МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

На правах рукописи
УДК: 338.48

ИСКАНДАРОВА НАРГИЗА МАШРАБЖАНОВНА

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

по специальности 71010401 – Туризм (по видам деятельности)

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание академической степени магистра

Научный руководитель: к.э.н., проф. Сафаева С.Р.

Ташкент – 2025

Диссертация выполнена на кафедре “Туризм и гостиничный бизнес” Ташкентского государственного экономического университета

Научный руководитель _____ **к.э.н., проф. С. Сафаева**

Зав. кафедрой: _____ **д.э.н. проф. А. Эштаев**

Декан факультета вечернего обучения и магистратуры _____ **д.э.н., проф. Ж. Каримкулов**

Я, _____

выполнил эту магистерскую диссертацию самостоятельно. Подтверждаю, что в работе отсутствует плагиат. Я осведомлен, что в случае обнаружения плагиата, магистерская диссертация может быть аннулирована на основании предложения председателя Государственной аттестационной комиссии, а также оценена как "неудовлетворительно".

MAGISTRLIK DISSERTATSIYASI DASTLABKI HIMOYASI BAYONNOMASI

2025 yil "14" aprel

Magistratura 2-kurs "Туризм по видам деятельности" mutaxassisligi MTXT-21-guruhi talabasi Искандарова Наргиза ning "Проблемы развития международного туризма и пути их решения" mavzusidagi magistrlik dissertatsiyasining dastlabki himoyasi natijalariga ko'ra quyidagi kamchiliklar qayd etildi:

- исправить введение по требованиям
- привести в порядок таблицы и рисунки согласно требованиям
- включить в перечень все аббревиатуры (например TBV, VR)

Magistrlik dissertatsiyasi yuzasidan xulosa (KIMKda himoyaga **tavsiya etiladi/tavsiya etilmaydi**) Тавсия этилади

Komissiya raisi: Эшпаев А

Komissiya a'zolari: Ашева М. Т

Нарчаев А. Н

Шапкабулова Д

Izoh: Dastlabki himoyaga kirishda talabaning magistrlik dissertatsiyasi, plagiatga tekshirilganligi, ilmiy rahbari xulosasi, ichki taqrizchilarning taqrizlari, amaliyot kundaligi, tavsifnoma, kamida 2 ta ilmiy maqola(tezis)si nusxalari bo'lishi talab etiladi.

АННОТАЦИЯ

Диссертация посвящена анализу особенностей развития международного туризма и возможностям их применения для Узбекистана. Рассматриваются успешные практики стран-лидеров туристической отрасли — Франции, Испании, США, Китая, Италии, Турции, Мексики, Таиланда, Германии и Великобритании.

В работе выявлены ключевые факторы их успеха, включая маркетинг, развитие инфраструктуры, визовую политику и внедрение инноваций. Проведен сравнительный анализ с туристическим сектором Узбекистана, определены его сильные и слабые стороны.

Разработаны практические рекомендации по применению международного опыта с учетом культурных и экономических особенностей Узбекистана. Особое внимание уделено вопросам устойчивого развития, охраны наследия и международного сотрудничества.

Ключевые слова: Международный туризм, успешные практики, инфраструктура, визовая политика, маркетинг, инновации, устойчивое развитие, культурное наследие, международное сотрудничество, туризм в Узбекистане.

ABSTRACT

The dissertation analyzes the features of international tourism development and the possibilities of their application for Uzbekistan. It examines the best practices of leading tourism countries — France, Spain, USA, China, Italy, Turkey, Mexico, Thailand, Germany, and the UK.

The study identifies key success factors, including marketing, infrastructure development, visa policy, and innovation implementation. A comparative analysis with Uzbekistan's tourism sector is carried out, highlighting its strengths and weaknesses.

Practical recommendations for adapting international experience to Uzbekistan's cultural and economic conditions are proposed. Special attention is paid to sustainable development, heritage preservation, and international cooperation.

Keywords: International tourism, successful practices, infrastructure, visa policy, marketing, innovation, sustainable development, cultural heritage, international cooperation, tourism in Uzbekistan.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение **3**

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА **9**

1.1 Сущность и структура международного туризма 9

1.2 Факторы, влияющие на развитие международного туризма 12

1.3 Основные проблемы функционирования международного туризма и пути их решения 16

Выводы по первой главе. 20

ГЛАВА II. ПРАКТИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ **22**

2.1. Международный туризм во Франции и Испании: опыт стран с развитым туризмом 22

2.2.Туризм в США: использование потенциала и технологических решений 42

2.3.Китай как лидер международного туризма: стратегия,масштаб и темпы развития. 50

Выводы по второй главе 56

ГЛАВА III. ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ТУРИСТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ УЗБЕКИСТАНА **57**

3.1. Адаптация зарубежного опыта в развитии международного туризма в Узбекистане 57

3.2. Рекомендации по развитию туристической инфраструктуры и сервисов в Узбекистане. 59

Выводы по третьей главе 61

ЗАКЛЮЧЕНИЕ **62**

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ **65**

Введение

Международный туризм занимает одно из ведущих мест в системе глобальной экономики и представляет собой сложное и многоуровневое социально-экономическое явление, охватывающее широкий спектр направлений: от культурного обмена и деловых контактов до медицинского и экологического туризма. По данным Всемирной туристической организации, в 2019 году международный туризм составил около 6% мирового ВВП и обеспечил около 10% всех рабочих мест на планете[1]. В условиях современной трансформации мировой экономики, когда цифровизация, экологизация и глобализация становятся определяющими трендами, международный туризм играет ключевую роль в формировании устойчивых форм развития, включая стимулирование малого и среднего бизнеса, развитие инфраструктуры и повышение культурного потенциала государств.

Обоснование темы диссертации и её актуальность обусловлена тем, что международный туризм, несмотря на его устойчивое развитие в последние десятилетия, сталкивается с рядом вызовов, связанных с перенасыщенностью туристических потоков, деградацией природной среды, изменениями потребительских предпочтений и растущей конкуренцией между странами. В новых условиях усиливается необходимость модернизации национальных туристических стратегий, особенно для таких государств, как Узбекистан, обладающих богатым историко-культурным наследием, но пока не в полной мере реализующих свой туристический потенциал. Особую значимость приобретают адаптация лучших международных практик и поиск инновационных

[1] UNWTO (2020). World Tourism Barometer.