

На правах рукописи
УДК 339.137.575.1

АБДУЛАЗИЗОВА ЎҒИЛОЙ НУРИДДИНХЎЖА ҚИЗИ

**ПОЛИТИКА КОНКУРЕНЦИИ И АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ НА РЫНКАХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ**

08.00.02 – Макроэкономика

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени

доктора философии (PhD) по экономическим наукам

Научный руководитель: д.э.н., проф. А.С.Усманов

ОГЛАВЛЕНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I.	МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ	14
1.1. §	Понятие и сущность финансовой услуги и рынка финансовой услуги	14
1.2. §	Сущность и виды монополий и антиконкурентного поведения	20
1.3. §	Цели и средства конкурентной политики	28
1.4. §	Формы и методы антимонопольного регулирования	34
ГЛАВА II.	МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА РЫНКА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ	41
2.1. §	Классификация форм и видов финансовых услуг и определение релевантных рынков	41
2.2. §	Методы анализа экономической концентрации	49
2.3. §	Законодательные основы политики конкуренции и антимонопольного регулирования	55
ГЛАВА III.	АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ	66
3.1. §	Анализ внутриотраслевой конкуренции и конкурентной среды	66
3.2. §	Анализ межотраслевой конкуренции	81
3.3. §	Анализ мирового опыта антимонопольного регулирования	89
ГЛАВА IV.	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ	101
4.1. §	Проблемы и анализ причин экономической концентрации рынков финансовых услуг	101
4.2. §	Направления развития конкуренции и конкурентной среды	108
4.3. §	Совершенствование форм и методов антимонопольного регулирования	116
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	128
	Список использованной литературы	130
	Приложения	144

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и востребованность темы диссертации.

Мировой опыт свидетельствует, что конкуренция обеспечивает наиболее эффективное функционирование объективных экономических механизмов и условий, при которых производитель достигает своей цели путем максимизации удовлетворения интересов потребителя. Несмотря на то, что более 100 стран приняли законы о конкуренции, по оценке Группы Всемирного банка, «антиконкурентная практика продолжается, особенно в развивающихся странах, где еще не в полной мере извлекают выгоду из здоровой и эффективной конкуренции, а государственное вмешательство часто не дает фирмам надлежащих стимулов для конкуренции».¹ Это создает необходимость дальнейшего совершенствования политики конкуренции и антимонопольного регулирования на рынках финансовых услуг.

Ведущими мировыми научно-исследовательскими институтами проводятся исследования, посвященные вопросам конкуренции. Изучение методологических подходов к оценке состояния конкуренции, характеристика продуктовых сегментов финансового рынка, оценка перспектив конкуренции, развития финансовых технологий и инновационных бизнес-моделей в эпоху цифровой экономики, раскрытие отраслевых и кросс-секторальных особенностей развития конкуренции на рынках финансовых услуг, а также максимизация удовлетворения интересов потребителя посредством эффективного функционирования рынков финансовых услуг являются приоритетными направлениями исследований в этой области.

В Новом Узбекистане уделяется большое внимание конкурентной политике. Разрабатываются значительные меры по повышению

¹ Доклад Группы Всемирного банка <https://www.worldbank.org/en/topic/competition-policy>