

*На правах рукописи*  
*УДК 339.137.575.1*

**АБДУЛАЗИЗОВА ЎҒИЛОЙ НУРИДДИНХЎЖА ҚИЗИ**

**ПОЛИТИКА КОНКУРЕНЦИИ И АНТИМОНОПОЛЬНОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ НА РЫНКАХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ**

**08.00.02 – Макроэкономика**

**ДИССЕРТАЦИЯ**

**на соискание ученой степени**

**доктора философии (PhD) по экономическим наукам**

**Научный руководитель: д.э.н., проф. А.С.Усманов**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

	<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>ГЛАВА</b>	<b>МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТНОЙ</b>	<b>14</b>
<b>I.</b>	<b>ПОЛИТИКИ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ</b>	
<b>1.1. §</b>	<b>Понятие и сущность финансовой услуги и рынка</b>	<b>14</b>
	<b>финансовой услуги</b>	
<b>1.2. §</b>	<b>Сущность и виды монополий и антиконкурентного</b>	<b>20</b>
	<b>поведения</b>	
<b>1.3. §</b>	<b>Цели и средства конкурентной политики</b>	<b>28</b>
<b>1.4. §</b>	<b>Формы и методы антимонопольного регулирования</b>	<b>34</b>
<b>ГЛАВА</b>	<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА РЫНКА</b>	<b>41</b>
<b>II.</b>	<b>ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ</b>	
<b>2.1. §</b>	<b>Классификация форм и видов финансовых услуг и</b>	<b>41</b>
	<b>определение релевантных рынков</b>	
<b>2.2. §</b>	<b>Методы анализа экономической концентрации</b>	<b>49</b>
<b>2.3. §</b>	<b>Законодательные основы политики конкуренции и</b>	<b>55</b>
	<b>антимонопольного регулирования</b>	
<b>ГЛАВА</b>	<b>АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ</b>	<b>66</b>
<b>III.</b>	<b>КОНКУРЕНЦИИ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ</b>	
<b>3.1. §</b>	<b>Анализ внутриотраслевой конкуренции и конкурентной</b>	<b>66</b>
	<b>среды</b>	
<b>3.2. §</b>	<b>Анализ межотраслевой конкуренции</b>	<b>81</b>
<b>3.3. §</b>	<b>Анализ мирового опыта антимонопольного</b>	<b>89</b>
	<b>регулирования</b>	
<b>ГЛАВА</b>	<b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ</b>	<b>101</b>
<b>IV.</b>	<b>ПОЛИТИКИ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ</b>	
<b>4.1. §</b>	<b>Проблемы и анализ причин экономической концентрации</b>	<b>101</b>
	<b>рынков финансовых услуг</b>	
<b>4.2. §</b>	<b>Направления развития конкуренции и конкурентной</b>	<b>108</b>
	<b>среды</b>	
<b>4.3. §</b>	<b>Совершенствование форм и методов антимонопольного</b>	<b>116</b>
	<b>регулирования</b>	
	<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	<b>128</b>
	<b>Список использованной литературы</b>	<b>130</b>
	<b>Приложения</b>	<b>144</b>

## ВВЕДЕНИЕ

### **Актуальность и востребованность темы диссертации.**

Мировой опыт свидетельствует, что конкуренция обеспечивает наиболее эффективное функционирование объективных экономических механизмов и условий, при которых производитель достигает своей цели путем максимизации удовлетворения интересов потребителя. Несмотря на то, что более 100 стран приняли законы о конкуренции, по оценке Группы Всемирного банка, «антиконкурентная практика продолжается, особенно в развивающихся странах, где еще не в полной мере извлекают выгоду из здоровой и эффективной конкуренции, а государственное вмешательство часто не дает фирмам надлежащих стимулов для конкуренции».<sup>1</sup> Это создает необходимость дальнейшего совершенствования политики конкуренции и антимонопольного регулирования на рынках финансовых услуг.

Ведущими мировыми научно-исследовательскими институтами проводятся исследования, посвященные вопросам конкуренции. Изучение методологических подходов к оценке состояния конкуренции, характеристика продуктовых сегментов финансового рынка, оценка перспектив конкуренции, развития финансовых технологий и инновационных бизнес-моделей в эпоху цифровой экономики, раскрытие отраслевых и кросс-секторальных особенностей развития конкуренции на рынках финансовых услуг, а также максимизация удовлетворения интересов потребителя посредством эффективного функционирования рынков финансовых услуг являются приоритетными направлениями исследований в этой области.

В Новом Узбекистане уделяется большое внимание конкурентной политике. Разрабатываются значительные меры по повышению

---

<sup>1</sup> Доклад Группы Всемирного банка <https://www.worldbank.org/en/topic/competition-policy>