

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО  
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ  
УЗБЕКИСТАН

ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

ОТДЕЛ МАГИСТРАТУРЫ

*На правах рукописи*  
УДК:658.562(575.1)

АБДУЛХАЕВА ХИЛОЛА ИХТИЁРОВНА

Пути повышения конкурентоспособности предприятия в  
условиях модернизации экономики  
(На основе материалов НКЭИС «Узбекинвест»)

ДИССЕРТАЦИЯ  
на соискание академической степени магистра

по специальности 5А230102 – “Экономика” (реальный сектор)

Научный руководитель: к.э.н., доц. Абдувалиев А.А.

ТАШКЕНТ 2018

В диссертационной работе были рассмотрены пути повышения конкурентоспособности предприятия в условиях модернизации экономики Узбекистан. Проведен анализ понятия конкурентоспособность предприятий. Изучены аспекты формирования стратегий конкурентности на примере предприятия НКЭИС «Узбекинвест». Разработаны и обоснованы предложения по повышению конкурентоспособности НКЭИС «Узбекинвест».

In the dissertational work were considered ways to increase the competitiveness of the enterprise in the conditions of modernization of the economy of Uzbekistan. The analysis of the concept of competitiveness of enterprises is analyzed. The study of the formation of competitiveness frameworks on the basis of the enterprise NCEIC "Uzbekinvest" has been studied and given the proposals for increasing the competitiveness of NCEIC "Uzbekinvest".

Магистерская диссертация прошла предварительную защиту на кафедре "Экономика промышленности"

ЧЗ      протокол № 30 мая 2018 г.

Научный  
руководитель: к.э.н., доц. Абдувалиев А.А.



Магистр: Абдулхаева Х.И.



#### **«Допускается к защите»**

Заведующий кафедрой «Экономика промышленности»  
доц. И.Хотамов И.Хотамов «30» мая 2018 года.

Защита состоится «23» 06 2018 года, в 14:00 часов в  
Ташкентском государственном экономическом университете

## СОДЕРЖАНИЕ

	<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	3
<b>Глава I.</b>	<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</b>	8
1.1	Конкуренция и конкурентоспособность как движущие силы развития экономики.....	8
1.2	Уровни, стадии конкурентоспособности и формирования конкурентных преимуществ предприятия.....	18
1.3	Экономическая сущность и классификация факторов конкурентоспособности страховых компаний.....	26
	Выводы по первой главе.....	29
<b>Глава II</b>	<b>АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСОСПОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (на примере НКЭИС «Узбекинвест»)....</b>	31
2.1	Общая характеристика и анализ показателей предприятия НКЭИС «Узбекинвест».....	31
2.2	Оценка конкурентоспособности НКЭИС «Узбекинвест» и анализ конкурентов предприятия на основе конкурентных преимуществ.....	44
	Выводы по второй главе.....	54
<b>Глава III</b>	<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....</b>	55
3.1	Основные направления повышения конкурентоспособности страховых компаний в условиях модернизации экономики.....	55
3.2	Совершенствование повышения конкурентоспособности НКЭИС «Узбекинвест».....	62
	Выводы по третьей главе.....	79
	<b>Выводы и предложения.....</b>	81
	<b>Список использованной литературы.....</b>	85

## **ВВЕДЕНИЕ**

### **Актуальность и обоснованность темы магистерской диссертации.**

Обеспечение конкурентоспособности объективно является основной стратегической задачей любого предприятия. В настоящее время, чтобы выжить в конкурентной борьбе, предприятия и организации осваивают новые виды услуг, новые формы бизнеса, выдвигают на первое место не только своих сотрудников, но и борются за каждого клиента. Изучается рынок, осуществляется сбор необходимой информации, разрабатываются стратегии освоения рынка.

Следует отметить, что за годы независимости страховой рынок Узбекистана кардинально изменился и сегодня с уверенностью можно утверждать, что страхование является неотъемлемой частью экономики республики. Одним из наиболее важных достижений является формирование страховой рыночной среды, ликвидация монополии государства и, как следствие, стремительный рост числа страховых организаций.

В этой связи, Президент Узбекистана Ш.М.Мирзиёев отметил наиважнейшие факторы, способствующие развитию экономики «Комплекс реализуемых мероприятий по дальнейшему расширению и реформированию страхового рынка Узбекистана направлен на укрепление доверия населения к страхованию и страховым организациям, а также повышение качества предоставляемых услуг, увеличение уровня капитализации страховых организаций для обеспечения их финансовой устойчивости»<sup>1</sup>.

Страховой рынок создал надежную и безопасную систему резервирования и инвестирования свободных средств, которые в кратчайшее время могут быть трансформированы в платежные средства для покрытия своих обязательств.

---

<sup>1</sup> Мирзиёев Ш.М.Критический анализ, жесткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя//Т. Узбекистан 2017 г.