкурентоспособности актуален уже на протяжении длительного времени. С ростом деловой активности и возникновением стратегических неожиданностей, поиск перспективного направления развития предприятий становится все более критическим. Одной из главных причин, по которой этот вопрос привлекает много внимания ученых и практиков, является его существенное влияние на достижение основной стратегической цели предприятия - увеличение объема продаж товаров и услуг с максимально возможным приростом прибыли. В литературе отечественных и зарубежных