

М. Л. Калужский

ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

Учебник



М. А. Калужский

ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

Учебник

*Сущность и функции маркетинга •
Коммуникативная политика •
Маркетинговые исследования •
Анализ и сегментация рынка •*



Москва
Берлин
2021

УДК 339.138(075)

ББК 65.291я7

К17

Калужский, М. А.

К17 Практический маркетинг : учебник /

М. А. Калужский. – ОмГТУ. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 185 с.

ISBN 978-5-4499-1656-3

Учебник, написанный доступным языком и полностью соответствующий российским образовательным стандартам и программам обучения, содержит базовые знания по дисциплине «Маркетинг». Издание включает большое количество примеров из отечественной практики маркетинга, первоисточников для самостоятельного изучения дисциплины, а также обширный словарь. Учебник ориентирован на студентов, преподавателей и всех, кто заинтересован в освоении маркетинга.

Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области коммерции и маркетинга для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 080301 «Коммерция (торговое дело)», 080111 «Маркетинг», 032401 «Реклама» и по направлению 100702.601 «Торговое дело».

УДК 339.138(075)

ББК 65.291я7

ISBN 978-5-4499-1656-3

© Калужский М. А., текст, 2020

© Издательство «Директ-Медиа», макет, оформление, 2021