

Н. Грегори МЭНКЬЮ

ПРИНЦИПЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

2-Е ИЗДАНИЕ

 **ПИТЕР®**

M PRINCIPLES OF MACROECONOMICS

SECOND EDITION

N. GREGORY MANKIW

Harvard University

Harcourt College Publishers

Fort Worth Philadelphia San Diego New York Orlando Austin
San Antonio Toronto Montreal London Sydney Tokyo

УЧЕБНИК / ДЛЯ ВУЗОВ

Н. Грегори МЭНКЬЮ

ПРИНЦИПЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

2-Е ИЗДАНИЕ

к 38053

00000

 **ПИТЕР®**

Москва · Санкт-Петербург · Нижний Новгород · Воронеж
Ростов-на-Дону · Екатеринбург · Самара
Киев · Харьков · Минск

2003

ББК 65.01я7
УДК 33
М97

М97 **Принципы макроэкономики. 2-е изд.** / Мэнкью Н. Г. — СПб.: Питер, 2003. — 576 с.: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).

ISBN 5-94723-416-5

В книге известного американского ученого в нетрадиционной, но доступной форме изложены основные темы для вводного курса макроэкономики. Грамотное соединение теории и практики позволяет в короткие сроки усвоить фундаментальные знания, предлагаемые экономической наукой, и продемонстрировать студентам, как эти знания могут быть использованы на практике.

Книга может быть использована как учебник для студентов высших учебных заведений, также будет интересна всем, кто хочет изучить макроэкономическую теорию более подробно.

ББК 65.01я7
УДК 33

ISBN 5-94723-416-5

© 2001 by N. Gregory Mankiw

© Перевод на русский язык, ЗАО Издательский дом «Питер», 2003

© Издание на русском языке, оформление, ЗАО Издательский дом «Питер», 2003